

Baromètre du numérique 2018

Ministère de l'économie et des finances
Lundi 3 décembre 2018

Intervenants

- ❑ Martine LOMBARD, membre du Collège de l'Autorité de régulation des communications électroniques et des postes (Arcep)
- ❑ Gérard LALLEMENT, membre du Conseil général de l'économie (CGE)
- ❑ Oriane LEDROIT, directrice de la mission Société Numérique (Agence du numérique)

Objectifs et Méthodologie

- ❑ Le Baromètre du Numérique est un sondage qui mesure l'adoption des équipements et des usages numériques dans la population française. La solidité, l'ancienneté et la régularité de cette étude en font un baromètre de référence. La puissance publique peut s'appuyer sur les tendances identifiées dans ce baromètre pour mettre en œuvre des politiques publiques adéquates.
- ❑ En 2018, le sondage a été réalisé par le CREDOC pour l'Arcep, le CGE et l'Agence du Numérique :
 - *auprès de 2214 personnes interrogées en face-à-face entre le 14 juin 2018 et le 12 juillet 2018*
 - *les résultats sont redressés et représentatifs de l'ensemble de la population des personnes de 12 ans et plus*
 - *le questionnaire et la démarche sont adaptés pour les mineurs*
 - *les questions de la Mission société numérique n'ont été posées qu'aux personnes majeures*
 - *cette enquête décrit l'équipement et les usages des individus (et non celui des ménages)*
 - *l'ensemble des données de l'enquête depuis 2007 sont disponibles en open data sur le site data.gouv.fr.*

Sommaire

□ ARCEP

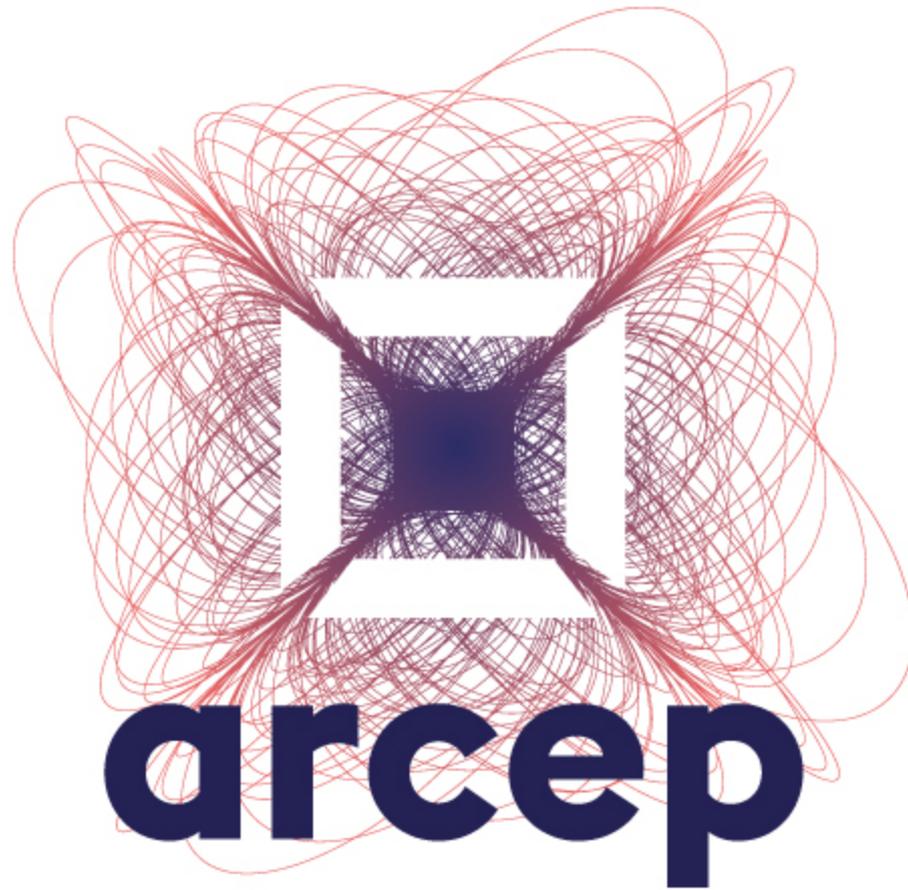
- *Le New Deal répond à des attentes fortes à l'égard du mobile*
- *Des usages mobiles en expansion...*
- *...Mais des limites*
- *Le FttH diversifie les modes de consommation audiovisuelle*

□ CGE

- *Une France d'internautes*
- *Certains usages établis plafonnent*
- *Les achats en ligne*
- *La santé à l'ère du numérique*
- *La sensibilité à la protection des données personnelles*

□ Mission Société Numérique

- *Les Français face à la dématérialisation des démarches administratives*
- *Les stratégies mises en œuvre face aux difficultés rencontrées quand on utilise des outils informatiques et numériques*
- *Quels lieux pour se former au numérique ?*



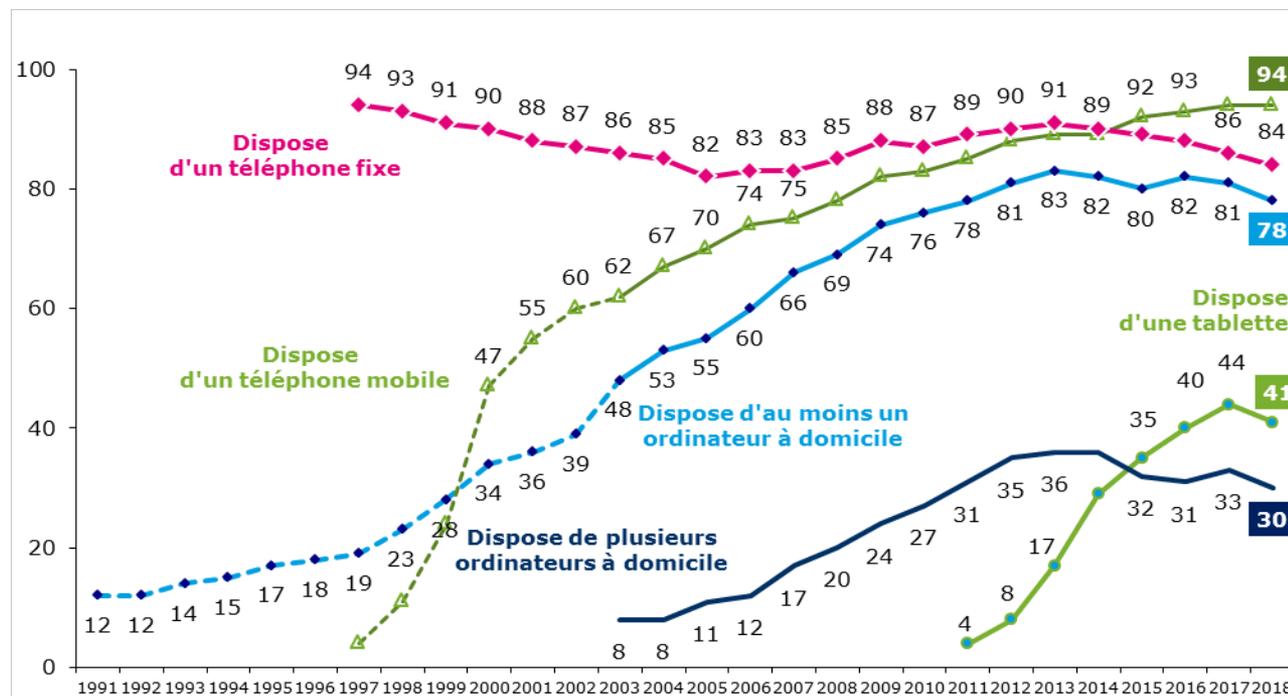
LE NEW DEAL RÉPOND À DES ATTENTES FORTES À L'ÉGARD DU MOBILE

L'équipement des Français semble atteindre un palier

- ❑ L'équipement en téléphonie mobile se stabilise à 94% tandis que l'équipement en téléphonie fixe, ordinateur et tablette diminue
- ❑ L'écart entre l'équipement en téléphonie fixe et mobile se creuse encore

Taux d'équipement (en %)

- Champ : ensemble de la population -

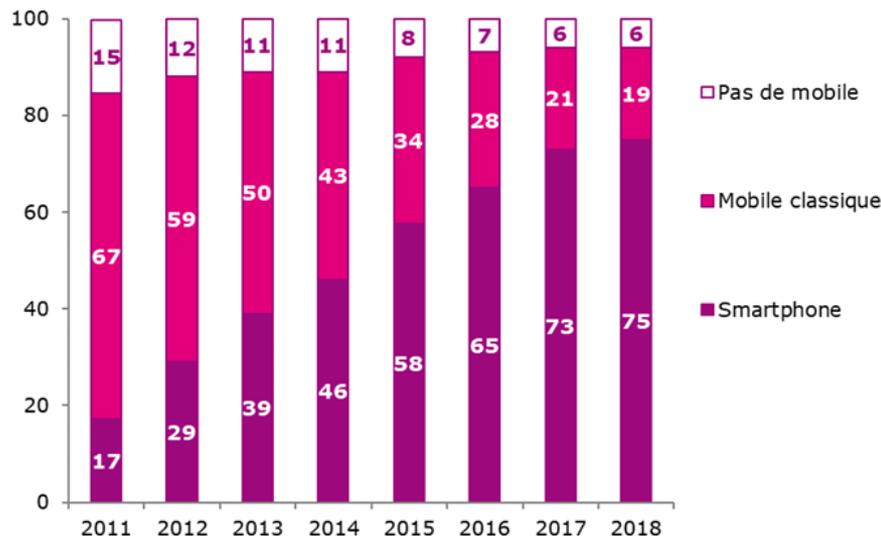


A l'exception du smartphone dont la diffusion s'élargit encore

- 8 utilisateurs mobiles sur 10 ont choisi d'utiliser un smartphone, soit 75% de la population totale (contre 19% pour un téléphone classique).
- Cet équipement progresse encore dans les tranches d'âge les moins équipées, notamment les plus de 70 ans (+4 points en un an)

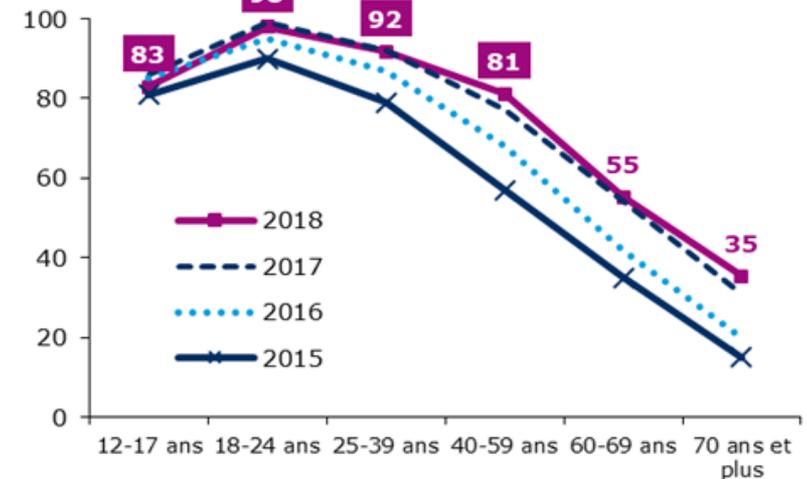
Taux d'équipement en téléphone mobile et smartphone

- Champ : ensemble de la population de 12 ans et plus, en % -



Taux d'équipement smartphone selon l'âge

- Champ : ensemble de la population de 12 ans et plus, en % -

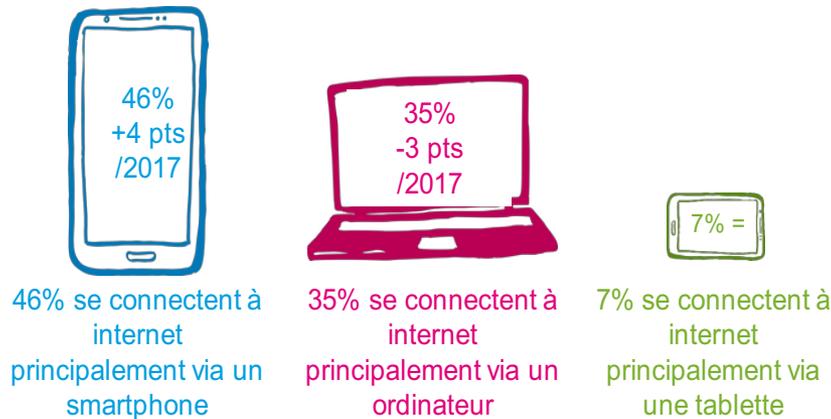


L'écart se creuse entre le smartphone, équipement préféré des français pour se connecter à internet, et les autres équipements

- ❑ 46% des Français (52 % des internautes) préfèrent le smartphone contre 35% d'entre eux qui préfèrent l'ordinateur.
- ❑ Désormais, les 40-59 ans préfèrent autant le smartphone que l'ordinateur (ils étaient plus adeptes de l'ordinateur encore en 2017)
- ❑ L'ordinateur reste très largement plébiscité par les plus de 60 ans

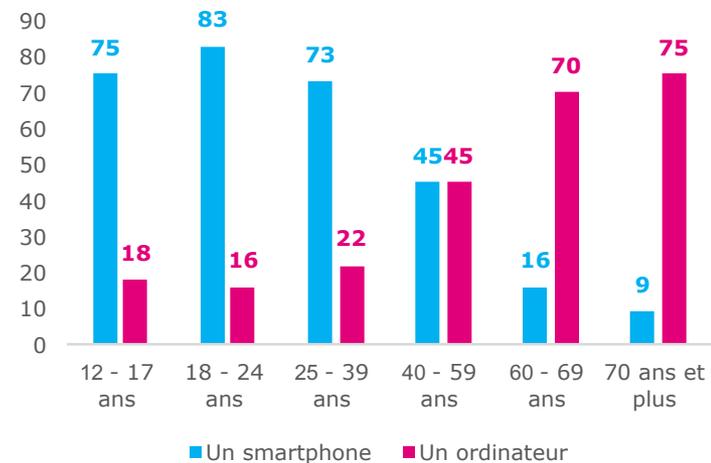
Par quel moyen vous connectez-vous le plus souvent à internet ? (en %)

- Champ : ensemble de la population -



Par quel moyen vous connectez-vous le plus souvent à internet ? (en %)

- Champ : ensemble de la population qui se connecte à internet -

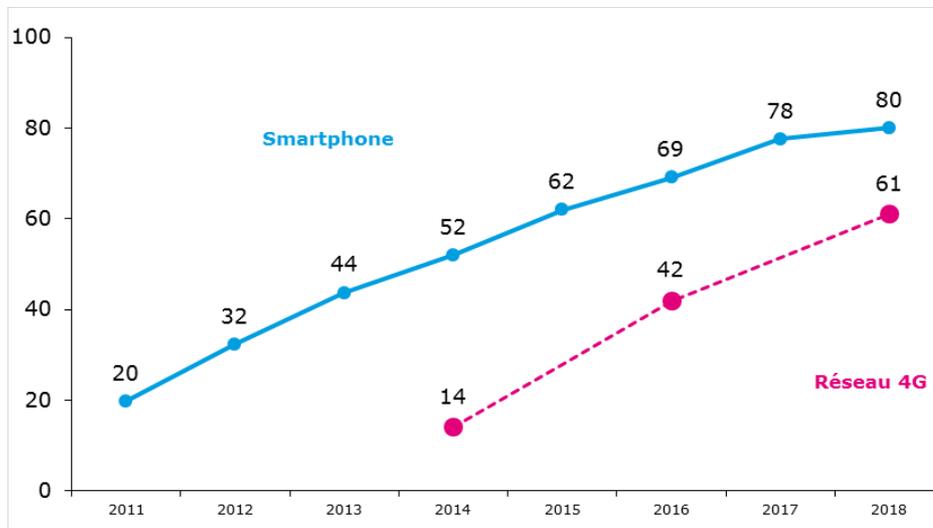


L'engouement pour le smartphone se fait grâce au déploiement et à la diffusion des réseaux 4G au sein de la population

- La part des détenteurs de téléphone mobile utilisant les réseaux 4G pour se connecter à internet a augmenté de 20 points en deux ans
- Elle augmente quelle que soit la taille de l'agglomération mais à un rythme plus soutenu dans les agglomérations les plus peuplées

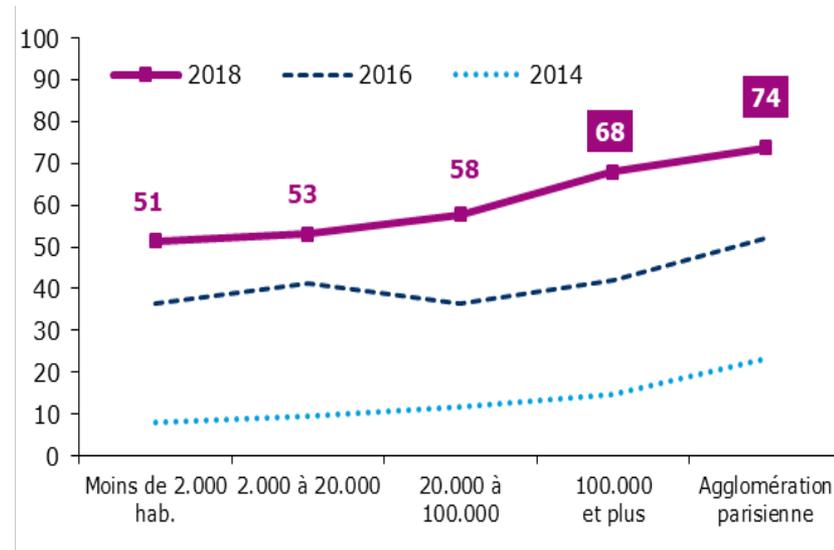
Taux d'utilisation du smartphone et de la 4G

- Champ : ensemble de la population de 12 ans et plus disposant d'un téléphone mobile, en % -



Taux d'utilisation de la 4G selon la taille d'agglomération

- Champ : ensemble de la population de 12 ans et plus disposant d'un téléphone mobile, en % -

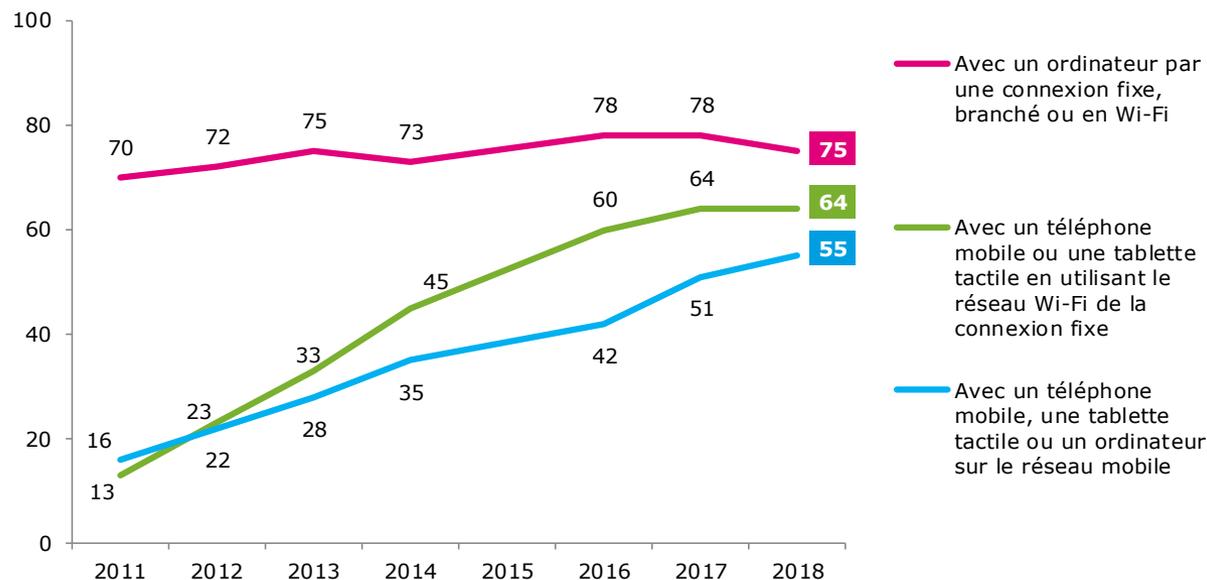


A domicile, l'utilisation des réseaux mobiles pour se connecter à internet progresse

- ❑ Il reste le seul moyen de connexion à internet qui progresse à domicile
- ❑ Même si la connexion via d'autres technologies reste prépondérante
- ❑ Lorsqu'ils bénéficient du réseau 4G, le taux d'utilisateurs du réseau mobile à domicile s'établit à 77% (+7 points en deux ans)

Les différents modes de connexion à internet à domicile

- Champ : ensemble de la population de 12 ans et plus, en % -



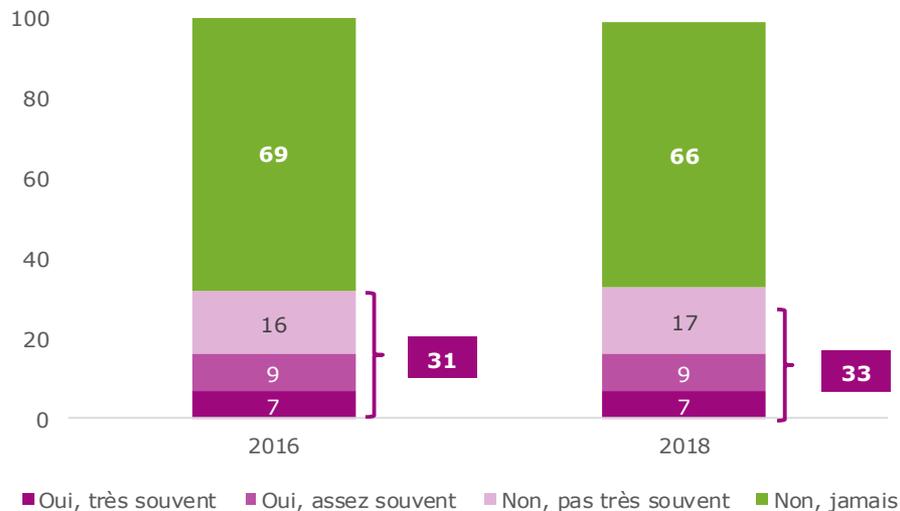
Le sentiment de réelle difficulté à passer des appels ou envoyer des SMS concerne un utilisateur mobile sur six

- Sur l'ensemble des zones, en incluant les personnes ayant des difficultés ponctuelles, un tiers de la population est concernée
- Cette proportion reste importante dans les zones peu denses. Elle recule néanmoins de 8 points en deux ans

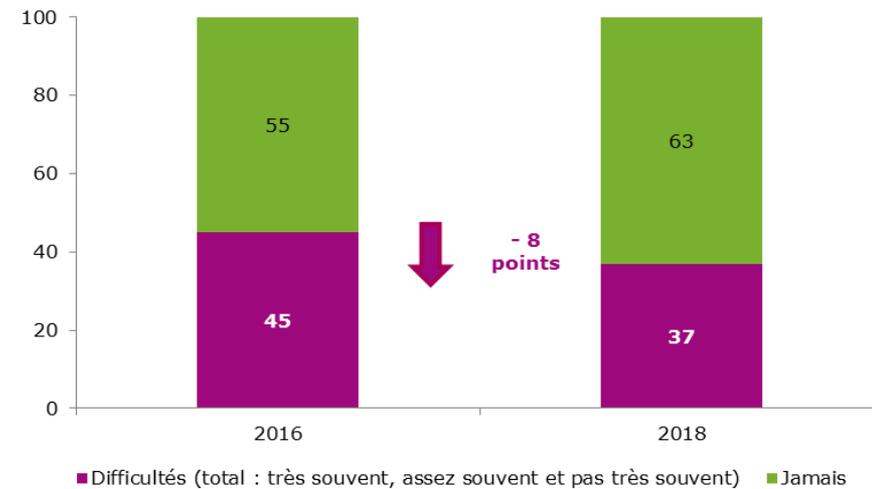
Difficulté à passer des appels ou envoyer des SMS

- Champ : ensemble de la population de 12 ans et plus disposant d'un téléphone mobile, en % -

- Sur l'ensemble du territoire -



- Sur les seules zones peu denses -

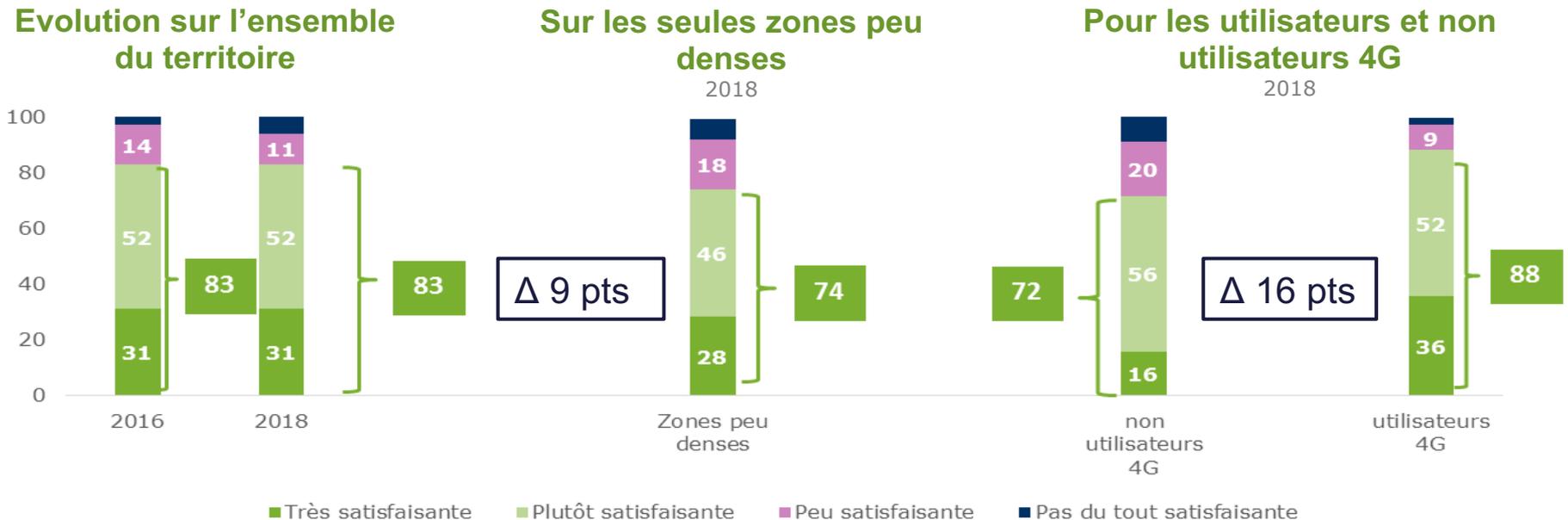


En zones peu denses, la satisfaction des utilisateurs mobiles vis-à-vis de leur connexion internet est inférieure à l'ensemble du territoire 13

- ❑ La satisfaction des utilisateurs vis-à-vis de leur connexion internet mobile est stable depuis deux ans : 2 personnes sur 10 restent insatisfaites
- ❑ Cette stabilité s'explique en partie par le fait que le niveau d'exigence des utilisateurs s'accroît
- ❑ L'insatisfaction des utilisateurs augmente fortement en zones peu denses et lorsqu'ils n'utilisent pas les réseaux 4G

Satisfaction des utilisateurs pour leur connexion internet depuis le mobile

- Champ : population de 12 ans et plus, équipée en téléphone mobile et s'y connectant à internet, en % -



DES USAGES EN EXPANSION

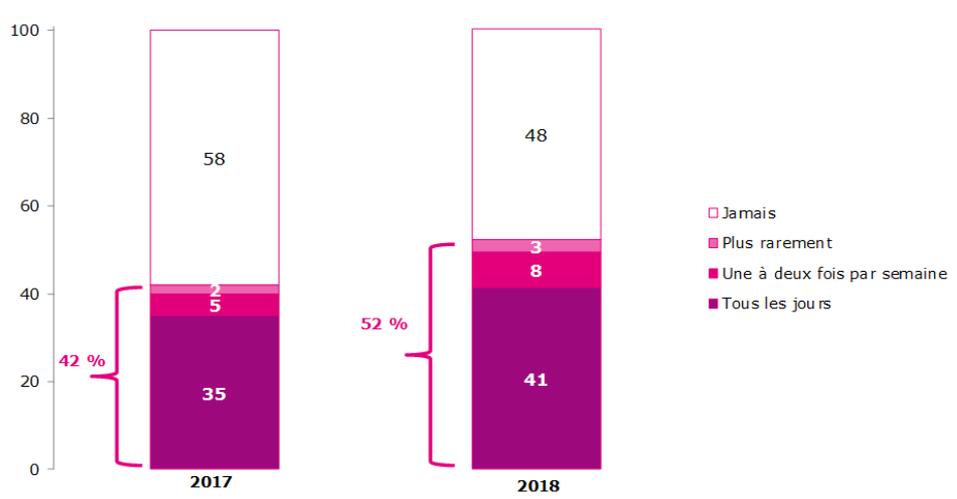
L'usage des messageries instantanées se diffuse en nombre d'utilisateurs et en fréquence d'utilisation

- ❑ Plus d'un Français sur deux est utilisateur de messages texte (+10 pts en un an)
- ❑ Parmi ces utilisateurs, huit personnes sur dix les utilisent quotidiennement (soit 41% de la population)
- ❑ Néanmoins, les Français préfèrent toujours les SMS : 64% d'entre eux les utilisent plus que la messagerie instantanée
- ❑ La téléphonie via les applications progresse également, mais dans une moindre mesure

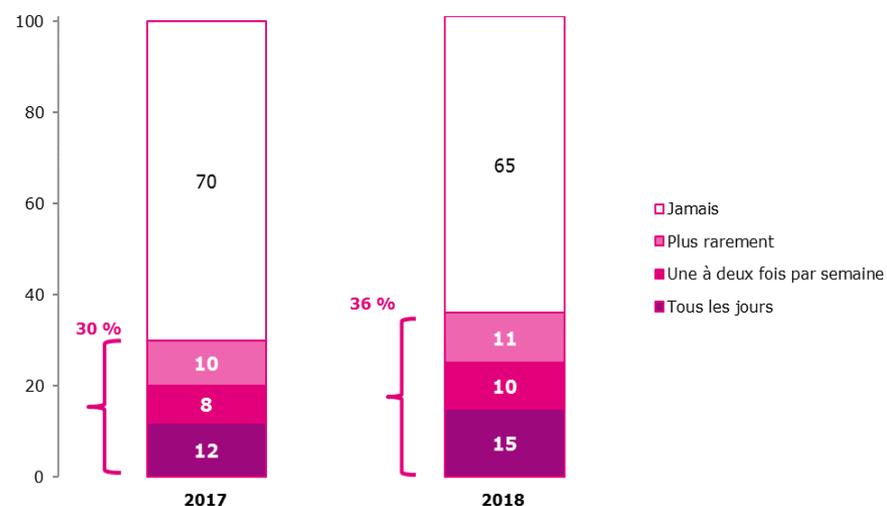
Fréquence d'utilisation des messageries instantanées depuis les mobiles (textes et appels)

- Champ : ensemble de la population de 12 ans, en % -

Les services de messageries instantanées (texte)



Les applications pour téléphoner

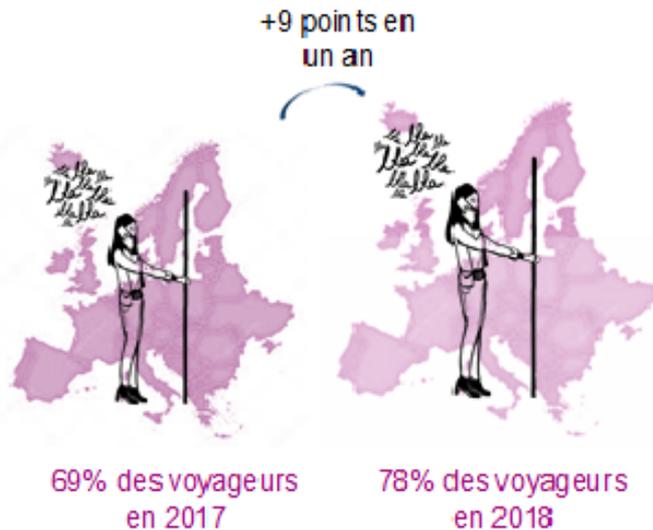


Un an après la mise en place du règlement européen, l'utilisation et la fréquence d'utilisation des services mobiles en Europe continuent de progresser 16

- Près de 8 personnes sur 10 utilisent les services mobiles lors de leurs déplacements dans l'Union européenne (+9 points depuis la mise en œuvre du règlement européen)
- La fréquence d'utilisation augmente quel que soit le service

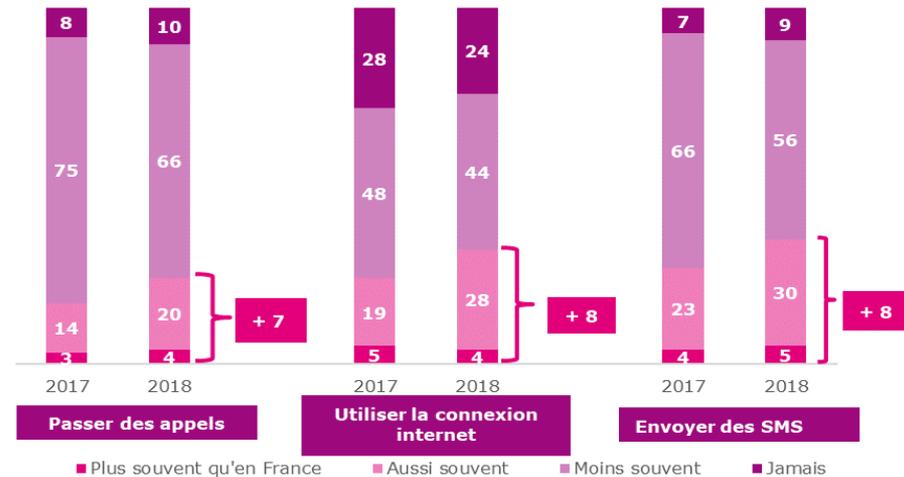
Taux d'utilisateurs des services mobiles

- Champ : population de 12 ans et plus disposant d'un téléphone mobile et ayant fait un déplacement dans l'Union Européenne au cours des trois dernières années, en % -



Fréquence d'utilisation des services mobiles

- Champ : population de 12 ans et plus, équipées en téléphone mobile, ayant fait un déplacement dans l'Union Européenne au cours des trois dernières années et ayant utilisé leur téléphone au cours de ce déplacement, en %



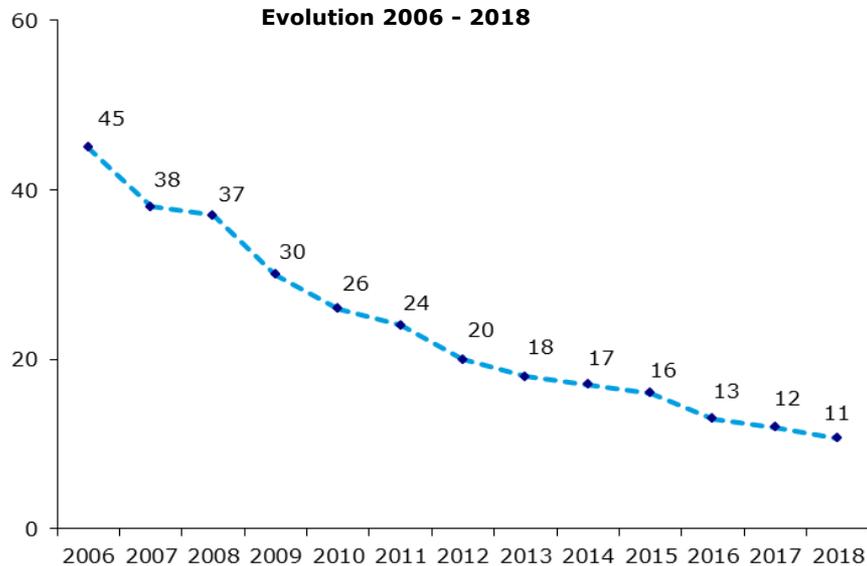
MAIS DES LIMITES

Qui sont les non internautes en 2018?

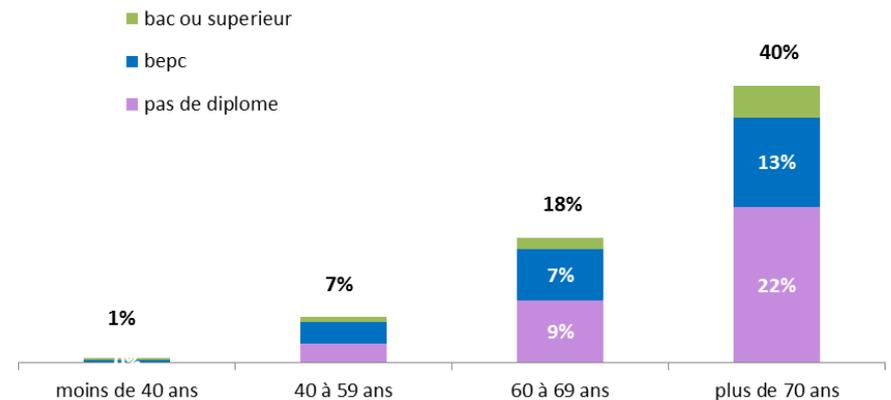
- ❑ En 2018, on dénombre 11 % de personnes ne se connectant pas à Internet
- ❑ Parmi eux, la quasi-totalité a plus de 40 ans
- ❑ La part des non internautes atteint 40 % chez les plus de 70 ans

Part des individus qui se déclarent ne jamais se connecter à internet

- Champ : ensemble de la population de 12 ans et plus, en % -



Proportion de non internautes selon l'âge et le niveau de diplôme



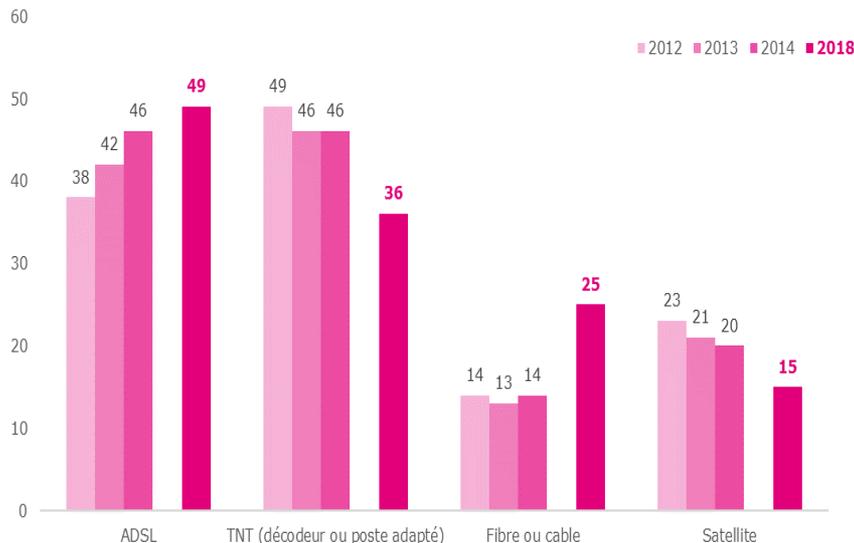
LE FTTH DIVERSIFIE LES MODES DE CONSOMMATION AUDIOVISUELLE

L'accès à la télévision depuis les réseaux de télécommunications progresse au détriment de l'accès par la TNT

- ❑ Notamment avec l'accroissement de la proportion d'utilisateurs des réseaux en fibre optique (FttH)
- ❑ Parallèlement l'accès par la TNT sur le poste principal chute (- 10 points par rapport à 2014) et dans une moindre mesure le satellite (-5 points)
- ❑ Le taux de multi-équipés en postes de télévision diminue significativement (42% des personnes interrogées, -6 points en 4 ans)

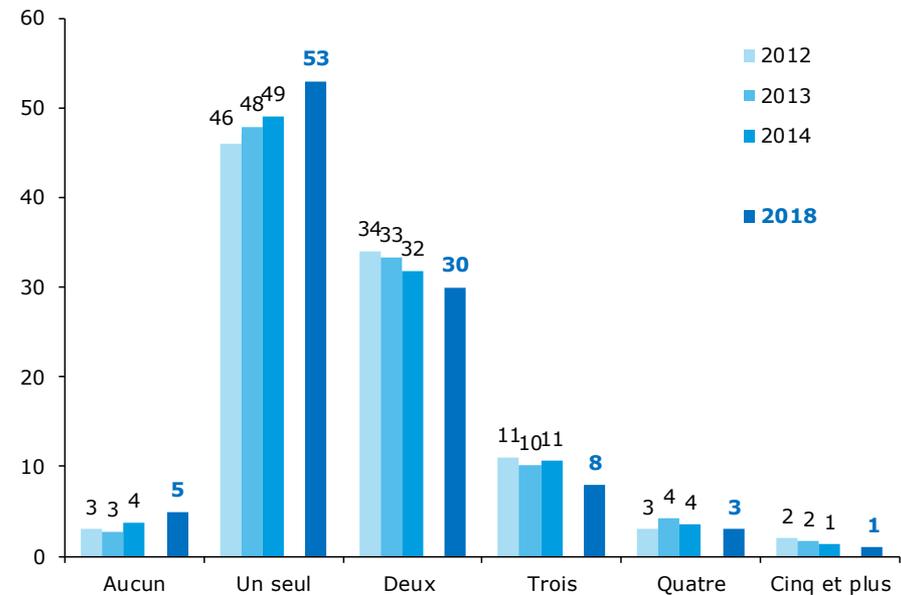
Moyens d'accéder à la télévision dans le logement

- Champ : ensemble de la population de 12 ans et plus disposant d'au moins un poste de télévision actif, en % -



Taux d'équipement en poste de télévision

- Champ : ensemble de la population de 12 ans et plus, en % -

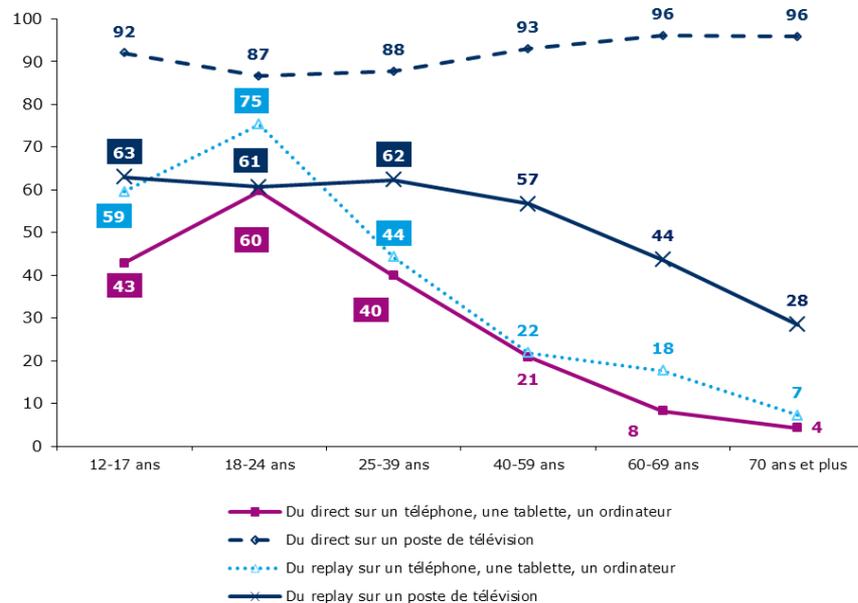
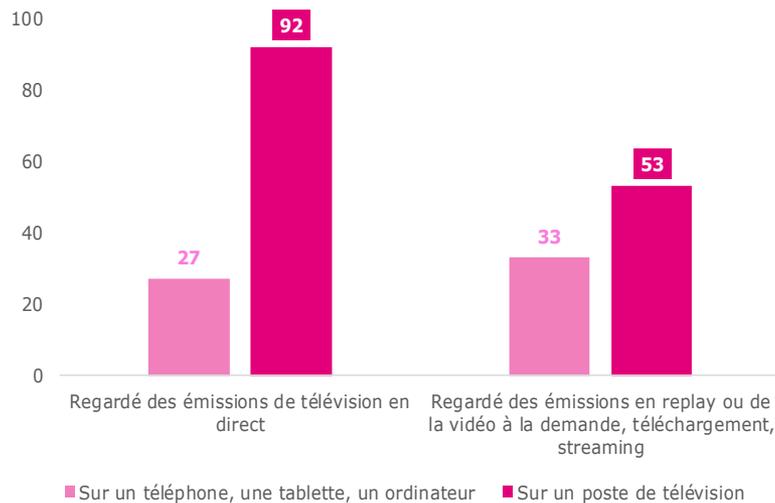


Les modes de consommation audiovisuels se diversifient, notamment chez les jeunes

- ❑ La télévision reste le support préféré des Français que ce soit pour regarder les émissions en direct (92%) ou en replay (53%)
- ❑ Néanmoins, un tiers de la population regarde les émissions en replay sur d'autres supports (téléphone, tablette, ordinateur)
- ❑ Cette proportion atteint 75% chez les jeunes adultes

Les différents moyens de regarder des contenus audiovisuels

- Champ : ensemble de la population de 12 ans et plus, en % -

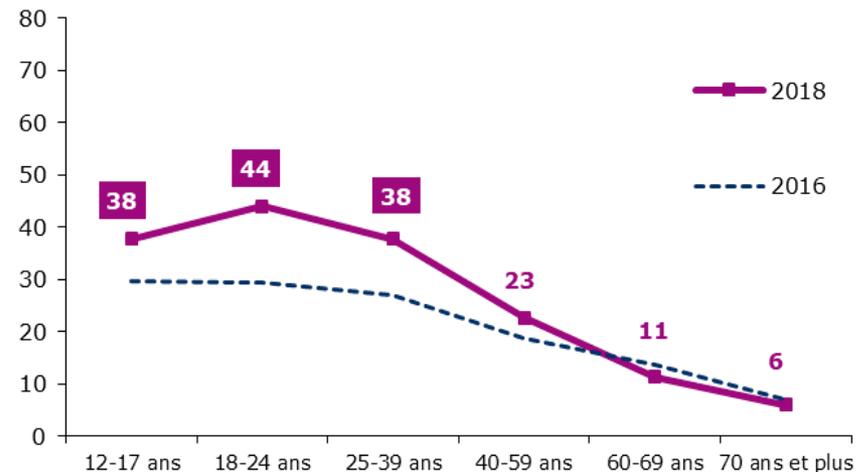


Le taux d'abonnement à la vidéo à la demande progresse

- ❑ En 2018, le visionnage de services à la demande via un abonnement touche 1 consommateur sur 4
- ❑ Il concerne davantage les populations jeunes : la progression est principalement portée par les moins de 40 ans

Proportion d'individus disposant d'un abonnement permettant de regarder des VOD, de séries ou des films en illimité : Netflix, OCS Go, Zive, CanalPlay, Amazon Prime Video ...

- Champ : ensemble de la population de 12 ans et plus, en % -





CONSEIL GÉNÉRAL DE L'ÉCONOMIE DE L'INDUSTRIE, DE L'ÉNERGIE ET DES TECHNOLOGIES

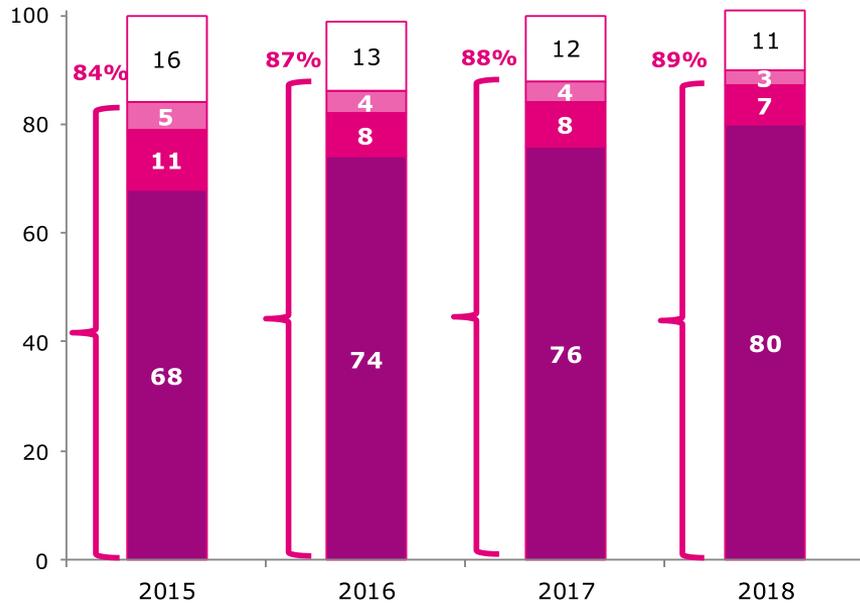
UNE FRANCE D'INTERNAUTES

Quatre Français sur cinq se connectent à internet tous les jours

☐ 90% des 12-59 ans utilisent internet tous les jours

Proportion de personnes se connectant à internet

- Champ : ensemble de la population de 12 ans et plus, en % -

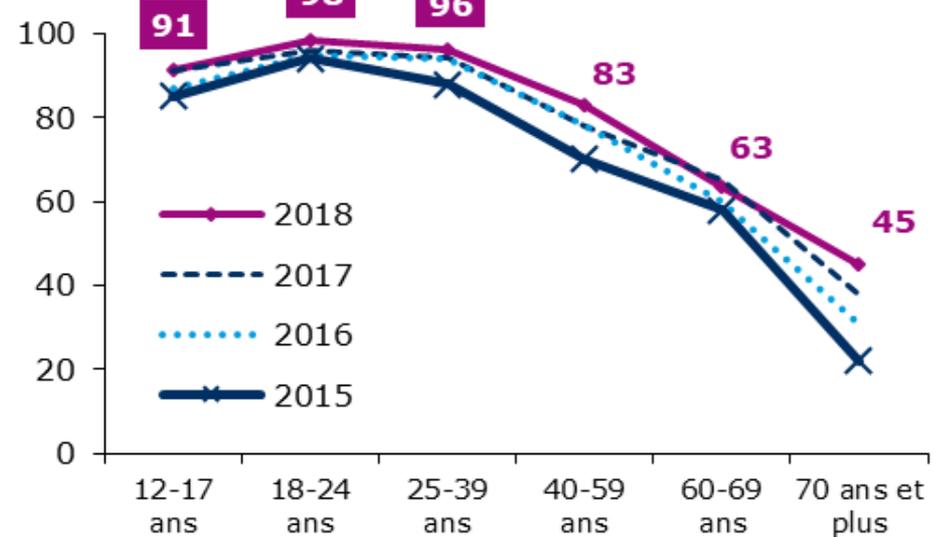


Se connectent :

- ☐ Jamais
- Plus rarement
- Une à deux fois par semaine
- Tous les jours

Proportion d'internautes qui se connectent tous les jours selon l'âge,

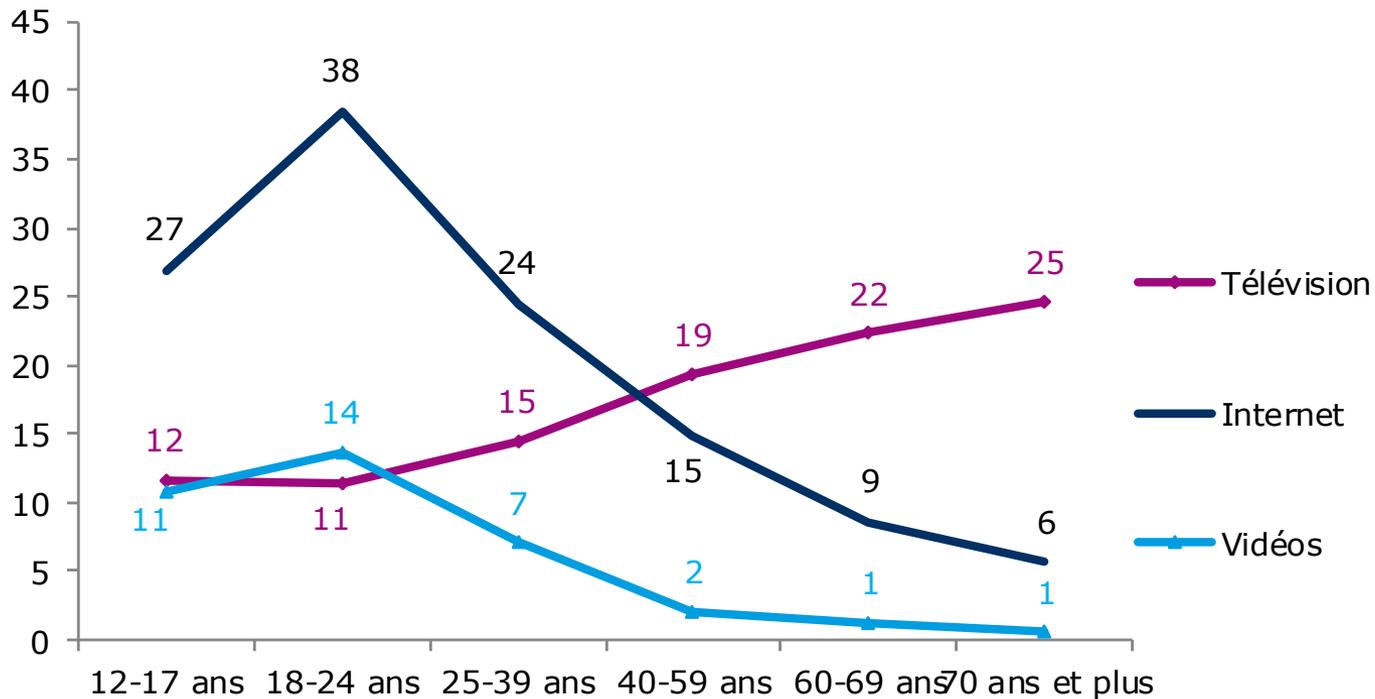
- Champ : ensemble de la population de 12 ans et plus, en % -



Les moins de 40 ans passent plus de temps sur internet

- ❑ Les seniors sont davantage devant la télévision
- ❑ En moyenne, chaque semaine, une personne passe 5 heures à regarder des vidéos, 18 heures sur internet et 18 heures devant la télévision

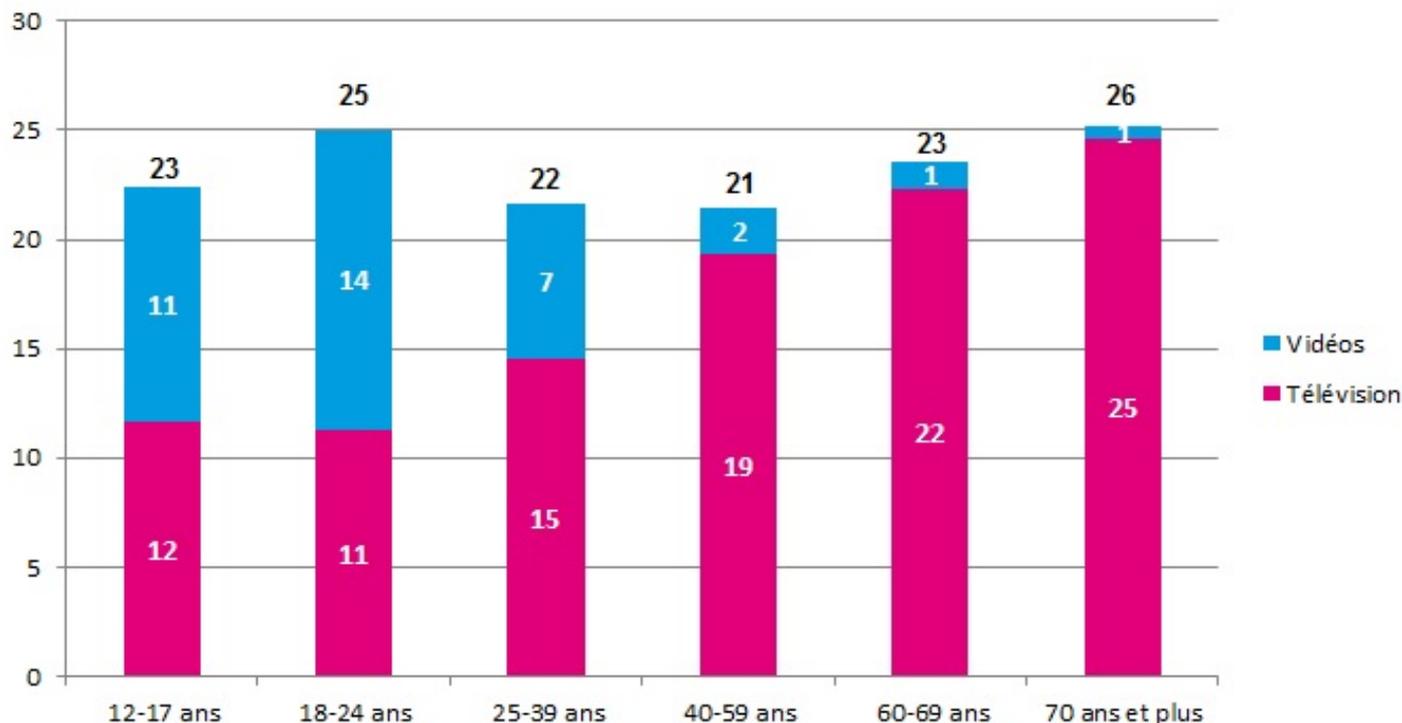
Temps moyen passé devant la télévision, sur internet et à regarder des vidéos sur internet selon l'âge
- Champ : ensemble de la population de 12 ans et plus, en nombres d'heures par semaine -



Le temps passé à regarder des contenus audiovisuel est stable, les médias utilisés diffèrent selon l'âge

- ❑ Les jeunes utilisent davantage internet pour accéder à des vidéos, les seniors sont davantage devant la télévision, le total du temps passé n'est pas très différent selon l'âge

Temps moyen cumulé passé devant la télévision et à regarder des vidéos sur internet selon l'âge
- Champ : ensemble de la population de 12 ans et plus, en nombres d'heures par semaine -



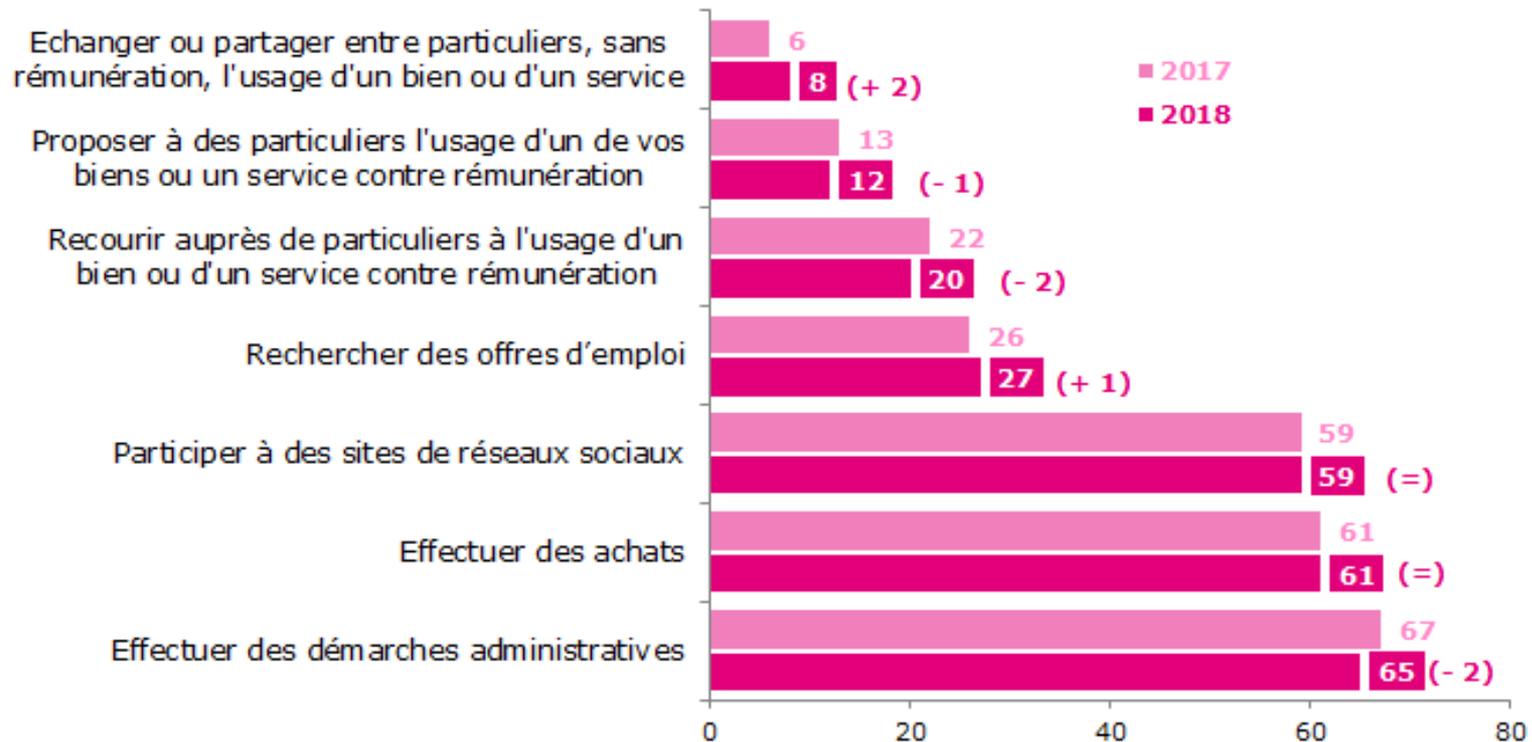
CERTAINS USAGES ÉTABLIS PLAFONNENT

Des usages établis marquent le pas

- Certains usages progressent peu ou stagnent, certains usages régressent même

Proportion d'individus pratiquant en 2018 les activités suivantes

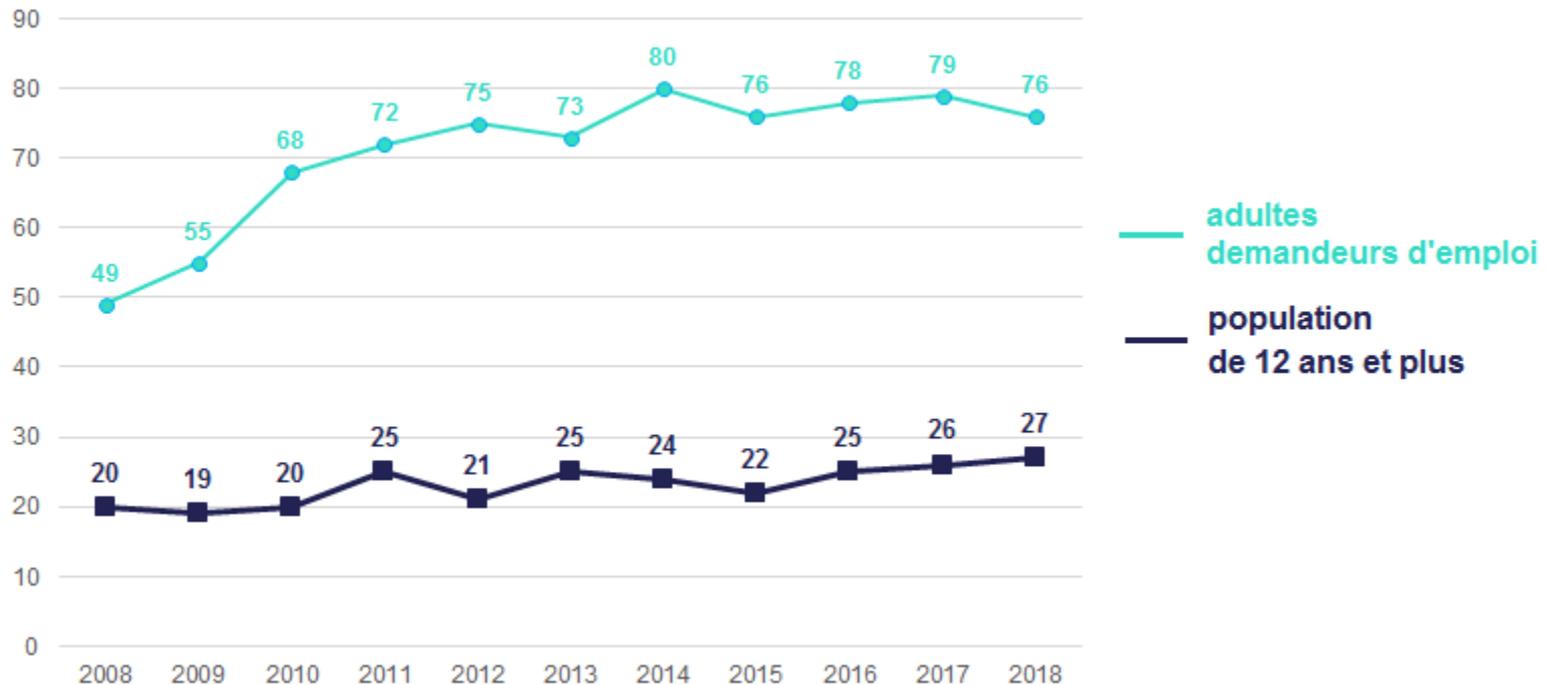
- Champ : ensemble de la population de 12 ans et plus, en % -



La recherche d'offres d'emploi en légère augmentation

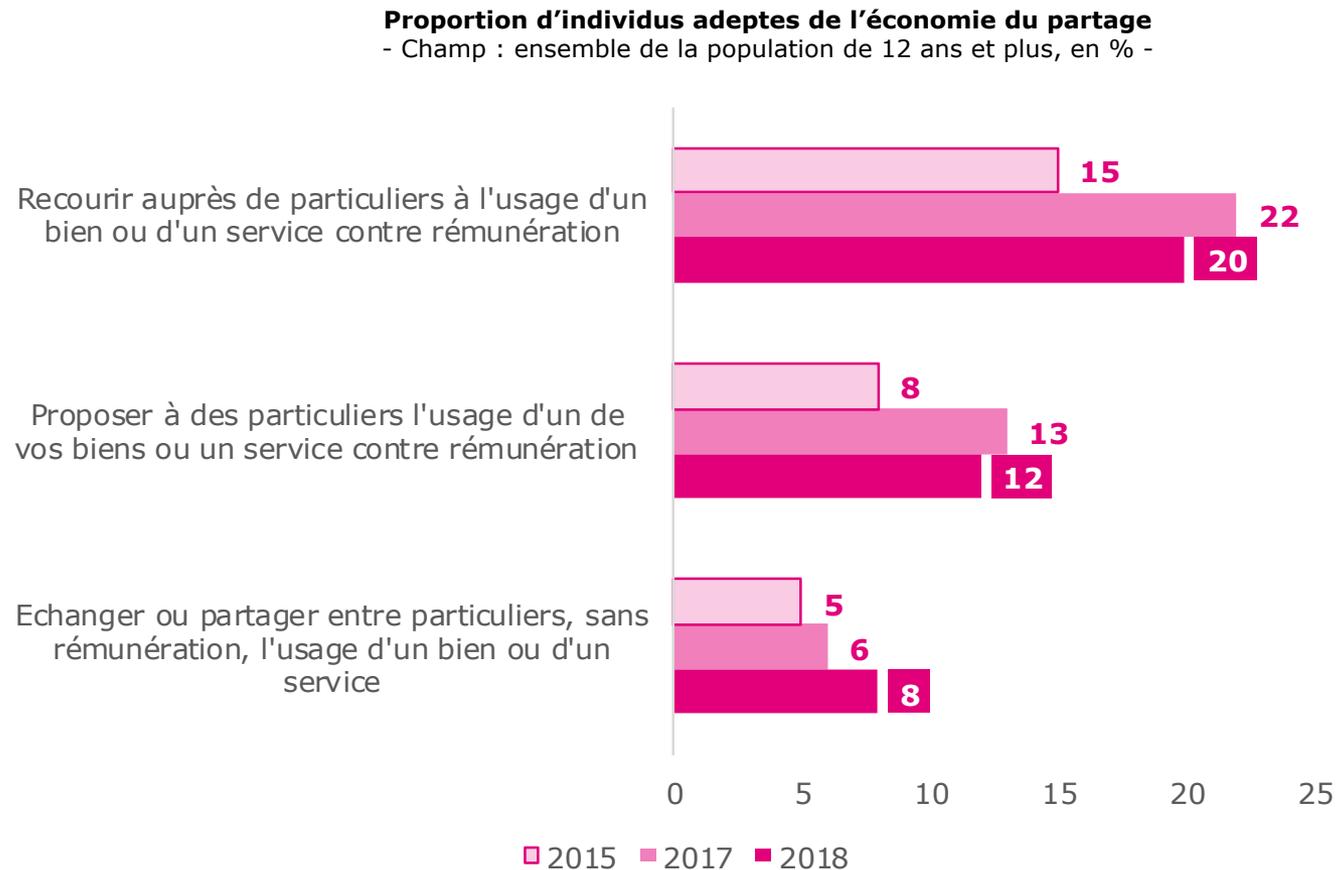
- La recherche d'emploi par internet progresse encore un peu cette année, l'usage s'est imposé chez les adultes demandeurs d'emploi (76%)

Proportion d'adultes demandeurs d'emploi et d'individus recherchant des offres d'emploi sur internet
- Champ : ensemble de la population de 12 ans et plus, en % -



Les pratiques collaboratives concernent un quart de la population

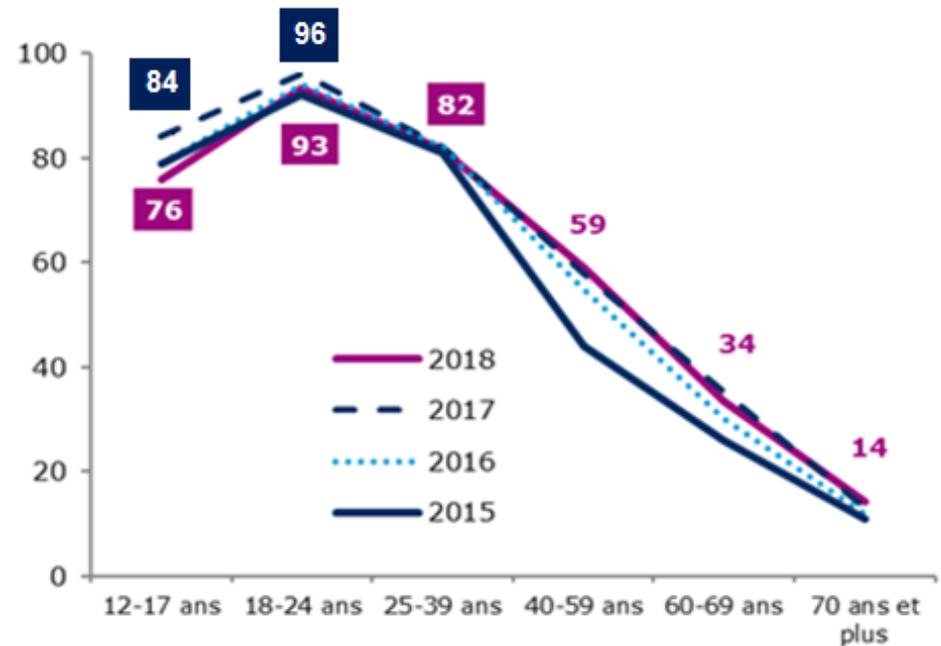
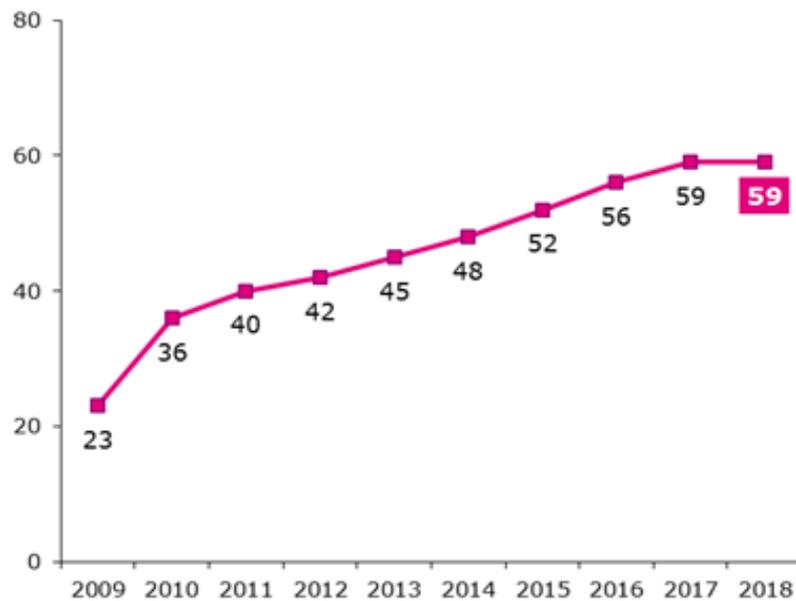
☐ Seules les pratiques sans rémunération ont progressé entre 2017 et 2018



Les réseaux sociaux perdent les plus jeunes de leurs membres

- ❑ Cette année, la participation aux réseaux sociaux stagne
- ❑ Elle baisse de 8 points chez les 12-17 ans et de 3 points chez les 18-24 ans

Proportion d'individus ayant participé, au cours des 12 derniers mois, à des réseaux sociaux (de type Facebook, Myspace, LinkedIn, etc.)
 - Champ : ensemble de la population de 12 ans et plus, en % -



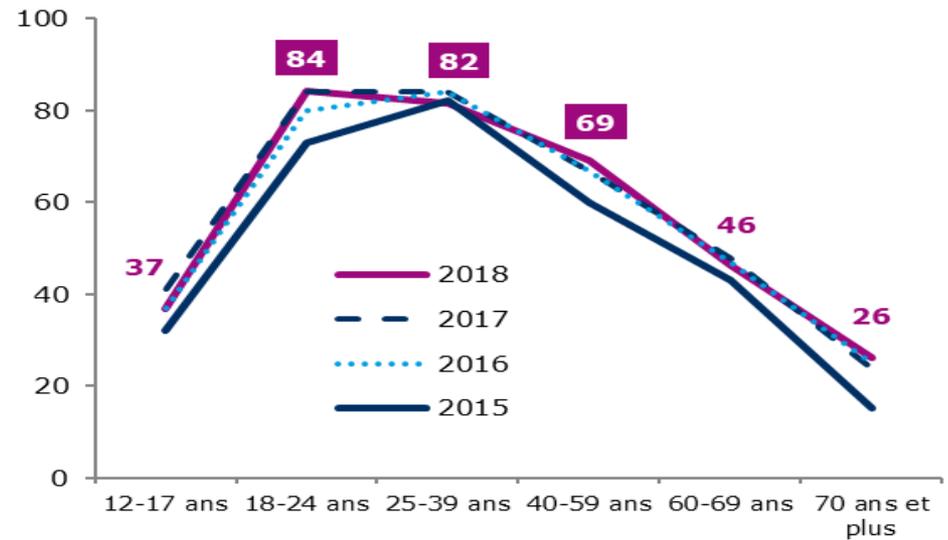
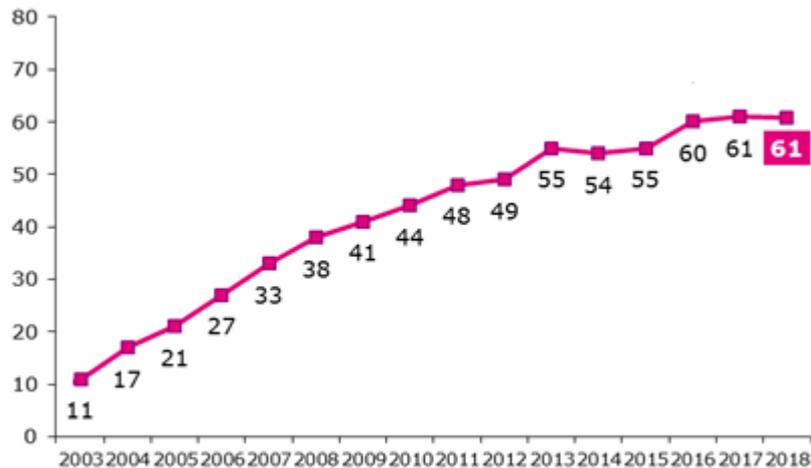
LES ACHATS EN LIGNE

La part des acheteurs en ligne se maintient à 61%

- Les personnes de 18 à 39 ans sont plus de 80% à acheter en ligne

Proportion d'individus ayant effectué dans les 12 derniers mois, des achats par internet

- Champ : ensemble de la population de 12 ans et plus, en % -

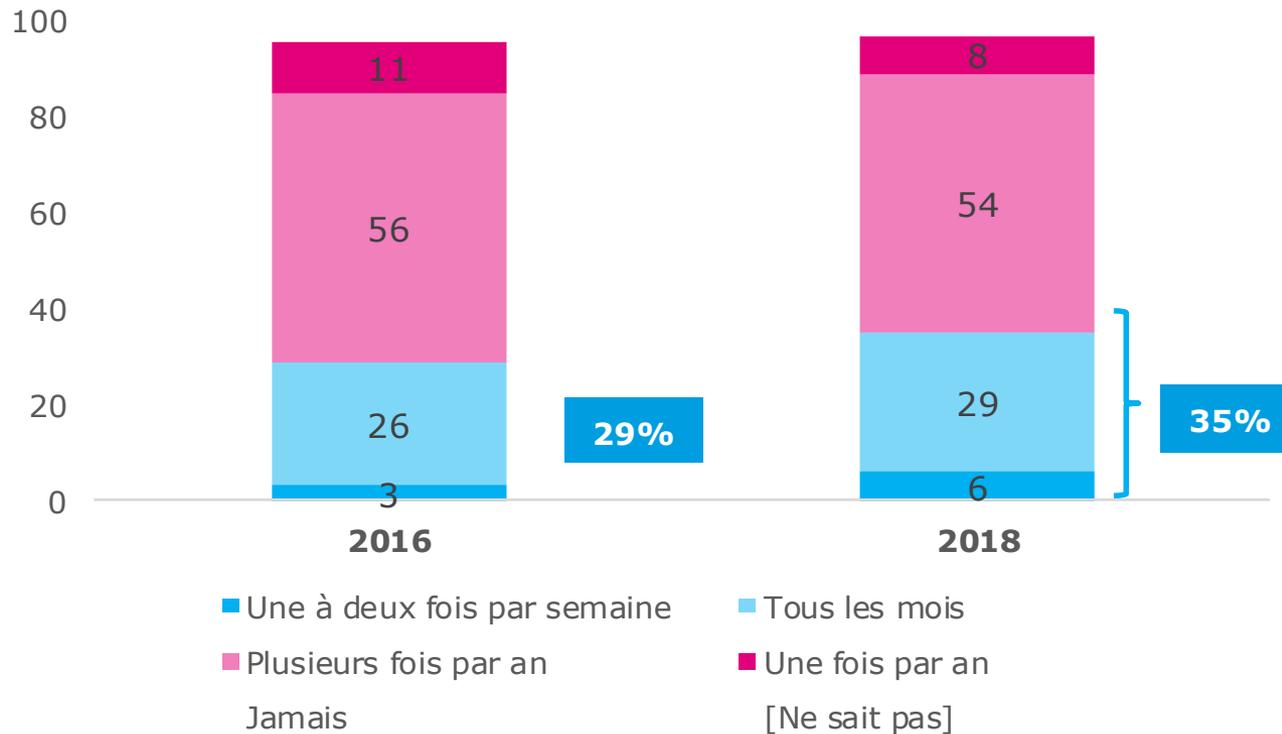


Les acheteurs en ligne intensifient la fréquence de leurs achats

- La part de ceux qui achètent au moins une fois par semaine passe de 29% à 35% entre 2016 et 2018.

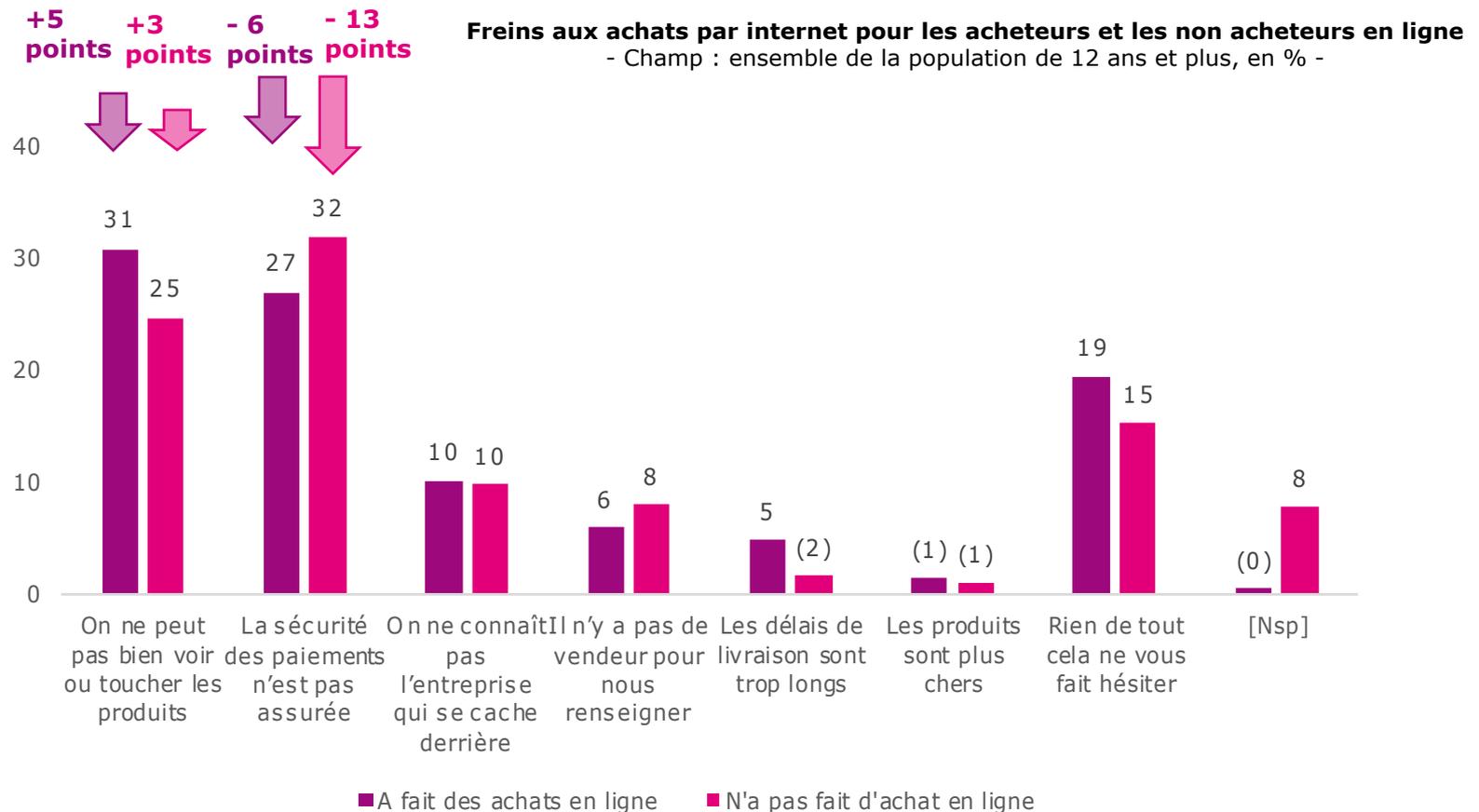
Pour vos achats de biens uniquement, quelle est la fréquence de vos achats et donc de vos livraisons ?

- Champ : ensemble de la population de 12 ans et plus, en % -



Parmi les freins à l'achat en ligne, les craintes sur la sécurité des paiements diminuent fortement 36

- Les freins à l'achat évoluent : les craintes relatives à la sécurité des paiements en ligne diminuent de 38 à 29% tandis que l'impossibilité de voir ou de toucher les produits augmente de 24 à 28%



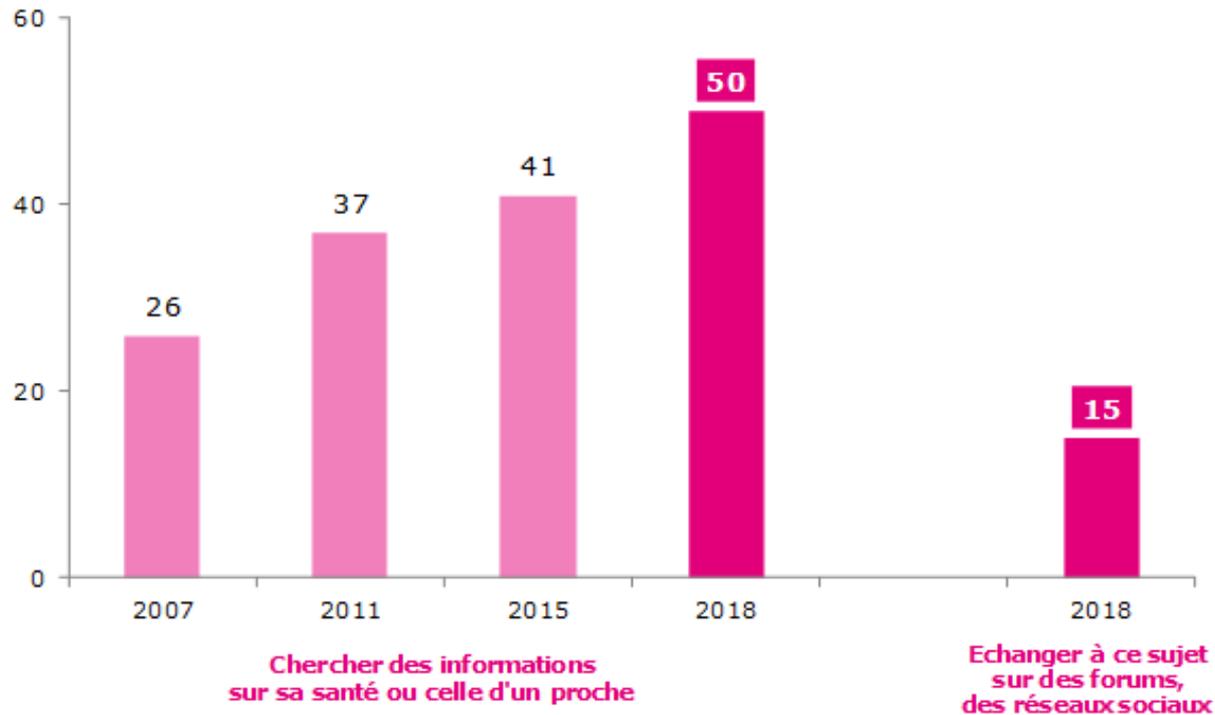
LA SANTÉ À L'ÈRE DU NUMÉRIQUE

Un Français sur deux cherche des informations de santé en ligne

□ La recherche d'information sur la santé progresse régulièrement

Proportion d'individus utilisant internet à propos de leur santé ou de celle d'un proche

- Champ : ensemble de la population de 12 ans et plus, en % -

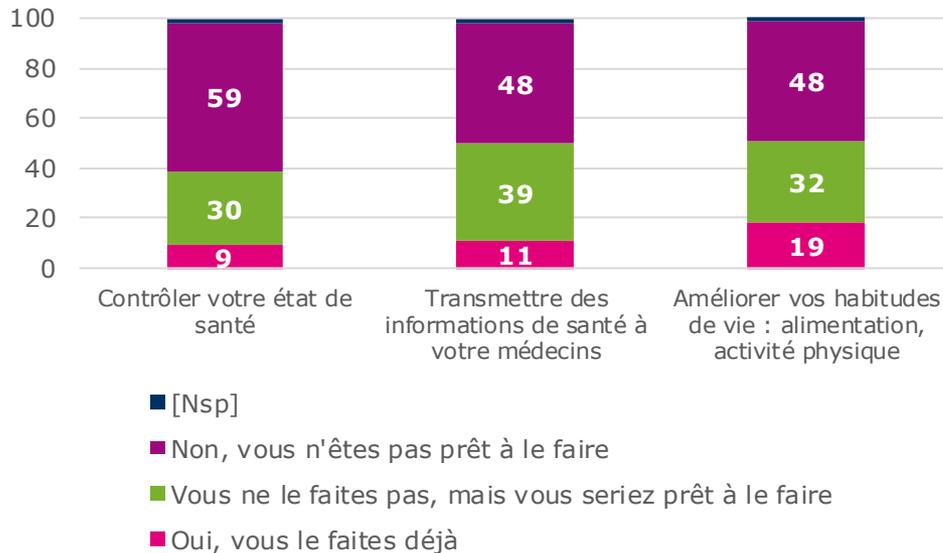


La santé à l'ère du numérique : un fort potentiel de développement

- ❑ Améliorer ses habitudes de vie, communiquer avec son médecin ou contrôler son état de santé en ligne : 26% de la population le fait déjà, 37% est disposée à adopter l'une ou l'autre de ces pratiques, 36% n'y sont pas disposés
- ❑ Les jeunes adultes sont les plus enclins à utiliser le numérique pour leur santé

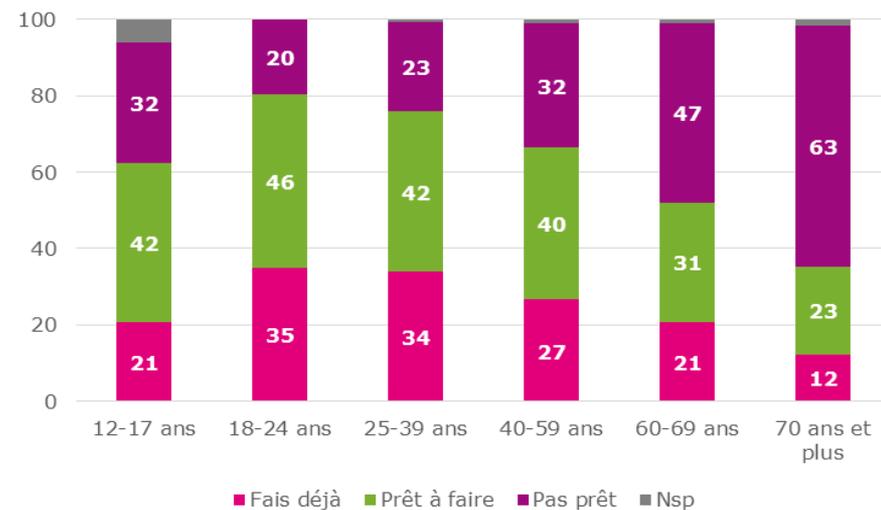
Vous, personnellement, seriez-vous prêt à utiliser internet et les technologies numériques pour ...

- Champ : ensemble de la population de 12 ans et plus, en % -



Seriez-vous prêt à utiliser internet pour contrôler votre état de santé, transmettre des informations de santé à votre médecin ou améliorer vos habitudes de vie ... (en %)

- Champ : ensemble de la population de 12 ans et plus, en % -



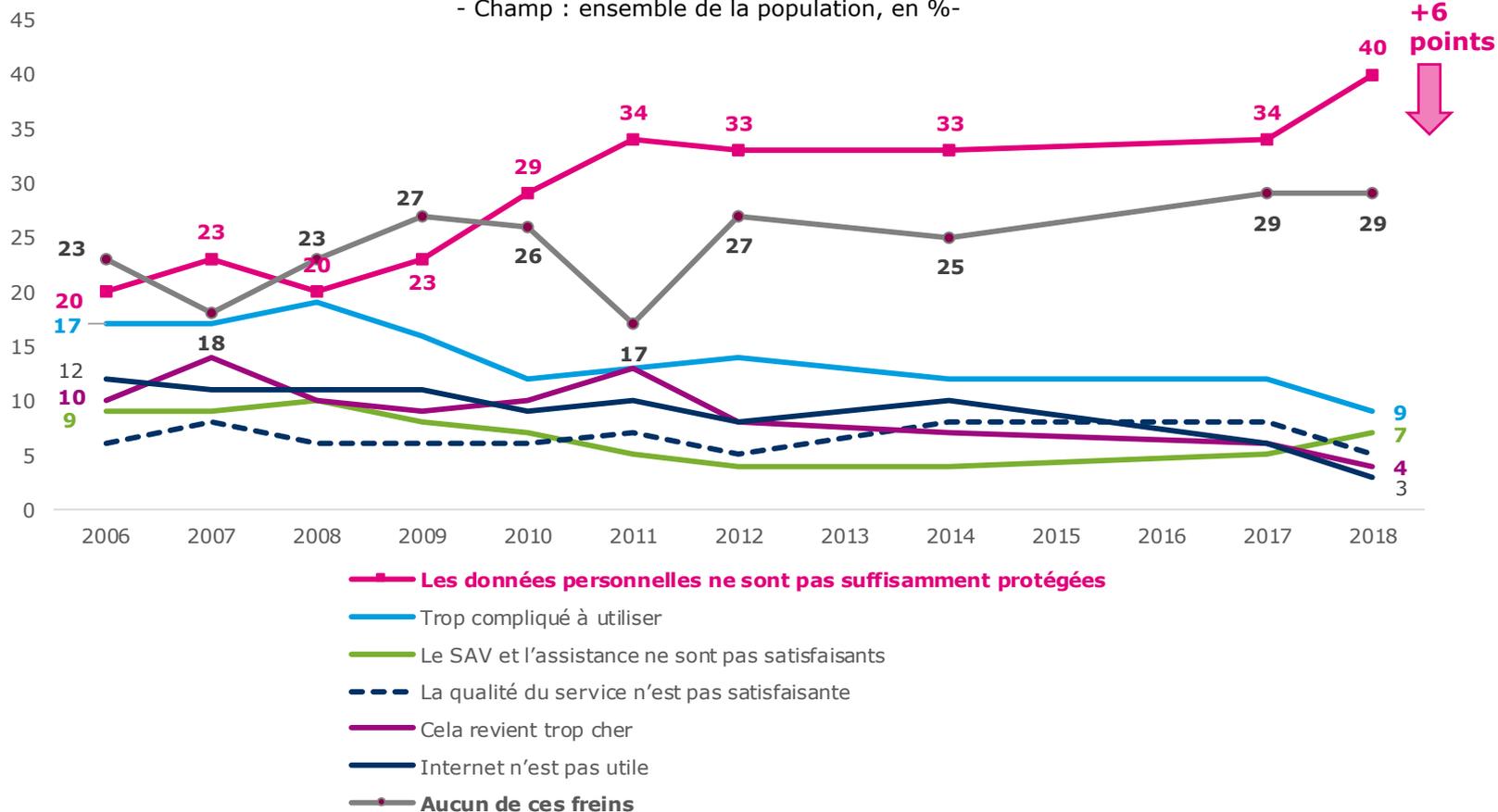
LA SENSIBILITÉ À LA PROTECTION DES DONNÉES PERSONNELLES

Pour la population, l'insuffisante protection des données personnelles est le premier frein à l'utilisation d'internet...

☐ La sensibilité à la protection des données personnelles s'est fortement accrue en 2018

Parmi les éléments suivants, quel est celui qui vous paraît être aujourd'hui le principal frein à l'utilisation d'internet ?

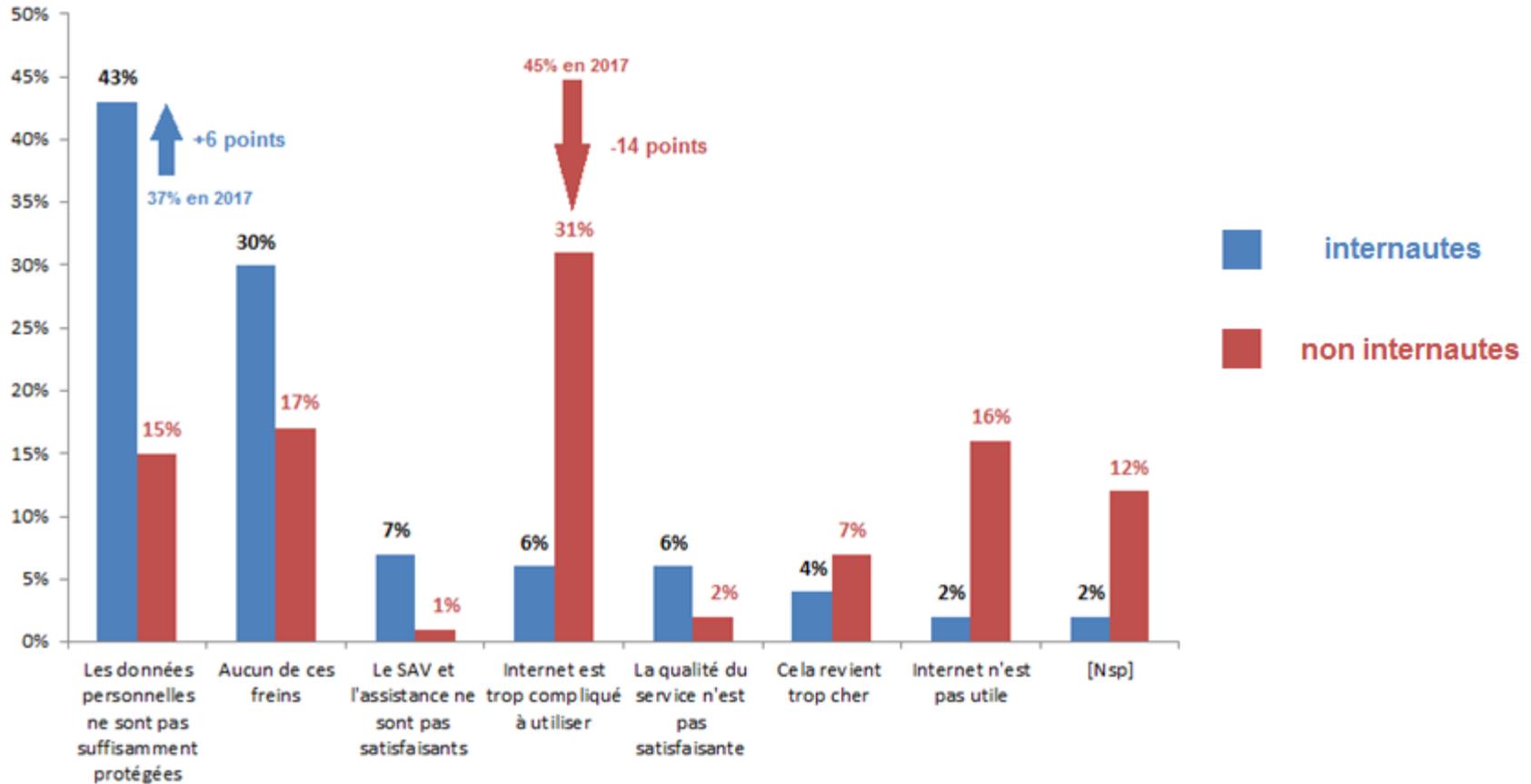
- Champ : ensemble de la population, en %-



... pour les non internautes, le principal frein à l'utilisation d'internet est sa complexité

Quel est le principal frein à l'utilisation d'internet selon la présence en ligne

- Champ : ensemble de la population de 12 ans et plus, en % de la colonne -

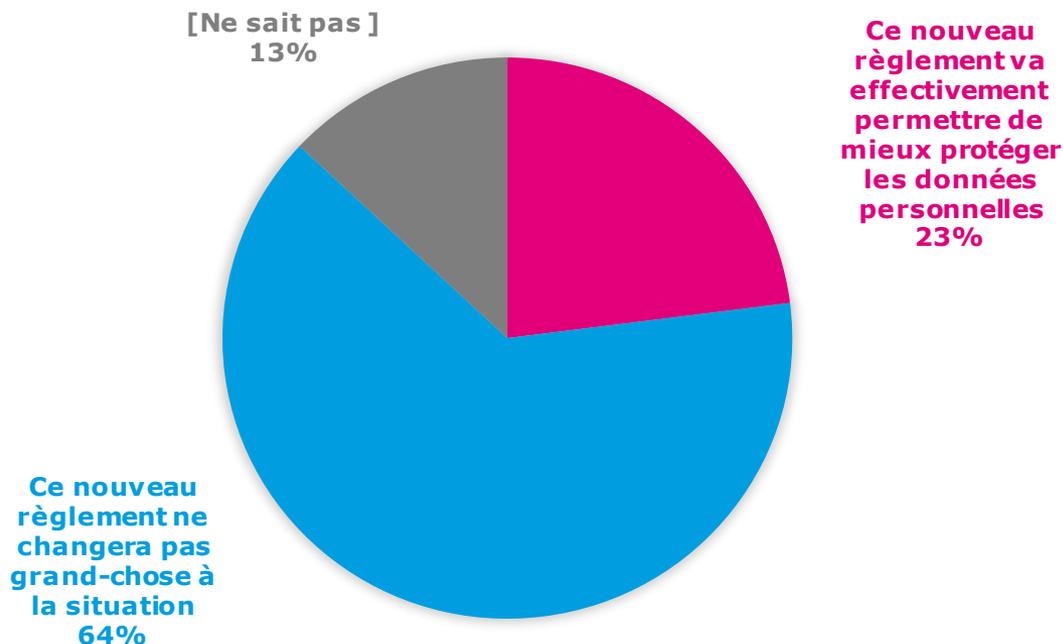


Le règlement général de protection des données (RGPD) ne rassure qu'un quart des personnes

- ❑ La mise en œuvre récente du RGPD et sa médiatisation n'ont pas encore convaincu la majorité des Français

En mai 2018, un nouveau règlement européen est entré en vigueur, afin de renforcer le contrôle des citoyens sur l'utilisation de leurs données personnelles. A ce sujet, diriez-vous plutôt ?

- Champ : ensemble de la population de 12 ans et plus, en % -



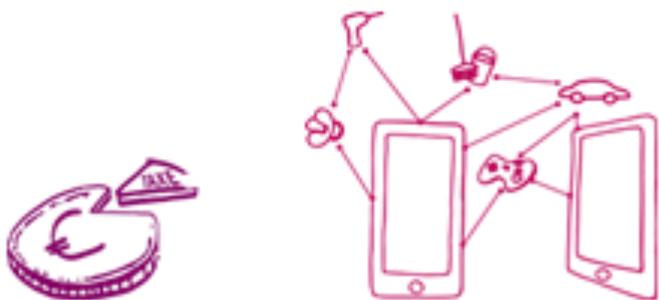
Rares sont les internautes prêts à payer ou à changer leurs habitudes pour protéger leurs données personnelles

De nombreux services sur internet, comme par exemple les réseaux sociaux, les moteurs de recherche, la presse, etc., sont gratuits : les opérateurs se rémunèrent en utilisant les données confiées par les utilisateurs. En échange de la garantie que vos données personnelles ne seront pas utilisées, seriez-vous prêt à ...

- Champ : ensemble des internautes de 12 ans et plus, en %

Pour éviter de payer un service internet gratuit qui deviendrait payant, seriez-vous prêt à ...

- Champ : ensemble des internautes de 12 ans et plus, en %



13% seraient prêts à payer pour accéder à ces services

34% seraient prêts à n'accéder qu'à des services restreints



40% des internautes seraient prêts à l'une ou l'autre des propositions



22% seraient prêts à partager leur géolocalisation pour recevoir des offres de commerce situés à proximité

22% seraient prêts à partager des informations sur leurs goûts et préférences pour recevoir des publicités ciblées



30% des internautes seraient prêts à l'une ou l'autre des propositions

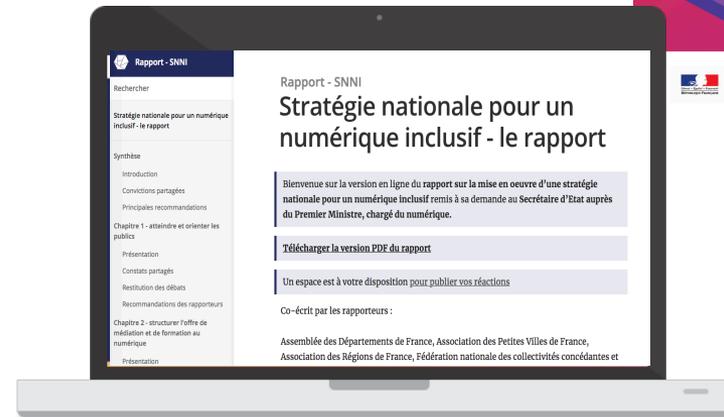


MISSION SOCIÉTÉ NUMÉRIQUE

Des questions pour nourrir l'élaboration et la mise en œuvre de la Stratégie nationale pour un numérique inclusif

Un double objectif

- ❑ Reprendre des questions de 2016 pour mesurer l'évolution du rapport des Français à la dématérialisation des démarches administratives
- ❑ Formuler de nouvelles questions sur l'accompagnement et la formation



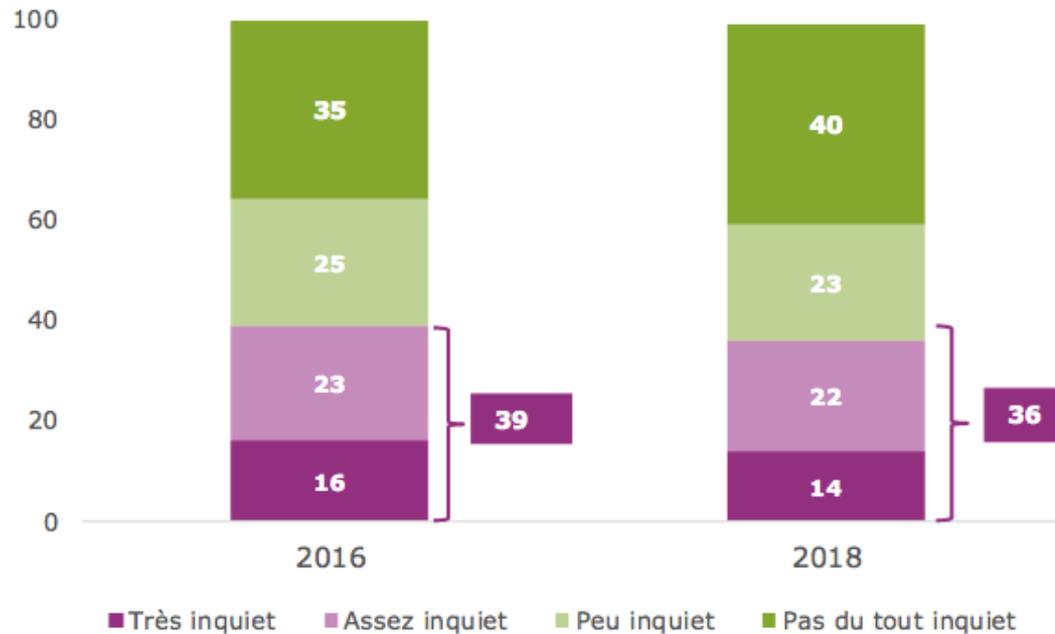
<https://rapport-inclusion.societenumerique.gouv.fr>

LES FRANÇAIS FACE À LA DÉMATÉRIALISATION DES DÉMARCHES ADMINISTRATIVES

Les Français face à la dématérialisation : une inquiétude perdue

Graphique 59 – Aujourd’hui, vous devez accomplir la plupart de vos démarches administratives et fiscales sur internet ; êtes-vous plutôt ?

- Champ : ensemble de la population de 18 ans et plus, en % -



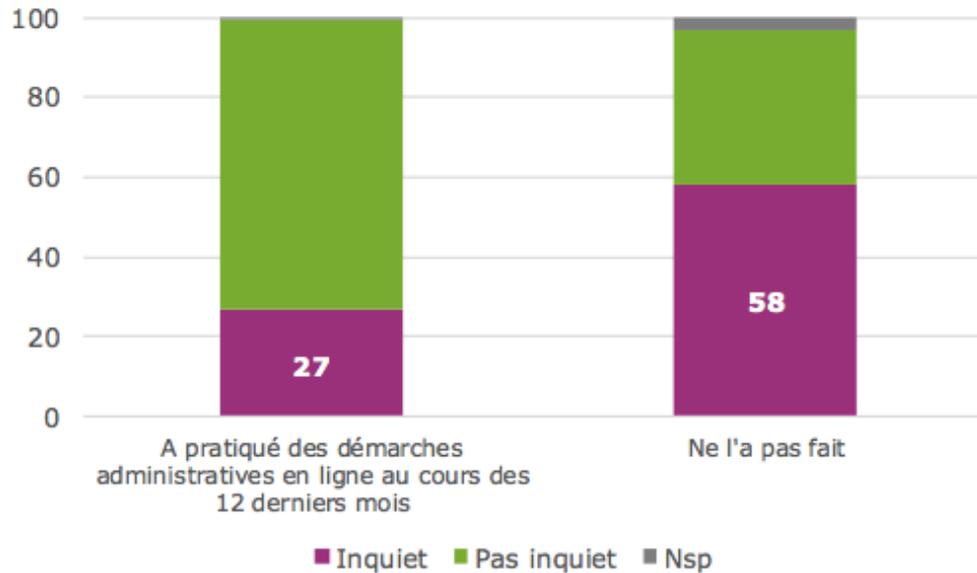
Source : CREDOC, Enquêtes sur les « Conditions de vie et les Aspirations ».

En juin 2016, le libellé était le suivant : Si vous deviez accomplir la plupart de vos démarches administratives et fiscales sur internet, seriez-vous plutôt ?

Un accompagnement nécessaire pour la généralisation de la dématérialisation des démarches : les Français ayant déjà effectué une démarche en ligne sont les moins inquiets

Graphique 62 – Proportion des individus inquiets vis-à-vis de l'utilisation d'internet pour réaliser des démarches administratives et fiscales selon le fait d'avoir réalisé de telles démarches au cours des douze derniers mois

- Champ : ensemble de la population de 18 ans et plus, en % -



Source : CREDOC, Enquête sur les « Conditions de vie et les Aspirations », juin 2018.

Deux principales sources d'inquiétudes dans le fait d'accomplir en ligne des démarches administratives et fiscales : compétences et sécurité

□ Un sentiment d'incompétence face au numérique

48%
en 2016

45%
en 2018

parmi les personnes se déclarant inquiètes à l'idée d'accomplir la plupart des démarches en ligne

Le sentiment d'incompétence face aux sites administratifs est spécifiquement en hausse, augmentant de 4 points (de 9 à 13%) alors que tous les autres indicateurs de sentiment d'incompétence sont en baisse.

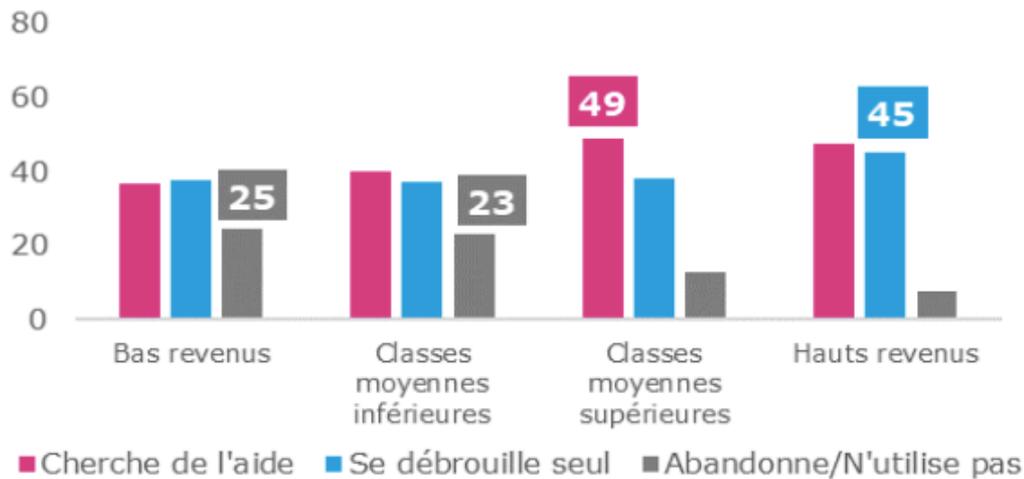
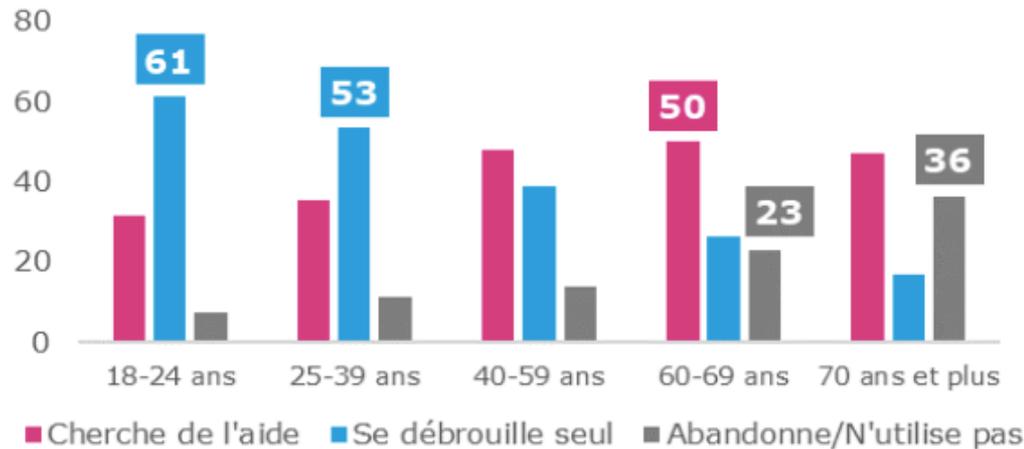
□ Un manque de confiance dans la sécurité des données personnelles sur internet restant stable (29%)

LES STRATÉGIES MISES EN ŒUVRE FACE AUX DIFFICULTÉS RENCONTRÉES QUAND ON UTILISE DES OUTILS INFORMATIQUES ET NUMÉRIQUES

Les chiffres clefs

- ❑ **43%** des adultes **cherchent de l'aide** en cas de difficulté avec les outils informatiques et numériques
- ❑ **39%** des adultes **n'ont aucune difficulté ou se débrouillent** seuls pour y faire face
- ❑ **Un adulte sur cinq** ne recourt jamais aux outils informatiques et numériques ou s'arrête en cas de difficulté

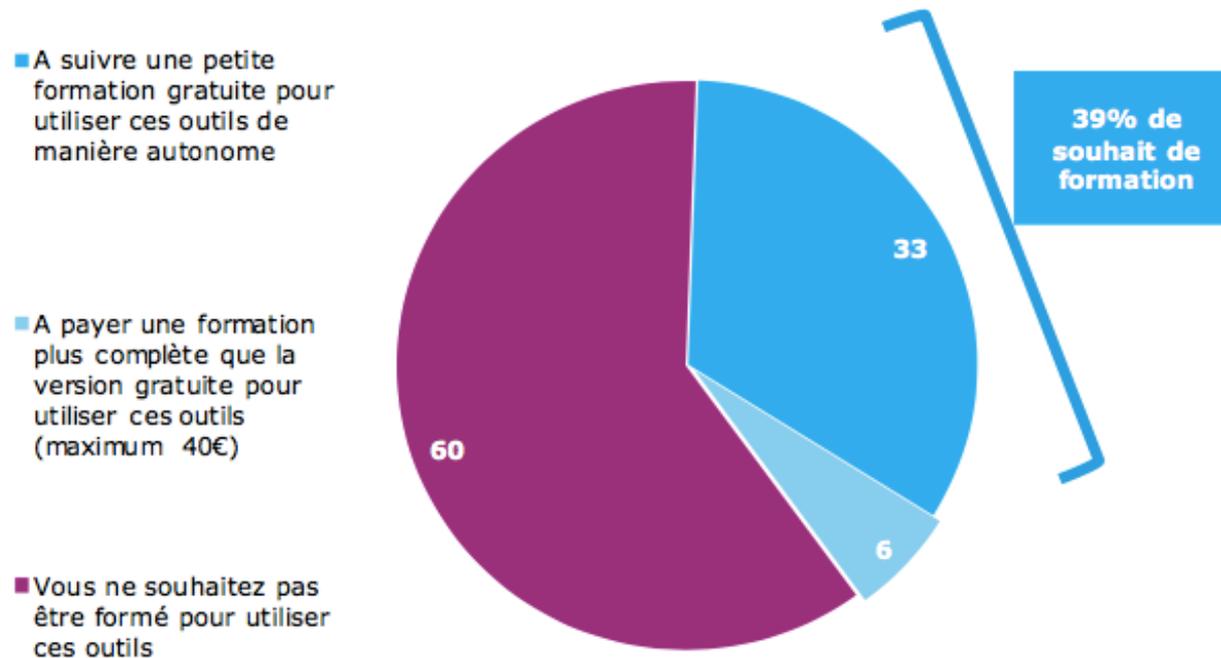
Différents rapports à l'apprentissage selon les âges, un abandon face aux difficultés des populations le plus en besoin de formation au numérique



Une appétence des Français pour se former au numérique

Graphique 108 – Lorsque vous rencontrez des difficultés en utilisant des outils informatiques et numériques, seriez-vous prêt ?

- Champ : ensemble de la population de 18 ans et plus, sauf ceux ne rencontrant pas de difficultés particulières en la matière, en % -



La formation, une réponse adaptée aux publics les plus en difficulté avec le numérique

Tableau 101 – Lorsque vous rencontrez des difficultés en utilisant des outils informatiques et numériques, seriez-vous prêt ?

- Champ : ensemble de la population de 18 ans et plus, sauf ceux ne rencontrant pas de difficultés particulières en la matière, en % -

	A suivre une petite formation gratuite	A suivre une formation plus complète (maximum 40€)	Vous ne souhaitez pas être formé
. Vous arrêtez, vous abandonnez	48	8	43
. Vous vous débrouillez seul	29	6	64
. Vous demandez de l'aide à des proches	39	5	55
. Vous demandez de l'aide à des collègues ...	26	5	69
. Vous payez quelqu'un pour vous aider	36	12	52
. Vous vous adressez à un vendeur de matériel informatique	28	9	63
. Vous vous adressez à des structures spécialisées	45	9	45
. Vous n'utilisez jamais d'outils informatiques et numériques	14	3	82
Ensemble de la population concernée	33	6	60

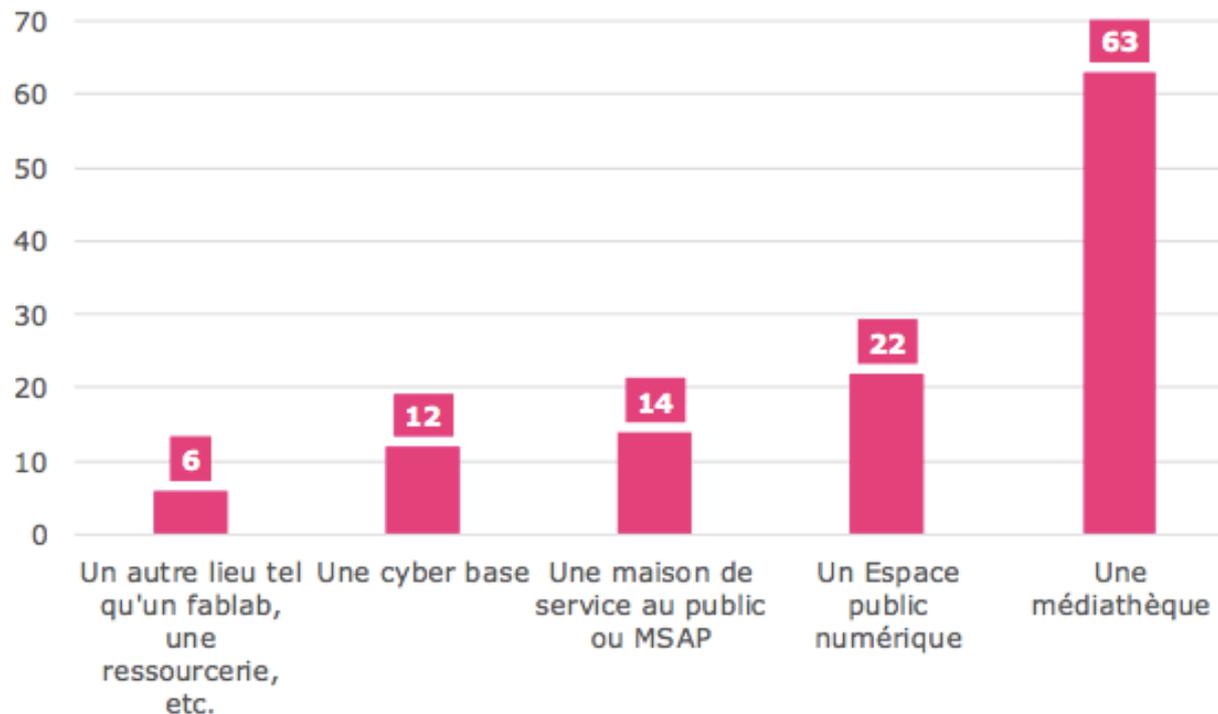
Source : CREDOC, Enquête sur les « Conditions de vie et les Aspirations », juin 2018.

QUELS LIEUX POUR SE FORMER AU NUMÉRIQUE ?

Les chiffres clefs

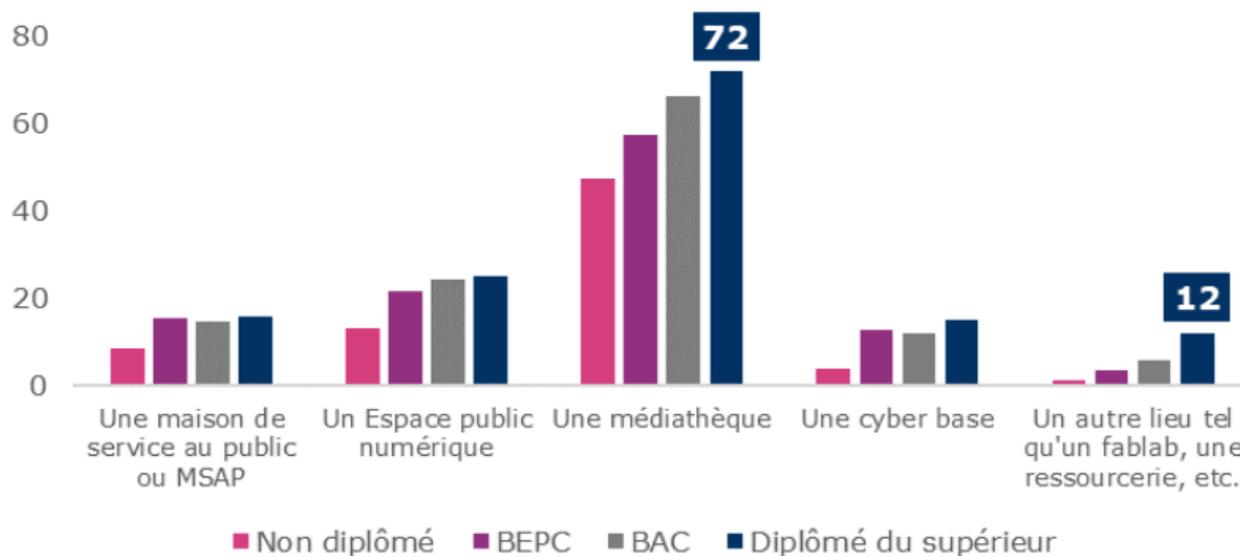
Graphique 110 – Il existe sur le territoire des lieux où on propose un accompagnement dans les démarches en ligne et un apprentissage numérique. Connaissez-vous près de chez vous ?

- Champ : ensemble de la population de 18 ans et plus, en % -



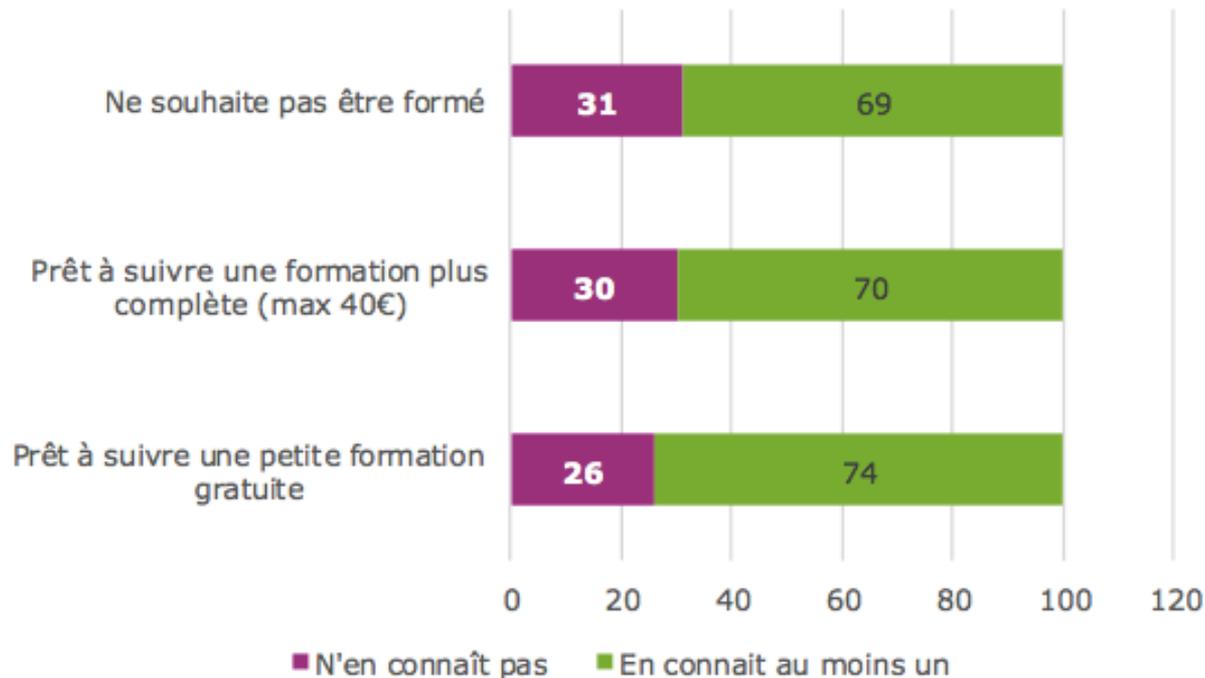
La méconnaissance des dispositifs de formation : un frein potentiel pour les personnes en ayant le plus besoin...

- ❑ 7 personnes sur 10 connaissent au moins un de ces lieux, 3 sur 10 n'en connaissant aucun près de chez elles.
- ❑ 52% des non diplômés en connaissent un, contre 80% des diplômés du supérieur.



... ou pour les personnes souhaitant être formées

Tableau 104 – Propension à vouloir suivre une formation en fonction de la connaissance d’au moins un lieu proposant un accompagnement dans les démarches en ligne et un apprentissage numérique
 - Champ : ensemble de la population de 18 ans et plus, sauf ceux ne rencontrant pas de difficultés particulières en la matière, en % de la ligne -



Merci de votre attention

**L'étude complète est disponible sur les sites de l'Arcep,
du CGE et de l'Agence du Numérique.**

Arcep :

Martine Lombard, Membre du Collège de l'ARCEP

Contact presse : jean-francois.hernandez@arcep.fr ou 01 40 47 70 33

CGE :

Gérard LALLEMENT, membre du Conseil général de l'économie (CGE)

Contact presse : celine.fouchard-chantreuil@finances.gouv.fr ou 01 53 18 54 74

Agence du Numérique / Mission Société Numérique :

Oriane Ledroit, Directrice, Mission Société Numérique

Contact presse : pierre-louis.rolle@finances.gouv.fr ou 01 53 18 14 69

Baromètre du numérique 2018

Ministère de l'économie et des finances
Lundi 3 décembre 2018