

Réponse au questionnaire ARCEP sur les 118

« Garantir la bonne information des consommateurs », tel est le but de l'autorité à travers cette consultation.

Le Mouvement Familles Rurales souhaite rappeler à cette occasion que quel que soit le type de message ou le contenu délivré à compter du 3 avril 2006 lorsqu'on composera le 12, le risque de ne pas être correctement renseigné existera. Pire encore, le consommateur pourra se voir imposer des prestations non voulues et s'exposera à une facturation non maîtrisée.

Compte tenu de ce qui précède, nous ne pouvons que regretter la fin des renseignements le 3 avril 2006, sans proposer de solution acceptable pour le consommateur.