

Édito

PME : Ayez toutes les cartes en main, ne subissez plus vos choix numériques !



Par Laure de La Raudière,
Présidente de l'Arcep

Pour une entreprise, choisir une offre de connectivité ou de *cloud* n'est plus un simple sujet technique. C'est un choix stratégique, qui engage sa performance, sa capacité d'évolution, sa résilience et sa sécurité.

Les usages numériques au sein de l'entreprise, comme au sein de la société, se sont généralisés : travail collaboratif, prospection, vente et service client en ligne, télétravail, données hébergées à distance, automatisation des tâches, applications critiques accessibles en

permanence. En parallèle, les infrastructures numériques évoluent rapidement : la fibre optique s'est généralisée, le réseau cuivre disparaît, la 5G s'installe durablement alors que la 2G et la 3G vont progressivement s'éteindre. Dans le même temps, les services de *cloud* se diversifient et gagnent en complexité. Cette transformation ouvre de nouvelles possibilités, notamment pour l'innovation des entreprises, mais elle rend les décisions plus difficiles à prendre.

Dans ce contexte, pour nos entreprises le risque est triple : choisir des solutions inadaptées à leurs besoins réels, s'enfermer dans des solutions cloisonnées par des géants du numérique, ou renoncer à comparer par manque de lisibilité du marché. Or la concurrence existe, sur les réseaux fixes et mobiles comme sur le *cloud*, et elle doit pouvoir bénéficier à toutes les entreprises, quelles que soient leur taille ou leur maturité numérique.

L'Arcep s'est engagée dans sa stratégie [Ambition 2030](#) à amplifier son action pour dynamiser la concurrence sur le marché des infrastructures numériques à destination des entreprises. La mise à jour de ce « Guide entreprises », publié pour la première fois en 2019, répond à cet objectif. Conçu comme un outil pratique, découpé en 26 fiches thématiques, il vise à donner des repères clairs aux PME pour analyser leurs besoins, comprendre les différences entre les offres, évaluer les paramètres de qualité de service, anticiper les enjeux de sécurité, de résilience et de maîtrise de leurs propres données. Il a vocation à rééquilibrer la relation entre fournisseurs et clients, en aidant les entreprises à choisir en connaissance de cause. Il présente aussi les atouts de choix d'un numérique écoresponsable pour une entreprise.

Je remercie les nombreux contributeurs à ce guide, tous partenaires pour assurer sa diffusion : entreprises, fédérations ou syndicats d'entreprises, opérateurs, institutions publiques. Sa publication n'est pas la fin de l'histoire : désormais c'est son appropriation qui importe, et tous les retours qui pourraient nous être faits pour l'enrichir encore !

Faire jouer la concurrence, c'est d'abord être en mesure de comparer les différentes solutions par rapport à ses besoins. Ce guide est là pour y aider, afin que la dynamique de marché profite pleinement au tissu économique français.