



Euro-Information Telecom est l'opérateur des marques :



Réponse d'EURO-INFORMATION TELECOM à la consultation publique de l'ARCEP
Projet de décision relative à la caractérisation de l'environnement utilisateur dans les mesures de qualité de service d'internet fixe via la mise en place d'une interface de programmation applicative (API) dans les box

Date limite de réponse à l'ARCEP : 27 mai 2019

Diffusion : ARCEP, réponse publique

Euro-Information Telecom souhaite profiter de cette consultation pour rappeler son entrée récente sur le marché du très haut débit fixe. Euro-Information Telecom offre ainsi depuis fin 2018, *via* ses marques Crédit Mutuel Mobile et CIC Mobile, des offres box triple-play avec les technologies FTTH et FTTB.

Question n°1. Le périmètre opérateurs et box concernés par le projet de décision vous paraît-il pertinent ?

Euro-Information Telecom est favorable au caractère facultatif de la mise en place de l'API pour les opérateurs de moins de 1 000 000 de clients. Cette possibilité permet d'alléger transitoirement la charge des nouveaux entrants sur le marché.

Question n°2. L'objectif retenu vous paraît-il pertinent ?
--

Euro-Information Telecom partage l'objectif Arcep d'une meilleure caractérisation de l'environnement utilisateur dans les processus de mesure de la qualité de service. L'API box permettra d'apporter une information plus fiable et plus comparable au consommateur sur la qualité de service qui lui est fourni, tout en limitant sa mise à contribution dans la transmission des données de caractérisation.

Au passage, Euro-Information Telecom prend note que cette mise en place d'API se fera dans le respect de la réglementation actuelle, notamment en matière de protection des données.

Quelques éléments sur Euro-Information Telecom

Euro-Information Telecom (ex-NRJ Mobile) est le 5^{ème} opérateur de téléphonie mobile en France avec plus de 1,8 million de clients.

Détenu à 95% par le groupe bancaire Crédit Mutuel-CIC et à 5% par NRJ Group, Euro-information Telecom commercialise cinq marques principales (Crédit Mutuel Mobile, CIC Mobile, NRJ Mobile, Auchan Telecom et Cdiscount Mobile) distribuées à travers les canaux web, agences bancaires et grande distribution.

Présent sur le marché depuis 2005, Euro-Information Telecom propose des offres Full MVNO sur les réseaux mobiles de 3 MNO.

Fournisseur d'offres mobiles à destination du grand public, des petits professionnels et des TPE, Euro-Information Telecom adresse à présent des entreprises de taille plus importante. Depuis fin 2018, Euro-Information Telecom est également présent sur le marché du THD fixe.

Euro-Information Telecom a en outre développé une offre innovante d'agrégation permettant de proposer des accès mobiles à des opérateurs MVNO. Celle-ci connaît un franc succès avec déjà près de soixante clients opérateurs raccordés.