

BAROMÈTRE DU NUMÉRIQUE

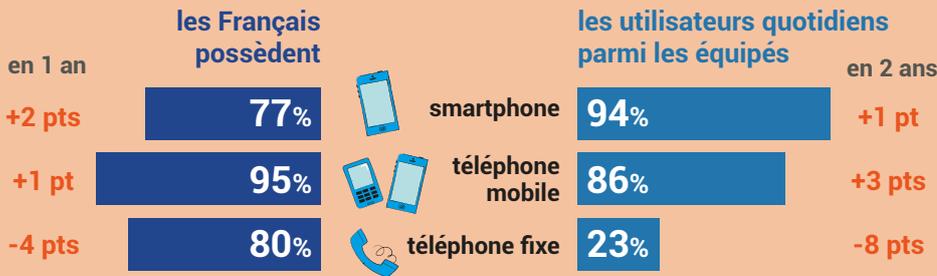
ÉQUIPEMENTS ET USAGES

ÉDITION 2019 - Chiffres au 30 juin 2019

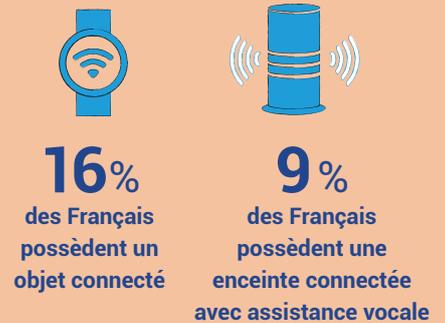


LE SMARTPHONE S'IMPOSE...

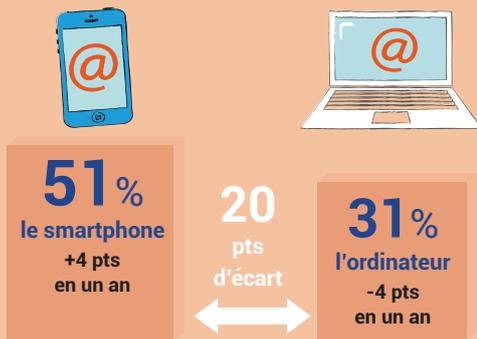
LES ÉQUIPEMENTS ANCRÉS DANS LE QUOTIDIEN DES FRANÇAIS



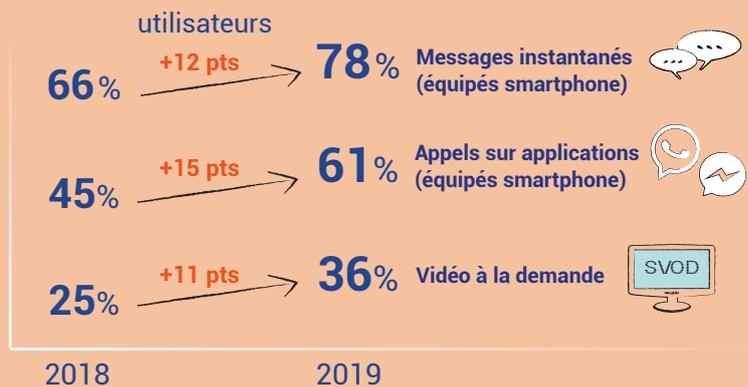
LES ÉQUIPEMENTS ÉMERGENTS



LES FRANÇAIS SE CONNECTENT À INTERNET DE PRÉFÉRENCE AVEC



LE BOOM DES USAGES SUR APPLICATIONS



...MAIS CONTRAINT L'UTILISATEUR



LA MATURITÉ NUMÉRIQUE

INTERNET ET FRÉQUENTATION

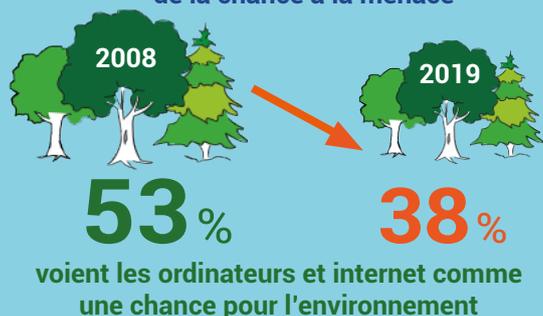


IMPACT POSITIF D'INTERNET

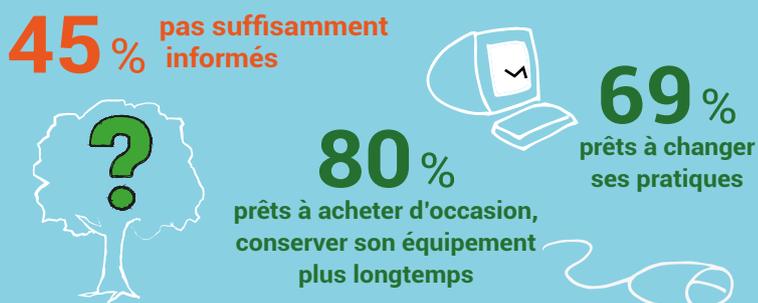


LE NUMÉRIQUE ET L'ENVIRONNEMENT

LE RENVERSEMENT DE L'OPINION :
de la chance à la menace



L'IMPACT DU NUMÉRIQUE SUR L'ENVIRONNEMENT



NUMÉRIQUE, INFORMATION ET MÉDIAS

USAGE DES RÉSEAUX SOCIAUX

60%
-1 pt en un an



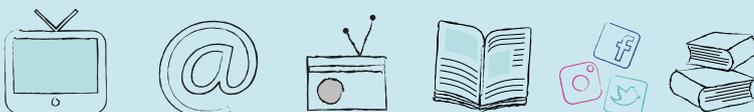
ACTUALITÉ EN LIGNE

63%
+ 4 pts par rapport à 2016



MÉDIAS UTILISÉS POUR SUIVRE L'ACTUALITÉ

48% **19%** **12%** **11%** **6%** **2%**



51% **25%** **37%** **42%** **8%** **17%**

CONFIANCE DES FRANÇAIS DANS LES MÉDIAS

LES LIENS SOCIAUX

SUR INTERNET, LES FRANÇAIS ONT TROUVÉ



d'anciennes connaissances

51%

+ 11 pts par rapport à 2014 ↑



de nouvelles personnes

44%

+ 17 pts par rapport à 2014 ↑



une rencontre amoureuse

15%

+ 5 pts par rapport à 2014 ↑

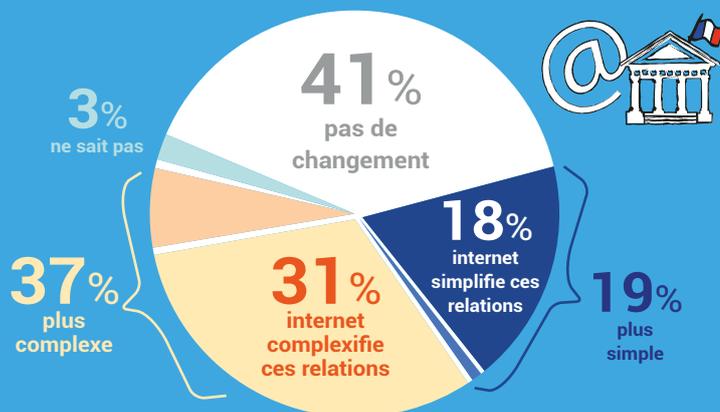
AVOIR ACCÈS À INTERNET EST IMPORTANT pour se sentir intégré dans la société pour

68% des Français + 14 pts depuis 2009



LES RELATIONS DES FRANÇAIS AVEC L'ADMINISTRATION PUBLIQUE*

Perception de ces relations ces dernières années



LES FRANÇAIS ET LES DÉMARCHES ADMINISTRATIVES EN LIGNE*

32% sans problème



25% démarches administratives trop complexes



20% manque d'aisance avec l'informatique et internet



LE LIEU IDÉAL D'ACCOMPAGNEMENT POUR CES DÉMARCHES EN LIGNE*

40%

pour un lieu rassemblant plusieurs services publics et des services de proximité utiles à son quotidien



34%

pour un lieu rassemblant plusieurs services publics

* toutes les questions sur l'administration en ligne ont été posées aux personnes de 18 ans et plus

Le baromètre du numérique est une étude réalisée par le Crédoc pour l'ARCEP, le CGE et l'Agence du numérique, auprès d'un échantillon représentatif de la population française âgée de 12 ans et plus (2 259 personnes interrogées en « face à face » à leur domicile en France métropolitaine).

Tous les chiffres du Baromètre du numérique depuis 2007 sont à retrouver en open data sur data.gouv.fr