

Table des matières – tome 1

Éditorial

Chapitre 1 : Marché des services de télécommunications et conjoncture

I. Un marché en croissance (1998-2002)

- A. Le marché des clients finals
- B. L'investissement et l'emploi

II. Les difficultés du secteur

- A. l'évolution du marché depuis 2001 crée un contexte nouveau
- B. Les perspectives d'un rebond
- C. Les enjeux pour le régulateur

III. Le marché français comparé aux autres marchés européens

- A. Le marché du téléphone fixe
- B. Le marché du mobile
- C. Le marché de l'Internet
- D. Les autres marchés

Chapitre 2 : Le haut débit sur le fixe et sur le mobile

I. Amplifier la dynamique récente du haut débit sur le fixe

- A. Le tournant de l'été 2002
- B. Consolider la croissance pour le futur
- C. Les chantiers de 2003
 - 1. Le dégroupage et l'ADSL
 - 2. Le câble
 - 3. Le WiFi
 - 4. Les autres infrastructures d'accès haut débit

II. L'UMTS, un chantier qui demeure prioritaire

- A. L'engagement de l'ART en faveur de l'UMTS
- B. Les rythmes de développement du multimédia mobile
 - 1. La préfiguration des services UMTS sur la 2,5 G
 - 2. Un calendrier décalé
- C. Les enjeux pour le régulateur
- D. L'UMTS à l'étranger

Chapitre 3 : Collectivités territoriales et aménagement du territoire

I. Des besoins à satisfaire

II. La modification du régime juridique

- A. Le Code général des collectivités territoriales
- B. L'utilisation des fonds FEDER dans le cadre des TIC

III. Le champ d'application

- A. La couverture en téléphonie mobile de deuxième génération
- B. L'élargissement de l'accès au haut débit

IV. Le rôle du régulateur

- A. Concernant la couverture mobile
- B. Concernant le haut débit

Chapitre 4 : Poursuivre l'adaptation de la régulation au nouveau cadre juridique

I. La transposition des directives "communications électroniques"

- A. Le nouveau cadre communautaire des communications électroniques
 - 1. Présentation
 - 2. Les principes du nouveau cadre
 - 3. Les travaux conduits par l'ART en 2002
- B. La préparation de la transposition
 - 1. La création d'une mission pour la mise en œuvre du cadre communautaire
 - 2. L'avant projet de loi sur les communications électroniques
 - 3. L'analyse des marchés pertinents :
 - a. Les analyses des marchés dans le nouveau cadre communautaire
 - b. La démarche engagée par l'ART
- C. L'avis de l'ART sur le projet de loi
 - 1. observations préliminaires
 - 2. observations générales

II. L'impact de la loi sur l'économie numérique (LEN) sur les télécommunications

- A. L'objet de la LEN
- B. Les principales dispositions de la LEN
- C. L'avis de l'ART sur la LEN