

Equipements en communications électroniques  
et audiovisuels des ménages et des individus  
Synthèse des 5 départements ultra marins

Etude réalisée par LH2 DOM



**Étude sur les équipements en  
communications électroniques et  
audiovisuels des ménages et individus des  
DOM  
Rapport portant sur l'ensemble des DOM**

Étude cofinancée par l'Union Européenne



## AVERTISSEMENT

La Délégation générale à l'Outre-Mer (DéGéOM), en partenariat avec l'Autorité de régulation des communications électroniques et des Postes (ARCEP) et le Conseil Supérieur de l'Audiovisuel (CSA) a confié à LH2 une étude, cofinancée par l'Union Européenne, sur les équipements en communications électroniques et audiovisuels des ménages et des individus de Guadeloupe, Guyane, Martinique, Mayotte et de La Réunion en 2012.

La méthodologie utilisée et les résultats obtenus sont de la seule responsabilité de LH2 et n'engage pas la DéGéOM, l'Union Européenne, l'ARCEP ni le CSA.

Si toutefois les parties intéressées ont des observations à formuler, elles sont invitées à faire part de leurs commentaires à la DéGéOM.

## Sommaire

|   |    |
|---|----|
| OBJECTIFS DE L'ÉTUDE ET MÉTHODOLOGIE DÉPLOYÉE .....   | 6  |
| PRINCIPAUX ENSEIGNEMENTS DE L'ÉTUDE .....   | 9  |
| PRINCIPAUX ENSEIGNEMENTS DE L'ÉTUDE .....   | 12 |
| I. ÉQUIPEMENTS, OPINIONS ET USAGES EN MATIÈRE DE TÉLÉPHONIE.....  | 24 |
| a. Taux d'équipement en téléphonie fixe et mobile .....   | 24 |
| <i>72 % des ménages domiens sont équipés d'une ligne de téléphonie fixe. Mayotte est sous équipé par rapport aux autres DOM.</i> .....              | 24 |
| <i>Un taux d'équipement en téléphonie mobile similaire à celui de l'hexagone</i> .....  | 26 |
| <i>65 % des Domiens de plus de 15 ans disposent à la fois d'un téléphone fixe et d'un téléphone mobile.</i> .....                                   | 27 |
| <i>Équipement en ordiphones (« smartphones ») : de fortes disparités selon les catégories socio-économiques</i> .....                               | 29 |
| b. Répartition des lignes mobiles selon les types d'offres et l'opérateur choisi.....   | 31 |
| <i>ORANGE, leader du marché mobile domien.</i> .....  | 32 |
| c. Utilisation des services additionnels (SMS ou MMS, internet) .....   | 36 |
| <i>Quatre personnes sur cinq équipées d'un mobile envoient des SMS ou MMS</i> ... ..  | 36 |
| <i>...Et trois sur dix se connectent à internet grâce à leur mobile</i> .....   | 38 |
| d. Satisfaction des clients vis-à-vis de leur opérateur de téléphonie mobile .....  | 42 |
| <i>Les antillais sont davantage satisfaits de leur opérateur que les individus vivant en Guyane, à Mayotte ou à La Réunion</i> .....                | 42 |
| II. ÉQUIPEMENT S, OPINIONS ET USAGES EN MATIÈRE D'ORDINATEURS ET D'INTERNET .....   | 46 |
| a. Taux d'équipement en ordinateurs.....  | 46 |
| <i>La moitié des foyers est équipée d'un ordinateur portable.</i> .....   | 46 |
| <i>Un ménage sur deux n'ayant pas d'enfants (51 %) est équipé en ordinateurs, alors que huit ménages avec enfants sur dix (80 %) le sont.</i> ..... | 46 |
| <i>Le succès des tablettes demeure circonscrit aux populations déjà fortement équipées</i> .....  | 49 |
| b. Taux d'équipement internet .....   | 51 |
| c. Répartition des lignes haut débit (ADSL et Fibre) selon les types d'offres et l'opérateur choisi.....  | 56 |
| <i>Les offres de téléphonie couplées à l'accès à internet haut débit sont la règle, à l'exception de Mayotte</i> .....                              | 56 |
| <i>58 % des foyers équipés ont souscrit à une offre internet dont le débit est supérieur ou égal à 2 mégabits par seconde</i> .....                 | 57 |
| <i>ORANGE en tête dans l'accès à internet, devant Mediaserv.</i> .....  | 59 |
| d. Usages déclarés en matière d'internet .....  | 62 |
| <i>31 % des 15 ans et plus équipés vivant dans les DOM se connectent à internet à domicile tous les jours</i> .....                                 | 62 |
| <i>89 % des internautes passent plus d'une heure par jour sur internet, 55% y consacrent plus de deux heures.</i> .....                             | 66 |
| <i>La consultation des sites d'informations locales ou internationales arrive en tête des usages des internautes</i> .....                          | 67 |
| <i>Le principal critère différenciant concernant l'ensemble des pratiques est l'âge</i> .....   | 69 |
| e. Satisfaction des utilisateurs sur leur fournisseur d'accès à internet .....  | 73 |

|   |            |
|---|------------|
| Martiniquais et Guadeloupéens davantage satisfaits du débit, vives critiques des Mahorais sur la qualité du service. .73  |            |
| III. ÉQUIPEMENTS EN POSTES DE RADIO.....  | 76         |
| a. Taux d'équipement en radios nomades.....   | 76         |
| <i>44 % des individus de 12 ans et plus sont équipés de radios nomades dont la possession est corrélée à l'équipement en téléphonie mobile.....</i>   | <i>76</i>  |
| b. Taux d'équipement en autoradios .....  | 79         |
| <i>Un équipement fortement lié aux critères sociodémographiques du ménage. Un niveau d'équipement à Mayotte très en dessous de celui des autres DOM. ....</i>   | <i>79</i>  |
| c. Taux d'équipement en postes de radio fixes .....   | 81         |
| <i>72 % des ménages sont équipés de postes de radio fixes. L'équipement des foyers mahorais en retard par rapport aux autres DOM. ....</i>  | <i>81</i>  |
| d. Mixité d'équipement en postes de radio .....   | 84         |
| <i>Près d'un individu vivant dans les DOM sur dix (8 %) n'a pas accès à un poste de radio, fixe ou non. Ce taux atteint un sur quatre (26 %) à Mayotte. ....</i>  | <i>84</i>  |
| IV. TÉLÉVISION : ÉQUIPEMENTS, ATTENTES ET MODES DE RÉCEPTION .....  | 86         |
| a. Taux d'équipement en télévision .....  | 86         |
| b. Taux de souscription à une offre de télévision élargie (payante).....  | 91         |
| <i>Deux ménages sur trois ont souscrit à une offre de télévision élargie.....</i>   | <i>91</i>  |
| <i>Le Groupe Canal Plus domine largement (90 %) le segment du marché des offres de télévision payante par satellite (hors offres couplées à un accès internet).....</i>                                 | <i>94</i>  |
| <i>ORANGE capte plus de la moitié du marché de la télévision couplée à un accès à internet (ADSL ou câble). ....</i>  | <i>96</i>  |
| <i>En considérant l'ensemble des offres de télévision payante, les offres de télévision payantes non couplées à un accès à Internet du Groupe Canal Plus restent largement majoritaire (76 %). ....</i> | <i>98</i>  |
| c. Modes de réception de la télévision .....  | 102        |
| <i>Près de trois foyers sur cinq (58 %) reçoivent la télévision par satellite.....</i>  | <i>102</i> |
| <i>Les ménages recevant la télévision uniquement par le biais de la TNT sont sous-équipés en connexion internet. ....</i>   | <i>104</i> |
| d. Équipement télévisuel compatible avec la haute définition.....   | 106        |
| e. Nombre de chaînes reçues.....  | 111        |
| f. Attentes vis-à-vis de l'offre TNT .....  | 115        |
| <i>Plus d'un habitant des DOM sur deux (55 %) est favorable à l'enrichissement de la TNT par des chaînes gratuites métropolitaines privées.....</i>   | <i>115</i> |
| V. BUDGETS CONSACRÉS AUX TIC DANS LES DOM .....   | 118        |
| a. Budgets consacrés à la téléphonie .....  | 118        |
| <i>La dépense consacrée à la téléphonie mobile augmente avec les revenus du foyer. Elle est plus importante en Guadeloupe et en Guyane que dans les autres DOM. ....</i>                                | <i>118</i> |
| b. Budgets consacrés à internet .....   | 120        |
| <i>Les ménages habitant les DOM consacrent un peu plus de 50 € par mois pour l'accès à internet.....</i>  | <i>120</i> |
| c. Budgets consacrés aux offres de télévision élargie (hors télévision couplée à un accès à internet) ....  | 121        |
| VI. PROFIL DES INDIVIDUS ET MÉNAGES INTERROGÉS.....   | 123        |
| ANNEXES.....  | 129        |



|  |     |
|--|-----|
| Détail des tris croisés.....   | 129 |
| Détail des tris croisés relatifs à la partie I – Équipement, opinions et usages en matière de téléphonie .....                         | 129 |
| Détail des tris croisés relatifs à la partie II - Équipement, opinions et usages en matière d'ordinateurs et d'internet.....           | 141 |
| Détail des tris croisés relatifs à la partie III – Équipement en postes de radio .....   | 156 |
| Détail des tris croisés relatifs à la partie IV – Équipement et attentes en matière de télévision et mode de réception du signal ..... | 163 |
| Détail des tris croisés relatifs à la partie V – Budgets consacrés au TIC à la Réunion.....  | 173 |
| Détail des tris croisés relatifs à la partie VI – Profil des individus et ménages interrogés.....                                      | 176 |
| Échantillons .....   | 180 |
| Table des illustrations : graphiques.....  | 183 |
| Table des illustrations : tableaux.....  | 185 |
| Questionnaire utilisé .....  | 189 |

## OBJECTIFS DE L'ÉTUDE ET MÉTHODOLOGIE DÉPLOYÉE

### ❖ Contexte et objectifs de l'étude :

À travers cette étude, la Délégation Générale de l'Outre-mer (DÉGÉOM) et ses partenaires, le Conseil supérieur de l'audiovisuel (CSA) et l'Autorité de régulation des communications électroniques et des postes (ARCEP), ont souhaité disposer d'indicateurs relatifs à l'équipement et aux usages des utilisateurs de services de télécommunications et audiovisuels dans les départements d'outre-mer (Guadeloupe, Réunion et Mayotte) et les collectivités territoriales de Guyane et de Martinique qui ont succédé aux DOM de même nom<sup>1</sup>.

En effet, la quasi-totalité des données d'équipement des ménages et des individus en téléphonie fixe ou mobile, accès à internet ou équipement audiovisuel disponibles concernent l'hexagone. Le manque d'informations précises et exhaustives dans ces domaines pour les départements d'outre-mer a conduit la DÉGÉOM, le CSA et l'ARCEP à commanditer une étude afin de disposer d'un panorama d'indicateurs fiables et comparables.

Ce manque d'information s'avère d'autant plus dommageable que ces territoires connaissent ces dernières années des évolutions importantes dans le domaine des technologies de l'information et de la communication (T.I.C.) :

- En téléphonie mobile : arrivée sur le marché de nouveaux services par la généralisation de nouveaux types de terminaux permettant la consommation de masse des services de internet mobile, grâce au réseau 3G, etc.
- En téléphonie fixe : la généralisation de l'équipement en téléphone mobile a une incidence sur celui des foyers en téléphone fixe ; cependant le développement des offres couplées internet – téléphonie fixes tend à compenser cet effet.
- Sur le marché de l'accès à internet, les offres et services se sont multipliés ces dernières années : arrivée des offres « haut débit », des offres couplées internet / téléphone / télévision, arrivée de nouveaux opérateurs .... Le dynamisme du marché influe sur les taux d'équipement et les usages des foyers.
- Dans le domaine audiovisuel, la faiblesse de l'offre de télévision hertzienne en mode analogique en comparaison avec l'hexagone a poussé les ménages à s'équiper d'offres élargies, notamment satellitaires, les offres de télévision par ADSL ou couplées à un accès internet n'ayant été commercialisées que récemment dans certains DOM. Par ailleurs, la couverture récente par la Télévision Numérique Terrestre (TNT), achevée en novembre 2011, a contribué à structurer l'offre de diffusion sur l'ensemble des territoires en élargissant l'offre gratuite des chaînes de France Télévisions.
- Dans le domaine de la radio, l'audience de la baladodiffusion augmenterait avec l'accroissement de l'équipement des individus dans des terminaux connectables (ordiphones, baladeurs MP3 ou MP4, ordinateurs, ...).

---

<sup>1</sup> Par commodité, l'acronyme DOM désignera les cinq départements d'outre-mer avant la promulgation de la loi n° 2011-884 du 27 juillet 2011 relative aux collectivités territoriales de Guyane et de Martinique.

Cette étude doit donc permettre, sur l'ensemble et département par département, de :

- Mieux connaître la diffusion des offres, des nouveaux services de télécommunication mobile et des nouveaux types de terminaux, ainsi que l'opinion des consommateurs sur la qualité des services fournis et son évolution.
- Mieux connaître l'équipement et les usages des familles et individus en matière d'internet et des services associés que sont la téléphonie fixe en large bande, la télévision par IP, ainsi que la perception des usagers sur la qualité des services fournis et son évolution.
- Mieux connaître l'équipement des foyers en téléviseurs, d'une part, en récepteurs de radio et, d'autre part, en téléviseurs, les modes de réception associés et la proportion d'équipements compatibles avec les évolutions technologiques récentes (lancement de la télévision numérique terrestre, haute définition).

Ainsi, les différents indicateurs doivent permettre d'une part de dresser un bilan de l'utilisation des différents services et de la diffusion des différentes technologies auprès des populations ultra marines, et d'autre part de déterminer les profils les plus consommateurs et ceux qui restent à conquérir. L'étude doit également servir à mesurer l'opinion de ces populations vis-à-vis de la qualité des services proposés.

#### ❖ Méthodologie déployée :

La méthodologie mise en œuvre répond à plusieurs contraintes :

- Disposer d'indicateurs à la fois au niveau des ménages et des individus.
- Adopter un mode de recueil adapté et éviter les biais engendrés par la proximité entre le mode de contact des interviewés et le sujet de l'étude.
- Disposer d'indicateurs homogènes et comparables sur des segments de population spécifiques.

L'enquête a été réalisée sur chacun des départements suivants : Guadeloupe, Guyane, Martinique, Réunion et Mayotte.

Les interviews ont été réalisées :

- entre le 9 avril et le 4 mai 2012 à la Réunion ;
- entre le 16 avril et le 30 avril 2012 à Mayotte ;
- entre le 23 avril et le 8 juin 2012 en Guyane ;
- entre le 23 avril et le 24 mai 2012 en Martinique et en Guadeloupe.

Pour chacun des territoires, les enquêtes ont été réalisées en face à face au domicile des interviewés auprès d'échantillons d'un peu moins de 1 000 individus de 12 ans et plus, représentatifs des 12 ans et plus selon la méthode des quotas.

Au travers de ces échantillons d'individus ont été constitués des échantillons de ménages représentatifs des foyers de chaque DOM selon la méthode des quotas :

- un échantillon de 928 ménages dans lequel la personne interrogée est l'un des membres de 15 ans et plus du foyer.

À l'issue de l'enquête, les échantillons ont été "redressés" afin de corriger les distorsions résiduelles (apurement du fichier de données). Le redressement consiste à calculer, par algorithme, des coefficients de pondération qui, appliqués aux personnes interrogées, rendent à chaque catégorie son poids statistique réel (voir en annexe le pourcentage redressé qui correspond aux poids connus dans la population).

Plusieurs redressements ont ainsi été effectués :

- Le premier concerne chacun des territoires pour les indicateurs par département.
- Le second concerne la population globale des DOM : chaque département s'est ainsi vu réattribuer son poids réel dans la population totale des DOM.

Tous les résultats présentés dans ce rapport sont calculés sur la base des échantillons redressés, ce qui autorise leur extrapolation à :

- l'ensemble des 12 ans et plus.
- l'ensemble des ménages.

En 2008 :

- la population réunionnaise comptait 277 000 ménages et 642 000 individus de 12 ans et plus<sup>1</sup>.
- la population guadeloupéenne comptait 160 000 ménages et 330 000 individus de 12 ans et plus<sup>1</sup>.
- la population martiniquaise comptait 160 000 ménages et 335 000 individus de 12 ans et plus<sup>1</sup>.
- la population guyanaise comptait 62 000 ménages et 155 000 individus de 12 ans et plus<sup>1</sup>.
- la population mahoraise comptait 45 000 ménages et 120 000 individus de 12 ans et plus<sup>1</sup>.

Compte tenu du rythme de l'accroissement de la population dans les différents territoires, on peut ainsi estimer qu'en 2012, au moment de l'enquête, la population totale des DOM s'élevait à environ 1 665 000 individus de 12 ans et plus et 740 000 ménages.

Sauf mention contraire, les comparaisons avec l'hexagone font référence à l'étude sur la diffusion des technologies de l'information et de la communication dans la société française réalisée par le CREDOC<sup>2</sup> pour le compte de l'ARCEP et du CGEJET<sup>3</sup>, dont l'enquête terrain a été réalisée en juin 2012.

---

<sup>1</sup> Source : INSEE – Recensement de la population

<sup>2</sup> Source : Centre de recherche et d'étude pour l'observation des conditions de vie

<sup>3</sup> Source : Conseil général de l'économie, de l'industrie, de l'énergie et des technologies

## PRINCIPAUX ENSEIGNEMENTS DE L'ÉTUDE

### PRÉSENTATION DES TERRITOIRES :

**La Guyane** est depuis juillet 2011 une collectivité territoriale qui succède à la fois au département de la Guyane et à la région de Guyane. Cette collectivité compte environ 236 000 habitants<sup>1</sup> vivant sur un territoire de 84 000 km<sup>2</sup>. La population a crû de plus de 50 000 habitants depuis 1999.

La population devrait passer à 425 000 en 2030 (600 000 selon une hypothèse haute).

La Guyane se caractérise en effet par un très fort taux de natalité ; il en résulte une proportion très élevée de jeunes dans la population : 44 % des Guyanais sont âgés de moins de 20 ans, 4 % seulement de plus de 65 ans.

D'après l'INSEE : « En 2009, en plus des 14 500 chômeurs présents dans la population active, 15 200 inactifs déclaraient souhaiter travailler. »

Dans ce contexte, la situation des jeunes Guyanais est particulièrement difficile : 31 % des actifs de moins de 30 ans sont au chômage. Ce chiffre atteint 52 % chez les jeunes sans diplôme.

Le taux de chômage en Guyane serait de 21 % en 2010<sup>1</sup>.

Le salaire moyen se situait en 2009 à 22 978 €<sup>1</sup> annuels net de prélèvements, ce qui le situe au-dessus de celui observé en France métropolitaine (20 249 €). Cette différence s'explique par un revenu moyen des cadres, professions intermédiaires et employés supérieur en Guyane. En revanche, le revenu moyen des ouvriers qualifiés et non qualifiés est inférieur à celui constaté dans l'hexagone.

En 2006, le taux de pauvreté se serait établi à environ 26,5 % de la population en Guyane, contre 13 % dans l'hexagone.

Le PIB par habitant en Guyane était de 14 100 € en 2008<sup>1</sup> alors qu'il atteignait 30 476 € en métropole.

**La Martinique** est depuis juillet 2011 une collectivité territoriale qui succède à la fois au département de la Martinique et à la région de Martinique. Au 1<sup>er</sup> janvier 2011, elle comptait environ 396 000 habitants<sup>2</sup> vivant sur un territoire de 1 128 km<sup>2</sup>.

Depuis 1990, le taux de croissance annuel moyen de la population martiniquaise diminue. La population croît à un rythme inférieur à celui de l'hexagone.

L'INSEE nous informe que la population de la Martinique vieillit. La part des moins de 25 ans a baissé de 1% depuis 1999, celle des 65 ans ou plus a augmenté de 2 %.

L'âge moyen en Martinique reste plus jeune qu'en France métropolitaine même si l'écart se réduit depuis 1999. Un Martiniquais sur cinq est aujourd'hui retraité contre un sur six en 1999.

Le chômage touche durement l'île en général avec un taux moyen de 22 %.

Le salaire moyen se situait en 2009 à 20 790 €<sup>2</sup> annuels net de prélèvements, ce qui le situe un peu dessus de celui observé en France métropolitaine (20 249 €)<sup>3</sup>.

En 2006, le taux de pauvreté atteint 20 %<sup>2</sup> en Martinique, contre 13% dans l'hexagone.

Le PIB par habitant à la Martinique est de 20 678 € en 2010<sup>2</sup>.

---

<sup>1</sup> Source : INSEE Guyane

<sup>2</sup> Source : INSEE Martinique

<sup>3</sup> Source : IEDOM

**La Guadeloupe** est à la fois un département et une région française.

Au 1<sup>er</sup> janvier 2011, elle comptait environ 402 000 habitants<sup>1</sup> vivant sur un territoire de 1 628 km<sup>2</sup>.

La Guadeloupe est un archipel qui comprend deux îles principales, Basse Terre et Grande-Terre, séparées par un étroit bras de mer, et trois dépendances : l'archipel des Saintes, la Désirade et Marie-Galante.

De même qu'en Martinique, la croissance de la population ralentit : le taux de croissance était de 0,8 % en 2000 ; il était de 0,3 % en 2011, inférieur à celui de l'hexagone.

À l'instar de la Martinique, la population de la Guadeloupe vieillit. En 1990, les jeunes de moins de 20 ans représentaient 36 % de la population, ils en représentaient 30 % en 2010.

Le taux de chômage s'élève à 22,6 % en 2011, en légère baisse par rapport à 2010 (24,2 %). Les jeunes sont particulièrement touchés par le chômage : le taux de chômage des actifs de moins de 30 ans est de 43,9 % en 2011.

En 2006, le taux de pauvreté y atteignant 18 %<sup>1</sup>, contre 13 % dans l'hexagone.

Le PIB par habitant à la Guadeloupe est de 18 656 € en 2010.

**La Réunion** est à la fois un département et une région française. Au 1<sup>er</sup> janvier 2012, elle comptait environ 833 000 habitants<sup>2</sup> vivant sur un territoire de 2 504 km<sup>2</sup>. La population croît à un rythme soutenu (+1,5 % par an entre 1999 et 2008)<sup>2</sup>. La population y est plus jeune qu'en France Métropolitaine, la moyenne d'âge se situant à 32 ans contre 40 dans l'hexagone<sup>2</sup>. Un tiers des Réunionnais a moins de 20 ans (contre un quart dans l'hexagone). Malgré une moyenne d'âge relativement basse, le département voit sa population vieillir. La part des retraités dans la population a fortement augmenté au cours des 10 dernières années, passant de 9 % à 14 %<sup>2</sup>.

Le chômage touche durement l'île en général et les tranches d'âge les plus jeunes en particulier. Ainsi, 61% de des 15 à 64 ans est active, ce qui se situe 10 points en dessous de l'hexagone<sup>2</sup>. Le taux d'emploi est de 20 points inférieur à celui de l'hexagone. Au second semestre 2010, 28,9 %<sup>2</sup> de la population active réunionnaise est au chômage. Ce taux a connu plusieurs années de baisse jusqu'en 2008, année où la crise mondiale s'est répercutée sur l'emploi réunionnais dont le taux de chômage a augmenté de 2,7 points en 2009 et de 1,6 point en 2010. Les jeunes de 15-24 ans sont les plus durement touchés (55,3 %).

Le revenu disponible brut des ménages (RDBM) atteint 12,5 milliards d'euros en 2010<sup>2</sup>. Ce chiffre n'a cessé d'augmenter ces dernières années, sa croissance ayant été ralentie par la crise au cours des deux dernières années. Le salaire moyen se situait en 2008 à 18 216 €<sup>2</sup> annuels net de prélèvements, ce qui le situe en dessous de celui observé en France métropolitaine (19 788 €). En 2008, le taux de pauvreté atteint 49 %<sup>2</sup> à la Réunion, contre 13% dans l'hexagone, ce qui représentait 395 000 personnes.

Le PIB par habitant à la Réunion est de 17 466 € en 2007<sup>2</sup>.

---

<sup>1</sup> Source : INSEE Guadeloupe – TER 2011

<sup>2</sup> Source : INSEE Réunion – TER 2011

<sup>3</sup> Source : IEDOM

**Mayotte** a accédé au statut de département en 2011, devenant ainsi le 101<sup>ème</sup> département français et le 5<sup>ème</sup> département d'outre-mer. Elle est constituée de deux îles principales de superficie très inégale : Petite-Terre (10 km<sup>2</sup>) et Grande-Terre (365 km<sup>2</sup>) auxquelles s'ajoutent une trentaine d'îlots. Au 1<sup>er</sup> janvier 2012, elle comptait environ 217 000 habitants<sup>1</sup> contre 186 000<sup>2</sup> habitants en 2007. Le taux de croissance démographique était de +3,1 % par an entre 2002 et 2007. La population y est plus jeune qu'en France hexagonale, la moyenne d'âge se situant à 22 ans contre 40 ans dans l'hexagone. 54 % des Mahorais ont moins de 20 ans (contre un quart dans l'hexagone). En 2007, la part des étrangers dans la population mahoraise était de 41 %.

En 2007, l'INSEE recensait 54 000 logements à Mayotte dont 28 % étaient dénués de tout confort (pas d'accès à l'eau ou à l'électricité ou aux sanitaires) : ce taux est particulièrement élevé comparé aux autres territoires (19 % en Guyane et moins de 5 % dans les autres départements d'outre-mer). Néanmoins, le processus de rattrapage économique par rapport à la France hexagonale est pleinement engagé à Mayotte, comme dans les autres DOM.

La population des actifs en 2007 s'élevait à 51 524 individus (28 % de la population) et le taux de chômage était de 26,4 % contre 29,3 % en 2002. En 2005, 20 % de la population vivaient sous le seuil de la pauvreté (90 % de la population si on prend en compte le seuil de pauvreté de l'hexagone : 9 216 € en 2006). Le revenu disponible brut des ménages (RDBM) atteignant 1,37 milliards d'euros en 2009, synonyme d'une progression annuelle de 10,8 % depuis 2005. Le PIB par habitant estimé à 6 600 € en 2009, est de 2,7 fois inférieur à celui de la Réunion et 4,5 fois inférieur à l'hexagone.

Les administrations publiques contribuaient pour plus de la moitié du PIB du département en 2009 (683 millions euros, soit 51 % du PIB en 2009, 49 % en 2005) alors que la valeur ajoutée des administrations publiques au niveau national était de 18 % en 2009.

S'il apparaît des dénominateurs communs aux différents territoires tels que la faible superficie, l'insularité (à l'exception de la Guyane) et leurs conséquences sur l'économie de ces départements, le statut administratif, la population plus jeune que dans l'hexagone, le taux de chômage et le taux de pauvreté plus élevés que dans l'hexagone, il apparaît également que chaque territoire présente des spécificités fortes. Les Antilles voient par exemple leur population vieillir et le rythme d'accroissement démographique y est très faible comparé aux autres territoires. En dehors de Mayotte, le taux de pauvreté est beaucoup plus important à La Réunion que dans les autres territoires étudiés (49 %). Il s'agit également du département de loin le plus peuplé : il compte deux à trois fois plus d'habitants que les autres DOM. Mayotte apparaît comme le territoire étudié de loin le moins développé et le plus pauvre : près de 30 % des logements n'y ont ni eau, ni électricité et le PIB par habitant y est deux fois moins élevé qu'aux Antilles.

---

<sup>1</sup> Source : *World Population Prospects: The 2008 Revision. Highlights. New York: United Nations*

<sup>2</sup> Source : Insee ([http://www.insee.fr/fr/themes/document.asp?reg\\_id=27&ref\\_id=18070](http://www.insee.fr/fr/themes/document.asp?reg_id=27&ref_id=18070))

## PRINCIPAUX ENSEIGNEMENTS DE L'ÉTUDE

- L'étude fait ressortir une situation contrastée : la différence de développement économique entre Mayotte et les autres départements d'outre-mer se répercute sur l'équipement en téléphonie et audiovisuel, la population mahoraise étant en général moins équipée que celle des autres départements étudiés, ainsi que sur les usages.

### ❖ L'équipement et la consommation en téléphonie :

#### Une majorité de personnes est équipée d'un téléphone fixe et d'un mobile

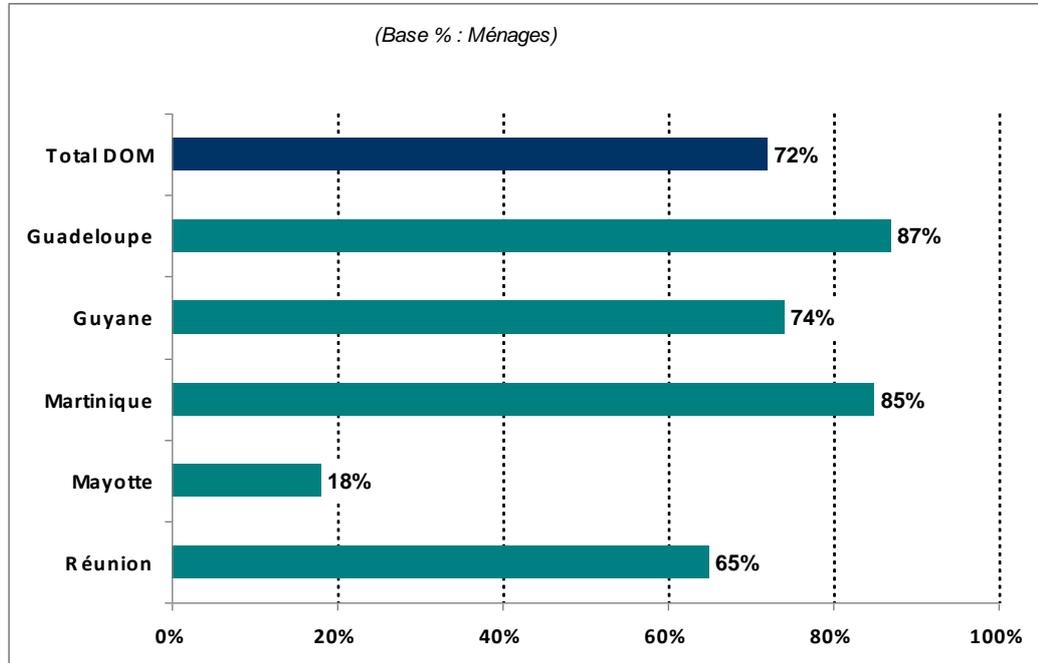
- Le taux d'équipement des ménages des DOM en téléphone fixe (72 %) apparaît sensiblement moins élevé que dans l'hexagone où 88,3 %<sup>1</sup> des douze ans et plus ont accès à un téléphone fixe à leur domicile. Le téléphone fixe est nettement moins répandu à Mayotte (18 % des ménages) et, dans une moindre mesure, à la Réunion (65 %) qu'aux Antilles et en Guyane<sup>2</sup>.
- En revanche, le taux d'équipement en téléphonie mobile est proche de celui observé dans l'hexagone (88%). En effet, la quasi-totalité des douze ans et plus (84 %) est équipée d'un téléphone mobile à titre personnel. Près d'un individu sur dix déclare même un double équipement mobile. Le taux d'équipement dépasse les 90 % chez les 15-45 ans. Les téléphones de dernière génération (ordiphones ou « smartphones ») équipent aujourd'hui près du quart des personnes vivant dans les DOM et équipées d'un mobile (24 %) contre 33 % dans l'hexagone. Si les taux s'avèrent à peu près stables sur l'ensemble des territoires, Mayotte reste un territoire à part en termes d'équipement : si le taux d'équipement mobile est légèrement inférieur à l'ensemble (77 %), les taux d'équipement en ordiphones (12 %) s'avère très en deçà de celui observé dans les autres territoires.

---

<sup>1</sup> Source : Médiamétrie-GFK en mars 2012

<sup>2</sup> Les taux mesurés par le CREDOC concernent l'équipement des individus à domicile alors que ceux présentés dans ce rapport concernent l'équipement des foyers. L'unité retenue pour le sondage étant différente, il convient de considérer les comparaisons avec prudence.

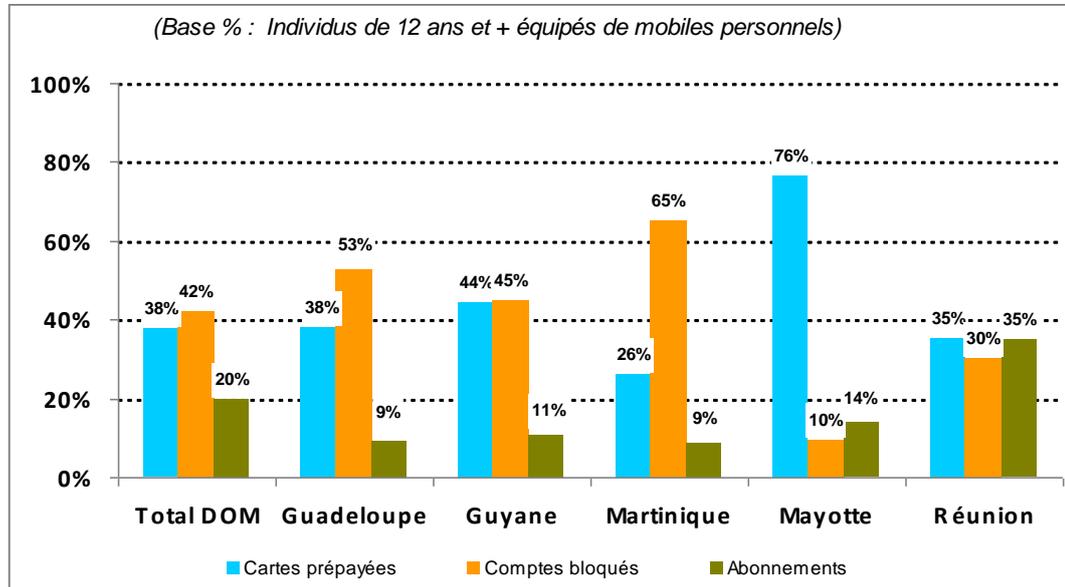
Équipement des ménages en téléphone fixe au global et par département



Les cartes prépayées et les forfaits bloqués occupent une place prépondérante sur les marchés mobiles des DOM

- La structure du marché de la téléphonie mobile varie selon le département et est très différente de l'hexagone : sur l'ensemble de ces cinq départements d'outremer deux lignes personnelles sur cinq sont des cartes prépayées (38 %) ou des comptes bloqués (42 %) et une ligne sur cinq est un abonnement (20 %). La part des abonnements est beaucoup plus importante à La Réunion (35 %) que dans les autres territoires. La part des comptes bloqués est plus forte en Guadeloupe (53 %) et surtout en Martinique (65 %) alors que l'écrasante majorité des lignes mahoraises s'appuient sur les cartes prépayées (76 %). La part importante des cartes prépayées s'explique en partie par le fait que les personnes aux revenus les plus modestes ne souhaitent pas s'engager à dépenser un montant fixe mensuel, préférant se rabattre sur des formules libres d'engagement et moins onéreuses.

Répartition des lignes selon les types d'offres au global et par département



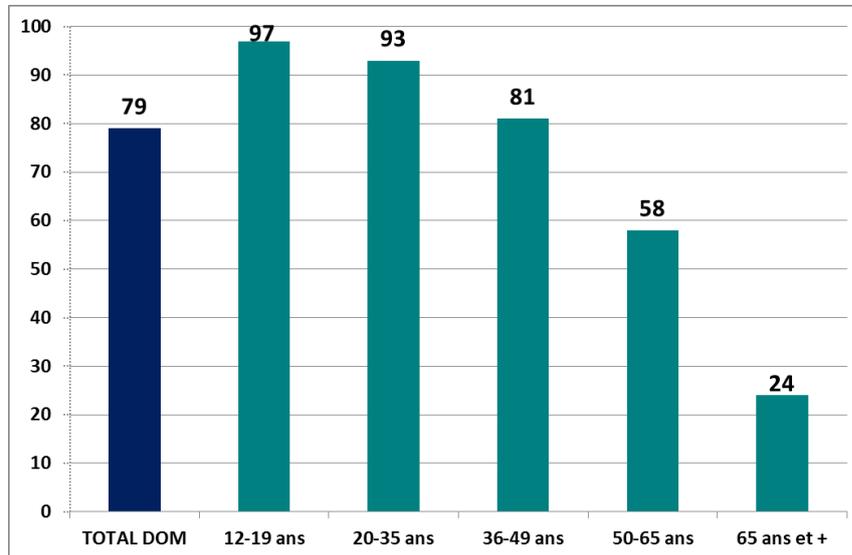
ORANGE et ONLY sont les seuls opérateurs à être présents sur tous les marchés étudiés. Ils captent respectivement 36 % et 18 % de parts de marché dans les DOM. DIGICEL n'est présent qu'aux Antilles et en Guyane. Il capte 18 % du marché des DOM et entre 32 % et 37 % de parts de marché sur les territoires où il est présent. SFR, présent sur les marchés réunionnais et mahorais par le biais de sa filiale SRR et sa licence de marque NRJ Mobile, domine largement ces marchés, captant 60 % des lignes à La Réunion et 50 % à Mayotte. ONLY pénètre particulièrement bien le marché mahorais où il détient près de la moitié des lignes (46 %). Sur l'ensemble de ces marchés, le premier opérateur à s'être implanté (ORANGE aux Antilles et en Guyane et SRR à La Réunion) arrive en tête, ayant profité d'une période de monopole pour prendre une avance que les concurrents n'ont jamais réussi à combler.

L'envoi de SMS et l'accès à internet par le mobile sont fortement liés à l'âge

- Les 12-19 ans affectionnent tout particulièrement les SMS : 66 % d'entre eux en envoient 10 par jour ou plus, ce mode de communication étant par ailleurs délaissé par les consommateurs plus âgés. Les Guyanais et les Réunionnais recourent davantage à ce mode de communication que les Antillais. En revanche, deux Mahorais équipés sur cinq déclarent ne jamais utiliser ce mode de communication. Pour l'ensemble des DOM, la pratique concerne 79 % des individus équipés d'un mobile, soit un niveau un peu supérieur à ce qui a été constaté en juin 2012 dans l'hexagone (75 % des utilisateurs chez les personnes équipées d'un mobile).

### Proportion de personnes utilisant un mobile pour envoyer des SMS en fonction de l'âge

(Base % : Individus de 12 ans et plus équipés en mobiles)



- 30 % des individus équipés déclarent se connecter à internet depuis leur téléphone mobile, soit trois points de moins que dans l'hexagone. Cette proportion atteint 45 % chez les personnes de moins de 35 ans et diminue avec l'âge (3 % des personnes de 65 ans et plus équipées d'un mobile surfent sur internet). Si le taux est globalement équivalent entre La Réunion, les Antilles, et la Guyane, celui observé à Mayotte est inférieur de moitié (15 %). La structure du marché, essentiellement composé de cartes prépayées à Mayotte, explique probablement cet écart. Les offres à cartes prépayées intègrent moins souvent les options d'accès à internet mobile et à des coûts plus élevés que celles apposées aux abonnements et comptes bloqués.

### La qualité de service des réseaux mobiles perçue par les utilisateurs

- Les consommateurs se déclarent globalement satisfaits de la qualité du service rendu par les opérateurs de téléphonie mobile. Cette satisfaction est toutefois plus mesurée sur la couverture réseau en dehors des agglomérations. Les Mahorais s'avèrent davantage critiques vis-à-vis de la couverture réseau en agglomération. Les Antillais émettent des opinions beaucoup plus positives, que les autres concernant la couverture réseau en dehors des agglomérations et la qualité de la ligne. Si près de 80 % des Guadeloupéens louent la qualité du service rendu par leur opérateur, les opinions exprimées à ce sujet dans les autres DOM s'avèrent beaucoup plus partagées. De manière générale, la satisfaction des clients de l'opérateur ONLY est légèrement inférieure à celle exprimée par les clients des autres opérateurs.
- La tendance perçue de l'évolution de la qualité de service est globalement à l'amélioration : seuls 6 % des consommateurs estiment qu'elle s'est dégradée.

## ❖ L'équipement en ordinateur et internet et leurs usages :

### Deux ménages sur trois sont équipés d'un micro-ordinateur au domicile

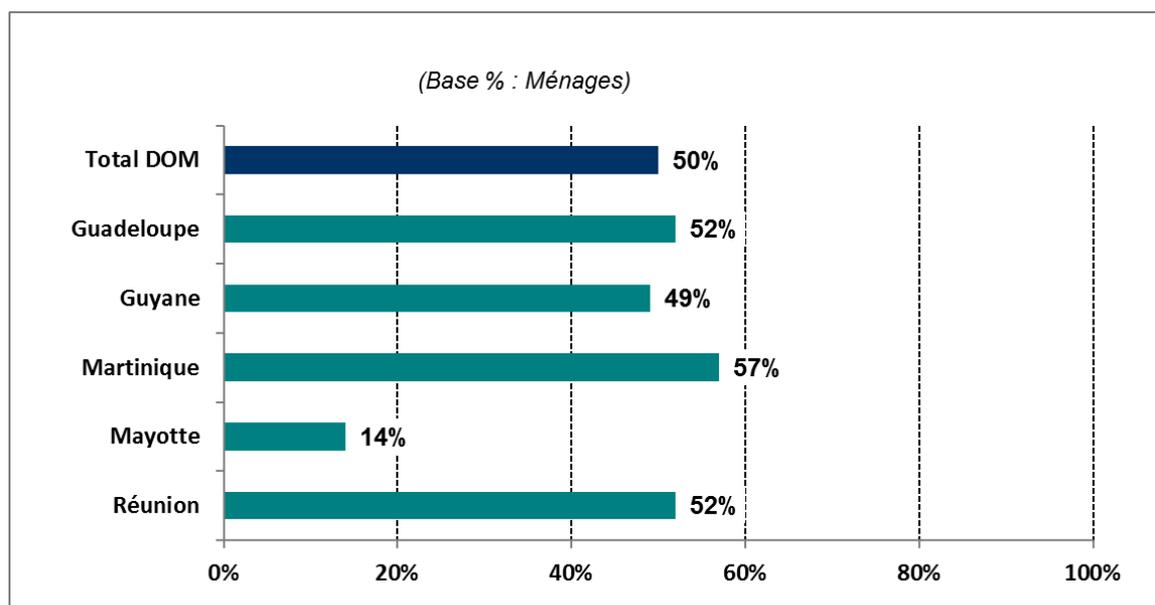
- L'équipement en micro-ordinateurs semble légèrement en retrait par rapport à l'hexagone : deux foyers vivant dans les DOM sur trois en sont équipés (66 % contre 74,8% dans l'hexagone<sup>1</sup>) avec une pénétration plus importante en ordinateurs portables qu'en ordinateurs fixes. La présence d'enfants dans le ménage dope l'équipement des foyers. Le léger retard d'équipement par rapport à l'hexagone peut s'expliquer par des revenus globalement moindres des foyers qui résident dans les DOM. L'équipement des foyers mahorais est nettement inférieur à celui observé dans les autres DOM : 38 % à Mayotte, contre 65 % à 72 % dans les autres départements.

### Un foyer sur deux est équipé d'internet au domicile, Mayotte est très en retrait avec seulement 14 % des ménages disposant d'internet

- La quasi-totalité des foyers connectés à internet bénéficie d'une connexion haut débit : 50 % des foyers disposent d'une connexion fixe à internet et 49 % sont équipés d'une connexion haut débit, soit 23 points de moins que l'accès à internet à domicile des métropolitains. 16 % des ménages sont équipés d'ordinateurs non reliés à internet, ce qui représente environ 120 000 ménages. Ainsi, l'écart entre le taux des foyers métropolitains équipés d'une connexion à internet et celui des foyers des DOM est plus important que le retard d'équipement en micro-ordinateurs. Cet écart avec l'hexagone peut en partie s'expliquer par les tarifs moins attractifs des offres d'accès à internet. Outre le fait que la qualité et la compétitivité des offres proposées par le marché soient très en deçà de celles proposées dans l'hexagone, deux facteurs freinent la diffusion de l'accès à internet au sein de la population des DOM. Le premier est lié au taux de pauvreté élevé, notamment à Mayotte et à La Réunion où une partie des ménages ne dispose pas des moyens pour payer un accès à internet. Le second tient à la géographie des départements : de nombreux écarts habités, difficiles d'accès, ne sont pas encore reliés à l'ADSL ou au câble.

L'équipement internet à Mayotte reste faible (14 %), alors que celui des autres départements d'outre-mer approche ou dépasse les 50 %.

### Taux d'accès à internet par DOM (Équipés en connexion internet à domicile)



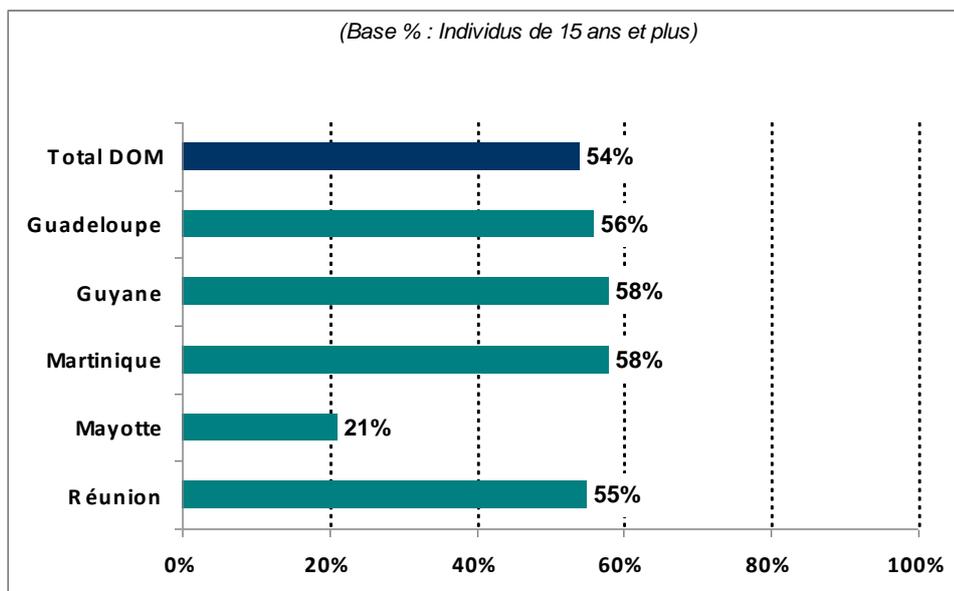
- La quasi-totalité des offres d'accès à internet souscrites est constituée d'offres couplées internet / téléphone fixe ou internet / téléphone fixe / télévision (84 % du marché). Ces dernières, dites offres « Triple Play » représentent environ un quart du marché, elles sont davantage présentes sur les marchés guadeloupéens et réunionnais. La télévision couplée à une offre d'accès à internet n'existe pas à Mayotte où le retard constaté dans les taux d'équipement est également constaté dans les offres proposées : plus de la moitié des ménages équipés ne bénéficient que de l'accès à internet.
- ORANGE est l'opérateur le plus présent avec la moitié du marché de l'accès à internet pour les particuliers. L'opérateur Mediaserv capte un peu moins d'un abonnement sur cinq et ONLY un abonnement sur dix. Les autres opérateurs ne sont présents que sur certains territoires : NUMERICABLE aux Antilles, SFR et IZI à La Réunion. La domination d'ORANGE sur ce marché s'explique par le fait qu'il a longtemps été le seul fournisseur d'accès à internet dans les DOM. ORANGE est davantage concurrencé sur le marché réunionnais (36 % des ménages équipés ont souscrit à l'opérateur), mais dispose d'une avance considérable à Mayotte (71 %) et en Guyane (69 %).

#### Les usages associés à la connexion internet

##### La connexion de personnes équipées d'internet est majoritairement quotidienne

- La majorité des individus qui bénéficie d'un accès à internet à domicile (64 %) se connecte quotidiennement et la quasi-totalité de ceux à qui il arrive de se connecter (86 %) déclare y passer plus d'une heure par jour, la durée moyenne de connexion approchant 3h00. Ces proportions sont beaucoup plus faibles à Mayotte qu'ailleurs : seuls 42 % des individus équipés se connectent quotidiennement. Enfin, 11 % des personnes disposant d'une connexion à internet à domicile déclare ne jamais l'utiliser.
- Au global, en compilant les connexions à internet par l'accès fixe du domicile ou par le terminal mobile, plus d'un individu sur deux (54 %) est internaute. Le taux grimpe à 58 % en Guyane et en Martinique, mais n'est que de 21 % à Mayotte.

##### Proportion d'individus se connectant à internet depuis leur domicile ou depuis leur mobile au global et par département



### L'âge est l'un des principaux facteurs explicatif des usages des personnes équipées d'une connexion à internet

- Plus de la moitié des individus équipés d'une connexion internet déclare utiliser internet pour s'informer (65 %), fréquenter des réseaux sociaux (60 %), réaliser des démarches administratives (60 %), faire des achats en ligne (50 %) ou écouter de la musique en ligne (51 %). Les usages les plus diversifiés sont observés chez les 15-25 ans, la fréquentation des réseaux sociaux étant la pratique la plus répandue chez les 15-35 ans. La vidéo en streaming, c'est-à-dire diffusée en flux continu, ne concerne que 32 % des internautes et le téléchargement 35 % et est davantage pratiqué par des hommes.  
Si les pratiques de loisir sont moins diversifiées chez les Mahorais, ces derniers sont proportionnellement les plus nombreux à utiliser internet pour leur travail à domicile ou leurs études (70 %). Les Antillais sont les moins nombreux à déclarer ce type de pratiques : 24 % en Guadeloupe et 39 % en Martinique.

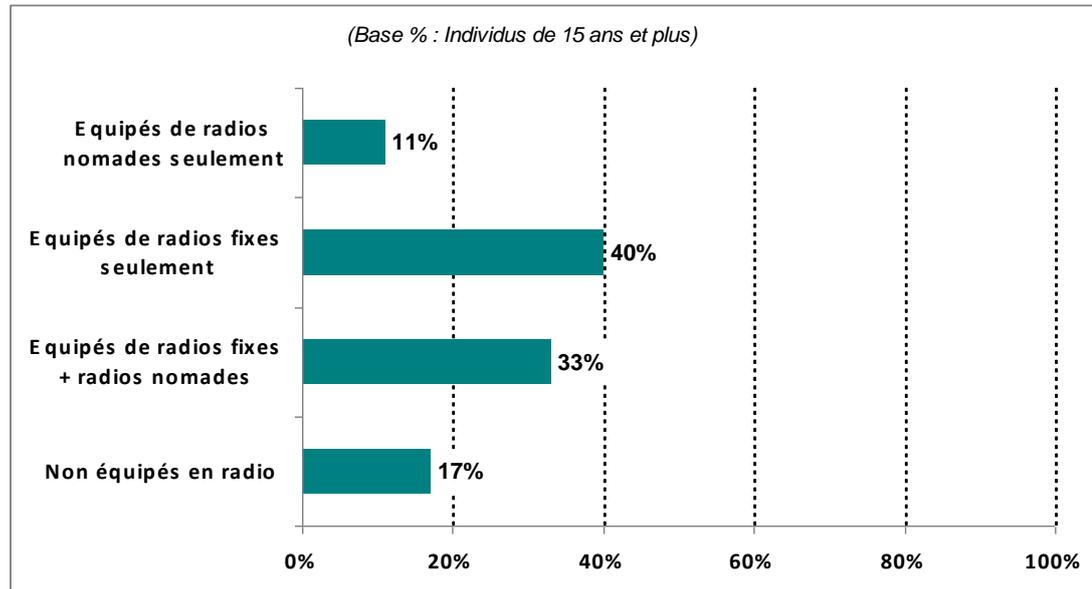
### Pénétration des différentes activités possibles sur internet pour les 15 ans et plus

- L'opinion des consommateurs sur la qualité de service fournie par les fournisseurs d'accès à internet est globalement bonne : entre 63 % et 64 % des habitants des DOM jugent la qualité du service rendu par leur opérateur internet satisfaisante. Cependant, des disparités importantes sont constatées dans les différents départements : si la majorité des ménages antillais se déclare satisfaite du débit (stabilité et vitesse), Réunionnais, Guyanais, mais surtout Mahorais se montrent beaucoup plus critiques sur ce point. La qualité du service client divise également : les Guadeloupéens se montrent satisfaits (76 %), tandis que seuls 45 % des ménages guyanais et 18 % des ménages mahorais expriment la même opinion.  
En revanche, les habitants des DOM s'accordent sur le fait que la qualité de service est globalement plus à l'amélioration qu'à la dégradation.

### ❖ **L'équipement en postes de radio :**

- Deux individus sur cinq déclarent être équipés en radio nomade, dont la quasi-totalité déclare qu'il s'agit de radio FM classiques. Le multi équipement concerne 9 % des habitants des DOM de 12 ans et plus. Les téléphones mobiles intégrant la fonction radio (soit par le biais d'un récepteur FM, soit en utilisant l'accès à internet sur le mobile pour recevoir la radio sur IP) participent probablement fortement à la diffusion des radios nomades dans la population.
- Deux ménages sur trois déclarent être équipés en autoradios et deux sur cinq déclarent en posséder plusieurs. L'équipement à Mayotte reste dans ce domaine très en dessous de celui observé dans les autres DOM (25 % contre plus de 66 % dans les autres départements).
- Dans le même temps, sept ménages sur dix (72 %) possèdent un poste de radio fixe à domicile, le multi-équipement concernant 14 % des foyers. Les cas d'équipement en radios fixes par IP restent faibles (4 %).
- Au global, la quasi-totalité des individus (92 %) a accès à un poste de radio. Mayotte demeure un cas atypique dans les DOM en termes d'équipement : 74 % des individus ont accès à un poste de radio à Mayotte, alors que ce taux atteint au moins 89 % dans les autres départements d'outre-mer.

Mixité d'équipement en postes de radios (hors autoradios)



❖ **L'équipement en téléviseurs et les modes de réception de la télévision :**

- La télévision a pénétré quasiment tous les foyers des DOM (96 %), y compris Mayotte. Le multi-équipement concerne près du quart des foyers (24 %).
- Les départements d'outre-mer comptent au total 930 000 postes de télévision, dont environ 600 000 sont des postes LCD ou plasma (67 % des ménages en sont équipés, 40 % à Mayotte).
- La totalité des DOM reçoit la télévision en mode numérique. 58 % possèdent au moins un poste la recevant par satellite, 53 % des foyers possèdent au moins un poste recevant la télévision via un décodeur TNT (externe ou intégré au téléviseur), 7 % par le biais de l'ADSL et 4 % par le câble. Plus du quart des ménages déclare disposer d'au moins deux modes de réception différents. Ainsi, si la pénétration de l'accès via la TNT est comparable à celui de l'hexagone, la réception par ADSL ou par câble est nettement en retrait, alors que la réception par satellite est beaucoup plus présente dans les DOM que dans l'hexagone. Ces différences peuvent s'expliquer par plusieurs facteurs : l'étroitesse historique de l'offre télévisuelle gratuite (jusqu'à l'arrivée récente de la TNT) a suscité un engouement important de la population pour les offres satellitaires restées sans concurrence dans le domaine de la télévision payante jusqu'à la commercialisation des offres ADSL ou câblées. Les tarifs plus importants des offres d'accès à internet, associés à l'arrivée récente des offres « triple play » qui sont toutefois techniquement inaccessibles dans certaines zones géographiques<sup>1</sup>, expliquent que la télévision par ADSL reste très en retard par rapport à l'hexagone. En outre, les offres « triple play » de la Guadeloupe, de la Guyane, de la Martinique et de La Réunion associent souvent accès à internet et télévision par satellite (au lieu de la télévision par ADSL).

Au global, sur les 930 000 postes de télévision, environ 450 000 reçoivent la télévision grâce à un décodeur TNT et 510 000 par une parabole. L'ADSL équipe environ 58 000 postes et le câble 40 000.

En Guyane, au global sur les 93 000 postes de télévision, environ 33 000 reçoivent la télévision grâce à un décodeur TNT et 56 000 par une parabole. L'ADSL équipe environ 4 600 postes. Aucun ménage guyanais ne dispose de mode de réception via le câble car il n'existe pas d'offre commercialisée à ce jour.

En Martinique, au global sur les 200 000 postes de télévision, environ 104 000 reçoivent la télévision grâce à un décodeur TNT et 112 000 par une parabole. L'ADSL équipe environ 10 000 postes et le câble 16 000.

En Guadeloupe, au global sur les 210 000 postes de télévision, environ 77 000 reçoivent la télévision grâce à un décodeur TNT et 117 000 par une parabole. L'ADSL équipe environ 58 000 postes et le câble 25 000.

À la Réunion, au global sur les 365 000 postes de télévision, environ 195 000 reçoivent la télévision grâce à un décodeur TNT et 195 000 par une parabole. L'ADSL équipe environ 30 000 postes. Aucun ménage réunionnais ne dispose de mode de réception via le câble car il n'existe pas d'offre commercialisée à ce jour.

À Mayotte, au global sur les 62 000 postes de télévision, environ 43 000 reçoivent la télévision grâce à un décodeur TNT et 28 000 par une parabole. Aucun ménage mahorais ne dispose de mode de réception via ADSL car il n'existe pas d'offre commercialisée à ce jour.

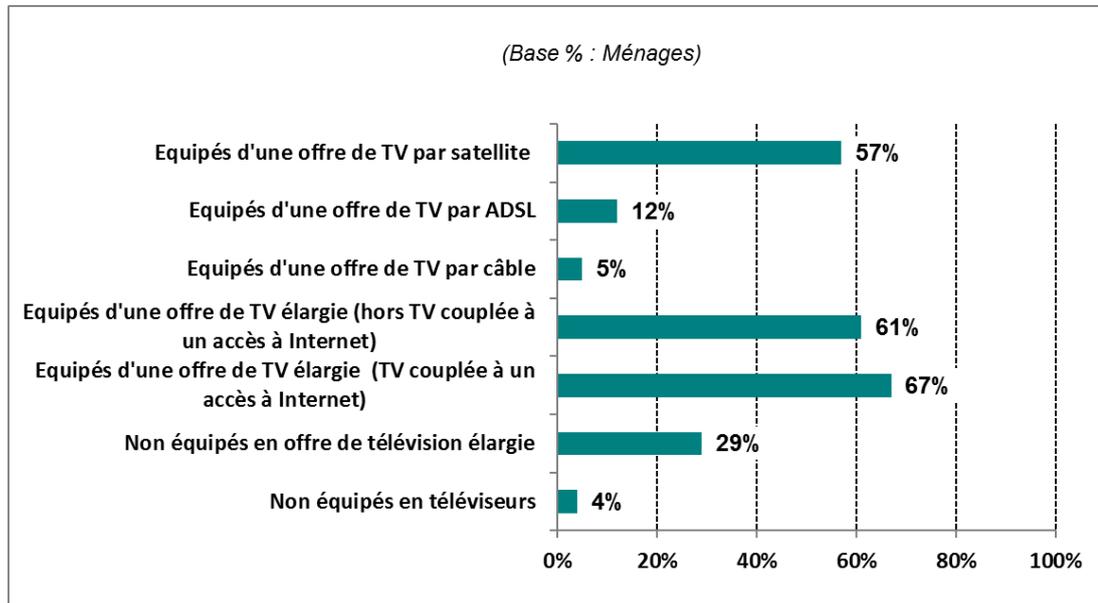
- Au global, près de deux foyers sur trois (67 %), ce qui correspond à 610 000 postes, reçoivent une offre de télévision élargie, la majorité d'entre eux disposant d'une offre satellitaire (57 % des foyers), les autres foyers ayant choisi une offre télévision élargie par ADSL, systématiquement couplée à un abonnement Internet (12 %) ou par câble (5 %).

La concurrence entre distributeurs de télévision payante varie d'un département à l'autre. À Mayotte, le groupe PARABOLE et le Groupe Canal Plus commercialisent des offres de télévision par satellite. À La Réunion, ces deux distributeurs sont concurrencés par des sociétés qui commercialisent des offres de télévision couplées à l'accès à internet : ORANGE propose une offre de télévision payante par satellite couplée à l'accès à internet, alors que les autres opérateurs ADSL proposent des offres « triple play » où la télévision est reçue par ADSL. En Martinique et en Guadeloupe, le Groupe Canal Plus propose des offres de télévision par satellite et est concurrencé par un câblo-opérateur, NUMERICABLE, et des opérateurs ADSL, ORANGE se distinguant des autres opérateurs ADSL en couplant télévision par satellite et accès à internet par ADSL. Enfin, le paysage concurrentiel en Guyane ressemble à celui des Antilles, mis à part l'absence de câblo-opérateur dans ce département.

76 % des foyers abonnés à une offre de télévision élargie ont choisi le Groupe Canal Plus et 9 % ORANGE. Les deux premiers distributeurs de télévision payante des DOM bénéficient chacun d'une position privilégiée sur un segment de marché. Sur l'ensemble des DOM, 91 % des foyers abonnés à une offre de télévision par satellite non couplée à une offre d'accès à internet ont choisi Groupe Canal Plus. ORANGE domine le marché des offres de télévision par satellite ou par ADSL, couplées à un accès à internet par ADSL : 52 % des ménages qui sont abonnés à de telles offres ont choisi ORANGE, loin devant Mediaserv (17 %).

La pénétration importante des offres de télévision élargie, en particulier celle des offres satellitaires s'explique par plusieurs facteurs. Les offres de télévision couplées à des offres d'accès à internet, ne sont arrivées que très récemment et le câble peu présent du fait du déploiement trop partiel, ont laissé les opérateurs satellitaires seuls sur le marché de la télévision payante durant de nombreuses années. L'engouement des foyers des DOM pour les offres de télévision payante s'explique par l'étroitesse de l'offre gratuite, qui avant l'arrivée de la TNT était réduite à trois chaînes hertziennes, voire moins. L'arrivée des offres satellitaires a permis aux habitants des DOM de considérablement élargir la gamme de chaînes et de programmes disponibles. Par ailleurs, la gamme de chaînes proposée par la TNT est moins importante que celle proposée dans l'hexagone (les grandes chaînes privées TF1 et M6 sont absentes de l'offre TNT dans les DOM). Ces manques dans l'offre télévisuelle gratuite renforcent l'attractivité des offres payantes.

Taux de pénétration dans les foyers des offres de télévision élargies (couplées ou non à un accès à internet)

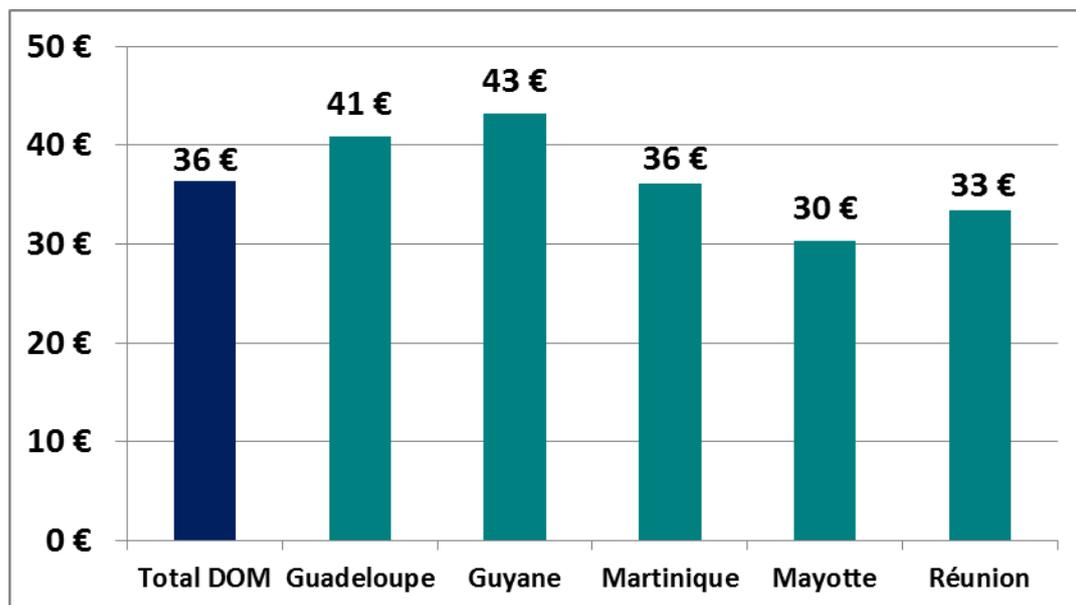


- La totalité de la population Domienne reçoit la télévision via un signal numérique. 53 % des foyers possèdent au moins un poste recevant la télévision via un décodeur TNT (externe ou intégré au téléviseur), 58 % possèdent au moins un poste la recevant via un signal satellitaire, 7 % via l'ADSL et 4 % via le câble. Plus du quart des ménages déclare mixer au moins deux modes de réception différents. Ainsi, si la pénétration de l'accès via la TNT est comparable à celui de l'hexagone, l'accès via l'ADSL ou par câble est nettement en retrait, alors que la réception via le satellite est beaucoup plus présente dans les DOM que dans l'hexagone. Ces différences peuvent s'expliquer par plusieurs facteurs : l'étroitesse historique de l'offre télévisuelle gratuite (jusqu'à l'arrivée récente de la TNT) a suscité un engouement important de la population pour les offres satellitaires restées sans concurrence dans le domaine de la télévision payante jusqu'à la commercialisation des offres ADSL ou câblées. Les tarifs plus importants des offres d'accès à internet, associés à l'arrivée récente des offres 'triple play' qui sont toutefois techniquement inaccessibles dans certaines zones géographiques, expliquent que la télévision par ADSL reste très en retard par rapport à l'hexagone. Au global, sur les 930 000 postes de télévision, environ 450 000 reçoivent la télévision grâce à un décodeur TNT et 510 000 sont reliés au satellite via une parabole. L'ADSL équipe environ 58 000 postes et le câble 40 000. Au global, environ 610 000 postes sont reliés à un signal issu d'une offre de télévision élargie.
- L'accès à la télévision en haute définition (HD) par le biais d'un équipement complet (mode de réception et téléviseur compatibles avec la HD) concerne 59 % des foyers des DOM, alors que 64 % des foyers sont équipés d'au moins un téléviseur compatible et 72 % d'un mode de réception compatible. Ces taux s'avèrent beaucoup plus faibles à Mayotte (34 % des foyers déclarent être équipés à la fois d'un poste de télévision et d'un mode de réception compatible HD) que dans les autres départements
- Environ un quart des foyers (26 %) se contente aujourd'hui des 10 chaînes de la TNT, alors qu'un autre quart (26 %) a accès à plus de 70 chaînes.
- Plus d'un individu sur deux souhaiterait voir l'offre TNT enrichie des chaînes gratuites métropolitaines.

❖ **Budgets consacrés aux T.I.C. :**

- En moyenne, le budget consacré à la téléphonie fixe (hors offres couplées internet / téléphone) est de 38 € par mois et par foyer concerné. Celui consacré à la téléphonie mobile se situe un peu en dessous à 36 € par mois et par individu équipé. Les budgets déclarés par les Guadeloupéens (41 €) et les Guyanais (43 €) sont plus élevés que ceux déclarés par les Mahorais (30 €) et les Réunionnais (33 €). Le type de contrat influe sur la facture des équipés mobiles, les cartes prépayées se révélant moins onéreuses : en effet, les personnes qui ont souscrit un abonnement s'acquittent en moyenne de 51 euros chaque mois, mais 36 euros lorsqu'il s'agit d'un compte bloqué. Les cartes permettent de maîtriser la dépense à 28 euros.

Budget moyen consacré à la téléphonie par Département d'Outre-Mer au global et par département



- Les ménages équipés d'internet dépensent en moyenne 51 € par mois pour l'accès à internet et la téléphonie lorsqu'elle est incluse dans une offre couplée. Mayotte (32 €) se distingue avec un budget nettement inférieur aux autres départements (entre 49 € et 55 €) notamment en raison de l'absence de forfait couplant la téléphonie ou la télévision en sus de l'accès internet. En moyenne, les foyers équipés de internet seul dépensent 40 € par mois, ceux dont l'accès est couplé avec le téléphone y consacre 52 € et la facture grimpe à 56 € pour les offres dites « triple play ». Les ménages équipés d'offres de télévision élargie par satellite (hors télévision couplée à une offre d'accès à internet) dépensent en moyenne 51 € par mois pour leur abonnement à la télévision.



Ainsi, la fracture numérique entre les DOM (hors Mayotte) et l'hexagone concerne principalement l'accès à internet, qui touche proportionnellement près du quart de la population en moins dans les DOM. En revanche, elle est faible sur les autres points, notamment l'équipement en matériel audiovisuel. La différence entre l'offre télévisuelle dans l'hexagone et l'offre télévisuelle de chaque DOM se traduit par un nombre minimum de chaînes plus faible dans les DOM et par le recours, pour une majorité de leurs habitants à des offres élargies de télévision. Les inégalités constatées dans l'hexagone s'observent également dans les DOM : sous-équipement des personnes les plus âgées et des ménages les plus modestes, meilleur accès des couches sociales et intellectuelles supérieures (cadres, individus ayant fait des études supérieures, etc.).

Mayotte occupé une place à part dans ce paysage. En effet, la fracture numérique avec l'hexagone et ce DOM y est très importante et concerne de très nombreux domaines. Seul l'équipement en téléphone mobile est élevé, mais sur un marché dont la structure est essentiellement composée d'offres libres de tout engagement. Les taux d'équipement en téléphonie fixe, micro-ordinateurs, internet, ordiphones, téléviseurs compatibles avec la haute définition, en postes de radio, etc. montrent que Mayotte accuse un retard très important dans la diffusion des TIC par rapport aux autres DOM et à l'hexagone.

## I. ÉQUIPEMENTS, OPINIONS ET USAGES EN MATIÈRE DE TÉLÉPHONIE

### a. Taux d'équipement en téléphonie fixe et mobile

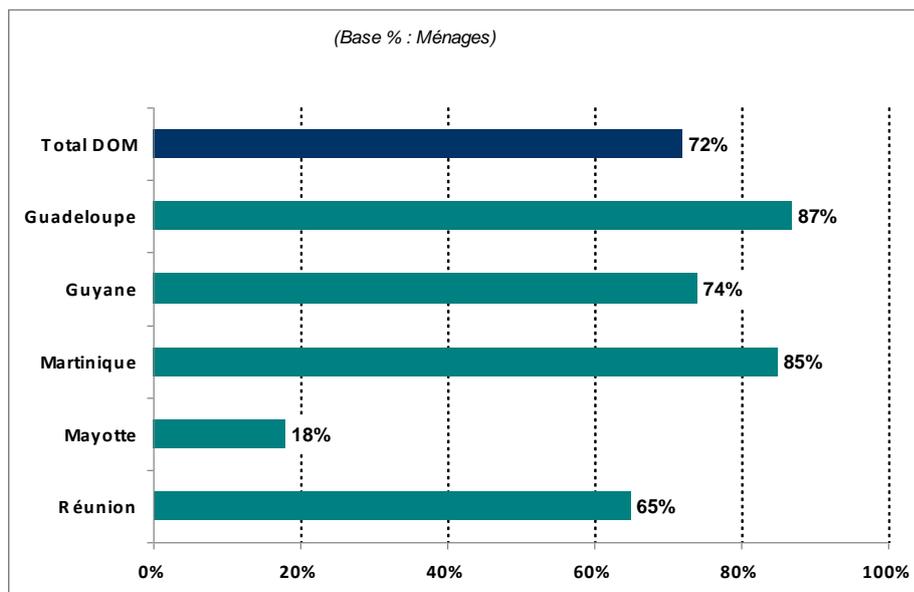
72 % des ménages domiens sont équipés d'une ligne de téléphonie fixe. Mayotte est sous équipé par rapport aux autres DOM.

Près de trois ménages domiens sur quatre disposent de téléphones fixes (72 %), soit 16 points de moins que celui observé dans l'hexagone en mars 2012<sup>1</sup>. L'âge du chef de famille, la taille du ménage et les revenus du ménage influent sur l'équipement des foyers en matière de téléphones fixes. Parmi les ménages équipés (72 %), plus d'un sur deux (57 %, soit 41 % de l'ensemble des ménages) ont accès au téléphone fixe via une offre adossée à un abonnement internet.

Mayotte connaît de loin le taux d'équipement le plus bas (18 %). La Réunion (65 %) s'avère moins bien équipée que les départements des Antilles-Guyane. Les départements les mieux équipés sont la Martinique (85 %) et la Guadeloupe (87 %).

- Le taux d'équipement augmente à mesure que l'âge du chef de famille augmente et il passe de 54 % dans les foyers dont le chef de famille a entre 20 et 35 ans à 87 % chez les ménages dont le chef de famille a 65 ans ou plus.
- On note également un sous-équipement chez les personnes seules (63 %) par rapport aux foyers de plus d'une personne (entre 69 % et 78 % selon la taille du ménage).
- Parmi les actifs, les ménages dont le chef de famille est employé ou ouvrier sont moins bien équipés (67 %) que ceux dont il est cadre ou de profession intellectuelle supérieure (84 %) ou de profession intermédiaire (80 %). Les ménages dont les revenus n'excèdent pas les 750 € mensuels s'avèrent également sous-équipés (54 %) par rapport aux ménages plus aisés (91 %).

**Graphique 1 - Equipement des ménages en téléphone fixe au global et par département**



<sup>1</sup> Source : 11,7 % selon Médiamétrie-GFK en mars 2012, soit 88,3 % des foyers sont équipés d'un téléphone fixe dans l'hexagone

**Tableau 1 - Equipement des ménages en téléphone fixe en fonction de l'âge du chef de famille et de la taille du ménage**

(Base % : Ménages)

|                                     |             | Âge du chef de famille |             |             |             |                |
|-------------------------------------|-------------|------------------------|-------------|-------------|-------------|----------------|
|                                     | Total DOM   | Moins de 20 ans        | 20 à 35 ans | 36 à 49 ans | 50 à 64 ans | 65 ans et plus |
| <i>Effectif interrogé</i>           | 4623        | 38                     | 958         | 1656        | 1348        | 623            |
| <b>Equipés en téléphone fixe</b>    | <b>72%</b>  | <b>36%</b>             | <b>54%</b>  | <b>72%</b>  | <b>78%</b>  | <b>87%</b>     |
| <b>Non équipé en téléphone fixe</b> | <b>28%</b>  | <b>64%</b>             | <b>46%</b>  | <b>28%</b>  | <b>22%</b>  | <b>13%</b>     |
| <b>Ensemble</b>                     | <b>100%</b> | <b>100%</b>            | <b>100%</b> | <b>100%</b> | <b>100%</b> | <b>100%</b>    |

|                                     |             | PCS du chef de famille                            |                            |                   |             |             |
|-------------------------------------|-------------|---|----------------------------|-------------------|-------------|-------------|
|                                     | Total DOM   | Cadres, artisans, commerçants, chefs d'entreprise | Professions intermédiaires | Employés/Ouvriers | Actifs      | Inactifs    |
| <i>Effectif interrogé</i>           | 4623        | 519   | 491                        | 1917              | 2927        | 1696        |
| <b>Equipés en téléphone fixe</b>    | <b>72%</b>  | <b>84%</b>  | <b>80%</b>                 | <b>67%</b>        | <b>73%</b>  | <b>72%</b>  |
| <b>Non équipé en téléphone fixe</b> | <b>28%</b>  | <b>16%</b>  | <b>20%</b>                 | <b>33%</b>        | <b>27%</b>  | <b>28%</b>  |
| <b>Ensemble</b>                     | <b>100%</b> | <b>100%</b>                                       | <b>100%</b>                | <b>100%</b>       | <b>100%</b> | <b>100%</b> |

|                                     |             | Revenus du ménage     |                               |                                 |                        |                    |
|-------------------------------------|-------------|-----------------------|-------------------------------|---------------------------------|------------------------|--------------------|
|                                     | Total DOM   | Moins de 750 € / mois | Entre 750 € et 1 500 € / mois | Entre 1 500 € et 3 000 € / mois | Plus de 3 000 € / mois | Revenu non précisé |
| <i>Effectif interrogé</i>           | 4623        | 941                   | 1482                          | 980                             | 327                    | 893                |
| <b>Equipés en téléphone fixe</b>    | <b>72%</b>  | <b>54%</b>            | <b>68%</b>                    | <b>82%</b>                      | <b>91%</b>             | <b>81%</b>         |
| <b>Non équipé en téléphone fixe</b> | <b>28%</b>  | <b>46%</b>            | <b>32%</b>                    | <b>18%</b>                      | <b>9%</b>              | <b>19%</b>         |
| <b>Ensemble</b>                     | <b>100%</b> | <b>100%</b>           | <b>100%</b>                   | <b>100%</b>                     | <b>100%</b>            | <b>100%</b>        |

|                                     |             | Taille du ménage |             |                  |                  |
|-------------------------------------|-------------|------------------|-------------|------------------|------------------|
|                                     | Total DOM   | 1 personne       | 2 personnes | 3 ou 4 personnes | 5 personnes ou + |
| <i>Effectif interrogé</i>           | 4623        | 823              | 951         | 1681             | 1168             |
| <b>Equipés en téléphone fixe</b>    | <b>72%</b>  | <b>63%</b>       | <b>78%</b>  | <b>76%</b>       | <b>69%</b>       |
| <b>Non équipé en téléphone fixe</b> | <b>28%</b>  | <b>37%</b>       | <b>22%</b>  | <b>24%</b>       | <b>31%</b>       |
| <b>Ensemble</b>                     | <b>100%</b> | <b>100%</b>      | <b>100%</b> | <b>100%</b>      | <b>100%</b>      |

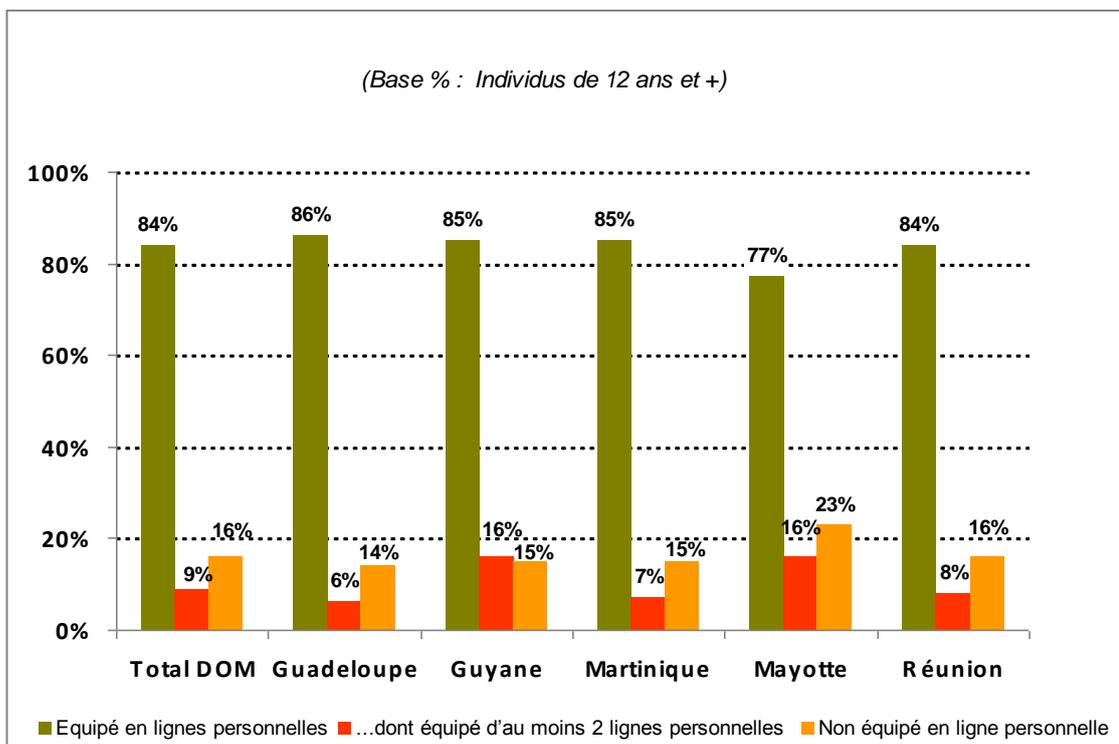
Un taux d'équipement en téléphonie mobile similaire à celui de l'hexagone

84 % des individus de 12 ans et plus disposent d'au moins un téléphone mobile à titre personnel, un sur dix (9 %) déclare même souscrire à au moins deux lignes différentes à titre personnel (les mobiles professionnels ne sont pas pris en compte dans le champ de l'étude). Ce taux est très proche de celui observé dans l'hexagone (88 %)¹. La pénétration des mobiles dans la population domienne varie fortement en fonction des tranches d'âges passant de 73 % chez les 12-14 ans à plus de 90 % entre 15 et 45 ans, pour descendre à 85 % parmi les 46 – 55 ans. Elle diminue ensuite à partir de 56 ans en s'établissant à 63 %.

Le taux d'équipement est globalement similaire dans tous les départements, seul Mayotte semble en léger retrait par rapport aux autres territoires (77 %). Le multi-équipement s'avère plus important en Guyane et à Mayotte (16 %) que dans les autres départements.

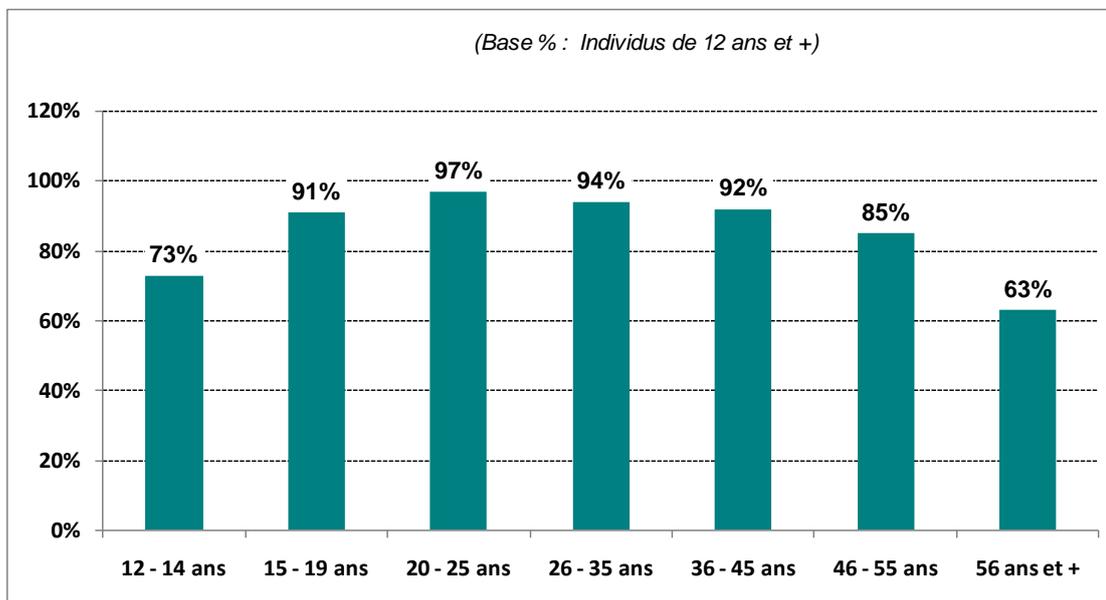
En moyenne, les individus domiens équipés possèdent 1,1 ligne.

**Graphique 2 - Équipement des individus en téléphonie mobile au global et par département**



¹ Source : CREDOC, Enquêtes « Conditions de vie et Aspirations »

**Graphique 3 - Équipement des individus en téléphonie mobile personnel selon les tranches d'âge**



65 % des Domiens de plus de 15 ans disposent à la fois d'un téléphone fixe et d'un téléphone mobile

Parmi les individus de 15 ans et plus, un sur dix (10 %) n'a accès qu'à un téléphone fixe et un sur quatre (23 %) n'est équipé que d'un téléphone mobile sans avoir accès à un téléphone fixe. Deux sur trois (65 %) déclarent être équipés d'un téléphone mobile et avoir également accès à une ligne de téléphone fixe au domicile.

À titre de comparaison dans l'hexagone, le double équipement concerne trois individus sur quatre (74 %), l'équipement exclusif en téléphone fixe touche 15 % des individus tandis que l'équipement exclusif en mobile concerne 10 % des individus.

Le double équipement s'avère beaucoup plus faible à Mayotte, du fait du sous équipement des ménages en téléphone fixe. Plus d'un individu Mahorais de 15 ans et plus sur 10 (14 %) n'a accès à aucun téléphone. À l'inverse, le double équipement est davantage présent en Martinique (75 %) et en Guadeloupe (77 %) qu'à La Réunion (55 %).

L'âge s'avère être un critère segmentant de la mixité des équipements fixes et mobiles. Ainsi, les plus âgés se contentent plus volontiers du téléphone fixe, alors que les individus âgés de 20 à 35 ans s'en passent plus facilement.

- Parmi les 65 ans et plus, deux sur cinq (43 %) déclarent n'avoir accès qu'à un téléphone fixe.

Graphique 4 - Mixité Équipement Fixe et Mobile

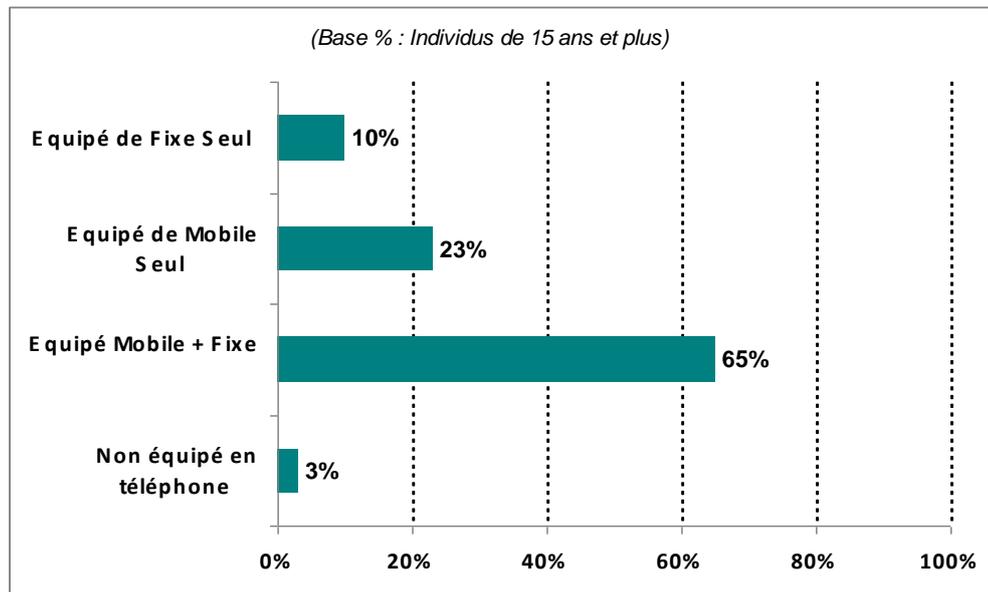


Tableau 2 - Mixité Équipement Fixe et Mobile en fonction du département (individus de 15 ans et plus)

|                                 | Total DOM   | Département |             |             |             |             |
|---------------------------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|
|                                 |             | Guadeloupe  | Guyane      | Martinique  | Mayotte     | Réunion     |
| <i>Effectif interrogé</i>       | 4623        | 948         | 909         | 952         | 886         | 928         |
| <b>Equipés de Fixe Seul</b>     | <b>10%</b>  | <b>11%</b>  | <b>7%</b>   | <b>10%</b>  | <b>2%</b>   | <b>10%</b>  |
| <b>Equipés de Mobile Seul</b>   | <b>25%</b>  | <b>11%</b>  | <b>24%</b>  | <b>13%</b>  | <b>64%</b>  | <b>31%</b>  |
| <b>Equipés Mobile + Fixe</b>    | <b>63%</b>  | <b>77%</b>  | <b>67%</b>  | <b>75%</b>  | <b>20%</b>  | <b>55%</b>  |
| <b>Non équipés en téléphone</b> | <b>3%</b>   | <b>1%</b>   | <b>2%</b>   | <b>2%</b>   | <b>14%</b>  | <b>3%</b>   |
| <b>Ensemble</b>                 | <b>100%</b> | <b>100%</b> | <b>100%</b> | <b>100%</b> | <b>100%</b> | <b>100%</b> |

Tableau 3 - Mixité Équipement Fixe et Mobile en fonction de l'âge

(Base % : Individus de 15 ans et plus)

|                                 | Total DOM   | Âge         |             |             |             |             |
|---------------------------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|
|                                 |             | 15 - 19 ans | 20 - 35 ans | 36 - 49 ans | 50 - 65 ans | 65 ans et + |
| <i>Effectif interrogé</i>       | 4623        | 584         | 1463        | 1238        | 888         | 450         |
| <b>Equipés de Fixe Seul</b>     | <b>10%</b>  | <b>5%</b>   | <b>1%</b>   | <b>5%</b>   | <b>12%</b>  | <b>43%</b>  |
| <b>Equipés de Mobile Seul</b>   | <b>25%</b>  | <b>25%</b>  | <b>37%</b>  | <b>24%</b>  | <b>18%</b>  | <b>6%</b>   |
| <b>Equipés Mobile + Fixe</b>    | <b>63%</b>  | <b>66%</b>  | <b>59%</b>  | <b>70%</b>  | <b>66%</b>  | <b>44%</b>  |
| <b>Non équipés en téléphone</b> | <b>3%</b>   | <b>4%</b>   | <b>2%</b>   | <b>2%</b>   | <b>4%</b>   | <b>8%</b>   |
| <b>Ensemble</b>                 | <b>100%</b> | <b>100%</b> | <b>100%</b> | <b>100%</b> | <b>100%</b> | <b>100%</b> |

Équipement en ordiphones (« smartphones ») : de fortes disparités selon les catégories socio-économiques

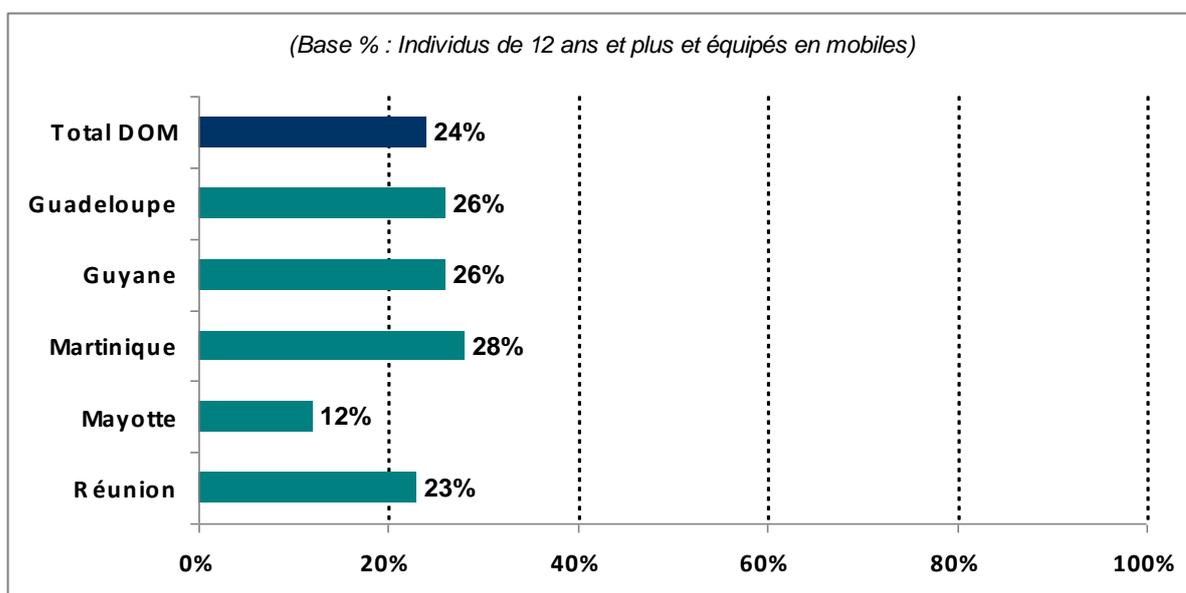
Un quart des individus équipés d'un téléphone mobile (24 %) déclare détenir un smartphone. Les jeunes, les hommes, les catégories socioprofessionnelles les plus élevées, les individus ayant fait des études supérieures ainsi que ceux titulaires d'un compte bloqué ou d'un abonnement sont les mieux équipés dans ce domaine.

En dehors de Mayotte où le taux d'équipement est moins élevé (12 %), la pénétration des smartphones atteint des niveaux similaires dans les autres départements.

- 42 % des individus qui appartiennent aux catégories socioprofessionnelles les plus élevées sont équipés d'un smartphone. Les hommes sont davantage équipés que les femmes dans ce domaine (28 % contre 20 %).
- Le niveau d'études influe également sur l'équipement en smartphones : la pénétration des smartphones parmi la population équipée de lignes mobiles personnelles est de 43 % chez les individus ayant fait des études supérieures, contre 33 % parmi ceux ayant le niveau bac et 18% ou moins parmi ceux n'étant pas arrivé au bac.
- Enfin, seuls 11% des individus titulaires d'une offre à carte prépayée déclarent être équipés de smartphones, contre 32 % des titulaires de comptes bloqués et 34 % des abonnés. Ce phénomène s'explique probablement par le fait que le mobile est beaucoup moins subventionné par les opérateurs dans le cadre d'offres à cartes prépayées que dans le cadre des abonnements ou comptes bloqués.

Ces inégalités socio-économiques face à l'équipement en smartphones sont également constatées dans l'hexagone<sup>1</sup> où le taux de pénétration est de 33 % pour les individus équipés d'un mobile (29 % pour l'ensemble de la population âgée de 12 ans et plus).

**Graphique 5 - Équipement en smartphone au global et par département**



<sup>1</sup> Source : CREDOC, Enquêtes « Conditions de vie et Aspirations »

**Tableau 4 - Équipement en smartphone en fonction du sexe, de l'âge, de la CSP, des revenus du ménage, du niveau d'études, et de la formule souscrite**

(Base % : Individus de 12 ans et plus équipés en mobiles)

|                    | Total DOM | Sexe  |       |
|--------------------|-----------|-------|-------|
|                    |           | Homme | Femme |
| Effectif interrogé | 4278      | 2081  | 2197  |
| Équipé             | 24%       | 28%   | 20%   |
| Non équipé         | 76%       | 72%   | 80%   |
| Total DOM          | 100%      | 100%  | 100%  |

|                    | Total DOM | Âge         |             |             |             |             |             |             |
|--------------------|-----------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|
|                    |           | 12 - 14 ans | 15 - 19 ans | 20 - 25 ans | 26 - 35 ans | 36 - 45 ans | 46 - 55 ans | 56 ans et + |
| Effectif interrogé | 4278      | 233         | 518         | 489         | 910         | 835         | 676         | 617         |
| Équipé             | 24%       | 15%         | 36%         | 42%         | 32%         | 24%         | 17%         | 7%          |
| Non équipé         | 76%       | 85%         | 64%         | 58%         | 68%         | 76%         | 83%         | 93%         |
| Total DOM          | 100%      | 100%        | 100%        | 100%        | 100%        | 100%        | 100%        | 100%        |

|                    | Total DOM | Revenus du ménage     |                               |                                 |                        |                      |
|--------------------|-----------|-----------------------|-------------------------------|---------------------------------|------------------------|----------------------|
|                    |           | Moins de 750 € / mois | Entre 750 € et 1 500 € / mois | Entre 1 500 € et 3 000 € / mois | Plus de 3 000 € / mois | Revenus non précisés |
| Effectif interrogé | 4278      | 757                   | 1382                          | 979                             | 329                    | 831                  |
| Équipé             | 24%       | 13%                   | 21%                           | 29%                             | 45%                    | 22%                  |
| Non équipé         | 76%       | 87%                   | 79%                           | 71%                             | 55%                    | 78%                  |
| Total DOM          | 100%      | 100%                  | 100%                          | 100%                            | 100%                   | 100%                 |

|                    | Total DOM | PCS   |                            |                   |        |          |
|--------------------|-----------|---|----------------------------|-------------------|--------|----------|
|                    |           | Cadres, artisans, commerçants, chefs d'entreprise | Professions intermédiaires | Employés/Ouvriers | Actifs | Inactifs |
| Effectif interrogé | 4278      | 329   | 456                        | 1413              | 2198   | 2080     |
| Équipé             | 24%       | 42%   | 34%                        | 21%               | 27%    | 21%      |
| Non équipé         | 76%       | 58%   | 66%                        | 79%               | 73%    | 79%      |
| Total DOM          | 100%      | 100%  | 100%                       | 100%              | 100%   | 100%     |

|                    | Total DOM | Niveau d'études                               |                                    |   |              |                    |
|--------------------|-----------|---|------------------------------------|---|--------------|--------------------|
|                    |           | Niveau primaire / N'est jamais allé à l'école | Niveau secondaire : collège, lycée | B.E.P., C.A.P., Certificat d'études, brevet des | Bac, bac pro | Etudes supérieures |
| Effectif interrogé | 4278      | 342   | 1386                               | 1015  | 790          | 745                |
| Équipé             | 24%       | 2%  | 18%                                | 18%   | 33%          | 43%                |
| Non équipé         | 76%       | 98%   | 82%                                | 82%   | 67%          | 57%                |
| Total DOM          | 100%      | 100%  | 100%                               | 100%  | 100%         | 100%               |

|                    | Total DOM | Formule souscrite |                |                |
|--------------------|-----------|-------------------|----------------|----------------|
|                    |           | Abonnement        | Comptes bloqué | Carte prépayée |
| Effectif interrogé | 4278      | 674               | 1805           | 1861           |
| Équipé             | 24%       | 34%               | 32%            | 11%            |
| Non équipé         | 76%       | 66%               | 68%            | 89%            |
| Total DOM          | 100%      | 100%              | 100%           | 100%           |

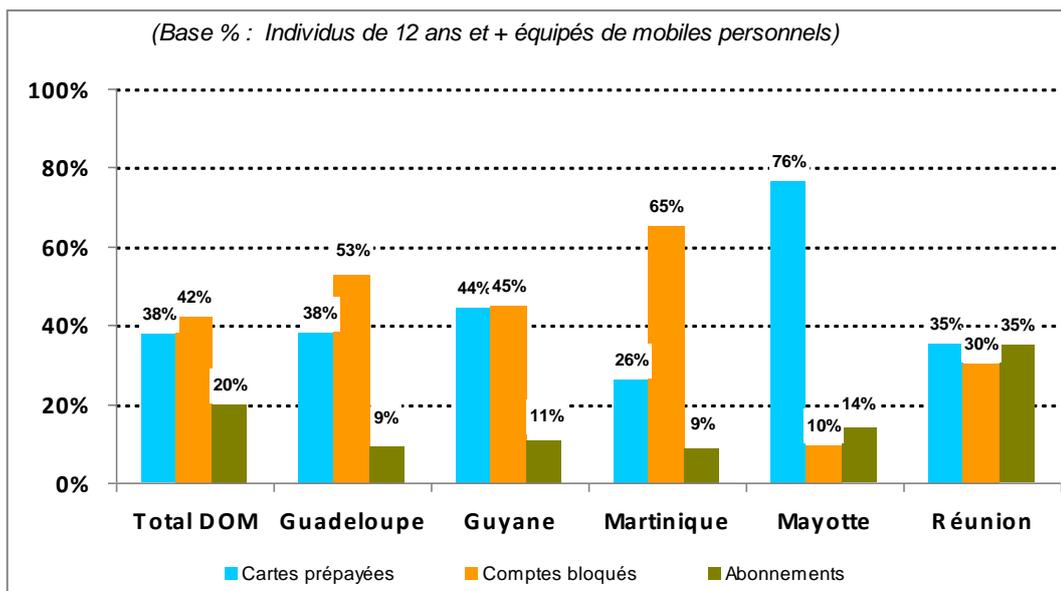
Pour plus de détails sur l'équipement en téléphonie fixe et mobile, consulter les pages 129 à 134 (Tableau 73 à Tableau 78 ).134

## b. Répartition des lignes mobiles selon les types d'offres et l'opérateur choisi

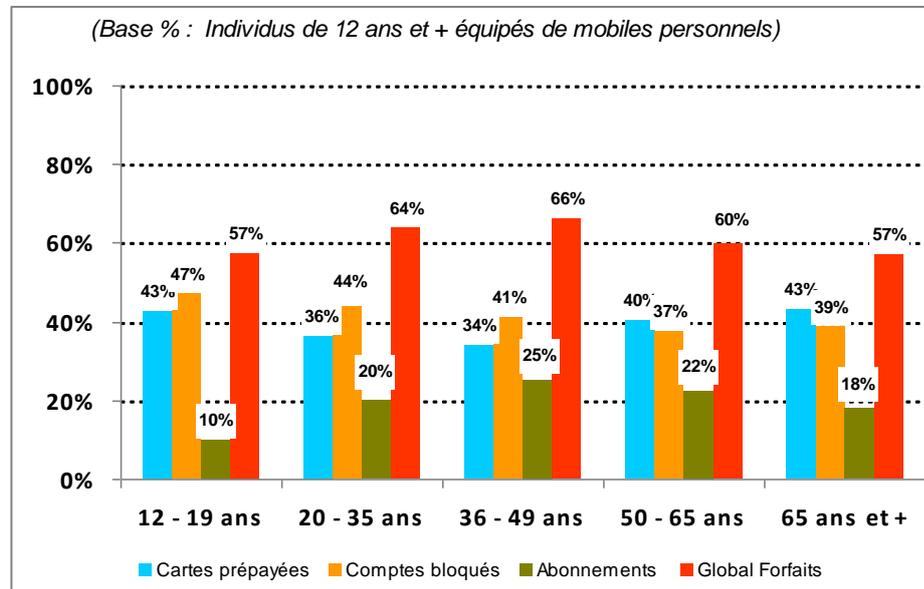
Les formules à carte prépayée concernent environ deux lignes sur cinq (38 %), de même que les comptes bloqués ou forfaits bloqués (42 %). Les abonnements représentent une ligne sur cinq (20 %). Les plus jeunes ont tendance à délaisser les abonnements : seulement 10 % des personnes de 12 à 19 ans équipées d'un mobile sont abonnées. Cette part augmente avec l'âge des personnes interrogées, jusqu'à 49 ans (25 % des 36-49 ans équipés d'un mobile) et diminue ensuite au profit des offres prépayées.

Le marché mobile réunionnais est équilibré entre les formules de souscription avec une répartition en trois tiers. Dans les autres départements, la part des abonnements varie entre 9 % aux Antilles et 14 % à Mayotte. En Guadeloupe (53 %) et en Martinique (65 %), les forfaits bloqués équipent une majorité de personnes. À l'inverse, les lignes mahoraises sont aux trois quart des cartes prépayées.

Graphique 6 - Répartition des lignes selon les types d'offres au global et par département



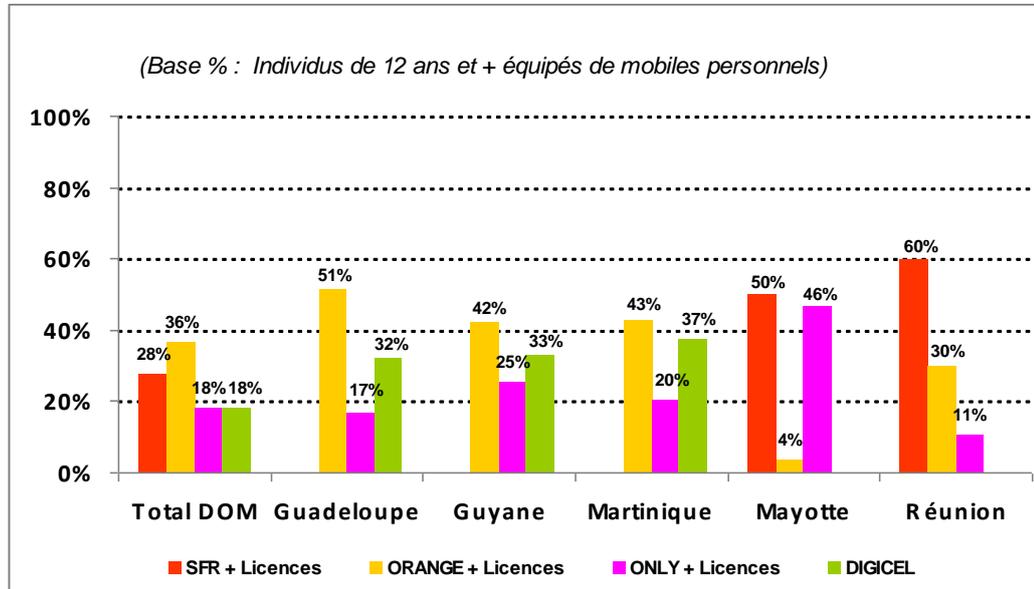
**Graphique 7 - Répartition des lignes selon les types d'offres souscrites par tranche d'âge**



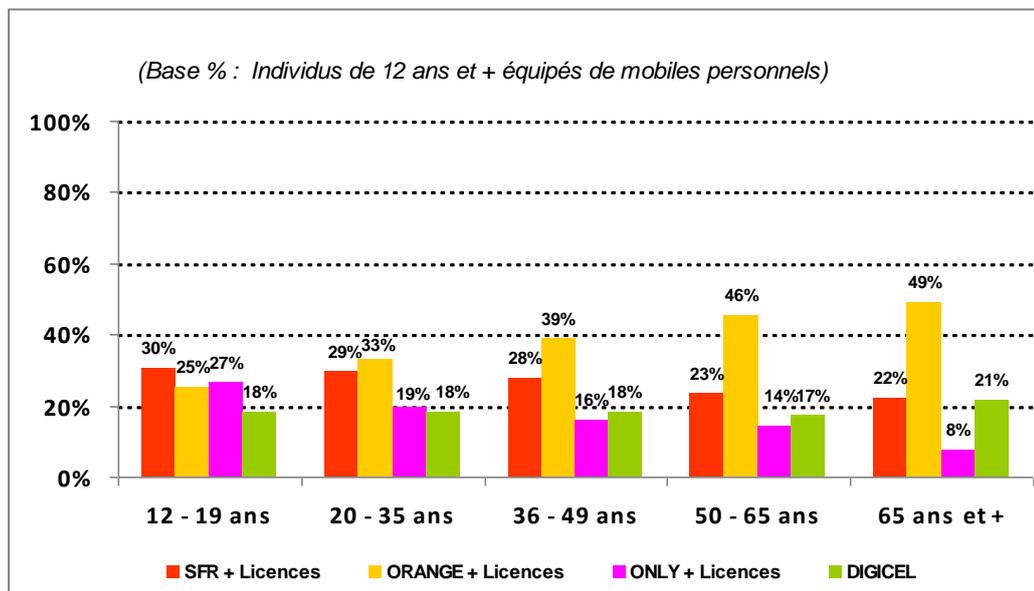
ORANGE, leader du marché mobile domien

ORANGE domine le marché mobile domien, captant 36 % des lignes personnelles. SFR arrive en seconde position avec 28 % de parts de marché, alors qu'il est absent des Antilles-Guyane. ONLY (Outremer Télécom) et DIGICEL attirent chacun 18 % du marché des lignes personnelles, DIGICEL n'étant pas présent dans la zone Océan Indien. Les rapports de force varient selon les territoires, ORANGE dominant les marchés des Antilles-Guyane, SFR se taillant la part du lion dans l'Océan Indien, notamment à la Réunion. ONLY est particulièrement bien implanté à Mayotte où il capte 46 % des lignes, ORANGE ne représentent que 4 % des lignes. Ces parts de marché varient en fonction des tranches d'âge. Ainsi, la pénétration d'ORANGE est plus élevée chez les individus les plus âgés, alors qu'ONLY attire d'avantage les jeunes. Les parts de marché de DIGICEL restent globalement stables selon les différentes tranches d'âge, elles chutent après 65 ans.

**Graphique 8 - Parts de marché des opérateurs de téléphonie mobile au global et par département**

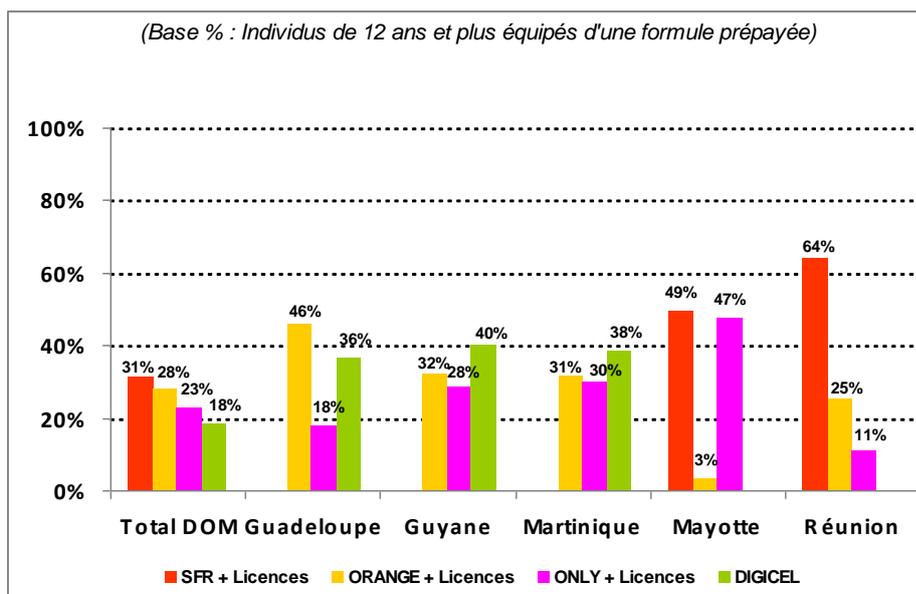


**Graphique 9 - Parts de marché des opérateurs de téléphonie mobile par tranche d'âge**

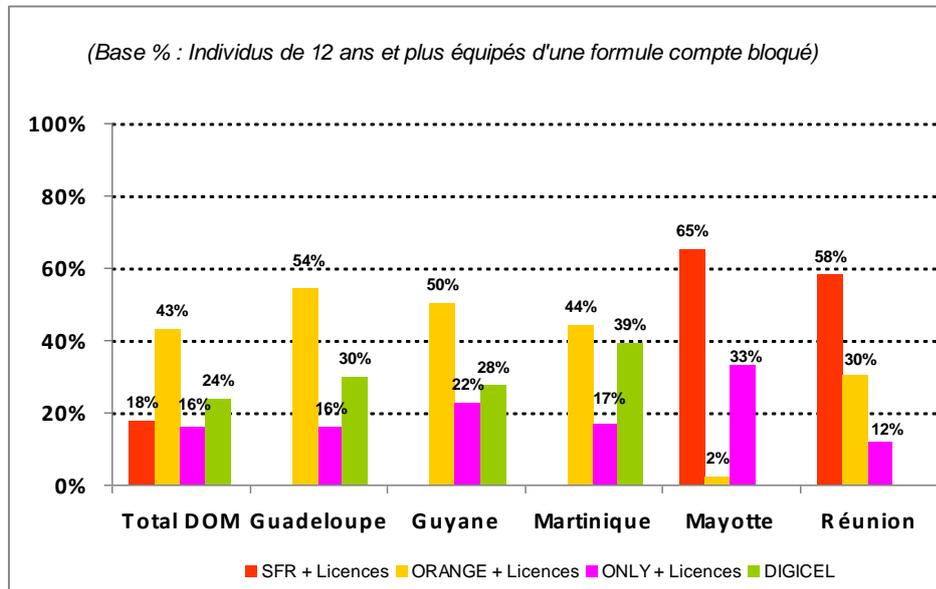


Si ORANGE domine le marché des comptes bloqués (43 %), devant DIGICEL (24 %), il est beaucoup plus concurrencé sur le marché des cartes prépayées (31 % pour SFR contre 28 % pour ORANGE et 18 % pour ONLY). Sur les abonnements, SFR et ORANGE se partagent le marché (42 % pour SFR contre 39 % pour ORANGE). Ces différences s'expliquent par les différences d'implantation sur les différents territoires. Ainsi, ORANGE n'est quasiment pas présent à Mayotte où les trois quarts du marché sont composés de cartes prépayées, ce qui explique en partie sa moindre performance au global des DOM sur ce segment. Par ailleurs, ORANGE est très présent aux Antilles-Guyane où la majorité du marché est composé de comptes ou forfaits bloqués, marchés sur lesquels SFR n'est pas présent, ce qui explique qu'ORANGE soit particulièrement bien positionné au global sur ce segment. Enfin, la part plus importante des abonnements sur le marché réunionnais (35 % contre entre 9 % et 14 % d'abonnés sur les autres territoires), dominé par SFR, associé au fait que La Réunion représente le marché de loin le plus important démographiquement explique la bonne performance de l'opérateur sur ce segment, malgré son absence de la zone Caraïbes.

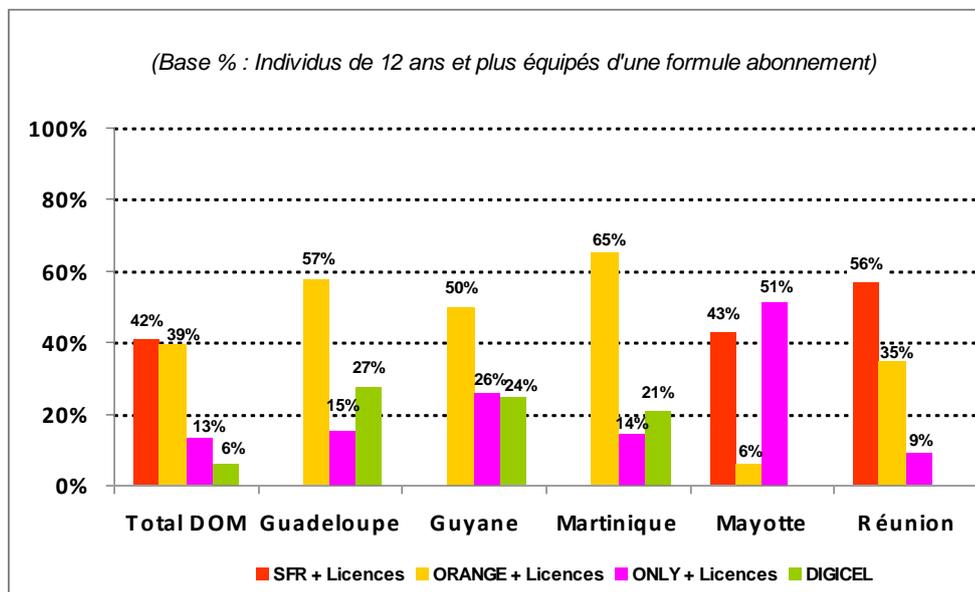
**Graphique 10 - Parts de marché des opérateurs de téléphonie mobile pour les cartes prépayées au global et par département**



**Graphique 11 - Parts de marché des opérateurs de téléphonie mobile pour les comptes bloqués au global et par département**



**Graphique 12 - Parts de marché des opérateurs de téléphonie mobile pour les abonnements au global et par département**



*Pour plus de détails sur la répartition des lignes par type d'offres et les parts de marché des opérateurs de téléphonie mobile, consulter les pages 135 à 136 (Tableau 78 à Tableau 79).134*

### c. Utilisation des services additionnels (SMS ou MMS, internet)

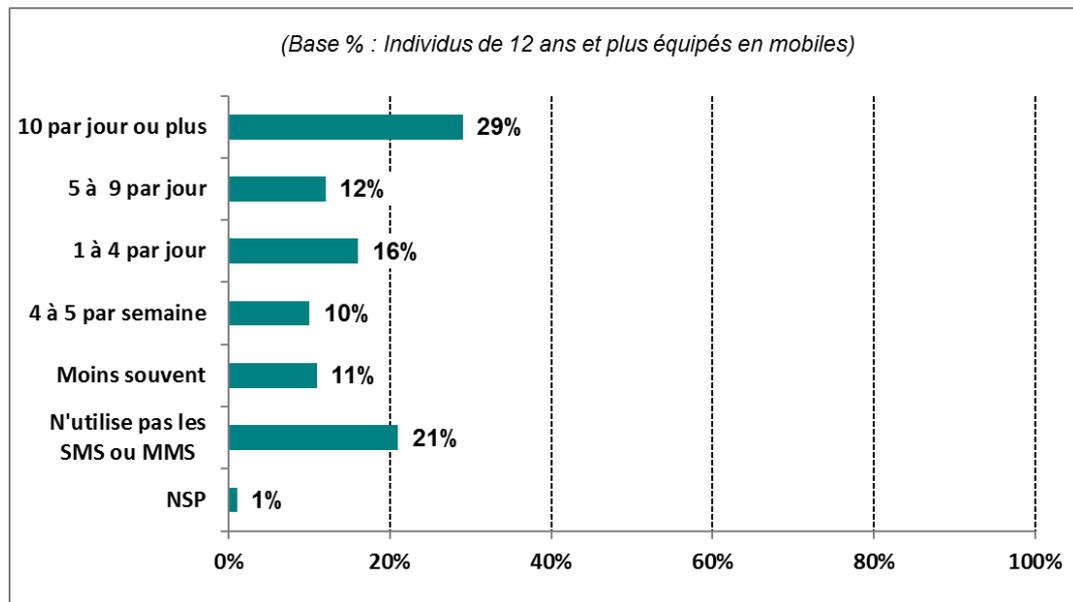
#### Quatre personnes sur cinq équipées d'un mobile envoient des SMS ou MMS ...

Plus de deux individus équipés sur cinq (41 %) déclarent envoyer au moins 5 SMS ou MMS par jour en moyenne, et environ trois sur dix (29 %) déclarent en envoyer au moins 10 par jour. À l'inverse, un individu équipé sur cinq (21 %) déclare ne jamais avoir recours aux SMS. Dans l'hexagone, la proportion est d'un sur quatre. Sur l'ensemble des départements, ce sont ainsi 79 % des personnes équipées d'un mobile qui envoient des SMS, Mayotte se distinguant avec seulement trois personnes sur cinq utilisant ce service parmi les possesseurs de mobile.

Ces pratiques s'avèrent loin d'être uniformes dans la population étudiée. Ainsi, si les jeunes ont un recours massif à ce type de communication, les plus âgés semblent lui préférer la voix. On constate également que les individus équipés de smartphones ont davantage recours aux SMS et MMS que les autres.

- 66 % des 12-19 ans et 44 % des 20-35 ans déclarent envoyer quotidiennement au moins 10 SMS alors que 42 % des 50-65 ans et 76 % des 65 ans et plus déclarent ne jamais y avoir recours.
- Un possesseur de smartphone sur deux (47 %) déclare envoyer quotidiennement au moins 10 SMS, contre seulement 24 % de ceux possédant un autre type de téléphone mobile.

**Graphique 13 - Fréquence d'utilisation des SMS ou MMS**



**Tableau 5 – Fréquence d'utilisation des SMS ou MMS par département**

(Base % : Individus de 12 ans et plus équipés en mobiles)

|                                     | Département |             |             |             |             |             |
|-------------------------------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|
|                                     | Total DOM   | Guadeloupe  | Guyane      | Martinique  | Mayotte     | Réunion     |
| <i>Effectif interrogé</i>           | 4278        | 1240        | 3038        | 367         | 295         | 213         |
| <b>10 par jour ou plus</b>          | <b>29%</b>  | <b>21%</b>  | <b>31%</b>  | <b>26%</b>  | <b>25%</b>  | <b>35%</b>  |
| <b>5 à 9 par jour</b>               | <b>12%</b>  | <b>14%</b>  | <b>10%</b>  | <b>12%</b>  | <b>5%</b>   | <b>13%</b>  |
| <b>1 à 4 par jour</b>               | <b>16%</b>  | <b>21%</b>  | <b>16%</b>  | <b>15%</b>  | <b>7%</b>   | <b>14%</b>  |
| <b>4 à 5 par semaine</b>            | <b>10%</b>  | <b>13%</b>  | <b>8%</b>   | <b>13%</b>  | <b>9%</b>   | <b>8%</b>   |
| <b>Moins souvent</b>                | <b>11%</b>  | <b>10%</b>  | <b>14%</b>  | <b>14%</b>  | <b>14%</b>  | <b>10%</b>  |
| <b>N'utilise pas les SMS ou MMS</b> | <b>21%</b>  | <b>21%</b>  | <b>19%</b>  | <b>17%</b>  | <b>40%</b>  | <b>19%</b>  |
| <b>NSP</b>                          | <b>1%</b>   | <b>0%</b>   | <b>2%</b>   | <b>2%</b>   | <b>0%</b>   | <b>0%</b>   |
| <b>Ensemble</b>                     | <b>100%</b> | <b>100%</b> | <b>100%</b> | <b>100%</b> | <b>100%</b> | <b>100%</b> |

**Tableau 6 – Fréquence d'utilisation des SMS ou MMS selon l'âge et l'équipement en smartphones**

(Base % : Individus de 12 ans et plus équipés en mobiles)

|                                     | Âge         |             |             |             |             |             |
|-------------------------------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|
|                                     | Total DOM   | 12 - 19 ans | 20 - 35 ans | 36 - 49 ans | 50 - 65 ans | 65 ans et + |
| <i>Effectif interrogé</i>           | 4278        | 751         | 1399        | 1148        | 748         | 232         |
| <b>10 par jour ou plus</b>          | <b>29%</b>  | <b>66%</b>  | <b>44%</b>  | <b>14%</b>  | <b>4%</b>   | <b>0%</b>   |
| <b>5 à 9 par jour</b>               | <b>12%</b>  | <b>15%</b>  | <b>17%</b>  | <b>13%</b>  | <b>6%</b>   | <b>1%</b>   |
| <b>1 à 4 par jour</b>               | <b>16%</b>  | <b>9%</b>   | <b>16%</b>  | <b>22%</b>  | <b>16%</b>  | <b>5%</b>   |
| <b>4 à 5 par semaine</b>            | <b>10%</b>  | <b>4%</b>   | <b>9%</b>   | <b>14%</b>  | <b>14%</b>  | <b>6%</b>   |
| <b>Moins souvent</b>                | <b>11%</b>  | <b>4%</b>   | <b>7%</b>   | <b>17%</b>  | <b>16%</b>  | <b>12%</b>  |
| <b>N'utilise pas les SMS ou MMS</b> | <b>21%</b>  | <b>3%</b>   | <b>7%</b>   | <b>19%</b>  | <b>42%</b>  | <b>76%</b>  |
| <b>NSP</b>                          | <b>1%</b>   | <b>0%</b>   | <b>0%</b>   | <b>2%</b>   | <b>1%</b>   | <b>0%</b>   |
| <b>Ensemble</b>                     | <b>100%</b> | <b>100%</b> | <b>100%</b> | <b>100%</b> | <b>100%</b> | <b>100%</b> |

(Base % : Individus de 12 ans et plus équipés en mobiles)

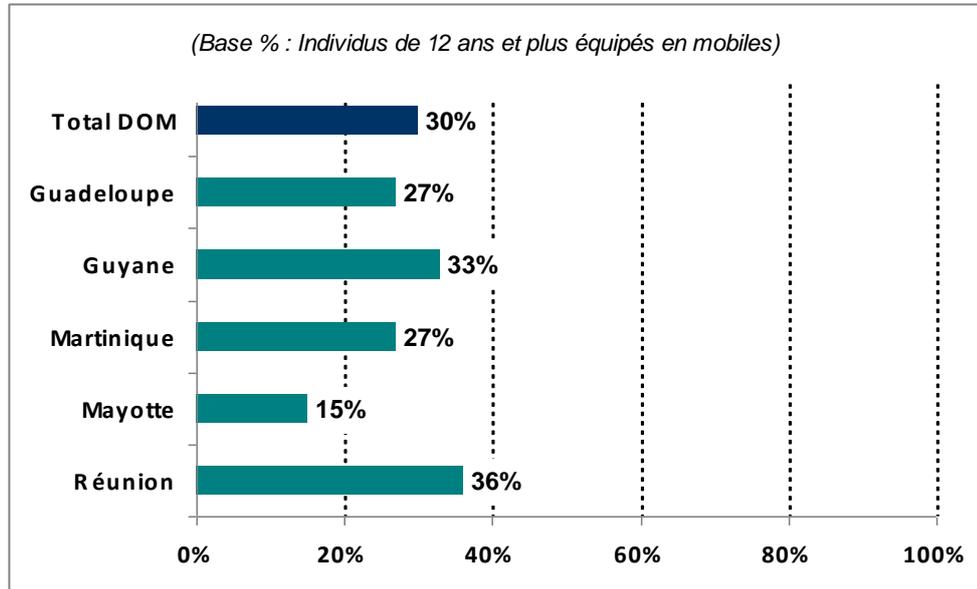
|                                     | Total DOM   | Equipement en smartphone |                           |
|-------------------------------------|-------------|--------------------------|---------------------------|
|                                     |             | Equipés en Smartphone    | Non équipés en Smartphone |
| Effectif interrogé                  | 4278        | 986                      | 3292                      |
| <b>10 par jour ou plus</b>          | <b>29%</b>  | <b>47%</b>               | <b>24%</b>                |
| <b>5 à 9 par jour</b>               | <b>12%</b>  | <b>18%</b>               | <b>11%</b>                |
| <b>1 à 4 par jour</b>               | <b>16%</b>  | <b>18%</b>               | <b>15%</b>                |
| <b>4 à 5 par semaine</b>            | <b>10%</b>  | <b>8%</b>                | <b>11%</b>                |
| <b>Mois souvent</b>                 | <b>11%</b>  | <b>5%</b>                | <b>13%</b>                |
| <b>N'utilise pas les SMS ou MMS</b> | <b>21%</b>  | <b>4%</b>                | <b>26%</b>                |
| <b>NSP</b>                          | <b>1%</b>   | <b>0%</b>                | <b>1%</b>                 |
| <b>Ensemble</b>                     | <b>100%</b> | <b>100%</b>              | <b>100%</b>               |

...Et trois sur dix se connectent à internet grâce à leur mobile

Trois individus sur dix (30 %) déclarent se connecter à internet depuis leur mobile, ne serait-ce que de temps en temps. L'âge, l'opérateur et le type d'offre souscrite influent sur l'usage d'internet mobile : les 15-25 ans, les individus souscrivant à un forfait (compte bloqué ou abonnement), les cadres et les personnes ayant fait des études supérieures se montrent plus nombreuses que les autres à se connecter à internet depuis leurs terminaux mobiles. L'équipement en smartphones apparaît également comme un élément dopant l'utilisation d'internet depuis un téléphone mobile.

- 46 % des 12-19 ans équipés d'un mobile et 45 % des 20-35 ans se connectent à l'internet mobile, contre 12 % des 50-65 ans et 3 % des 65 ans et plus.
- 40 % des cadres et professions intellectuelles supérieures, ainsi que des professions intermédiaires déclarent se connecter à internet depuis leur mobile, contre 27% des employés et ouvriers.
- Les abonnés à des formules forfaitaires sont plus nombreux que les clients de cartes prépayées à se connecter à internet. Ainsi, entre 39 % et 44 % des souscripteurs à des forfaits déclarent se connecter à internet depuis leur mobile contre 13 % pour ceux disposant d'offres à carte prépayée. Les abonnements et les comptes bloqués s'accompagnent de terminaux beaucoup plus subventionnés par les opérateurs que les offres à carte prépayée : il en résulte probablement un équipement généralement plus adapté à la navigation internet pour les individus qui ont souscrit à un abonnement ou à un compte bloqué. Par ailleurs, les marchés concernés proposent davantage d'offres d'accès à l'internet mobile sur les formules d'abonnement ou de compte ou forfait bloqués, ceci expliquant probablement cette tendance.
- 44 % des individus ayant fait des études supérieures se connectent à internet depuis leur mobile, contre 37 % de ceux ayant le niveau bac et environ entre 25 % et 29 % de ceux ayant arrêté leurs études avant.
- Si 72 % des individus équipés d'un smartphone se connectent à internet depuis leur mobile, seuls 17 % des non équipés recourent à internet mobile.

Graphique 14 - Pénétration de l'utilisation d'internet depuis un terminal mobile au global et par département



**Tableau 7 - Pénétration de l'utilisation d'internet depuis un terminal mobile selon l'âge, la CSP, la formule souscrite et le niveau d'études**

(Base % : Individus de 12 ans et plus équipés en mobiles)

|   | Total DOM | Âge         |             |             |             |             |
|---|-----------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|
|   |           | 12 - 19 ans | 20 - 35 ans | 36 - 49 ans | 50 - 65 ans | 65 ans et + |
| <i>Effectif interrogé</i>                   | 4278      | 751         | 1399        | 1148        | 748         | 232         |
| Se connecte à Internet de son mobile        | 30%       | 46%         | 45%         | 24%         | 12%         | 3%          |
| Ne se connecte pas à Internet de son mobile | 70%       | 54%         | 55%         | 76%         | 88%         | 97%         |
| Ensemble                                    | 100%      | 100%        | 100%        | 100%        | 100%        | 100%        |

|   | Total DOM | PCS   |                            |                   |        |          |
|---|-----------|---|----------------------------|-------------------|--------|----------|
|   |           | Cadres, artisans, commerçants, chefs d'entreprise | Professions intermédiaires | Employés/Ouvriers | Actifs | Inactifs |
| <i>Effectif interrogé</i>                   | 4278      | 329   | 456                        | 1413              | 2198   | 2080     |
| Se connecte à Internet de son mobile        | 30%       | 40%   | 40%                        | 27%               | 32%    | 29%      |
| Ne se connecte pas à Internet de son mobile | 70%       | 60%   | 60%                        | 73%               | 68%    | 71%      |
| Ensemble                                    | 100%      | 100%  | 100%                       | 100%              | 100%   | 100%     |

|   | Total DOM | Revenus du ménage     |                               |                                 |                        |                      |
|---|-----------|-----------------------|-------------------------------|---------------------------------|------------------------|----------------------|
|   |           | Moins de 750 € / mois | Entre 750 € et 1 500 € / mois | Entre 1 500 € et 3 000 € / mois | Plus de 3 000 € / mois | Revenus non précisés |
| <i>Effectif interrogé</i>                   | 4278      | 757                   | 1382                          | 979                             | 329                    | 831                  |
| Se connecte à Internet de son mobile        | 30%       | 21%                   | 28%                           | 35%                             | 41%                    | 33%                  |
| Ne se connecte pas à Internet de son mobile | 70%       | 79%                   | 72%                           | 65%                             | 59%                    | 67%                  |
| Ensemble                                    | 100%      | 100%                  | 100%                          | 100%                            | 100%                   | 100%                 |

|   | Total DOM | Formule souscrite |                |                |
|---|-----------|-------------------|----------------|----------------|
|   |           | Abonnement        | Comptes bloqué | Carte prépayée |
| <i>Effectif interrogé</i>                   | 4278      | 674               | 1805           | 1861           |
| Se connecte à Internet de son mobile        | 30%       | 44%               | 39%            | 15%            |
| Ne se connecte pas à Internet de son mobile | 70%       | 56%               | 61%            | 85%            |
| Ensemble                                    | 100%      | 100%              | 100%           | 100%           |

|   | Total DOM | Niveau d'études                               |                                    |  |              |                    |
|---|-----------|---|------------------------------------|--|--------------|--------------------|
|   |           | Niveau primaire / N'est jamais allé à l'école | Niveau secondaire : collège, lycée | B.E.P., C.A.P., Certificat d'études, brevet des collèges | Bac, bac pro | Etudes supérieures |
| <i>Effectif interrogé</i>                   | 4278      | 342   | 1386                               | 1015   | 790          | 745                |
| Se connecte à Internet de son mobile        | 30%       | 2%  | 29%                                | 25%  | 37%          | 44%                |
| Ne se connecte pas à Internet de son mobile | 70%       | 98%   | 71%                                | 75%  | 63%          | 56%                |
| Ensemble                                    | 100%      | 100%  | 100%                               | 100%   | 100%         | 100%               |

**Tableau 8 - Pénétration de l'utilisation d'internet depuis un terminal mobile selon l'équipement en smartphones**

(Base % : Individus de 12 ans et plus équipés en mobiles)

|  | Total DOM   | Equipement en smartphone |                           |
|--|-------------|--------------------------|---------------------------|
|  |             | Equipés en Smartphone    | Non équipés en Smartphone |
| <i>Effectif interrogé</i>                          | 4278        | 986                      | 3292                      |
| <b>Se connecte à Internet de son mobile</b>        | <b>30%</b>  | <b>72%</b>               | <b>17%</b>                |
| <b>Ne se connecte pas à Internet de son mobile</b> | <b>70%</b>  | <b>28%</b>               | <b>83%</b>                |
| <b>Ensemble</b>                                    | <b>100%</b> | <b>100%</b>              | <b>100%</b>               |

*Pour plus de détails sur l'utilisation des services additionnels en téléphonie mobile, consulter les pages 137 à 138 (Tableau 81 à Tableau 82).134*

#### d. Satisfaction des clients vis-à-vis de leur opérateur de téléphonie mobile

Les antillais sont davantage satisfaits de leur opérateur que les individus vivant en Guyane, à Mayotte ou à La Réunion

La satisfaction des Domiens vis-à-vis de leur opérateur varie selon les critères évalués.

Au global, si 78 % des usagers se déclarent satisfaits de la couverture réseau en agglomération, seuls 58 % émettent la même opinion à propos de la couverture réseau en dehors des agglomérations. Les usagers ont attribué une note moyenne de 8/10 pour la couverture en agglomération et de 7,4/10 hors agglomération.

Un peu moins de trois usagers sur quatre (72 %) sont satisfaits de la qualité de la ligne (note moyenne de 7,7/10) et moins de deux sur trois (63 %) se déclarent satisfait de la qualité du service client et du service après-vente délivrés par les opérateurs (note moyenne de 7,6/10).

Ces opinions varient en fonction des territoires. Ainsi, les clients mahorais se montrent davantage critiques vis-à-vis de la couverture réseau en agglomération, alors que les clients martiniquais et guadeloupéens émettent les opinions les plus positives.

Guyanais, Mahorais et Réunionnais s'avèrent beaucoup plus critiques que les antillais vis-à-vis de la couverture réseau en dehors des agglomérations. Entre 42 % et 48 % des Guyanais ou des Domiens de l'Océan Indien s'en satisfont, contre entre 71 % et 75 % des antillais.

La qualité de la ligne satisfait les Antillais à hauteur d'environ 80 %, contre 64 % pour les Guyanais, 45 % des Mahorais et 67 % des Réunionnais équipés.

Près de huit Guadeloupéens équipés sur dix (78 %) émettent une opinion positive sur le service client ou le SAV de leur opérateur. Moins de 56 % des individus vivant en Guyane, à La Réunion ou à Mayotte partagent cette opinion. Les clients d'ONLY attribuent de moins bonnes notes à leur opérateur sur l'ensemble des critères testés.

**Graphique 15 - Satisfaction en téléphonie mobile vis-à-vis ...**

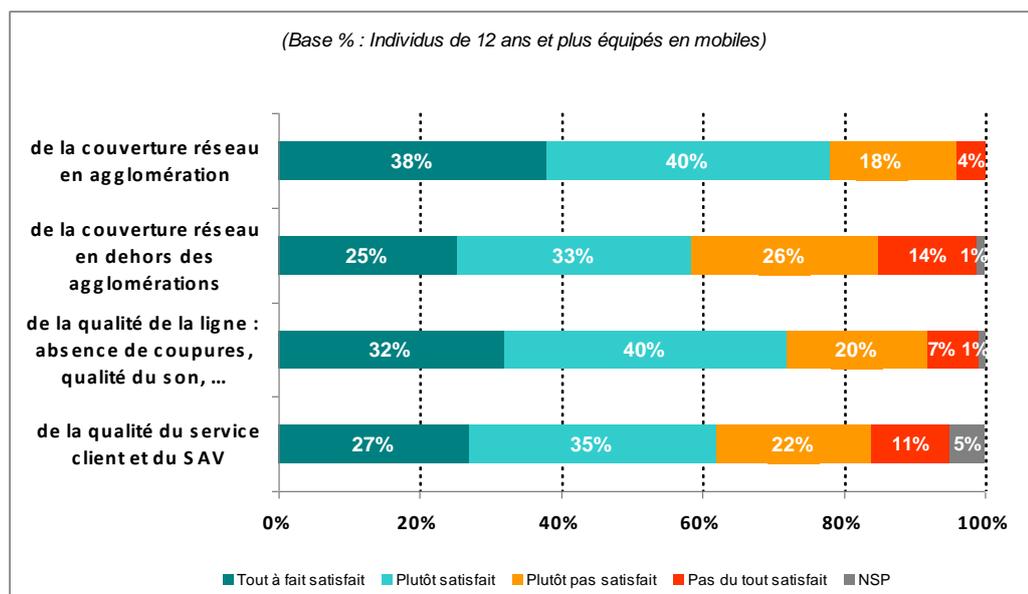


Tableau 9 – Satisfaction en téléphonie mobile vis-à-vis ...  
(notes moyennes en fonction du territoire)

|  | Département |             |             |             |             |             |
|--|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|
|  | Total DOM   | Guadeloupe  | Guyane      | Martinique  | Mayotte     | Réunion     |
| <i>Effectif interrogé</i>  | 4278        | 875         | 889         | 866         | 789         | 859         |
| <i>Satisfaction vis-à-vis de la couverture réseau en agglomération</i>                             |             |             |             |             |             |             |
| <b>Note moyenne</b>  | <b>7,76</b> | <b>8,03</b> | <b>7,57</b> | <b>8,02</b> | <b>7,19</b> | <b>7,64</b> |
| <i>Satisfaction vis-à-vis de la couverture réseau en dehors des agglomérations</i>                 |             |             |             |             |             |             |
| <b>Note moyenne</b>  | <b>6,78</b> | <b>7,40</b> | <b>6,18</b> | <b>7,42</b> | <b>5,92</b> | <b>6,41</b> |
| <i>Satisfaction vis-à-vis de la qualité de la ligne : absence de coupures, qualité du son, ...</i> |             |             |             |             |             |             |
| <b>Note moyenne</b>  | <b>7,41</b> | <b>7,74</b> | <b>7,13</b> | <b>7,81</b> | <b>5,97</b> | <b>7,35</b> |
| <i>Satisfaction vis-à-vis de la qualité du service client et du SAV</i>                            |             |             |             |             |             |             |
| <b>Note moyenne</b>  | <b>7,03</b> | <b>7,61</b> | <b>6,59</b> | <b>7,28</b> | <b>6,20</b> | <b>6,82</b> |

Tableau 10 – Satisfaction vis-à-vis de la couverture réseau de téléphonie mobile en agglomération selon le territoire étudié

| <i>... la couverture réseau en agglomération</i> | Département |             |             |             |             |             |
|--|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|
|  | TOTAL DOM   | Guadeloupe  | Guyane      | Martinique  | Mayotte     | Réunion     |
| <i>Effectif interrogé</i>                        | 4278        | 875         | 889         | 866         | 789         | 859         |
| <b>Tout à fait satisfait</b>                     | <b>38%</b>  | <b>41%</b>  | <b>34%</b>  | <b>39%</b>  | <b>38%</b>  | <b>36%</b>  |
| <b>Plutôt satisfait</b>                          | <b>40%</b>  | <b>44%</b>  | <b>40%</b>  | <b>48%</b>  | <b>24%</b>  | <b>37%</b>  |
| <b>Plutôt pas satisfait</b>                      | <b>18%</b>  | <b>13%</b>  | <b>20%</b>  | <b>9%</b>   | <b>24%</b>  | <b>23%</b>  |
| <b>Pas du tout satisfait</b>                     | <b>4%</b>   | <b>2%</b>   | <b>6%</b>   | <b>3%</b>   | <b>13%</b>  | <b>5%</b>   |
| <b>NSP</b>                                       | <b>0%</b>   | <b>0%</b>   | <b>1%</b>   | <b>1%</b>   | <b>1%</b>   | <b>0%</b>   |
| <b>Ensemble</b>                                  | <b>100%</b> | <b>100%</b> | <b>100%</b> | <b>100%</b> | <b>100%</b> | <b>100%</b> |

Tableau 11 – Satisfaction vis-à-vis de la couverture réseau de téléphonie mobile en agglomération selon le territoire étudié

| <i>... la couverture réseau en dehors des agglomérations</i> | Département |             |             |             |             |             |
|--|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|
|  | TOTAL DOM   | Guadeloupe  | Guyane      | Martinique  | Mayotte     | Réunion     |
| <i>Effectif interrogé</i>                                    | 4278        | 875         | 889         | 866         | 789         | 859         |
| <b>Tout à fait satisfait</b>                                 | <b>25%</b>  | <b>29%</b>  | <b>19%</b>  | <b>31%</b>  | <b>24%</b>  | <b>21%</b>  |
| <b>Plutôt satisfait</b>                                      | <b>33%</b>  | <b>46%</b>  | <b>29%</b>  | <b>40%</b>  | <b>18%</b>  | <b>27%</b>  |
| <b>Plutôt pas satisfait</b>                                  | <b>26%</b>  | <b>18%</b>  | <b>30%</b>  | <b>19%</b>  | <b>28%</b>  | <b>33%</b>  |
| <b>Pas du tout satisfait</b>                                 | <b>14%</b>  | <b>7%</b>   | <b>21%</b>  | <b>7%</b>   | <b>29%</b>  | <b>18%</b>  |
| <b>NSP</b>   | <b>1%</b>   | <b>0%</b>   | <b>1%</b>   | <b>2%</b>   | <b>0%</b>   | <b>2%</b>   |
| <b>Ensemble</b>  | <b>100%</b> | <b>100%</b> | <b>100%</b> | <b>100%</b> | <b>100%</b> | <b>100%</b> |

Tableau 12 – Satisfaction vis-à-vis de la couverture réseau de téléphonie mobile en agglomération selon le territoire étudié

| ... la qualité de la ligne :<br>absence de coupures, qualité<br>du son, ... | Département |             |             |             |             |             |
|---|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|
|   | TOTAL DOM   | Guadeloupe  | Guyane      | Martinique  | Mayotte     | Réunion     |
| <i>Effectif interrogé</i>   | 4278        | 875         | 889         | 866         | 789         | 859         |
| <b>Tout à fait satisfait</b>  | <b>32%</b>  | <b>33%</b>  | <b>32%</b>  | <b>35%</b>  | <b>24%</b>  | <b>30%</b>  |
| <b>Plutôt satisfait</b>   | <b>40%</b>  | <b>48%</b>  | <b>32%</b>  | <b>47%</b>  | <b>21%</b>  | <b>37%</b>  |
| <b>Plutôt pas satisfait</b>   | <b>20%</b>  | <b>16%</b>  | <b>23%</b>  | <b>12%</b>  | <b>27%</b>  | <b>25%</b>  |
| <b>Pas du tout satisfait</b>  | <b>7%</b>   | <b>3%</b>   | <b>11%</b>  | <b>4%</b>   | <b>29%</b>  | <b>7%</b>   |
| <b>NSP</b>  | <b>1%</b>   | <b>0%</b>   | <b>2%</b>   | <b>2%</b>   | <b>0%</b>   | <b>0%</b>   |
| <b>Ensemble</b>   | <b>100%</b> | <b>100%</b> | <b>100%</b> | <b>100%</b> | <b>100%</b> | <b>100%</b> |

Tableau 13 – Satisfaction vis-à-vis de la couverture réseau de téléphonie mobile en agglomération selon le territoire étudié

| ... la qualité du service client<br>et du SAV | Département |             |             |             |             |             |
|---|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|
|   | TOTAL DOM   | Guadeloupe  | Guyane      | Martinique  | Mayotte     | Réunion     |
| <i>Effectif interrogé</i>                     | 4278        | 875         | 889         | 866         | 789         | 859         |
| <b>Tout à fait satisfait</b>                  | <b>27%</b>  | <b>36%</b>  | <b>23%</b>  | <b>26%</b>  | <b>29%</b>  | <b>24%</b>  |
| <b>Plutôt satisfait</b>                       | <b>35%</b>  | <b>42%</b>  | <b>31%</b>  | <b>43%</b>  | <b>18%</b>  | <b>31%</b>  |
| <b>Plutôt pas satisfait</b>                   | <b>22%</b>  | <b>17%</b>  | <b>27%</b>  | <b>20%</b>  | <b>24%</b>  | <b>25%</b>  |
| <b>Pas du tout satisfait</b>                  | <b>11%</b>  | <b>6%</b>   | <b>14%</b>  | <b>6%</b>   | <b>25%</b>  | <b>12%</b>  |
| <b>NSP</b>                                    | <b>5%</b>   | <b>0%</b>   | <b>5%</b>   | <b>5%</b>   | <b>5%</b>   | <b>8%</b>   |
| <b>Ensemble</b>                               | <b>100%</b> | <b>100%</b> | <b>100%</b> | <b>100%</b> | <b>100%</b> | <b>100%</b> |

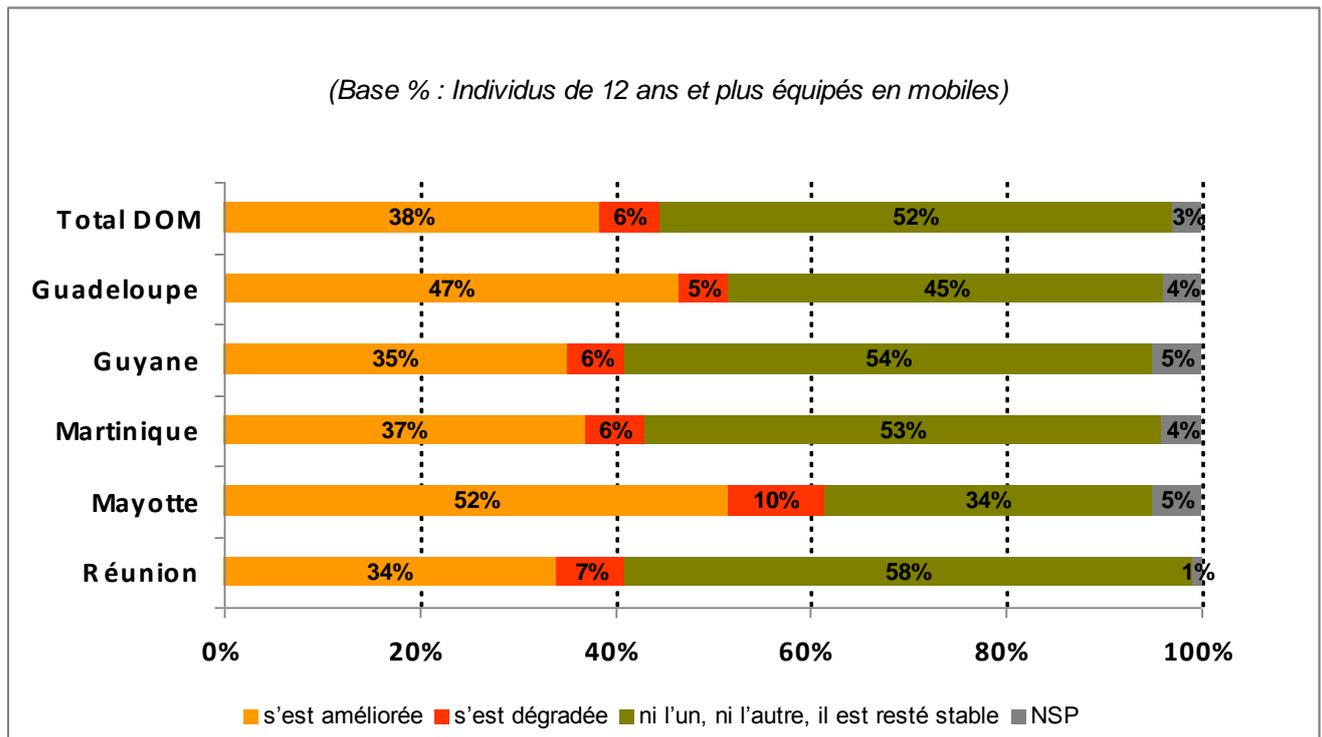
Tableau 14 - Satisfaction en téléphonie mobile vis-à-vis de ...  
(en fonction de l'opérateur choisi)

| Satisfaction vis-à-vis de ...  | TOTAL DOM  | Opérateur souscrit |                      |                    |         |
|--|------------|--------------------|----------------------|--------------------|---------|
|  | Note / 10  | SFR +<br>Licences  | ORANGE +<br>Licences | ONLY +<br>Licences | DIGICEL |
| <b>... la couverture réseau en agglomération</b>                             | <b>7,8</b> | 7,7                | <b>8,0</b>           | <b>7,2</b>         | 7,9     |
| <b>... la couverture réseau en dehors des agglomérations</b>                 | <b>6,8</b> | 6,5                | 7,2                  | <b>5,9</b>         | 7,2     |
| <b>... la qualité de la ligne : absence de coupures, qualité du son, ...</b> | <b>7,4</b> | 7,4                | 7,7                  | <b>6,7</b>         | 7,5     |
| <b>... la qualité du service client et du SAV</b>                            | <b>7,0</b> | 6,9                | 7,2                  | <b>6,6</b>         | 7,3     |

La perception de l'évolution du service rendu par les opérateurs au cours des deux dernières années est globalement positive : près de deux usagers sur cinq estiment qu'elle s'est améliorée (38 %), alors que seul un usager sur vingt (6 %) juge qu'elle s'est détériorée.

Guadeloupéens et Mahorais se montrent proportionnellement plus nombreux que les habitants des autres DOM à juger que la qualité de service s'est améliorée. Cependant, si les Guadeloupéens sont globalement satisfaits de ces services, une proportion importante de Mahorais équipés estime que leur opérateur doit encore faire des efforts.

**Graphique 16 – Évolution de la qualité du service rendu par les opérateurs de téléphonie mobile au global et par département**



*Pour plus de détails sur la satisfaction vis-à-vis de l'opérateur de téléphonie mobile, consulter les pages 139 à 140 (Tableau 83 à Tableau 84).134*

## II. ÉQUIPEMENT S, OPINIONS ET USAGES EN MATIÈRE D'ORDINATEURS ET D'INTERNET

### a. Taux d'équipement en ordinateurs

#### La moitié des foyers est équipée d'un ordinateur portable

Deux ménages domiens sur trois (66 %) déclarent être équipés en ordinateurs dont un quart (26 %) est équipé d'au moins deux ordinateurs. Ainsi, en moyenne, chaque foyer équipé dispose de 1,6 ordinateur à son domicile. Le taux d'équipement en ordinateurs portables (51 %) est plus important que celui des ordinateurs fixes (33 %), dans des proportions tout à fait similaires à celles observées dans l'hexagone.

Si la pénétration de l'ordinateur personnel dans les foyers domiens est relativement équivalente dans quatre des cinq territoires, Mayotte reste nettement en retrait : ce département compte 38 % de ménages équipés, contre entre 65 % à 72 % dans les autres territoires.

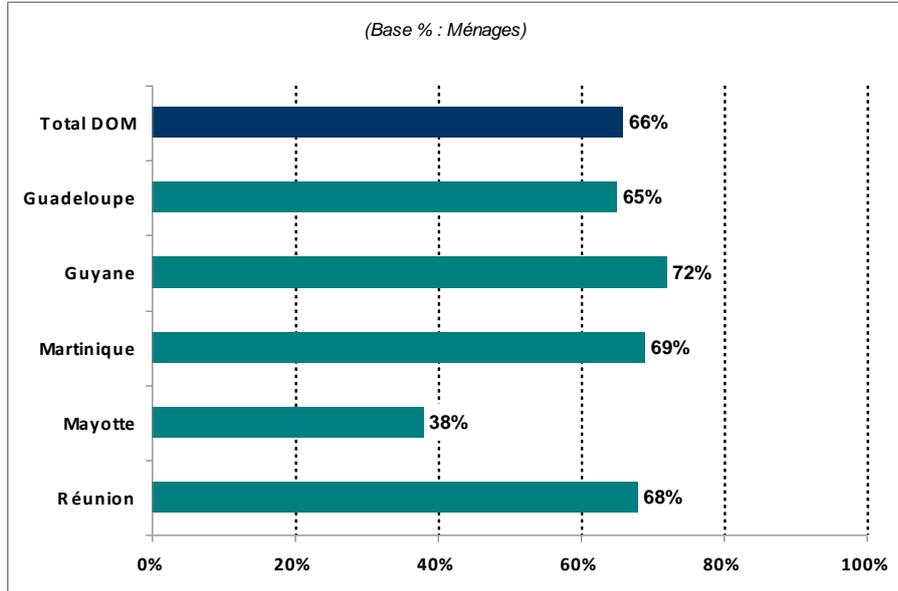
Toutes les strates de la population ne sont bien évidemment pas égales devant l'équipement en ordinateur : les ménages dont la personne de référence est jeune, les actifs et par conséquent les ménages les plus aisés sont beaucoup plus équipés que les autres catégories de population. La présence d'enfants dans le ménage dope également l'équipement en ordinateurs.

- Les ménages dont le chef de famille a moins de 50 ans présentent des taux d'équipement de l'ordre de 70 % à 80 % alors que ce taux baisse sensiblement chez les tranches d'âge supérieure, notamment chez les plus de 65 ans (32 %).
- 79 % des ménages dont le chef de famille est actif sont équipés contre seulement 46 % de ceux dont la personne de référence est inactive.

#### Un ménage sur deux n'ayant pas d'enfants (51 %) est équipé en ordinateurs, alors que huit ménages avec enfants sur dix (80 %) le sont.

- La P.C.S. du chef de famille ainsi que la présence d'enfants dans le ménage ayant un impact positif sur les revenus du ménage, on observe par conséquent une augmentation significative des taux d'équipement à mesure que les revenus du ménage augmentent.

**Graphique 17 - Équipement des ménages en ordinateurs au global et par département**



**Graphique 18 - Taux de pénétration des ordinateurs dans les ménages domiens**

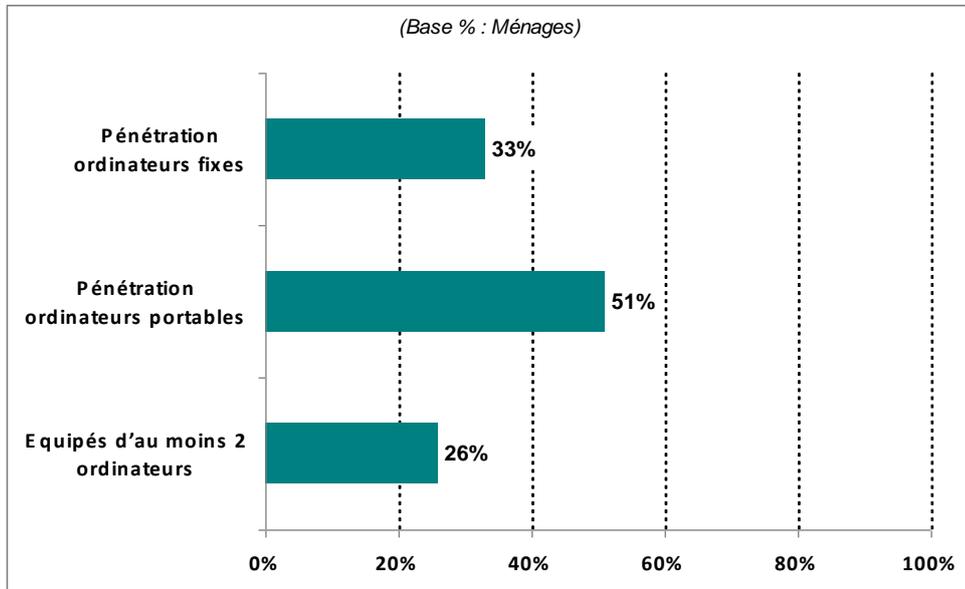


Tableau 15 – Taux de pénétration des ordinateurs dans les ménages domiens par département

(Base % : Ménages)

|  | Total DOM   | Département |             |             |             |             |
|--|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|
|  |             | Guadeloupe  | Guyane      | Martinique  | Mayotte     | Réunion     |
| <i>Effectif interrogé</i>                | 4623        | 948         | 909         | 952         | 886         | 928         |
| <b>Pénétration ordinateurs fixes</b>     | <b>33%</b>  | <b>36%</b>  | <b>34%</b>  | <b>37%</b>  | <b>18%</b>  | <b>31%</b>  |
| <b>Pénétration ordinateurs portables</b> | <b>51%</b>  | <b>49%</b>  | <b>55%</b>  | <b>51%</b>  | <b>27%</b>  | <b>54%</b>  |
| <b>Equipés d'au moins 2 ordinateurs</b>  | <b>26%</b>  | <b>29%</b>  | <b>30%</b>  | <b>27%</b>  | <b>10%</b>  | <b>26%</b>  |
| <b>Ensemble</b>                          | <b>100%</b> | <b>100%</b> | <b>100%</b> | <b>100%</b> | <b>100%</b> | <b>100%</b> |

Tableau 16 - Équipement des ménages en ordinateurs en fonction de l'âge, de l'âge des enfants et de la CSP

(Base % : Ménages)

|                                  | Total DOM   | Âge du chef de famille |             |             |             |                |
|----------------------------------|-------------|------------------------|-------------|-------------|-------------|----------------|
|                                  |             | Moins de 20 ans        | 20 à 35 ans | 36 à 49 ans | 50 à 64 ans | 65 ans et plus |
| <i>Effectif interrogé</i>        | 4623        | 38                     | 958         | 1656        | 1348        | 623            |
| <b>Equipés en ordinateurs</b>    | <b>66%</b>  | <b>71%</b>             | <b>77%</b>  | <b>78%</b>  | <b>65%</b>  | <b>32%</b>     |
| <b>Non équipé en ordinateurs</b> | <b>34%</b>  | <b>29%</b>             | <b>23%</b>  | <b>22%</b>  | <b>35%</b>  | <b>68%</b>     |
| <b>Ensemble</b>                  | <b>100%</b> | <b>100%</b>            | <b>100%</b> | <b>100%</b> | <b>100%</b> | <b>100%</b>    |

|                                  | Total DOM   | Revenus du ménage     |                               |                                 |                        |                    |
|----------------------------------|-------------|-----------------------|-------------------------------|---------------------------------|------------------------|--------------------|
|                                  |             | Moins de 750 € / mois | Entre 750 € et 1 500 € / mois | Entre 1 500 € et 3 000 € / mois | Plus de 3 000 € / mois | Revenu non précisé |
| <i>Effectif interrogé</i>        | 4623        | 941                   | 1482                          | 980                             | 327                    | 893                |
| <b>Equipés en ordinateurs</b>    | <b>66%</b>  | <b>37%</b>            | <b>62%</b>                    | <b>86%</b>                      | <b>96%</b>             | <b>68%</b>         |
| <b>Non équipé en ordinateurs</b> | <b>34%</b>  | <b>63%</b>            | <b>38%</b>                    | <b>14%</b>                      | <b>4%</b>              | <b>32%</b>         |
| <b>Ensemble</b>                  | <b>100%</b> | <b>100%</b>           | <b>100%</b>                   | <b>100%</b>                     | <b>100%</b>            | <b>100%</b>        |

|                                  | Total DOM   | PCS du chef de famille                            |                            |                    |             |             |
|----------------------------------|-------------|---|----------------------------|--------------------|-------------|-------------|
|                                  |             | Cadres, artisans, commerçants, chefs d'entreprise | Professions intermédiaires | Employés/ Ouvriers | Actifs      | Inactifs    |
| <i>Effectif interrogé</i>        | 4623        | 519   | 491                        | 1917               | 2927        | 1696        |
| <b>Equipés en ordinateurs</b>    | <b>66%</b>  | <b>90%</b>  | <b>91%</b>                 | <b>72%</b>         | <b>79%</b>  | <b>46%</b>  |
| <b>Non équipé en ordinateurs</b> | <b>34%</b>  | <b>10%</b>  | <b>9%</b>                  | <b>28%</b>         | <b>21%</b>  | <b>54%</b>  |
| <b>Ensemble</b>                  | <b>100%</b> | <b>100%</b>                                       | <b>100%</b>                | <b>100%</b>        | <b>100%</b> | <b>100%</b> |

|                                  | Total DOM   | Enfants dans le ménage            |                              |
|----------------------------------|-------------|-----------------------------------|------------------------------|
|                                  |             | Présence d'enfants dans le ménage | Pas d'enfants dans le ménage |
| <i>Effectif interrogé</i>        | 4623        | 2948                              | 1675                         |
| <b>Equipés en ordinateurs</b>    | <b>66%</b>  | <b>80%</b>                        | <b>51%</b>                   |
| <b>Non équipé en ordinateurs</b> | <b>34%</b>  | <b>20%</b>                        | <b>49%</b>                   |
| <b>Ensemble</b>                  | <b>100%</b> | <b>100%</b>                       | <b>100%</b>                  |

En mars 2012, GFK-Médiamétrie évalue le taux d'équipement en ordinateurs des foyers dans l'hexagone à 74,8 %<sup>1</sup>, soit neuf points de plus que dans les DOM. Par ailleurs, le taux de multi équipement est de 33,4 %<sup>2</sup> dans l'hexagone contre 26 % dans les DOM. Le CREDOC relève les mêmes inégalités sociodémographiques et socio-économiques dans l'hexagone que dans les DOM face à l'équipement en ordinateurs personnels<sup>3</sup>.

Le succès des tablettes demeure circonscrit aux populations déjà fortement équipées

L'équipement en tablettes tactiles reste confidentiel : 7 % des 12 ans et plus déclarent en être équipés, ce qui place le taux d'équipement de ce produit au niveau de celui de l'hexagone qui est de 8 % en juin 2012<sup>3</sup>. L'équipement n'est même que de 3 % à Mayotte, contre 6 % à la Réunion. La Guadeloupe qui compte un individu équipé sur dix (9 %) est le département le mieux équipé.

De la même manière que pour les ordinateurs, certaines catégories de populations sont mieux équipées : les moins de 50 ans, les catégories socioprofessionnelles supérieures, les personnes appartenant aux ménages les plus aisés et les personnes qui ont fait des études supérieures.

- Entre 7 % et 8 % des moins de 50 ans déclarent être équipés de tablettes tactiles, contre 4 % ou moins parmi les tranches d'âge supérieures.
- 16 % des cadres, chefs d'entreprises et professions intellectuelles supérieures et 13 % des professions intermédiaires déclarent être équipés, contre 6 % des employés et ouvriers et 4 % des inactifs.
- 14 % des individus ayant fait des études supérieures sont équipés et 9 % de ceux ayant eu le bac, contre 5 % ou moins parmi ceux n'ayant pas eu le bac.
- 16 % des individus dont le ménage touche plus de 3 000 € mensuel sont équipés, contre 8 % parmi ceux appartenant à des ménages touchant entre 1 500 € et 3 000 € par mois et 5 % ou moins parmi les revenus inférieurs.

---

<sup>1</sup> Source : 74,8% selon Médiamétrie-GFK en mars 2012.

<sup>2</sup> Source : 33,4% selon Médiamétrie-GFK en mars 2012.

<sup>3</sup> Source : CREDOC, Enquêtes « Conditions de vie et Aspirations »

Graphique 19 – Équipement des domiens en tablettes tactiles au global et par département

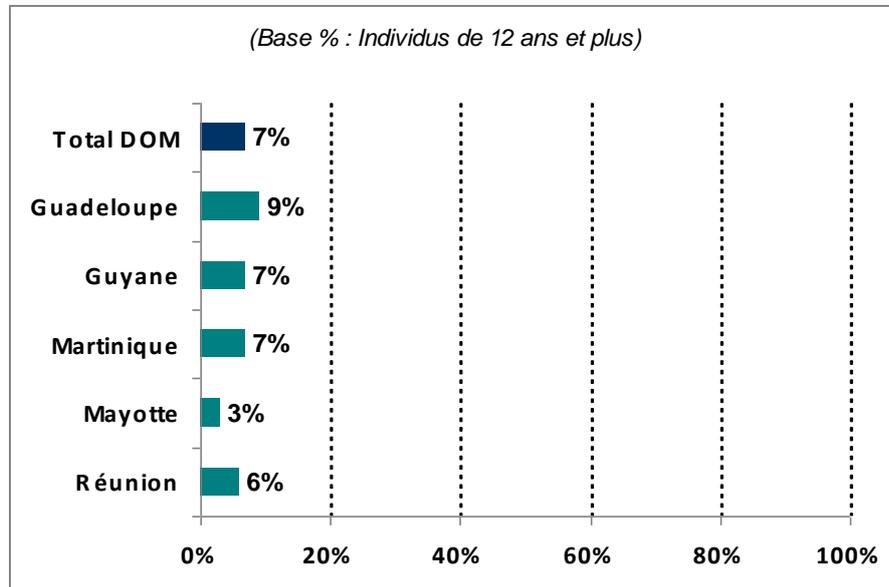


Tableau 17 - Équipement en tablettes tactiles en fonction de l'âge, de la CSP, du revenu du ménage et du niveau d'études.

(Base % : Individus de 12 ans et plus)

|                                    | Total DOM | Âge         |             |             |             |             |
|------------------------------------|-----------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|
|                                    |           | 12 - 19 ans | 20 - 35 ans | 36 - 49 ans | 50 - 65 ans | 65 ans et + |
| Effectif interrogé                 | 4996      | 957         | 1463        | 1238        | 888         | 450         |
| Équipés d'une tablette tactile     | 7%        | 7%          | 8%          | 8%          | 4%          | 1%          |
| Non équipés d'une tablette tactile | 93%       | 93%         | 92%         | 92%         | 96%         | 99%         |
| Ensemble                           | 100%      | 100%        | 100%        | 100%        | 100%        | 100%        |

|                                    | Total DOM | Revenus du ménage     |                               |                                 |                        |                      |
|------------------------------------|-----------|-----------------------|-------------------------------|---------------------------------|------------------------|----------------------|
|                                    |           | Moins de 750 € / mois | Entre 750 € et 1 500 € / mois | Entre 1 500 € et 3 000 € / mois | Plus de 3 000 € / mois | Revenus non précisés |
| Effectif interrogé                 | 4996      | 1007                  | 1589                          | 1047                            | 341                    | 1012                 |
| Équipés d'une tablette tactile     | 7%        | 3%                    | 5%                            | 8%                              | 16%                    | 7%                   |
| Non équipés d'une tablette tactile | 93%       | 97%                   | 95%                           | 92%                             | 84%                    | 93%                  |
| Ensemble                           | 100%      | 100%                  | 100%                          | 100%                            | 100%                   | 100%                 |

(Base : % Individus de 12 ans et plus)

|                                    | Total DOM | PCS   |                            |                   |        |          |
|------------------------------------|-----------|---|----------------------------|-------------------|--------|----------|
|                                    |           | Cadres, artisans, commerçants, chefs d'entreprise | Professions intermédiaires | Employés/Ouvriers | Actifs | Inactifs |
| Effectif interrogé                 | 4996      | 344   | 462                        | 1507              | 2313   | 2683     |
| Equipés d'une tablette tactile     | 7%        | 16%   | 13%                        | 6%                | 9%     | 4%       |
| Non équipés d'une tablette tactile | 93%       | 84%   | 87%                        | 94%               | 91%    | 96%      |
| Ensemble                           | 100%      | 100%  | 100%                       | 100%              | 100%   | 100%     |

|                                    | Total DOM | Niveau d'études                               |                                    |  |              |                    |
|------------------------------------|-----------|---|------------------------------------|--|--------------|--------------------|
|                                    |           | Niveau primaire / N'est jamais allé à l'école | Niveau secondaire : collège, lycée | B.E.P., C.A.P., Certificat d'études, brevet des collèges | Bac, bac pro | Etudes supérieures |
| Effectif interrogé                 | 4996      | 533   | 1717                               | 1159   | 815          | 772                |
| Equipés d'une tablette tactile     | 7%        | 0%  | 5%                                 | 4%   | 9%           | 14%                |
| Non équipés d'une tablette tactile | 93%       | 100%  | 95%                                | 96%  | 91%          | 86%                |
| Ensemble                           | 100%      | 100%  | 100%                               | 100%   | 100%         | 100%               |

Pour plus de détails sur l'équipement en ordinateurs et tablettes tactiles, consulter les pages 141 à 142 (Tableau 85 à Tableau 86).134

## b. Taux d'équipement internet

Un foyer sur deux (50 %) déclare être équipé d'une connexion internet à domicile, ce qui représente environ 370 000 ménages. Dans la quasi-totalité des cas (49 % des ménages), il s'agit d'une connexion haut-débit. Rapporté à l'équipement en ordinateurs, on constate que 75 % des ménages équipés en ordinateurs disposent d'une connexion internet. Ainsi, 16 % des foyers domiens sont équipés d'un ordinateur sans connexion internet, ce qui représente environ 120 000 foyers.

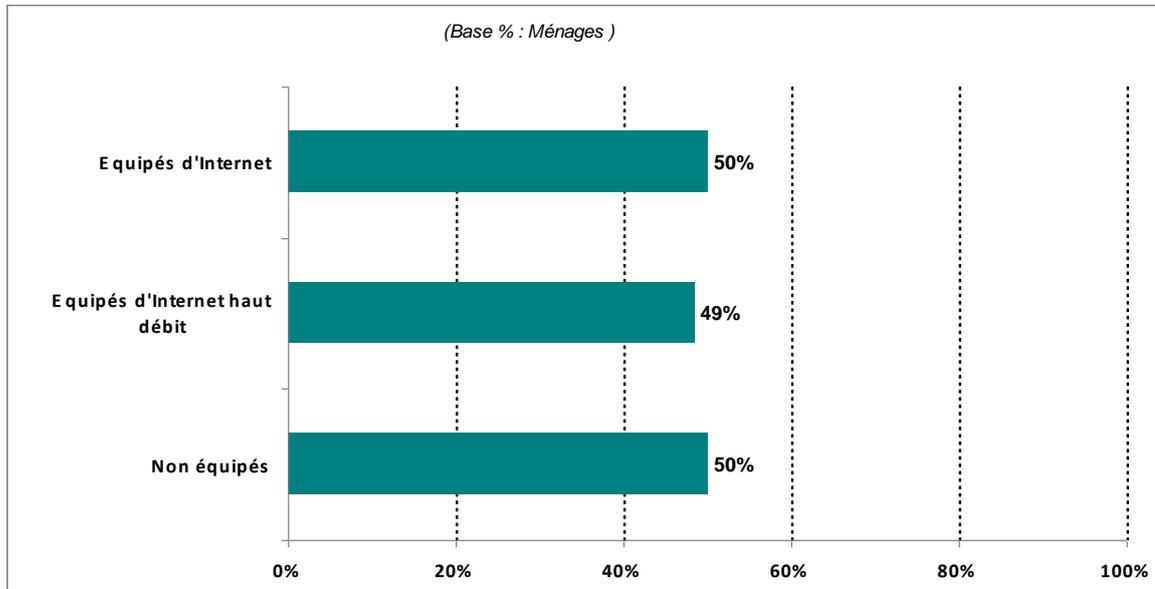
Le taux d'équipement des ménages à internet est sensiblement équivalent en Guadeloupe, en Guyane et à La Réunion autour de 50 % de foyers équipés. Il semble que la Martinique soit légèrement mieux équipée que les autres départements (57 %). À l'inverse, l'équipement des Mahorais reste minoritaire (14 %).

Les inégalités socio-économiques constatées sur l'équipement en ordinateurs se retrouvent logiquement dans l'accès à internet à domicile. En effet, les ménages dont le chef de famille est âgé, les catégories sociales les moins élevées accèdent beaucoup moins à internet que les autres. L'équipement des ménages avec enfants est également en avance sur celui des personnes seules ou des couples sans enfant.

Les ménages équipés en offre de télévision par satellite sont également ceux qui sont le plus souvent équipés en connexion internet haut débit.

- Seul un ménage sur quatre (25 %) dont le chef de famille a plus de 65 ans est équipé d'internet.
- 79 % des ménages dont le chef de famille est cadre ou de profession intellectuelle supérieure et 75 % de ceux dont le chef exerce une profession intermédiaire disposent d'une connexion internet à domicile, contre 52 % de ceux dont la personne de référence est employée ou ouvrier et 32 % de ceux pour qui elle est inactive.
- À peine plus d'un ménage sans enfant sur trois (37 %) est équipé d'internet contre trois sur cinq (62 %) en moyenne parmi ceux ayant des enfants.
- Le taux d'accès à internet augmente avec les revenus du ménage et passe ainsi de 22 % parmi les ménages aux revenus les plus faibles à 88 % parmi ceux dont les revenus dépassent les 3 000 € par mois.
- Le taux d'accès à internet est plus fort parmi les ménages disposant d'une offre de télévision par satellite (53%) ou par câble (51 %) que parmi ceux qui ne sont équipés d'aucune offre de télévision payante (28%). Ainsi, près d'un foyer guadeloupéen sur trois (31 %) n'est équipé ni d'offre de télévision élargie, ni de connexion internet haut débit, ce qui représente environ 50 000 foyers.

**Graphique 20 - Équipement en connexion internet à domicile**



**Tableau 18 - Équipement en connexion internet à domicile par département**

(Base % : Ménages)

|   | Total DOM   | Département |        |            |         |         |
|---|-------------|-------------|--------|------------|---------|---------|
|   |             | Guadeloupe  | Guyane | Martinique | Mayotte | Réunion |
| <i>Effectif interrogé</i>                           | 4623        | 948         | 909    | 952        | 886     | 928     |
| <b>Équipés en connexion Internet à domicile</b>     | <b>50%</b>  | 52%         | 49%    | 57%        | 14%     | 52%     |
| <b>Non équipés en connexion Internet à domicile</b> | <b>50%</b>  | 48%         | 51%    | 43%        | 86%     | 48%     |
| <b>Ensemble</b>                                     | <b>100%</b> | 100%        | 100%   | 100%       | 100%    | 100%    |

**Tableau 19 - Équipement en connexion internet à domicile en fonction de l'âge, de la présence d'enfants dans le foyer, de la CSP et des revenus**

(Base % : Ménages)

|   | Total DOM   | Âge             |             |             |             |                |
|---|-------------|-----------------|-------------|-------------|-------------|----------------|
|   |             | Moins de 20 ans | 20 à 35 ans | 36 à 49 ans | 50 à 64 ans | 65 ans et plus |
| <i>Effectif interrogé</i>                           | 4623        | 38              | 958         | 1656        | 1348        | 623            |
| <b>Équipés en connexion Internet à domicile</b>     | <b>50%</b>  | 40%             | 52%         | 60%         | 54%         | 25%            |
| <b>Non équipés en connexion Internet à domicile</b> | <b>50%</b>  | 60%             | 48%         | 40%         | 46%         | 75%            |
| <b>Ensemble</b>                                     | <b>100%</b> | 100%            | 100%        | 100%        | 100%        | 100%           |

|   | Total DOM   | PCS   |                            |                   |        |          |
|---|-------------|---|----------------------------|-------------------|--------|----------|
|   |             | Cadres, artisans, commerçants, chefs d'entreprise | Professions intermédiaires | Employés/Ouvriers | Actifs | Inactifs |
| <i>Effectif interrogé</i>                           | 4623        | 519   | 491                        | 1917              | 2927   | 1696     |
| <b>Équipés en connexion Internet à domicile</b>     | <b>50%</b>  | 79%   | 75%                        | 52%               | 62%    | 32%      |
| <b>Non équipés en connexion Internet à domicile</b> | <b>50%</b>  | 21%   | 25%                        | 48%               | 38%    | 68%      |
| <b>Ensemble</b>                                     | <b>100%</b> | 100%  | 100%                       | 100%              | 100%   | 100%     |

(Base % : Ménages)

|   | Total DOM   | Revenus du ménage     |                               |                                 |                        |                    |
|---|-------------|-----------------------|-------------------------------|---------------------------------|------------------------|--------------------|
|   |             | Moins de 750 € / mois | Entre 750 € et 1 500 € / mois | Entre 1 500 € et 3 000 € / mois | Plus de 3 000 € / mois | Revenu non précisé |
| <i>Effectif interrogé</i>                           | 4623        | 941                   | 1482                          | 980                             | 327                    | 893                |
| <b>Equipés en connexion Internet à domicile</b>     | <b>50%</b>  | <b>22%</b>            | <b>43%</b>                    | <b>71%</b>                      | <b>88%</b>             | <b>54%</b>         |
| <b>Non équipés en connexion Internet à domicile</b> | <b>50%</b>  | <b>78%</b>            | <b>57%</b>                    | <b>29%</b>                      | <b>12%</b>             | <b>46%</b>         |
| <b>Ensemble</b>                                     | <b>100%</b> | <b>100%</b>           | <b>100%</b>                   | <b>100%</b>                     | <b>100%</b>            | <b>100%</b>        |

|   | Total DOM   | Âge des enfants      |                                    |                                     |                                     |
|---|-------------|----------------------|------------------------------------|-------------------------------------|-------------------------------------|
|   |             | Ménages sans enfants | Ménages avec enfants de 0 à 12 ans | Ménages avec enfants de 13 à 17 ans | Ménages avec enfants de 18 ans ou + |
| <i>Effectif interrogé</i>                           | 4623        | 1675                 | 2069                               | 1312                                | 1210                                |
| <b>Equipés en connexion Internet à domicile</b>     | <b>50%</b>  | <b>37%</b>           | <b>59%</b>                         | <b>69%</b>                          | <b>64%</b>                          |
| <b>Non équipés en connexion Internet à domicile</b> | <b>50%</b>  | <b>63%</b>           | <b>41%</b>                         | <b>31%</b>                          | <b>36%</b>                          |
| <b>Ensemble</b>                                     | <b>100%</b> | <b>100%</b>          | <b>100%</b>                        | <b>100%</b>                         | <b>100%</b>                         |

Tableau 20- Équipement en connexion internet à domicile en fonction de l'équipement en offre de télévision payante

(Base % : Ménages)

|   | Total DOM   | Équipement en offre de télévision élargie                                 |  |  |
|---|-------------|---|--|--|
|   |             | Equipés d'une offre de TV élargie (hors TV couplée à un accès à Internet) | Non équipés en offre de télévision élargie | Non équipés en téléviseurs dans les foyers |
| <i>Effectif interrogé</i>                     | 4623        | 2892  | 1335                                       | 173  |
| <b>Equipé d'une connexion haut débit ADSL</b> | <b>49%</b>  | <b>56%</b>  | <b>26%</b>                                 | <b>20%</b>                                 |
| <b>Non équipé</b>                             | <b>51%</b>  | <b>44%</b>  | <b>74%</b>                                 | <b>80%</b>                                 |
| <b>Ensemble</b>                               | <b>100%</b> | <b>100%</b>   | <b>100%</b>                                | <b>100%</b>                                |

Pour plus de détails sur le taux d'équipement en internet, consulter la page 143 (Tableau 87).134



Le taux d'équipement internet à domicile dans l'hexagone en mars 2012 était de 73,6 %<sup>1</sup>, soit 23,6 points de plus que celui mesuré dans les DOM. 97 %<sup>2</sup> des individus vivant dans l'hexagone équipés en micro-ordinateurs étaient connectés à internet en 2012, soit 20 points de plus que dans les DOM. Les disparités socio-économiques observées se retrouvent d'un territoire à l'autre.

Cependant, les taux mesurés par le CREDOC concernent l'équipement des individus à domicile alors que ceux présentés dans ce rapport concernent l'équipement des foyers. L'unité retenue pour le sondage étant différente, il convient de considérer les comparaisons avec prudence.

---

<sup>1</sup> Source : 73,6% selon Médiamétrie-GFK en mars 2012

<sup>2</sup> Source : CREDOC, Enquêtes « Conditions de vie et Aspirations »

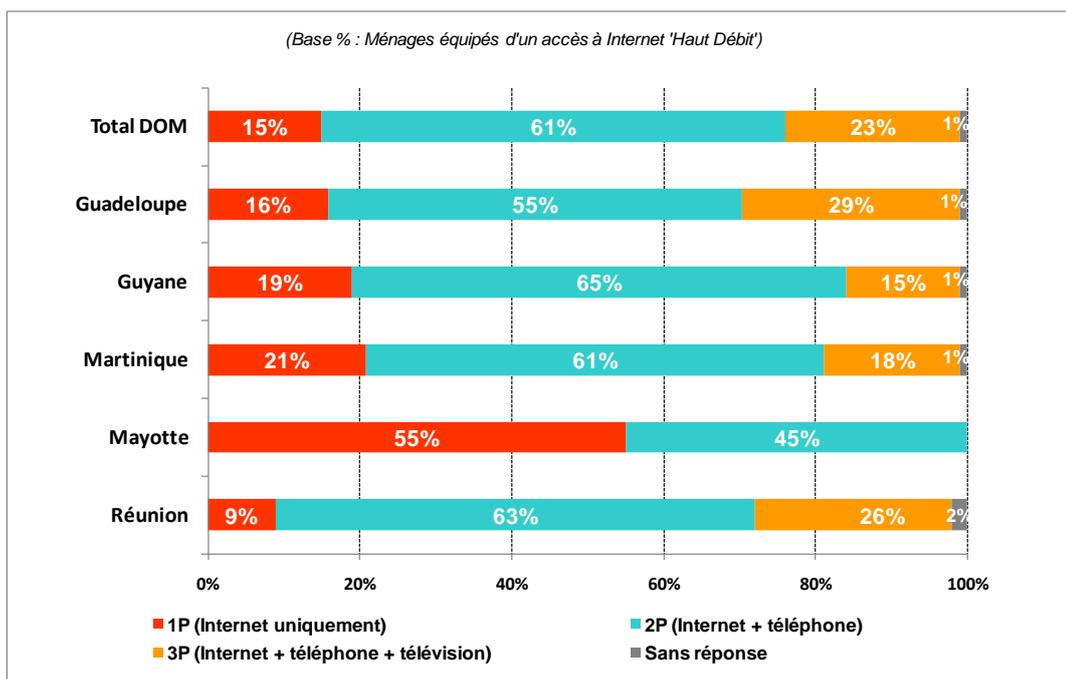
### c. Répartition des lignes haut débit (ADSL et Fibre) selon les types d'offres et l'opérateur choisi

*Les offres de téléphonie couplées à l'accès à internet haut débit sont la règle, à l'exception de Mayotte*

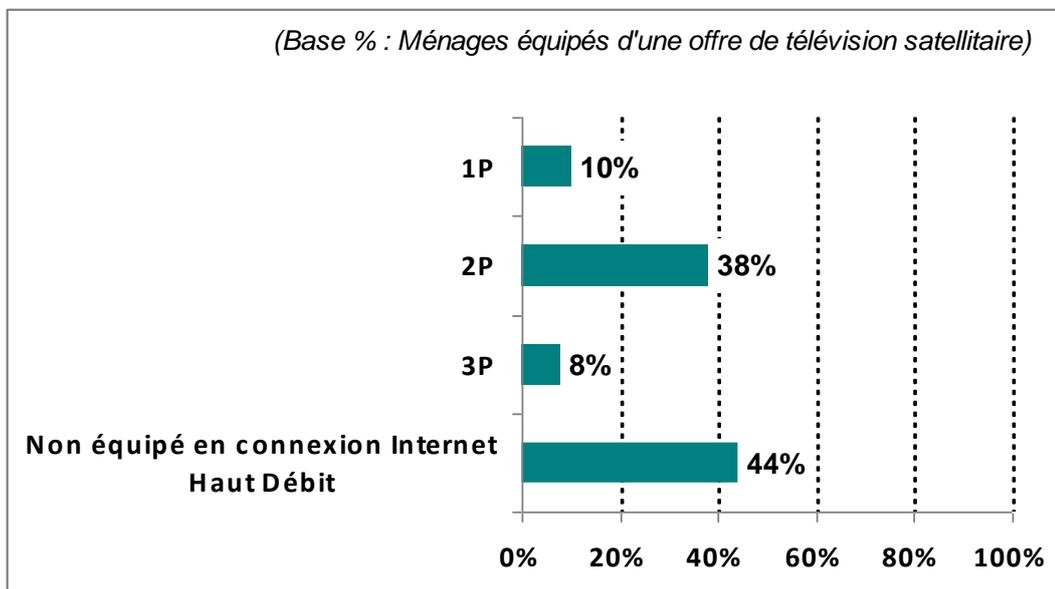
Parmi les foyers équipés d'une connexion internet 'haut-débit' à domicile, un sur six (15 %) dispose d'une formule d'abonnement incluant uniquement l'accès à internet, plus de trois sur cinq (61 %) souscrivent à une formule incluant internet et téléphone fixe. Enfin, près d'un sur quatre (25 %) dispose d'une offre « triple play » incluant la télévision. Parmi les ménages équipés, ces proportions restent sensiblement équivalentes dans les différents segments de population.

Parmi les ménages équipés d'une offre de télévision payante par satellite, 56 % disposent d'une connexion internet, dont 8 % disposent d'une offre couplant internet, téléphone et télévision.

**Graphique 21 - Formules de souscription pour l'accès à internet au global et par département**



**Graphique 22 - Équipement internet des ménages équipés d'une offre de télévision payante par satellite**



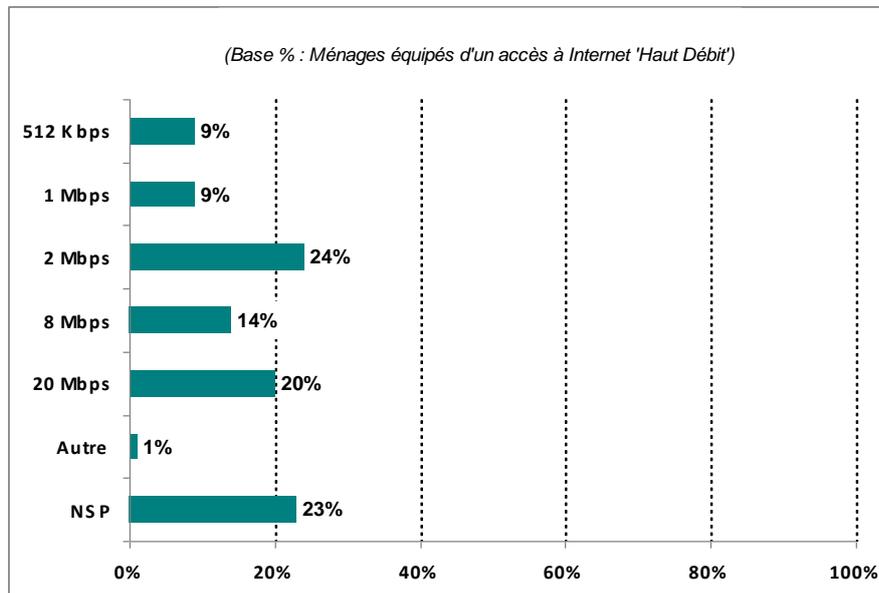
58 % des foyers équipés ont souscrit à une offre internet dont le débit est supérieur ou égal à 2 mégabits par seconde

Un ménage équipé d'une connexion internet sur cinq (20 %) déclare disposer d'offres intégrant le débit maximum le plus élevé proposé sur les marchés domiens : 20 Mb/s. Viennent ensuite les offres à 8 Mb/s (14 % des ménages équipés déclarent souscrire à ce débit) et les offres à 2 Mb/s, les plus répandues (24 %). Toutefois, près d'un ménage sur quatre ne connaît pas le débit auquel il souscrit. Ce taux passe à 45 % en ce qui concerne Mayotte. Par ailleurs, il existe une différence pouvant se révéler importante entre le débit souscrit et le débit réel maximum auquel le foyer peut accéder, celui-ci dépendant du lieu de résidence du ménage, de l'éloignement des répartiteurs ADSL, etc.

Ainsi, les débits réels moyens sont en pratique inférieurs aux débits souscrits annoncés.

Deux zones se distinguent nettement : le zone Océan Indien avec un poids des offres à 20 méga bits par seconde et à 8 méga supérieurs aux autres offres et la zone Antilles-Guyane où le débit le plus souscrit est de 2 méga bits par seconde. Les départements les mieux pourvus en termes de débit souscrits sont La Réunion et Mayotte. Cependant, compte tenu de la proportion importante de ménages ne sachant pas répondre sur le débit proposé dans l'offre souscrite, des confusions restent possibles dans l'esprit des personnes interrogées.

**Graphique 23 - Débit souscrit par les ménages ayant un accès à internet à domicile**



**Tableau 21 – Débit souscrit par les ménages ayant un accès à internet à domicile selon les départements**

|                           | Total DOM | Département |        |            |         |         |
|---------------------------|-----------|-------------|--------|------------|---------|---------|
|                           |           | Guadeloupe  | Guyane | Martinique | Mayotte | Réunion |
| <i>Effectif interrogé</i> | 2051      | 504         | 461    | 542        | 83      | 461     |
| <b>512 Kbps</b>           | 9%        | 7%          | 15%    | 17%        | 4%      | 4%      |
| <b>1 Mbps</b>             | 9%        | 17%         | 10%    | 8%         | 5%      | 6%      |
| <b>2 Mbps</b>             | 24%       | 37%         | 32%    | 21%        | 6%      | 17%     |
| <b>8 Mbps</b>             | 14%       | 13%         | 7%     | 12%        | 17%     | 18%     |
| <b>20 Mbps</b>            | 20%       | 10%         | 5%     | 8%         | 23%     | 36%     |
| <b>Autre</b>              | 1%        | 1%          | 2%     | 1%         | 0%      | 0%      |
| <b>NSP</b>                | 23%       | 14%         | 29%    | 33%        | 45%     | 19%     |
| <b>Ensemble</b>           | 100%      | 100%        | 100%   | 100%       | 100%    | 100%    |

ORANGE en tête dans l'accès à internet, devant Mediaserv

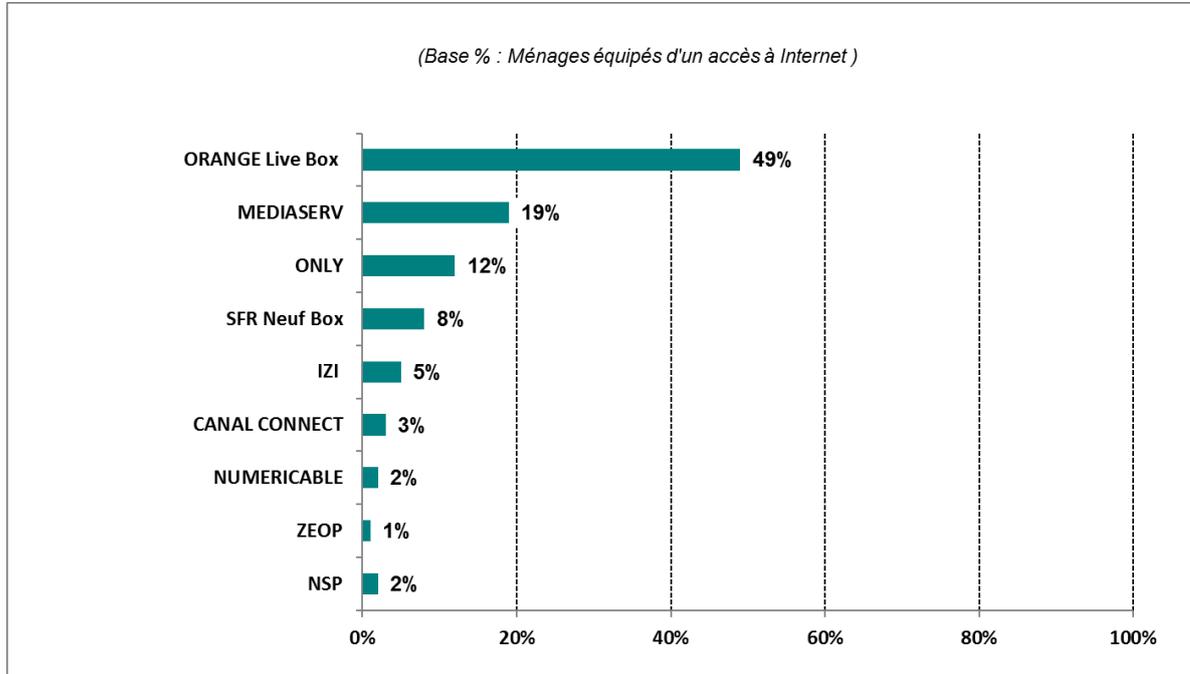
Avec près de la moitié du marché de l'accès à internet auprès des particuliers (56 %), devant MEDIASERV qui capte un abonnement sur cinq (19 % de parts de marché), l'opérateur ORANGE dispose d'une part de marché largement supérieure à celle qu'il détient dans l'hexagone sur le marché résidentiel. Environ un client sur dix (12 %) a choisi ONLY comme fournisseur d'accès à internet.

ORANGE est mieux implanté sur les marchés Guyanais (69 %) et Mahorais (71 %) et est davantage concurrencé sur le marché Réunionnais (36 %). Mediaserv a légèrement mieux pénétré le marché guadeloupéen (25 %) que les autres territoires. SFR n'est présent que dans l'Océan Indien. ONLY semble séduire davantage les ménages Martiniquais (18 % de parts de marché) que ceux des autres DOM.

Les parts de marché d'ORANGE sont plus fortes parmi les ménages dont le chef de famille est cadre. Ceci s'explique par le fait que ces catégories de populations soient probablement les plus anciennement équipées et par le fait qu'ORANGE soit le fournisseur d'accès à internet historique dans les DOM, ayant bénéficié durant de nombreuses années du monopole sur ces marchés.

Par ailleurs, les parts de marché varient en fonction des offres de services. Ainsi, la part de marché actuelle d'ORANGE est plus importante sur le segment de l'accès à internet seul (73 %) que sur le segment « double play » (41 %) ou « triple play » (52 %). Mediaserv et ONLY semblent plus performants sur le segment des offres couplées internet et téléphonie, alors que NUMERICABLE n'est présent que sur le segment « triple play » incluant la télévision couplée à l'accès à internet.

**Graphique 24 - Répartition de l'accès à internet selon les fournisseurs d'accès**



**Tableau 22 - Répartition de l'accès à internet selon les fournisseurs d'accès par département**

(Base % : Ménages équipés d'un accès à Internet )

|                           | Total DOM   | Département |             |             |             |             |
|---------------------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|
|                           |             | Guadeloupe  | Guyane      | Martinique  | Mayotte     | Réunion     |
| <i>Effectif interrogé</i> | 2162        | 523         | 469         | 551         | 144         | 475         |
| <b>ORANGE Live Box</b>    | <b>49%</b>  | <b>56%</b>  | <b>69%</b>  | <b>55%</b>  | <b>71%</b>  | <b>36%</b>  |
| <b>MEDIASERV</b>          | <b>19%</b>  | <b>25%</b>  | <b>16%</b>  | <b>18%</b>  | <b>1%</b>   | <b>17%</b>  |
| <b>ONLY</b>               | <b>12%</b>  | <b>11%</b>  | <b>12%</b>  | <b>18%</b>  | <b>15%</b>  | <b>9%</b>   |
| <b>SFR Neuf Box</b>       | <b>8%</b>   | <b>0%</b>   | <b>0%</b>   | <b>0%</b>   | <b>7%</b>   | <b>18%</b>  |
| <b>IZI</b>                | <b>5%</b>   | <b>0%</b>   | <b>0%</b>   | <b>0%</b>   | <b>0%</b>   | <b>12%</b>  |
| <b>CANAL CONNECT</b>      | <b>3%</b>   | <b>1%</b>   | <b>0%</b>   | <b>4%</b>   | <b>0%</b>   | <b>4%</b>   |
| <b>NUMERICABLE</b>        | <b>2%</b>   | <b>5%</b>   | <b>0%</b>   | <b>3%</b>   | <b>0%</b>   | <b>0%</b>   |
| <b>ZEOP</b>               | <b>1%</b>   | <b>0%</b>   | <b>0%</b>   | <b>0%</b>   | <b>0%</b>   | <b>3%</b>   |
| <b>NSP</b>                | <b>2%</b>   | <b>2%</b>   | <b>3%</b>   | <b>2%</b>   | <b>4%</b>   | <b>1%</b>   |
| <b>Ensemble</b>           | <b>100%</b> | <b>100%</b> | <b>100%</b> | <b>100%</b> | <b>100%</b> | <b>100%</b> |

**Tableau 23 - Répartition de l'accès à internet selon les fournisseurs d'accès en fonction de la CSP, des revenus du ménage et de la formule souscrite**

(Base % : Ménages équipés d'un accès à Internet )

|                           | Total DOM   | PCS   |                            |                    |             |             |
|---------------------------|-------------|---|----------------------------|--------------------|-------------|-------------|
|                           |             | Cadres, artisans, commerçants, chefs d'entreprise | Professions intermédiaires | Employés/ Ouvriers | Actifs      | Inactifs    |
| <i>Effectif interrogé</i> | 2162        | 375   | 351                        | 918                | 1644        | 518         |
| <b>ORANGE Live Box</b>    | <b>49%</b>  | <b>62%</b>  | <b>49%</b>                 | <b>42%</b>         | <b>48%</b>  | <b>51%</b>  |
| <b>MEDIASERV</b>          | <b>19%</b>  | <b>13%</b>  | <b>19%</b>                 | <b>23%</b>         | <b>20%</b>  | <b>16%</b>  |
| <b>ONLY</b>               | <b>12%</b>  | <b>9%</b>   | <b>11%</b>                 | <b>14%</b>         | <b>12%</b>  | <b>12%</b>  |
| <b>SFR Neuf Box</b>       | <b>8%</b>   | <b>5%</b>   | <b>8%</b>                  | <b>8%</b>          | <b>7%</b>   | <b>9%</b>   |
| <b>IZI</b>                | <b>5%</b>   | <b>4%</b>   | <b>4%</b>                  | <b>7%</b>          | <b>6%</b>   | <b>3%</b>   |
| <b>CANAL CONNECT</b>      | <b>3%</b>   | <b>3%</b>   | <b>3%</b>                  | <b>3%</b>          | <b>3%</b>   | <b>2%</b>   |
| <b>NUMERICABLE</b>        | <b>2%</b>   | <b>0%</b>   | <b>3%</b>                  | <b>1%</b>          | <b>1%</b>   | <b>4%</b>   |
| <b>ZEOP</b>               | <b>1%</b>   | <b>2%</b>   | <b>2%</b>                  | <b>1%</b>          | <b>1%</b>   | <b>1%</b>   |
| <b>NSP</b>                | <b>2%</b>   | <b>1%</b>   | <b>1%</b>                  | <b>2%</b>          | <b>1%</b>   | <b>3%</b>   |
| <b>Ensemble</b>           | <b>100%</b> | <b>100%</b>                                       | <b>100%</b>                | <b>100%</b>        | <b>100%</b> | <b>100%</b> |

(Base % : Ménages équipés d'un accès à internet)

|                           | Total DOM   | Revenus du ménage     |                               |                                 |                        |                    |
|---------------------------|-------------|-----------------------|-------------------------------|---------------------------------|------------------------|--------------------|
|                           |             | Moins de 750 € / mois | Entre 750 € et 1 500 € / mois | Entre 1 500 € et 3 000 € / mois | Plus de 3 000 € / mois | Revenu non précisé |
| <i>Effectif interrogé</i> | 2162        | 180                   | 611                           | 663                             | 284                    | 424                |
| <b>ORANGE Live Box</b>    | <b>49%</b>  | <b>38%</b>            | <b>42%</b>                    | <b>51%</b>                      | <b>59%</b>             | <b>53%</b>         |
| <b>MEDIASERV</b>          | <b>19%</b>  | <b>19%</b>            | <b>23%</b>                    | <b>18%</b>                      | <b>13%</b>             | <b>19%</b>         |
| <b>ONLY</b>               | <b>12%</b>  | <b>15%</b>            | <b>11%</b>                    | <b>13%</b>                      | <b>7%</b>              | <b>14%</b>         |
| <b>SFR Neuf Box</b>       | <b>8%</b>   | <b>11%</b>            | <b>9%</b>                     | <b>7%</b>                       | <b>8%</b>              | <b>5%</b>          |
| <b>IZI</b>                | <b>5%</b>   | <b>10%</b>            | <b>6%</b>                     | <b>4%</b>                       | <b>6%</b>              | <b>1%</b>          |
| <b>CANAL CONNECT</b>      | <b>3%</b>   | <b>4%</b>             | <b>3%</b>                     | <b>2%</b>                       | <b>3%</b>              | <b>3%</b>          |
| <b>NUMERICABLE</b>        | <b>2%</b>   | <b>2%</b>             | <b>3%</b>                     | <b>1%</b>                       | <b>1%</b>              | <b>3%</b>          |
| <b>ZEOP</b>               | <b>1%</b>   | <b>1%</b>             | <b>1%</b>                     | <b>2%</b>                       | <b>1%</b>              | <b>0%</b>          |
| <b>NSP</b>                | <b>2%</b>   | <b>1%</b>             | <b>2%</b>                     | <b>2%</b>                       | <b>1%</b>              | <b>3%</b>          |
| <b>Ensemble</b>           | <b>100%</b> | <b>100%</b>           | <b>100%</b>                   | <b>100%</b>                     | <b>100%</b>            | <b>100%</b>        |

|                           | Total DOM   | Formules souscrites |             |             |
|---------------------------|-------------|---------------------|-------------|-------------|
|                           |             | 1P                  | 2P          | 3P          |
| <i>Effectif interrogé</i> | 2162        | 374                 | 1244        | 417         |
| <b>ORANGE Live Box</b>    | <b>49%</b>  | <b>73%</b>          | <b>41%</b>  | <b>52%</b>  |
| <b>MEDIASERV</b>          | <b>19%</b>  | <b>5%</b>           | <b>24%</b>  | <b>18%</b>  |
| <b>ONLY</b>               | <b>12%</b>  | <b>6%</b>           | <b>16%</b>  | <b>5%</b>   |
| <b>SFR Neuf Box</b>       | <b>8%</b>   | <b>6%</b>           | <b>7%</b>   | <b>9%</b>   |
| <b>IZI</b>                | <b>5%</b>   | <b>5%</b>           | <b>5%</b>   | <b>5%</b>   |
| <b>CANAL CONNECT</b>      | <b>3%</b>   | <b>0%</b>           | <b>3%</b>   | <b>3%</b>   |
| <b>NUMERICABLE</b>        | <b>2%</b>   | <b>0%</b>           | <b>0%</b>   | <b>7%</b>   |
| <b>ZEOP</b>               | <b>1%</b>   | <b>1%</b>           | <b>1%</b>   | <b>2%</b>   |
| <b>NSP</b>                | <b>2%</b>   | <b>3%</b>           | <b>1%</b>   | <b>0%</b>   |
| <b>Ensemble</b>           | <b>100%</b> | <b>100%</b>         | <b>100%</b> | <b>100%</b> |

**Pour plus de détails sur la répartition des lignes haut débit selon le type d'offres et les parts de marché des fournisseurs d'accès à internet, consulter les pages 145 à 147 (Tableau 88 à Tableau 90).134**

#### d. Usages déclarés en matière d'internet

##### 31 % des 15 ans et plus équipés vivant dans les DOM se connectent à internet à domicile tous les jours

Parmi les individus ayant accès à internet à domicile, près de deux individus sur trois (64 %) déclarent se connecter de manière quotidienne, ce qui représente environ 470 000 individus de 15 ans et plus, soit 31 % des Domiens de 15 ans et plus. Ce dernier indicateur se situe à 29 points en deçà de celui observé dans l'hexagone<sup>1</sup> : d'une part, le taux de ménages équipés est plus important dans l'hexagone et, d'autre part, parmi les ménages équipés, le taux d'usage quotidien d'internet est plus élevé dans l'hexagone (77 %) <sup>1</sup> que dans les DOM (64 %). 16 % des domiens de 15 ans et plus ayant accès à internet à domicile déclarent une fréquence de connexion hebdomadaire, 8 % déclarent se connecter ponctuellement et 11 % déclarent ne jamais se connecter à internet.

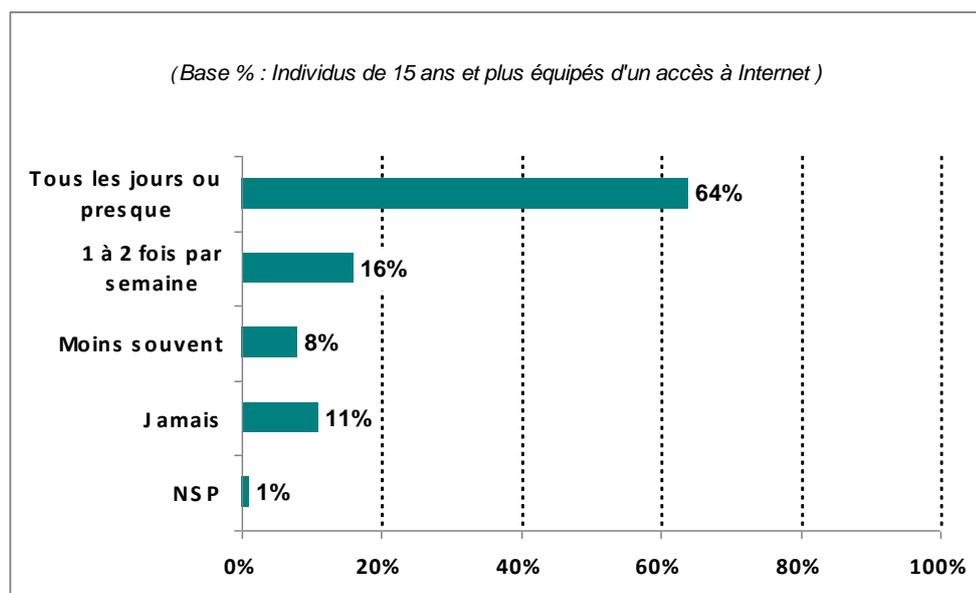
L'usage quotidien d'internet constitue une pratique autant répandue à La Réunion qu'en Guadeloupe et qu'en Martinique. Elle semble légèrement mieux établie en Guyane et, à l'inverse, plus mesurée à Mayotte.

L'usage d'internet dans les foyers semble dans beaucoup de cas de figures réservé aux individus les plus jeunes. Le fait d'avoir fait des études ou d'appartenir à un ménage aisé augmente également la fréquence d'usage d'internet.

Les fréquences de connexion déclarées baissent à mesure que l'âge des personnes interrogées augmente : parmi les individus bénéficiant d'un accès à internet, 86 % des 15-19 ans déclarent se connecter quotidiennement, 78 % des 20-35 ans contre environ un sur deux parmi les 36-65 ans. Au-delà de 65 ans, une personne sur trois ne s'intéresse pas du tout au média internet et ne s'y connecte jamais, malgré la présence d'une connexion au domicile.

- Parmi les individus ayant accès à internet à leur domicile, 81 % de ceux appartenant à un ménage dont les revenus dépassent les 3 000 € par mois se connectent quotidiennement, contre 55 % de ceux appartenant à des ménages touchant moins de 1 500€ par mois.
- 85 % des personnes interrogées ayant fait des études supérieures et disposant d'un accès à internet à leur domicile se connectent quotidiennement, contre 71 % parmi celles ayant un niveau bac et environ la moitié de celles ayant un niveau d'étude inférieur. Parmi les rares individus qui peuvent accéder à une connexion internet à domicile et qui ne sont jamais allés à l'école ou n'ont pas dépassé l'école primaire, la moitié ne se connecte jamais.

**Graphique 25 - Fréquence de connexion à internet à domicile**



<sup>1</sup> Source : CREDOC, Enquêtes « Conditions de vie et Aspirations »

**Tableau 24 - Fréquence de connexion à internet à domicile selon le département**

|                                  | Total DOM   | Département |             |             |             |             |
|----------------------------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|
|                                  |             | Guadeloupe  | Guyane      | Martinique  | Mayotte     | Réunion     |
| <i>Effectif interrogé</i>        | 2162        | 523         | 469         | 551         | 144         | 475         |
| <b>Tous les jours ou presque</b> | <b>64%</b>  | <b>62%</b>  | <b>72%</b>  | <b>66%</b>  | <b>42%</b>  | <b>64%</b>  |
| <b>1 à 2 fois par semaine</b>    | <b>16%</b>  | <b>21%</b>  | <b>15%</b>  | <b>18%</b>  | <b>23%</b>  | <b>13%</b>  |
| <b>Moins souvent</b>             | <b>8%</b>   | <b>9%</b>   | <b>4%</b>   | <b>7%</b>   | <b>14%</b>  | <b>9%</b>   |
| <b>Jamais</b>                    | <b>11%</b>  | <b>8%</b>   | <b>7%</b>   | <b>8%</b>   | <b>14%</b>  | <b>14%</b>  |
| <b>NSP</b>                       | <b>1%</b>   | <b>0%</b>   | <b>2%</b>   | <b>1%</b>   | <b>7%</b>   | <b>0%</b>   |
| <b>Ensemble</b>                  | <b>100%</b> | <b>100%</b> | <b>100%</b> | <b>100%</b> | <b>100%</b> | <b>100%</b> |

**Tableau 25 - Fréquence de connexion à internet à domicile en fonction de l'âge, des revenus du ménage et du niveau d'études**

(Base % : Individus de 15 ans et plus et équipés d'un accès à Internet)

|                                  | Total DOM   | Âge         |             |             |             |             |
|----------------------------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|
|                                  |             | 15 - 19 ans | 20 - 35 ans | 36 - 49 ans | 50 - 65 ans | 65 ans et + |
| <i>Effectif interrogé</i>        | 2162        | 322         | 697         | 659         | 394         | 90          |
| <b>Tous les jours ou presque</b> | <b>64%</b>  | <b>86%</b>  | <b>78%</b>  | <b>55%</b>  | <b>49%</b>  | <b>34%</b>  |
| <b>1 à 2 fois par semaine</b>    | <b>16%</b>  | <b>11%</b>  | <b>13%</b>  | <b>20%</b>  | <b>20%</b>  | <b>19%</b>  |
| <b>Moins souvent</b>             | <b>8%</b>   | <b>2%</b>   | <b>6%</b>   | <b>11%</b>  | <b>11%</b>  | <b>10%</b>  |
| <b>Jamais</b>                    | <b>11%</b>  | <b>1%</b>   | <b>2%</b>   | <b>13%</b>  | <b>20%</b>  | <b>36%</b>  |
| <b>NSP</b>                       | <b>1%</b>   | <b>0%</b>   | <b>1%</b>   | <b>1%</b>   | <b>1%</b>   | <b>1%</b>   |
| <b>Ensemble</b>                  | <b>100%</b> | <b>100%</b> | <b>100%</b> | <b>100%</b> | <b>100%</b> | <b>100%</b> |

|                                  | Total DOM   | Revenus du ménage     |                               |                                 |                        |                      |
|----------------------------------|-------------|-----------------------|-------------------------------|---------------------------------|------------------------|----------------------|
|                                  |             | Moins de 750 € / mois | Entre 750 € et 1 500 € / mois | Entre 1 500 € et 3 000 € / mois | Plus de 3 000 € / mois | Revenus non précisés |
| <i>Effectif interrogé</i>        | 2162        | 180                   | 611                           | 663                             | 284                    | 424                  |
| <b>Tous les jours ou presque</b> | <b>64%</b>  | <b>55%</b>            | <b>55%</b>                    | <b>66%</b>                      | <b>81%</b>             | <b>66%</b>           |
| <b>1 à 2 fois par semaine</b>    | <b>16%</b>  | <b>11%</b>            | <b>21%</b>                    | <b>16%</b>                      | <b>11%</b>             | <b>17%</b>           |
| <b>Moins souvent</b>             | <b>8%</b>   | <b>12%</b>            | <b>10%</b>                    | <b>8%</b>                       | <b>4%</b>              | <b>6%</b>            |
| <b>Jamais</b>                    | <b>11%</b>  | <b>20%</b>            | <b>13%</b>                    | <b>10%</b>                      | <b>4%</b>              | <b>10%</b>           |
| <b>NSP</b>                       | <b>1%</b>   | <b>1%</b>             | <b>1%</b>                     | <b>0%</b>                       | <b>1%</b>              | <b>1%</b>            |
| <b>Ensemble</b>                  | <b>100%</b> | <b>100%</b>           | <b>100%</b>                   | <b>100%</b>                     | <b>100%</b>            | <b>100%</b>          |

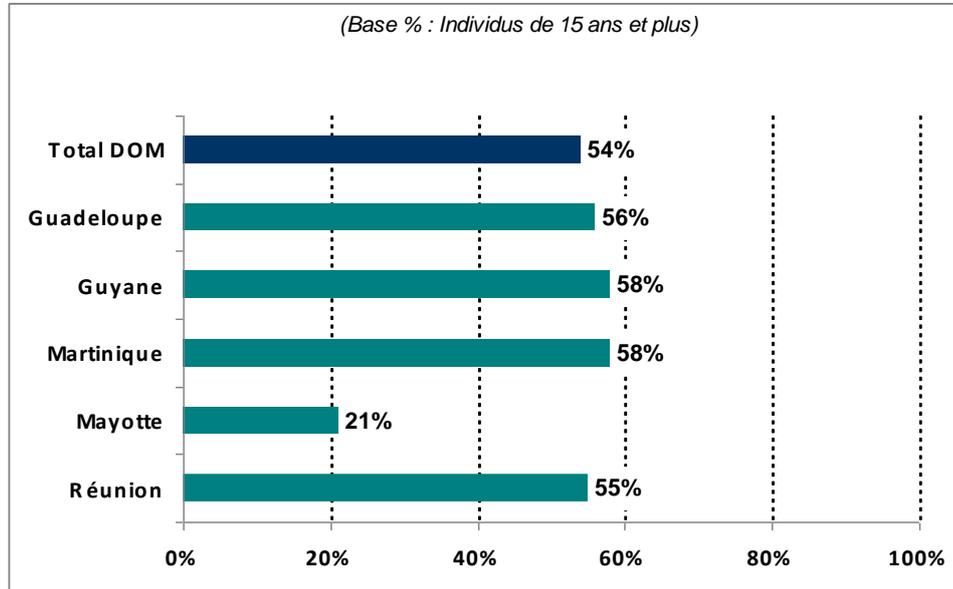
|                                  | Total DOM   | Niveau d'études                               |                                    |  |              |                    |
|----------------------------------|-------------|---|------------------------------------|--|--------------|--------------------|
|                                  |             | Niveau primaire / N'est jamais allé à l'école | Niveau secondaire : collège, lycée | B.E.P., C.A.P., Certificat d'études, brevet des collèges | Bac, bac pro | Etudes supérieures |
| <i>Effectif interrogé</i>        | 2162        | 60  | 507                                | 521  | 495          | 579                |
| <b>Tous les jours ou presque</b> | <b>64%</b>  | <b>23%</b>                                    | <b>53%</b>                         | <b>51%</b>   | <b>71%</b>   | <b>85%</b>         |
| <b>1 à 2 fois par semaine</b>    | <b>16%</b>  | <b>4%</b>                                     | <b>19%</b>                         | <b>22%</b>   | <b>16%</b>   | <b>11%</b>         |
| <b>Moins souvent</b>             | <b>8%</b>   | <b>12%</b>                                    | <b>9%</b>                          | <b>12%</b>   | <b>9%</b>    | <b>2%</b>          |
| <b>Jamais</b>                    | <b>11%</b>  | <b>56%</b>                                    | <b>17%</b>                         | <b>15%</b>   | <b>4%</b>    | <b>1%</b>          |
| <b>NSP</b>                       | <b>1%</b>   | <b>4%</b>                                     | <b>1%</b>                          | <b>0%</b>  | <b>1%</b>    | <b>0%</b>          |
| <b>Ensemble</b>                  | <b>100%</b> | <b>100%</b>                                   | <b>100%</b>                        | <b>100%</b>  | <b>100%</b>  | <b>100%</b>        |

Au global, plus d'un individu de 15 ans et plus sur deux (54 %) se connecte à internet depuis son domicile ou depuis son mobile.

Cette proportion est équivalente dans quatre des cinq DOM. Mayotte souffre d'un taux d'internautes beaucoup plus faible (21 %).

Les disparités socio-économiques constatées quant à la fréquence de connexion à internet à domicile s'observent également dans le cas de la fréquence de connexion à internet depuis le domicile ou le mobile.

**Graphique 26 – Proportion d'individus se connectant à internet depuis leur domicile ou depuis leur mobile au global et par département**



**Tableau 26 – Proportion d'individus se connectant à internet depuis leur domicile ou depuis leur mobile en fonction de l'âge, des revenus du ménage et du niveau d'études**

(Base % : Individus de 15 ans et plus)

|  | Total DOM   | Âge         |             |             |             |             |
|--|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|
|  |             | 15 - 19 ans | 20 - 35 ans | 36 - 49 ans | 50 - 65 ans | 65 ans et + |
| <i>Effectif interrogé</i>  | 4623        | 584         | 1463        | 1238        | 888         | 450         |
| <b>Se connecte à Internet depuis son domicile ou son mobile</b>        | <b>54%</b>  | <b>76%</b>  | <b>69%</b>  | <b>56%</b>  | <b>39%</b>  | <b>13%</b>  |
| <b>Ne se connecte pas à Internet depuis son domicile ou son mobile</b> | <b>46%</b>  | <b>24%</b>  | <b>31%</b>  | <b>44%</b>  | <b>60%</b>  | <b>86%</b>  |
| <b>Ensemble</b>  | <b>100%</b> | <b>100%</b> | <b>100%</b> | <b>100%</b> | <b>100%</b> | <b>100%</b> |

|  | Total DOM   | Revenus du ménage     |                               |                                 |                        |                      |
|--|-------------|-----------------------|-------------------------------|---------------------------------|------------------------|----------------------|
|  |             | Moins de 750 € / mois | Entre 750 € et 1 500 € / mois | Entre 1 500 € et 3 000 € / mois | Plus de 3 000 € / mois | Revenus non précisés |
| <i>Effectif interrogé</i>  | 4623        | 941                   | 1482                          | 980                             | 327                    | 893                  |
| <b>Se connecte à Internet depuis son domicile ou son mobile</b>        | <b>54%</b>  | <b>27%</b>            | <b>48%</b>                    | <b>72%</b>                      | <b>88%</b>             | <b>55%</b>           |
| <b>Ne se connecte pas à Internet depuis son domicile ou son mobile</b> | <b>46%</b>  | <b>73%</b>            | <b>52%</b>                    | <b>28%</b>                      | <b>12%</b>             | <b>44%</b>           |
| <b>Ensemble</b>  | <b>100%</b> | <b>100%</b>           | <b>100%</b>                   | <b>100%</b>                     | <b>100%</b>            | <b>100%</b>          |

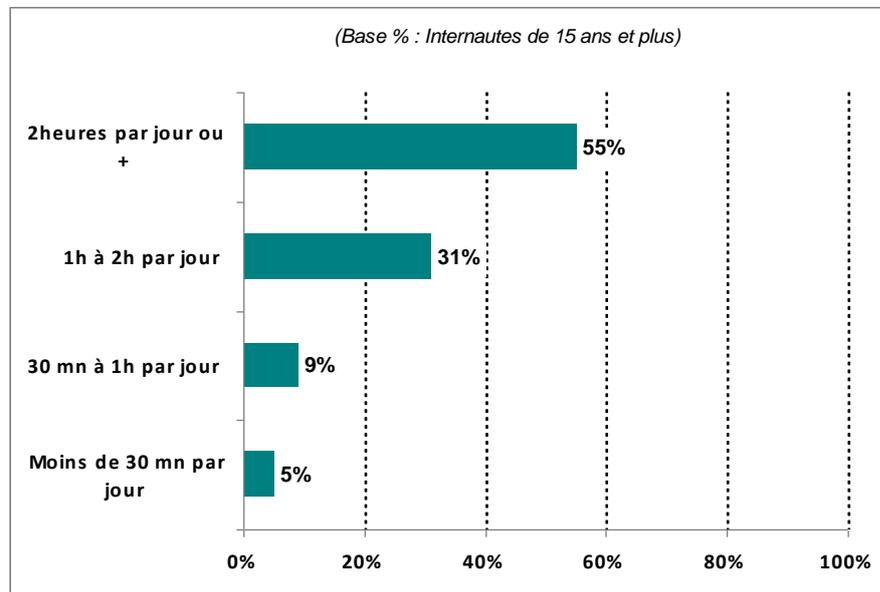
|  | Total DOM   | Niveau d'études                               |                                    |  |              |                    |
|--|-------------|---|------------------------------------|--|--------------|--------------------|
|  |             | Niveau primaire / N'est jamais allé à l'école | Niveau secondaire : collège, lycée | B.E.P., C.A.P., Certificat d'études, brevet des collèges | Bac, bac pro | Etudes supérieures |
| <i>Effectif interrogé</i>  | 4623        | 525   | 1362                               | 1152   | 813          | 771                |
| <b>Se connecte à Internet depuis son domicile ou son mobile</b>        | <b>54%</b>  | <b>7%</b>                                     | <b>45%</b>                         | <b>50%</b>   | <b>71%</b>   | <b>84%</b>         |
| <b>Ne se connecte pas à Internet depuis son domicile ou son mobile</b> | <b>46%</b>  | <b>92%</b>                                    | <b>55%</b>                         | <b>50%</b>   | <b>29%</b>   | <b>16%</b>         |
| <b>Ensemble</b>  | <b>100%</b> | <b>100%</b>                                   | <b>100%</b>                        | <b>100%</b>  | <b>100%</b>  | <b>100%</b>        |

89 % des internautes passent plus d'une heure par jour sur internet, 55% y consacrent plus de deux heures

Pour les individus qui se connectent à internet, la durée quotidienne moyenne de connexion est de 2h50. Cette moyenne ne varie pas entre la semaine et le week-end. Ces temps de connexions moyens masquent des disparités importantes : plus d'une personne sur deux déclare passer 2 heures par jour ou plus sur internet, tous lieux de connexion confondus. Tandis qu'une personne sur trois déclare se connecter entre une et deux heures par jour. Seuls 11 % des internautes déclarent passer moins d'une heure par jour. Si l'âge de l'internaute conditionne le temps passé sur internet, ni le niveau d'études, ni la CSP, ni le sexe de l'internaute n'en constituent des critères segmentant.

- 73 % des 15-19 ans déclarent passer plus de deux heures par jour sur internet, contre 61 % des 20-35 ans, 48 % des 36-49 ans et 42 % des 50-65 ans.

**Graphique 27 - Temps moyen quotidien passé sur internet**



**Tableau 27 - Temps moyen quotidien passé sur internet selon le département**

(Base % : Individus de 15 ans et plus à qui il arrive de se connecter à Internet)

|                          | Total DOM | Département |        |            |         |         |
|--------------------------|-----------|-------------|--------|------------|---------|---------|
|                          |           | Guadeloupe  | Guyane | Martinique | Mayotte | Réunion |
| Effectif interrogé       | 2440      | 556         | 584    | 559        | 259     | 482     |
| 2 heures par jour ou +   | 55%       | 55%         | 65%    | 55%        | 51%     | 54%     |
| 1h à 2h par jour         | 31%       | 34%         | 28%    | 28%        | 31%     | 32%     |
| 30 min à 1h par jour     | 9%        | 8%          | 6%     | 10%        | 15%     | 9%      |
| Moins de 30 min par jour | 5%        | 3%          | 1%     | 7%         | 3%      | 5%      |
| NSP                      | 0%        | 0%          | 0%     | 0%         | 0%      | 0%      |
| Ensemble                 | 100%      | 100%        | 100%   | 100%       | 100%    | 100%    |

**Tableau 28 - Temps moyen quotidien passé sur internet selon l'âge des internautes**

(Base % : Individus de 15 ans et plus à qui il arrive de se connecter à Internet)

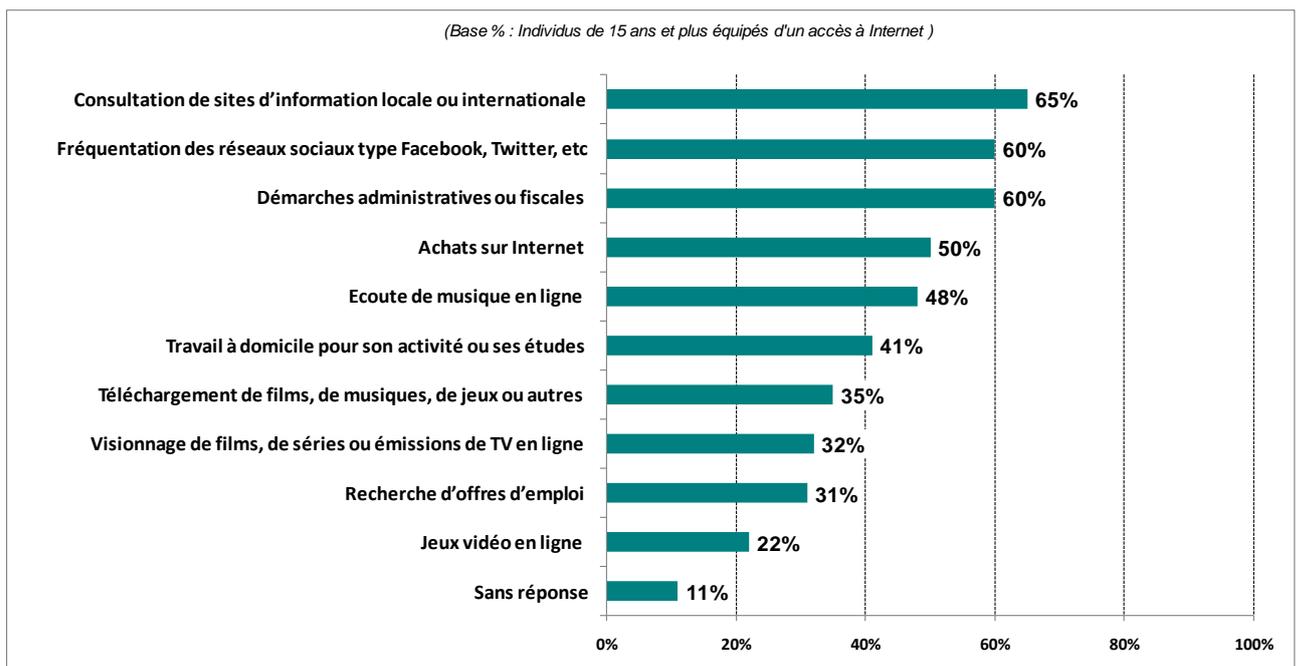
|                                 | Total DOM   | Âge         |             |             |             |             |
|---------------------------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|
|                                 |             | 15 - 19 ans | 20 - 35 ans | 36 - 49 ans | 50 - 65 ans | 65 ans et + |
| Effectif interrogé              | 2440        | 426         | 941         | 676         | 336         | 61          |
| <b>2 heures par jour ou +</b>   | <b>55%</b>  | <b>73%</b>  | <b>61%</b>  | <b>48%</b>  | <b>42%</b>  | <b>26%</b>  |
| <b>1h à 2h par jour</b>         | <b>31%</b>  | <b>19%</b>  | <b>29%</b>  | <b>35%</b>  | <b>38%</b>  | <b>41%</b>  |
| <b>30 min à 1h par jour</b>     | <b>9%</b>   | <b>5%</b>   | <b>8%</b>   | <b>11%</b>  | <b>12%</b>  | <b>14%</b>  |
| <b>Moins de 30 min par jour</b> | <b>5%</b>   | <b>3%</b>   | <b>2%</b>   | <b>6%</b>   | <b>7%</b>   | <b>18%</b>  |
| <b>Ensemble</b>                 | <b>100%</b> | <b>100%</b> | <b>100%</b> | <b>100%</b> | <b>100%</b> | <b>100%</b> |

La consultation des sites d'informations locales ou internationales arrive en tête des usages des internautes

L'information, la fréquentation des réseaux sociaux, les démarches administratives ou fiscales, les achats sur internet et l'écoute de musique en ligne sont les usages les plus répandus d'internet dans les DOM, au moins la moitié des individus équipés d'une connexion internet à domicile déclarant pratiquer au moins une de ces activités sur le web. La consultation de sites d'informations, pratique la plus répandue, concerne plus de six internautes de moins de 65 ans sur dix.

La quasi-totalité des individus âgés de 15 à 25 ans disposant d'un accès à internet à domicile déclarent fréquenter les réseaux sociaux (95 %). Près d'un individu de 15 ans et plus équipé sur deux (48 %) déclare faire des achats en ligne. Le téléchargement concerne environ un internaute sur trois (35 %), de même que les vidéos diffusées en flux continu (*streaming*) (32 %). Ces pratiques touchent davantage les moins de 35 ans que les internautes plus âgés. Un internaute sur cinq (22 %) pratique les jeux vidéo en ligne.

**Graphique 28 - Pénétration des différentes activités possibles sur internet pour les 15 ans et plus**

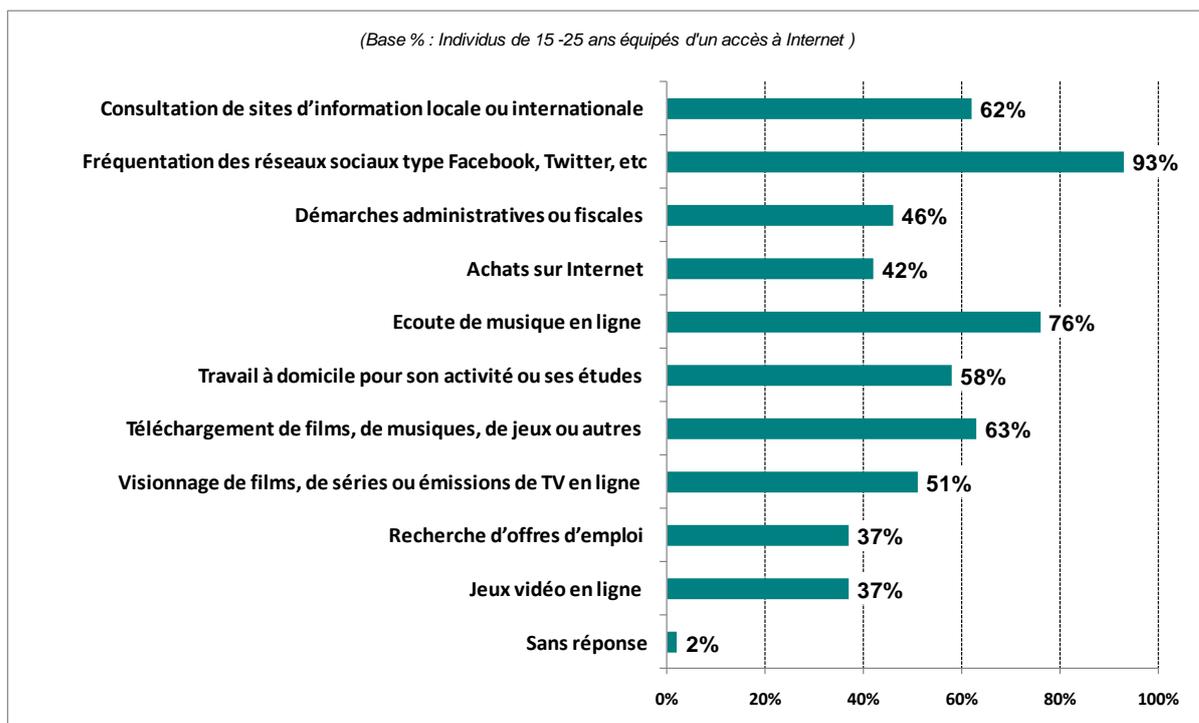


**Tableau 29 - Pénétration des différentes activités possibles sur internet selon le département**

|   | Total DOM | Département |        |            |         |         |
|---|-----------|-------------|--------|------------|---------|---------|
|   |           | Guadeloupe  | Guyane | Martinique | Mayotte | Réunion |
| <i>Effectif interrogé</i>                                     | 2162      | 523         | 469    | 551        | 144     | 475     |
| Consultation de sites d'information locale ou internationale  | 65%       | 67%         | 67%    | 71%        | 54%     | 60%     |
| Fréquentation des réseaux sociaux type Facebook, Twitter, etc | 60%       | 63%         | 65%    | 59%        | 69%     | 58%     |
| Démarches administratives ou fiscales                         | 60%       | 61%         | 63%    | 66%        | 43%     | 56%     |
| Achats sur Internet   | 50%       | 54%         | 60%    | 57%        | 43%     | 41%     |
| Ecoute de musique en ligne                                    | 48%       | 49%         | 56%    | 44%        | 30%     | 50%     |
| Travail à domicile pour son activité ou ses études            | 41%       | 24%         | 54%    | 39%        | 70%     | 47%     |
| Téléchargement de films, de musiques, de jeux ou autres       | 35%       | 32%         | 39%    | 34%        | 38%     | 36%     |
| Visionnage de films, de séries ou émissions de TV en ligne    | 32%       | 30%         | 38%    | 29%        | 22%     | 35%     |
| Recherche d'offres d'emploi                                   | 31%       | 26%         | 39%    | 26%        | 34%     | 34%     |
| Jeux vidéo en ligne   | 22%       | 23%         | 28%    | 16%        | 23%     | 23%     |
| Sans réponse  | 11%       | 9%          | 6%     | 9%         | 11%     | 15%     |
| Ensemble  | 100%      | 100%        | 100%   | 100%       | 100%    | 100%    |

**Pour plus de détails sur les usages déclarés en matière d'internet, consulter les pages 148 à 153 (Tableau 91 à Tableau 93).134**

**Graphique 29 - Pénétration des différentes activités possibles sur internet pour les 15-25 ans**



Le principal critère différenciant concernant l'ensemble des pratiques est l'âge

- ✓ La quasi-totalité des individus de 15 à 19 ans équipés d'un accès à Internet déclare fréquenter les réseaux sociaux (95 %), un taux supérieur à celui observé dans les autres tranches d'âge. Quatre sur cinq (79 %) déclarent écouter de la musique en ligne. Un sur deux (51 %) déclare visionner des films ou des séries diffusées en flux continu (*streaming*). Ils sont 33 % à réaliser des démarches administratives ou fiscales en ligne et 31 % à réaliser des achats sur internet. Parmi les internautes âgés de 15 à 19 ans, ils sont 21 % à rechercher un emploi par ce biais.
- ✓ Les 20 à 35 ans déclarent les usages les plus diversifiés : le taux de pénétration des nombreuses activités possibles approche ou dépasse les 70 % voire les 80 % (consultation des sites d'information, réseaux sociaux, démarches administratives ou fiscales, achats en ligne, écoute de musique en ligne).
- ✓ Le niveau d'étude joue également sur la pénétration des activités. Ainsi, les personnes ayant fait des études supérieures pratiquent davantage que les autres catégories. Seuls les jeux en ligne, la recherche d'emploi, l'écoute de musique en ligne ou le visionnage de films et séries diffusées en flux continu (*streaming*) semblent se pratiquer indifféremment du niveau d'études.
- ✓ Les cadres, artisans, commerçants et chefs d'entreprises, mais aussi les professions intermédiaires sont plus nombreux à déclarer consulter des informations sur le web, réaliser des démarches administratives ou fiscales par internet, faire des achats en ligne. Le travail à domicile par internet recueille également plus de pratiquants chez les cadres (66 %).
- ✓ Les possesseurs de smartphones pratiquent davantage l'ensemble des activités possibles sur internet que les individus qui n'en sont pas équipés. Cela tient sans doute au profil des possesseurs de smartphones, souvent jeunes, de CSP supérieure et ayant fait des études.

**Sites d'informations locales et internationales**

- ✓ La consultation de sites d'informations locales et internationales concerne toutes les tranches d'âge et l'ensemble des catégories socioprofessionnelles : plus de la moitié des individus vont s'informer via internet indépendamment de ces critères. Les 20-35 ans semblent y avoir davantage recours que les autres (73 %), ainsi que les catégories socioprofessionnelles les plus élevées.
- ✓ Bien qu'elle soit pratiquée par au moins la moitié des individus équipés d'un accès à internet et âgés de moins de 65 ans, la consultation de sites d'informations locales et internationales s'avère davantage pratiquée par les personnes ayant fait des études supérieures (85 %) que par celles ayant un niveau bac (73 %) ou inférieur (entre 49 % et 68 %). Elle est également davantage pratiquée par les personnes appartenant à des ménages touchant plus de 3 000 € par mois.

**Réseaux sociaux**

- ✓ La proportion d'individus fréquentant les réseaux sociaux diminue avec l'âge des personnes interrogées. Elle est très forte parmi les internautes de 15-19 ans (95 %) et parmi ceux de 20-35 ans (81 %). Cette proportion varie peu en fonction des autres critères socio-économiques.

**Démarches administratives ou fiscales**

- ✓ Les démarches administratives ou fiscales sur internet concernent moins souvent les jeunes (33 % des 15-19 ans), mais s'avèrent répandues chez les 20-65 ans (entre 60 % et 71 % d'utilisateurs selon la tranche d'âge). Les individus ayant fait des études supérieures les pratiquent assidûment (81 %), ainsi que les catégories socioprofessionnelles les plus élevées et les individus appartenant aux ménages les plus aisés.

**Musique en ligne**

- ✓ L'écoute de musique en ligne concerne 4 internautes de 15-19 ans sur cinq (79 %) et deux de 20-35 ans sur trois (66 %). La pénétration de cette activité diminue ensuite fortement chez les internautes domiens plus âgés.

**Travail à domicile**

- ✓ Le travail à domicile concerne davantage les 15-19 ans (67 %), les cadres (66 %) et les individus ayant fait des études supérieures.

### Achats en ligne

- ✓ Les achats en ligne se pratiquent principalement entre 20 et 49 ans et concernent davantage les CSP les plus élevées : parmi les individus disposant d'un accès à internet à domicile, plus des deux tiers des cadres et près des trois quarts des professions intermédiaires achètent en ligne contre un peu moins d'un employé ou ouvrier sur deux et moins de deux inactifs sur cinq (39 %). Les individus ayant fait des études supérieures pratiquent également davantage le shopping sur internet (75 %) que les autres.

### Téléchargement

- ✓ Le téléchargement ainsi que le visionnage de vidéos en « streaming » concernent principalement les moins de 35 ans et semble davantage une pratique masculine (respectivement 43 % et 37 %) que féminine (28 %). Elle s'avère par ailleurs pratiquées de manière équivalente par les différentes catégories de populations (quels que soient le niveau de diplôme et la CSP).

### Recherches d'emploi

- ✓ La recherche d'un emploi via internet concerne principalement les 20-35 ans, ainsi que les internautes appartenant aux ménages les plus modestes.

### Jeux vidéo ligne

- ✓ Les jeux vidéo en ligne sont pratiqués par plus de quatre individus de 15-19 ans sur dix (43 %) et plus de un individus de 20-35 ans sur quatre (30 %). Passé 35 ans, le taux passe à 16 % de pratiquants. Les hommes le pratique davantage que les femmes (25 % contre 18 %). Le niveau de diplôme n'a quasiment pas d'influence.

**Tableau 30 - Pénétration des différentes activités possibles sur internet selon le sexe de l'internaute interrogé**

(Base % : Individus de 15 ans et plus équipés d'un accès à Internet)

|   | Total DOM | Sexe  |       |
|---|-----------|-------|-------|
|   |           | Homme | Femme |
| <i>Effectif interrogé</i>                                     | 2162      | 1044  | 1118  |
| Consultation de sites d'information locale ou internationale  | 65%       | 66%   | 64%   |
| Fréquentation des réseaux sociaux type Facebook, Twitter, etc | 60%       | 59%   | 62%   |
| Démarches administratives ou fiscales                         | 60%       | 58%   | 61%   |
| Achats sur Internet   | 50%       | 51%   | 49%   |
| Ecoute de musique en ligne                                    | 48%       | 51%   | 46%   |
| Travail à domicile pour son activité ou ses études            | 41%       | 44%   | 38%   |
| Téléchargement de films, de musiques, de jeux ou autres       | 35%       | 43%   | 28%   |
| Visionnage de films, de séries ou émissions de TV en ligne    | 32%       | 37%   | 28%   |
| Recherche d'offres d'emploi                                   | 31%       | 26%   | 35%   |
| Jeux vidéo en ligne   | 22%       | 25%   | 18%   |
| Sans réponse  | 11%       | 11%   | 12%   |
| Ensemble  | 100%      | 100%  | 100%  |

Tableau 31 - Pénétration des différentes activités possibles sur internet selon l'âge de l'internaute interrogé

|   | Total DOM | Âge         |             |             |             |             |
|---|-----------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|
|   |           | 15 - 19 ans | 20 - 35 ans | 36 - 49 ans | 50 - 65 ans | 65 ans et + |
| <i>Effectif interrogé</i>                                     | 2162      | 322         | 697         | 659         | 394         | 90          |
| Consultation de sites d'information locale ou internationale  | 65%       | 59%         | 73%         | 66%         | 61%         | 41%         |
| Fréquentation des réseaux sociaux type Facebook, Twitter, etc | 60%       | 95%         | 81%         | 48%         | 30%         | 22%         |
| Démarches administratives ou fiscales                         | 60%       | 33%         | 71%         | 64%         | 60%         | 38%         |
| Achats sur Internet   | 50%       | 31%         | 61%         | 53%         | 47%         | 24%         |
| Ecoute de musique en ligne                                    | 48%       | 79%         | 66%         | 36%         | 25%         | 16%         |
| Travail à domicile pour son activité ou ses études            | 41%       | 67%         | 46%         | 37%         | 28%         | 8%          |
| Téléchargement de films, de musiques, de jeux ou autres       | 35%       | 64%         | 49%         | 24%         | 15%         | 11%         |
| Visionnage de films, de séries ou émissions de TV en ligne    | 32%       | 53%         | 46%         | 25%         | 13%         | 9%          |
| Recherche d'offres d'emploi                                   | 31%       | 21%         | 54%         | 27%         | 14%         | 0%          |
| Jeux vidéo en ligne   | 22%       | 43%         | 27%         | 16%         | 9%          | 4%          |
| Sans réponse  | 11%       | 1%          | 3%          | 14%         | 23%         | 40%         |
| Ensemble  | 100%      | 100%        | 100%        | 100%        | 100%        | 100%        |

Tableau 32 - Pénétration des différentes activités possibles selon la CSP de l'internaute interrogé

|   | Total DOM | PCS   |                            |                   |        |          |
|---|-----------|---|----------------------------|-------------------|--------|----------|
|   |           | Cadres, artisans, commerçants, chefs d'entreprise | Professions intermédiaires | Employés/Ouvriers | Actifs | Inactifs |
| <i>Effectif interrogé</i>                                     | 2162      | 239   | 325                        | 736               | 1300   | 862      |
| Consultation de sites d'information locale ou internationale  | 65%       | 84%   | 79%                        | 61%               | 70%    | 58%      |
| Fréquentation des réseaux sociaux type Facebook, Twitter, etc | 60%       | 51%   | 58%                        | 56%               | 55%    | 69%      |
| Démarches administratives ou fiscales                         | 60%       | 76%   | 85%                        | 58%               | 68%    | 46%      |
| Achats sur Internet   | 50%       | 69%   | 72%                        | 46%               | 57%    | 39%      |
| Ecoute de musique en ligne                                    | 48%       | 42%   | 47%                        | 43%               | 44%    | 56%      |
| Travail à domicile pour son activité ou ses études            | 41%       | 66%   | 49%                        | 27%               | 40%    | 42%      |
| Téléchargement de films, de musiques, de jeux ou autres       | 35%       | 34%   | 34%                        | 30%               | 32%    | 40%      |
| Visionnage de films, de séries ou émissions de TV en ligne    | 32%       | 26%   | 37%                        | 28%               | 30%    | 37%      |
| Recherche d'offres d'emploi                                   | 31%       | 22%   | 29%                        | 38%               | 32%    | 28%      |
| Jeux vidéo en ligne   | 22%       | 14%   | 12%                        | 20%               | 17%    | 29%      |
| Sans réponse  | 11%       | 5%  | 4%                         | 16%               | 11%    | 12%      |
| Ensemble  | 100%      | 100%  | 100%                       | 100%              | 100%   | 100%     |

**Tableau 33 - Pénétration des différentes activités possibles selon les revenus du ménage de l'internaute interrogé**

|   | Total DOM | Revenus du ménage     |                               |                               |                        | Revenus non précisés |
|---|-----------|-----------------------|-------------------------------|-------------------------------|------------------------|----------------------|
|   |           | Moins de 750 € / mois | Entre 750 € et 1 500 € / mois | Entre 1 500 € et 3 000 €/mois | Plus de 3 000 € / mois |                      |
| <i>Effectif interrogé</i>                                     | 2162      | 180                   | 611                           | 663                           | 284                    | 424                  |
| Consultation de sites d'information locale ou internationale  | 65%       | 45%                   | 61%                           | 71%                           | 85%                    | 55%                  |
| Fréquentation des réseaux sociaux type Facebook, Twitter, etc | 60%       | 63%                   | 65%                           | 57%                           | 55%                    | 61%                  |
| Démarches administratives ou fiscales                         | 60%       | 48%                   | 56%                           | 65%                           | 77%                    | 49%                  |
| Achats sur Internet   | 50%       | 32%                   | 42%                           | 55%                           | 75%                    | 42%                  |
| Ecoute de musique en ligne                                    | 48%       | 46%                   | 50%                           | 46%                           | 50%                    | 50%                  |
| Travail à domicile pour son activité ou ses études            | 41%       | 26%                   | 35%                           | 39%                           | 59%                    | 44%                  |
| Téléchargement de films, de musiques, de jeux ou autres       | 35%       | 26%                   | 37%                           | 33%                           | 39%                    | 37%                  |
| Visionnage de films, de séries ou émissions de TV en ligne    | 32%       | 28%                   | 35%                           | 31%                           | 32%                    | 34%                  |
| Recherche d'offres d'emploi                                   | 31%       | 45%                   | 40%                           | 25%                           | 26%                    | 23%                  |
| Jeux vidéo en ligne   | 22%       | 25%                   | 25%                           | 20%                           | 16%                    | 21%                  |
| Sans réponse  | 11%       | 22%                   | 13%                           | 11%                           | 3%                     | 12%                  |
| Ensemble  | 100%      | 100%                  | 100%                          | 100%                          | 100%                   | 100%                 |

**Tableau 34 - Pénétration des différentes activités possibles selon le niveau d'études de l'internaute interrogé**

|   | Total DOM | Niveau d'études                               |                                    |  |              | Etudes supérieures |
|---|-----------|---|------------------------------------|--|--------------|--------------------|
|   |           | Niveau primaire / N'est jamais allé à l'école | Niveau secondaire : collège, lycée | B.E.P., C.A.P., Certificat d'études, brevet des collèges | Bac, bac pro |                    |
| <i>Effectif interrogé</i>                                     | 2162      | 60  | 507                                | 521  | 495          | 579                |
| Consultation de sites d'information locale ou internationale  | 65%       | 20%   | 49%                                | 58%  | 73%          | 85%                |
| Fréquentation des réseaux sociaux type Facebook, Twitter, etc | 60%       | 15%   | 62%                                | 56%  | 69%          | 62%                |
| Démarches administratives ou fiscales                         | 60%       | 21%   | 36%                                | 56%  | 69%          | 81%                |
| Achats sur Internet   | 50%       | 13%   | 29%                                | 40%  | 58%          | 75%                |
| Ecoute de musique en ligne                                    | 48%       | 18%   | 47%                                | 44%  | 52%          | 55%                |
| Travail à domicile pour son activité ou ses études            | 41%       | 19%   | 37%                                | 27%  | 42%          | 59%                |
| Téléchargement de films, de musiques, de jeux ou autres       | 35%       | 12%   | 33%                                | 29%  | 42%          | 39%                |
| Visionnage de films, de séries ou émissions de TV en ligne    | 32%       | 11%   | 31%                                | 29%  | 35%          | 37%                |
| Recherche d'offres d'emploi                                   | 31%       | 12%   | 20%                                | 32%  | 39%          | 34%                |
| Jeux vidéo en ligne   | 22%       | 3%  | 24%                                | 24%  | 23%          | 18%                |
| Sans réponse  | 11%       | 64%   | 18%                                | 15%  | 5%           | 1%                 |
| Ensemble  | 100%      | 100%  | 100%                               | 100%   | 100%         | 100%               |

**Pour plus de détails sur les usages déclarés en matière d'internet, consulter les pages 148 à 153 (Tableau 91 à Tableau 93).134**

## e. Satisfaction des utilisateurs sur leur fournisseur d'accès à internet

*Martiniquais et Guadeloupéens davantage satisfaits du débit, vives critiques des Mahorais sur la qualité du service.*

Quel que soit le critère examiné, un peu moins de deux ménages sur trois équipés d'une connexion internet haut débit se déclarent satisfaits de la vitesse du débit (taux de satisfaction de 64 % pour une note moyenne de 7/10), de sa stabilité (taux de satisfaction de 63 % pour une note moyenne de 6,9/10) ou du service client (taux de satisfaction de 64 % pour une note moyenne de 7/10).

Cela masque cependant d'importantes disparités en fonction des territoires. Ainsi, si les clients guadeloupéens et martiniquais se déclarent satisfaits des critères associés au débit (entre 70 % et 75 % de clients satisfaits selon le critère et le territoire), les Réunionnais (54 % de clients satisfaits) et surtout les Mahorais (35 % de clients satisfaits) s'avèrent beaucoup plus critiques. Les clients guyanais stigmatisent également la stabilité du débit (57 % de clients satisfaits). En ce qui concerne le service client, si trois clients guadeloupéens sur quatre s'en déclarent satisfaits, c'est le cas de seulement deux clients martiniquais ou réunionnais sur trois, de moins d'un client guyanais sur deux et d'à peine plus d'un client mahorais sur six.

Le niveau de satisfaction reste sensiblement le même quels que soient l'opérateur ou le type d'offre souscrit.

Plus de deux ménages sur cinq estiment que la qualité du service rendu par leur fournisseur d'accès s'est améliorée (44 %). Près de la moitié des foyers équipés (47 %) juge qu'elle est restée stable et moins d'un sur vingt estime au contraire qu'elle s'est dégradée.

**Graphique 30 - Satisfaction en internet vis-à-vis ...**

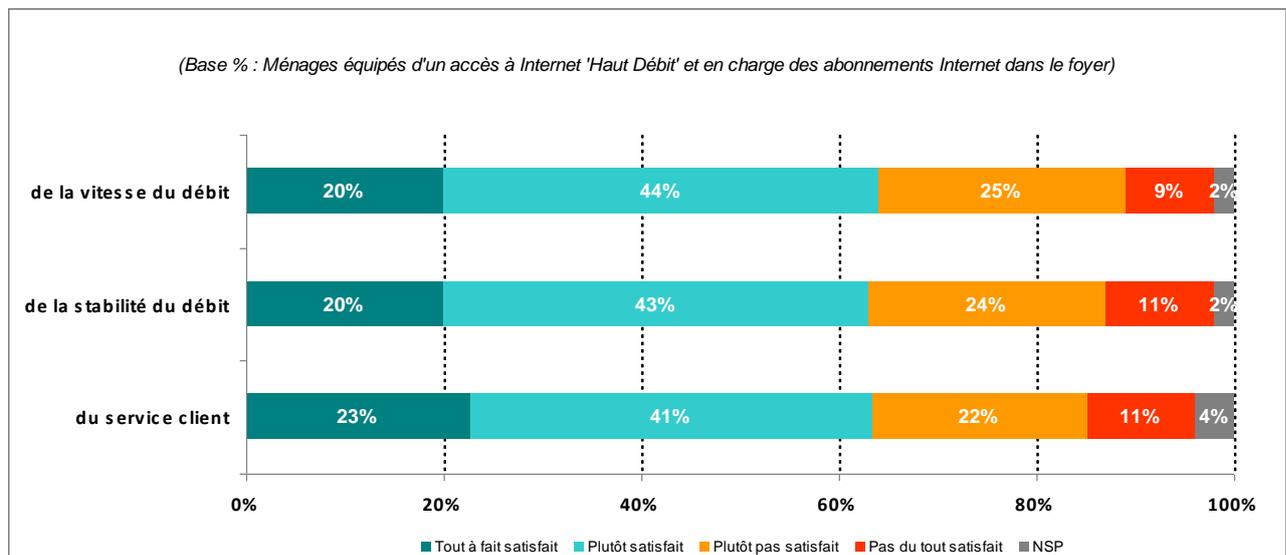


Tableau 35 – Satisfaction en internet vis-à-vis ...  
(résultats par département)

(Base % : Ménages équipés d'un accès à Internet 'Haut Débit' et en charge des abonnements Internet dans le foyer)

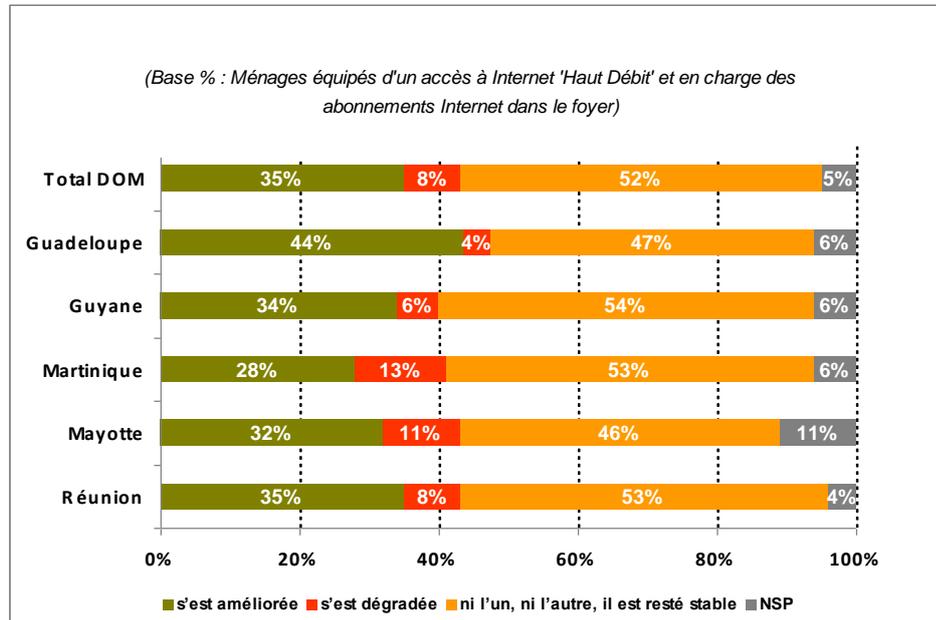
| ...de la vitesse du débit    | Total DOM   | Département |             |             |             |             |
|------------------------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|
|                              |             | Guadeloupe  | Guyane      | Martinique  | Mayotte     | Réunion     |
| <i>Effectif interrogé</i>    | 1251        | 325         | 260         | 343         | 54          | 269         |
| <b>Tout à fait satisfait</b> | <b>20%</b>  | <b>28%</b>  | <b>15%</b>  | <b>20%</b>  | <b>12%</b>  | <b>17%</b>  |
| <b>Plutôt satisfait</b>      | <b>44%</b>  | <b>47%</b>  | <b>48%</b>  | <b>51%</b>  | <b>23%</b>  | <b>37%</b>  |
| <b>Plutôt pas satisfait</b>  | <b>25%</b>  | <b>21%</b>  | <b>29%</b>  | <b>20%</b>  | <b>25%</b>  | <b>30%</b>  |
| <b>Pas du tout satisfait</b> | <b>9%</b>   | <b>4%</b>   | <b>6%</b>   | <b>4%</b>   | <b>36%</b>  | <b>15%</b>  |
| <b>NSP</b>                   | <b>2%</b>   | <b>0%</b>   | <b>2%</b>   | <b>4%</b>   | <b>3%</b>   | <b>2%</b>   |
| <b>Ensemble</b>              | <b>100%</b> | <b>100%</b> | <b>100%</b> | <b>100%</b> | <b>100%</b> | <b>100%</b> |

| ...de la stabilité du débit  | Total DOM   | Département |             |             |             |             |
|------------------------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|
|                              |             | Guadeloupe  | Guyane      | Martinique  | Mayotte     | Réunion     |
| <i>Effectif interrogé</i>    | 1251        | 325         | 260         | 343         | 54          | 269         |
| <b>Tout à fait satisfait</b> | <b>20%</b>  | <b>27%</b>  | <b>13%</b>  | <b>20%</b>  | <b>11%</b>  | <b>17%</b>  |
| <b>Plutôt satisfait</b>      | <b>43%</b>  | <b>47%</b>  | <b>44%</b>  | <b>50%</b>  | <b>7%</b>   | <b>37%</b>  |
| <b>Plutôt pas satisfait</b>  | <b>24%</b>  | <b>22%</b>  | <b>31%</b>  | <b>20%</b>  | <b>23%</b>  | <b>27%</b>  |
| <b>Pas du tout satisfait</b> | <b>11%</b>  | <b>4%</b>   | <b>10%</b>  | <b>6%</b>   | <b>56%</b>  | <b>16%</b>  |
| <b>NSP</b>                   | <b>2%</b>   | <b>0%</b>   | <b>2%</b>   | <b>4%</b>   | <b>3%</b>   | <b>3%</b>   |
| <b>Ensemble</b>              | <b>100%</b> | <b>100%</b> | <b>100%</b> | <b>100%</b> | <b>100%</b> | <b>100%</b> |

| ...du service client         | Total DOM   | Département |             |             |             |             |
|------------------------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|
|                              |             | Guadeloupe  | Guyane      | Martinique  | Mayotte     | Réunion     |
| <i>Effectif interrogé</i>    | 1251        | 325         | 260         | 343         | 54          | 269         |
| <b>Tout à fait satisfait</b> | <b>23%</b>  | <b>32%</b>  | <b>15%</b>  | <b>19%</b>  | <b>10%</b>  | <b>22%</b>  |
| <b>Plutôt satisfait</b>      | <b>41%</b>  | <b>44%</b>  | <b>30%</b>  | <b>42%</b>  | <b>8%</b>   | <b>41%</b>  |
| <b>Plutôt pas satisfait</b>  | <b>22%</b>  | <b>19%</b>  | <b>40%</b>  | <b>22%</b>  | <b>24%</b>  | <b>19%</b>  |
| <b>Pas du tout satisfait</b> | <b>11%</b>  | <b>5%</b>   | <b>11%</b>  | <b>10%</b>  | <b>52%</b>  | <b>13%</b>  |
| <b>NSP</b>                   | <b>4%</b>   | <b>0%</b>   | <b>5%</b>   | <b>6%</b>   | <b>6%</b>   | <b>4%</b>   |
| <b>Ensemble</b>              | <b>100%</b> | <b>100%</b> | <b>100%</b> | <b>100%</b> | <b>100%</b> | <b>100%</b> |

La perception générale de l'évolution du service rendu par les opérateurs internet est globalement à l'amélioration : moins d'un dixième sur dix (8 %) juge que la qualité du service s'est détériorée. Ce taux reste globalement stable selon les territoires.

**Graphique 31 - Évolution perçue de la qualité du service rendu par les fournisseurs d'accès à internet au global et par département**



*Pour plus de détails sur la satisfaction des utilisateurs sur leur fournisseur d'accès à internet, consulter les pages 154 à 155 (Tableau 95 à*

Tableau 96 ).134

### III. ÉQUIPEMENTS EN POSTES DE RADIO

#### a. Taux d'équipement en radios nomades

44 % des individus de 12 ans et plus sont équipés de radios nomades dont la possession est corrélée à l'équipement en téléphonie mobile

Plus de deux individus sur cinq (44 %) déclarent être équipés en radios nomades, ce qui représente environ 735 000 individus de 12 ans et plus. Parmi eux, 93 % sont équipés en radios nomades FM (41 % de la population globale), 11 % (5 % de la population globale) sont équipés en radios nomades IP et 20 % déclarent être équipés de deux postes de radios nomades ou plus (soit 9 % de la population globale). Les individus équipés possèdent en moyenne 1,3 poste, ce qui représente environ 930 000 postes de radios nomades.

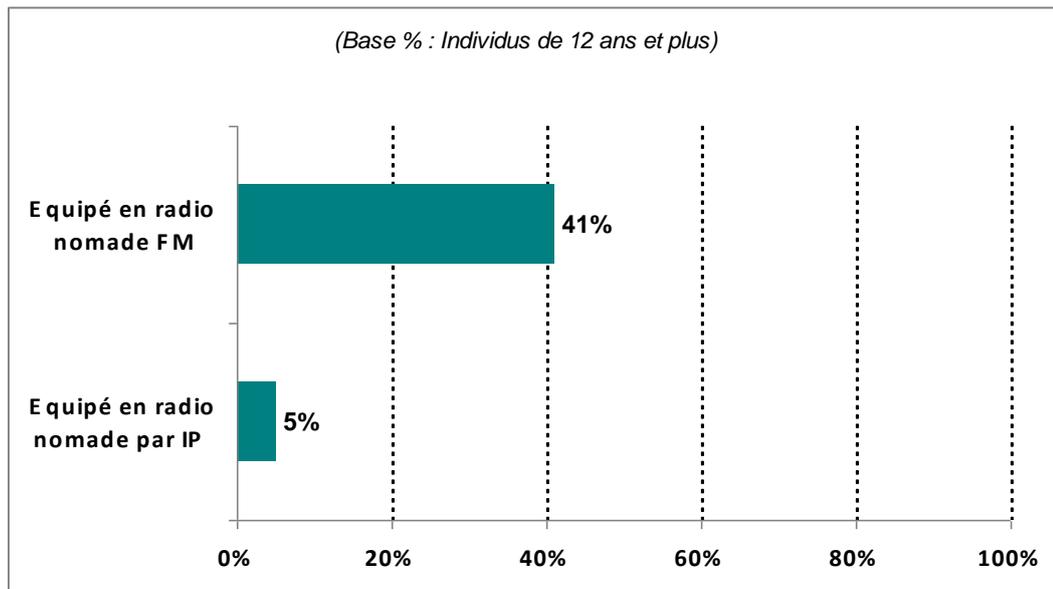
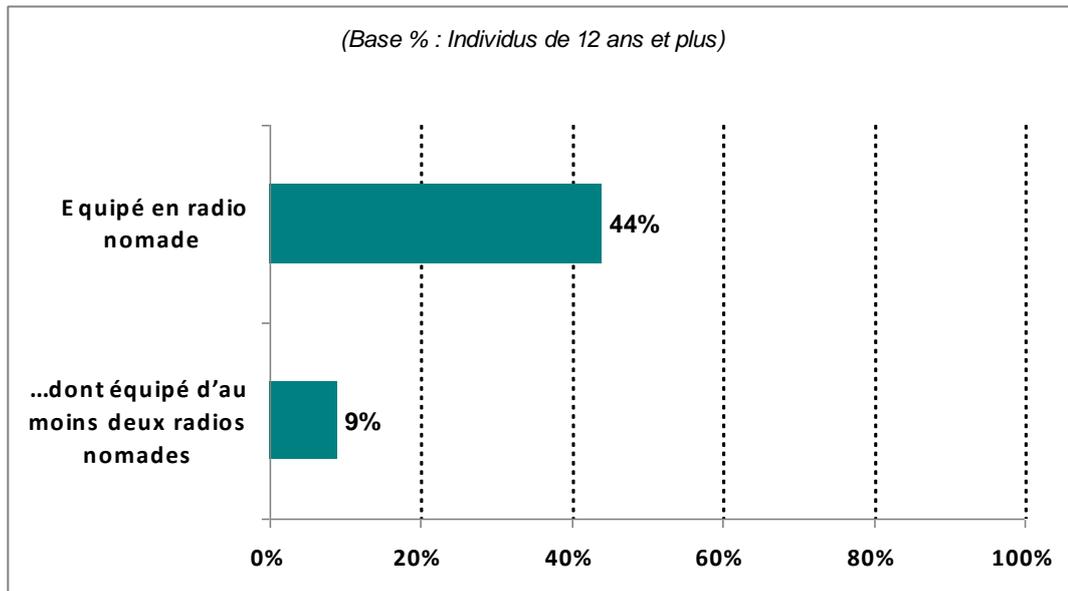
Le rapprochement de l'équipement en radios nomades selon la détention par les individus d'un téléphone mobile montre qu'en effet, ce dernier conditionne le niveau d'équipement en radios nomades. En outre, la possession par l'utilisateur d'un smartphone détermine l'équipement en radios nomades par IP. Il est ainsi probable que le téléphone mobile remplisse le rôle de radio (d'autres équipements nomades, tels que les baladeurs, comportent parfois un récepteur FM).

Les Martiniquais semblent légèrement mieux équipés que les habitants des autres DOM. En effet, la pénétration globale des radios nomades y est légèrement plus importante (53 %) et le double équipement légèrement plus élevé (13 %). Les Mahorais semblent légèrement moins souvent équipés de radios nomades par IP (2 %) que les résidents des autres DOM (entre 4 % et 6 % en moyenne).

Les 12-35 ans constituent les tranches d'âge les mieux équipées.

- 16 % des individus équipés de smartphones déclarent être équipés en radios nomades par IP contre 2 % des non équipés. 65 % des individus équipés en smartphones déclarent un équipement en radio nomade, contre 42 % des individus équipés d'un téléphone mobile « classique » et 17 % des individus non équipés en téléphone mobile.
- Entre 6 % et 9 % des 12-35 ans déclarent être équipés en radio nomade par IP contre 5 % des 36-49 ans et 2 % des 50-65 ans. Plus de la moitié des 12 – 35 ans déclarent être équipés de radios nomades, contre 42 % des 36 – 49 ans et 34 % des 50 – 65 ans.

Graphique 32 - Pénétration des radios nomades



**Tableau 36 - Pénétration des radios nomades selon le département**

(Base % : Individus de 12 ans et plus)

|  | Total DOM  | Département |            |            |            |            |
|--|------------|-------------|------------|------------|------------|------------|
|  |            | Guadeloupe  | Guyane     | Martinique | Mayotte    | Réunion    |
| <i>Effectif interrogé</i>                  | 4996       | 1000        | 1000       | 1000       | 1000       | 996        |
| <b>Equipés des radios nomades</b>          | <b>44%</b> | <b>43%</b>  | <b>42%</b> | <b>53%</b> | <b>45%</b> | <b>39%</b> |
| <b>Equipés d'au moins 2 radios nomades</b> | <b>9%</b>  | <b>7%</b>   | <b>10%</b> | <b>13%</b> | <b>7%</b>  | <b>7%</b>  |

|   | Total DOM  | Département |            |            |            |            |
|---|------------|-------------|------------|------------|------------|------------|
|   |            | Guadeloupe  | Guyane     | Martinique | Mayotte    | Réunion    |
| <i>Effectif interrogé</i>                       | 4996       | 1000        | 1000       | 1000       | 1000       | 996        |
| <b>Equipés des radios nomades FM classiques</b> | <b>41%</b> | <b>41%</b>  | <b>35%</b> | <b>52%</b> | <b>42%</b> | <b>37%</b> |
| <b>Equipés des radios nomades IP</b>            | <b>5%</b>  | <b>4%</b>   | <b>4%</b>  | <b>6%</b>  | <b>2%</b>  | <b>6%</b>  |

**Tableau 37 - Pénétration des radios nomades selon l'âge et l'équipement en smartphones**

(Base % : Individus de 12 ans et plus)

|   | Total DOM   | Âge         |             |             |             |             |
|---|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|
|   |             | 12 - 19 ans | 20 - 35 ans | 36 - 49 ans | 50 - 65 ans | 65 ans et + |
| <i>Effectif interrogé</i>                       | 4996        | 957         | 1463        | 1238        | 888         | 450         |
| <b>Equipés des radios nomades</b>               | <b>44%</b>  | <b>54%</b>  | <b>52%</b>  | <b>42%</b>  | <b>34%</b>  | <b>23%</b>  |
| <b>Equipés des radios nomades FM classiques</b> | <b>41%</b>  | <b>51%</b>  | <b>48%</b>  | <b>40%</b>  | <b>34%</b>  | <b>23%</b>  |
| <b>Equipés des radios nomades IP</b>            | <b>5%</b>   | <b>6%</b>   | <b>9%</b>   | <b>5%</b>   | <b>2%</b>   | <b>0%</b>   |
| <b>Non équipés en radios nomades</b>            | <b>56%</b>  | <b>46%</b>  | <b>48%</b>  | <b>58%</b>  | <b>66%</b>  | <b>77%</b>  |
| <b>Ensemble</b>                                 | <b>100%</b> | <b>100%</b> | <b>100%</b> | <b>100%</b> | <b>100%</b> | <b>100%</b> |

|   | Total DOM   | Equipement en smartphones |                           |                       |
|---|-------------|---------------------------|---------------------------|-----------------------|
|   |             | Equipés en smartphone     | Non équipés en smartphone | Non équipés en mobile |
| <i>Effectif interrogé</i>                       | 4996        | 986                       | 3292                      | 718                   |
| <b>Equipés des radios nomades</b>               | <b>44%</b>  | <b>65%</b>                | <b>42%</b>                | <b>17%</b>            |
| <b>Equipés des radios nomades FM classiques</b> | <b>41%</b>  | <b>59%</b>                | <b>41%</b>                | <b>16%</b>            |
| <b>Equipés des radios nomades IP</b>            | <b>5%</b>   | <b>16%</b>                | <b>2%</b>                 | <b>1%</b>             |
| <b>Non équipés en radios nomades</b>            | <b>56%</b>  | <b>35%</b>                | <b>58%</b>                | <b>83%</b>            |
| <b>Ensemble</b>                                 | <b>100%</b> | <b>100%</b>               | <b>100%</b>               | <b>100%</b>           |

Pour plus de détails sur les taux d'équipement en radios nomades, consulter les pages 156 à 158 (Tableau 97 à Tableau 99).134

## b. Taux d'équipement en autoradios

Un équipement fortement lié aux critères sociodémographiques du ménage. Un niveau d'équipement à Mayotte très en dessous de celui des autres DOM.

Deux ménages sur trois déclarent être équipés en autoradios (67 %) et possèdent en moyenne 1,4 autoradio, ce qui représente environ 500 000 ménages et 700 000 autoradios. Un ménage sur cinq (21 %) déclare être équipé de deux autoradios ou plus.

Guadeloupe et Martinique sont les départements les mieux équipés : trois foyers sur quatre y possèdent au moins un autoradio. La Réunion et la Guyane suivent avec environ deux ménages sur trois équipés. Mayotte est nettement en retrait : seul un ménage sur quatre est équipé.

Le taux d'équipement en autoradios dépend de la taille du ménage, la présence d'enfants dopant l'équipement automobile. En outre, les ménages dont le chef de famille appartient à une CSP élevée sont mieux équipés que les autres, ainsi que les ménages dont les revenus sont les plus élevés. L'équipement d'un second poste autoradio au sein du ménage est également fortement corrélé à la taille du ménage, la profession du chef de famille et aux revenus du foyer. Seuls 3 % des ménages disposant de revenus inférieurs à 750 € par mois et 4 % des personnes vivant seules sont multi-équipées. L'âge du chef de famille influe également, les ménages dont le chef de famille est âgé de 65 ans ou plus s'avèrent moins bien équipés que les autres.

- Les personnes vivant seules sont 52 % à être équipées d'un autoradio, contre 78 % des ménages de trois à quatre personnes.
- 89 % des ménages dont le chef de famille est cadre ou de profession intermédiaire sont équipés, contre 71 % des foyers dont la personne de référence est employée ou ouvrier et 49 % de ceux chez qui elle est inactive.
- La quasi-totalité des ménages dont les revenus dépassent 3 000 € mensuels (98 %) et 92 % des foyers dont les revenus se situent entre 1 500 € et 3 000 € par mois sont équipés en autoradios, contre 64 % de ceux dont les revenus sont compris entre 750 € et 1 500 € par mois et 31 % de ceux pour lesquels ils sont inférieurs à 750 € mensuels.

**Graphique 33 - Pénétration des Autoradios**

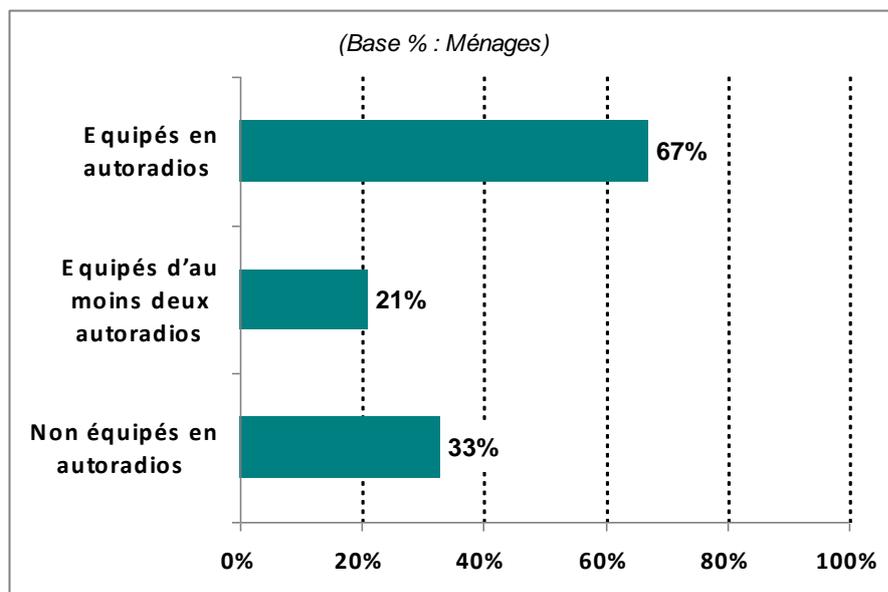


Tableau 38 - Pénétration des autoradios selon le département

|                                    | Total DOM | Département |        |            |         |         |
|------------------------------------|-----------|-------------|--------|------------|---------|---------|
|                                    |           | Guadeloupe  | Guyane | Martinique | Mayotte | Réunion |
| Effectif interrogé                 | 4623      | 948         | 909    | 952        | 886     | 928     |
| Equipés en autoradios              | 67%       | 74%         | 67%    | 74%        | 25%     | 66%     |
| Equipés d'au moins deux autoradios | 21%       | 24%         | 20%    | 26%        | 3%      | 19%     |
| Non équipés en autoradios          | 33%       | 26%         | 33%    | 26%        | 75%     | 34%     |
| Ensemble                           | 100%      | 100%        | 100%   | 100%       | 100%    | 100%    |

Tableau 39 - Pénétration des autoradios selon le sexe, l'âge, la CSP du chef de ménage, les revenus et la taille du ménage

(Base % : Ménages)

|                                    | Total DOM | Sexe  |       |
|------------------------------------|-----------|-------|-------|
|                                    |           | Homme | Femme |
| Effectif interrogé                 | 4623      | 2967  | 1656  |
| Equipés en autoradios              | 67%       | 75%   | 52%   |
| Equipés d'au moins deux autoradios | 21%       | 29%   | 6%    |
| Non équipés en autoradios          | 33%       | 25%   | 48%   |
| Ensemble                           | 100%      | 100%  | 100%  |

|                                    | Total DOM | Âge             |             |             |             |                |
|------------------------------------|-----------|-----------------|-------------|-------------|-------------|----------------|
|                                    |           | Moins de 20 ans | 20 à 35 ans | 36 à 49 ans | 50 à 64 ans | 65 ans et plus |
| Effectif interrogé                 | 4623      | 38              | 958         | 1656        | 1348        | 623            |
| Equipés en autoradios              | 67%       | 43%             | 66%         | 75%         | 71%         | 48%            |
| Equipés d'au moins deux autoradios | 21%       | 6%              | 16%         | 26%         | 26%         | 10%            |
| Non équipés en autoradios          | 33%       | 57%             | 34%         | 25%         | 29%         | 52%            |
| Ensemble                           | 100%      | 100%            | 100%        | 100%        | 100%        | 100%           |

|                                    | Total DOM | PCS   |                            |                   |        |          |
|------------------------------------|-----------|---|----------------------------|-------------------|--------|----------|
|                                    |           | Cadres, artisans, commerçants, chefs d'entreprise | Professions intermédiaires | Employés/Ouvriers | Actifs | Inactifs |
| Effectif interrogé                 | 4623      | 519   | 491                        | 1917              | 2927   | 1696     |
| Equipés en autoradios              | 67%       | 89%   | 89%                        | 71%               | 78%    | 49%      |
| Equipés d'au moins deux autoradios | 21%       | 46%   | 36%                        | 19%               | 28%    | 9%       |
| Non équipés en autoradios          | 33%       | 11%   | 11%                        | 29%               | 22%    | 51%      |
| Ensemble                           | 100%      | 100%  | 100%                       | 100%              | 100%   | 100%     |

|                                    | Total DOM | Revenus du ménage     |                               |                                 |                        |                    |
|------------------------------------|-----------|-----------------------|-------------------------------|---------------------------------|------------------------|--------------------|
|                                    |           | Moins de 750 € / mois | Entre 750 € et 1 500 € / mois | Entre 1 500 € et 3 000 € / mois | Plus de 3 000 € / mois | Revenu non précisé |
| Effectif interrogé                 | 4623      | 941                   | 1482                          | 980                             | 327                    | 893                |
| Equipés en autoradios              | 67%       | 31%                   | 64%                           | 92%                             | 98%                    | 68%                |
| Equipés d'au moins deux autoradios | 21%       | 3%                    | 9%                            | 33%                             | 69%                    | 24%                |
| Non équipés en autoradios          | 33%       | 69%                   | 36%                           | 8%                              | 2%                     | 32%                |
| Ensemble                           | 100%      | 100%                  | 100%                          | 100%                            | 100%                   | 100%               |

|                                    | Total DOM | Taille du ménage |             |                  |                  |
|------------------------------------|-----------|------------------|-------------|------------------|------------------|
|                                    |           | 1 personne       | 2 personnes | 3 ou 4 personnes | 5 personnes ou + |
| Effectif interrogé                 | 4623      | 823              | 951         | 1681             | 1168             |
| Equipés en autoradios              | 67%       | 52%              | 65%         | 78%              | 69%              |
| Equipés d'au moins deux autoradios | 21%       | 4%               | 15%         | 33%              | 28%              |
| Non équipés en autoradios          | 33%       | 48%              | 35%         | 22%              | 31%              |
| Ensemble                           | 100%      | 100%             | 100%        | 100%             | 100%             |

Pour plus de détails sur les taux d'équipement en autoradios, consulter la page 159 (Tableau 100).134

### c. Taux d'équipement en postes de radio fixes

72 % des ménages sont équipés de postes de radio fixes. L'équipement des foyers mahorais en retard par rapport aux autres DOM.

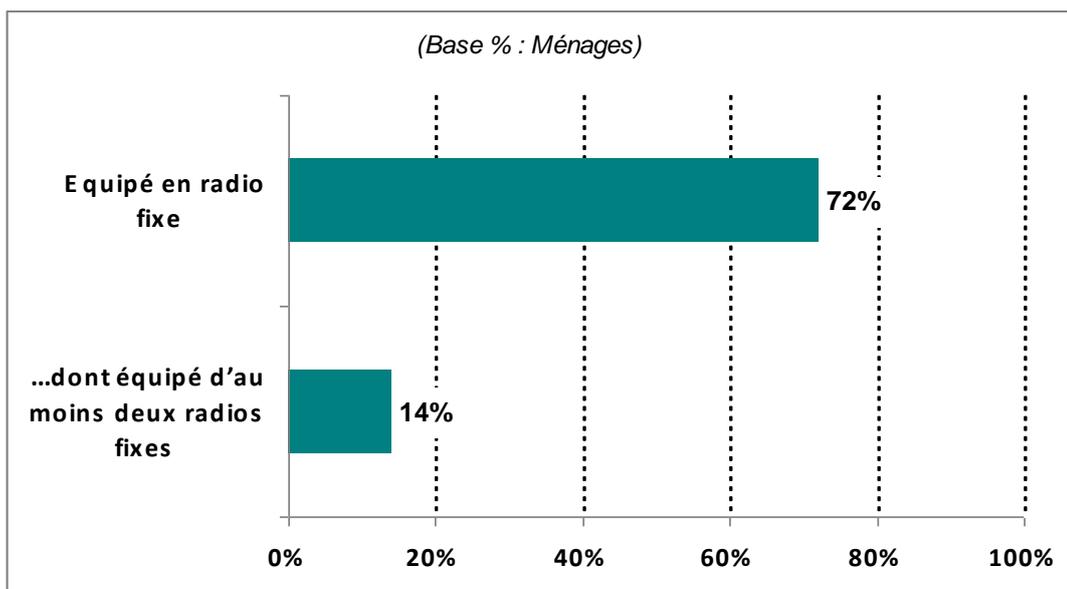
72 % des ménages déclarent être équipés en postes de radio fixes pour 1,3 poste en moyenne par foyer équipé, ce qui représente environ 530 000 ménages et 675 000 postes radio fixes. Parmi eux, 96 % déclarent être équipés de postes FM classiques (soit 69 % de l'ensemble des ménages) et 6 % sont équipés de postes fixes recevant la radio par IP (soit 4 % de l'ensemble des ménages). Un ménage sur sept déclare posséder deux postes ou plus.

Les foyers antillais sont un peu plus souvent équipés (autour de 80 %) que les foyers guyanais et réunionnais (autour de 65 %). Le multi équipement y est notamment plus fréquent. En revanche, les Mahorais s'avèrent moins bien équipés : seul un foyer sur deux est équipé en poste de radio fixe.

L'équipement est plus faible chez les ménages dont le chef de famille est jeune et dans les foyers aux revenus les plus faibles. De manière logique, le multi-équipement progresse avec les revenus disponibles et la taille du ménage. Si la CSP de la personne de référence influe peu sur l'équipement en radio fixe, elle s'avère toutefois segmentante quant au double équipement.

- 59 % des ménages dont le chef de famille a entre 20 et 35 ans sont équipés de postes de radio fixes, contre près de 80 % chez ceux dont le chef de famille a plus de 50 ans.
- Deux ménages sur trois touchant moins de 750 € par mois sont équipés en postes de radio fixes, contre 86 % des ménages dont les revenus dépassent les 3000 € mensuels. 35 % de ces ménages déclarent disposer de plusieurs postes de radio, alors que le taux de multi-équipement des ménages qui appartiennent aux tranches de revenus inférieures varie entre 6 % et 11 %.
- Parmi les ménages dont le chef de famille appartient aux CSP les plus élevées, un sur quatre déclare être multi équipé, contre 13% parmi ceux dont il est employé, ouvrier et 12 % parmi les ménages dont le chef de famille est inactif.

Graphique 34 - Pénétration des radios fixes



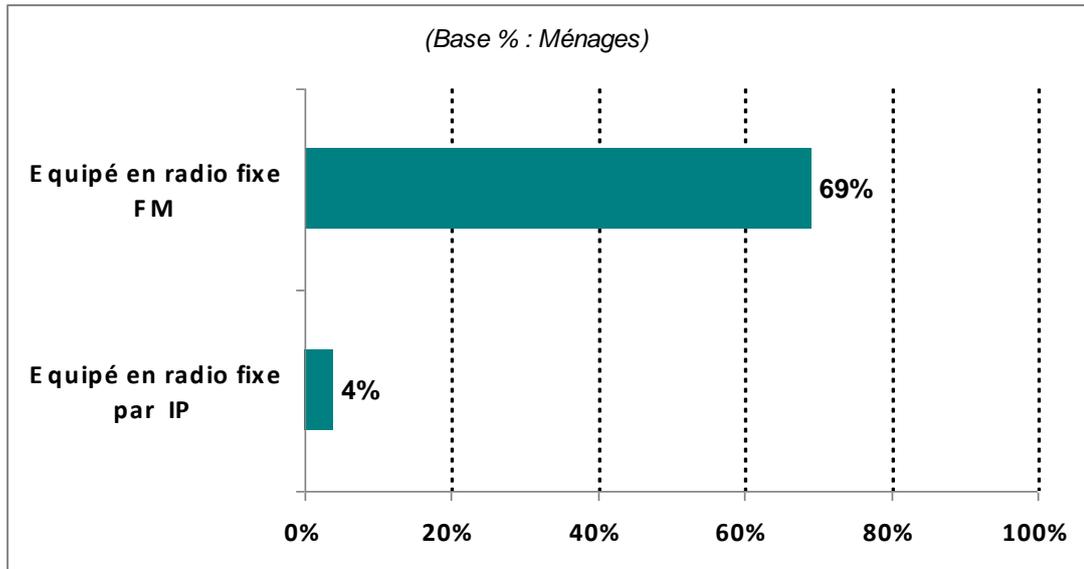


Tableau 40 - Pénétration des radios fixes par département

|   | Total DOM   | Département |             |             |             |             |
|---|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|
|   |             | Guadeloupe  | Guyane      | Martinique  | Mayotte     | Réunion     |
| <i>Effectif interrogé</i>                 | 4623        | 948         | 909         | 952         | 886         | 928         |
| <b>Equipé en radio fixe</b>               | <b>72%</b>  | <b>79%</b>  | <b>63%</b>  | <b>84%</b>  | <b>50%</b>  | <b>67%</b>  |
| ... dont équipé en radio fixe FM          | 69%         | 74%         | 61%         | 80%         | 49%         | 64%         |
| ... dont équipé en radio fixe par IP      | 4%          | 6%          | 3%          | 6%          | 1%          | 3%          |
| ... dont équipé d'au moins 2 Radios Fixes | 14%         | 16%         | 13%         | 25%         | 3%          | 10%         |
| <b>Non équipé en radio fixe</b>           | <b>28%</b>  | <b>21%</b>  | <b>37%</b>  | <b>16%</b>  | <b>50%</b>  | <b>33%</b>  |
| <b>Ensemble</b>                           | <b>100%</b> | <b>100%</b> | <b>100%</b> | <b>100%</b> | <b>100%</b> | <b>100%</b> |

Tableau 41 - Pénétration des radios fixes selon l'âge et la CSP du chef de famille, les revenus et la taille du ménage

(Base % : Ménages)

|   | Total DOM   | Âge du chef de famille |             |             |             |                |
|---|-------------|------------------------|-------------|-------------|-------------|----------------|
|   |             | Moins de 20 ans        | 20 à 35 ans | 36 à 49 ans | 50 à 64 ans | 65 ans et plus |
| <i>Effectif interrogé</i>                 | 4623        | 38                     | 958         | 1656        | 1348        | 623            |
| <b>Equipé en radio fixe ...</b>           | <b>72%</b>  | <b>54%</b>             | <b>59%</b>  | <b>72%</b>  | <b>78%</b>  | <b>79%</b>     |
| ... dont équipé en radio fixe FM          | 69%         | 54%                    | 56%         | 69%         | 73%         | 77%            |
| ... dont équipé en radio fixe par IP      | 4%          | 3%                     | 3%          | 4%          | 6%          | 2%             |
| ... dont équipé d'au moins 2 Radios Fixes | 14%         | 6%                     | 6%          | 15%         | 19%         | 17%            |
| <b>Non équipé en radio fixe</b>           | <b>28%</b>  | <b>46%</b>             | <b>41%</b>  | <b>28%</b>  | <b>22%</b>  | <b>21%</b>     |
| <b>Ensemble</b>                           | <b>100%</b> | <b>100%</b>            | <b>100%</b> | <b>100%</b> | <b>100%</b> | <b>100%</b>    |

(Base % : Ménages)

|   | Total DOM   | Revenus du ménage     |                               |                                 |                        |                    |
|---|-------------|-----------------------|-------------------------------|---------------------------------|------------------------|--------------------|
|   |             | Moins de 750 € / mois | Entre 750 € et 1 500 € / mois | Entre 1 500 € et 3 000 € / mois | Plus de 3 000 € / mois | Revenu non précisé |
| <i>Effectif interrogé</i>                 | 4623        | 941                   | 1482                          | 980                             | 327                    | 893                |
| <b>Équipé en radio fixe</b>               | <b>72%</b>  | <b>63%</b>            | <b>71%</b>                    | <b>77%</b>                      | <b>86%</b>             | <b>71%</b>         |
| ... dont équipé en radio fixe FM          | 69%         | 61%                   | 67%                           | 74%                             | 82%                    | 67%                |
| ... dont équipé en radio fixe par IP      | 4%          | 2%                    | 4%                            | 4%                              | 8%                     | 5%                 |
| ... dont équipé d'au moins 2 Radios Fixes | 14%         | 6%                    | 11%                           | 19%                             | 35%                    | 16%                |
| <b>Non équipé en radio fixe</b>           | <b>28%</b>  | <b>37%</b>            | <b>29%</b>                    | <b>23%</b>                      | <b>14%</b>             | <b>29%</b>         |
| <b>Ensemble</b>                           | <b>100%</b> | <b>100%</b>           | <b>100%</b>                   | <b>100%</b>                     | <b>100%</b>            | <b>100%</b>        |

|   | Total DOM   | PCS   |                            |                   |             |             |
|---|-------------|---|----------------------------|-------------------|-------------|-------------|
|   |             | Cadres, artisans, commerçants, chefs d'entreprise | Professions intermédiaires | Employés/Ouvriers | Actifs      | Inactifs    |
| <i>Effectif interrogé</i>                 | 4623        | 519   | 491                        | 1917              | 2927        | 1696        |
| <b>Équipé en radio fixe</b>               | <b>72%</b>  | <b>73%</b>  | <b>76%</b>                 | <b>70%</b>        | <b>72%</b>  | <b>73%</b>  |
| ... dont équipé en radio fixe FM          | 69%         | 67%   | 72%                        | 66%               | 68%         | 71%         |
| ... dont équipé en radio fixe par IP      | 4%          | 10%   | 5%                         | 4%                | 5%          | 3%          |
| ... dont équipé d'au moins 2 Radios Fixes | 14%         | 24%   | 18%                        | 13%               | 16%         | 12%         |
| <b>Non équipé en radio fixe</b>           | <b>28%</b>  | <b>27%</b>  | <b>24%</b>                 | <b>30%</b>        | <b>28%</b>  | <b>27%</b>  |
| <b>Ensemble</b>                           | <b>100%</b> | <b>100%</b>                                       | <b>100%</b>                | <b>100%</b>       | <b>100%</b> | <b>100%</b> |

|   | Total DOM   | Taille du ménage |             |                  |                  |
|---|-------------|------------------|-------------|------------------|------------------|
|   |             | 1 personne       | 2 personnes | 3 ou 4 personnes | 5 personnes ou + |
| <i>Effectif interrogé</i>                 | 4623        | 823              | 951         | 1681             | 1168             |
| <b>Équipé en radio fixe</b>               | <b>72%</b>  | <b>71%</b>       | <b>74%</b>  | <b>73%</b>       | <b>67%</b>       |
| ... dont équipé en radio fixe FM          | 69%         | 69%              | 70%         | 70%              | 63%              |
| ... dont équipé en radio fixe par IP      | 4%          | 3%               | 4%          | 5%               | 6%               |
| ... dont équipé d'au moins 2 Radios Fixes | 14%         | 10%              | 12%         | 18%              | 17%              |
| <b>Non équipé en radio fixe</b>           | <b>28%</b>  | <b>29%</b>       | <b>26%</b>  | <b>27%</b>       | <b>33%</b>       |
| <b>Ensemble</b>                           | <b>100%</b> | <b>100%</b>      | <b>100%</b> | <b>100%</b>      | <b>100%</b>      |

Pour plus de détails sur les taux d'équipement en radios fixes, consulter la page 160 (Tableau 101).

#### d. Mixité d'équipement en postes de radio

Près d'un individu vivant dans les DOM sur dix (8 %) n'a pas accès à un poste de radio, fixe ou non. Ce taux atteint un sur quatre (26 %) à Mayotte.

Au global, en dehors des autoradios, près de neuf individus de 15 ans et plus sur dix (88 %) ont accès à un poste de radio, qu'il soit fixe ou nomade. Un sur trois (35 %) a même accès aux deux types de postes. Le taux d'équipement en radios nomades baisse seulement à mesure que l'âge de la personne interrogée progresse, alors que celui en radios fixes exclusivement suit une logique inverse et progresse avec l'âge des personnes interrogées.

Graphique 35 - Mixité d'équipement en postes de radios (hors autoradios)

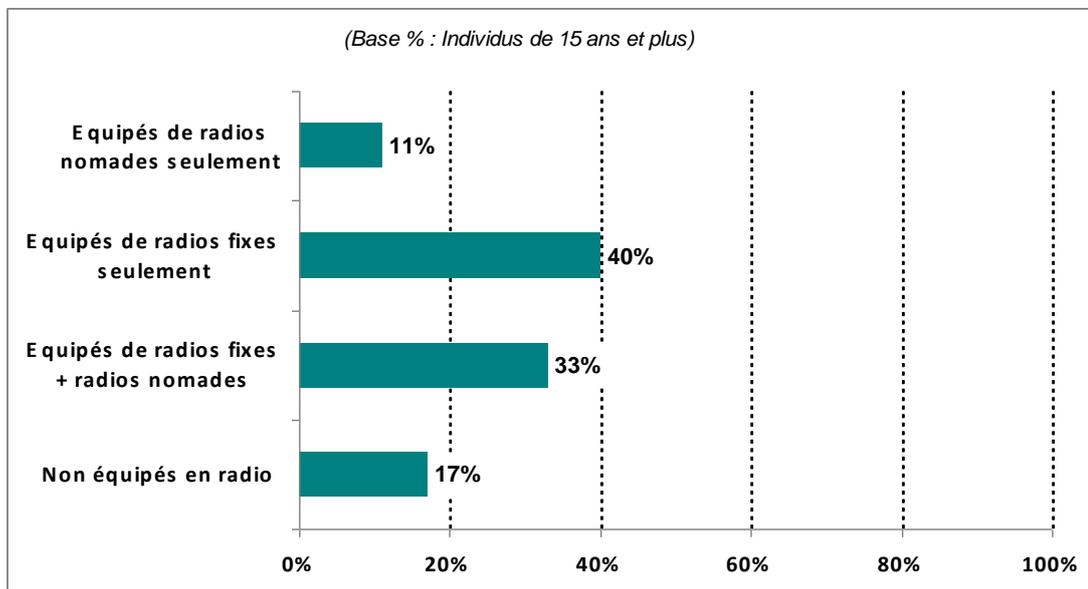
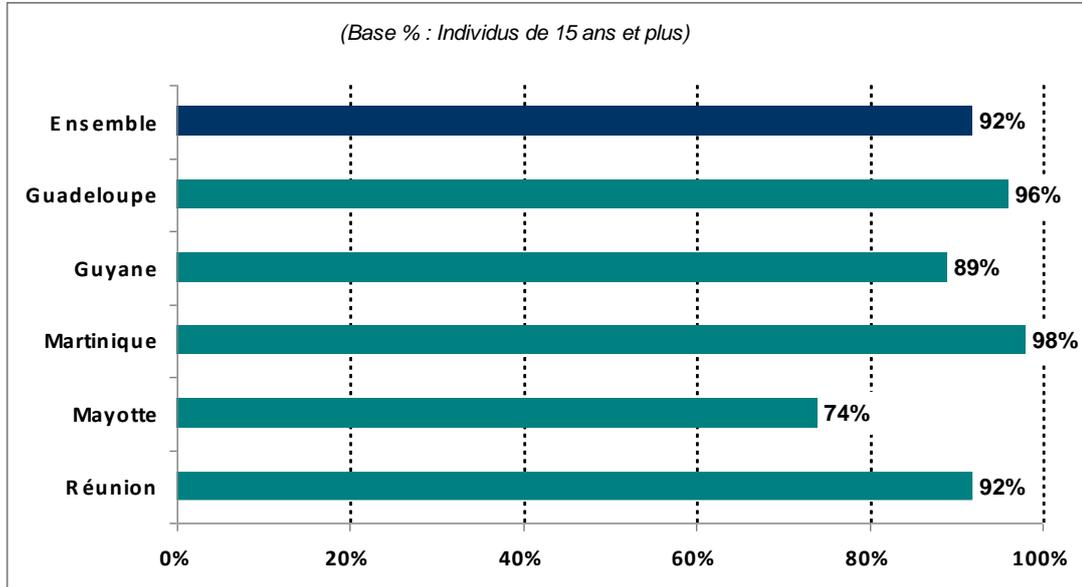


Tableau 42 – Mixité d'équipement en postes de radios (hors autoradios) par département

|  | Total DOM   | Département |             |             |             |             |
|--|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|
|  |             | Guadeloupe  | Guyane      | Martinique  | Mayotte     | Réunion     |
| <i>E ffectif interrogé</i>               | 4623        | 948         | 909         | 952         | 886         | 928         |
| Equipés de radios nomades seulement      | 11%         | 8%          | 13%         | 8%          | 18%         | 11%         |
| Equipés de radios fixes seulement        | 40%         | 45%         | 35%         | 40%         | 23%         | 41%         |
| Equipés de radios fixes + radios nomades | 33%         | 35%         | 30%         | 44%         | 29%         | 27%         |
| Non équipés en radio                     | 17%         | 12%         | 22%         | 8%          | 30%         | 21%         |
| <b>E nsemble</b>                         | <b>100%</b> | <b>100%</b> | <b>100%</b> | <b>100%</b> | <b>100%</b> | <b>100%</b> |

En incluant les autoradios, la quasi-totalité des individus a accès à au moins un poste de radio (92 %). Ce taux reste globalement stable selon les départements. Seul Mayotte présente un taux d'individus de 15 ans n'ayant accès à aucun poste de radio significativement plus important que les autres territoires (26 %). Par ailleurs, le taux d'équipement à au moins un poste de radio (fixe, nomade ou autoradio) reste globalement stable sur l'ensemble des segments de population, 81 % étant le taux le plus faible observé chez les individus appartenant à un ménage dont les revenus sont inférieurs à 750 € par mois.

**Graphique 36 - Individus ayant accès à au moins un poste radio (autoradios inclus) au global et par département**



*Pour plus de détails sur les mixités d'équipement en postes radios, consulter les pages 161 à 162 (*

*Tableau 102 à Tableau 103).*

## IV. TÉLÉVISION : ÉQUIPEMENTS, ATTENTES ET MODES DE RÉCEPTION

### a. Taux d'équipement en télévision

La quasi-totalité des ménages est équipée d'un téléviseur (96 %) pour 1,3 poste en moyenne par foyer équipé, ce qui représente environ 710 000 ménages et 930 000 postes de télévision. Parmi ces ménages, 67 % déclarent être équipés de téléviseurs LCD et 40 % sont équipés de téléviseurs cathodiques. Un ménage sur quatre (24 %) déclare posséder deux postes ou plus.

Sur les 930 000 postes de télévision, 64 % sont des écrans LCD ou plasma (soit environ 600 000 postes).

Si le taux d'équipement est supérieur à 90 % quel que soit le DOM, on note que près d'un foyer mahorais sur 10 (9 %) n'est pas équipé de téléviseur.

Les ménages dont le chef de famille est de catégorie socioprofessionnelle supérieure sont mieux équipés en écrans LCD ou plasma et également plus souvent multi-équipés. Les revenus influent également sur l'équipement, les ménages les plus aisés possédant plus de postes et étant mieux équipés en postes LCD ou Plasma. C'est également le cas des familles nombreuses ou avec enfants. Le fait de souscrire ou non à une offre de télévision payante segmente également l'équipement en téléviseurs LCD ou plasma et le multi-équipement : les ménages ne recevant que l'offre télévisuelle gratuite se contente plus souvent d'un unique poste de télévision, qui est fréquemment un poste cathodique qu'un téléviseur LCD.

- Le taux d'équipement en écrans LCD ou plasma parmi les ménages dont le revenu dépasse les 1 500 € par mois oscille entre 82 % et 84 % contre 64 % pour les ménages dont le revenu se situe entre 750 € et 1 500 € par mois et 47 % parmi ceux dont le revenu mensuel est inférieur à 750 €.
- 29 % des ménages avec enfants sont multi-équipés, contre 16 % des ménages sans enfants.
- Parmi les foyers qui ne reçoivent que l'offre de télévision gratuite, un sur dix (10 %) est équipé de plusieurs téléviseurs, contre entre 32 % et 35 % pour ceux équipés d'une offre de télévision par ADSL, satellite ou câble.

En outre, l'abonnement à une offre de télévision élargie dope l'équipement en téléviseurs LCD ou plasma : trois foyers concernés sur quatre en sont équipés, contre 58 % de ceux qui ne sont pas abonnés à une offre de télévision élargie.

Le taux d'équipement en télévision est équivalent à celui observé dans l'hexagone<sup>1</sup>.

---

<sup>1</sup> Source : CREDOC, Enquêtes « Conditions de vie et Aspirations »

Graphique 37 - Pénétration des téléviseurs

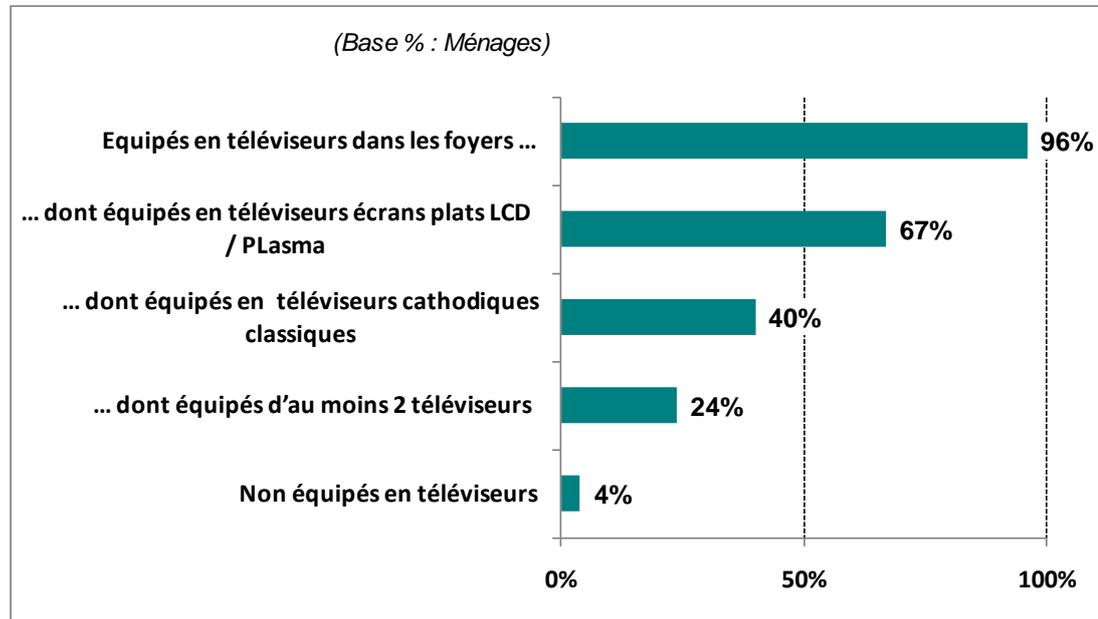


Tableau 43 - Pénétration des téléviseurs selon le département

(Base % : Ménages)

|   | Total DOM   | Département |             |             |             |             |
|---|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|
|   |             | Guadeloupe  | Guyane      | Martinique  | Mayotte     | Réunion     |
| <i>Effectif interrogé</i>   | 4623        | 948         | 909         | 952         | 886         | 928         |
| <b>Equipés des téléviseurs dans les foyers ...</b>                | <b>96%</b>  | <b>98%</b>  | <b>94%</b>  | <b>97%</b>  | <b>91%</b>  | <b>96%</b>  |
| <b>... dont équipés des téléviseurs écrans plats LCD / plasma</b> | <b>67%</b>  | <b>72%</b>  | <b>75%</b>  | <b>70%</b>  | <b>40%</b>  | <b>66%</b>  |
| <b>... dont équipés des téléviseurs cathodiques classiques</b>    | <b>40%</b>  | <b>39%</b>  | <b>32%</b>  | <b>37%</b>  | <b>59%</b>  | <b>41%</b>  |
| <b>... dont équipés d'au moins 2 téléviseurs</b>                  | <b>24%</b>  | <b>27%</b>  | <b>33%</b>  | <b>23%</b>  | <b>16%</b>  | <b>23%</b>  |
| <b>Non équipés en téléviseurs</b>                                 | <b>4%</b>   | <b>2%</b>   | <b>6%</b>   | <b>3%</b>   | <b>9%</b>   | <b>4%</b>   |
| <b>Ensemble</b>   | <b>100%</b> | <b>100%</b> | <b>100%</b> | <b>100%</b> | <b>100%</b> | <b>100%</b> |

**Tableau 44 - Pénétration des téléviseurs selon la CSP du chef de famille, les revenus, la taille et l'équipement en offres de télévision élargies du ménage**

(Base % : Ménages)

|  | Total DOM | PCS du chef de famille                            |                            |                   |        |          |
|--|-----------|---|----------------------------|-------------------|--------|----------|
|  |           | Cadres, artisans, commerçants, chefs d'entreprise | Professions intermédiaires | Employés/Ouvriers | Actifs | Inactifs |
| <i>Effectif interrogé</i>                                  | 4623      | 519   | 491                        | 1917              | 2927   | 1696     |
| Equipés des téléviseurs dans les foyers ...                | 96%       | 98%   | 94%                        | 97%               | 97%    | 95%      |
| ... dont équipés des téléviseurs écrans plats LCD / PLasma | 67%       | 82%   | 77%                        | 66%               | 71%    | 61%      |
| ... dont équipés des téléviseurs cathodiques classiques    | 40%       | 29%   | 29%                        | 41%               | 37%    | 45%      |
| ... dont équipés d'au moins 2 téléviseurs                  | 24%       | 35%   | 28%                        | 24%               | 27%    | 20%      |
| Non équipés en téléviseurs                                 | 4%        | 2%  | 6%                         | 3%                | 3%     | 5%       |
| Ensemble   | 100%      | 100%  | 100%                       | 100%              | 100%   | 100%     |

(Base % : Ménages)

|  | Total DOM | Revenus du ménage     |                               |                               |                        |                    |
|--|-----------|-----------------------|-------------------------------|-------------------------------|------------------------|--------------------|
|  |           | Moins de 750 € / mois | Entre 750 € et 1 500 € / mois | Entre 1 500 € et 3 000 €/mois | Plus de 3 000 € / mois | Revenu non précisé |
| <i>Effectif interrogé</i>                                  | 4623      | 941                   | 1482                          | 980                           | 327                    | 893                |
| Equipés des téléviseurs dans les foyers ...                | 96%       | 93%                   | 97%                           | 98%                           | 96%                    | 96%                |
| ... dont équipés des téléviseurs écrans plats LCD / PLasma | 67%       | 47%                   | 64%                           | 82%                           | 84%                    | 69%                |
| ... dont équipés des téléviseurs cathodiques classiques    | 40%       | 53%                   | 44%                           | 29%                           | 27%                    | 37%                |
| ... dont équipés d'au moins 2 téléviseurs                  | 24%       | 12%                   | 22%                           | 31%                           | 42%                    | 25%                |
| Non équipés en téléviseurs                                 | 4%        | 7%                    | 3%                            | 2%                            | 4%                     | 4%                 |
| Ensemble   | 100%      | 100%                  | 100%                          | 100%                          | 100%                   | 100%               |

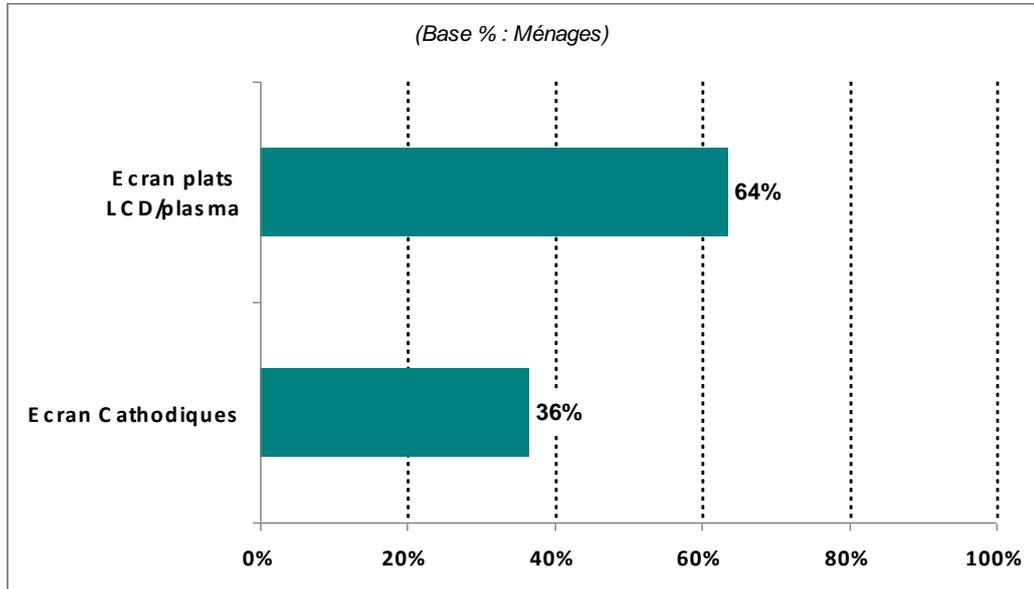
(Base % : Ménages)

|  | Total DOM | Taille du ménage |             |                  |                  |
|--|-----------|------------------|-------------|------------------|------------------|
|  |           | 1 personne       | 2 personnes | 3 ou 4 personnes | 5 personnes ou + |
| <i>Effectif interrogé</i>                                  | 4623      | 823              | 951         | 1681             | 1168             |
| Equipés des téléviseurs dans les foyers ...                | 96%       | 92%              | 97%         | 98%              | 98%              |
| ... dont équipés des téléviseurs écrans plats LCD / Plasma | 67%       | 58%              | 69%         | 73%              | 67%              |
| ... dont équipés des téléviseurs cathodiques classiques    | 40%       | 38%              | 39%         | 38%              | 50%              |
| ... dont équipés d'au moins 2 téléviseurs                  | 24%       | 8%               | 23%         | 32%              | 36%              |
| Non équipés en téléviseurs                                 | 4%        | 8%               | 3%          | 2%               | 2%               |
| Ensemble   | 100%      | 100%             | 100%        | 100%             | 100%             |

(Base % : Ménages)

|  | Total DOM | Équipement en offre de télévision élargie |  |                                    |   |  |  |
|--|-----------|---|--|------------------------------------|---|--|--|
|  |           | Equipé d'une offre de TV par satellite    | Equipé d'une offre de TV couplée à un accès à internet | Equipé d'une offre de TV par câble | Equipé d'une offre de TV élargie (hors TV par internet) | Equipé d'une offre de TV élargie (TV par internet incluse) | Non équipés en offre de télévision élargie |
| <i>Effectif interrogé</i>                                  | 4623      | 2711                                      | 433  | 196                                | 2892  | 3115   | 1335                                       |
| Equipés des téléviseurs dans les foyers ...                | 96%       | 100%                                      | 98%  | 100%                               | 100%  | 100%   | 100%                                       |
| ... dont équipés des téléviseurs écrans plats LCD / Plasma | 67%       | 75%                                       | 82%  | 67%                                | 74%   | 75%  | 58%  |
| ... dont équipés des téléviseurs cathodiques classiques    | 40%       | 39%                                       | 32%  | 51%                                | 40%   | 39%  | 47%  |
| ... dont équipés d'au moins 2 téléviseurs                  | 24%       | 32%                                       | 35%  | 32%                                | 32%   | 31%  | 10%  |
| Non équipés en téléviseurs                                 | 4%        | 0%  | 2%   | 0%                                 | 0%  | 0%   | 0%   |
| Ensemble   | 100%      | 100%                                      | 100%   | 100%                               | 100%  | 100%   | 100%                                       |

**Graphique 38 - Répartition des téléviseurs selon le type de téléviseurs**



**Tableau 45 – Répartition des téléviseurs selon le type de téléviseurs et par département**

|                               | Total DOM   | Département |             |             |             |             |
|-------------------------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|
|                               |             | Guadeloupe  | Guyane      | Martinique  | Mayotte     | Réunion     |
| <i>Effectif interrogé</i>     | 4443        | 931         | 859         | 929         | 829         | 895         |
| <b>Ecran plats LCD/plasma</b> | <b>64%</b>  | <b>66%</b>  | <b>71%</b>  | <b>66%</b>  | <b>39%</b>  | <b>62%</b>  |
| <b>Ecran Cathodiques</b>      | <b>36%</b>  | <b>34%</b>  | <b>29%</b>  | <b>34%</b>  | <b>61%</b>  | <b>38%</b>  |
| <b>Ensemble</b>               | <b>100%</b> | <b>100%</b> | <b>100%</b> | <b>100%</b> | <b>100%</b> | <b>100%</b> |

*Pour plus de détails sur l'équipement en télévision, consulter les pages 163 à 164 (Tableau 104 à Tableau 105).*

## **b. Taux de souscription à une offre de télévision élargie (payante)**

### Deux ménages sur trois ont souscrit à une offre de télévision élargie

Les offres de télévision élargie varient d'un département à l'autre. Les offres de TV par câble ou couplées à l'accès internet par ADSL ne sont pas présentes sur tous les marchés : le câble n'est par exemple présent qu'aux Antilles et la télévision couplée à l'accès à internet par ADSL n'est pas proposée à Mayotte. En outre, lorsqu'un fournisseur d'accès à internet couple une offre de télévision à l'offre d'accès, le mode de réception de la télévision dépend des choix technologiques de l'opérateur dans une zone donnée : la télévision peut être reçue par ADSL ou grâce à un satellite. Ainsi, sur les marchés concernés, un client peut être abonné à une offre de télévision couplée à un accès Internet et recevoir la télévision soit via l'ADSL, soit via le satellite, ou encore grâce au câble.

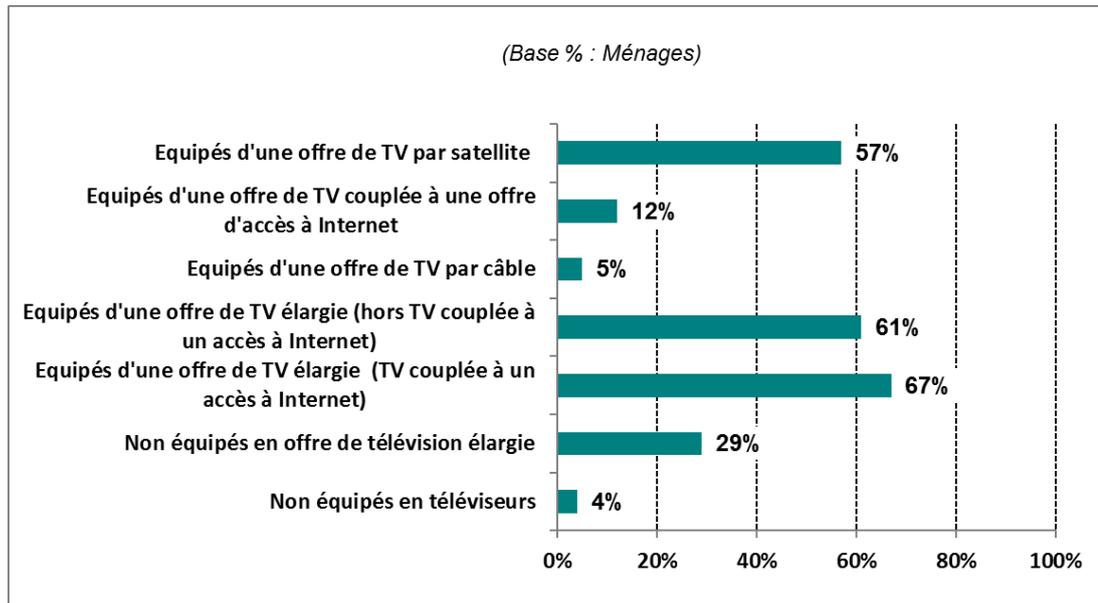
Si les offres de télévision payante par satellite ont pénétré plus de la moitié des foyers des DOM (57 %), la pénétration des offres de télévision soit couplées à un accès internet par ADSL, soit par câble reste nettement en retrait (respectivement 12 % et 5 %). Au global, deux foyers sur trois (67 %) sont équipés d'une offre de télévision élargie.

Même sur les marchés où la télévision par câble ou la télévision couplée à une offre d'accès à internet sont disponibles, leur pénétration reste très en retrait par rapport au satellite. Globalement, le taux d'abonné en offre de télévision payante est légèrement plus élevé en Guadeloupe (76 %) alors qu'il demeure en retrait à Mayotte (47 %).

Dans ce domaine, les ménages avec enfants sont mieux équipés que les autres. De même, les ménages les plus aisés bénéficient également d'un meilleur taux de souscription. Les ménages dont le chef de famille est âgé sont plus souvent séduits par le câble. On note également que l'activité du chef de famille influe sur l'équipement en offre de télévision élargie.

- 76 % des ménages avec enfants sont équipés d'une offre de télévision payante contre 58 % des ménages sans enfants.
- 86 % des ménages dont le revenu dépasse 3 000 € par mois sont équipés d'une offre de télévision élargie (ADSL inclus), contre 45 % des ménages aux revenus les plus modestes.
- 73 % des ménages dont la personne de référence est active sont équipés d'une offre de télévision élargie contre 59 % de ceux dont elle est inactive.
- Seuls 1 % à 4 % des ménages dont le chef de famille a entre 20 et 49 ans sont équipés du câble, contre 6 % à 9 % de ceux dont il a 50 ans ou plus.

**Graphique 39 - Taux de pénétration dans les foyers des offres de télévision élargies (couplées ou non à un accès à internet)**



**Tableau 46 - Taux de pénétration dans les foyers des offres de télévision élargies (couplées ou non à un accès à internet) selon le département**

(Base % : Ménages)

|   | Total DOM | Département |        |            |         |         |
|---|-----------|-------------|--------|------------|---------|---------|
|   |           | Guadeloupe  | Guyane | Martinique | Mayotte | Réunion |
| <i>Effectif interrogé</i>   | 4623      | 948         | 909    | 952        | 886     | 928     |
| Equipés d'une offre de TV par satellite                                   | 57%       | 57%         | 61%    | 59%        | 47%     | 56%     |
| Equipés d'une offre de TV couplée à une offre d'accès à internet          | 12%       | 15%         | 8%     | 10%        | NC*     | 14%     |
| Equipés d'une offre de TV par câble                                       | 5%        | 12%         | NC*    | 8%         | NC*     | NC*     |
| Equipés d'une offre de TV élargie (hors TV couplée à un accès à internet) | 61%       | 68%         | 62%    | 66%        | 47%     | 56%     |
| Equipés d'une offre de TV élargie (TV couplée à un accès à internet)      | 67%       | 76%         | 66%    | 71%        | 47%     | 64%     |
| Non équipés en offre de télévision élargie                                | 29%       | 22%         | 28%    | 26%        | 43%     | 32%     |
| Non équipés en téléviseurs  | 4%        | 2%          | 6%     | 2%         | 9%      | 4%      |
| Ensemble  | 100%      | 100%        | 100%   | 100%       | 100%    | 100%    |

\*Non concerné

**Tableau 47 - Taux de pénétration dans les foyers des offres de télévision élargies (couplées ou non à un accès à internet) en fonction de l'âge du chef de famille, de la CSP du chef de famille, des revenus et de l'âge des enfants du ménage**

(Base % : Ménages)

|   | Total DOM | Âge du chef de famille |             |             |             |                |
|---|-----------|------------------------|-------------|-------------|-------------|----------------|
|   |           | Moins de 20 ans        | 20 à 35 ans | 36 à 49 ans | 50 à 64 ans | 65 ans et plus |
| <i>Effectif interrogé</i>   | 4623      | 38                     | 958         | 1656        | 1348        | 623            |
| Equipés d'une offre de TV par satellite                                   | 57%       | 25%                    | 55%         | 66%         | 57%         | 45%            |
| Equipés d'une offre de TV couplée à une offre d'accès à internet          | 12%       | 4%                     | 16%         | 12%         | 12%         | 6%             |
| Equipés d'une offre de TV par câble                                       | 5%        | 0%                     | 1%          | 4%          | 6%          | 9%             |
| Equipés d'une offre de TV élargie (hors TV couplée à un accès à Internet) | 61%       | 25%                    | 56%         | 69%         | 62%         | 53%            |
| Equipés d'une offre de TV élargie (TV couplée à un accès à Internet)      | 67%       | 29%                    | 65%         | 75%         | 68%         | 55%            |
| Non équipés en offre de télévision élargie                                | 29%       | 61%                    | 27%         | 23%         | 29%         | 41%            |
| Non équipés en téléviseurs  | 4%        | 9%                     | 7%          | 2%          | 3%          | 3%             |

(Base % : Ménages)

|   | Total DOM | PCS   |                            |                   |        |          |
|---|-----------|---|----------------------------|-------------------|--------|----------|
|   |           | Cadres, artisans, commerçants, chefs d'entreprise | Professions intermédiaires | Employés/Ouvriers | Actifs | Inactifs |
| <i>Effectif interrogé</i>   | 4623      | 519   | 491                        | 1917              | 2927   | 1696     |
| Equipés d'une offre de TV par satellite                                   | 57%       | 67%   | 62%                        | 60%               | 62%    | 49%      |
| Equipés d'une offre de TV couplée à une offre d'accès à internet          | 12%       | 22%   | 18%                        | 11%               | 14%    | 8%       |
| Equipés d'une offre de TV par câble                                       | 5%        | 4%  | 4%                         | 4%                | 4%     | 6%       |
| Equipés d'une offre de TV élargie (hors TV couplée à un accès à Internet) | 61%       | 70%   | 66%                        | 64%               | 65%    | 54%      |
| Equipés d'une offre de TV élargie (TV couplée à un accès à Internet)      | 67%       | 79%   | 75%                        | 70%               | 73%    | 59%      |
| Non équipés en offre de télévision élargie                                | 29%       | 19%   | 18%                        | 27%               | 24%    | 37%      |
| Non équipés en téléviseurs  | 4%        | 2%  | 6%                         | 3%                | 3%     | 4%       |

(Base % : Ménages)

|   | Total DOM | Revenus du ménage     |                               |                                 |                        | Revenu non précisé |
|---|-----------|-----------------------|-------------------------------|---------------------------------|------------------------|--------------------|
|   |           | Moins de 750 € / mois | Entre 750 € et 1 500 € / mois | Entre 1 500 € et 3 000 € / mois | Plus de 3 000 € / mois |                    |
| <i>Effectif interrogé</i>   | 4623      | 941                   | 1482                          | 980                             | 327                    | 893                |
| Equipés d'une offre de TV par satellite                                   | 57%       | 39%                   | 57%                           | 67%                             | 77%                    | 55%                |
| Equipés d'une offre de TV couplée à une offre d'accès à internet          | 12%       | 4%                    | 11%                           | 15%                             | 26%                    | 10%                |
| Equipés d'une offre de TV par câble                                       | 5%        | 3%                    | 5%                            | 4%                              | 4%                     | 8%                 |
| Equipés d'une offre de TV élargie (hors TV couplée à un accès à Internet) | 61%       | 42%                   | 61%                           | 70%                             | 80%                    | 63%                |
| Equipés d'une offre de TV élargie (TV couplée à un accès à Internet)      | 67%       | 45%                   | 68%                           | 79%                             | 86%                    | 68%                |
| Non équipés en offre de télévision élargie                                | 29%       | 48%                   | 30%                           | 19%                             | 11%                    | 27%                |
| Non équipés en téléviseurs  | 4%        | 7%                    | 3%                            | 2%                              | 3%                     | 4%                 |

(Base % : Ménages)

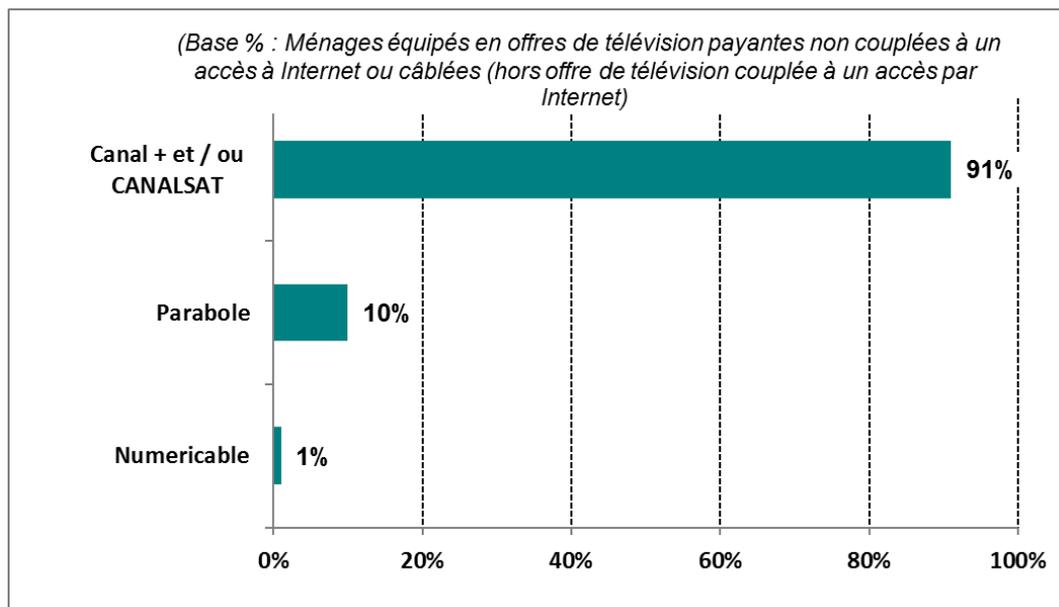
|   | Total DOM | Âge des enfants      |                                    |                                     |                                     |
|---|-----------|----------------------|------------------------------------|-------------------------------------|-------------------------------------|
|   |           | Ménages sans enfants | Ménages avec enfants de 0 à 12 ans | Ménages avec enfants de 13 à 17 ans | Ménages avec enfants de 18 ans ou + |
| <i>Effectif interrogé</i>   | 4623      | 1675                 | 2069                               | 1312                                | 1210                                |
| Equipés d'une offre de TV par satellite                                   | 57%       | 47%                  | 67%                                | 67%                                 | 65%                                 |
| Equipés d'une offre de TV couplée à une offre d'accès à internet          | 12%       | 10%                  | 14%                                | 13%                                 | 12%                                 |
| Equipés d'une offre de TV par câble                                       | 5%        | 6%                   | 2%                                 | 3%                                  | 4%                                  |
| Equipés d'une offre de TV élargie (hors TV couplée à un accès à Internet) | 61%       | 52%                  | 69%                                | 70%                                 | 68%                                 |
| Equipés d'une offre de TV élargie (TV couplée à un accès à Internet)      | 67%       | 58%                  | 76%                                | 77%                                 | 74%                                 |
| Non équipés en offre de télévision élargie                                | 29%       | 37%                  | 22%                                | 22%                                 | 25%                                 |
| Non équipés en téléviseurs  | 4%        | 6%                   | 2%                                 | 1%                                  | 2%                                  |

Le Groupe Canal Plus domine largement (90 %) le segment du marché des offres de télévision payante par satellite (hors offres couplées à un accès internet).

Le Groupe Canal Plus capte plus de 90 % du marché des offres de télévision payante par satellite. Son concurrent direct, Parabole, est présent uniquement dans les départements de l'Océan Indien. Aux Antilles et en Guyane, le Groupe Canal Plus est le seul opérateur à proposer des offres de télévision payante par satellite qui ne sont pas couplées à une offre d'accès à internet. Parabole capte 30 % de parts de marché à Mayotte et 30 % à La Réunion : le Groupe Canal Plus joue un rôle prépondérant sur ce segment du marché dans ces deux départements. Un seul câblo-opérateur, NUMERICABLE, exerce son activité aux Antilles : il possède 100 % des parts de marché sur ce

segment. En considérant le marché des offres de télévision payante hors offre couplée à un accès à internet, le Groupe Canal Plus domine largement le marché, pénétrant plus de 90 % des foyers équipés. Parmi les ménages abonnés à des chaînes satellitaires ou câblées en dehors d'offres couplées à un accès à internet, Parabol séduit davantage les ménages les moins aisés (entre 13 % et 15 % de ceux dont le revenu est inférieur à 1 500 € par mois ont souscrit à une offre de Parabol) que ceux dont le revenu mensuel dépasse les 1 500 € (entre 7 % et 8 % de ces foyers ont souscrit à une offre de ce groupe).

**Graphique 40 – Pénétration des offres de télévision payantes non couplées à un accès à Internet ou câblées (hors offre de télévision couplée à un accès à internet) dans les ménages équipés**



**Tableau 48 – Pénétration des offres de télévision payantes non couplées à un accès à Internet ou câblées (hors offre de télévision couplée à un accès à internet) dans les ménages équipés par département**

|                                 | Total DOM   | Département |             |             |             |             |
|---------------------------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|
|                                 |             | Guadeloupe  | Guyane      | Martinique  | Mayotte     | Réunion     |
| <i>Effectif interrogé</i>       | 2711        | 564         | 559         | 567         | 483         | 538         |
| <b>Canal + et / ou CANALSAT</b> | <b>91%</b>  | <b>100%</b> | <b>99%</b>  | <b>100%</b> | <b>70%</b>  | <b>80%</b>  |
| <b>Parabol</b>                  | <b>10%</b>  | <b>NC*</b>  | <b>NC*</b>  | <b>NC</b>   | <b>30%</b>  | <b>21%</b>  |
| <b>Le Câble / Numéricable</b>   | <b>1%</b>   | <b>2%</b>   | <b>NC</b>   | <b>2%</b>   | <b>NC*</b>  | <b>NC*</b>  |
| <b>Chaînes brésiliennes</b>     | <b>0%</b>   | <b>NC*</b>  | <b>1%</b>   | <b>NC*</b>  | <b>NC*</b>  | <b>NC*</b>  |
| <b>Ensemble</b>                 | <b>100%</b> | <b>100%</b> | <b>100%</b> | <b>100%</b> | <b>100%</b> | <b>100%</b> |

\* Non présent sur le marché

**Tableau 49 – Pénétration des offres de télévision payantes non couplées à un accès à Internet ou câblées (hors offre de télévision couplée à un accès à internet) dans les ménages équipés selon les revenus du ménage**

(Base % : Ménages équipés en chaîne satellitaires)

|                          | Total DOM | Revenus du ménage     |                               |                               |                        |                    |
|--------------------------|-----------|-----------------------|-------------------------------|-------------------------------|------------------------|--------------------|
|                          |           | Moins de 750 € / mois | Entre 750 € et 1 500 € / mois | Entre 1 500 € et 3 000 €/mois | Plus de 3 000 € / mois | Revenu non précisé |
| Effectif interrogé       | 2711      | 381                   | 890                           | 677                           | 254                    | 509                |
| Canal + et / ou CANALSAT | 91%       | 85%                   | 88%                           | 94%                           | 93%                    | 94%                |
| Parabole                 | 10%       | 15%                   | 13%                           | 7%                            | 8%                     | 6%                 |
| Le Câble / Numéricâble   | 1%        | 0%                    | 1%                            | 1%                            | 2%                     | 1%                 |
| Ensemble                 | 100%      | 100%                  | 100%                          | 100%                          | 100%                   | 100%               |

ORANGE capte plus de la moitié du marché de la télévision couplée à un accès à internet (ADSL ou câble).

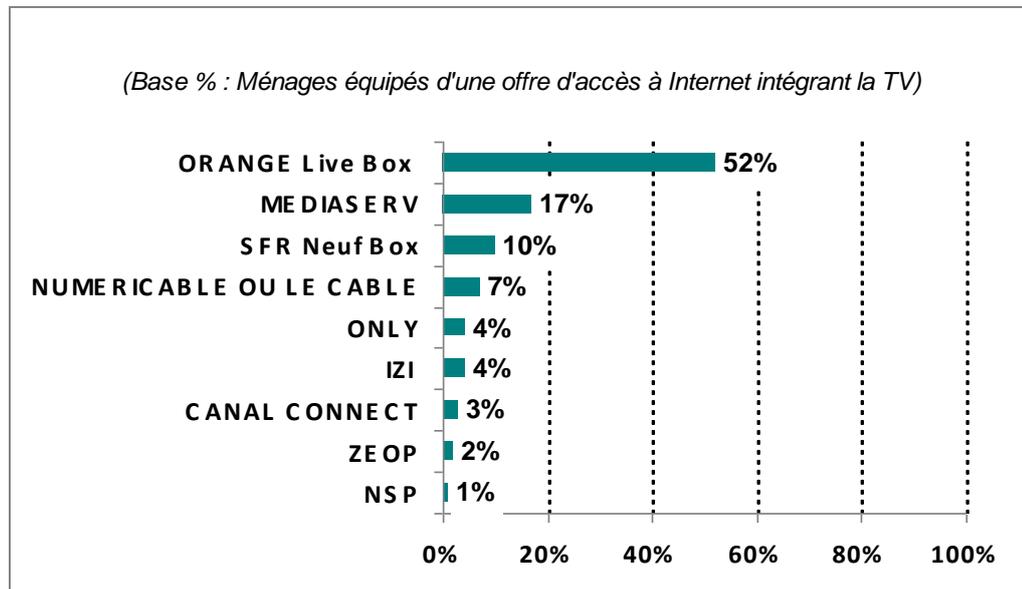
Comme sur le marché de l'accès à internet, ORANGE domine également le marché de la télévision couplée à un accès à internet, captant plus d'un client sur deux (52 %). Mediaserv en capte un sur six (17 %).

Les parts de marché des différents opérateurs varient d'un département à l'autre, ces variations s'expliquent en grande partie du fait de la présence ou de l'absence de certains opérateurs de certains territoires. Ainsi, si ORANGE, Mediaserv et ONLY sont présents dans les quatre DOM dans lesquels il est possible de souscrire à une offre de télévision couplée à un accès à internet (Guadeloupe, Guyane, Martinique et Réunion), NUMERICABLE n'est présent qu'aux Antilles alors que SFR, IZI et Zeop ne sont présents qu'à La Réunion. Ainsi, il apparaît que Mediaserv détient davantage de parts de marché aux Antilles qu'en Guyane ou à La Réunion. Sur ce dernier territoire, Mediaserv et ORANGE subissent une concurrence plus vive, SFR y captant un client sur cinq et IZI un sur dix.

ORANGE est davantage présent dans les ménages dont le chef de famille est de CSP supérieure et parmi les ménages aux plus haut revenus. Ces catégories de population étant probablement les plus anciennement équipées d'un accès à internet et ORANGE ayant bénéficié du monopole dans les DOM pendant de nombreuses années, il est probable que son statut de fournisseur d'accès historique lui confère une avance également dans le domaine des offres de télévision couplée à un accès à internet auprès de ces cibles qui sont simplement « montées en gamme » à l'arrivée des offres « triple play » sans changer d'opérateur.

- Parmi les foyers équipés d'une offre de télévision couplée à un accès à internet, 63 % de ceux dont le chef est cadre et 58 % de ceux dont il est de profession intermédiaire sont abonnés à ORANGE, contre 45 % parmi les foyers dont le chef de famille est employé ou ouvrier.
- 71 % des ménages équipés touchant plus de 3 000 € par mois sont abonnés à ORANGE, contre environ un sur deux parmi les ménages dont les revenus sont inférieurs.

**Graphique 41 - Parts de marché des opérateurs de télévision couplée à un accès à internet**



**Tableau 50 – Parts de marché des opérateurs de télévision couplée à un accès par internet selon le département.**

(Base % : Ménages équipés d'une offre d'accès à Internet intégrant la TV)

|                         | Total DOM | Département |        |            |         |         |
|-------------------------|-----------|-------------|--------|------------|---------|---------|
|                         |           | Guadeloupe  | Guyane | Martinique | Mayotte | Réunion |
| Effectif interrogé      | 433       | 141         | 70     | 102        | 0       | 120     |
| ORANGE Live Box         | 52%       | 56%         | 77%    | 52%        | NC*     | 48%     |
| MEDIASERV               | 17%       | 25%         | 15%    | 23%        | NC*     | 10%     |
| SFR Neuf Box            | 10%       | NC**        | NC**   | NC**       | NC*     | 21%     |
| NUMERICABLE OU LE CABLE | 7%        | 14%         | NC**   | 15%        | NC*     | NC**    |
| ONLY                    | 4%        | 4%          | 6%     | 5%         | NC*     | 5%      |
| IZI                     | 4%        | NC**        | NC**   | NC**       | NC*     | 9%      |
| CANAL CONNECT           | 3%        | 1%          | 1%     | 4%         | NC*     | 3%      |
| ZEOP                    | 2%        | NC**        | NC**   | NC**       | NC*     | 3%      |
| NSP                     | 1%        | 0%          | 1%     | 1%         | NC*     | 1%      |
| Ensemble                | 100%      | 100%        | 100%   | 100%       | NC*     | 100%    |

\* Absence d'offre de télévision couplée à un accès à Internet à Mayotte

\*\* Opérateur absent du département

**Tableau 51 – Parts de marché des opérateurs de télévision couplée à un accès par internet selon les revenus du ménage et la CSP du chef de famille.**

(Base % : Ménages équipés d'une offre d'accès à Internet intégrant la TV)

|                    | Total DOM | PCS   |                            |                   |        |          |
|--------------------|-----------|---|----------------------------|-------------------|--------|----------|
|                    |           | Cadres, artisans, commerçants, chefs d'entreprise | Professions intermédiaires | Employés/Ouvriers | Actifs | Inactifs |
| Effectif interrogé | 433       | 83  | 67                         | 173               | 323    | 110      |
| ORANGE Live Box    | 52%       | 63%   | 58%                        | 45%               | 54%    | 49%      |
| MEDIASERV          | 17%       | 18%   | 18%                        | 21%               | 19%    | 10%      |
| SFR Neuf Box       | 10%       | 12%   | 5%                         | 7%                | 8%     | 15%      |
| NUMERICABLE        | 7%        | 1%  | 7%                         | 4%                | 4%     | 16%      |
| ONLY               | 4%        | 2%  | 5%                         | 5%                | 4%     | 5%       |
| IZI                | 4%        | 3%  | 5%                         | 6%                | 5%     | 3%       |
| CANAL CONNECT      | 3%        | 0%  | 3%                         | 6%                | 4%     | 0%       |
| ZEOP               | 2%        | 0%  | 0%                         | 3%                | 1%     | 2%       |
| NSP                | 1%        | 0%  | 0%                         | 2%                | 1%     | 0%       |
| Ensemble           | 100%      | 100%  | 100%                       | 100%              | 100%   | 100%     |

|                    | Total DOM | Revenus du ménage     |                               |                                 |                        |                    |
|--------------------|-----------|-----------------------|-------------------------------|---------------------------------|------------------------|--------------------|
|                    |           | Moins de 750 € / mois | Entre 750 € et 1 500 € / mois | Entre 1 500 € et 3 000 € / mois | Plus de 3 000 € / mois | Revenu non précisé |
| Effectif interrogé | 433       | 29                    | 141                           | 125                             | 69                     | 69                 |
| ORANGE Live Box    | 52%       | 55%                   | 43%                           | 48%                             | 71%                    | 55%                |
| MEDIASERV          | 17%       | 16%                   | 19%                           | 22%                             | 8%                     | 15%                |
| SFR Neuf Box       | 10%       | 4%                    | 12%                           | 7%                              | 6%                     | 18%                |
| NUMERICABLE        | 7%        | 9%                    | 10%                           | 5%                              | 3%                     | 8%                 |
| ONLY               | 4%        | 10%                   | 4%                            | 5%                              | 3%                     | 3%                 |
| IZI                | 4%        | 0%                    | 4%                            | 7%                              | 5%                     | 0%                 |
| CANAL CONNECT      | 3%        | 0%                    | 4%                            | 2%                              | 4%                     | 1%                 |
| ZEOP               | 2%        | 6%                    | 1%                            | 3%                              | 0%                     | 0%                 |
| NSP                | 1%        | 0%                    | 2%                            | 0%                              | 0%                     | 1%                 |
| Ensemble           | 100%      | 100%                  | 100%                          | 100%                            | 100%                   | 100%               |

En considérant l'ensemble des offres de télévision payante, les offres de télévision payantes non couplées à un accès à Internet du Groupe Canal Plus restent largement majoritaire (76 %)

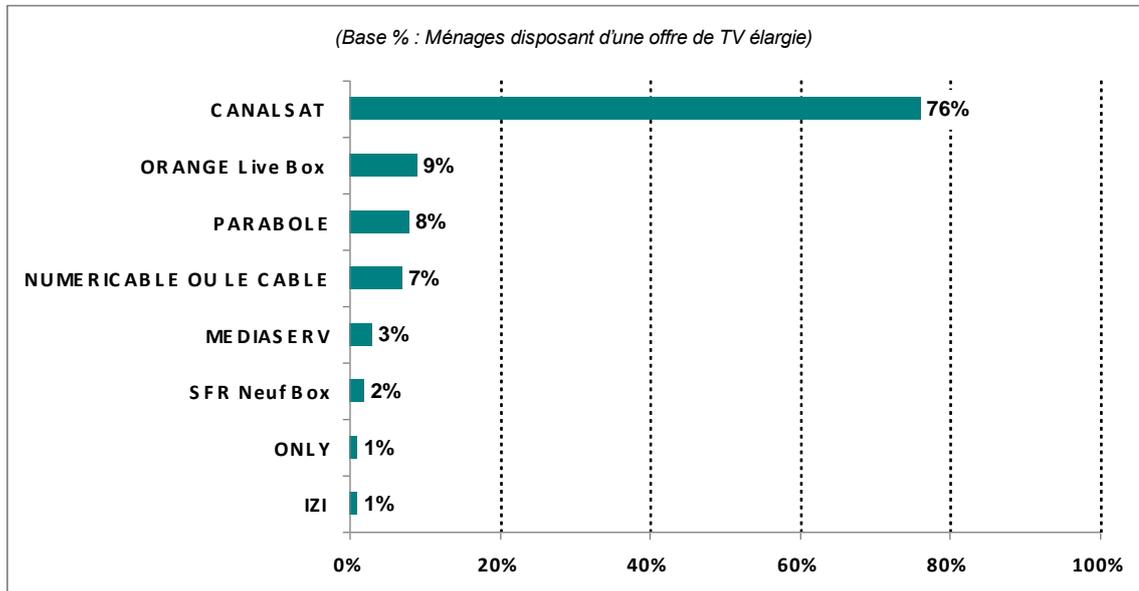
Au global, en considérant l'ensemble du marché de la télévision payante, le Groupe Canal Plus arrive largement en tête avec une pénétration de 76 % des clients. ORANGE est présent chez un client sur dix (9 %).

Les différences de performances des opérateurs d'un DOM à l'autre dépendent beaucoup du paysage concurrentiel local.

Les remarques formulées précédemment sur la clientèle d'ORANGE et NUMERICABLE, lors de l'examen des segments de marché de la télévision payante demeurent valables sur le marché global.

Parmi les foyers équipés d'offres « triple play », près de deux sur cinq (38 %) sont également équipés d'une offre du Groupe Canal Plus et 4 % d'une offre du Groupe Parabole.

**Graphique 42 – Pénétration des opérateurs de télévision élargie (opérateurs de TV couplés à un accès à internet inclus) dans les ménages équipés**



**Tableau 52 – Pénétration des opérateurs de télévision élargie (opérateurs de TV couplés à un accès à internet inclus) dans les ménages équipés selon le département**

(Base % : Ménages disposant d'une offre de TV élargie)

|                                | Total DOM   | Département |             |             |             |             |
|--------------------------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|
|                                |             | Guadeloupe  | Guyane      | Martinique  | Mayotte     | Réunion     |
| Effectif interrogé             | 3115        | 737         | 605         | 687         | 484         | 602         |
| <b>CANALSAT</b>                | <b>76%</b>  | <b>75%</b>  | <b>91%</b>  | <b>83%</b>  | <b>70%</b>  | <b>71%</b>  |
| <b>ORANGE Live Box</b>         | <b>9%</b>   | <b>11%</b>  | <b>9%</b>   | <b>8%</b>   | <b>NC*</b>  | <b>10%</b>  |
| <b>PARABOLE</b>                | <b>8%</b>   | <b>NC**</b> | <b>NC**</b> | <b>NC**</b> | <b>30%</b>  | <b>18%</b>  |
| <b>NUMERICABLE OU LE CABLE</b> | <b>7%</b>   | <b>17%</b>  | <b>NC**</b> | <b>13%</b>  | <b>NC**</b> | <b>NC**</b> |
| <b>MEDIASERV</b>               | <b>3%</b>   | <b>5%</b>   | <b>2%</b>   | <b>3%</b>   | <b>NC*</b>  | <b>2%</b>   |
| <b>SFR Neuf Box</b>            | <b>2%</b>   | <b>NC**</b> | <b>NC**</b> | <b>NC**</b> | <b>NC*</b>  | <b>5%</b>   |
| <b>ONLY</b>                    | <b>1%</b>   | <b>1%</b>   | <b>1%</b>   | <b>1%</b>   | <b>NC*</b>  | <b>1%</b>   |
| <b>IZI</b>                     | <b>1%</b>   | <b>NC**</b> | <b>NC**</b> | <b>NC**</b> | <b>NC*</b>  | <b>2%</b>   |
| <b>CANAL CONNECT</b>           | <b>0%</b>   | <b>NC**</b> | <b>NC**</b> | <b>1%</b>   | <b>NC*</b>  | <b>1%</b>   |
| <b>ZEOP</b>                    | <b>0%</b>   | <b>NC**</b> | <b>NC**</b> | <b>NC**</b> | <b>NC*</b>  | <b>1%</b>   |
| <b>CHAINES BRESILIENNES</b>    | <b>0%</b>   | <b>NC**</b> | <b>1%</b>   | <b>NC**</b> | <b>NC**</b> | <b>NC**</b> |
| <b>Ensemble</b>                | <b>100%</b> | <b>100%</b> | <b>100%</b> | <b>100%</b> | <b>100%</b> | <b>100%</b> |

\* Absence d'offre de télévision couplée à un accès à Internet à Mayotte

\*\* Opérateur absent du département

**Tableau 53 – Pénétration des opérateurs de télévision élargie (opérateurs de TV couplés à un accès à internet inclus) dans les ménages équipés selon l'âge et la CSP du chef de famille, les revenus et l'équipement en télévision élargie dans le ménage**

(Base % : Ménages disposant d'une offre de TV élargie)

|                         | Total DOM | Âge             |             |             |             |                |
|-------------------------|-----------|-----------------|-------------|-------------|-------------|----------------|
|                         |           | Moins de 20 ans | 20 à 35 ans | 36 à 49 ans | 50 à 64 ans | 65 ans et plus |
| Effectif interrogé      | 3115      | 18              | 612         | 1212        | 907         | 366            |
| CANALSAT                | 76%       | NR*             | 72%         | 80%         | 76%         | 76%            |
| ORANGE Live Box         | 9%        | NR*             | 13%         | 8%          | 9%          | 6%             |
| PARABOLE                | 8%        | NR*             | 12%         | 8%          | 7%          | 6%             |
| NUMERICABLE OU LE CABLE | 7%        | NR*             | 2%          | 5%          | 10%         | 16%            |
| MEDIASERV               | 3%        | NR*             | 4%          | 4%          | 2%          | 1%             |
| SFR Neuf Box            | 2%        | NR*             | 3%          | 1%          | 2%          | 1%             |
| ONLY                    | 1%        | NR*             | 1%          | 1%          | 1%          | 1%             |
| IZI                     | 1%        | NR*             | 1%          | 0%          | 1%          | 1%             |
| CANAL CONNECT           | 0%        | NR*             | 1%          | 0%          | 1%          | 0%             |
| ZEOP                    | 0%        | NR*             | 0%          | 0%          | 1%          | 0%             |
| CHAINES BRESILIENNES    | 0%        | NR*             | 0%          | 0%          | 0%          | 0%             |
| Ensemble                | 100%      | NR*             | 100%        | 100%        | 100%        | 100%           |

\* Non Représentatif

|                         | Total DOM | PCS du chef de famille                            |                            |                   |        |          |
|-------------------------|-----------|---|----------------------------|-------------------|--------|----------|
|                         |           | Cadres, artisans, commerçants, chefs d'entreprise | Professions intermédiaires | Employés/Ouvriers | Actifs | Inactifs |
| Effectif interrogé      | 3115      | 399   | 382                        | 1338              | 2119   | 996      |
| CANALSAT                | 76%       | 78%   | 75%                        | 77%               | 77%    | 75%      |
| ORANGE Live Box         | 9%        | 18%   | 14%                        | 7%                | 11%    | 6%       |
| PARABOLE                | 8%        | 7%  | 8%                         | 9%                | 8%     | 8%       |
| NUMERICABLE OU LE CABLE | 7%        | 5%  | 6%                         | 5%                | 5%     | 11%      |
| MEDIASERV               | 3%        | 5%  | 4%                         | 3%                | 4%     | 1%       |
| SFR Neuf Box            | 2%        | 0%  | 1%                         | 1%                | 1%     | 0%       |
| ONLY                    | 1%        | 0%  | 0%                         | 0%                | 0%     | 0%       |
| IZI                     | 1%        | 0%  | 0%                         | 0%                | 0%     | 0%       |
| CANAL CONNECT           | 0%        | 0%  | 0%                         | 0%                | 0%     | 0%       |
| ZEOP                    | 0%        | 0%  | 0%                         | 0%                | 0%     | 0%       |
| CHAINES BRESILIENNES    | 0%        | 0%  | 0%                         | 0%                | 0%     | 0%       |
| Ensemble                | 100%      | 100%  | 100%                       | 100%              | 100%   | 100%     |

|                         | Total DOM | Revenus du ménage     |                               |                               |                        |                    |
|-------------------------|-----------|-----------------------|-------------------------------|-------------------------------|------------------------|--------------------|
|                         |           | Moins de 750 € / mois | Entre 750 € et 1 500 € / mois | Entre 1 500 € et 3 000 €/mois | Plus de 3 000 € / mois | Revenu non précisé |
| Effectif interrogé      | 3115      | 420                   | 1030                          | 785                           | 279                    | 601                |
| CANALSAT                | 76%       | 74%                   | 74%                           | 79%                           | 83%                    | 76%                |
| ORANGE Live Box         | 9%        | 5%                    | 7%                            | 9%                            | 21%                    | 8%                 |
| PARABOLE                | 8%        | 13%                   | 10%                           | 6%                            | 7%                     | 5%                 |
| NUMERICABLE OU LE CABLE | 7%        | 6%                    | 8%                            | 6%                            | 4%                     | 12%                |
| MEDIASERV               | 3%        | 1%                    | 3%                            | 4%                            | 2%                     | 2%                 |
| SFR Neuf Box            | 2%        | 0%                    | 1%                            | 0%                            | 1%                     | 0%                 |
| ONLY                    | 1%        | 1%                    | 0%                            | 1%                            | 0%                     | 0%                 |
| IZI                     | 1%        | 0%                    | 0%                            | 0%                            | 0%                     | 0%                 |
| CANAL CONNECT           | 0%        | 0%                    | 0%                            | 0%                            | 0%                     | 0%                 |
| ZEOP                    | 0%        | 0%                    | 0%                            | 0%                            | 0%                     | 0%                 |
| CHAINES BRESILIENNES    | 0%        | 0%                    | 0%                            | 0%                            | 0%                     | 0%                 |
| Ensemble                | 100%      | 100%                  | 100%                          | 100%                          | 100%                   | 100%               |

|                                | Équipement en offres de télévision élargies |  |  |   |   |   |
|--------------------------------|---|--|--|---|---|---|
|                                | Total DOM                                   | Equipé d'une offre de TV par satellite | Equipé d'une offre de TV couplée à un accès Internet | Equipé d'une offre de TV par câble (hors TV couplée à accès Internet) | Equipé d'une offre de TV élargie (hors TV couplée à accès Internet) | Equipé d'une offre de TV élargie TV couplée à accès Internet incluse) |
| <i>Effectif interrogé</i>      | 3115  | 2711                                   | 433  | 196   | 2892  | 3115  |
| <b>CANALSAT</b>                | <b>76%</b>                                  | <b>91%</b>                             | <b>38%</b>   | <b>10%</b>  | <b>84%</b>  | <b>76%</b>  |
| <b>ORANGE Live Box</b>         | <b>9%</b>                                   | <b>6%</b>                              | <b>52%</b>   | <b>3%</b>   | <b>5%</b>   | <b>9%</b>   |
| <b>PARABOLE</b>                | <b>8%</b>                                   | <b>10%</b>                             | <b>4%</b>  | <b>0%</b>   | <b>9%</b>   | <b>8%</b>   |
| <b>NUMERICABLE OU LE CABLE</b> | <b>7%</b>                                   | <b>1%</b>                              | <b>9%</b>  | <b>100%</b>   | <b>8%</b>   | <b>7%</b>   |
| <b>MEDIASERV</b>               | <b>3%</b>                                   | <b>1%</b>                              | <b>17%</b>   | <b>2%</b>   | <b>1%</b>   | <b>3%</b>   |
| <b>SFR Neuf Box</b>            | <b>2%</b>                                   | <b>1%</b>                              | <b>10%</b>   | <b>0%</b>   | <b>1%</b>   | <b>2%</b>   |
| <b>ONLY</b>                    | <b>1%</b>                                   | <b>1%</b>                              | <b>4%</b>  | <b>0%</b>   | <b>1%</b>   | <b>1%</b>   |
| <b>IZI</b>                     | <b>1%</b>                                   | <b>0%</b>                              | <b>4%</b>  | <b>0%</b>   | <b>0%</b>   | <b>1%</b>   |
| <b>CANAL CONNECT</b>           | <b>0%</b>                                   | <b>0%</b>                              | <b>3%</b>  | <b>0%</b>   | <b>0%</b>   | <b>0%</b>   |
| <b>ZEOP</b>                    | <b>0%</b>                                   | <b>0%</b>                              | <b>2%</b>  | <b>0%</b>   | <b>0%</b>   | <b>0%</b>   |
| <b>CHAINES BRESILIENNES</b>    | <b>0%</b>                                   | <b>0%</b>                              | <b>0%</b>  | <b>0%</b>   | <b>0%</b>   | <b>0%</b>   |
| <b>Ensemble</b>                | <b>100%</b>                                 | <b>100%</b>                            | <b>100%</b>  | <b>100%</b>   | <b>100%</b>   | <b>100%</b>   |

Pour plus de détails sur l'équipement en offres de télévision élargies, consulter les pages 165 à 167 (Tableau 106 à Tableau 108).

### c. Modes de réception de la télévision

Dans cette partie, l'analyse est conduite sous l'angle de la réception du signal télévisuel dans les foyers : type d'offres dont elles sont issues et technologies permettant d'acheminer le signal. Ainsi, certains ménages peuvent bénéficier de modes de réceptions issus à la fois de différents types d'offres et acheminés par des supports différents : ADSL et satellite, TNT et ADSL, satellite et câble, etc. Les résultats présentés tiennent compte du fait que les offres de télévision élargies peuvent être acheminées par différents types de technologies : ADSL, câble ou satellite.

#### Près de trois foyers sur cinq (58 %) reçoivent la télévision par satellite

Dans les DOM, la totalité des foyers reçoit la télévision en mode numérique. Au global, 66 % des foyers sont équipés d'au moins un poste recevant la télévision via un signal issu d'une offre de télévision élargie ce qui, sur les 930 000 postes de télévision, représente environ 610 000 postes.

Près de trois ménages sur cinq (58 %) possède au moins un poste recevant la télévision via un démodulateur satellite, ce qui représente environ 510 000 postes (55 % des postes au global).

La réception de la télévision par le biais d'un décodeur TNT intégré au téléviseur (34 % des ménages et 30 % des téléviseurs, soit environ 280 000 postes) est plus fréquente que par un décodeur externe (22 % des foyers et 18 % des téléviseurs, soit environ 170 000 postes). Au global, plus d'un foyer sur deux (53 %) déclare qu'au moins un de leur poste reçoit la télévision par le biais d'un décodeur TNT relié à une antenne râteau, ce qui représente environ 390 000 foyers et 450 000 postes (55 % des postes au global).

4 % des foyers déclarent recevoir la télévision via le câble, ce qui représente 40 000 postes (4 % des postes au global).

Seuls 7 % déclarent un mode de réception via ADSL (environ 58 000 postes et 6 % des postes au global), alors qu'ils sont 12 % à être abonnés à une offre de télévision auprès de l'opérateur qui leur fournit l'accès à internet. En considérant l'ensemble des offres de télévision adossées à une offre d'accès à internet (offres « triple play »), environ 36 % de ces offres sont reçues grâce à un satellite (27 %) ou par le biais du câble (9 %).

On note que plus d'un foyer sur quatre (27 %) déclare recevoir la télévision via deux modes de réception différents ou plus et que la même proportion (27%) déclare ne recevoir la télévision que par le biais de la TNT.

Les observations sur les différences entre les segments de population rejoignent logiquement celles constatées sur les taux d'équipement aux offres de télévision élargie : pénétration de la réception via démodulateur satellite ou ADSL plus importante au sein des ménages nombreux ou avec enfants et parmi les ménages les plus aisés.

Tableau 54 - Modes de réception de la télévision dans les foyers des DOM en fonction du département

| Modes de réception de la télévision                | Pénétration dans les foyers |        |            |         |         |
|--|-----------------------------|--------|------------|---------|---------|
|  | Guadeloupe                  | Guyane | Martinique | Mayotte | Réunion |
| Décodeur TNT externe                               | 14%                         | 21%    | 20%        | 41%     | 24%     |
| Décodeur TNT intégré                               | 29%                         | 23%    | 38%        | 32%     | 38%     |
| Décodeur TNT (externe ou intégré)                  | 41%                         | 40%    | 55%        | 68%     | 58%     |
| Démodulateur satellite                             | 58%                         | 61%    | 60%        | 47%     | 57%     |
| Câble  | 12%                         | N/C    | 8%         | N/C     | N/C     |
| ADSL   | 9%                          | 6%     | 6%         | N/C     | 8%      |
| Offre de télévision élargie                        | 75%                         | 65%    | 70%        | 47%     | 63%     |
| TNT Uniquement                                     | 21%                         | 23%    | 25%        | 33%     | 31%     |
| Mixant au moins deux modes de réception différents | 22%                         | 19%    | 31%        | 35%     | 28%     |

Tableau 55 - Modes de réception de la télévision dans les foyers des DOM au global

| Modes de réception de la télévision                | Pénétration dans les foyers | Répartition des téléviseurs selon le mode de réception |         |
|--|-----------------------------|--|---------|
|  |                             | %  | Nb      |
| Décodeur TNT externe                               | 22%                         | 18%  | 170 000 |
| Décodeur TNT intégré                               | 34%                         | 30%  | 280 000 |
| Décodeur TNT (externe ou intégré)                  | 53%                         | 49%  | 450 000 |
| Démodulateur satellite                             | 58%                         | 55%  | 510 000 |
| Câble  | 4%                          | 4%   | 40 000  |
| ADSL   | 7%                          | 6%   | 58 000  |
| Offre de télévision élargie                        | 66%                         | 66%  | 610 000 |
| TNT Uniquement                                     | 27%                         |  |         |
| Mixant au moins deux modes de réception différents | 27%                         |  |         |

En comparant les DOM et la France hexagonale, on observe que la différence de taux de foyers disposant d'au moins deux modes de réception est de 2 points (27 % sur l'ensemble des DOM contre 25 % dans l'hexagone<sup>1</sup>). Si le taux de pénétration des modes de réception TNT dans les foyers est légèrement plus faible dans les DOM (61 %<sup>1</sup> dans l'hexagone contre 53 % dans les DOM), la pénétration de l'accès via ADSL reste très en deçà de celle observée dans l'hexagone (30,8 %<sup>1</sup> contre 7 %). En revanche, la réception par satellite est beaucoup plus présente dans les départements d'outre-mer (58 %) que dans l'hexagone (24,5 %<sup>1</sup>). Ces différences peuvent s'expliquer par plusieurs facteurs : l'étroitesse historique de l'offre télévisuelle gratuite (jusqu'à l'arrivée de la TNT) a suscité un engouement important de la population pour les offres satellitaires restées sans concurrence dans le domaine de la télévision payante jusqu'à l'arrivée récente des offres ADSL ou câblées. Les coûts plus importants des offres d'accès à internet, associés à l'arrivée récente des offres « triple play » qui restent techniquement inaccessibles dans certaines zones géographiques, expliquent que la télévision par ADSL reste très en retard par rapport à l'hexagone.

*Les ménages recevant la télévision uniquement par le biais de la TNT sont sous-équipés en connexion internet.*

Les ménages recevant la télévision uniquement par le biais de la TNT, soit 27 % des foyers qui reçoivent la télévision, sont proportionnellement davantage composés de personnes vivant seules, de ménages sans enfants, dont le chef de famille est inactif et dont le revenu mensuel est inférieur à 750 € par mois. On note également qu'ils sont moins souvent équipés d'internet haut débit que les autres foyers.

---

<sup>1</sup> Source : Observatoire de l'équipement des foyers pour la réception de la télévision numérique, 2<sup>nd</sup> semestre 2011

**Tableau 56 - Profil des ménages selon le mode de réception de la télévision**

(Base % : Ménages)

|  |  | Total DOM | Foyers recevant la TV uniquement par la TNT | Foyers recevant la TV par d'autres modes de réception |
|--|--|-----------|---|---|
| <i>Effectif interrogé</i>                          |  | 4623      | 1195  | 3073  |
| <b>Âge du chef de famille</b>                      | Moins de 20 ans  | 1%        | 1%  | 0%  |
|  | 20 à 35 ans  | 22%       | 21%   | 21%   |
|  | 36 à 49 ans  | 33%       | 25%   | 37%   |
|  | 50 à 64 ans  | 27%       | 27%   | 27%   |
|  | 65 ans et plus   | 18%       | 26%   | 15%   |
| <b>Taille du ménage</b>                            | 1 personne   | 25%       | 36%   | 18%   |
|  | 2 personnes  | 25%       | 29%   | 24%   |
|  | 3 ou 4 personnes   | 35%       | 25%   | 41%   |
|  | 5 personnes ou +   | 15%       | 11%   | 16%   |
|  | Présence d'enfants dans le ménage  | 53%       | 40%   | 60%   |
|  | Pas d'enfants dans le ménage   | 47%       | 60%   | 40%   |
| <b>Activité professionnelle du chef de famille</b> | Cadres, artisans, commerçants, chefs d'entreprise                            | 12%       | 9%  | 14%   |
|  | Professions intermédiaires   | 12%       | 7%  | 13%   |
|  | Employés/Ouvriers  | 38%       | 36%   | 40%   |
|  | Actifs   | 62%       | 52%   | 67%   |
|  | Inactifs   | 38%       | 48%   | 33%   |
| <b>Revenus du ménage</b>                           | Moins de 750 € / mois  | 20%       | 31%   | 13%   |
|  | Entre 750 € et 1 500 € / mois  | 33%       | 35%   | 33%   |
|  | Entre 1 500 € et 3 000 €/mois  | 22%       | 15%   | 26%   |
|  | Plus de 3 000 € / mois   | 9%        | 3%  | 11%   |
|  | Revenus mensuel non préciser   | 16%       | 15%   | 16%   |
| <b>Accès à Internet</b>                            | Equipé d'une offre Internet seule  | 7%        | 5%  | 9%  |
|  | Equipé d'une offre Internet couplée avec le téléphone fixe                   | 30%       | 21%   | 35%   |
|  | Equipé d'une offre Internet couplée avec le téléphone fixe et la trélevision | 11%       | 2%  | 16%   |
|  | Non équipé d'Internet haut débit   | 52%       | 72%   | 40%   |

*Pour plus de détails sur les modes de réception de la télévision, consulter la page 168 (Tableau 109).*

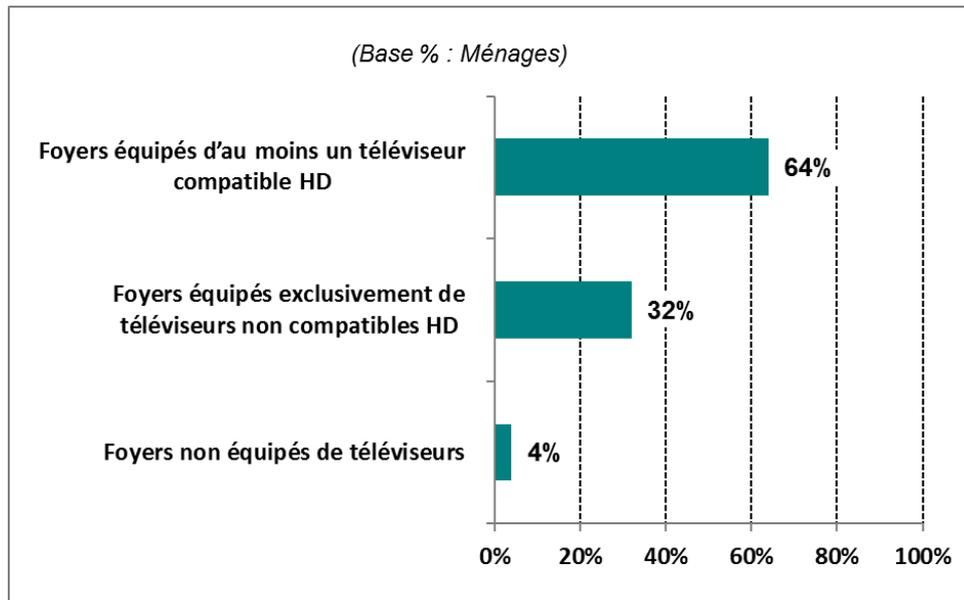
#### d. Équipement télévisuel compatible avec la haute définition

Près de deux foyers sur trois (64 %) déclarent être équipés d'au moins un poste compatible avec la haute définition, ce qui représente environ 550 000 postes (59 % des postes au global).

Un foyer sur deux (49 %) est équipé d'au moins un poste de télévision compatible « TNT HD », ce qui représente environ 455 000 postes (49 % des postes au global). On note donc que plus de quatre postes compatibles HD sur cinq (83 %) sont également compatibles « TNT HD ».

Les ménages mahorais sont à la fois moins souvent équipés de téléviseurs compatibles avec la haute définition (37 % contre au moins 64 % dans les autres DOM) et moins souvent équipés de téléviseurs compatibles « TNT HD » (32 % contre au moins 50 % dans les autres DOM). Il apparaît également que l'équipement des Guadeloupéens en postes compatibles HD ou « TNT HD » est légèrement supérieur à celui observé en Guyane, à la Martinique ou à La Réunion.

**Graphique 43 - Équipement en télévisuel compatible avec la haute définition**



**Tableau 57 - Équipement télévisuel compatible avec la haute définition selon le département**

|   | Total DOM   | Département |             |             |             |             |
|---|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|
|   |             | Guadeloupe  | Guyane      | Martinique  | Mayotte     | Réunion     |
| <i>Effectif interrogé</i>   | 4623        | 948         | 909         | 952         | 886         | 928         |
| <b>Foyers équipés d'au moins un téléviseur compatible HD</b>          | <b>64%</b>  | <b>70%</b>  | <b>64%</b>  | <b>65%</b>  | <b>37%</b>  | <b>64%</b>  |
| <b>Foyers équipés exclusivement de téléviseurs non compatibles HD</b> | <b>32%</b>  | <b>28%</b>  | <b>30%</b>  | <b>33%</b>  | <b>53%</b>  | <b>32%</b>  |
| <b>Foyers non équipés de téléviseurs</b>                              | <b>4%</b>   | <b>2%</b>   | <b>6%</b>   | <b>3%</b>   | <b>9%</b>   | <b>4%</b>   |
| <b>Ensemble</b>   | <b>100%</b> | <b>100%</b> | <b>100%</b> | <b>100%</b> | <b>100%</b> | <b>100%</b> |

**Graphique 44 - Équipement télévisuel compatible avec la haute définition TNT (« TNT HD »)**

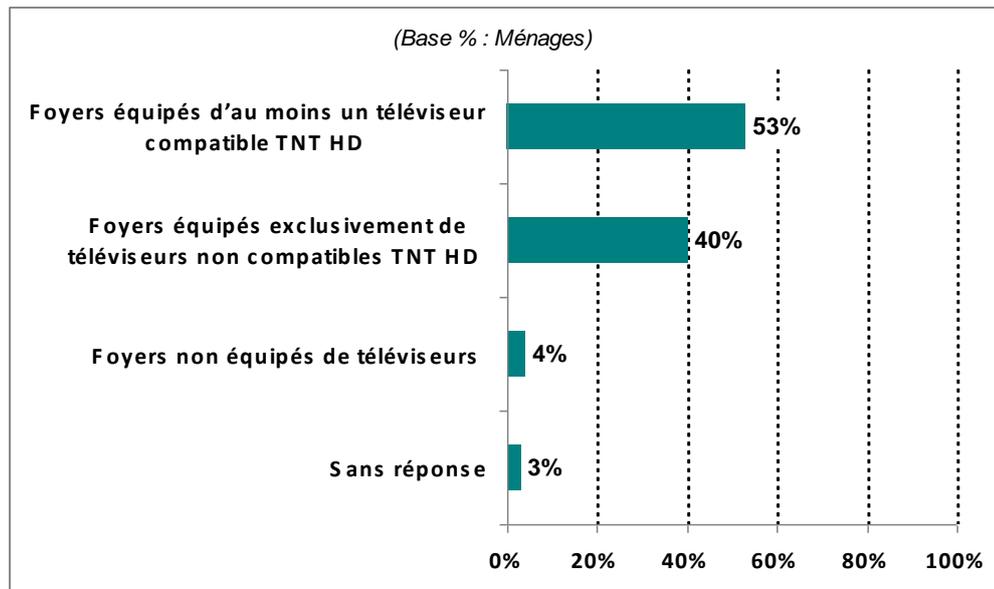


Tableau 58 - Équipement télévisuel compatible avec la haute définition TNT (« TNT HD ») selon le département

|   | Total DOM   | Département |             |             |             |             |
|---|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|
|   |             | Guadeloupe  | Guyane      | Martinique  | Mayotte     | Réunion     |
| <i>Effectif interrogé</i>   | 4623        | 948         | 909         | 952         | 886         | 928         |
| <b>Foyers équipés d'au moins un téléviseur compatible TNT HD</b>          | <b>53%</b>  | <b>61%</b>  | <b>52%</b>  | <b>59%</b>  | <b>32%</b>  | <b>50%</b>  |
| <b>Foyers équipés exclusivement de téléviseurs non compatibles TNT HD</b> | <b>40%</b>  | <b>36%</b>  | <b>37%</b>  | <b>37%</b>  | <b>58%</b>  | <b>41%</b>  |
| <b>Foyers non équipés de téléviseurs</b>                                  | <b>4%</b>   | <b>2%</b>   | <b>6%</b>   | <b>3%</b>   | <b>9%</b>   | <b>4%</b>   |
| <b>Sans réponse</b>   | <b>3%</b>   | <b>0%</b>   | <b>5%</b>   | <b>2%</b>   | <b>0%</b>   | <b>6%</b>   |
| <b>Ensemble</b>   | <b>100%</b> | <b>100%</b> | <b>100%</b> | <b>100%</b> | <b>100%</b> | <b>100%</b> |

Au global, plus d'un foyer sur deux (54 %) est équipé d'un décodeur TNT compatible avec la haute définition, qu'il soit intégré ou externe au téléviseur. La majorité des ménages concernés en disposent grâce au décodeur intégré au poste de télévision sans pour autant que le signal de réception passe par la TNT.

Seuls 46 % des foyers déclarent être équipés d'un décodeur satellite compatible avec la HD. Ainsi, 12 % des foyers déclarent recevoir la télévision via un démodulateur satellite non compatible avec la haute définition.

3 % des foyers déclarent posséder un décodeur câble compatible. Ainsi, 1 % des foyers déclarent recevoir la télévision via un décodeur câble non compatible avec la haute définition, c'est-à-dire d'un mode de réception d'une offre de télévision qui peut inclure des chaînes de télévision en haute définition.

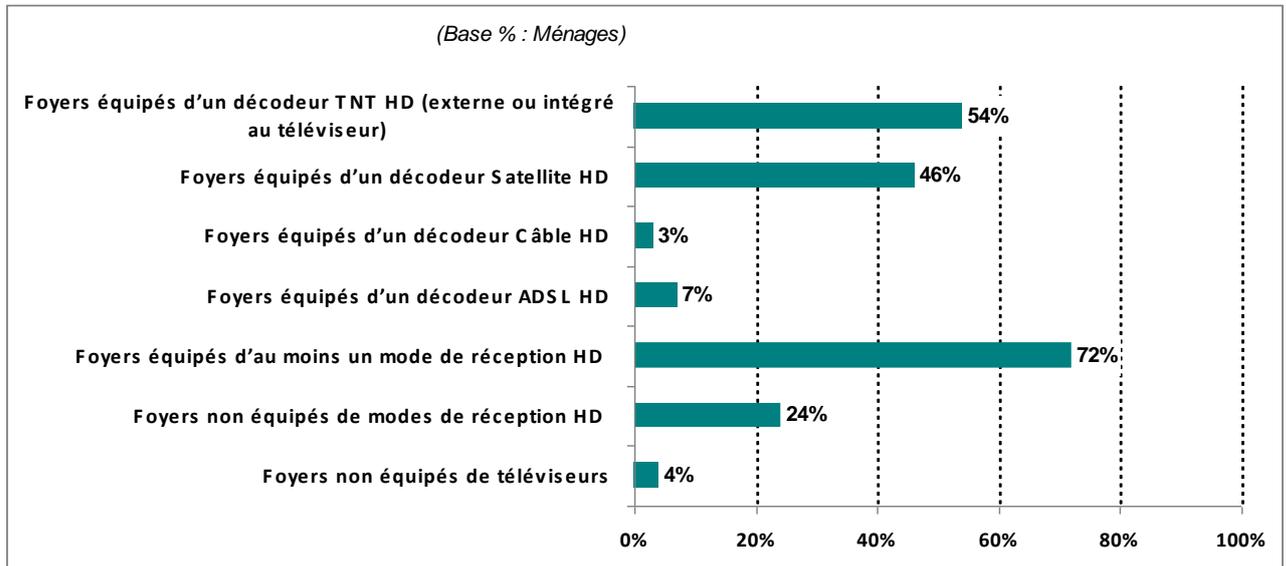
7 % des foyers déclarent posséder un décodeur ADSL compatible, soit la totalité des foyers recevant la télévision via ce type de signal.

Près de trois ménages sur quatre (72 %) disent être équipés d'au moins un mode de réception de la télévision compatible avec la haute définition, c'est-à-dire d'un mode de réception d'une offre de télévision qui peut inclure des chaînes de télévision en haute définition, soit environ 530 000 ménages.

Trois ménages sur cinq (59 %) déclarent coupler un poste de télévision et un mode de réception compatible, ce qui représente environ 440 000 ménages. Les foyers bénéficiant à la fois d'un mode de réception et d'un téléviseur compatible sont plus nombreux parmi les ménages les plus aisés et parmi ceux équipés d'une offre de télévision élargie.

- Entre 72 % et 78 % des ménages touchant plus de 1 500 € mensuels déclarent bénéficier d'un équipement couplant mode de réception et téléviseur compatibles avec la haute définition, contre 57 % parmi les ménages gagnant entre 750 € et 1 500 € et 40 % chez ceux touchant moins de 750 € par mois.
- 68 % des ménages équipés d'une offre de télévision élargie bénéficient du même type d'équipement, contre 47 % des foyers non équipés.

**Graphique 45 – Équipements et modes de réceptions de la télévision compatibles avec la haute définition**



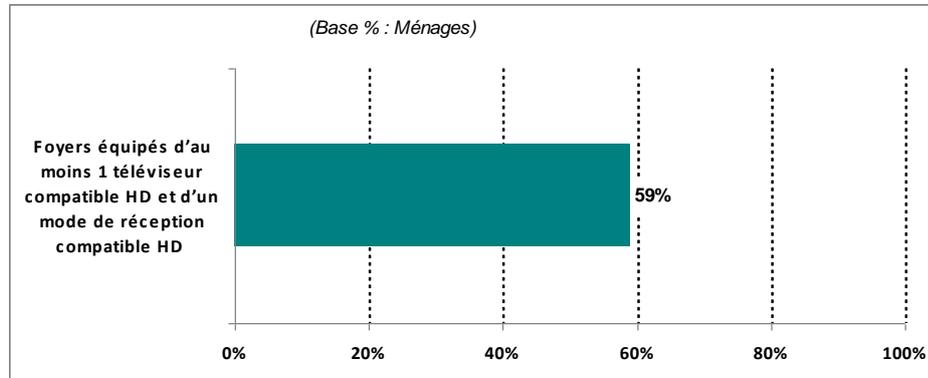
**Tableau 59 - Modes de réceptions de la télévision compatibles avec la haute définition selon le département**

(Base % : Ménages)

|  | Total DOM | Département |        |            |         |         |
|--|-----------|-------------|--------|------------|---------|---------|
|  |           | Guadeloupe  | Guyane | Martinique | Mayotte | Réunion |
| <i>Effectif interrogé</i>  | 4623      | 948         | 909    | 952        | 886     | 928     |
| Foyers équipés d'un décodeur TNT HD (externe ou intégré au téléviseur) | 54%       | 62%         | 52%    | 59%        | 32%     | 51%     |
| Foyers équipés d'un décodeur Satellite HD                              | 46%       | 43%         | 40%    | 42%        | 37%     | 52%     |
| Foyers équipés d'un décodeur Câble HD                                  | 3%        | 8%          | NC*    | 4%         | NC*     | NC*     |
| Foyers équipés d'un décodeur ADSL HD                                   | 7%        | 9%          | 4%     | 5%         | NC*     | 9%      |
| Foyers équipés d'au moins un mode de réception HD                      | 72%       | 77%         | 66%    | 70%        | 51%     | 76%     |
| Foyers non équipés de modes de réception HD                            | 24%       | 21%         | 28%    | 27%        | 40%     | 21%     |
| Foyers non équipés de téléviseurs                                      | 4%        | 2%          | 6%     | 3%         | 9%      | 4%      |
| Ensemble   | 100%      | 100%        | 100%   | 100%       | 100%    | 100%    |

\* Non présent sur le marché

**Graphique 46 - Équipement télévisuel (téléviseur et mode de réception) compatible avec la haute définition**



**Tableau 60 - Équipement télévisuel (téléviseur et mode de réception) compatible avec la haute définition selon le département**

|   | Département |            |            |            |            |            |
|---|-------------|------------|------------|------------|------------|------------|
|   | Total DOM   | Guadeloupe | Guyane     | Martinique | Mayotte    | Réunion    |
| <i>Effectif interrogé</i>   | 4623        | 948        | 909        | 952        | 886        | 928        |
| <b>Foyers équipés d'au moins 1 téléviseur compatible HD et d'un mode de réception compatible HD</b> | <b>59%</b>  | <b>66%</b> | <b>55%</b> | <b>60%</b> | <b>34%</b> | <b>60%</b> |

**Tableau 61 - Équipement télévisuel (téléviseur et mode de réception) compatible avec la haute définition en fonction des revenus, de la CSP du chef de famille et de l'équipement en offres de télévision élargie**

(Base % : Ménages)

|   | Revenus du ménage |                       |                               |                               |                        |                    |
|---|-------------------|-----------------------|-------------------------------|-------------------------------|------------------------|--------------------|
|   | Total DOM         | Moins de 750 € / mois | Entre 750 € et 1 500 € / mois | Entre 1 500 € et 3 000 €/mois | Plus de 3 000 € / mois | Revenu non précisé |
| <i>Effectif interrogé</i>   | 4623              | 941                   | 1482                          | 980                           | 327                    | 893                |
| <b>Foyers équipés d'au moins 1 téléviseur compatible HD et d'un mode de réception compatible HD</b> | <b>59%</b>        | <b>40%</b>            | <b>57%</b>                    | <b>72%</b>                    | <b>78%</b>             | <b>61%</b>         |

|   | PCS du chef de famille |   |                            |                   |            |            |
|---|------------------------|---|----------------------------|-------------------|------------|------------|
|   | Total DOM              | Cadres, artisans, commerçants, chefs d'entreprise | Professions intermédiaires | Employés/Ouvriers | Actifs     | Inactifs   |
| <i>Effectif interrogé</i>   | 4623                   | 519   | 491                        | 1917              | 2927       | 1696       |
| <b>Foyers équipés d'au moins 1 téléviseur compatible HD et d'un mode de réception compatible HD</b> | <b>59%</b>             | <b>75%</b>  | <b>69%</b>                 | <b>59%</b>        | <b>64%</b> | <b>52%</b> |

|   | Équipement en offres de télévision élargies |  |   |                                    |   |  |  |
|---|---|--|---|------------------------------------|---|--|--|
|   | Total DOM                                   | Equipé d'une offre de TV par satellite | Equipé d'une offre de TV couplée à accès à Internet | Equipé d'une offre de TV par câble | Equipé d'une offre de TV élargie (hors TV couplée à accès Internet) | Equipé d'une offre de TV élargie (TV couplée à accès Internet incluse) | Non équipés en offre de télévision élargie |
| <i>Effectif interrogé</i>   | 4623  | 2711                                   | 433   | 196                                | 2892  | 3115   | 1335                                       |
| <b>Foyers équipés d'au moins 1 téléviseur compatible HD et d'un mode de réception compatible HD</b> | <b>59%</b>                                  | <b>69%</b>                             | <b>75%</b>  | <b>59%</b>                         | <b>68%</b>  | <b>68%</b>   | <b>47%</b>                                 |

*Pour plus de détails sur l'équipement télévisuel compatible avec la haute définition, consulter la page 169 (Tableau 110).*

## e. Nombre de chaînes reçues

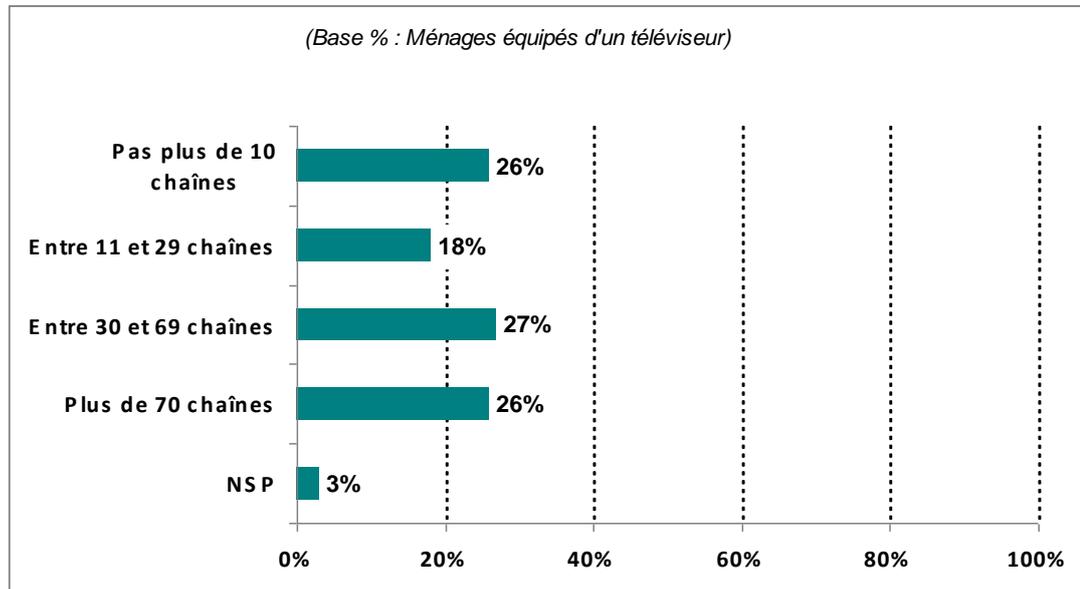
Un foyer sur quatre (26 %) déclare ne pas recevoir plus de dix chaînes tandis que plus d'un sur deux (53 %) déclare recevoir trente chaînes ou plus. Un sur quatre (26 %) déclare même avoir accès à plus de soixante-dix chaînes.

Si la proportion de foyers n'ayant accès qu'à l'offre télévisuelle de base (pas plus de dix chaînes) est plus importante (entre 35 % et 39 %) à La Réunion et à Mayotte par rapport aux autres territoires, notamment en Guadeloupe (18 %) et Martinique (14 %), la proportion de foyers ayant accès à plus de 70 chaînes est presque identique d'un département à l'autre. Seule la Guyane semble légèrement en avance sur ce point : plus du tiers des foyers équipés de télévision déclarent recevoir plus de 70 chaînes. En Guyane, à Mayotte et à La Réunion la proportion de foyers recevant entre 11 et 69 chaînes est plus importante qu'aux Antilles. Il est probable que les différences dans les offres et les bouquets de chaînes proposés par les opérateurs, ainsi que les différences de pénétration des offres de télévision élargies dans les différents départements expliquent ces différences.

De manière logique, les foyers recevant le plus de chaînes s'avèrent être les mêmes que ceux bénéficiant d'un taux de pénétration plus important en offre de télévision élargie : ménages avec enfants et ménages les plus aisés. Par ailleurs, les ménages abonnés à des offres satellitaires ou câblées semblent disposer d'offres plus larges que ceux abonnés à des offres de télévision payante couplées à un accès à internet.

- 42 % des ménages sans enfants reçoit 30 chaînes ou plus, contre 61 % des ménages avec enfants.
- 37 % des ménages gagnant plus de 3 000 € par mois reçoivent plus de soixante-dix chaînes, contre seulement 16 % de ceux dont les revenus sont inférieurs à 750 € par mois. Si seulement 19 % des ménages équipés en postes de télévision et dont le chef de famille est cadre ou de profession intellectuelle supérieure déclarent ne pas recevoir plus de dix chaînes, c'est le cas de 25 % de ceux dont il est employé ou ouvrier et de 31 % de ceux dont il est inactif.
- Si 77 % des ménages abonnés aux offres satellitaires et 79 % de ceux abonnés aux offre câblées reçoivent trente chaînes ou plus, c'est le cas de 62 % de ceux recevant la télévision dans le cadre d'une offre couplée à un accès à internet.

**Graphique 47 - Nombre de chaînes reçues par les foyers**



**Tableau 62 - Nombre de chaînes reçues par les foyers selon le département**

(Base % : Ménages équipés d'un téléviseur)

|                               | Département |             |             |             |             |             |
|-------------------------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|
|                               | Total DOM   | Guadeloupe  | Guyane      | Martinique  | Mayotte     | Réunion     |
| <i>Effectif interrogé</i>     | 4443        | 931         | 859         | 929         | 829         | 895         |
| <b>Pas plus de 10 chaînes</b> | <b>26%</b>  | <b>18%</b>  | <b>24%</b>  | <b>14%</b>  | <b>39%</b>  | <b>35%</b>  |
| <b>Entre 11 et 29 chaînes</b> | <b>18%</b>  | <b>21%</b>  | <b>13%</b>  | <b>28%</b>  | <b>8%</b>   | <b>14%</b>  |
| <b>Entre 30 et 69 chaînes</b> | <b>27%</b>  | <b>30%</b>  | <b>21%</b>  | <b>34%</b>  | <b>20%</b>  | <b>22%</b>  |
| <b>Plus de 70 chaînes</b>     | <b>26%</b>  | <b>27%</b>  | <b>36%</b>  | <b>21%</b>  | <b>24%</b>  | <b>27%</b>  |
| <b>NSP</b>                    | <b>3%</b>   | <b>4%</b>   | <b>6%</b>   | <b>4%</b>   | <b>8%</b>   | <b>2%</b>   |
| <b>Ensemble</b>               | <b>100%</b> | <b>100%</b> | <b>100%</b> | <b>100%</b> | <b>100%</b> | <b>100%</b> |

**Tableau 63 - Nombre de chaînes reçues par les foyers selon la CSP du chef de famille, les revenus, l'âge des enfants, la taille et l'équipement en offre de télévision élargie du ménage**

(Base % : Ménages équipés d'un téléviseur)

|                               | Total DOM   | PCS du chef de famille                            |                            |                   |             |             |
|-------------------------------|-------------|---|----------------------------|-------------------|-------------|-------------|
|                               |             | Cadres, artisans, commerçants, chefs d'entreprise | Professions intermédiaires | Employés/Ouvriers | Actifs      | Inactifs    |
| <i>Effectif interrogé</i>     | 4443        | 504   | 463                        | 1862              | 2829        | 1614        |
| <b>Pas plus de 10 chaînes</b> | <b>26%</b>  | <b>19%</b>  | <b>17%</b>                 | <b>25%</b>        | <b>22%</b>  | <b>31%</b>  |
| <b>Entre 11 et 29 chaînes</b> | <b>18%</b>  | <b>16%</b>  | <b>20%</b>                 | <b>16%</b>        | <b>17%</b>  | <b>21%</b>  |
| <b>Entre 30 et 69 chaînes</b> | <b>27%</b>  | <b>33%</b>  | <b>30%</b>                 | <b>26%</b>        | <b>28%</b>  | <b>24%</b>  |
| <b>Plus de 70 chaînes</b>     | <b>26%</b>  | <b>31%</b>  | <b>31%</b>                 | <b>30%</b>        | <b>30%</b>  | <b>20%</b>  |
| <b>NSP</b>                    | <b>3%</b>   | <b>1%</b>   | <b>2%</b>                  | <b>3%</b>         | <b>2%</b>   | <b>5%</b>   |
| <b>Ensemble</b>               | <b>100%</b> | <b>100%</b>                                       | <b>100%</b>                | <b>100%</b>       | <b>100%</b> | <b>100%</b> |

|                               | Total DOM   | Revenus du ménage     |                               |                                 |                        |                    |
|-------------------------------|-------------|-----------------------|-------------------------------|---------------------------------|------------------------|--------------------|
|                               |             | Moins de 750 € / mois | Entre 750 € et 1 500 € / mois | Entre 1 500 € et 3 000 € / mois | Plus de 3 000 € / mois | Revenu non précisé |
| <i>Effectif interrogé</i>     | 4443        | 876                   | 1439                          | 964                             | 315                    | 849                |
| <b>Pas plus de 10 chaînes</b> | <b>26%</b>  | <b>45%</b>            | <b>26%</b>                    | <b>18%</b>                      | <b>10%</b>             | <b>20%</b>         |
| <b>Entre 11 et 29 chaînes</b> | <b>18%</b>  | <b>18%</b>            | <b>19%</b>                    | <b>17%</b>                      | <b>19%</b>             | <b>20%</b>         |
| <b>Entre 30 et 69 chaînes</b> | <b>27%</b>  | <b>17%</b>            | <b>27%</b>                    | <b>33%</b>                      | <b>34%</b>             | <b>26%</b>         |
| <b>Plus de 70 chaînes</b>     | <b>26%</b>  | <b>16%</b>            | <b>27%</b>                    | <b>32%</b>                      | <b>37%</b>             | <b>24%</b>         |
| <b>NSP</b>                    | <b>3%</b>   | <b>4%</b>             | <b>2%</b>                     | <b>2%</b>                       | <b>0%</b>              | <b>10%</b>         |
| <b>Ensemble</b>               | <b>100%</b> | <b>100%</b>           | <b>100%</b>                   | <b>100%</b>                     | <b>100%</b>            | <b>100%</b>        |

|                               | Total DOM   | Âge des enfants      |                                    |                                     |                                     |
|-------------------------------|-------------|----------------------|------------------------------------|-------------------------------------|-------------------------------------|
|                               |             | Ménages sans enfants | Ménages avec enfants de 0 à 12 ans | Ménages avec enfants de 13 à 17 ans | Ménages avec enfants de 18 ans ou + |
| <i>Effectif interrogé</i>     | 4443        | 1574                 | 2014                               | 1279                                | 1177                                |
| <b>Pas plus de 10 chaînes</b> | <b>26%</b>  | <b>32%</b>           | <b>19%</b>                         | <b>20%</b>                          | <b>22%</b>                          |
| <b>Entre 11 et 29 chaînes</b> | <b>18%</b>  | <b>22%</b>           | <b>15%</b>                         | <b>14%</b>                          | <b>14%</b>                          |
| <b>Entre 30 et 69 chaînes</b> | <b>27%</b>  | <b>25%</b>           | <b>29%</b>                         | <b>27%</b>                          | <b>26%</b>                          |
| <b>Plus de 70 chaînes</b>     | <b>26%</b>  | <b>17%</b>           | <b>33%</b>                         | <b>36%</b>                          | <b>36%</b>                          |
| <b>NSP</b>                    | <b>3%</b>   | <b>3%</b>            | <b>4%</b>                          | <b>3%</b>                           | <b>3%</b>                           |
| <b>Ensemble</b>               | <b>100%</b> | <b>100%</b>          | <b>100%</b>                        | <b>100%</b>                         | <b>100%</b>                         |

|                               | Total DOM   | Taille du ménage |             |                  |                  |
|-------------------------------|-------------|------------------|-------------|------------------|------------------|
|                               |             | 1 personne       | 2 personnes | 3 ou 4 personnes | 5 personnes ou + |
| <i>Effectif interrogé</i>     | 4443        | 749              | 925         | 1633             | 1136             |
| <b>Pas plus de 10 chaînes</b> | <b>26%</b>  | <b>39%</b>       | <b>28%</b>  | <b>18%</b>       | <b>19%</b>       |
| <b>Entre 11 et 29 chaînes</b> | <b>18%</b>  | <b>22%</b>       | <b>23%</b>  | <b>17%</b>       | <b>9%</b>        |
| <b>Entre 30 et 69 chaînes</b> | <b>27%</b>  | <b>21%</b>       | <b>25%</b>  | <b>31%</b>       | <b>28%</b>       |
| <b>Plus de 70 chaînes</b>     | <b>26%</b>  | <b>15%</b>       | <b>21%</b>  | <b>32%</b>       | <b>39%</b>       |
| <b>NSP</b>                    | <b>3%</b>   | <b>4%</b>        | <b>3%</b>   | <b>3%</b>        | <b>4%</b>        |
| <b>Ensemble</b>               | <b>100%</b> | <b>100%</b>      | <b>100%</b> | <b>100%</b>      | <b>100%</b>      |

(Base % : Ménages équipés d'un téléviseur)

|                        | Total DOM | Equipement en offre de télévision élargie |   |                                    |   |  | Non équipés en offre de télévision élargie |
|------------------------|-----------|---|---|------------------------------------|---|--|--|
|                        |           | Equipé d'une offre de TV par satellite    | Equipé d'une offre de TV couplée à accès Internet | Equipé d'une offre de TV par câble | Equipé d'une offre de TV élargie (hors TV couplée à accès Internet) | Equipé d'une offre de TV élargie (TV couplée à accès Internet incluse) |  |
| Effectif interrogé     | 4443      | 2711                                      | 426   | 196                                | 2892  | 3108   | 1335                                       |
| Pas plus de 10 chaînes | 26%       | 2%  | 6%  | 3%                                 | 2%  | 3%   | 78%  |
| Entre 11 et 29 chaînes | 18%       | 18%                                       | 30%   | 14%                                | 17%   | 20%  | 15%  |
| Entre 30 et 69 chaînes | 27%       | 38%                                       | 33%   | 40%                                | 38%   | 37%  | 2%   |
| Plus de 70 chaînes     | 26%       | 39%                                       | 29%   | 39%                                | 39%   | 37%  | 2%   |
| NSP                    | 3%        | 3%  | 2%  | 4%                                 | 3%  | 3%   | 3%   |
| Ensemble               | 100%      | 100%                                      | 100%  | 100%                               | 100%  | 100%   | 100%                                       |

Pour plus de détails sur le nombre de chaînes reçues, consulter la page 171 (- Nombre de chaînes reçues par les foyers (détail des tris) **Tableau 111**).

## f. Attentes vis-à-vis de l'offre TNT

Plus d'un habitant des DOM sur deux (55 %) est favorable à l'enrichissement de la TNT par des chaînes gratuites métropolitaines privées

Plus de un individu sur deux (55 %) préfère voir la télévision numérique terrestre enrichie en chaînes gratuites métropolitaines plutôt qu'en chaînes locales ou en services interactifs. L'adhésion à cet enrichissement varie d'un département à l'autre, mais concerne au minimum quatre individus sur dix : cette évolution arrive en tête des choix proposés aux personnes interrogées.

Près d'un individu sur quatre (23 %) préfère voir la TNT demeurer telle quelle.

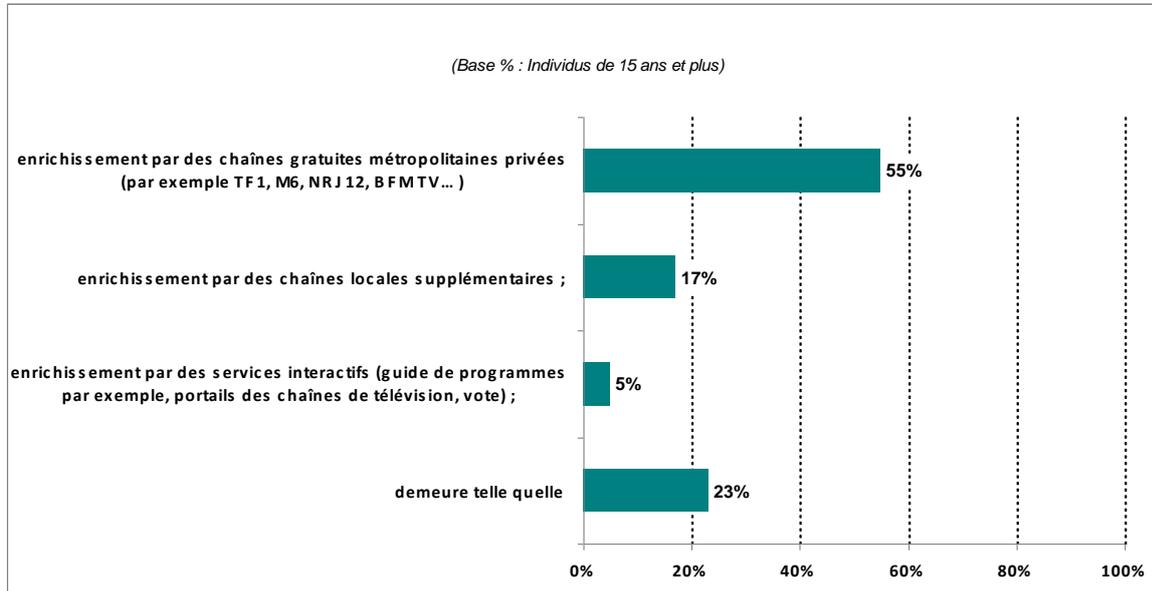
Les Réunionnais s'avèrent davantage favorables à l'enrichissement de la TNT par des chaînes gratuites métropolitaines privées (64 %) que les individus des autres territoires, notamment des Guadeloupéens (47 %) et des Guyanais (41 %). Ces derniers s'avèrent en revanche plus nombreux à se contenter de la TNT actuelle (entre 30 % et 34 %). Par ailleurs, les Mahorais souhaitent davantage voire l'offre télévisuelle gratuite enrichie de chaînes locales supplémentaires que les habitants des autres DOM. Cette préférence pourrait s'expliquer par l'emploi du shimaorais dans les émissions des chaînes locales, plus fréquent que dans les émissions des chaînes nationales du réseau France outre-mer (Mayotte 1<sup>ère</sup>)<sup>1</sup>.

Les personnes les plus âgées sont également davantage favorables au statu quo (38 %) que les autres tranches d'âge, alors que les 15 – 19 ans (65 %) et les 20 – 35 ans (62 %) sont davantage favorables à l'enrichissement de la TNT des chaînes privées gratuites métropolitaines.

---

<sup>1</sup> Les enquêteurs qui ont procédé au recueil des données pour cette étude à Mayotte pouvaient mener les entretiens en français ou shimaorais.

**Graphique 48 - Attentes vis-à-vis de la TNT**



**Tableau 64 – Attentes vis-à-vis de la TNT selon le département**

(Base % : Individus de 15 ans et plus)

|   | Total DOM | Guadeloupe | Guyane | Martinique | Mayotte | Réunion |
|---|-----------|------------|--------|------------|---------|---------|
| <i>Effectif interrogé</i>   | 4623      | 948        | 909    | 952        | 886     | 928     |
| enrichissement par des chaînes gratuites métropolitaines privées (par exemple TF1, M6, NRJ12, BFM TV...)                | 55%       | 47%        | 41%    | 54%        | 56%     | 64%     |
| enrichissement par des chaînes locales supplémentaires  | 17%       | 18%        | 21%    | 18%        | 27%     | 13%     |
| enrichissement par des services interactifs (guide de programmes par exemple, portails des chaînes de télévision, vote) | 5%        | 5%         | 5%     | 3%         | 5%      | 5%      |
| demeure telle quelle  | 23%       | 30%        | 34%    | 26%        | 12%     | 18%     |
| Ensemble  | 100%      | 100%       | 100%   | 100%       | 100%    | 100%    |

**Tableau 65 – Attentes vis-à-vis de la TNT selon l'âge des personnes interrogées**

(Base % : Individus de 15 ans et plus)

|  | Total DOM   | Âge         |             |             |             |             |
|--|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|
|  |             | 15 - 19 ans | 20 - 35 ans | 36 - 49 ans | 50 - 65 ans | 65 ans et + |
| <i>Effectif interrogé</i>  | 4623        | 584         | 1463        | 1238        | 888         | 450         |
| <b>enrichissement par des chaînes gratuites métropolitaines privées (par exemple TF1, M6, NRJ12, BFM TV...)</b>                | <b>55%</b>  | <b>65%</b>  | <b>62%</b>  | <b>55%</b>  | <b>51%</b>  | <b>37%</b>  |
| <b>enrichissement par des chaînes locales supplémentaires</b>  | <b>17%</b>  | <b>14%</b>  | <b>13%</b>  | <b>18%</b>  | <b>20%</b>  | <b>21%</b>  |
| <b>enrichissement par des services interactifs (guide de programmes par exemple, portails des chaînes de télévision, vote)</b> | <b>5%</b>   | <b>5%</b>   | <b>5%</b>   | <b>5%</b>   | <b>5%</b>   | <b>4%</b>   |
| <b>demeure telle quelle</b>  | <b>23%</b>  | <b>17%</b>  | <b>20%</b>  | <b>23%</b>  | <b>24%</b>  | <b>38%</b>  |
| <b>Ensemble</b>  | <b>100%</b> | <b>100%</b> | <b>100%</b> | <b>100%</b> | <b>100%</b> | <b>100%</b> |

*Pour plus de détails sur les attentes vis-à-vis de la TNT, consulter la page 172 (Tableau 112).*

## V. BUDGETS CONSACRÉS AUX TIC DANS LES DOM

### a. Budgets consacrés à la téléphonie

La dépense consacrée à la téléphonie mobile augmente avec les revenus du foyer. Elle est plus importante en Guadeloupe et en Guyane que dans les autres DOM.

Le budget moyen consacré à la téléphonie fixe par les ménages qui ne sont pas abonnés à une offre couplant accès à internet et téléphonie fixe est de 38 € TTC par mois.

Pour la téléphonie mobile, ce budget s'élève en moyenne à 36 € TTC par individu équipé.

Les Guadeloupéens et Guyanais déclarent dépenser davantage que les individus vivant dans les autres départements (respectivement 41 € et 43 € par mois, contre 30 € pour Mayotte, 33 € pour La Réunion et 36 € pour La Martinique)

Le budget consacré est plus élevé pour les personnes âgées de 20 à 65 ans, pour les titulaires d'un abonnement (51 € TTC en moyenne par mois), pour les cadres (64 € TTC par mois) et les professions intermédiaires (48 € TTC par mois) ou encore pour les personnes vivant dans un ménage avec des revenus élevés (59 € TTC en moyenne par mois pour les revenus supérieurs à 3 000 € mensuels).

Les clients d'ORANGE dépensent légèrement plus (40 € TTC) que les clients des opérateurs ONLY (32 €), Digicel (34 €) ou SFR (31 €).

**Tableau 66 - Budget moyen consacré à la téléphonie par département d'outre-mer et sur l'ensemble des DOM**

(Base % : Individus 12 ans et plus équipés en mobiles)

|                     | Département |             |             |             |             |             |
|---------------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|
|                     | Total DOM   | Guadeloupe  | Guyane      | Martinique  | Mayotte     | Réunion     |
| Effectif interrogé  | 4278        | 875         | 889         | 866         | 789         | 859         |
| <b>Budget moyen</b> | <b>36 €</b> | <b>41 €</b> | <b>43 €</b> | <b>36 €</b> | <b>30 €</b> | <b>33 €</b> |

**Tableau 67 - Budget moyen consacré à la téléphonie mobile en fonction de l'âge, de la CSP, des revenus, de la formule souscrite et de l'opérateur choisi**

(Base % : Individus 12 ans et plus équipés en mobiles)

|                     |             | Âge         |             |             |             |             |
|---------------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|
|                     | Total DOM   | 12 - 19 ans | 20 - 35 ans | 36 - 49 ans | 50 - 65 ans | 65 ans et + |
| Effectif interrogé  | 4278        | 751         | 1399        | 1148        | 748         | 232         |
| <b>Budget moyen</b> | <b>36 €</b> | <b>24 €</b> | <b>39 €</b> | <b>41 €</b> | <b>40 €</b> | <b>28 €</b> |

|                     |             | PCS   |                            |                   |             |             |
|---------------------|-------------|---|----------------------------|-------------------|-------------|-------------|
|                     | Total DOM   | Cadres, artisans, commerçants, chefs d'entreprise | Professions intermédiaires | Employés/Ouvriers | Actifs      | Inactifs    |
| Effectif interrogé  | 4278        | 329   | 456                        | 1413              | 2198        | 2080        |
| <b>Budget moyen</b> | <b>36 €</b> | <b>64 €</b>                                       | <b>48 €</b>                | <b>38 €</b>       | <b>44 €</b> | <b>27 €</b> |

|                     |             | Revenus du ménage     |                               |                               |                        |                      |
|---------------------|-------------|-----------------------|-------------------------------|-------------------------------|------------------------|----------------------|
|                     | Total DOM   | Moins de 750 € / mois | Entre 750 € et 1 500 € / mois | Entre 1 500 € et 3 000 €/mois | Plus de 3 000 € / mois | Revenus non précisés |
| Effectif interrogé  | 4278        | 757                   | 1382                          | 979                           | 329                    | 831                  |
| <b>Budget moyen</b> | <b>36 €</b> | <b>27 €</b>           | <b>32 €</b>                   | <b>42 €</b>                   | <b>59 €</b>            | <b>33 €</b>          |

|                     |             | Formules souscrites |                 |                |
|---------------------|-------------|---------------------|-----------------|----------------|
|                     | Total DOM   | Abonnement          | Comptes bloqués | Carte prépayée |
| Effectif interrogé  | 4278        | 674                 | 1805            | 1861           |
| <b>Budget moyen</b> | <b>36 €</b> | <b>51 €</b>         | <b>36 €</b>     | <b>28 €</b>    |

|                     |             | Opérateur souscrit |                   |                 |             |
|---------------------|-------------|--------------------|-------------------|-----------------|-------------|
|                     | Total DOM   | SFR + Licences     | ORANGE + Licences | ONLY + Licences | DIGICEL     |
| Effectif interrogé  | 4278        | 921                | 1453              | 938             | 861         |
| <b>Budget moyen</b> | <b>36 €</b> | <b>31 €</b>        | <b>40 €</b>       | <b>32 €</b>     | <b>34 €</b> |

Pour plus de détails sur le budget consacré à la téléphonie mobile, consulter la page Tableau 113173 (173Tableau 113).

## b. Budgets consacrés à internet

*Les ménages habitant les DOM consacrent un peu plus de 50 € par mois pour l'accès à internet*

Le budget moyen mensuel déclaré par les individus équipés d'internet est de 53 € par mois. Les ménages guyanais équipés dépensent en moyenne 55€ par mois alors que les foyers mahorais équipés y consacrent en moyenne 32 € par mois. Les budgets plus faibles consacrés à l'accès à internet à Mayotte s'expliquent en partie par l'absence d'offres 'triple play' sur le marché mahorais. Les débits accessibles y sont moindres et les offres proposées moins étoffées, donc moins disantes que celles proposées sur les autres marchés. Le seul critère un peu différenciant est la formule d'accès à internet selon qu'il s'agit d'internet seul (40 € en moyenne par mois), couplé avec la téléphonie (52 €), ou couplé avec la téléphonie et internet (56 €). Les budgets s'avèrent être sensiblement les mêmes selon l'opérateur choisi.

**Tableau 68 - Budget moyen consacré à internet par département d'outre-mer et sur l'ensemble des DOM**

*(Base % : Ménages équipés d'un accès à Internet)*

|                                | Total DOM   | Département |             |             |             |             |
|--------------------------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|
|                                |             | Guadeloupe  | Guyane      | Martinique  | Mayotte     | Réunion     |
| Effectif interrogé             | 2162        | 523         | 469         | 551         | 144         | 475         |
| <b>Budget mensuel Internet</b> | <b>51 €</b> | <b>53 €</b> | <b>55 €</b> | <b>50 €</b> | <b>32 €</b> | <b>49 €</b> |

**Tableau 69 - Budget moyen consacré à internet en fonction de l'âge, de la CSP, des revenus, de la taille du ménage, de la formule souscrite et de l'opérateur choisi**

*(Base % : Ménages équipés d'un accès à Internet)*

|                                | Total DOM   | Formules souscrites |             |             |
|--------------------------------|-------------|---------------------|-------------|-------------|
|                                |             | 1P                  | 2P          | 3P          |
| Effectif interrogé             | 2162        | 374                 | 1244        | 417         |
| <b>Budget mensuel Internet</b> | <b>51 €</b> | <b>40 €</b>         | <b>52 €</b> | <b>56 €</b> |

|                                | Total DOM   | Opérateur souscrit |             |              |             |             |                         |               |
|--------------------------------|-------------|--------------------|-------------|--------------|-------------|-------------|-------------------------|---------------|
|                                |             | ORANGE Live Box    | IZI         | SFR Neuf Box | ONLY        | MEDIASERV   | NUMERICABLE OU LE CABLE | CANAL CONNECT |
| Effectif interrogé             | 2162        | 1177               | 55          | 96           | 287         | 398         | 42                      | 44            |
| <b>Budget mensuel Internet</b> | <b>51 €</b> | <b>50 €</b>        | <b>52 €</b> | <b>49 €</b>  | <b>51 €</b> | <b>51 €</b> | <b>47 €</b>             | <b>52 €</b>   |

Pour plus de détails sur le budget consacré à internet, consulter la page [Tableau 113174 \(173Tableau 114\)](#).

### c. Budgets consacrés aux offres de télévision élargie (hors télévision couplée à un accès à internet)

Un foyer équipé d'une offre de télévision élargie (hors télévision couplée à un accès à internet) dépense en moyenne 50 € par mois pour son abonnement.

Les Guyanais dépensent davantage que les foyers des autres DOM.

Ce budget est légèrement plus élevé pour les familles nombreuses, probablement du fait d'un choix d'abonnements plus complet afin de satisfaire à tous les goûts des individus du ménage, notamment les enfants. Les ménages les plus aisés dépensent également plus que les ménages les moins aisés. Les ménages équipés de la télévision payante via un opérateur satellite dépensent en moyenne 4 € de plus par mois que ceux équipés d'une offre de télévision via le câble (hors télévision couplée à un accès à internet).

**Tableau 70 - Budget moyen consacré à la télévision payante (hors offres de télévision couplées à un accès à internet) par département d'outre-mer et sur l'ensemble des DOM**

*(Base % : Ménages équipés en TV payante)*

|   | Département |            |        |            |         |         |
|---|-------------|------------|--------|------------|---------|---------|
|   | Total DOM   | Guadeloupe | Guyane | Martinique | Mayotte | Réunion |
| Effectif interrogé  | 2892        | 669        | 564    | 637        | 484     | 538     |
| Budget mensuel télévision payante (Hors la télévision couplée à une offre d'accès à Internet) | 51 €        | 50 €       | 61 €   | 53 €       | 49 €    | 48 €    |

**Tableau 71 - Budget moyen consacré à la télévision payante (hors offres de télévision couplées à un accès à internet) en fonction des revenus, de la structure du ménage et de l'équipement en télévision câblée ou par satellite**

(Base % : Ménages équipés en TV payante)

|  | Total DOM   | Revenus du ménage     |                               |                                 |                        |                    |
|--|-------------|-----------------------|-------------------------------|---------------------------------|------------------------|--------------------|
|  |             | Moins de 750 € / mois | Entre 750 € et 1 500 € / mois | Entre 1 500 € et 3 000 € / mois | Plus de 3 000 € / mois | Revenu non précisé |
| <i>Effectif interrogé</i>  | 2892        | 404                   | 950                           | 711                             | 263                    | 564                |
| <b>Budget mensuel télévision payante (Hors la télévision couplée à une offre d'accès à Internet)</b> | <b>51 €</b> | <b>44 €</b>           | <b>51 €</b>                   | <b>54 €</b>                     | <b>54 €</b>            | <b>50 €</b>        |

|  | Total DOM   | Âge des enfants      |                                    |                                     |                                     |
|--|-------------|----------------------|------------------------------------|-------------------------------------|-------------------------------------|
|  |             | Ménages sans enfants | Ménages avec enfants de 0 à 12 ans | Ménages avec enfants de 13 à 17 ans | Ménages avec enfants de 18 ans ou + |
| <i>Effectif interrogé</i>  | 2892        | 917                  | 1370                               | 893                                 | 810                                 |
| <b>Budget mensuel télévision payante (Hors la télévision couplée à une offre d'accès à Internet)</b> | <b>51 €</b> | <b>48 €</b>          | <b>53 €</b>                        | <b>53 €</b>                         | <b>52 €</b>                         |

|  | Total DOM   | Taille du ménage |             |                  |                  |
|--|-------------|------------------|-------------|------------------|------------------|
|  |             | 1 personne       | 2 personnes | 3 ou 4 personnes | 5 personnes ou + |
| <i>Effectif interrogé</i>  | 2892        | 388              | 565         | 1164             | 775              |
| <b>Budget mensuel télévision payante (Hors la télévision couplée à une offre d'accès à Internet)</b> | <b>51 €</b> | <b>47 €</b>      | <b>49 €</b> | <b>52 €</b>      | <b>55 €</b>      |

|  | Total DOM   | Équipement en offre de TV payante : satellite ou câble |                                    |
|--|-------------|--|------------------------------------|
|  |             | Équipé d'une offre de TV par satellite                 | Équipé d'une offre de TV par câble |
| <i>Effectif interrogé</i>  | 2892        | 2711   | 196                                |
| <b>Budget mensuel télévision payante (Hors la télévision couplée à une offre d'accès à Internet)</b> | <b>51 €</b> | <b>51 €</b>  | <b>47 €</b>                        |

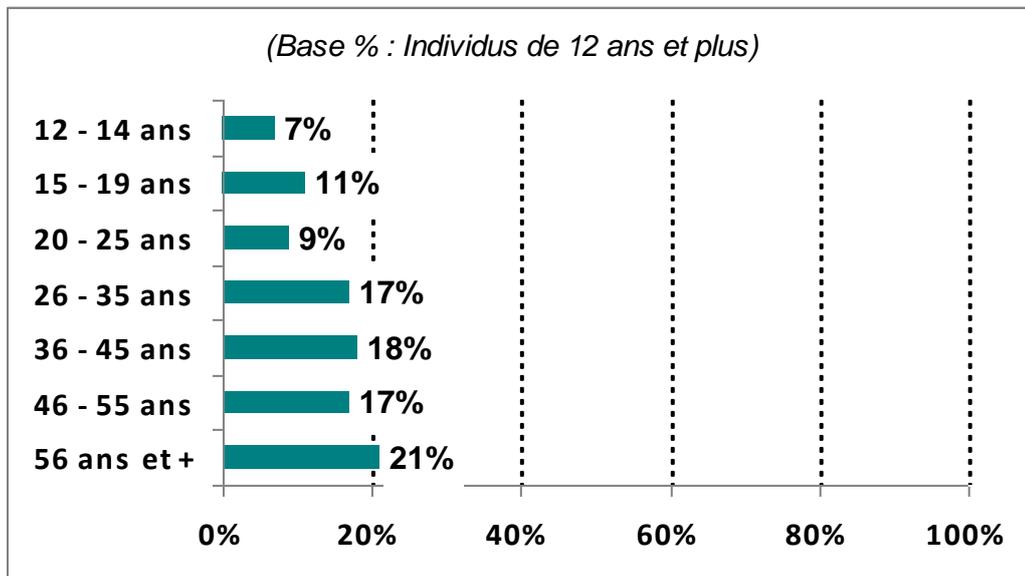
*Pour plus de détails sur le budget consacré aux offres de télévision élargies, consulter la page Tableau 113175 (173*

Tableau 115).

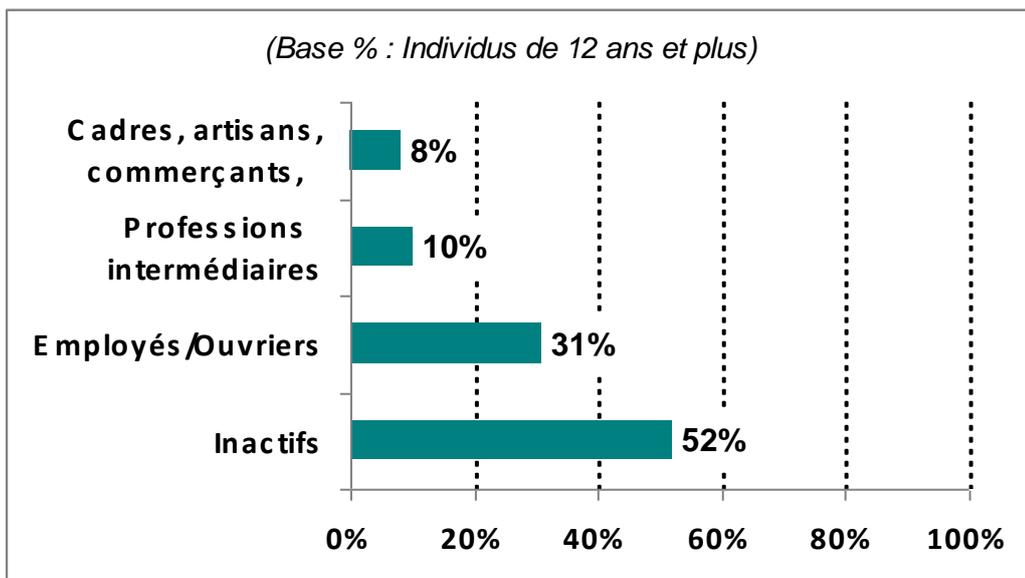
## VI. PROFIL DES INDIVIDUS ET MÉNAGES INTERROGÉS

Plus de un individu interrogé sur quatre a entre douze et vingt-cinq ans. La moitié des individus interrogés sont inactifs, 8 % d'entre eux sont cadres ou de profession intellectuelle supérieure et 10 % sont de profession intermédiaire.

Graphique 49 – Répartition par tranche d'âge des individus interrogés



Graphique 50 - Répartition par CSP des individus interrogés



Près des trois quarts des individus déclarent avoir toujours vécu dans le département et la quasi-totalité (89 %) déclare y vivre depuis plus de 10 ans. Un individu sur quatre déclare avoir déjà vécu dans l'hexagone (27 %) et un sur dix (12 %) déclare avoir déjà vécu dans un pays étranger.

Graphique 51 - Temps vécu dans le département

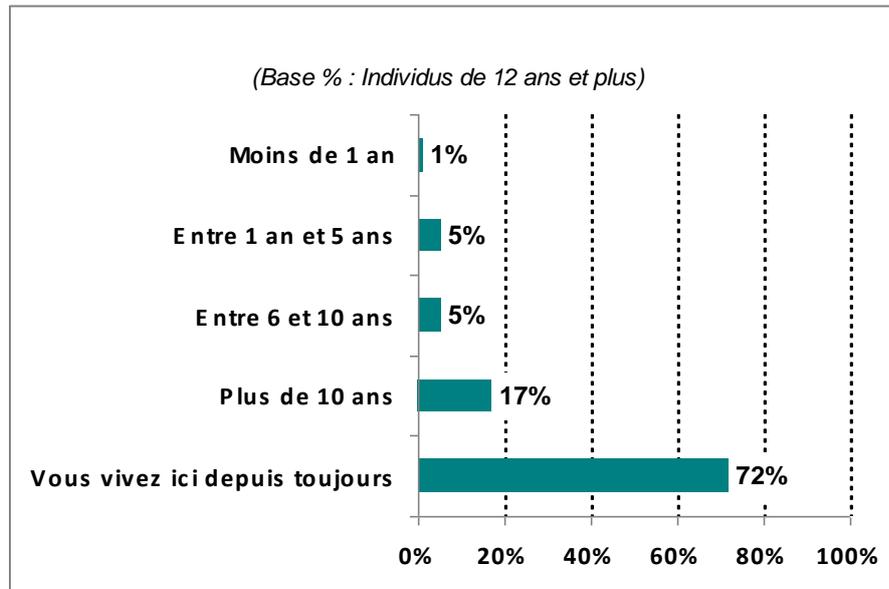
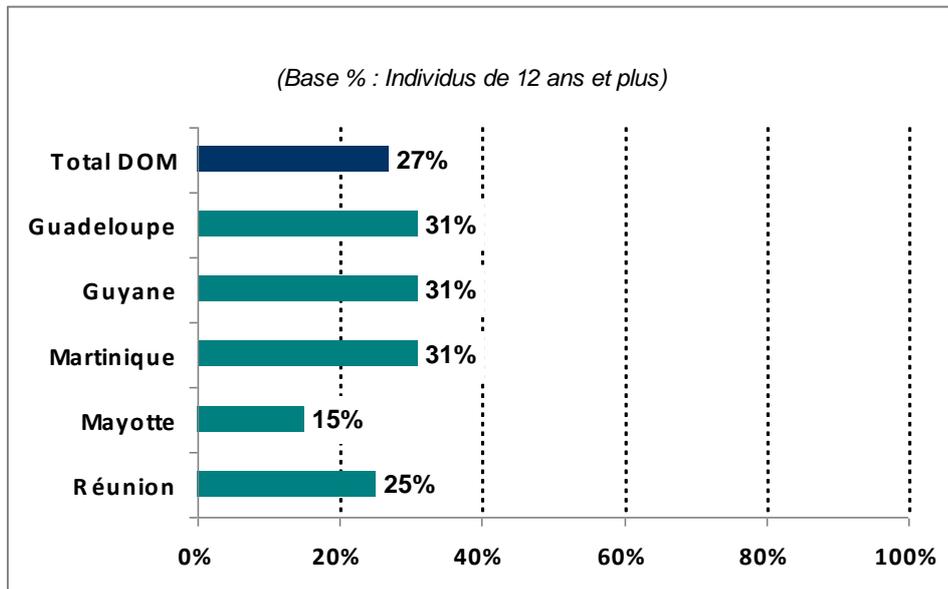


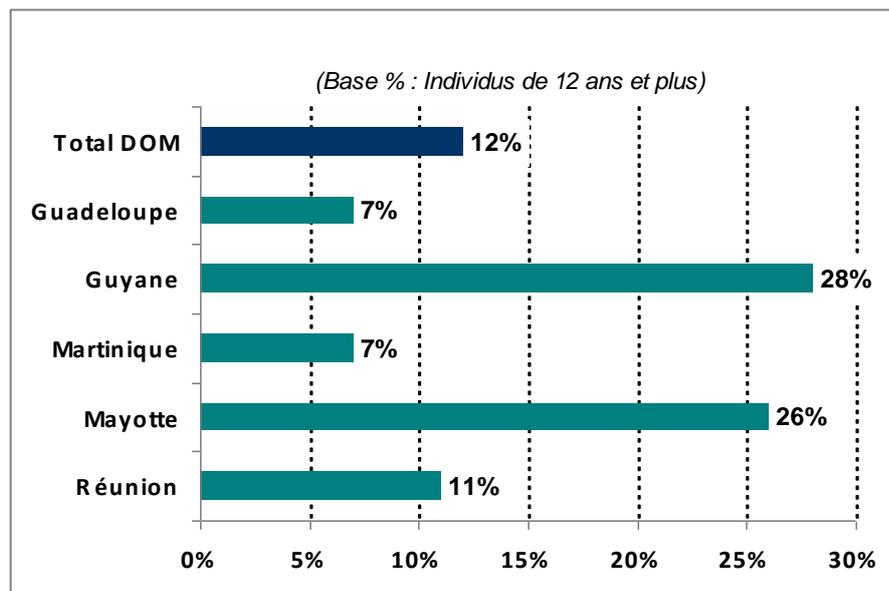
Tableau 72 – Temps vécu dans le département selon le département

|                                       | Département |             |             |             |             |             |
|---------------------------------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|
|                                       | Total DOM   | Guadeloupe  | Guyane      | Martinique  | Mayotte     | Réunion     |
| <i>Effectif interrogé</i>             | 4996        | 1000        | 1000        | 1000        | 1000        | 996         |
| <b>Moins de 1 an</b>                  | <b>1%</b>   | <b>1%</b>   | <b>2%</b>   | <b>1%</b>   | <b>1%</b>   | <b>1%</b>   |
| <b>Entre 1 an et 5 ans</b>            | <b>5%</b>   | <b>3%</b>   | <b>6%</b>   | <b>7%</b>   | <b>7%</b>   | <b>6%</b>   |
| <b>Entre 6 et 10 ans</b>              | <b>5%</b>   | <b>4%</b>   | <b>8%</b>   | <b>6%</b>   | <b>6%</b>   | <b>4%</b>   |
| <b>Plus de 10 ans</b>                 | <b>17%</b>  | <b>15%</b>  | <b>28%</b>  | <b>19%</b>  | <b>20%</b>  | <b>13%</b>  |
| <b>Vous vivez ici depuis toujours</b> | <b>72%</b>  | <b>78%</b>  | <b>55%</b>  | <b>67%</b>  | <b>65%</b>  | <b>76%</b>  |
| <b>Ensemble</b>                       | <b>100%</b> | <b>100%</b> | <b>100%</b> | <b>100%</b> | <b>100%</b> | <b>100%</b> |

Graphique 52 - Avez-vous déjà vécu dans l'hexagone ?

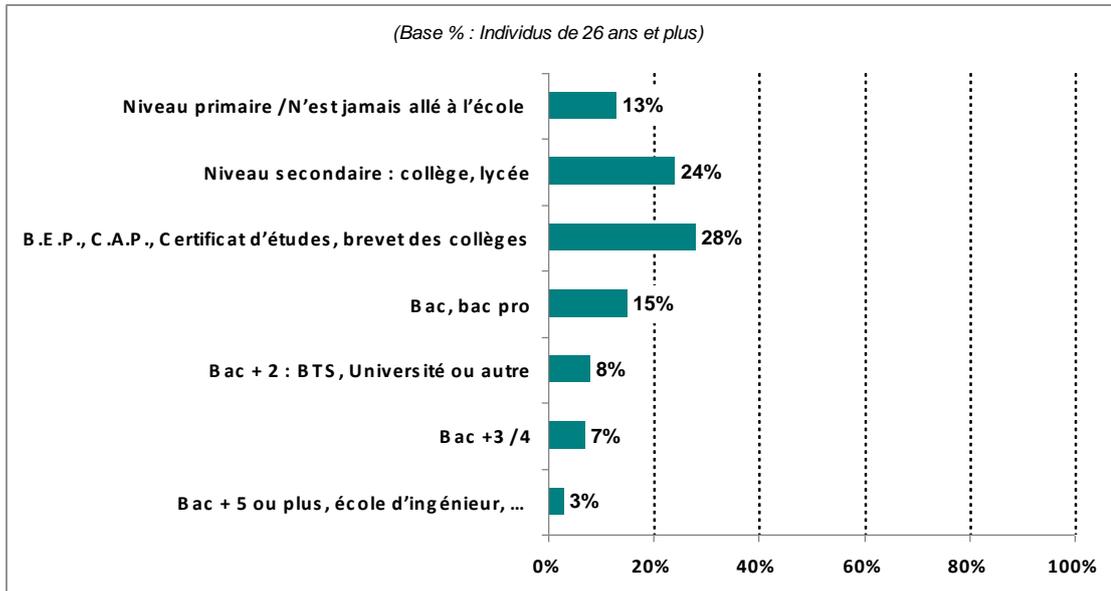


Graphique 53 - Avez-vous déjà vécu dans un pays étranger ?



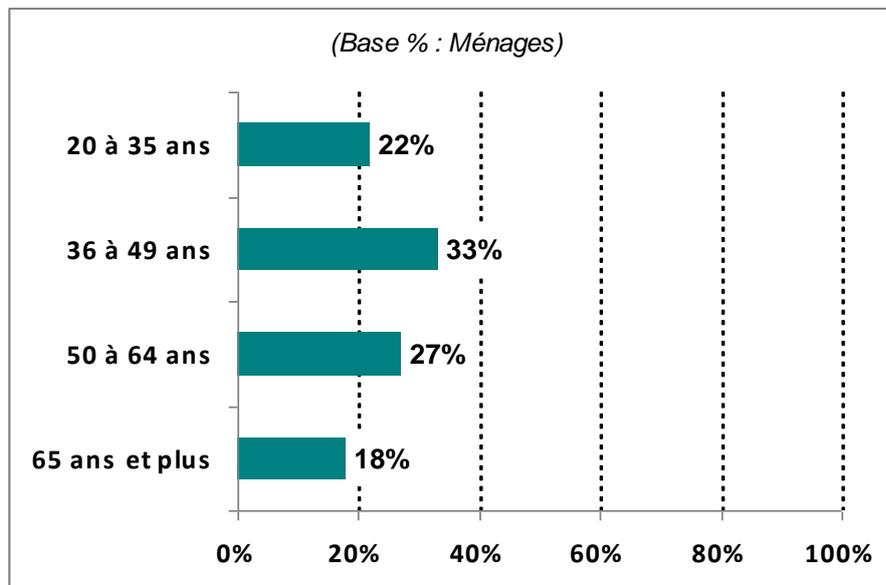
Parmi les individus de plus de 26 ans, 65 % déclarent ne pas avoir atteint le bac. Près d'un individu interrogé sur cinq (18 %) déclare avoir fait des études supérieures.

**Graphique 54 - Niveau d'études des individus âgés de plus de 26 ans**

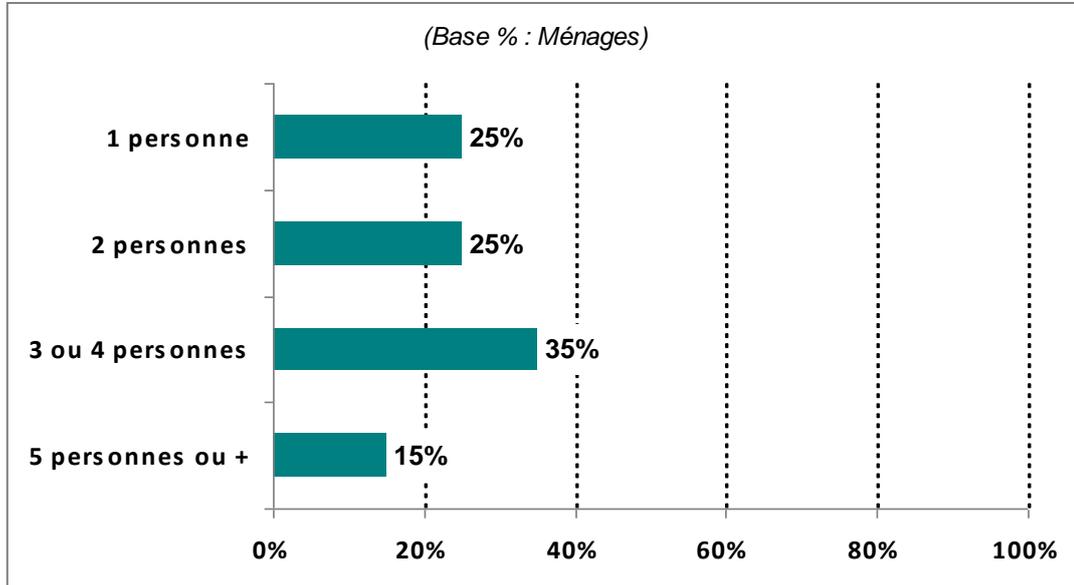


Dans un cas sur deux, la personne de référence du ménage a moins de cinquante ans. Dans un cas sur quatre (25 %), le ménage domien est composé d'une seule personne et dans un cas sur deux (50 %), il est composé de trois personnes ou plus. À peine plus de la moitié des ménages ont des enfants vivant en permanence au sein du foyer.

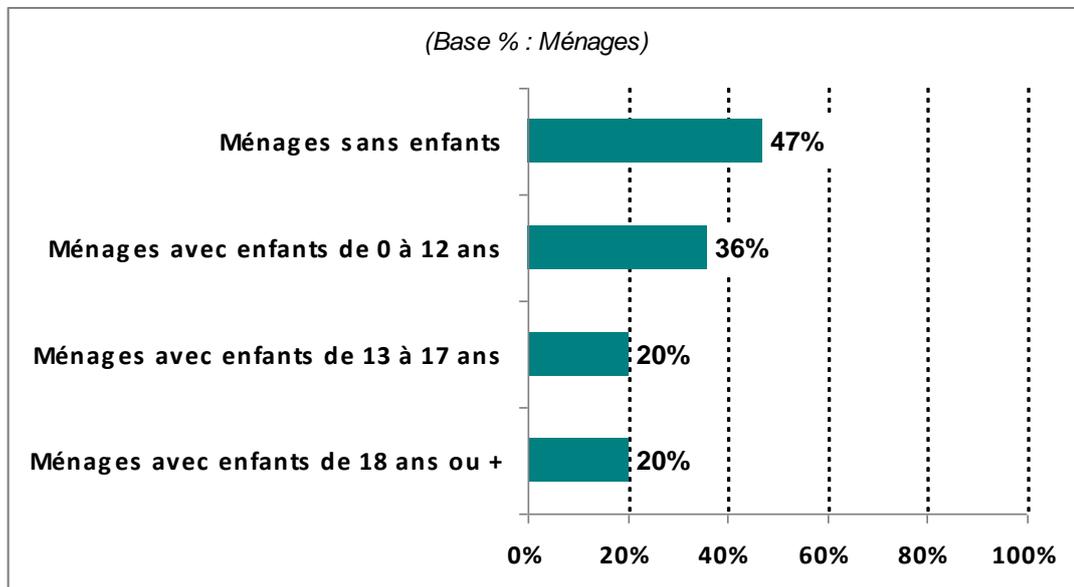
**Graphique 55 - Répartition des ménages selon l'âge de la personne de référence**



Graphique 56 - Répartition des ménages selon le nombre de personnes vivant au sein du foyer

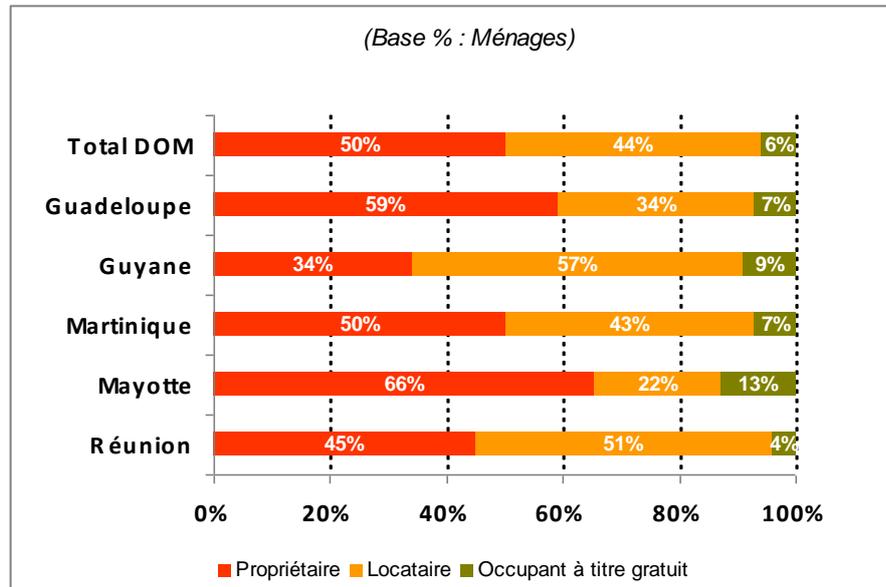


Graphique 57 - Répartition des ménages selon l'âge des enfants

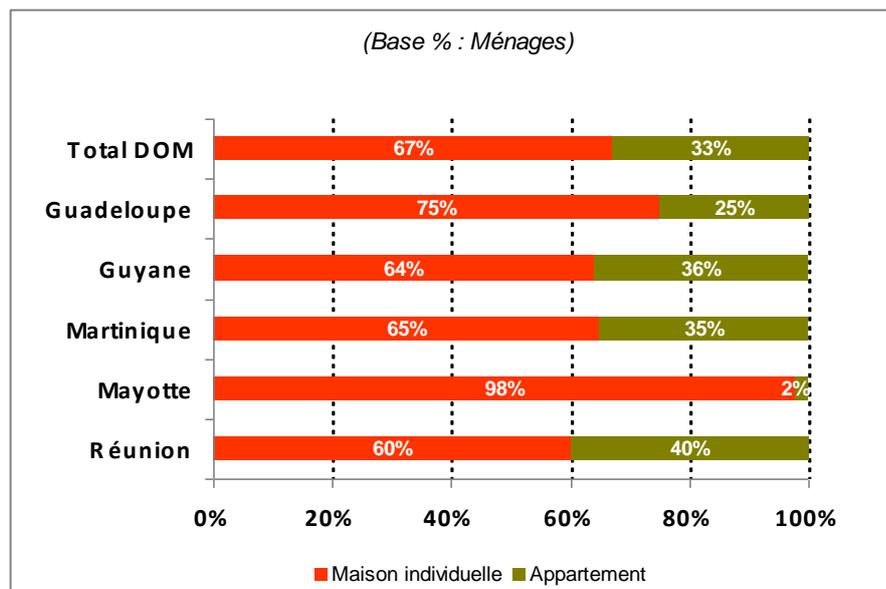


50 % des ménages domiens sont propriétaires et les deux tiers (75 %) vivent en maison individuelle.

**Graphique 58 - Est-ce que vous êtes propriétaire ou locataire de votre logement ? (au global et par département)**



**Graphique 59 - Type de logement (au global et par département)**



*Pour plus de détails sur le profil des individus et ménages interrogés, consulter les pages Tableau 113176 à 179 (173Tableau 116 à Tableau 119).*

## ANNEXES

### Détail des tris croisés

*Détail des tris croisés relatifs à la partie I – Équipement, opinions et usages en matière de téléphonie*

Tableau 73 - Équipement des ménages en téléphonie fixe (détail des tris)

| Équipement en téléphone fixe                         |   | Effectif    | Équipés en téléphone fixe | Non Equipés en téléphone fixe | Ensemble    |
|--|---|-------------|---------------------------|-------------------------------|-------------|
|  | <b>Ensemble</b>   | <b>4623</b> | <b>72%</b>                | <b>28%</b>                    | <b>100%</b> |
| <b>Âge du chef de famille</b>                        | 20 à 35 ans   | 958         | 54%                       | 46%                           | 100%        |
|  | 36 à 49 ans   | 1656        | 72%                       | 28%                           | 100%        |
|  | 50 à 64 ans   | 1348        | 78%                       | 22%                           | 100%        |
|  | 65 ans et plus  | 623         | 87%                       | 13%                           | 100%        |
| <b>Département</b>                                   | Guadeloupe  | 948         | 87%                       | 13%                           | 100%        |
|  | Guyane  | 909         | 74%                       | 26%                           | 100%        |
|  | Martinique  | 952         | 85%                       | 15%                           | 100%        |
|  | Mayotte   | 886         | 18%                       | 82%                           | 100%        |
|  | Réunion   | 928         | 65%                       | 35%                           | 100%        |
| <b>Structure du ménage</b>                           | 1 personne  | 823         | 63%                       | 37%                           | 100%        |
|  | 2 personnes   | 951         | 78%                       | 22%                           | 100%        |
|  | 3 ou 4 personnes  | 1681        | 76%                       | 24%                           | 100%        |
|  | 5 personnes ou +  | 1168        | 69%                       | 31%                           | 100%        |
|  | Présence d'enfants dans le ménage   | 2948        | 72%                       | 28%                           | 100%        |
|  | Pas d'enfants dans le ménage  | 1675        | 73%                       | 27%                           | 100%        |
| <b>PCS du chef de famille</b>                        | Cadres, artisans, commerçants, chefs d'entreprise                         | 519         | 84%                       | 16%                           | 100%        |
|  | Professions intermédiaires  | 491         | 80%                       | 20%                           | 100%        |
|  | Employés/Ouvriers   | 1917        | 67%                       | 33%                           | 100%        |
|  | Actifs  | 2927        | 73%                       | 27%                           | 100%        |
|  | Inactifs  | 1696        | 72%                       | 28%                           | 100%        |
| <b>Revenus du ménage</b>                             | Moins de 750 € / mois   | 941         | 54%                       | 46%                           | 100%        |
|  | Entre 750 € et 1 500 € / mois   | 1482        | 68%                       | 32%                           | 100%        |
|  | Entre 1 500 € et 3 000 €/mois   | 980         | 82%                       | 18%                           | 100%        |
|  | Plus de 3 000 € / mois  | 327         | 91%                       | 9%                            | 100%        |
|  | Non précisé   | 893         | 81%                       | 19%                           | 100%        |
| <b>Type d'offre souscrit pour l'accès à Internet</b> | 1P (Internet seul)  | 374         | 86%                       | 14%                           | 100%        |
|  | 2P (Internet + téléphone)   | 1244        | 99%                       | 1%                            | 100%        |
|  | 3P (Internet + téléphone + TV)  | 417         | 97%                       | 3%                            | 100%        |
| <b>Équipement en offre de télévision élargie</b>     | Équipés d'une offre de TV par satellite                                   | 2711        | 77%                       | 23%                           | 100%        |
|  | Équipés d'une offre de TV couplée à une offre d'accès à internet par ADSL | 433         | 96%                       | 4%                            | 100%        |
|  | Équipés d'une offre de TV par câble                                       | 196         | 93%                       | 7%                            | 100%        |
|  | Équipés d'une offre de TV élargie (ADSL inclus)                           | 3115        | 79%                       | 21%                           | 100%        |
|  | Non équipés en offre de télévision élargie                                | 1335        | 60%                       | 40%                           | 100%        |
| <b>Fournisseur d'Accès à Internet</b>                | ORANGE Live Box   | 1177        | 97%                       | 3%                            | 100%        |
|  | IDOM  | 1           | 100%                      | 0%                            | 100%        |
|  | IZI   | 55          | 88%                       | 12%                           | 100%        |
|  | SFR Neuf Box  | 96          | 84%                       | 16%                           | 100%        |
|  | ONLY  | 287         | 99%                       | 1%                            | 100%        |
|  | MEDIASERV   | 398         | 97%                       | 3%                            | 100%        |
|  | NUMERICABLE OU LE CABLE   | 42          | 100%                      | 0%                            | 100%        |
|  | CANAL CONNECT   | 44          | 98%                       | 2%                            | 100%        |
|  | S.T.O.I.  | 2           | 100%                      | 0%                            | 100%        |
|  | ZEOP  | 15          | 84%                       | 16%                           | 100%        |
|  | NSP   | 45          | 80%                       | 20%                           | 100%        |
| <b>Type de logement occupé</b>                       | Propriétaire  | 2401        | 77%                       | 23%                           | 100%        |
|  | Locataire   | 1881        | 68%                       | 32%                           | 100%        |
|  | Occupant à titre gratuit  | 341         | 66%                       | 34%                           | 100%        |
|  | Maison individuelle   | 3350        | 73%                       | 27%                           | 100%        |
|  | Appartement   | 1273        | 71%                       | 29%                           | 100%        |

Tableau 74 - Équipement des individus en téléphonie mobile (détail des tris)

| Équipement en mobile personnel              |  | Effectif    | Équipés en mobile personnel | Non équipés en mobile personnel | Ensemble    |
|---|--|-------------|-----------------------------|---------------------------------|-------------|
|   | <b>Ensemble</b>  | <b>4996</b> | <b>84%</b>                  | <b>16%</b>                      | <b>100%</b> |
| Sexe  | Homme  | 2375        | 85%                         | 15%                             | 100%        |
|   | Femme  | 2621        | 83%                         | 17%                             | 100%        |
| Âge de la personne interrogée               | 12 - 14 ans  | 373         | 73%                         | 27%                             | 100%        |
|   | 15 - 19 ans  | 584         | 91%                         | 9%                              | 100%        |
|   | 20 - 25 ans  | 510         | 97%                         | 3%                              | 100%        |
|   | 26 - 35 ans  | 953         | 94%                         | 6%                              | 100%        |
|   | 36 - 45 ans  | 894         | 92%                         | 8%                              | 100%        |
|   | 46 - 55 ans  | 757         | 85%                         | 15%                             | 100%        |
|   | 56 ans et +  | 925         | 63%                         | 37%                             | 100%        |
| Département                                 | Guadeloupe   | 1000        | 86%                         | 14%                             | 100%        |
|   | Guyane   | 1000        | 85%                         | 15%                             | 100%        |
|   | Martinique   | 1000        | 85%                         | 15%                             | 100%        |
|   | Mayotte  | 1000        | 77%                         | 23%                             | 100%        |
|   | Réunion  | 996         | 84%                         | 16%                             | 100%        |
| PCS de la personne interrogée               | Cadres, artisans, commerçants, chefs d'entreprise        | 344         | 82%                         | 18%                             | 100%        |
|   | Professions intermédiaires                               | 462         | 92%                         | 8%                              | 100%        |
|   | Employés/Ouvriers  | 1507        | 92%                         | 8%                              | 100%        |
|   | Actifs   | 2313        | 91%                         | 9%                              | 100%        |
|   | Inactifs   | 2683        | 78%                         | 22%                             | 100%        |
| Opérateur de téléphonie mobile souscrit     | Pénétration de SFR + Licences                            | 921         | 100%                        | 0%                              | 100%        |
|   | Pénétration de SFR                                       | 772         | 100%                        | 0%                              | 100%        |
|   | Pénétration de NRJ Mobile                                | 154         | 100%                        | 0%                              | 100%        |
|   | Pénétration de ORANGE + Licences                         | 1453        | 100%                        | 0%                              | 100%        |
|   | Pénétration de ONLY + Licences                           | 938         | 100%                        | 0%                              | 100%        |
| Type d'offre mobile souscrit                | Pénétration de DIGICEL                                   | 861         | 100%                        | 0%                              | 100%        |
|   | Équipés d'une offre à carte prépayée                     | 1861        | 100%                        | 0%                              | 100%        |
|   | Équipés d'un compte bloqué                               | 1805        | 100%                        | 0%                              | 100%        |
| Connexion à l'Internet Mobile               | Équipés d'un abonnement                                  | 674         | 100%                        | 0%                              | 100%        |
|   | Se connecte à Internet de son mobile                     | 1199        | 96%                         | 4%                              | 100%        |
|   | Ne se connecte pas à Internet de son mobile              | 3079        | 98%                         | 2%                              | 100%        |
| Revenus du ménage de la personne interrogée | Moins de 750 € / mois                                    | 1007        | 74%                         | 26%                             | 100%        |
|   | Entre 750 € et 1 500 € / mois                            | 1589        | 86%                         | 14%                             | 100%        |
|   | Entre 1 500 € et 3 000 €/mois                            | 1047        | 91%                         | 9%                              | 100%        |
|   | Plus de 3 000 € / mois                                   | 341         | 87%                         | 13%                             | 100%        |
| Temps vécu dans le département              | Non précisé  | 1012        | 81%                         | 19%                             | 100%        |
|   | Moins de 1 an  | 64          | 89%                         | 11%                             | 100%        |
|   | Entre 1 an et 5 ans                                      | 279         | 94%                         | 6%                              | 100%        |
|   | Entre 6 et 10 ans  | 275         | 88%                         | 12%                             | 100%        |
|   | Plus de 10 ans   | 950         | 84%                         | 16%                             | 100%        |
|   | Vous vivez ici depuis toujours                           | 3428        | 83%                         | 17%                             | 100%        |
|   | A déjà vécu en métropole                                 | 1315        | 88%                         | 12%                             | 100%        |
|   | N'a jamais vécu en métropole                             | 3681        | 82%                         | 18%                             | 100%        |
|   | A déjà vécu dans un pays étranger                        | 779         | 84%                         | 16%                             | 100%        |
| N'a jamais vécu dans un pays étranger       | 4217   | 84%         | 16%                         | 100%                            |             |
| Niveau d'étude de la personne interrogée    | Niveau primaire / N'est jamais allé à l'école            | 533         | 57%                         | 43%                             | 100%        |
|   | Niveau secondaire : collège, lycée                       | 1717        | 83%                         | 17%                             | 100%        |
|   | B.E.P., C.A.P., Certificat d'études, brevet des collèges | 1159        | 86%                         | 14%                             | 100%        |
|   | Bac, bac pro   | 815         | 93%                         | 7%                              | 100%        |
|   | Etudes supérieures                                       | 772         | 89%                         | 11%                             | 100%        |

Tableau 75 - Nombre moyen de lignes de téléphonie mobile par individu équipé (détail des tris)

| Nombre moyen de lignes mobiles personnelles par individu équipé |  | Effectif    | Nombre moyen de lignes mobiles personnelles par individu équipé |
|---|--|-------------|---|
|   | <b>Ensemble</b>  | <b>4167</b> | <b>1,10</b>   |
| <b>Sexe</b>   | Homme  | 2002        | 1,10  |
|   | Femme  | 2165        | 1,10  |
| <b>Âge de la personne interrogée</b>                            | 12 - 14 ans  | 232         | 1,03  |
|   | 15 - 19 ans  | 512         | 1,11  |
|   | 20 - 25 ans  | 480         | 1,16  |
|   | 26 - 35 ans  | 886         | 1,13  |
|   | 36 - 45 ans  | 816         | 1,11  |
|   | 46 - 55 ans  | 643         | 1,07  |
|   | 56 ans et +  | 598         | 1,05  |
| <b>Département</b>  | Guadeloupe   | 855         | 1,07  |
|   | Guyane   | 849         | 1,18  |
|   | Martinique   | 851         | 1,08  |
|   | Mayotte  | 774         | 1,18  |
|   | Réunion  | 838         | 1,10  |
| <b>PCS de la personne interrogée</b>                            | Cadres, artisans, commerçants, chefs d'entreprise        | 292         | 1,10  |
|   | Professions intermédiaires                               | 432         | 1,11  |
|   | Employés/Ouvriers  | 1383        | 1,11  |
|   | Actifs   | 2107        | 1,11  |
|   | Inactifs   | 2060        | 1,09  |
| <b>Opérateur de téléphonie mobile souscrit</b>                  | Pénétration de SFR + Licences                            | 921         | 1,10  |
|   | Pénétration de SFR                                       | 772         | 1,11  |
|   | Pénétration de NRJ Mobile                                | 154         | 1,08  |
|   | Pénétration de ORANGE + Licences                         | 1453        | 1,09  |
|   | Pénétration de ONLY + Licences                           | 938         | 1,15  |
|   | Pénétration de DIGICEL                                   | 861         | 1,10  |
| <b>Type d'offre mobile souscrit</b>                             | Equipés d'une offre à carte prépayée                     | 1861        | 1,17  |
|   | Equipés d'un compte bloqué                               | 1805        | 1,11  |
|   | Equipés d'un abonnement                                  | 674         | 1,14  |
| <b>Connexion à l'Internet Mobile</b>                            | Se connecte à Internet de son mobile                     | 1155        | 1,16  |
|   | Ne se connecte pas à Internet de son mobile              | 3012        | 1,08  |
| <b>Revenus du ménage de la personne interrogée</b>              | Moins de 750 € / mois                                    | 746         | 1,10  |
|   | Entre 750 € et 1 500 € / mois                            | 1366        | 1,10  |
|   | Entre 1 500 € et 3 000 €/mois                            | 947         | 1,10  |
|   | Plus de 3 000 € / mois                                   | 301         | 1,12  |
|   | Non précisé  | 807         | 1,10  |
| <b>Temps vécu dans le département</b>                           | Moins de 1 an  | 56          | 1,22  |
|   | Entre 1 an et 5 ans                                      | 254         | 1,04  |
|   | Entre 6 et 10 ans  | 234         | 1,15  |
|   | Plus de 10 ans   | 807         | 1,12  |
|   | Vous vivez ici depuis toujours                           | 2816        | 1,09  |
|   | A déjà vécu en métropole                                 | 1158        | 1,10  |
|   | N'a jamais vécu en métropole                             | 3009        | 1,10  |
|   | A déjà vécu dans un pays étranger                        | 650         | 1,12  |
|   | N'a jamais vécu dans un pays étranger                    | 3517        | 1,10  |
| <b>Niveau d'étude de la personne interrogée</b>                 | Niveau primaire / N'est jamais allé à l'école            | 339         | 1,10  |
|   | Niveau secondaire : collège, lycée                       | 1370        | 1,07  |
|   | B.E.P., C.A.P., Certificat d'études, brevet des collèges | 996         | 1,10  |
|   | Bac, bac pro   | 764         | 1,12  |
|   | Etudes supérieures                                       | 698         | 1,12  |

Tableau 76 - Multi-équipement en lignes de téléphonie mobile (détail des tris)

| Multi-équipement en lignes personnelles            |  | Effectif    | Equipés d'au moins 2 lignes personnelles | Non interrogé | Ensemble    |
|--|--|-------------|--|---------------|-------------|
|  | <b>Ensemble</b>  | <b>4167</b> | <b>9%</b>                                | <b>91%</b>    | <b>100%</b> |
| <b>Sexe</b>  | Homme  | 2002        | 9%                                       | 91%           | 100%        |
|  | Femme  | 2165        | 9%                                       | 91%           | 100%        |
| <b>Âge de la personne interrogée</b>               | 12 - 14 ans  | 232         | 3%                                       | 97%           | 100%        |
|  | 15 - 19 ans  | 512         | 10%                                      | 90%           | 100%        |
|  | 20 - 25 ans  | 480         | 15%                                      | 85%           | 100%        |
|  | 26 - 35 ans  | 886         | 12%                                      | 88%           | 100%        |
|  | 36 - 45 ans  | 816         | 9%                                       | 91%           | 100%        |
|  | 46 - 55 ans  | 643         | 6%                                       | 94%           | 100%        |
|  | 56 ans et +  | 598         | 5%                                       | 95%           | 100%        |
| <b>Département</b>                                 | Guadeloupe   | 855         | 6%                                       | 94%           | 100%        |
|  | Guyane   | 849         | 16%                                      | 84%           | 100%        |
|  | Martinique   | 851         | 7%                                       | 93%           | 100%        |
|  | Mayotte  | 774         | 16%                                      | 84%           | 100%        |
|  | Réunion  | 838         | 8%                                       | 92%           | 100%        |
| <b>PCS de la personne interrogée</b>               | Cadres, artisans, commerçants, chefs d'entreprise        | 292         | 9%                                       | 91%           | 100%        |
|  | Professions intermédiaires                               | 432         | 10%                                      | 90%           | 100%        |
|  | Employés/Ouvriers  | 1383        | 10%                                      | 90%           | 100%        |
|  | Actifs   | 2107        | 10%                                      | 90%           | 100%        |
|  | Inactifs   | 2060        | 8%                                       | 92%           | 100%        |
| <b>Opérateur de téléphonie mobile souscrit</b>     | Pénétration de SFR + Licences                            | 921         | 8%                                       | 92%           | 100%        |
|  | Pénétration de SFR                                       | 772         | 9%                                       | 91%           | 100%        |
|  | Pénétration de NRJ Mobile                                | 154         | 8%                                       | 92%           | 100%        |
|  | Pénétration de ORANGE + Licences                         | 1453        | 8%                                       | 92%           | 100%        |
|  | Pénétration de ONLY + Licences                           | 938         | 13%                                      | 87%           | 100%        |
|  | Pénétration de DIGICEL                                   | 861         | 9%                                       | 91%           | 100%        |
| <b>Type d'offre mobile souscrit</b>                | Equipés d'une offre à carte prépayée                     | 1861        | 15%                                      | 85%           | 100%        |
|  | Equipés d'un compte bloqué                               | 1805        | 10%                                      | 90%           | 100%        |
|  | Equipés d'un abonnement                                  | 674         | 12%                                      | 88%           | 100%        |
| <b>Connexion à l'Internet Mobile</b>               | Se connecte à l'Internet de son mobile                   | 1155        | 14%                                      | 86%           | 100%        |
|  | Ne se connecte pas à l'Internet de son mobile            | 3012        | 7%                                       | 93%           | 100%        |
| <b>Revenus du ménage de la personne interrogée</b> | Moins de 750 € / mois                                    | 746         | 9%                                       | 91%           | 100%        |
|  | Entre 750 € et 1 500 € / mois                            | 1366        | 8%                                       | 92%           | 100%        |
|  | Entre 1 500 € et 3 000 €/mois                            | 947         | 8%                                       | 92%           | 100%        |
|  | Plus de 3 000 € / mois                                   | 301         | 11%                                      | 89%           | 100%        |
|  | Non précisé  | 807         | 9%                                       | 91%           | 100%        |
| <b>Temps vécu dans le département</b>              | Moins de 1 an  | 56          | 22%                                      | 78%           | 100%        |
|  | Entre 1 an et 5 ans                                      | 254         | 4%                                       | 96%           | 100%        |
|  | Entre 6 et 10 ans  | 234         | 13%                                      | 87%           | 100%        |
|  | Plus de 10 ans   | 807         | 11%                                      | 89%           | 100%        |
|  | Vous vivez ici depuis toujours                           | 2816        | 8%                                       | 92%           | 100%        |
|  | A déjà vécu en métropole                                 | 1158        | 9%                                       | 91%           | 100%        |
|  | N'a jamais vécu en métropole                             | 3009        | 9%                                       | 91%           | 100%        |
|  | A déjà vécu dans un pays étranger                        | 650         | 11%                                      | 89%           | 100%        |
|  | N'a jamais vécu dans un pays étranger                    | 3517        | 9%                                       | 91%           | 100%        |
| <b>Niveau d'étude de la personne interrogée</b>    | Niveau primaire / N'est jamais allé à l'école            | 339         | 8%                                       | 92%           | 100%        |
|  | Niveau secondaire : collège, lycée                       | 1370        | 7%                                       | 93%           | 100%        |
|  | B.E.P., C.A.P., Certificat d'études, brevet des collèges | 996         | 8%                                       | 92%           | 100%        |
|  | Bac, bac pro   | 764         | 11%                                      | 89%           | 100%        |
|  | Etudes supérieures                                       | 698         | 11%                                      | 89%           | 100%        |

Tableau 77 - Mixité Équipement Fixe et Mobile (détail des tris)

| Mixité Equipement Fixe / Mobile             |  | Effectif    | Equipés de Fixe Seul | Equipés de Mobile Seul | Equipés Mobile + Fixe | Non équipés en téléphone | Ensemble    |
|---|--|-------------|----------------------|------------------------|-----------------------|--------------------------|-------------|
|   | <b>Ensemble</b>  | <b>4623</b> | <b>10%</b>           | <b>23%</b>             | <b>65%</b>            | <b>3%</b>                | <b>100%</b> |
| Sexe  | Homme  | 2179        | 7%                   | 23%                    | 67%                   | 3%                       | 100%        |
|   | Femme  | 2444        | 12%                  | 22%                    | 63%                   | 3%                       | 100%        |
| Âge de la personne interrogée               | 15 - 19 ans  | 584         | 5%                   | 23%                    | 69%                   | 3%                       | 100%        |
|   | 20 - 25 ans  | 510         | 1%                   | 35%                    | 62%                   | 1%                       | 100%        |
|   | 26 - 35 ans  | 953         | 2%                   | 36%                    | 60%                   | 2%                       | 100%        |
|   | 36 - 45 ans  | 894         | 4%                   | 22%                    | 72%                   | 2%                       | 100%        |
|   | 46 - 55 ans  | 757         | 7%                   | 17%                    | 73%                   | 2%                       | 100%        |
|   | 56 ans et +  | 925         | 29%                  | 10%                    | 55%                   | 6%                       | 100%        |
| Département                                 | Guadeloupe   | 948         | 11%                  | 9%                     | 79%                   | 1%                       | 100%        |
|   | Guyane   | 909         | 7%                   | 25%                    | 66%                   | 3%                       | 100%        |
|   | Martinique   | 952         | 10%                  | 10%                    | 78%                   | 2%                       | 100%        |
|   | Mayotte  | 886         | 2%                   | 64%                    | 20%                   | 14%                      | 100%        |
|   | Réunion  | 928         | 11%                  | 28%                    | 58%                   | 3%                       | 100%        |
| PCS de la personne interrogée               | Cadres, artisans, commerçants, chefs d'entreprise        | 344         | 2%                   | 14%                    | 82%                   | 2%                       | 100%        |
|   | Professions intermédiaires                               | 462         | 2%                   | 17%                    | 81%                   | 0%                       | 100%        |
|   | Employés/Ouvriers  | 1507        | 5%                   | 26%                    | 67%                   | 1%                       | 100%        |
|   | Actifs   | 2313        | 4%                   | 22%                    | 72%                   | 1%                       | 100%        |
|   | Inactifs   | 2310        | 15%                  | 23%                    | 57%                   | 5%                       | 100%        |
| Opérateur de téléphonie mobile souscrit     | Pénétration de SFR + Licences                            | 876         | 0%                   | 40%                    | 60%                   | 0%                       | 100%        |
|   | Pénétration de SFR                                       | 748         | 0%                   | 39%                    | 61%                   | 0%                       | 100%        |
|   | Pénétration de NRJ Mobile                                | 133         | 0%                   | 43%                    | 57%                   | 0%                       | 100%        |
|   | Pénétration de ORANGE + Licences                         | 1382        | 0%                   | 16%                    | 84%                   | 0%                       | 100%        |
|   | Pénétration de ONLY + Licences                           | 859         | 0%                   | 34%                    | 66%                   | 0%                       | 100%        |
|   | Pénétration de DIGICEL                                   | 824         | 0%                   | 18%                    | 82%                   | 0%                       | 100%        |
| Type d'offre mobile souscrit                | Equipés d'une offre à carte prépayée                     | 1745        | 0%                   | 38%                    | 62%                   | 0%                       | 100%        |
|   | Equipés d'un compte bloqué                               | 1701        | 0%                   | 17%                    | 83%                   | 0%                       | 100%        |
|   | Equipés d'un abonnement                                  | 662         | 0%                   | 23%                    | 77%                   | 0%                       | 100%        |
| Connexion à l'Internet mobile               | Se connecte à Internet de son mobile                     | 1115        | 0%                   | 24%                    | 76%                   | 0%                       | 100%        |
|   | Ne se connecte pas à Internet de son mobile              | 2930        | 0%                   | 27%                    | 73%                   | 0%                       | 100%        |
| Revenus du ménage de la personne interrogée | Moins de 750 € / mois                                    | 941         | 17%                  | 37%                    | 38%                   | 7%                       | 100%        |
|   | Entre 750 € et 1 500 € / mois                            | 1482        | 10%                  | 28%                    | 60%                   | 3%                       | 100%        |
|   | Entre 1 500 € et 3 000 €/mois                            | 980         | 5%                   | 16%                    | 78%                   | 1%                       | 100%        |
|   | Plus de 3 000 € / mois                                   | 327         | 3%                   | 9%                     | 88%                   | 0%                       | 100%        |
|   | Non précisé  | 893         | 11%                  | 15%                    | 71%                   | 4%                       | 100%        |
| Temps vécu dans le département              | Moins de 1 an  | 62          | 12%                  | 19%                    | 67%                   | 2%                       | 100%        |
|   | Entre 1 an et 5 ans                                      | 262         | 3%                   | 25%                    | 70%                   | 2%                       | 100%        |
|   | Entre 6 et 10 ans  | 260         | 3%                   | 19%                    | 76%                   | 2%                       | 100%        |
|   | Plus de 10 ans   | 932         | 9%                   | 19%                    | 70%                   | 2%                       | 100%        |
|   | Vous vivez ici depuis toujours                           | 3107        | 11%                  | 24%                    | 62%                   | 3%                       | 100%        |
|   | A déjà vécu en métropole                                 | 1276        | 7%                   | 16%                    | 77%                   | 1%                       | 100%        |
|   | N'a jamais vécu en métropole                             | 3347        | 11%                  | 25%                    | 60%                   | 4%                       | 100%        |
| Niveau d'étude de la personne interrogée    | A déjà vécu dans un pays étranger                        | 756         | 8%                   | 28%                    | 61%                   | 3%                       | 100%        |
|   | N'a jamais vécu dans un pays étranger                    | 3867        | 10%                  | 22%                    | 66%                   | 3%                       | 100%        |
|   | Niveau primaire / N'est jamais allé à l'école            | 525         | 32%                  | 28%                    | 30%                   | 11%                      | 100%        |
|   | Niveau secondaire : collège, lycée                       | 1362        | 10%                  | 27%                    | 59%                   | 3%                       | 100%        |
|   | B.E.P., C.A.P., Certificat d'études, brevet des collèges | 1152        | 9%                   | 23%                    | 65%                   | 2%                       | 100%        |
|   | Bac, bac pro   | 813         | 2%                   | 21%                    | 76%                   | 1%                       | 100%        |
|   | Etudes supérieures                                       | 771         | 4%                   | 13%                    | 83%                   | 1%                       | 100%        |

Tableau 78 - Équipement en Smartphones (détail des tris)

| Équipement en Smartphones                          |  | Effectif    | Équipés en Smartphone | Non équipés en Smartphone | Ensemble    |
|--|--|-------------|-----------------------|---------------------------|-------------|
|  | <b>Ensemble</b>  | <b>4278</b> | <b>24%</b>            | <b>76%</b>                | <b>100%</b> |
| <b>Sexe</b>  | Homme  | 2081        | 28%                   | 72%                       | 100%        |
|  | Femme  | 2197        | 20%                   | 80%                       | 100%        |
| <b>Âge de la personne interrogée</b>               | 12 - 14 ans  | 233         | 15%                   | 85%                       | 100%        |
|  | 15 - 19 ans  | 518         | 36%                   | 64%                       | 100%        |
|  | 20 - 25 ans  | 489         | 42%                   | 58%                       | 100%        |
|  | 26 - 35 ans  | 910         | 32%                   | 68%                       | 100%        |
|  | 36 - 45 ans  | 835         | 24%                   | 76%                       | 100%        |
|  | 46 - 55 ans  | 676         | 17%                   | 83%                       | 100%        |
|  | 56 ans et +  | 617         | 7%                    | 93%                       | 100%        |
| <b>Département</b>                                 | Guadeloupe   | 875         | 26%                   | 74%                       | 100%        |
|  | Guyane   | 889         | 26%                   | 74%                       | 100%        |
|  | Martinique   | 866         | 28%                   | 72%                       | 100%        |
|  | Mayotte  | 789         | 12%                   | 88%                       | 100%        |
|  | Réunion  | 859         | 23%                   | 77%                       | 100%        |
| <b>PCS de la personne interrogée</b>               | Cadres, artisans, commerçants, chefs d'entreprise        | 329         | 42%                   | 58%                       | 100%        |
|  | Professions intermédiaires                               | 456         | 34%                   | 66%                       | 100%        |
|  | Employés/Ouvriers  | 1413        | 21%                   | 79%                       | 100%        |
|  | Actifs   | 2198        | 27%                   | 73%                       | 100%        |
|  | Inactifs   | 2080        | 21%                   | 79%                       | 100%        |
| <b>Opérateur de téléphonie mobile souscrit</b>     | Pénétration de SFR + Licences                            | 921         | 19%                   | 81%                       | 100%        |
|  | Pénétration de SFR                                       | 772         | 18%                   | 82%                       | 100%        |
|  | Pénétration de NRJ Mobile                                | 154         | 24%                   | 76%                       | 100%        |
|  | Pénétration de ORANGE + Licences                         | 1453        | 29%                   | 71%                       | 100%        |
|  | Pénétration de ONLY + Licences                           | 938         | 20%                   | 80%                       | 100%        |
|  | Pénétration de DIGICEL                                   | 861         | 24%                   | 76%                       | 100%        |
| <b>Type d'offre mobile souscrit</b>                | Équipés d'une offre à carte prépayée                     | 1861        | 11%                   | 89%                       | 100%        |
|  | Équipés d'un compte bloqué                               | 1805        | 32%                   | 68%                       | 100%        |
|  | Équipés d'un abonnement                                  | 674         | 34%                   | 66%                       | 100%        |
| <b>Connexion à l'Internet Mobile</b>               | Se connecte à Internet de son mobile                     | 1199        | 57%                   | 43%                       | 100%        |
|  | Ne se connecte pas à Internet de son mobile              | 3079        | 10%                   | 90%                       | 100%        |
| <b>Revenus du ménage de la personne interrogée</b> | Moins de 750 € / mois                                    | 757         | 13%                   | 87%                       | 100%        |
|  | Entre 750 € et 1 500 € / mois                            | 1382        | 21%                   | 79%                       | 100%        |
|  | Entre 1 500 € et 3 000 €/mois                            | 979         | 29%                   | 71%                       | 100%        |
|  | Plus de 3 000 € / mois                                   | 329         | 45%                   | 55%                       | 100%        |
|  | Non précisé  | 831         | 22%                   | 78%                       | 100%        |
| <b>Temps vécu dans le département</b>              | Moins de 1 an  | 58          | 35%                   | 65%                       | 100%        |
|  | Entre 1 an et 5 ans                                      | 259         | 29%                   | 71%                       | 100%        |
|  | Entre 6 et 10 ans  | 246         | 40%                   | 60%                       | 100%        |
|  | Plus de 10 ans   | 842         | 22%                   | 78%                       | 100%        |
|  | Vous vivez ici depuis toujours                           | 2873        | 23%                   | 77%                       | 100%        |
|  | A déjà vécu en métropole                                 | 1209        | 29%                   | 71%                       | 100%        |
|  | N'a jamais vécu en métropole                             | 3069        | 22%                   | 78%                       | 100%        |
|  | A déjà vécu dans un pays étranger                        | 674         | 28%                   | 72%                       | 100%        |
|  | N'a jamais vécu dans un pays étranger                    | 3604        | 24%                   | 76%                       | 100%        |
| <b>Niveau d'étude de la personne interrogée</b>    | Niveau primaire / N'est jamais allé à l'école            | 342         | 2%                    | 98%                       | 100%        |
|  | Niveau secondaire : collège, lycée                       | 1386        | 18%                   | 82%                       | 100%        |
|  | B.E.P., C.A.P., Certificat d'études, brevet des collèges | 1015        | 18%                   | 82%                       | 100%        |
|  | Bac, bac pro   | 790         | 33%                   | 67%                       | 100%        |
|  | Etudes supérieures                                       | 745         | 43%                   | 57%                       | 100%        |

Tableau 79 - Répartition des lignes de téléphonie mobile selon les types d'offres (détail des tris)

| Répartition des lignes selon les types d'offres    |  | Effectif    | Cartes prépayées | Comptes bloqués | Abonnements | Global Forfaits |
|--|--|-------------|------------------|-----------------|-------------|-----------------|
|  | <b>Ensemble</b>  | <b>4167</b> | <b>38%</b>       | <b>42%</b>      | <b>20%</b>  | <b>62%</b>      |
| <b>Sexe</b>  | Homme  | 2002        | 40%              | 39%             | 21%         | 60%             |
|  | Femme  | 2165        | 36%              | 45%             | 19%         | 64%             |
| <b>Âge de la personne interrogée</b>               | 12 - 14 ans  | 232         | 49%              | 45%             | 6%          | 51%             |
|  | 15 - 19 ans  | 512         | 40%              | 48%             | 12%         | 60%             |
|  | 20 - 25 ans  | 480         | 36%              | 49%             | 15%         | 64%             |
|  | 26 - 35 ans  | 886         | 36%              | 41%             | 23%         | 64%             |
|  | 36 - 45 ans  | 816         | 34%              | 40%             | 26%         | 66%             |
|  | 46 - 55 ans  | 643         | 37%              | 41%             | 22%         | 63%             |
|  | 56 ans et +  | 598         | 42%              | 37%             | 20%         | 58%             |
| <b>Département</b>                                 | Guadeloupe   | 855         | 38%              | 53%             | 9%          | 62%             |
|  | Guyane   | 849         | 44%              | 45%             | 11%         | 56%             |
|  | Martinique   | 851         | 26%              | 65%             | 9%          | 74%             |
|  | Mayotte  | 774         | 76%              | 10%             | 14%         | 24%             |
|  | Réunion  | 838         | 35%              | 30%             | 35%         | 65%             |
| <b>PCS de la personne interrogée</b>               | Cadres, artisans, commerçants, chefs d'entreprise        | 292         | 22%              | 40%             | 39%         | 78%             |
|  | Professions intermédiaires                               | 432         | 16%              | 48%             | 35%         | 84%             |
|  | Employés/Ouvriers  | 1383        | 38%              | 42%             | 20%         | 62%             |
|  | Actifs   | 2107        | 31%              | 43%             | 26%         | 69%             |
|  | Inactifs   | 2060        | 45%              | 42%             | 13%         | 55%             |
| <b>Opérateur de téléphonie mobile souscrit</b>     | Pénétration de SFR + Licences                            | 921         | 43%              | 27%             | 30%         | 57%             |
|  | Pénétration de SFR                                       | 772         | 43%              | 20%             | 37%         | 57%             |
|  | Pénétration de NRJ Mobile                                | 154         | 44%              | 48%             | 9%          | 56%             |
|  | Pénétration de ORANGE + Licences                         | 1453        | 29%              | 50%             | 21%         | 71%             |
|  | Pénétration de ONLY + Licences                           | 938         | 48%              | 38%             | 14%         | 52%             |
| <b>Type d'offre mobile souscrit</b>                | Pénétration de DIGICEL                                   | 861         | 38%              | 55%             | 7%          | 62%             |
|  | Equipés d'une offre à carte prépayée                     | 1861        | 93%              | 5%              | 2%          | 7%              |
|  | Equipés d'un compte bloqué                               | 1805        | 4%               | 94%             | 1%          | 96%             |
| <b>Connexion à l'Internet Mobile</b>               | Equipés d'un abonnement                                  | 674         | 5%               | 3%              | 92%         | 95%             |
|  | Se connecte à Internet de son mobile                     | 1155        | 19%              | 53%             | 28%         | 81%             |
|  | Ne se connecte pas à Internet de son mobile              | 3012        | 47%              | 37%             | 16%         | 53%             |
| <b>Revenus du ménage de la personne interrogée</b> | Moins de 750 € / mois                                    | 746         | 58%              | 28%             | 14%         | 42%             |
|  | Entre 750 € et 1 500 € / mois                            | 1366        | 42%              | 41%             | 18%         | 58%             |
|  | Entre 1 500 € et 3 000 €/mois                            | 947         | 25%              | 48%             | 27%         | 75%             |
|  | Plus de 3 000 € / mois                                   | 301         | 18%              | 46%             | 36%         | 82%             |
| <b>Temps vécu dans le département</b>              | Non précisé  | 807         | 38%              | 49%             | 13%         | 62%             |
|  | Moins de 1 an  | 56          | 39%              | 26%             | 35%         | 61%             |
|  | Entre 1 an et 5 ans                                      | 254         | 37%              | 43%             | 20%         | 63%             |
|  | Entre 6 et 10 ans  | 234         | 35%              | 42%             | 24%         | 65%             |
|  | Plus de 10 ans   | 807         | 37%              | 41%             | 22%         | 63%             |
|  | Vous vivez ici depuis toujours                           | 2816        | 38%              | 43%             | 19%         | 62%             |
|  | A déjà vécu en métropole                                 | 1158        | 30%              | 47%             | 23%         | 70%             |
|  | N'a jamais vécu en métropole                             | 3009        | 41%              | 40%             | 19%         | 59%             |
| <b>Niveau d'étude de la personne interrogée</b>    | A déjà vécu dans un pays étranger                        | 650         | 45%              | 30%             | 26%         | 55%             |
|  | N'a jamais vécu dans un pays étranger                    | 3517        | 37%              | 44%             | 19%         | 63%             |
|  | Niveau primaire / N'est jamais allé à l'école            | 339         | 75%              | 11%             | 14%         | 25%             |
|  | Niveau secondaire : collège, lycée                       | 1370        | 47%              | 38%             | 16%         | 53%             |
|  | B.E.P., C.A.P., Certificat d'études, brevet des collèges | 996         | 36%              | 46%             | 17%         | 64%             |
| Bac, bac pro                                       | 764  | 29%         | 50%              | 20%             | 71%         |                 |
| Etudes supérieures                                 | 698  | 19%         | 48%              | 32%             | 81%         |                 |

Tableau 80 - Parts de marché des opérateurs de téléphonie mobile (détail des tris)

| Parts de marché des opérateurs de téléphonie mobile et leurs licences |  | Effectif    | SFR        | NRJ MOBILE | ORANGE     | ANTENNE REUNION MOBILE | UNIVERSAL MUSIC MOBILE | ONLY       | TRACE MOBILE | DIGICEL    |
|---|--|-------------|------------|------------|------------|------------------------|------------------------|------------|--------------|------------|
|   | <b>Ensemble</b>  | <b>4167</b> | <b>21%</b> | <b>7%</b>  | <b>34%</b> | <b>0%</b>              | <b>2%</b>              | <b>18%</b> | <b>0%</b>    | <b>18%</b> |
| <b>Sexe</b>   | Homme  | 2002        | 22%        | 7%         | 35%        | 1%                     | 2%                     | 17%        | 0%           | 17%        |
|   | Femme  | 2165        | 20%        | 6%         | 34%        | 0%                     | 2%                     | 18%        | 1%           | 19%        |
| <b>Âge de la personne interrogée</b>                                  | 12 - 14 ans  | 232         | 9%         | 17%        | 27%        | 2%                     | 2%                     | 27%        | 2%           | 13%        |
|   | 15 - 19 ans  | 512         | 13%        | 19%        | 17%        | --                     | 6%                     | 24%        | 1%           | 20%        |
|   | 20 - 25 ans  | 480         | 18%        | 14%        | 21%        | 0%                     | 3%                     | 23%        | 1%           | 20%        |
|   | 26 - 35 ans  | 886         | 22%        | 6%         | 36%        | 0%                     | 2%                     | 17%        | 0%           | 17%        |
|   | 36 - 45 ans  | 816         | 27%        | 2%         | 36%        | 0%                     | 0%                     | 17%        | --           | 18%        |
|   | 46 - 55 ans  | 643         | 20%        | 3%         | 45%        | --                     | 0%                     | 14%        | 0%           | 17%        |
|   | 56 ans et +  | 598         | 23%        | 0%         | 45%        | 1%                     | 0%                     | 11%        | --           | 19%        |
|   |  |             |            |            |            |                        |                        |            |              |            |
| <b>Département</b>  | Guadeloupe   | 855         | --         | --         | 51%        | --                     | --                     | 17%        | --           | 32%        |
|   | Guyane   | 849         | --         | --         | 42%        | --                     | --                     | 25%        | --           | 33%        |
|   | Martinique   | 851         | --         | --         | 43%        | --                     | --                     | 20%        | --           | 37%        |
|   | Mayotte  | 774         | 50%        | --         | 4%         | --                     | --                     | 46%        | --           | --         |
|   | Réunion  | 838         | 42%        | 17%        | 25%        | 1%                     | 4%                     | 9%         | 1%           | --         |
| <b>PCS de la personne interrogée</b>                                  | Cadres, artisans, commerçants, chefs d'entreprise        | 292         | 15%        | --         | 54%        | --                     | 3%                     | 10%        | --           | 17%        |
|   | Professions intermédiaires                               | 432         | 24%        | 3%         | 45%        | 0%                     | --                     | 12%        | --           | 16%        |
|   | Employés/Ouvriers  | 1383        | 24%        | 6%         | 35%        | 0%                     | 1%                     | 15%        | --           | 18%        |
|   | Inactifs   | 2107        | 23%        | 4%         | 40%        | 0%                     | 1%                     | 14%        | --           | 17%        |
|   |  | 2060        | 18%        | 10%        | 28%        | 0%                     | 2%                     | 21%        | 1%           | 19%        |
|   |  |             |            |            |            |                        |                        |            |              |            |
| <b>Opérateur de téléphonie mobile souscrit</b>                        | Pénétration de SFR + Licences                            | 921         | 75%        | 25%        | 0%         | --                     | --                     | --         | --           | --         |
|   | Pénétration de SFR                                       | 772         | 99%        | 1%         | 0%         | --                     | --                     | --         | --           | --         |
|   | Pénétration de NRJ Mobile                                | 154         | 4%         | 96%        | --         | --                     | --                     | --         | --           | --         |
|   | Pénétration de ORANGE + Licences                         | 1453        | 0%         | --         | 94%        | 1%                     | 5%                     | 0%         | --           | 0%         |
|   | Pénétration de ONLY + Licences                           | 938         | --         | --         | 0%         | --                     | --                     | 97%        | 3%           | 0%         |
|   | Pénétration de DIGICEL                                   | 861         | --         | --         | 0%         | --                     | --                     | 0%         | --           | 100%       |
| <b>Type d'offre mobile souscrit</b>                                   | Equipés d'une offre à carte prépayée                     | 1861        | 23%        | 8%         | 27%        | 1%                     | 0%                     | 22%        | 0%           | 18%        |
|   | Equipés d'un compte bloqué                               | 1805        | 10%        | 8%         | 39%        | 0%                     | 3%                     | 16%        | 0%           | 23%        |
|   | Equipés d'un abonnement                                  | 674         | 40%        | 3%         | 37%        | 0%                     | 1%                     | 13%        | 0%           | 6%         |
| <b>Connexion à l'Internet Mobile</b>                                  | Se connecte à Internet de son mobile                     | 1155        | 18%        | 10%        | 36%        | 0%                     | 5%                     | 15%        | 1%           | 15%        |
|   | Ne se connecte pas à Internet de son mobile              | 3012        | 22%        | 6%         | 33%        | 0%                     | 0%                     | 19%        | 0%           | 19%        |
| <b>Revenus du ménage de la personne interrogée</b>                    | Moins de 750 € / mois                                    | 746         | 27%        | 11%        | 24%        | 0%                     | 2%                     | 21%        | 0%           | 15%        |
|   | Entre 750 € et 1 500 € / mois                            | 1366        | 24%        | 7%         | 28%        | 1%                     | 2%                     | 19%        | 1%           | 18%        |
|   | Entre 1 500 € et 3 000 €/mois                            | 947         | 18%        | 4%         | 44%        | 0%                     | 1%                     | 14%        | 0%           | 18%        |
|   | Plus de 3 000 € / mois                                   | 301         | 19%        | 8%         | 49%        | --                     | 4%                     | 6%         | 0%           | 12%        |
|   |  | 807         | 12%        | 5%         | 36%        | 0%                     | 2%                     | 21%        | 0%           | 23%        |
| <b>Temps vécu dans le département</b>                                 | Non précisé  | 56          | 21%        | 3%         | 44%        | --                     | --                     | 15%        | --           | 17%        |
|   | Moins de 1 an  | 254         | 20%        | 6%         | 36%        | --                     | 3%                     | 21%        | --           | 14%        |
|   | Entre 1 an et 5 ans                                      | 234         | 22%        | 2%         | 35%        | --                     | 2%                     | 16%        | --           | 22%        |
|   | Entre 6 et 10 ans  | 807         | 18%        | 3%         | 40%        | 1%                     | 1%                     | 16%        | 0%           | 21%        |
|   | Plus de 10 ans   | 2816        | 21%        | 8%         | 33%        | 0%                     | 2%                     | 18%        | 1%           | 17%        |
|   | Vous vivez ici depuis toujours                           | 1158        | 18%        | 4%         | 45%        | 0%                     | 2%                     | 13%        | 0%           | 18%        |
|   | A déjà vécu en métropole                                 | 3009        | 22%        | 8%         | 30%        | 0%                     | 2%                     | 19%        | 1%           | 18%        |
|   | N'a jamais vécu en métropole                             | 650         | 21%        | 3%         | 31%        | --                     | 1%                     | 23%        | 0%           | 20%        |
| <b>Niveau d'étude de la personne interrogée</b>                       | A déjà vécu dans un pays étranger                        | 3517        | 21%        | 7%         | 35%        | 0%                     | 2%                     | 17%        | 0%           | 18%        |
|   | N'a jamais vécu dans un pays étranger                    | 339         | 47%        | 2%         | 21%        | --                     | 1%                     | 22%        | --           | 8%         |
|   | Niveau primaire / N'est jamais allé à l'école            | 1370        | 21%        | 10%        | 28%        | 1%                     | 3%                     | 22%        | 1%           | 16%        |
|   | Niveau secondaire : collège, lycée                       | 996         | 19%        | 6%         | 36%        | 0%                     | 1%                     | 16%        | 0%           | 21%        |
|   | B.E.P., C.A.P., Certificat d'études, brevet des collèges | 764         | 18%        | 9%         | 32%        | 0%                     | 1%                     | 17%        | 0%           | 23%        |
|   | Bac, bac pro   | 698         | 16%        | 4%         | 50%        | 0%                     | 2%                     | 11%        | --           | 17%        |

Tableau 81 - Fréquence d'utilisation des SMS ou MMS (détail des tris)

| Usage des SMS / MMS                                |  | Effectif    | 10 par jour ou plus | 5 à 9 par jour | 1 à 4 par jour | 4 à 5 par semaine | Moins souvent | Jamais     | NSP       | Ensemble    |
|--|--|-------------|---------------------|----------------|----------------|-------------------|---------------|------------|-----------|-------------|
|  | <b>Ensemble</b>  | <b>4278</b> | <b>29%</b>          | <b>12%</b>     | <b>16%</b>     | <b>10%</b>        | <b>11%</b>    | <b>21%</b> | <b>1%</b> | <b>100%</b> |
| <b>Sexe</b>  | Homme  | 2081        | 30%                 | 12%            | 15%            | 10%               | 12%           | 21%        | 1%        | 100%        |
|  | Femme  | 2197        | 29%                 | 13%            | 16%            | 10%               | 11%           | 20%        | 1%        | 100%        |
| <b>Âge de la personne interrogée</b>               | 12 - 14 ans  | 233         | 49%                 | 20%            | 15%            | 7%                | 6%            | 4%         | 0%        | 100%        |
|  | 15 - 19 ans  | 518         | 75%                 | 12%            | 6%             | 3%                | 3%            | 2%         | 0%        | 100%        |
|  | 20 - 25 ans  | 489         | 63%                 | 16%            | 10%            | 4%                | 4%            | 2%         | 0%        | 100%        |
|  | 26 - 35 ans  | 910         | 34%                 | 18%            | 19%            | 11%               | 8%            | 9%         | 0%        | 100%        |
|  | 36 - 45 ans  | 835         | 16%                 | 14%            | 21%            | 14%               | 16%           | 17%        | 2%        | 100%        |
|  | 46 - 55 ans  | 676         | 7%                  | 9%             | 20%            | 15%               | 18%           | 29%        | 1%        | 100%        |
|  | 56 ans et +  | 617         | 2%                  | 3%             | 10%            | 9%                | 14%           | 62%        | 1%        | 100%        |
| <b>Département</b>                                 | Guadeloupe   | 875         | 21%                 | 14%            | 21%            | 13%               | 10%           | 21%        | 0%        | 100%        |
|  | Guyane   | 889         | 31%                 | 10%            | 16%            | 8%                | 14%           | 19%        | 2%        | 100%        |
|  | Martinique   | 866         | 26%                 | 12%            | 15%            | 13%               | 14%           | 17%        | 2%        | 100%        |
|  | Mayotte  | 789         | 25%                 | 5%             | 7%             | 9%                | 14%           | 40%        | 0%        | 100%        |
|  | Réunion  | 859         | 35%                 | 13%            | 14%            | 8%                | 10%           | 19%        | 0%        | 100%        |
| <b>PCS de la personne interrogée</b>               | Cadres, artisans, commerçants, chefs d'entreprise        | 329         | 18%                 | 11%            | 22%            | 16%               | 14%           | 18%        | 1%        | 100%        |
|  | Professions intermédiaires                               | 456         | 21%                 | 21%            | 25%            | 10%               | 15%           | 7%         | 1%        | 100%        |
|  | Employés/Ouvriers  | 1413        | 23%                 | 13%            | 17%            | 13%               | 12%           | 20%        | 1%        | 100%        |
|  | Actifs   | 2198        | 22%                 | 15%            | 19%            | 13%               | 13%           | 17%        | 1%        | 100%        |
|  | Inactifs   | 2080        | 37%                 | 10%            | 11%            | 7%                | 9%            | 25%        | 0%        | 100%        |
| <b>Opérateur de téléphonie mobile souscrit</b>     | Pénétration de SFR + Licences                            | 921         | 35%                 | 11%            | 12%            | 7%                | 11%           | 24%        | 0%        | 100%        |
|  | Pénétration de SFR                                       | 772         | 21%                 | 12%            | 14%            | 8%                | 14%           | 31%        | 0%        | 100%        |
|  | Pénétration de NRJ Mobile                                | 154         | 75%                 | 9%             | 8%             | 3%                | 2%            | 4%         | 0%        | 100%        |
|  | Pénétration de ORANGE + Licences                         | 1453        | 25%                 | 13%            | 19%            | 12%               | 11%           | 19%        | 1%        | 100%        |
|  | Pénétration de ONLY + Licences                           | 938         | 34%                 | 11%            | 12%            | 9%                | 13%           | 20%        | 1%        | 100%        |
|  | Pénétration de DIGICEL                                   | 861         | 27%                 | 14%            | 16%            | 12%               | 11%           | 19%        | 1%        | 100%        |
| <b>Type d'offre mobile souscrit</b>                | Equipés d'une offre à carte prépayée                     | 1861        | 25%                 | 9%             | 14%            | 9%                | 11%           | 31%        | 1%        | 100%        |
|  | Equipés d'un compte bloqué                               | 1805        | 35%                 | 14%            | 16%            | 11%               | 10%           | 13%        | 1%        | 100%        |
|  | Equipés d'un abonnement                                  | 674         | 29%                 | 13%            | 18%            | 9%                | 14%           | 16%        | 0%        | 100%        |
| <b>Connexion à l'Internet Mobile</b>               | Se connecte à Internet de son mobile                     | 1199        | 55%                 | 16%            | 15%            | 6%                | 5%            | 3%         | 0%        | 100%        |
|  | Ne se connecte pas à Internet de son mobile              | 3079        | 18%                 | 11%            | 16%            | 12%               | 14%           | 28%        | 1%        | 100%        |
| <b>Revenus du ménage de la personne interrogée</b> | Moins de 750 € / mois                                    | 757         | 29%                 | 10%            | 9%             | 6%                | 11%           | 34%        | 1%        | 100%        |
|  | Entre 750 € et 1 500 € / mois                            | 1382        | 29%                 | 12%            | 16%            | 11%               | 11%           | 21%        | 1%        | 100%        |
|  | Entre 1 500 € et 3 000 €/mois                            | 979         | 27%                 | 14%            | 20%            | 11%               | 12%           | 15%        | 1%        | 100%        |
|  | Plus de 3 000 € / mois                                   | 329         | 25%                 | 15%            | 23%            | 14%               | 14%           | 10%        | 1%        | 100%        |
|  | Non précisé  | 831         | 36%                 | 12%            | 12%            | 9%                | 10%           | 20%        | 1%        | 100%        |
| <b>Temps vécu dans le département</b>              | Moins de 1 an  | 58          | 51%                 | 9%             | 17%            | 11%               | 2%            | 9%         | 0%        | 100%        |
|  | Entre 1 an et 5 ans                                      | 259         | 36%                 | 11%            | 18%            | 9%                | 14%           | 11%        | 0%        | 100%        |
|  | Entre 6 et 10 ans  | 246         | 25%                 | 18%            | 20%            | 11%               | 13%           | 14%        | 0%        | 100%        |
|  | Plus de 10 ans   | 842         | 19%                 | 10%            | 15%            | 15%               | 16%           | 24%        | 1%        | 100%        |
|  | Vous vivez ici depuis toujours                           | 2873        | 31%                 | 13%            | 15%            | 9%                | 10%           | 21%        | 1%        | 100%        |
|  | A déjà vécu en métropole                                 | 1209        | 24%                 | 13%            | 19%            | 13%               | 14%           | 16%        | 1%        | 100%        |
|  | N'a jamais vécu en métropole                             | 3069        | 31%                 | 12%            | 14%            | 9%                | 10%           | 22%        | 1%        | 100%        |
| <b>Niveau d'étude de la personne interrogée</b>    | A déjà vécu dans un pays étranger                        | 674         | 22%                 | 10%            | 16%            | 12%               | 15%           | 23%        | 1%        | 100%        |
|  | N'a jamais vécu dans un pays étranger                    | 3604        | 30%                 | 13%            | 15%            | 10%               | 11%           | 20%        | 1%        | 100%        |
|  | Niveau primaire / N'est jamais allé à l'école            | 342         | 4%                  | 3%             | 4%             | 3%                | 8%            | 77%        | 2%        | 100%        |
|  | Niveau secondaire : collège, lycée                       | 1386        | 34%                 | 11%            | 13%            | 8%                | 11%           | 22%        | 0%        | 100%        |
|  | B.E.P., C.A.P., Certificat d'études, brevet des collèges | 1015        | 26%                 | 10%            | 16%            | 12%               | 13%           | 23%        | 1%        | 100%        |
|  | Bac, bac pro   | 790         | 35%                 | 15%            | 19%            | 12%               | 9%            | 9%         | 1%        | 100%        |
|  | Etudes supérieures                                       | 745         | 30%                 | 18%            | 21%            | 11%               | 13%           | 7%         | 1%        | 100%        |

Tableau 82 - Pénétration de l'utilisation d'internet depuis un terminal mobile (détail des tris)

| Connexion à Internet depuis le terminal mobile |  | Effectif    | Se connecte à Internet de son mobile | Ne se connecte pas à Internet de son mobile | Ensemble    |
|--|--|-------------|--------------------------------------|---|-------------|
|  | <b>Ensemble</b>  | <b>4278</b> | <b>30%</b>                           | <b>70%</b>                                  | <b>100%</b> |
| Sexe   | Homme  | 2081        | 33%                                  | 67%   | 100%        |
|  | Femme  | 2197        | 28%                                  | 72%   | 100%        |
| Âge de la personne interrogée                  | 12 - 14 ans  | 233         | 38%                                  | 62%   | 100%        |
|  | 15 - 19 ans  | 518         | 50%                                  | 50%   | 100%        |
|  | 20 - 25 ans  | 489         | 52%                                  | 48%   | 100%        |
|  | 26 - 35 ans  | 910         | 41%                                  | 59%   | 100%        |
|  | 36 - 45 ans  | 835         | 27%                                  | 73%   | 100%        |
|  | 46 - 55 ans  | 676         | 17%                                  | 83%   | 100%        |
|  | 56 ans et +  | 617         | 6%                                   | 94%   | 100%        |
| Département                                    | Guadeloupe   | 875         | 27%                                  | 73%   | 100%        |
|  | Guyane   | 889         | 33%                                  | 67%   | 100%        |
|  | Martinique   | 866         | 27%                                  | 73%   | 100%        |
|  | Mayotte  | 789         | 15%                                  | 85%   | 100%        |
|  | Réunion  | 859         | 36%                                  | 64%   | 100%        |
| PCS de la personne interrogée                  | Cadres, artisans, commerçants, chefs d'entreprise        | 329         | 40%                                  | 60%   | 100%        |
|  | Professions intermédiaires                               | 456         | 40%                                  | 60%   | 100%        |
|  | Employés/Ouvriers  | 1413        | 27%                                  | 73%   | 100%        |
|  | Actifs   | 2198        | 32%                                  | 68%   | 100%        |
|  | Inactifs   | 2080        | 29%                                  | 71%   | 100%        |
| Opérateur de téléphonie mobile souscrit        | Pénétration de SFR + Licences                            | 921         | 30%                                  | 70%   | 100%        |
|  | Pénétration de SFR                                       | 772         | 26%                                  | 74%   | 100%        |
|  | Pénétration de NRJ Mobile                                | 154         | 43%                                  | 57%   | 100%        |
|  | Pénétration de ORANGE + Licences                         | 1453        | 35%                                  | 65%   | 100%        |
|  | Pénétration de ONLY + Licences                           | 938         | 27%                                  | 73%   | 100%        |
| Type d'offre mobile souscrit                   | Pénétration de DIGICEL                                   | 861         | 24%                                  | 76%   | 100%        |
|  | Equipés d'une offre à carte prépayée                     | 1861        | 15%                                  | 85%   | 100%        |
|  | Equipés d'un compte bloqué                               | 1805        | 39%                                  | 61%   | 100%        |
| Connexion à l'Internet Mobile                  | Equipés d'un abonnement                                  | 674         | 44%                                  | 56%   | 100%        |
|  | Se connecte à Internet de son mobile                     | 1199        | 100%                                 | 0%  | 100%        |
|  | Ne se connecte pas à Internet de son mobile              | 3079        | 0%                                   | 100%  | 100%        |
| Revenus du ménage de la personne interrogée    | Moins de 750 € / mois                                    | 757         | 21%                                  | 79%   | 100%        |
|  | Entre 750 € et 1 500 € / mois                            | 1382        | 28%                                  | 72%   | 100%        |
|  | Entre 1 500 € et 3 000 €/mois                            | 979         | 35%                                  | 65%   | 100%        |
|  | Plus de 3 000 € / mois                                   | 329         | 41%                                  | 59%   | 100%        |
|  | Non précisé  | 831         | 33%                                  | 67%   | 100%        |
| Temps vécu dans le département                 | Moins de 1 an  | 58          | 45%                                  | 55%   | 100%        |
|  | Entre 1 an et 5 ans                                      | 259         | 34%                                  | 66%   | 100%        |
|  | Entre 6 et 10 ans  | 246         | 42%                                  | 58%   | 100%        |
|  | Plus de 10 ans   | 842         | 26%                                  | 74%   | 100%        |
|  | Vous vivez ici depuis toujours                           | 2873        | 30%                                  | 70%   | 100%        |
|  | A déjà vécu en métropole                                 | 1209        | 34%                                  | 66%   | 100%        |
|  | N'a jamais vécu en métropole                             | 3069        | 29%                                  | 71%   | 100%        |
| Niveau d'étude de la personne interrogée       | A déjà vécu dans un pays étranger                        | 674         | 32%                                  | 68%   | 100%        |
|  | N'a jamais vécu dans un pays étranger                    | 3604        | 30%                                  | 70%   | 100%        |
|  | Niveau primaire / N'est jamais allé à l'école            | 342         | 2%                                   | 98%   | 100%        |
|  | Niveau secondaire : collège, lycée                       | 1386        | 29%                                  | 71%   | 100%        |
|  | B.E.P., C.A.P., Certificat d'études, brevet des collèges | 1015        | 25%                                  | 75%   | 100%        |
| Bac, bac pro                                   | 790  | 37%         | 63%                                  | 100%  |             |
| Etudes supérieures                             | 745  | 44%         | 56%                                  | 100%  |             |

Tableau 83 - Satisfaction des individus vis-à-vis de leur opérateur de téléphonie mobile (détail des tris)

| Satisfaction vis-à-vis de ...                            | Effectif    | ... la couverture réseau en agglomération (Note moyenne / 10) | ... la couverture réseau en dehors des agglomérations (Note moyenne / 10) | ... la qualité de la ligne : absence de coupures, qualité du son, ... (Note moyenne / 10) | ... la qualité du service client et du SAV (Note moyenne / 10) |
|--|-------------|---|---|---|--|
| <b>Ensemble</b>  | <b>4278</b> | <b>7,8</b>  | <b>6,8</b>  | <b>7,4</b>  | <b>7,0</b>   |
| <b>Sexe</b>  |             |   |   |   |  |
| Homme  | 2081        | 7,7   | 6,7   | 7,4   | 7,0  |
| Femme  | 2197        | 7,8   | 6,8   | 7,5   | 7,1  |
| <b>Âge de la personne interrogée</b>                     |             |   |   |   |  |
| 12 - 14 ans  | 233         | 7,4   | 6,5   | 7,2   | 6,9  |
| 15 - 19 ans  | 518         | 7,6   | 6,4   | 7,4   | 6,9  |
| 20 - 25 ans  | 489         | 7,7   | 6,2   | 7,3   | 6,8  |
| 26 - 35 ans  | 910         | 7,6   | 6,6   | 7,1   | 6,7  |
| 36 - 45 ans  | 835         | 7,8   | 6,8   | 7,5   | 7,1  |
| 46 - 55 ans  | 676         | 8,0   | 7,1   | 7,7   | 7,2  |
| 56 ans et +  | 617         | 8,0   | 7,4   | 7,6   | 7,4  |
| <b>Département</b>                                       |             |   |   |   |  |
| Guadeloupe   | 875         | 8,0   | 7,4   | 7,7   | 7,6  |
| Guyane   | 889         | 7,6   | 6,2   | 7,1   | 6,6  |
| Martinique   | 866         | 8,0   | 7,4   | 7,8   | 7,3  |
| Mayotte  | 789         | 7,2   | 5,9   | 6,0   | 6,2  |
| Réunion  | 859         | 7,6   | 6,4   | 7,4   | 6,8  |
| <b>PCS de la personne interrogée</b>                     |             |   |   |   |  |
| Cadres, artisans, commerçants, chefs d'entreprise        | 329         | 8,0   | 7,2   | 7,5   | 7,0  |
| Professions intermédiaires                               | 456         | 7,9   | 6,7   | 7,5   | 6,8  |
| Employés/Ouvriers  | 1413        | 7,8   | 6,8   | 7,5   | 7,1  |
| Actifs   | 2198        | 7,8   | 6,9   | 7,5   | 7,0  |
| Inactifs   | 2080        | 7,7   | 6,7   | 7,3   | 7,0  |
| <b>Opérateur de téléphonie mobile souscrit</b>           |             |   |   |   |  |
| Pénétration de SFR + Licences                            | 921         | 7,7   | 6,5   | 7,4   | 6,9  |
| Pénétration de SFR                                       | 772         | 7,7   | 6,5   | 7,3   | 6,8  |
| Pénétration de NRJ Mobile                                | 154         | 7,8   | 6,5   | 7,8   | 6,9  |
| Pénétration de ORANGE + Licences                         | 1453        | 8,0   | 7,2   | 7,7   | 7,2  |
| Pénétration de ONLY + Licences                           | 938         | 7,2   | 5,9   | 6,7   | 6,6  |
| Pénétration de DIGICEL                                   | 861         | 7,9   | 7,2   | 7,5   | 7,3  |
| <b>Type d'offre mobile souscrit</b>                      |             |   |   |   |  |
| Equipés d'une offre à carte prépayée                     | 1861        | 7,7   | 6,6   | 7,2   | 7,0  |
| Equipés d'un compte bloqué                               | 1805        | 7,9   | 7,0   | 7,6   | 7,2  |
| Equipés d'un abonnement                                  | 674         | 7,7   | 6,5   | 7,4   | 6,7  |
| <b>Connexion à l'Internet Mobile</b>                     |             |   |   |   |  |
| Se connecte à Internet de son mobile                     | 1199        | 7,7   | 6,6   | 7,4   | 7,0  |
| Ne se connecte pas à Internet de son mobile              | 3079        | 7,8   | 6,9   | 7,4   | 7,0  |
| <b>Revenus du ménage de la personne interrogée</b>       |             |   |   |   |  |
| Moins de 750 € / mois                                    | 757         | 7,5   | 6,5   | 7,2   | 7,0  |
| Entre 750 € et 1 500 € / mois                            | 1382        | 7,7   | 6,7   | 7,4   | 7,1  |
| Entre 1 500 € et 3 000 €/mois                            | 979         | 7,8   | 6,9   | 7,6   | 7,0  |
| Plus de 3 000 € / mois                                   | 329         | 8,1   | 7,2   | 7,6   | 7,0  |
| Non précisé  | 831         | 7,8   | 6,8   | 7,4   | 7,0  |
| <b>Temps vécu dans le département</b>                    |             |   |   |   |  |
| Moins de 1 an  | 58          | 8,2   | 6,9   | 7,6   | 7,1  |
| Entre 1 an et 5 ans                                      | 259         | 7,8   | 6,7   | 7,5   | 6,9  |
| Entre 6 et 10 ans  | 246         | 7,9   | 7,0   | 7,4   | 7,3  |
| Plus de 10 ans   | 842         | 7,8   | 6,7   | 7,5   | 7,0  |
| Vous vivez ici depuis toujours                           | 2873        | 7,7   | 6,8   | 7,4   | 7,0  |
| A déjà vécu en métropole                                 | 1209        | 7,9   | 6,9   | 7,6   | 7,2  |
| N'a jamais vécu en métropole                             | 3069        | 7,7   | 6,7   | 7,4   | 7,0  |
| A déjà vécu dans un pays étranger                        | 674         | 7,8   | 6,6   | 7,2   | 6,8  |
| N'a jamais vécu dans un pays étranger                    | 3604        | 7,8   | 6,8   | 7,4   | 7,1  |
| <b>Niveau d'étude de la personne interrogée</b>          |             |   |   |   |  |
| Niveau primaire / N'est jamais allé à l'école            | 342         | 7,5   | 6,7   | 7,1   | 7,0  |
| Niveau secondaire : collège, lycée                       | 1386        | 7,7   | 6,6   | 7,3   | 7,1  |
| B.E.P., C.A.P., Certificat d'études, brevet des collèges | 1015        | 7,8   | 6,9   | 7,5   | 7,3  |
| Bac, bac pro   | 790         | 7,8   | 6,8   | 7,5   | 6,8  |
| Etudes supérieures                                       | 745         | 7,9   | 6,9   | 7,5   | 6,8  |

Tableau 84 - Évolution de la qualité du service rendu par les opérateurs de téléphonie mobile (détail des tris)

| Evolution perçue de la qualité de service rendu par les opérateurs de téléphonie mobile |   | Effectif    | s'est amélioré | s'est dégradé | ni l'un, ni l'autre, il est resté stable | NSP       | Ensemble    |
|---|---|-------------|----------------|---------------|--|-----------|-------------|
|   | <b>Ensemble</b>                                   | <b>4278</b> | <b>38%</b>     | <b>6%</b>     | <b>52%</b>                               | <b>3%</b> | <b>100%</b> |
| Sexe  | Homme   | 2081        | 40%            | 6%            | 51%                                      | 2%        | 100%        |
|   | Femme   | 2197        | 37%            | 6%            | 53%                                      | 4%        | 100%        |
| Âge de la personne interrogée   | 12 - 14 ans                                       | 233         | 33%            | 7%            | 56%                                      | 4%        | 100%        |
|   | 15 - 19 ans                                       | 518         | 43%            | 7%            | 48%                                      | 2%        | 100%        |
|   | 20 - 25 ans                                       | 489         | 37%            | 10%           | 50%                                      | 2%        | 100%        |
|   | 26 - 35 ans                                       | 910         | 40%            | 8%            | 50%                                      | 2%        | 100%        |
|   | 36 - 45 ans                                       | 835         | 40%            | 5%            | 52%                                      | 3%        | 100%        |
|   | 46 - 55 ans                                       | 676         | 39%            | 6%            | 54%                                      | 2%        | 100%        |
|   | 56 ans et +                                       | 617         | 32%            | 4%            | 58%                                      | 7%        | 100%        |
| Département   | Guadeloupe  | 875         | 47%            | 5%            | 45%                                      | 4%        | 100%        |
|   | Guyane  | 889         | 35%            | 6%            | 54%                                      | 5%        | 100%        |
|   | Martinique  | 866         | 37%            | 6%            | 53%                                      | 4%        | 100%        |
|   | Mayotte   | 789         | 52%            | 10%           | 34%                                      | 5%        | 100%        |
|   | Réunion   | 859         | 34%            | 7%            | 58%                                      | 1%        | 100%        |
| PCS de la personne interrogée   | Cadres, artisans, commerçants, chefs d'entreprise | 329         | 38%            | 7%            | 55%                                      | 0%        | 100%        |
|   | Professions intermédiaires                        | 456         | 39%            | 9%            | 49%                                      | 3%        | 100%        |
|   | Employés/Ouvriers                                 | 1413        | 39%            | 6%            | 52%                                      | 2%        | 100%        |
|   | Actifs  | 2198        | 39%            | 7%            | 52%                                      | 2%        | 100%        |
|   | Inactifs  | 2080        | 37%            | 6%            | 52%                                      | 4%        | 100%        |
| Opérateur de téléphonie mobile souscrit   | Pénétration de SFR + Licences                     | 921         | 39%            | 5%            | 54%                                      | 2%        | 100%        |
|   | Pénétration de SFR                                | 772         | 39%            | 5%            | 54%                                      | 2%        | 100%        |
|   | Pénétration de NRJ Mobile                         | 154         | 37%            | 7%            | 57%                                      | 0%        | 100%        |
|   | Pénétration de ORANGE + Licences                  | 1453        | 35%            | 7%            | 55%                                      | 3%        | 100%        |
|   | Pénétration de ONLY + Licences                    | 938         | 44%            | 8%            | 44%                                      | 3%        | 100%        |
|   | Pénétration de DIGICEL                            | 861         | 39%            | 5%            | 50%                                      | 5%        | 100%        |
| Type d'offre mobile souscrit  | Equipés d'une offre à carte prépayée              | 1861        | 37%            | 7%            | 52%                                      | 4%        | 100%        |
|   | Equipés d'un compte bloqué                        | 1805        | 42%            | 6%            | 49%                                      | 3%        | 100%        |
|   | Equipés d'un abonnement                           | 674         | 35%            | 7%            | 56%                                      | 2%        | 100%        |
| Connexion à l'Internet Mobile   | Se connecte à Internet de son mobile              | 1199        | 46%            | 7%            | 45%                                      | 2%        | 100%        |
|   | Ne se connecte pas à Internet de son mobile       | 3079        | 35%            | 6%            | 55%                                      | 4%        | 100%        |
| Revenus du ménage de la personne interrogée   | Moins de 750 € / mois                             | 757         | 36%            | 7%            | 54%                                      | 3%        | 100%        |
|   | Entre 750 € et 1 500 € / mois                     | 1382        | 41%            | 6%            | 50%                                      | 3%        | 100%        |
|   | Entre 1 500 € et 3 000 €/mois                     | 979         | 39%            | 7%            | 52%                                      | 2%        | 100%        |
|   | Plus de 3 000 € / mois                            | 329         | 41%            | 6%            | 52%                                      | 1%        | 100%        |
| Temps vécu dans le département  | Non précisé                                       | 831         | 34%            | 6%            | 53%                                      | 7%        | 100%        |
|   | Moins de 1 an                                     | 58          | 30%            | 7%            | 55%                                      | 8%        | 100%        |
|   | Entre 1 an et 5 ans                               | 259         | 36%            | 9%            | 54%                                      | 1%        | 100%        |
|   | Entre 6 et 10 ans                                 | 246         | 37%            | 6%            | 55%                                      | 2%        | 100%        |
|   | Plus de 10 ans                                    | 842         | 35%            | 10%           | 51%                                      | 4%        | 100%        |
|   | Vous vivez ici depuis toujours                    | 2873        | 40%            | 5%            | 52%                                      | 3%        | 100%        |
|   | A déjà vécu en métropole                          | 1209        | 35%            | 7%            | 54%                                      | 4%        | 100%        |
| Niveau d'étude de la personne interrogée  | N'a jamais vécu en métropole                      | 3069        | 40%            | 6%            | 51%                                      | 3%        | 100%        |
|   | A déjà vécu dans un pays étranger                 | 674         | 37%            | 9%            | 49%                                      | 5%        | 100%        |
|   | N'a jamais vécu dans un pays étranger             | 3604        | 39%            | 6%            | 53%                                      | 3%        | 100%        |
|   | Niveau primaire / N'est jamais allé à l'école     | 342         | 33%            | 5%            | 56%                                      | 7%        | 100%        |
|   | Niveau secondaire : collège, lycée                | 1386        | 38%            | 6%            | 53%                                      | 3%        | 100%        |
| B.E.P., C.A.P., Certificat d'études, brevet des collèges                                | 1015  | 38%         | 6%             | 53%           | 4%                                       | 100%      |             |
| Bac, bac pro  | 790   | 42%         | 9%             | 46%           | 3%                                       | 100%      |             |
| Etudes supérieures  | 745   | 38%         | 7%             | 54%           | 1%                                       | 100%      |             |

Détail des tris croisés relatifs à la partie II - Équipement, opinions et usages en matière d'ordinateurs et d'internet

Tableau 85 - Équipement des ménages en ordinateurs (détail des tris)

| Équipement en ordinateur                      |   | Effectif    | Taux d'équipement en ordinateur | Taux d'équipement en ordinateur fixe | Taux d'équipement en ordinateur portable | Équipés d'au moins 2 ordinateurs | Non équipé en ordinateur | Ensemble    |
|---|---|-------------|---------------------------------|--------------------------------------|--|----------------------------------|--------------------------|-------------|
|   | <b>Ensemble</b>   | <b>4623</b> | <b>66%</b>                      | <b>33%</b>                           | <b>51%</b>                               | <b>26%</b>                       | <b>34%</b>               | <b>100%</b> |
| Âge du chef de famille                        | 20 à 35 ans   | 958         | 77%                             | 29%                                  | 63%                                      | 24%                              | 23%                      | 100%        |
|   | 36 à 49 ans   | 1656        | 78%                             | 43%                                  | 61%                                      | 37%                              | 22%                      | 100%        |
|   | 50 à 64 ans   | 1348        | 65%                             | 36%                                  | 47%                                      | 27%                              | 35%                      | 100%        |
|   | 65 ans et plus  | 623         | 32%                             | 16%                                  | 22%                                      | 7%                               | 68%                      | 100%        |
| Département                                   | Guadeloupe  | 948         | 65%                             | 36%                                  | 49%                                      | 29%                              | 35%                      | 100%        |
|   | Guyane  | 909         | 72%                             | 34%                                  | 55%                                      | 30%                              | 28%                      | 100%        |
|   | Martinique  | 952         | 69%                             | 37%                                  | 51%                                      | 27%                              | 31%                      | 100%        |
|   | Mayotte   | 886         | 38%                             | 18%                                  | 27%                                      | 10%                              | 62%                      | 100%        |
|   | Réunion   | 928         | 68%                             | 31%                                  | 54%                                      | 26%                              | 32%                      | 100%        |
| Structure du ménage                           | 1 personne  | 823         | 44%                             | 17%                                  | 34%                                      | 11%                              | 56%                      | 100%        |
|   | 2 personnes   | 951         | 61%                             | 26%                                  | 46%                                      | 19%                              | 39%                      | 100%        |
|   | 3 ou 4 personnes  | 1681        | 80%                             | 44%                                  | 61%                                      | 36%                              | 20%                      | 100%        |
|   | 5 personnes ou +  | 1168        | 78%                             | 44%                                  | 62%                                      | 43%                              | 22%                      | 100%        |
|   | Présence d'enfants dans le ménage   | 2948        | 80%                             | 43%                                  | 61%                                      | 35%                              | 20%                      | 100%        |
|   | Pas d'enfants dans le ménage  | 1675        | 51%                             | 21%                                  | 39%                                      | 16%                              | 49%                      | 100%        |
| PCS du chef de famille                        | Cadres, artisans, commerçants, chefs d'entreprise                         | 519         | 90%                             | 48%                                  | 76%                                      | 52%                              | 10%                      | 100%        |
|   | Professions intermédiaires  | 491         | 91%                             | 51%                                  | 74%                                      | 48%                              | 9%                       | 100%        |
|   | Employés/Ouvriers   | 1917        | 72%                             | 35%                                  | 53%                                      | 24%                              | 28%                      | 100%        |
|   | Actifs  | 2927        | 79%                             | 40%                                  | 61%                                      | 34%                              | 21%                      | 100%        |
|   | Inactifs  | 1696        | 46%                             | 21%                                  | 34%                                      | 14%                              | 54%                      | 100%        |
| Revenus du ménage                             | Moins de 750 € / mois   | 941         | 37%                             | 14%                                  | 30%                                      | 9%                               | 63%                      | 100%        |
|   | Entre 750 € et 1 500 € / mois   | 1482        | 62%                             | 30%                                  | 43%                                      | 16%                              | 38%                      | 100%        |
|   | Entre 1 500 € et 3 000 €/mois   | 980         | 86%                             | 45%                                  | 66%                                      | 36%                              | 14%                      | 100%        |
|   | Plus de 3 000 € / mois  | 327         | 96%                             | 56%                                  | 85%                                      | 72%                              | 4%                       | 100%        |
|   | Non précisé   | 893         | 68%                             | 35%                                  | 54%                                      | 29%                              | 32%                      | 100%        |
| Type d'offre souscrit pour l'accès à Internet | 1P (Internet seul)  | 374         | 99%                             | 56%                                  | 72%                                      | 37%                              | 1%                       | 100%        |
|   | 2P (Internet + téléphone)   | 1244        | 99%                             | 53%                                  | 77%                                      | 46%                              | 1%                       | 100%        |
|   | 3P (Internet + téléphone + TV)  | 417         | 100%                            | 53%                                  | 81%                                      | 50%                              | 0%                       | 100%        |
| Équipement en offre de télévision élargie     | Équipés d'une offre de TV par satellite                                   | 2711        | 74%                             | 40%                                  | 57%                                      | 32%                              | 26%                      | 100%        |
|   | Équipés d'une offre de TV couplée à une offre d'accès à internet par ADSL | 433         | 100%                            | 51%                                  | 81%                                      | 49%                              | 0%                       | 100%        |
|   | Équipés d'une offre de TV par câble                                       | 196         | 65%                             | 34%                                  | 49%                                      | 28%                              | 35%                      | 100%        |
|   | Équipés d'une offre de TV élargie (ADSL inclus)                           | 3115        | 76%                             | 40%                                  | 58%                                      | 32%                              | 24%                      | 100%        |
|   | Non équipés en offre de télévision élargie                                | 1335        | 45%                             | 18%                                  | 35%                                      | 13%                              | 55%                      | 100%        |
| Fournisseur d'Accès à Internet                | ORANGE Live Box   | 1177        | 100%                            | 55%                                  | 77%                                      | 45%                              | 0%                       | 100%        |
|   | IDOM  | 1           | 100%                            | 0%                                   | 100%                                     | 0%                               | 0%                       | 100%        |
|   | IZI   | 55          | 94%                             | 39%                                  | 78%                                      | 33%                              | 6%                       | 100%        |
|   | SFR Neuf Box  | 96          | 100%                            | 44%                                  | 79%                                      | 41%                              | 0%                       | 100%        |
|   | ONLY  | 287         | 98%                             | 54%                                  | 75%                                      | 46%                              | 2%                       | 100%        |
|   | MEDIASERV   | 398         | 100%                            | 54%                                  | 79%                                      | 52%                              | 0%                       | 100%        |
|   | NUMERICABLE OU LE CABLE   | 42          | 100%                            | 47%                                  | 70%                                      | 34%                              | 0%                       | 100%        |
|   | CANAL CONNECT   | 44          | 100%                            | 49%                                  | 82%                                      | 40%                              | 0%                       | 100%        |
|   | S.T.O.I.  | 2           | 100%                            | 34%                                  | 100%                                     | 34%                              | 0%                       | 100%        |
|   | ZEOP  | 15          | 100%                            | 72%                                  | 78%                                      | 55%                              | 0%                       | 100%        |
|   | NSP   | 45          | 93%                             | 31%                                  | 71%                                      | 19%                              | 7%                       | 100%        |
| Type de logement occupé                       | Propriétaire  | 2401        | 62%                             | 35%                                  | 46%                                      | 27%                              | 38%                      | 100%        |
|   | Locataire   | 1881        | 71%                             | 32%                                  | 56%                                      | 26%                              | 29%                      | 100%        |
|   | Occupant à titre gratuit  | 341         | 63%                             | 26%                                  | 50%                                      | 21%                              | 37%                      | 100%        |
|   | Maison individuelle   | 3350        | 63%                             | 34%                                  | 47%                                      | 26%                              | 37%                      | 100%        |
|   | Appartement   | 1273        | 72%                             | 31%                                  | 58%                                      | 26%                              | 28%                      | 100%        |

Tableau 86 - Équipement en tablettes tactiles (détail des tris)

| Équipement en tablettes tactiles                   |  | Effectif    | Equipés en tablettes tactiles | Non équipés en tablettes tactiles | Ensemble    |
|--|--|-------------|-------------------------------|-----------------------------------|-------------|
|  | <b>Ensemble</b>  | <b>4996</b> | <b>7%</b>                     | <b>93%</b>                        | <b>100%</b> |
| <b>Sexe</b>  | Homme  | 2375        | 8%                            | 92%                               | 100%        |
|  | Femme  | 2621        | 5%                            | 95%                               | 100%        |
| <b>Âge de la personne interrogée</b>               | 12 - 14 ans  | 373         | 6%                            | 94%                               | 100%        |
|  | 15 - 19 ans  | 584         | 8%                            | 92%                               | 100%        |
|  | 20 - 25 ans  | 510         | 8%                            | 92%                               | 100%        |
|  | 26 - 35 ans  | 953         | 8%                            | 92%                               | 100%        |
|  | 36 - 45 ans  | 894         | 9%                            | 91%                               | 100%        |
|  | 46 - 55 ans  | 757         | 7%                            | 93%                               | 100%        |
|  | 56 ans et +  | 925         | 1%                            | 99%                               | 100%        |
| <b>Département</b>                                 | Guadeloupe   | 1000        | 9%                            | 91%                               | 100%        |
|  | Guyane   | 1000        | 7%                            | 93%                               | 100%        |
|  | Martinique   | 1000        | 7%                            | 93%                               | 100%        |
|  | Mayotte  | 1000        | 3%                            | 97%                               | 100%        |
|  | Réunion  | 996         | 6%                            | 94%                               | 100%        |
| <b>PCS de la personne interrogée</b>               | Cadres, artisans, commerçants, chefs d'entreprise        | 344         | 16%                           | 84%                               | 100%        |
|  | Professions intermédiaires                               | 462         | 13%                           | 87%                               | 100%        |
|  | Employés/Ouvriers  | 1507        | 6%                            | 94%                               | 100%        |
|  | Actifs   | 2313        | 9%                            | 91%                               | 100%        |
|  | Inactifs   | 2683        | 4%                            | 96%                               | 100%        |
| <b>Opérateur de téléphonie mobile souscrit</b>     | Pénétration de SFR + Licences                            | 921         | 5%                            | 95%                               | 100%        |
|  | Pénétration de SFR                                       | 772         | 5%                            | 95%                               | 100%        |
|  | Pénétration de NRJ Mobile                                | 154         | 5%                            | 95%                               | 100%        |
|  | Pénétration de ORANGE + Licences                         | 1453        | 9%                            | 91%                               | 100%        |
|  | Pénétration de ONLY + Licences                           | 938         | 6%                            | 94%                               | 100%        |
|  | Pénétration de DIGICEL                                   | 861         | 7%                            | 93%                               | 100%        |
| <b>Type d'offre mobile souscrit</b>                | Equipés d'une offre à carte prépayée                     | 1861        | 3%                            | 97%                               | 100%        |
|  | Equipés d'un compte bloqué                               | 1805        | 9%                            | 91%                               | 100%        |
|  | Equipés d'un abonnement                                  | 674         | 12%                           | 88%                               | 100%        |
| <b>Connexion à l'Internet Mobile</b>               | Se connecte à Internet de son mobile                     | 1199        | 15%                           | 85%                               | 100%        |
|  | Ne se connecte pas à Internet de son mobile              | 3079        | 4%                            | 96%                               | 100%        |
| <b>Revenus du ménage de la personne interrogée</b> | Moins de 750 € / mois                                    | 1007        | 3%                            | 97%                               | 100%        |
|  | Entre 750 € et 1 500 € / mois                            | 1589        | 5%                            | 95%                               | 100%        |
|  | Entre 1 500 € et 3 000 €/mois                            | 1047        | 8%                            | 92%                               | 100%        |
|  | Plus de 3 000 € / mois                                   | 341         | 16%                           | 84%                               | 100%        |
|  | Non précisé  | 1012        | 7%                            | 93%                               | 100%        |
| <b>Temps vécu dans le département</b>              | Moins de 1 an  | 64          | 14%                           | 86%                               | 100%        |
|  | Entre 1 an et 5 ans                                      | 279         | 10%                           | 90%                               | 100%        |
|  | Entre 6 et 10 ans  | 275         | 13%                           | 87%                               | 100%        |
|  | Plus de 10 ans   | 950         | 6%                            | 94%                               | 100%        |
|  | Vous vivez ici depuis toujours                           | 3428        | 6%                            | 94%                               | 100%        |
|  | A déjà vécu en métropole                                 | 1315        | 9%                            | 91%                               | 100%        |
|  | N'a jamais vécu en métropole                             | 3681        | 5%                            | 95%                               | 100%        |
|  | A déjà vécu dans un pays étranger                        | 779         | 10%                           | 90%                               | 100%        |
|  | N'a jamais vécu dans un pays étranger                    | 4217        | 6%                            | 94%                               | 100%        |
| <b>Niveau d'étude de la personne interrogée</b>    | Niveau primaire / N'est jamais allé à l'école            | 533         | 0%                            | 100%                              | 100%        |
|  | Niveau secondaire : collège, lycée                       | 1717        | 5%                            | 95%                               | 100%        |
|  | B.E.P., C.A.P., Certificat d'études, brevet des collèges | 1159        | 4%                            | 96%                               | 100%        |
|  | Bac, bac pro   | 815         | 9%                            | 91%                               | 100%        |
|  | Etudes supérieures                                       | 772         | 14%                           | 86%                               | 100%        |

Tableau 87 - Équipement en connexion internet à domicile (détail des tris)

| Accès à Internet                              |   | Effectif    | Equipés en connexion Internet à domicile | Non équipés en connexion Internet à domicile | Ensemble    |
|---|---|-------------|--|--|-------------|
|   | <b>Ensemble</b>   | <b>4623</b> | <b>50%</b>                               | <b>50%</b>                                   | <b>100%</b> |
| Âge du chef de famille                        | 20 à 35 ans   | 958         | 52%                                      | 48%  | 100%        |
|   | 36 à 49 ans   | 1656        | 60%                                      | 40%  | 100%        |
|   | 50 à 64 ans   | 1348        | 54%                                      | 46%  | 100%        |
|   | 65 ans et plus  | 623         | 25%                                      | 75%  | 100%        |
| Département                                   | Guadeloupe  | 948         | 52%                                      | 48%  | 100%        |
|   | Guyane  | 909         | 49%                                      | 51%  | 100%        |
|   | Martinique  | 952         | 57%                                      | 43%  | 100%        |
|   | Mayotte   | 886         | 14%                                      | 86%  | 100%        |
|   | Réunion   | 928         | 52%                                      | 48%  | 100%        |
| Structure du ménage                           | 1 personne  | 823         | 29%                                      | 71%  | 100%        |
|   | 2 personnes   | 951         | 47%                                      | 53%  | 100%        |
|   | 3 ou 4 personnes  | 1681        | 63%                                      | 37%  | 100%        |
|   | 5 personnes ou +  | 1168        | 61%                                      | 39%  | 100%        |
|   | Présence d'enfants dans le ménage   | 2948        | 62%                                      | 38%  | 100%        |
|   | Pas d'enfants dans le ménage  | 1675        | 37%                                      | 63%  | 100%        |
| PCS du chef de famille                        | Cadres, artisans, commerçants, chefs d'entreprise                         | 519         | 79%                                      | 21%  | 100%        |
|   | Professions intermédiaires  | 491         | 75%                                      | 25%  | 100%        |
|   | Employés/Ouvriers   | 1917        | 52%                                      | 48%  | 100%        |
|   | Actifs  | 2927        | 62%                                      | 38%  | 100%        |
|   | Inactifs  | 1696        | 32%                                      | 68%  | 100%        |
| Revenus du ménage                             | Moins de 750 € / mois   | 941         | 22%                                      | 78%  | 100%        |
|   | Entre 750 € et 1 500 € / mois   | 1482        | 43%                                      | 57%  | 100%        |
|   | Entre 1 500 € et 3 000 €/mois   | 980         | 71%                                      | 29%  | 100%        |
|   | Plus de 3 000 € / mois  | 327         | 88%                                      | 12%  | 100%        |
|   | Non précisé   | 893         | 54%                                      | 46%  | 100%        |
| Type d'offre souscrit pour l'accès à Internet | 1P (Internet seul)  | 374         | 100%                                     | 0%   | 100%        |
|   | 2P (Internet + téléphone)   | 1244        | 100%                                     | 0%   | 100%        |
|   | 3P (Internet + téléphone + TV)  | 417         | 100%                                     | 0%   | 100%        |
| Équipement en offre de télévision élargie     | Equipés d'une offre de TV par satellite                                   | 2711        | 59%                                      | 41%  | 100%        |
|   | Equipés d'une offre de TV couplée à une offre d'accès à internet par ADSL | 433         | 100%                                     | 0%   | 100%        |
|   | Equipés d'une offre de TV par câble                                       | 196         | 57%                                      | 43%  | 100%        |
|   | Equipés d'une offre de TV élargie (ADSL inclus)                           | 3115        | 62%                                      | 38%  | 100%        |
|   | Non équipés en offre de télévision élargie                                | 1335        | 26%                                      | 74%  | 100%        |
| Fournisseur d'Accès à Internet                | ORANGE Live Box   | 1177        | 100%                                     | 0%   | 100%        |
|   | IDOM  | 1           | 100%                                     | 0%   | 100%        |
|   | IZI   | 55          | 100%                                     | 0%   | 100%        |
|   | SFR Neuf Box  | 96          | 100%                                     | 0%   | 100%        |
|   | ONLY  | 287         | 100%                                     | 0%   | 100%        |
|   | MEDIASERV   | 398         | 100%                                     | 0%   | 100%        |
|   | NUMERICABLE OU LE CABLE   | 42          | 100%                                     | 0%   | 100%        |
|   | CANAL CONNECT   | 44          | 100%                                     | 0%   | 100%        |
|   | S.T.O.I.  | 2           | 100%                                     | 0%   | 100%        |
|   | ZEOP  | 15          | 100%                                     | 0%   | 100%        |
|   | NSP   | 45          | 100%                                     | 0%   | 100%        |
| Type de logement occupé                       | Propriétaire  | 2401        | 49%                                      | 51%  | 100%        |
|   | Locataire   | 1881        | 53%                                      | 47%  | 100%        |
|   | Occupant à titre gratuit  | 341         | 44%                                      | 56%  | 100%        |
|   | Maison individuelle   | 3350        | 48%                                      | 52%  | 100%        |
|   | Appartement   | 1273        | 55%                                      | 45%  | 100%        |

| Accès à Internet 'Haut-Débit'                        |   | Effectif    | Equipés en connexion Internet 'Haut-Débit' à domicile | Non équipés en connexion Internet 'Haut-Débit' à domicile | Ensemble    |
|--|---|-------------|---|---|-------------|
|  | <b>Ensemble</b>   | <b>2162</b> | <b>97%</b>  | <b>3%</b>   | <b>100%</b> |
| <b>Âge du chef de famille</b>                        | 20 à 35 ans   | 424         | 97%   | 3%  | 100%        |
|  | 36 à 49 ans   | 896         | 97%   | 3%  | 100%        |
|  | 50 à 64 ans   | 662         | 96%   | 4%  | 100%        |
|  | 65 ans et plus  | 161         | 97%   | 3%  | 100%        |
| <b>Département</b>                                   | Guadeloupe  | 523         | 96%   | 4%  | 100%        |
|  | Guyane  | 469         | 98%   | 2%  | 100%        |
|  | Martinique  | 551         | 98%   | 2%  | 100%        |
|  | Mayotte   | 144         | 63%   | 37%   | 100%        |
|  | Réunion   | 475         | 97%   | 3%  | 100%        |
| <b>Structure du ménage</b>                           | 1 personne  | 247         | 97%   | 3%  | 100%        |
|  | 2 personnes   | 431         | 98%   | 2%  | 100%        |
|  | 3 ou 4 personnes  | 952         | 97%   | 3%  | 100%        |
|  | 5 personnes ou +  | 532         | 95%   | 5%  | 100%        |
|  | Présence d'enfants dans le ménage   | 1529        | 96%   | 4%  | 100%        |
|  | Pas d'enfants dans le ménage  | 633         | 98%   | 2%  | 100%        |
| <b>PCS du chef de famille</b>                        | Cadres, artisans, commerçants, chefs d'entreprise                         | 375         | 97%   | 3%  | 100%        |
|  | Professions intermédiaires  | 351         | 97%   | 3%  | 100%        |
|  | Employés/Ouvriers   | 918         | 97%   | 3%  | 100%        |
|  | Actifs  | 1644        | 97%   | 3%  | 100%        |
|  | Inactifs  | 518         | 97%   | 3%  | 100%        |
| <b>Revenus du ménage</b>                             | Moins de 750 € / mois   | 180         | 96%   | 4%  | 100%        |
|  | Entre 750 € et 1 500 € / mois   | 611         | 97%   | 3%  | 100%        |
|  | Entre 1 500 € et 3 000 €/mois   | 663         | 97%   | 3%  | 100%        |
|  | Plus de 3 000 € / mois  | 284         | 97%   | 3%  | 100%        |
|  | Non précisé   | 424         | 98%   | 2%  | 100%        |
| <b>Type d'offre souscrit pour l'accès à Internet</b> | 1P (Internet seul)  | 374         | 100%  | 0%  | 100%        |
|  | 2P (Internet + téléphone)   | 1244        | 100%  | 0%  | 100%        |
|  | 3P (Internet + téléphone + TV)  | 417         | 100%  | 0%  | 100%        |
| <b>Equipement en offre de télévision élargie</b>     | Equipés d'une offre de TV par satellite                                   | 1490        | 96%   | 4%  | 100%        |
|  | Equipés d'une offre de TV couplée à une offre d'accès à internet par ADSL | 433         | 100%  | 0%  | 100%        |
|  | Equipés d'une offre de TV par câble                                       | 118         | 97%   | 3%  | 100%        |
|  | Equipés d'une offre de TV élargie (ADSL inclus)                           | 1818        | 97%   | 3%  | 100%        |
|  | Non équipés en offre de télévision élargie                                | 311         | 97%   | 3%  | 100%        |
| <b>Fournisseur d'Accès à Internet</b>                | ORANGE Live Box   | 1177        | 97%   | 3%  | 100%        |
|  | IDOM  | 1           | 100%  | 0%  | 100%        |
|  | IZI   | 55          | 100%  | 0%  | 100%        |
|  | SFR Neuf Box  | 96          | 95%   | 5%  | 100%        |
|  | ONLY  | 287         | 97%   | 3%  | 100%        |
|  | MEDIASERV   | 398         | 99%   | 1%  | 100%        |
|  | NUMERICABLE OU LE CABLE   | 42          | 95%   | 5%  | 100%        |
|  | CANAL CONNECT   | 44          | 98%   | 2%  | 100%        |
|  | S.T.O.I.  | 2           | 100%  | 0%  | 100%        |
|  | ZEOP  | 15          | 100%  | 0%  | 100%        |
|  | NSP   | 45          | 67%   | 33%   | 100%        |
| <b>Type de logement occupé</b>                       | Propriétaire  | 1070        | 96%   | 4%  | 100%        |
|  | Locataire   | 953         | 98%   | 2%  | 100%        |
|  | Occupant à titre gratuit  | 139         | 95%   | 5%  | 100%        |
|  | Maison individuelle   | 1444        | 97%   | 3%  | 100%        |
|  | Appartement   | 718         | 97%   | 3%  | 100%        |

Tableau 88 - Formules de souscription pour l'accès à internet (détails des tris)

| Type d'offre d'accès à Internet               |   | Effectif    | 1P (Internet seulement) | 2P (Internet + téléphone) | 3P (Internet + téléphone + TV) | Non interrogé | Ensemble    |
|---|---|-------------|-------------------------|---------------------------|--------------------------------|---------------|-------------|
|   | <b>Ensemble</b>   | <b>2051</b> | <b>15%</b>              | <b>61%</b>                | <b>23%</b>                     | <b>1%</b>     | <b>100%</b> |
| Âge du chef de famille                        | 20 à 35 ans   | 407         | 12%                     | 56%                       | 31%                            | 1%            | 100%        |
|   | 36 à 49 ans   | 851         | 14%                     | 66%                       | 19%                            | 1%            | 100%        |
|   | 50 à 64 ans   | 620         | 15%                     | 61%                       | 22%                            | 2%            | 100%        |
|   | 65 ans et plus  | 154         | 24%                     | 50%                       | 26%                            | 0%            | 100%        |
| Département                                   | Guadeloupe  | 504         | 16%                     | 55%                       | 29%                            | 1%            | 100%        |
|   | Guyane  | 461         | 19%                     | 65%                       | 15%                            | 1%            | 100%        |
|   | Martinique  | 542         | 21%                     | 61%                       | 18%                            | 1%            | 100%        |
|   | Mayotte   | 83          | 55%                     | 45%                       | 0%                             | 0%            | 100%        |
|   | Réunion   | 461         | 9%                      | 63%                       | 26%                            | 2%            | 100%        |
| Structure du ménage                           | 1 personne  | 241         | 18%                     | 55%                       | 26%                            | 2%            | 100%        |
|   | 2 personnes   | 419         | 15%                     | 60%                       | 25%                            | 1%            | 100%        |
|   | 3 ou 4 personnes  | 910         | 16%                     | 62%                       | 21%                            | 1%            | 100%        |
|   | 5 personnes ou +  | 481         | 11%                     | 63%                       | 25%                            | 1%            | 100%        |
|   | Présence d'enfants dans le ménage   | 1434        | 14%                     | 63%                       | 22%                            | 1%            | 100%        |
|   | Pas d'enfants dans le ménage  | 617         | 17%                     | 56%                       | 25%                            | 2%            | 100%        |
| PCS du chef de famille                        | Cadres, artisans, commerçants, chefs d'entreprise                         | 353         | 18%                     | 53%                       | 26%                            | 3%            | 100%        |
|   | Professions intermédiaires  | 336         | 13%                     | 63%                       | 24%                            | 1%            | 100%        |
|   | Employés/Ouvriers   | 871         | 14%                     | 64%                       | 21%                            | 1%            | 100%        |
|   | Actifs  | 1560        | 15%                     | 61%                       | 23%                            | 1%            | 100%        |
|   | Inactifs  | 491         | 16%                     | 59%                       | 24%                            | 1%            | 100%        |
| Revenus du ménage                             | Moins de 750 € / mois   | 165         | 14%                     | 67%                       | 18%                            | 1%            | 100%        |
|   | Entre 750 € et 1 500 € / mois   | 573         | 13%                     | 60%                       | 26%                            | 1%            | 100%        |
|   | Entre 1 500 € et 3 000 €/mois   | 630         | 16%                     | 61%                       | 22%                            | 1%            | 100%        |
|   | Plus de 3 000 € / mois  | 276         | 13%                     | 57%                       | 29%                            | 2%            | 100%        |
|   | Non précisé   | 407         | 19%                     | 62%                       | 18%                            | 1%            | 100%        |
| Type d'offre souscrit pour l'accès à Internet | 1P (Internet seul)  | 374         | 100%                    | 0%                        | 0%                             | 0%            | 100%        |
|   | 2P (Internet + téléphone)   | 1244        | 0%                      | 100%                      | 0%                             | 0%            | 100%        |
|   | 3P (Internet + téléphone + TV)  | 417         | 0%                      | 0%                        | 100%                           | 0%            | 100%        |
| Equipement en offre de télévision élargie     | Equipés d'une offre de TV par satellite                                   | 1403        | 17%                     | 68%                       | 14%                            | 1%            | 100%        |
|   | Equipés d'une offre de TV couplée à une offre d'accès à internet par ADSL | 433         | 0%                      | 0%                        | 96%                            | 4%            | 100%        |
|   | Equipés d'une offre de TV par câble                                       | 115         | 21%                     | 53%                       | 26%                            | 0%            | 100%        |
|   | Equipés d'une offre de TV élargie (ADSL inclus)                           | 1728        | 14%                     | 56%                       | 28%                            | 1%            | 100%        |
|   | Non équipés en offre de télévision élargie                                | 292         | 20%                     | 80%                       | 0%                             | 0%            | 100%        |
| Fournisseur d'Accès à Internet                | ORANGE Live Box   | 1106        | 22%                     | 51%                       | 25%                            | 1%            | 100%        |
|   | IDOM  | 1           | 100%                    | 0%                        | 0%                             | 0%            | 100%        |
|   | IZI   | 55          | 15%                     | 64%                       | 21%                            | 0%            | 100%        |
|   | SFR Neuf Box  | 88          | 11%                     | 57%                       | 28%                            | 3%            | 100%        |
|   | ONLY  | 274         | 8%                      | 83%                       | 9%                             | 0%            | 100%        |
|   | MEDIASERV   | 396         | 4%                      | 75%                       | 21%                            | 0%            | 100%        |
|   | NUMERICABLE OU LE CABLE   | 40          | 2%                      | 12%                       | 86%                            | 0%            | 100%        |
|   | CANAL CONNECT   | 43          | 0%                      | 75%                       | 23%                            | 2%            | 100%        |
|   | S.T.O.I.  | 2           | 66%                     | 34%                       | 0%                             | 0%            | 100%        |
|   | ZEOP  | 15          | 16%                     | 53%                       | 32%                            | 0%            | 100%        |
|   | NSP   | 31          | 42%                     | 44%                       | 4%                             | 9%            | 100%        |
| Type de logement occupé                       | Propriétaire  | 990         | 18%                     | 59%                       | 22%                            | 1%            | 100%        |
|   | Locataire   | 931         | 12%                     | 63%                       | 25%                            | 1%            | 100%        |
|   | Occupant à titre gratuit  | 130         | 14%                     | 62%                       | 24%                            | 0%            | 100%        |
|   | Maison individuelle   | 1353        | 19%                     | 59%                       | 21%                            | 1%            | 100%        |
|   | Appartement   | 698         | 9%                      | 64%                       | 27%                            | 1%            | 100%        |

Tableau 89 - Débit souscrit par les ménages ayant un accès à internet à domicile (détail des tris)

| Débit souscrit                                       |   | Effectif    | 512 kbps  | 1 Méga    | 2 Méga     | 8 Méga     | 20 Méga    | Autre     | NSP        | Ensemble    |
|--|---|-------------|-----------|-----------|------------|------------|------------|-----------|------------|-------------|
|  | <b>Ensemble</b>   | <b>2051</b> | <b>9%</b> | <b>9%</b> | <b>24%</b> | <b>14%</b> | <b>20%</b> | <b>1%</b> | <b>23%</b> | <b>100%</b> |
| <b>Âge du chef de famille</b>                        | 20 à 35 ans   | 407         | 6%        | 7%        | 23%        | 18%        | 29%        | 1%        | 16%        | 100%        |
|  | 36 à 49 ans   | 851         | 10%       | 12%       | 23%        | 14%        | 17%        | 0%        | 23%        | 100%        |
|  | 50 à 64 ans   | 620         | 9%        | 9%        | 26%        | 12%        | 18%        | 1%        | 24%        | 100%        |
|  | 65 ans et plus  | 154         | 10%       | 4%        | 25%        | 13%        | 13%        | 0%        | 34%        | 100%        |
| <b>Département</b>                                   | Guadeloupe  | 504         | 7%        | 17%       | 37%        | 13%        | 10%        | 1%        | 14%        | 100%        |
|  | Guyane  | 461         | 15%       | 10%       | 32%        | 7%         | 5%         | 2%        | 29%        | 100%        |
|  | Martinique  | 542         | 17%       | 8%        | 21%        | 12%        | 8%         | 1%        | 33%        | 100%        |
|  | Mayotte   | 83          | 4%        | 5%        | 6%         | 17%        | 23%        | 0%        | 45%        | 100%        |
|  | Réunion   | 461         | 4%        | 6%        | 17%        | 18%        | 36%        | 0%        | 19%        | 100%        |
| <b>Structure du ménage</b>                           | 1 personne  | 241         | 9%        | 7%        | 27%        | 17%        | 22%        | 2%        | 16%        | 100%        |
|  | 2 personnes   | 419         | 9%        | 8%        | 22%        | 12%        | 22%        | 1%        | 27%        | 100%        |
|  | 3 ou 4 personnes  | 910         | 10%       | 12%       | 25%        | 15%        | 19%        | 0%        | 19%        | 100%        |
|  | 5 personnes ou +  | 481         | 8%        | 6%        | 22%        | 14%        | 18%        | 1%        | 31%        | 100%        |
|  | Présence d'enfants dans le ménage   | 1434        | 9%        | 10%       | 22%        | 14%        | 20%        | 0%        | 24%        | 100%        |
|  | Pas d'enfants dans le ménage  | 617         | 9%        | 7%        | 27%        | 14%        | 21%        | 1%        | 20%        | 100%        |
| <b>PCS du chef de famille</b>                        | Cadres, artisans, commerçants, chefs d'entreprise                         | 353         | 9%        | 8%        | 27%        | 14%        | 24%        | 1%        | 18%        | 100%        |
|  | Professions intermédiaires  | 336         | 9%        | 9%        | 22%        | 20%        | 20%        | 1%        | 19%        | 100%        |
|  | Employés/Ouvriers   | 871         | 9%        | 10%       | 24%        | 14%        | 18%        | 1%        | 25%        | 100%        |
|  | Actifs  | 1560        | 9%        | 9%        | 24%        | 15%        | 20%        | 1%        | 22%        | 100%        |
|  | Inactifs  | 491         | 9%        | 9%        | 24%        | 10%        | 20%        | 1%        | 26%        | 100%        |
| <b>Revenus du ménage</b>                             | Moins de 750 € / mois   | 165         | 8%        | 14%       | 16%        | 15%        | 16%        | 1%        | 30%        | 100%        |
|  | Entre 750 € et 1 500 € / mois   | 573         | 7%        | 8%        | 25%        | 13%        | 25%        | 1%        | 21%        | 100%        |
|  | Entre 1 500 € et 3 000 €/mois   | 630         | 10%       | 11%       | 27%        | 16%        | 17%        | 0%        | 18%        | 100%        |
|  | Plus de 3 000 € / mois  | 276         | 9%        | 8%        | 24%        | 20%        | 24%        | 0%        | 15%        | 100%        |
|  | Non précisé   | 407         | 11%       | 7%        | 20%        | 8%         | 15%        | 2%        | 37%        | 100%        |
| <b>Type d'offre souscrit pour l'accès à Internet</b> | 1P (Internet seul)  | 374         | 20%       | 13%       | 18%        | 12%        | 8%         | 2%        | 28%        | 100%        |
|  | 2P (Internet + téléphone)   | 1244        | 10%       | 12%       | 23%        | 12%        | 17%        | 0%        | 25%        | 100%        |
|  | 3P (Internet + téléphone + TV)  | 417         | 0%        | 0%        | 29%        | 21%        | 36%        | 1%        | 14%        | 100%        |
| <b>Equipement en offre de télévision élargie</b>     | Equipés d'une offre de TV par satellite                                   | 1403        | 11%       | 11%       | 23%        | 13%        | 18%        | 0%        | 24%        | 100%        |
|  | Equipés d'une offre de TV couplée à une offre d'accès à internet par ADSL | 433         | 0%        | 0%        | 29%        | 21%        | 35%        | 1%        | 15%        | 100%        |
|  | Equipés d'une offre de TV par câble                                       | 115         | 9%        | 12%       | 27%        | 7%         | 9%         | 3%        | 33%        | 100%        |
|  | Equipés d'une offre de TV élargie (ADSL inclus)                           | 1728        | 9%        | 9%        | 23%        | 14%        | 21%        | 1%        | 22%        | 100%        |
|  | Non équipés en offre de télévision élargie                                | 292         | 10%       | 10%       | 27%        | 14%        | 14%        | 1%        | 25%        | 100%        |
| <b>Fournisseur d'Accès à Internet</b>                | ORANGE Live Box   | 1106        | 12%       | 9%        | 31%        | 11%        | 13%        | 1%        | 24%        | 100%        |
|  | IDOM  | 1           | 0%        | 0%        | 100%       | 0%         | 0%         | 0%        | 0%         | 100%        |
|  | IZI   | 55          | 2%        | 8%        | 16%        | 7%         | 52%        | 0%        | 15%        | 100%        |
|  | SFR Neuf Box  | 88          | 1%        | 1%        | 11%        | 31%        | 41%        | 0%        | 16%        | 100%        |
|  | ONLY  | 274         | 13%       | 18%       | 16%        | 17%        | 10%        | 0%        | 25%        | 100%        |
|  | MEDIASERV   | 396         | 7%        | 11%       | 23%        | 14%        | 25%        | 1%        | 19%        | 100%        |
|  | NUMERICABLE OU LE CABLE   | 40          | 2%        | 2%        | 27%        | 10%        | 28%        | 7%        | 23%        | 100%        |
|  | CANAL CONNECT   | 43          | 3%        | 4%        | 11%        | 26%        | 20%        | 1%        | 35%        | 100%        |
|  | S.T.O.I.  | 2           | 34%       | 0%        | 66%        | 0%         | 0%         | 0%        | 0%         | 100%        |
|  | ZEOP  | 15          | 0%        | 0%        | 28%        | 25%        | 42%        | 0%        | 5%         | 100%        |
|  | NSP   | 31          | 0%        | 4%        | 0%         | 1%         | 2%         | 0%        | 94%        | 100%        |
| <b>Type de logement occupé</b>                       | Propriétaire  | 990         | 10%       | 10%       | 24%        | 15%        | 19%        | 0%        | 22%        | 100%        |
|  | Locataire   | 931         | 8%        | 8%        | 25%        | 14%        | 21%        | 1%        | 23%        | 100%        |
|  | Occupant à titre gratuit  | 130         | 10%       | 9%        | 22%        | 8%         | 21%        | 1%        | 29%        | 100%        |
|  | Maison individuelle   | 1353        | 10%       | 10%       | 24%        | 14%        | 19%        | 1%        | 22%        | 100%        |
|  | Appartement   | 698         | 7%        | 8%        | 24%        | 14%        | 22%        | 1%        | 24%        | 100%        |

Tableau 90 - Répartition de l'accès à internet selon les fournisseurs d'accès (détail des tris)

| Fournisseur d'Accès à Internet souscrit       |   | Effectif     | ORANGE Livebox | IDOM      | IZI       | SFR Neufbox | ONLY       | MEDIASERV  | NUMERICABLE | CANAL CONNECT | S.T.O.I.  | ZEOP      | NSP       | Ensemble    |      |
|---|---|--------------|----------------|-----------|-----------|-------------|------------|------------|-------------|---------------|-----------|-----------|-----------|-------------|------|
|   | <b>Ensemble</b>   | <b>2162</b>  | <b>49%</b>     | <b>0%</b> | <b>5%</b> | <b>8%</b>   | <b>12%</b> | <b>19%</b> | <b>2%</b>   | <b>3%</b>     | <b>0%</b> | <b>1%</b> | <b>2%</b> | <b>100%</b> |      |
| Âge du chef de famille                        | 20 à 35 ans   | 424          | 43%            | 0%        | 8%        | 11%         | 9%         | 24%        | 2%          | 3%            | 0%        | 0%        | 1%        | 100%        |      |
|   | 36 à 49 ans   | 896          | 47%            | 0%        | 5%        | 7%          | 14%        | 21%        | 1%          | 2%            | 0%        | 2%        | 1%        | 100%        |      |
|   | 50 à 64 ans   | 662          | 52%            | 0%        | 4%        | 7%          | 13%        | 15%        | 3%          | 4%            | 0%        | 1%        | 2%        | 100%        |      |
|   | 65 ans et plus  | 161          | 61%            | 0%        | 1%        | 7%          | 8%         | 11%        | 4%          | 1%            | 0%        | 1%        | 5%        | 100%        |      |
| Département                                   | Guadeloupe  | 523          | 56%            | 0%        | 0%        | 0%          | 11%        | 25%        | 5%          | 1%            | 0%        | 0%        | 2%        | 100%        |      |
|   | Guyane  | 469          | 69%            | 0%        | 0%        | 0%          | 12%        | 16%        | 0%          | 0%            | 0%        | 0%        | 3%        | 100%        |      |
|   | Martinique  | 551          | 55%            | 0%        | 0%        | 0%          | 18%        | 18%        | 3%          | 4%            | 0%        | 0%        | 2%        | 100%        |      |
|   | Mayotte   | 144          | 71%            | 1%        | 0%        | 7%          | 15%        | 1%         | 0%          | 0%            | 2%        | 0%        | 4%        | 100%        |      |
|   | Réunion   | 475          | 36%            | 0%        | 12%       | 18%         | 9%         | 17%        | 0%          | 4%            | 0%        | 3%        | 1%        | 100%        |      |
| Structure du ménage                           | 1 personne  | 247          | 48%            | 0%        | 5%        | 10%         | 12%        | 17%        | 4%          | 3%            | 0%        | 0%        | 2%        | 100%        |      |
|   | 2 personnes   | 431          | 52%            | 0%        | 5%        | 8%          | 11%        | 16%        | 2%          | 3%            | 0%        | 2%        | 1%        | 100%        |      |
|   | 3 ou 4 personnes  | 952          | 49%            | 0%        | 5%        | 7%          | 12%        | 19%        | 2%          | 3%            | 0%        | 1%        | 2%        | 100%        |      |
|   | 5 personnes ou +  | 532          | 46%            | 0%        | 4%        | 8%          | 13%        | 22%        | 2%          | 2%            | 0%        | 1%        | 2%        | 100%        |      |
|   | Présence d'enfants dans le ménage   | 1529         | 47%            | 0%        | 5%        | 7%          | 12%        | 21%        | 1%          | 3%            | 0%        | 1%        | 2%        | 100%        |      |
|   | Pas d'enfants dans le ménage  | 633          | 53%            | 0%        | 5%        | 9%          | 11%        | 15%        | 3%          | 2%            | 0%        | 1%        | 2%        | 100%        |      |
| PCS du chef de famille                        | Cadres, artisans, commerçants, chefs d'entreprise                         | 375          | 62%            | 0%        | 4%        | 5%          | 9%         | 13%        | 0%          | 3%            | 0%        | 2%        | 1%        | 100%        |      |
|   | Professions intermédiaires  | 351          | 49%            | 0%        | 4%        | 8%          | 11%        | 19%        | 3%          | 3%            | 0%        | 2%        | 1%        | 100%        |      |
|   | Employés/Ouvriers   | 918          | 42%            | 0%        | 7%        | 8%          | 14%        | 23%        | 1%          | 3%            | 0%        | 1%        | 2%        | 100%        |      |
|   | Actifs  | 1644         | 48%            | 0%        | 6%        | 7%          | 12%        | 20%        | 1%          | 3%            | 0%        | 1%        | 1%        | 100%        |      |
|   | Inactifs  | 518          | 51%            | 0%        | 3%        | 9%          | 12%        | 16%        | 4%          | 2%            | 0%        | 1%        | 3%        | 100%        |      |
| Revenus du ménage                             | Moins de 750 € / mois   | 180          | 38%            | 0%        | 10%       | 11%         | 15%        | 19%        | 2%          | 4%            | 0%        | 1%        | 1%        | 100%        |      |
|   | Entre 750 € et 1 500 € / mois   | 611          | 42%            | 0%        | 6%        | 9%          | 11%        | 23%        | 3%          | 3%            | 0%        | 1%        | 2%        | 100%        |      |
|   | Entre 1 500 € et 3 000 €/mois   | 663          | 51%            | 0%        | 4%        | 7%          | 13%        | 18%        | 1%          | 2%            | 0%        | 2%        | 2%        | 100%        |      |
|   | Plus de 3 000 € / mois  | 284          | 59%            | 0%        | 6%        | 8%          | 7%         | 13%        | 1%          | 3%            | 0%        | 1%        | 1%        | 100%        |      |
|   | Non précisé   | 424          | 53%            | 0%        | 1%        | 5%          | 14%        | 19%        | 3%          | 3%            | 0%        | 0%        | 3%        | 100%        |      |
| Type d'offre souscrit pour l'accès à Internet | 1P (Internet seul)  | 374          | 73%            | 0%        | 5%        | 6%          | 6%         | 5%         | 0%          | 0%            | 0%        | 1%        | 3%        | 100%        |      |
|   | 2P (Internet + téléphone)   | 1244         | 41%            | 0%        | 5%        | 7%          | 16%        | 24%        | 0%          | 3%            | 0%        | 1%        | 1%        | 100%        |      |
|   | 3P (Internet + téléphone + TV)  | 417          | 52%            | 0%        | 5%        | 9%          | 5%         | 18%        | 7%          | 3%            | 0%        | 2%        | 0%        | 100%        |      |
| Equipement en offre de télévision élargie     | Equipés d'une offre de TV par satellite                                   | 1490         | 50%            | 0%        | 5%        | 6%          | 14%        | 18%        | 0%          | 4%            | 0%        | 1%        | 2%        | 100%        |      |
|   | Equipés d'une offre de TV couplée à une offre d'accès à internet par ADSL | 433          | 52%            | 0%        | 4%        | 10%         | 4%         | 17%        | 7%          | 3%            | 0%        | 2%        | 1%        | 100%        |      |
|   | Equipés d'une offre de TV par câble                                       | 118          | 43%            | 0%        | 0%        | 0%          | 14%        | 16%        | 24%         | 1%            | 0%        | 0%        | 3%        | 100%        |      |
|   | Equipés d'une offre de TV élargie (ADSL inclus)                           | 1818         | 49%            | 0%        | 5%        | 7%          | 12%        | 19%        | 2%          | 3%            | 0%        | 1%        | 2%        | 100%        |      |
| Fournisseur d'Accès à Internet                | Non équipés en offre de télévision élargie                                | 311          | 50%            | 0%        | 7%        | 12%         | 11%        | 17%        | 0%          | 0%            | 0%        | 1%        | 2%        | 100%        |      |
|   | ORANGE Live Box   | 1177         | 100%           | 0%        | 0%        | 0%          | 0%         | 0%         | 0%          | 0%            | 0%        | 0%        | 0%        | 100%        |      |
|   | IDOM  | 1            | 0%             | 100%      | 0%        | 0%          | 0%         | 0%         | 0%          | 0%            | 0%        | 0%        | 0%        | 100%        |      |
|   | IZI   | 55           | 0%             | 0%        | 100%      | 0%          | 0%         | 0%         | 0%          | 0%            | 0%        | 0%        | 0%        | 100%        |      |
|   | SFR Neuf Box  | 96           | 0%             | 0%        | 0%        | 100%        | 0%         | 0%         | 0%          | 0%            | 0%        | 0%        | 0%        | 100%        |      |
|   | ONLY  | 287          | 0%             | 0%        | 0%        | 0%          | 100%       | 0%         | 0%          | 0%            | 0%        | 0%        | 0%        | 100%        |      |
|   | MEDIASERV   | 399          | 0%             | 0%        | 0%        | 0%          | 0%         | 100%       | 0%          | 0%            | 0%        | 0%        | 0%        | 100%        |      |
|   | NUMERICABLE OU LE CABLE   | 42           | 0%             | 0%        | 0%        | 0%          | 0%         | 0%         | 100%        | 0%            | 0%        | 0%        | 0%        | 100%        |      |
|   | CANAL CONNECT   | 44           | 0%             | 0%        | 0%        | 0%          | 0%         | 0%         | 0%          | 100%          | 0%        | 0%        | 0%        | 100%        |      |
|   | S.T.O.I.  | 2            | 0%             | 0%        | 0%        | 0%          | 0%         | 0%         | 0%          | 0%            | 100%      | 0%        | 0%        | 100%        |      |
|   | ZEOP  | 15           | 0%             | 0%        | 0%        | 0%          | 0%         | 0%         | 0%          | 0%            | 0%        | 100%      | 0%        | 100%        |      |
|   | NSP   | 45           | 0%             | 0%        | 0%        | 0%          | 0%         | 0%         | 0%          | 0%            | 0%        | 0%        | 100%      | 100%        |      |
|   | Type de logement occupé   | Propriétaire | 1070           | 54%       | 0%        | 4%          | 7%         | 12%        | 16%         | 2%            | 1%        | 0%        | 2%        | 2%          | 100% |
|   |   | Locataire    | 953            | 44%       | 0%        | 6%          | 8%         | 12%        | 22%         | 2%            | 4%        | 0%        | 0%        | 1%          | 100% |
| Occupant à titre gratuit                      |   | 139          | 49%            | 0%        | 0%        | 12%         | 18%        | 16%        | 1%          | 3%            | 0%        | 0%        | 1%        | 100%        |      |
| Maison individuelle                           |   | 1444         | 53%            | 0%        | 5%        | 8%          | 12%        | 16%        | 2%          | 2%            | 0%        | 2%        | 2%        | 100%        |      |
| Appartement                                   |   | 718          | 41%            | 0%        | 6%        | 8%          | 13%        | 25%        | 2%          | 4%            | 0%        | 0%        | 2%        | 100%        |      |

Tableau 91 - Fréquence de connexion à internet à domicile (détail des tris)

| Fréquence de connexion à Internet à domicile |  | Effectif    | Tous les jours ou presque | 1 à 2 fois par semaine | Moins souvent | Jamais     | NSP       | Ensemble    |
|--|--|-------------|---------------------------|------------------------|---------------|------------|-----------|-------------|
|  | <b>Ensemble</b>  | <b>2162</b> | <b>64%</b>                | <b>16%</b>             | <b>8%</b>     | <b>11%</b> | <b>1%</b> | <b>100%</b> |
| Sexe   | Homme  | 1044        | 67%                       | 16%                    | 9%            | 8%         | 1%        | 100%        |
|  | Femme  | 1118        | 62%                       | 17%                    | 7%            | 13%        | 0%        | 100%        |
| Âge de la personne interrogée                | 15 - 19 ans  | 322         | 86%                       | 11%                    | 2%            | 1%         | 0%        | 100%        |
|  | 20 - 25 ans  | 255         | 80%                       | 8%                     | 9%            | 2%         | 1%        | 100%        |
|  | 26 - 35 ans  | 442         | 76%                       | 16%                    | 5%            | 3%         | 0%        | 100%        |
|  | 36 - 45 ans  | 469         | 57%                       | 21%                    | 11%           | 11%        | 1%        | 100%        |
|  | 46 - 55 ans  | 417         | 53%                       | 18%                    | 12%           | 17%        | 1%        | 100%        |
|  | 56 ans et +  | 257         | 39%                       | 21%                    | 9%            | 31%        | 1%        | 100%        |
| Département                                  | Guadeloupe   | 523         | 62%                       | 21%                    | 9%            | 8%         | 0%        | 100%        |
|  | Guyane   | 469         | 72%                       | 15%                    | 4%            | 7%         | 2%        | 100%        |
|  | Martinique   | 551         | 66%                       | 18%                    | 7%            | 8%         | 1%        | 100%        |
|  | Mayotte  | 144         | 42%                       | 23%                    | 14%           | 14%        | 7%        | 100%        |
|  | Réunion  | 475         | 64%                       | 13%                    | 9%            | 14%        | 0%        | 100%        |
| PCS de la personne interrogée                | Cadres, artisans, commerçants, chefs d'entreprise        | 239         | 73%                       | 16%                    | 5%            | 5%         | 1%        | 100%        |
|  | Professions intermédiaires                               | 325         | 77%                       | 13%                    | 5%            | 4%         | 0%        | 100%        |
|  | Employés/Ouvriers  | 736         | 53%                       | 20%                    | 12%           | 14%        | 0%        | 100%        |
|  | Actifs   | 1300        | 63%                       | 18%                    | 9%            | 10%        | 0%        | 100%        |
|  | Inactifs   | 862         | 86%                       | 14%                    | 7%            | 12%        | 1%        | 100%        |
| Opérateur de téléphonie mobile souscrit      | Pénétration de SFR + Licences                            | 308         | 64%                       | 15%                    | 8%            | 12%        | 1%        | 100%        |
|  | Pénétration de SFR                                       | 248         | 60%                       | 16%                    | 9%            | 15%        | 1%        | 100%        |
|  | Pénétration de NRJ Mobile                                | 63          | 77%                       | 12%                    | 6%            | 5%         | 0%        | 100%        |
|  | Pénétration de ORANGE + Licences                         | 858         | 69%                       | 17%                    | 8%            | 6%         | 0%        | 100%        |
|  | Pénétration de ONLY + Licences                           | 336         | 62%                       | 17%                    | 9%            | 11%        | 1%        | 100%        |
|  | Pénétration de DIGICEL                                   | 480         | 67%                       | 18%                    | 8%            | 7%         | 1%        | 100%        |
| Type d'offre mobile souscrit                 | Equipés d'une offre à carte prépayée                     | 555         | 59%                       | 18%                    | 9%            | 13%        | 1%        | 100%        |
|  | Equipés d'un compte bloqué                               | 1129        | 68%                       | 18%                    | 8%            | 6%         | 0%        | 100%        |
|  | Equipés d'un abonnement                                  | 407         | 72%                       | 12%                    | 7%            | 8%         | 1%        | 100%        |
| Connexion à l'Internet mobile                | Se connecte à Internet de son mobile                     | 757         | 82%                       | 12%                    | 4%            | 2%         | 0%        | 100%        |
|  | Ne se connecte pas à Internet de son mobile              | 1291        | 57%                       | 20%                    | 11%           | 12%        | 1%        | 100%        |
| Revenus du ménage de la personne interrogée  | Moins de 750 € / mois                                    | 180         | 55%                       | 11%                    | 12%           | 20%        | 1%        | 100%        |
|  | Entre 750 € et 1 500 € / mois                            | 611         | 55%                       | 21%                    | 10%           | 13%        | 1%        | 100%        |
|  | Entre 1 500 € et 3 000 € / mois                          | 663         | 66%                       | 16%                    | 8%            | 10%        | 0%        | 100%        |
|  | Plus de 3 000 € / mois                                   | 284         | 81%                       | 11%                    | 4%            | 4%         | 1%        | 100%        |
|  | Non précisé  | 424         | 66%                       | 17%                    | 6%            | 10%        | 1%        | 100%        |
| Temps vécu dans le département               | Moins de 1 an  | 35          | 89%                       | 11%                    | 0%            | 0%         | 0%        | 100%        |
|  | Entre 1 an et 5 ans                                      | 132         | 83%                       | 10%                    | 3%            | 3%         | 1%        | 100%        |
|  | Entre 6 et 10 ans  | 142         | 82%                       | 9%                     | 6%            | 4%         | 0%        | 100%        |
|  | Plus de 10 ans   | 461         | 67%                       | 17%                    | 6%            | 9%         | 1%        | 100%        |
|  | Vous vivez ici depuis toujours                           | 1392        | 59%                       | 18%                    | 9%            | 13%        | 0%        | 100%        |
|  | A déjà vécu en métropole                                 | 780         | 74%                       | 14%                    | 6%            | 6%         | 1%        | 100%        |
|  | N'a jamais vécu en métropole                             | 1382        | 59%                       | 18%                    | 9%            | 13%        | 1%        | 100%        |
|  | A déjà vécu dans un pays étranger                        | 298         | 75%                       | 10%                    | 6%            | 7%         | 1%        | 100%        |
| N'a jamais vécu dans un pays étranger        | 1864   | 63%         | 17%                       | 8%                     | 11%           | 1%         | 100%      |             |
| Niveau d'étude de la personne interrogée     | Niveau primaire / N'est jamais allé à l'école            | 60          | 23%                       | 4%                     | 12%           | 56%        | 4%        | 100%        |
|  | Niveau secondaire : collège, lycée                       | 507         | 53%                       | 19%                    | 9%            | 17%        | 1%        | 100%        |
|  | B.E.P., C.A.P., Certificat d'études, brevet des collèges | 521         | 51%                       | 22%                    | 12%           | 15%        | 0%        | 100%        |
|  | Bac, bac pro   | 495         | 71%                       | 16%                    | 9%            | 4%         | 1%        | 100%        |
|  | Etudes supérieures                                       | 579         | 85%                       | 11%                    | 2%            | 1%         | 0%        | 100%        |

Tableau 92 - Proportion d'individus se connectant à internet depuis leur domicile ou depuis leur mobile (détail des tris)

| Proportion d'Internaute                     |  | Effectif    | Se connecte à Internet depuis son domicile ou son mobile | Ne se connecte pas à Internet depuis son domicile ou son mobile | Ensemble    |
|---|--|-------------|--|---|-------------|
|   | <b>Ensemble</b>  | <b>4623</b> | <b>54%</b>   | <b>46%</b>  | <b>100%</b> |
| Sexe  | Homme  | 2179        | 56%  | 43%   | 100%        |
|   | Femme  | 2444        | 51%  | 48%   | 100%        |
| Âge de la personne interrogée               | 15 - 19 ans  | 584         | 76%  | 24%   | 100%        |
|   | 20 - 25 ans  | 510         | 74%  | 26%   | 100%        |
|   | 26 - 35 ans  | 953         | 66%  | 34%   | 100%        |
|   | 36 - 45 ans  | 894         | 58%  | 41%   | 100%        |
|   | 46 - 55 ans  | 757         | 51%  | 49%   | 100%        |
|   | 56 ans et +  | 925         | 21%  | 79%   | 100%        |
|   | Guadeloupe   | 948         | 56%  | 44%   | 100%        |
| Département                                 | Guyane   | 909         | 58%  | 41%   | 100%        |
|   | Martinique   | 952         | 58%  | 41%   | 100%        |
|   | Mayotte  | 886         | 21%  | 78%   | 100%        |
|   | Réunion  | 928         | 55%  | 45%   | 100%        |
| PCS de la personne interrogée               | Cadres, artisans, commerçants, chefs d'entreprise        | 344         | 77%  | 22%   | 100%        |
|   | Professions intermédiaires                               | 462         | 79%  | 21%   | 100%        |
|   | Employés/Ouvriers  | 1507        | 55%  | 45%   | 100%        |
|   | Actifs   | 2313        | 63%  | 36%   | 100%        |
|   | Inactifs   | 2310        | 43%  | 56%   | 100%        |
| Opérateur de téléphonie mobile souscrit     | Pénétration de SFR + Licences                            | 876         | 51%  | 49%   | 100%        |
|   | Pénétration de SFR                                       | 748         | 46%  | 53%   | 100%        |
|   | Pénétration de NRJ Mobile                                | 133         | 66%  | 34%   | 100%        |
|   | Pénétration de ORANGE + Licences                         | 1382        | 68%  | 32%   | 100%        |
|   | Pénétration de ONLY + Licences                           | 859         | 53%  | 47%   | 100%        |
| Type d'offre mobile souscrit                | Pénétration de DIGICEL                                   | 824         | 62%  | 37%   | 100%        |
|   | Equipés d'une offre à carte prépayée                     | 1745        | 38%  | 62%   | 100%        |
|   | Equipés d'un compte bloqué                               | 1701        | 74%  | 26%   | 100%        |
| Connexion à l'Internet mobile               | Equipés d'un abonnement                                  | 662         | 71%  | 29%   | 100%        |
|   | Se connecte à Internet de son mobile                     | 1115        | 100%   | 0%  | 100%        |
| Revenus du ménage de la personne interrogée | Ne se connecte pas à Internet de son mobile              | 2930        | 43%  | 57%   | 100%        |
|   | Moins de 750 € / mois                                    | 941         | 27%  | 73%   | 100%        |
|   | Entre 750 € et 1 500 € / mois                            | 1482        | 48%  | 52%   | 100%        |
|   | Entre 1 500 € et 3 000 €/mois                            | 980         | 72%  | 28%   | 100%        |
|   | Plus de 3 000 € / mois                                   | 327         | 88%  | 12%   | 100%        |
|   | Non précisé  | 893         | 55%  | 44%   | 100%        |
| Temps vécu dans le département              | Moins de 1 an  | 62          | 77%  | 23%   | 100%        |
|   | Entre 1 an et 5 ans                                      | 262         | 67%  | 32%   | 100%        |
|   | Entre 6 et 10 ans  | 260         | 72%  | 28%   | 100%        |
|   | Plus de 10 ans   | 932         | 58%  | 41%   | 100%        |
|   | Vous vivez ici depuis toujours                           | 3107        | 50%  | 50%   | 100%        |
|   | A déjà vécu en métropole                                 | 1276        | 67%  | 32%   | 100%        |
|   | N'a jamais vécu en métropole                             | 3347        | 48%  | 51%   | 100%        |
|   | A déjà vécu dans un pays étranger                        | 756         | 55%  | 44%   | 100%        |
|   | N'a jamais vécu dans un pays étranger                    | 3867        | 53%  | 46%   | 100%        |
|   | Niveau primaire / N'est jamais allé à l'école            | 525         | 7%   | 92%   | 100%        |
| Niveau d'étude de la personne interrogée    | Niveau secondaire : collège, lycée                       | 1362        | 45%  | 55%   | 100%        |
|   | B.E.P., C.A.P., Certificat d'études, brevet des collèges | 1152        | 50%  | 50%   | 100%        |
|   | Bac, bac pro   | 813         | 71%  | 29%   | 100%        |
|   | Etudes supérieures                                       | 771         | 84%  | 16%   | 100%        |

Tableau 93 - Pénétration des différentes activités possibles sur internet (détail des tris)

| Usages d'Internet                                  |  | Effectif    | Fréquentation des réseaux sociaux type Facebook, Twitter, etc | Téléchargement de films, de musiques, de jeux ou autres | Jeux vidéo en ligne | Visionnage de films, de séries ou émissions de TV en ligne |
|--|--|-------------|---|---|---------------------|--|
|  | <b>Ensemble</b>  | <b>2162</b> | <b>60%</b>  | <b>35%</b>  | <b>22%</b>          | <b>32%</b>   |
| <b>Sexe</b>  | Homme  | 1044        | 59%   | 43%   | 25%                 | 37%  |
|  | Femme  | 1118        | 62%   | 28%   | 18%                 | 28%  |
| <b>Âge de la personne interrogée</b>               | 15 - 19 ans  | 322         | 95%   | 64%   | 43%                 | 53%  |
|  | 20 - 25 ans  | 255         | 91%   | 62%   | 29%                 | 49%  |
|  | 26 - 35 ans  | 442         | 75%   | 41%   | 25%                 | 45%  |
|  | 36 - 45 ans  | 469         | 54%   | 26%   | 18%                 | 26%  |
|  | 46 - 55 ans  | 417         | 36%   | 20%   | 10%                 | 18%  |
|  | 56 ans et +  | 257         | 22%   | 9%  | 8%                  | 10%  |
| <b>Département</b>                                 | Guadeloupe   | 523         | 63%   | 32%   | 23%                 | 30%  |
|  | Guyane   | 469         | 65%   | 39%   | 28%                 | 38%  |
|  | Martinique   | 551         | 59%   | 34%   | 16%                 | 29%  |
|  | Mayotte  | 144         | 69%   | 38%   | 23%                 | 22%  |
|  | Réunion  | 475         | 58%   | 36%   | 23%                 | 35%  |
| <b>PCS de la personne interrogée</b>               | Cadres, artisans, commerçants, chefs d'entreprise        | 239         | 51%   | 34%   | 14%                 | 26%  |
|  | Professions intermédiaires                               | 325         | 58%   | 34%   | 12%                 | 37%  |
|  | Employés/Ouvriers  | 736         | 56%   | 30%   | 20%                 | 28%  |
|  | Actifs   | 1300        | 55%   | 32%   | 17%                 | 30%  |
|  | Inactifs   | 862         | 69%   | 40%   | 29%                 | 37%  |
| <b>Opérateur de téléphonie mobile souscrit</b>     | Pénétration de SFR + Licences                            | 308         | 61%   | 39%   | 24%                 | 40%  |
|  | Pénétration de SFR                                       | 248         | 54%   | 31%   | 21%                 | 34%  |
|  | Pénétration de NRJ Mobile                                | 63          | 85%   | 63%   | 36%                 | 57%  |
|  | Pénétration de ORANGE + Licences                         | 858         | 61%   | 34%   | 20%                 | 30%  |
|  | Pénétration de ONLY + Licences                           | 336         | 67%   | 40%   | 27%                 | 38%  |
|  | Pénétration de DIGICEL                                   | 480         | 65%   | 37%   | 20%                 | 31%  |
| <b>Type d'offre mobile souscrit</b>                | Equipés d'une offre à carte prépayée                     | 555         | 61%   | 34%   | 22%                 | 34%  |
|  | Equipés d'un compte bloqué                               | 1129        | 67%   | 38%   | 23%                 | 33%  |
|  | Equipés d'un abonnement                                  | 407         | 60%   | 36%   | 21%                 | 35%  |
| <b>Connexion à l'Internet mobile</b>               | Se connecte à Internet de son mobile                     | 757         | 82%   | 52%   | 31%                 | 44%  |
|  | Ne se connecte pas à Internet de son mobile              | 1291        | 49%   | 26%   | 16%                 | 26%  |
| <b>Revenus du ménage de la personne interrogée</b> | Moins de 750 € / mois                                    | 180         | 63%   | 26%   | 25%                 | 28%  |
|  | Entre 750 € et 1 500 € / mois                            | 611         | 65%   | 37%   | 25%                 | 35%  |
|  | Entre 1 500 € et 3 000 €/mois                            | 663         | 57%   | 33%   | 20%                 | 31%  |
|  | Plus de 3 000 € / mois                                   | 284         | 55%   | 39%   | 16%                 | 32%  |
|  | Non précisé  | 424         | 61%   | 37%   | 21%                 | 34%  |
| <b>Temps vécu dans le département</b>              | Moins de 1 an  | 35          | 90%   | 46%   | 12%                 | 59%  |
|  | Entre 1 an et 5 ans                                      | 132         | 68%   | 38%   | 16%                 | 40%  |
|  | Entre 6 et 10 ans  | 142         | 71%   | 40%   | 23%                 | 46%  |
|  | Plus de 10 ans   | 461         | 50%   | 28%   | 19%                 | 23%  |
|  | Vous vivez ici depuis toujours                           | 1392        | 61%   | 36%   | 23%                 | 32%  |
|  | A déjà vécu en métropole                                 | 780         | 59%   | 33%   | 19%                 | 31%  |
|  | N'a jamais vécu en métropole                             | 1382        | 61%   | 36%   | 23%                 | 33%  |
|  | A déjà vécu dans un pays étranger                        | 298         | 59%   | 39%   | 23%                 | 38%  |
|  | N'a jamais vécu dans un pays étranger                    | 1864        | 61%   | 34%   | 21%                 | 32%  |
|  | Niveau primaire / N'est jamais allé à l'école            | 60          | 15%   | 12%   | 3%                  | 11%  |
| <b>Niveau d'étude de la personne interrogée</b>    | Niveau secondaire : collège, lycée                       | 507         | 62%   | 33%   | 24%                 | 31%  |
|  | B.E.P., C.A.P., Certificat d'études, brevet des collèges | 521         | 56%   | 29%   | 24%                 | 29%  |
|  | Bac, bac pro   | 495         | 69%   | 42%   | 23%                 | 35%  |
|  | Etudes supérieures                                       | 579         | 62%   | 39%   | 18%                 | 37%  |



DÉGÉOM



| Usages d'Internet                                  |  | Ecoute de musique en ligne | Achats sur Internet | Consultation de sites d'information locale ou internationale | Démarches administratives ou fiscales |
|--|--|----------------------------|---------------------|--|---------------------------------------|
|  | <b>Ensemble</b>  | <b>48%</b>                 | <b>50%</b>          | <b>65%</b>   | <b>60%</b>                            |
| <b>Sexe</b>  | Homme  | 51%                        | 51%                 | 66%  | 58%                                   |
|  | Femme  | 46%                        | 49%                 | 64%  | 61%                                   |
| <b>Âge de la personne interrogée</b>               | 15 - 19 ans  | 79%                        | 31%                 | 59%  | 33%                                   |
|  | 20 - 25 ans  | 73%                        | 57%                 | 67%  | 64%                                   |
|  | 26 - 35 ans  | 63%                        | 63%                 | 77%  | 75%                                   |
|  | 36 - 45 ans  | 38%                        | 54%                 | 67%  | 66%                                   |
|  | 46 - 55 ans  | 28%                        | 51%                 | 66%  | 63%                                   |
|  | 56 ans et +  | 20%                        | 36%                 | 49%  | 47%                                   |
| <b>Département</b>                                 | Guadeloupe   | 49%                        | 54%                 | 67%  | 61%                                   |
|  | Guyane   | 56%                        | 60%                 | 67%  | 63%                                   |
|  | Martinique   | 44%                        | 57%                 | 71%  | 66%                                   |
|  | Mayotte  | 30%                        | 43%                 | 54%  | 43%                                   |
|  | Réunion  | 50%                        | 41%                 | 60%  | 56%                                   |
| <b>PCS de la personne interrogée</b>               | Cadres, artisans, commerçants, chefs d'entreprise        | 42%                        | 69%                 | 84%  | 76%                                   |
|  | Professions intermédiaires                               | 47%                        | 72%                 | 79%  | 85%                                   |
|  | Employés/Ouvriers  | 43%                        | 46%                 | 61%  | 58%                                   |
|  | Actifs   | 44%                        | 57%                 | 70%  | 68%                                   |
|  | Inactifs   | 56%                        | 39%                 | 58%  | 46%                                   |
| <b>Opérateur de téléphonie mobile souscrit</b>     | Pénétration de SFR + Licences                            | 54%                        | 40%                 | 59%  | 56%                                   |
|  | Pénétration de SFR                                       | 45%                        | 42%                 | 58%  | 57%                                   |
|  | Pénétration de NRJ Mobile                                | 84%                        | 30%                 | 63%  | 54%                                   |
|  | Pénétration de ORANGE + Licences                         | 46%                        | 59%                 | 73%  | 68%                                   |
|  | Pénétration de ONLY + Licences                           | 53%                        | 42%                 | 59%  | 53%                                   |
|  | Pénétration de DIGICEL                                   | 52%                        | 55%                 | 69%  | 59%                                   |
| <b>Type d'offre mobile souscrit</b>                | Equipés d'une offre à carte prépayée                     | 50%                        | 38%                 | 61%  | 54%                                   |
|  | Equipés d'un compte bloqué                               | 52%                        | 55%                 | 67%  | 60%                                   |
|  | Equipés d'un abonnement                                  | 48%                        | 57%                 | 73%  | 70%                                   |
| <b>Connexion à l'Internet mobile</b>               | Se connecte à Internet de son mobile                     | 63%                        | 63%                 | 75%  | 68%                                   |
|  | Ne se connecte pas à Internet de son mobile              | 42%                        | 45%                 | 63%  | 58%                                   |
| <b>Revenus du ménage de la personne interrogée</b> | Moins de 750 € / mois                                    | 46%                        | 32%                 | 45%  | 48%                                   |
|  | Entre 750 € et 1 500 € / mois                            | 50%                        | 42%                 | 61%  | 56%                                   |
|  | Entre 1 500 € et 3 000 €/mois                            | 46%                        | 55%                 | 71%  | 65%                                   |
|  | Plus de 3 000 € / mois                                   | 50%                        | 75%                 | 85%  | 77%                                   |
|  | Non précisé  | 50%                        | 42%                 | 55%  | 49%                                   |
| <b>Temps vécu dans le département</b>              | Moins de 1 an  | 81%                        | 57%                 | 78%  | 74%                                   |
|  | Entre 1 an et 5 ans                                      | 63%                        | 76%                 | 84%  | 76%                                   |
|  | Entre 6 et 10 ans  | 58%                        | 71%                 | 86%  | 75%                                   |
|  | Plus de 10 ans   | 41%                        | 57%                 | 70%  | 67%                                   |
|  | Vous vivez ici depuis toujours                           | 48%                        | 43%                 | 60%  | 54%                                   |
|  | A déjà vécu en métropole                                 | 49%                        | 66%                 | 76%  | 73%                                   |
|  | N'a jamais vécu en métropole                             | 48%                        | 41%                 | 59%  | 52%                                   |
|  | A déjà vécu dans un pays étranger                        | 52%                        | 61%                 | 75%  | 67%                                   |
|  | N'a jamais vécu dans un pays étranger                    | 48%                        | 48%                 | 64%  | 59%                                   |
|  |  |                            |                     |  |                                       |
| <b>Niveau d'étude de la personne interrogée</b>    | Niveau primaire / N'est jamais allé à l'école            | 18%                        | 13%                 | 20%  | 21%                                   |
|  | Niveau secondaire : collège, lycée                       | 47%                        | 29%                 | 49%  | 36%                                   |
|  | B.E.P., C.A.P., Certificat d'études, brevet des collèges | 44%                        | 40%                 | 58%  | 56%                                   |
|  | Bac, bac pro   | 52%                        | 58%                 | 73%  | 69%                                   |
|  | Etudes supérieures                                       | 55%                        | 75%                 | 85%  | 81%                                   |

| Usages d'Internet                                  |  | Recherche d'offres d'emploi | Travail à domicile pour son activité ou ses études | Sans réponse | Ensemble    |
|--|--|-----------------------------|--|--------------|-------------|
|  | <b>Ensemble</b>  | <b>31%</b>                  | <b>41%</b>   | <b>11%</b>   | <b>100%</b> |
| <b>Sexe</b>  | Homme  | 26%                         | 44%  | 11%          | 100%        |
|  | Femme  | 35%                         | 38%  | 12%          | 100%        |
| <b>Âge de la personne interrogée</b>               | 15 - 19 ans  | 21%                         | 67%  | 1%           | 100%        |
|  | 20 - 25 ans  | 59%                         | 46%  | 2%           | 100%        |
|  | 26 - 35 ans  | 51%                         | 46%  | 3%           | 100%        |
|  | 36 - 45 ans  | 30%                         | 37%  | 11%          | 100%        |
|  | 46 - 55 ans  | 19%                         | 33%  | 17%          | 100%        |
|  | 56 ans et +  | 5%                          | 19%  | 35%          | 100%        |
| <b>Département</b>                                 | Guadeloupe   | 26%                         | 24%  | 9%           | 100%        |
|  | Guyane   | 39%                         | 54%  | 6%           | 100%        |
|  | Martinique   | 26%                         | 39%  | 9%           | 100%        |
|  | Mayotte  | 34%                         | 70%  | 11%          | 100%        |
|  | Réunion  | 34%                         | 47%  | 15%          | 100%        |
| <b>PCS de la personne interrogée</b>               | Cadres, artisans, commerçants, chefs d'entreprise        | 22%                         | 66%  | 5%           | 100%        |
|  | Professions intermédiaires                               | 29%                         | 49%  | 4%           | 100%        |
|  | Employés/Ouvriers  | 38%                         | 27%  | 16%          | 100%        |
|  | Actifs   | 32%                         | 40%  | 11%          | 100%        |
|  | Inactifs   | 28%                         | 42%  | 12%          | 100%        |
| <b>Opérateur de téléphonie mobile souscrit</b>     | Pénétration de SFR + Licences                            | 37%                         | 51%  | 13%          | 100%        |
|  | Pénétration de SFR                                       | 35%                         | 43%  | 16%          | 100%        |
|  | Pénétration de NRJ Mobile                                | 46%                         | 75%  | 3%           | 100%        |
|  | Pénétration de ORANGE + Licences                         | 29%                         | 42%  | 7%           | 100%        |
|  | Pénétration de ONLY + Licences                           | 38%                         | 38%  | 11%          | 100%        |
| <b>Type d'offre mobile souscrit</b>                | Pénétration de DIGICEL                                   | 30%                         | 31%  | 8%           | 100%        |
|  | Equipés d'une offre à carte prépayée                     | 37%                         | 36%  | 14%          | 100%        |
|  | Equipés d'un compte bloqué                               | 31%                         | 41%  | 7%           | 100%        |
| <b>Connexion à l'Internet mobile</b>               | Equipés d'un abonnement                                  | 33%                         | 49%  | 9%           | 100%        |
|  | Se connecte à Internet de son mobile                     | 40%                         | 55%  | 2%           | 100%        |
|  | Ne se connecte pas à Internet de son mobile              | 27%                         | 34%  | 14%          | 100%        |
| <b>Revenus du ménage de la personne interrogée</b> | Moins de 750 € / mois                                    | 45%                         | 26%  | 22%          | 100%        |
|  | Entre 750 € et 1 500 € / mois                            | 40%                         | 35%  | 13%          | 100%        |
|  | Entre 1 500 € et 3 000 €/mois                            | 25%                         | 39%  | 11%          | 100%        |
|  | Plus de 3 000 € / mois                                   | 26%                         | 59%  | 3%           | 100%        |
| <b>Temps vécu dans le département</b>              | Non précisé  | 23%                         | 44%  | 12%          | 100%        |
|  | Moins de 1 an  | 69%                         | 28%  | 0%           | 100%        |
|  | Entre 1 an et 5 ans                                      | 45%                         | 51%  | 2%           | 100%        |
|  | Entre 6 et 10 ans  | 33%                         | 60%  | 3%           | 100%        |
|  | Plus de 10 ans   | 25%                         | 42%  | 9%           | 100%        |
|  | Vous vivez ici depuis toujours                           | 30%                         | 38%  | 14%          | 100%        |
|  | A déjà vécu en métropole                                 | 31%                         | 45%  | 5%           | 100%        |
|  | N'a jamais vécu en métropole                             | 30%                         | 38%  | 15%          | 100%        |
| <b>Niveau d'étude de la personne interrogée</b>    | A déjà vécu dans un pays étranger                        | 34%                         | 51%  | 9%           | 100%        |
|  | N'a jamais vécu dans un pays étranger                    | 30%                         | 40%  | 12%          | 100%        |
|  | Niveau primaire / N'est jamais allé à l'école            | 12%                         | 19%  | 64%          | 100%        |
|  | Niveau secondaire : collège, lycée                       | 20%                         | 37%  | 18%          | 100%        |
|  | B.E.P., C.A.P., Certificat d'études, brevet des collèges | 32%                         | 27%  | 15%          | 100%        |
|  | Bac, bac pro   | 39%                         | 42%  | 5%           | 100%        |
| Etudes supérieures                                 | 34%  | 59%                         | 1%   | 100%         |             |

Tableau 94 - Temps moyen passé sur internet (détail des tris)

| Nombre moyen d'heures passées quotidiennement sur Internet |  | Effectif    | 2heures par jour ou + | 1h à 2h par jour | 30 mn à 1h par jour | Moins de 30 mn par jour | Ensemble    |
|--|--|-------------|-----------------------|------------------|---------------------|-------------------------|-------------|
|  | <b>Ensemble</b>  | <b>2440</b> | <b>55%</b>            | <b>31%</b>       | <b>9%</b>           | <b>5%</b>               | <b>100%</b> |
| <b>Sexe</b>  | Homme  | 1196        | 57%                   | 31%              | 7%                  | 5%                      | 100%        |
|  | Femme  | 1244        | 54%                   | 30%              | 11%                 | 4%                      | 100%        |
| <b>Âge de la personne interrogée</b>                       | 15 - 19 ans  | 426         | 73%                   | 19%              | 5%                  | 3%                      | 100%        |
|  | 20 - 25 ans  | 364         | 70%                   | 22%              | 6%                  | 2%                      | 100%        |
|  | 26 - 35 ans  | 577         | 56%                   | 33%              | 9%                  | 2%                      | 100%        |
|  | 36 - 45 ans  | 507         | 48%                   | 35%              | 11%                 | 6%                      | 100%        |
|  | 46 - 55 ans  | 371         | 43%                   | 38%              | 12%                 | 6%                      | 100%        |
|  | 56 ans et +  | 195         | 40%                   | 38%              | 10%                 | 12%                     | 100%        |
| <b>Département</b>   | Guadeloupe   | 556         | 55%                   | 34%              | 8%                  | 3%                      | 100%        |
|  | Guyane   | 584         | 65%                   | 28%              | 6%                  | 1%                      | 100%        |
|  | Martinique   | 559         | 55%                   | 28%              | 10%                 | 7%                      | 100%        |
|  | Mayotte  | 259         | 51%                   | 31%              | 15%                 | 3%                      | 100%        |
|  | Réunion  | 482         | 54%                   | 32%              | 9%                  | 5%                      | 100%        |
| <b>PCS de la personne interrogée</b>                       | Cadres, artisans, commerçants, chefs d'entreprise        | 251         | 52%                   | 37%              | 7%                  | 4%                      | 100%        |
|  | Professions intermédiaires                               | 376         | 56%                   | 32%              | 8%                  | 4%                      | 100%        |
|  | Employés/Ouvriers  | 798         | 48%                   | 34%              | 11%                 | 7%                      | 100%        |
|  | Actifs   | 1425        | 51%                   | 34%              | 10%                 | 5%                      | 100%        |
|  | Inactifs   | 1015        | 62%                   | 26%              | 8%                  | 4%                      | 100%        |
| <b>Opérateur de téléphonie mobile souscrit</b>             | Pénétration de SFR + Licences                            | 362         | 56%                   | 26%              | 12%                 | 6%                      | 100%        |
|  | Pénétration de SFR                                       | 275         | 54%                   | 27%              | 13%                 | 6%                      | 100%        |
|  | Pénétration de NRJ Mobile                                | 90          | 61%                   | 23%              | 9%                  | 7%                      | 100%        |
|  | Pénétration de ORANGE + Licences                         | 912         | 54%                   | 35%              | 7%                  | 3%                      | 100%        |
|  | Pénétration de ONLY + Licences                           | 454         | 54%                   | 33%              | 8%                  | 5%                      | 100%        |
|  | Pénétration de DIGICEL                                   | 545         | 60%                   | 24%              | 11%                 | 5%                      | 100%        |
| <b>Type d'offre mobile souscrit</b>                        | Equipés d'une offre à carte prépayée                     | 699         | 57%                   | 28%              | 10%                 | 5%                      | 100%        |
|  | Equipés d'un compte bloqué                               | 1248        | 57%                   | 30%              | 8%                  | 4%                      | 100%        |
|  | Equipés d'un abonnement                                  | 452         | 53%                   | 33%              | 10%                 | 4%                      | 100%        |
| <b>Connexion à l'Internet mobile</b>                       | Se connecte à Internet de son mobile                     | 966         | 66%                   | 26%              | 6%                  | 3%                      | 100%        |
|  | Ne se connecte pas à Internet de son mobile              | 1384        | 48%                   | 34%              | 11%                 | 6%                      | 100%        |
| <b>Revenus du ménage de la personne interrogée</b>         | Moins de 750 € / mois                                    | 256         | 56%                   | 31%              | 10%                 | 3%                      | 100%        |
|  | Entre 750 € et 1 500 € / mois                            | 722         | 53%                   | 29%              | 11%                 | 7%                      | 100%        |
|  | Entre 1 500 € et 3 000 € / mois                          | 707         | 55%                   | 30%              | 10%                 | 5%                      | 100%        |
|  | Plus de 3 000 € / mois                                   | 294         | 59%                   | 34%              | 4%                  | 3%                      | 100%        |
|  | Non précisé  | 461         | 56%                   | 32%              | 9%                  | 3%                      | 100%        |
| <b>Temps vécu dans le département</b>                      | Moins de 1 an  | 46          | 67%                   | 26%              | 6%                  | 0%                      | 100%        |
|  | Entre 1 an et 5 ans                                      | 177         | 64%                   | 24%              | 9%                  | 3%                      | 100%        |
|  | Entre 6 et 10 ans  | 163         | 56%                   | 33%              | 6%                  | 4%                      | 100%        |
|  | Plus de 10 ans   | 497         | 48%                   | 38%              | 9%                  | 5%                      | 100%        |
|  | Vous vivez ici depuis toujours                           | 1557        | 56%                   | 29%              | 9%                  | 5%                      | 100%        |
|  | A déjà vécu en métropole                                 | 860         | 55%                   | 32%              | 8%                  | 4%                      | 100%        |
|  | N'a jamais vécu en métropole                             | 1580        | 56%                   | 30%              | 10%                 | 5%                      | 100%        |
|  | A déjà vécu dans un pays étranger                        | 352         | 55%                   | 31%              | 8%                  | 6%                      | 100%        |
| <b>Niveau d'étude de la personne interrogée</b>            | N'a jamais vécu dans un pays étranger                    | 2088        | 56%                   | 31%              | 9%                  | 5%                      | 100%        |
|  | Niveau primaire / N'est jamais allé à l'école            | 33          | 57%                   | 30%              | 8%                  | 5%                      | 100%        |
|  | Niveau secondaire : collège, lycée                       | 586         | 55%                   | 30%              | 10%                 | 6%                      | 100%        |
|  | B.E.P., C.A.P., Certificat d'études, brevet des collèges | 538         | 50%                   | 32%              | 11%                 | 7%                      | 100%        |
|  | Bac, bac pro   | 608         | 55%                   | 30%              | 10%                 | 5%                      | 100%        |
| Etudes supérieures   | 675  | 61%         | 31%                   | 6%               | 2%                  | 100%                    |             |

Tableau 95 - Satisfaction vis-à-vis du fournisseur d'accès à internet (détail des tris)

| Satisfaction vis-à-vis de ...                        |   | Effectif    | ... la vitesse du débit (note / 10) | ... la stabilité du débit (note / 10) | ... du service client (note / 10) |
|--|---|-------------|-------------------------------------|---------------------------------------|-----------------------------------|
|  | <b>Ensemble</b>   | <b>1251</b> | <b>7,0</b>                          | <b>6,9</b>                            | <b>7,0</b>                        |
| <b>Âge du chef de famille</b>                        | 20 à 35 ans   | 307         | 7,0                                 | 6,9                                   | 7,0                               |
|  | 36 à 49 ans   | 503         | 6,9                                 | 6,8                                   | 7,0                               |
|  | 50 à 64 ans   | 339         | 7,0                                 | 6,9                                   | 6,9                               |
|  | 65 ans et plus  | 90          | 7,4                                 | 7,3                                   | 7,4                               |
| <b>Département</b>                                   | Guadeloupe  | 325         | 7,5                                 | 7,3                                   | 7,5                               |
|  | Guyane  | 260         | 6,9                                 | 6,7                                   | 6,3                               |
|  | Martinique  | 343         | 7,3                                 | 7,3                                   | 7,0                               |
|  | Mayotte   | 54          | 5,2                                 | 4,5                                   | 4,7                               |
|  | Réunion   | 269         | 6,6                                 | 6,5                                   | 7,0                               |
| <b>Structure du ménage</b>                           | 1 personne  | 228         | 7,1                                 | 7,0                                   | 6,9                               |
|  | 2 personnes   | 277         | 7,0                                 | 6,9                                   | 7,1                               |
|  | 3 ou 4 personnes  | 534         | 7,1                                 | 7,0                                   | 7,1                               |
|  | 5 personnes ou +  | 212         | 6,6                                 | 6,6                                   | 6,9                               |
|  | Présence d'enfants dans le ménage   | 820         | 6,9                                 | 6,9                                   | 7,1                               |
|  | Pas d'enfants dans le ménage  | 431         | 7,1                                 | 7,0                                   | 6,9                               |
| <b>PCS du chef de famille</b>                        | Cadres, artisans, commerçants, chefs d'entreprise                         | 217         | 6,8                                 | 6,7                                   | 6,7                               |
|  | Professions intermédiaires  | 230         | 6,9                                 | 6,9                                   | 6,8                               |
|  | Employés/Ouvriers   | 510         | 7,0                                 | 6,9                                   | 7,2                               |
|  | Actifs  | 957         | 6,9                                 | 6,9                                   | 7,0                               |
|  | Inactifs  | 294         | 7,3                                 | 7,1                                   | 7,2                               |
| <b>Revenus du ménage</b>                             | Moins de 750 € / mois   | 114         | 6,9                                 | 6,5                                   | 7,7                               |
|  | Entre 750 € et 1 500 € / mois   | 379         | 7,1                                 | 7,1                                   | 7,2                               |
|  | Entre 1 500 € et 3 000 €/mois   | 405         | 7,1                                 | 7,0                                   | 7,0                               |
|  | Plus de 3 000 € / mois  | 158         | 6,7                                 | 6,5                                   | 6,6                               |
|  | Non précisé   | 195         | 7,0                                 | 7,0                                   | 6,7                               |
| <b>Type d'offre souscrit pour l'accès à Internet</b> | 1P (Internet seul)  | 219         | 6,6                                 | 6,6                                   | 6,6                               |
|  | 2P (Internet + téléphone)   | 742         | 6,9                                 | 6,9                                   | 6,9                               |
|  | 3P (Internet + téléphone + TV)  | 277         | 7,5                                 | 7,1                                   | 7,4                               |
| <b>Equipement en offre de télévision élargie</b>     | Equipés d'une offre de TV par satellite                                   | 819         | 6,9                                 | 6,9                                   | 6,9                               |
|  | Equipés d'une offre de TV couplée à une offre d'accès à internet par ADSL | 290         | 7,4                                 | 7,2                                   | 7,4                               |
|  | Equipés d'une offre de TV par câble                                       | 64          | 7,4                                 | 7,3                                   | 7,1                               |
|  | Equipés d'une offre de TV élargie (ADSL inclus)                           | 1033        | 7,0                                 | 6,9                                   | 7,0                               |
|  | Non équipés en offre de télévision élargie                                | 197         | 6,9                                 | 6,8                                   | 6,9                               |
| <b>Fournisseur d'Accès à Internet</b>                | ORANGE Live Box   | 685         | 7,0                                 | 7,0                                   | 7,0                               |
|  | IDOM  | 1           | 4,0                                 | 6,0                                   | 7,0                               |
|  | IZI   | 37          | 7,0                                 | 7,3                                   | 7,6                               |
|  | SFR Neuf Box  | 50          | 7,3                                 | 7,3                                   | 7,8                               |
|  | ONLY  | 150         | 6,8                                 | 6,7                                   | 6,8                               |
|  | MEDIASERV   | 255         | 6,9                                 | 6,5                                   | 6,8                               |
|  | NUMERICABLE OU LE CABLE   | 26          | 7,8                                 | 7,2                                   | 6,7                               |
|  | CANAL CONNECT   | 27          | 7,4                                 | 7,4                                   | 7,3                               |
|  | S.T.O.I.  | 2           | 7,4                                 | 8,0                                   | 7,4                               |
|  | ZEOP  | 11          | 6,4                                 | 7,0                                   | 7,8                               |
|  | NSP   | 7           | 7,0                                 | 6,8                                   | 6,2                               |
| <b>Type de logement occupé</b>                       | Propriétaire  | 596         | 6,9                                 | 6,8                                   | 6,9                               |
|  | Locataire   | 608         | 7,0                                 | 7,0                                   | 7,1                               |
|  | Occupant à titre gratuit  | 47          | 6,9                                 | 7,0                                   | 6,7                               |
|  | Maison individuelle   | 794         | 6,9                                 | 6,9                                   | 6,9                               |
|  | Appartement   | 457         | 7,1                                 | 7,0                                   | 7,1                               |

Tableau 96 - Évolution perçue de la qualité du service rendu par les fournisseurs d'accès à internet (détail des tris)

| Perception de l'évolution de la qualité de service délivrée par les FAI |   | Effectif    | s'est amélioré | s'est dégradé | ni l'un, ni l'autre, il est resté stable | NSP       | Ensemble    |
|---|---|-------------|----------------|---------------|--|-----------|-------------|
|   | <b>Ensemble</b>   | <b>1251</b> | <b>35%</b>     | <b>8%</b>     | <b>52%</b>                               | <b>5%</b> | <b>100%</b> |
| Âge du chef de famille  | 20 à 35 ans   | 307         | 39%            | 6%            | 52%                                      | 3%        | 100%        |
|   | 36 à 49 ans   | 503         | 31%            | 9%            | 56%                                      | 5%        | 100%        |
|   | 50 à 64 ans   | 339         | 36%            | 9%            | 47%                                      | 9%        | 100%        |
|   | 65 ans et plus  | 90          | 39%            | 11%           | 48%                                      | 3%        | 100%        |
|   |   |             |                |               |  |           |             |
| Département   | Guadeloupe  | 325         | 44%            | 4%            | 47%                                      | 6%        | 100%        |
|   | Guyane  | 260         | 34%            | 6%            | 54%                                      | 6%        | 100%        |
|   | Martinique  | 343         | 28%            | 13%           | 53%                                      | 6%        | 100%        |
|   | Mayotte   | 54          | 32%            | 11%           | 46%                                      | 11%       | 100%        |
|   | Réunion   | 269         | 35%            | 8%            | 53%                                      | 4%        | 100%        |
| Structure du ménage   | 1 personne  | 228         | 38%            | 6%            | 52%                                      | 5%        | 100%        |
|   | 2 personnes   | 277         | 33%            | 10%           | 52%                                      | 5%        | 100%        |
|   | 3 ou 4 personnes  | 534         | 37%            | 8%            | 50%                                      | 4%        | 100%        |
|   | 5 personnes ou +  | 212         | 29%            | 9%            | 55%                                      | 7%        | 100%        |
|   | Présence d'enfants dans le ménage   | 820         | 35%            | 8%            | 52%                                      | 5%        | 100%        |
|   | Pas d'enfants dans le ménage  | 431         | 36%            | 8%            | 52%                                      | 5%        | 100%        |
| PCS du chef de famille  | Cadres, artisans, commerçants, chefs d'entreprise                         | 217         | 37%            | 7%            | 52%                                      | 3%        | 100%        |
|   | Professions intermédiaires  | 230         | 37%            | 10%           | 51%                                      | 3%        | 100%        |
|   | Employés/Ouvriers   | 510         | 34%            | 8%            | 50%                                      | 8%        | 100%        |
|   | Actifs  | 957         | 36%            | 8%            | 51%                                      | 5%        | 100%        |
|   | Inactifs  | 294         | 34%            | 8%            | 54%                                      | 4%        | 100%        |
| Revenus du ménage   | Moins de 750 € / mois   | 114         | 32%            | 7%            | 52%                                      | 9%        | 100%        |
|   | Entre 750 € et 1 500 € / mois   | 379         | 36%            | 8%            | 52%                                      | 3%        | 100%        |
|   | Entre 1 500 € et 3 000 €/mois   | 405         | 36%            | 7%            | 53%                                      | 4%        | 100%        |
|   | Plus de 3 000 € / mois  | 158         | 37%            | 12%           | 48%                                      | 3%        | 100%        |
|   | Non précisé   | 195         | 31%            | 7%            | 50%                                      | 12%       | 100%        |
| Type d'offre souscrit pour l'accès à Internet                           | 1P (Internet seul)  | 219         | 27%            | 6%            | 61%                                      | 6%        | 100%        |
|   | 2P (Internet + téléphone)   | 742         | 35%            | 8%            | 51%                                      | 5%        | 100%        |
|   | 3P (Internet + téléphone + TV)  | 277         | 39%            | 9%            | 48%                                      | 3%        | 100%        |
| Équipement en offre de télévision élargie                               | Equipés d'une offre de TV par satellite                                   | 819         | 35%            | 9%            | 51%                                      | 5%        | 100%        |
|   | Equipés d'une offre de TV couplée à une offre d'accès à internet par ADSL | 290         | 40%            | 9%            | 47%                                      | 4%        | 100%        |
|   | Equipés d'une offre de TV par câble                                       | 64          | 51%            | 2%            | 39%                                      | 8%        | 100%        |
|   | Equipés d'une offre de TV élargie (ADSL inclus)                           | 1033        | 36%            | 8%            | 51%                                      | 5%        | 100%        |
|   | Non équipés en offre de télévision élargie                                | 197         | 28%            | 10%           | 57%                                      | 5%        | 100%        |
| Fournisseur d'Accès à Internet  | ORANGE Live Box   | 685         | 36%            | 7%            | 52%                                      | 4%        | 100%        |
|   | IDOM  | 1           | 0%             | 0%            | 100%                                     | 0%        | 100%        |
|   | IZI   | 37          | 50%            | 9%            | 41%                                      | 0%        | 100%        |
|   | SFR Neuf Box  | 50          | 29%            | 5%            | 62%                                      | 5%        | 100%        |
|   | ONLY  | 150         | 36%            | 9%            | 48%                                      | 7%        | 100%        |
|   | MEDIASERV   | 255         | 32%            | 13%           | 50%                                      | 6%        | 100%        |
|   | NUMERICABLE OU LE CABLE   | 26          | 44%            | 4%            | 46%                                      | 6%        | 100%        |
|   | CANAL CONNECT   | 27          | 22%            | 5%            | 65%                                      | 8%        | 100%        |
|   | S.T.O.I.  | 2           | 34%            | 0%            | 66%                                      | 0%        | 100%        |
|   | ZEOP  | 11          | 26%            | 0%            | 61%                                      | 14%       | 100%        |
|   | NSP   | 7           | 35%            | 14%           | 38%                                      | 13%       | 100%        |
| Type de logement occupé   | Propriétaire  | 596         | 36%            | 9%            | 49%                                      | 6%        | 100%        |
|   | Locataire   | 608         | 35%            | 8%            | 53%                                      | 4%        | 100%        |
|   | Occupant à titre gratuit  | 47          | 23%            | 3%            | 64%                                      | 10%       | 100%        |
|   | Maison individuelle   | 794         | 33%            | 8%            | 53%                                      | 5%        | 100%        |
|   | Appartement   | 457         | 38%            | 9%            | 49%                                      | 5%        | 100%        |

Détail des tris croisés relatifs à la partie III – Équipement en postes de radio

Tableau 97 - Pénétration des radios nomades (détail des tris)

| Taux de pénétrations des radios nomades            |  | Effectif    | Pénétration des radios nomades | Pénétration des radios nomades FM classiques | Pénétration des radios nomades IP | Non équipé en radios nomades | Ensemble    |
|--|--|-------------|--------------------------------|--|-----------------------------------|------------------------------|-------------|
|  | <b>Ensemble</b>  | <b>4996</b> | <b>44%</b>                     | <b>41%</b>                                   | <b>5%</b>                         | <b>56%</b>                   | <b>100%</b> |
| <b>Sexe</b>  | Homme  | 2375        | 45%                            | 43%  | 6%                                | 55%                          | 100%        |
|  | Femme  | 2621        | 42%                            | 40%  | 4%                                | 58%                          | 100%        |
| <b>Âge de la personne interrogée</b>               | 12 - 14 ans  | 373         | 49%                            | 46%  | 5%                                | 51%                          | 100%        |
|  | 15 - 19 ans  | 584         | 57%                            | 54%  | 6%                                | 43%                          | 100%        |
|  | 20 - 25 ans  | 510         | 59%                            | 53%  | 11%                               | 41%                          | 100%        |
|  | 26 - 35 ans  | 953         | 49%                            | 45%  | 8%                                | 51%                          | 100%        |
|  | 36 - 45 ans  | 894         | 43%                            | 40%  | 6%                                | 57%                          | 100%        |
|  | 46 - 55 ans  | 757         | 38%                            | 37%  | 3%                                | 62%                          | 100%        |
| <b>Département</b>                                 | 56 ans et +  | 925         | 28%                            | 28%  | 1%                                | 72%                          | 100%        |
|  | Guadeloupe   | 1000        | 43%                            | 41%  | 4%                                | 57%                          | 100%        |
|  | Guyane   | 1000        | 42%                            | 35%  | 4%                                | 58%                          | 100%        |
|  | Martinique   | 1000        | 53%                            | 52%  | 6%                                | 47%                          | 100%        |
|  | Mayotte  | 1000        | 45%                            | 42%  | 2%                                | 55%                          | 100%        |
|  | Réunion  | 996         | 39%                            | 37%  | 6%                                | 61%                          | 100%        |
| <b>PCS de la personne interrogée</b>               | Cadres, artisans, commerçants, chefs d'entreprise        | 344         | 50%                            | 47%  | 9%                                | 50%                          | 100%        |
|  | Professions intermédiaires                               | 482         | 49%                            | 45%  | 9%                                | 51%                          | 100%        |
|  | Employés/Ouvriers  | 1507        | 44%                            | 42%  | 5%                                | 56%                          | 100%        |
|  | Actifs   | 2313        | 46%                            | 44%  | 6%                                | 54%                          | 100%        |
|  | Inactifs   | 2683        | 41%                            | 39%  | 4%                                | 59%                          | 100%        |
| <b>Opérateur de téléphonie mobile souscrit</b>     | Pénétration de SFR + Licences                            | 921         | 44%                            | 41%  | 5%                                | 56%                          | 100%        |
|  | Pénétration de SFR                                       | 772         | 40%                            | 37%  | 5%                                | 60%                          | 100%        |
|  | Pénétration de NRJ Mobile                                | 154         | 56%                            | 53%  | 6%                                | 44%                          | 100%        |
|  | Pénétration de ORANGE + Licences                         | 1453        | 46%                            | 44%  | 7%                                | 54%                          | 100%        |
|  | Pénétration de ONLY + Licences                           | 938         | 55%                            | 51%  | 4%                                | 45%                          | 100%        |
|  | Pénétration de DIGICEL                                   | 861         | 50%                            | 48%  | 5%                                | 50%                          | 100%        |
| <b>Type d'offre mobile souscrit</b>                | Equipés d'une offre à carte prépayée                     | 1861        | 44%                            | 42%  | 3%                                | 56%                          | 100%        |
|  | Equipés d'un compte bloqué                               | 1805        | 52%                            | 49%  | 6%                                | 48%                          | 100%        |
|  | Equipés d'un abonnement                                  | 674         | 46%                            | 44%  | 10%                               | 54%                          | 100%        |
| <b>Connexion à l'Internet Mobile</b>               | Se connecte à Internet de son mobile                     | 1199        | 60%                            | 55%  | 13%                               | 40%                          | 100%        |
|  | Ne se connecte pas à Internet de son mobile              | 3079        | 42%                            | 41%  | 2%                                | 58%                          | 100%        |
|  | Moins de 750 € / mois                                    | 1007        | 32%                            | 31%  | 2%                                | 68%                          | 100%        |
| <b>Revenus du ménage de la personne interrogée</b> | Entre 750 € et 1 500 € / mois                            | 1589        | 45%                            | 42%  | 4%                                | 55%                          | 100%        |
|  | Entre 1 500 € et 3 000 € / mois                          | 1047        | 51%                            | 48%  | 8%                                | 49%                          | 100%        |
|  | Plus de 3 000 € / mois                                   | 341         | 49%                            | 45%  | 10%                               | 51%                          | 100%        |
|  | Non précisé  | 1012        | 42%                            | 39%  | 5%                                | 58%                          | 100%        |
| <b>Temps vécu dans le département</b>              | Moins de 1 an  | 64          | 49%                            | 45%  | 18%                               | 51%                          | 100%        |
|  | Entre 1 an et 5 ans                                      | 279         | 54%                            | 52%  | 7%                                | 46%                          | 100%        |
|  | Entre 6 et 10 ans  | 275         | 50%                            | 45%  | 11%                               | 50%                          | 100%        |
|  | Plus de 10 ans   | 950         | 41%                            | 38%  | 4%                                | 59%                          | 100%        |
|  | Vous vivez ici depuis toujours                           | 3428        | 43%                            | 41%  | 5%                                | 57%                          | 100%        |
|  | A déjà vécu en métropole                                 | 1315        | 46%                            | 43%  | 7%                                | 54%                          | 100%        |
|  | N'a jamais vécu en métropole                             | 3681        | 43%                            | 40%  | 4%                                | 57%                          | 100%        |
| <b>Niveau d'étude de la personne interrogée</b>    | A déjà vécu dans un pays étranger                        | 779         | 44%                            | 40%  | 5%                                | 56%                          | 100%        |
|  | N'a jamais vécu dans un pays étranger                    | 4217        | 43%                            | 41%  | 5%                                | 57%                          | 100%        |
|  | Niveau primaire / N'est jamais allé à l'école            | 533         | 21%                            | 20%  | 0%                                | 79%                          | 100%        |
|  | Niveau secondaire : collège, lycée                       | 1717        | 42%                            | 39%  | 4%                                | 58%                          | 100%        |
|  | B.E.P., C.A.P., Certificat d'études, brevet des collèges | 1159        | 44%                            | 43%  | 3%                                | 56%                          | 100%        |
|  | Bac, bac pro   | 815         | 51%                            | 47%  | 7%                                | 49%                          | 100%        |
| Etudes supérieures                                 | 772  | 53%         | 49%                            | 10%  | 47%                               | 100%                         |             |

Tableau 98 - Nombre moyen de radios nomades par individu équipé (détail des tris)

| Nb moyen de radios nomades par individu équipé     |  | Effectif    | Nb moyen de radios nomades |
|--|--|-------------|----------------------------|
|  | <b>Ensemble</b>  | <b>2213</b> | <b>1,3</b>                 |
| <b>Sexe</b>  | Homme  | 1100        | 1,3                        |
|  | Femme  | 1113        | 1,2                        |
| <b>Âge de la personne interrogée</b>               | 12 - 14 ans  | 159         | 1,2                        |
|  | 15 - 19 ans  | 336         | 1,3                        |
|  | 20 - 25 ans  | 316         | 1,3                        |
|  | 26 - 35 ans  | 466         | 1,3                        |
|  | 36 - 45 ans  | 382         | 1,3                        |
|  | 46 - 55 ans  | 289         | 1,2                        |
|  | 56 ans et +  | 265         | 1,2                        |
| <b>Département</b>                                 | Guadeloupe   | 427         | 1,2                        |
|  | Guyane   | 421         | 1,3                        |
|  | Martinique   | 523         | 1,3                        |
|  | Mayotte  | 452         | 1,2                        |
|  | Réunion  | 390         | 1,2                        |
| <b>PCS de la personne interrogée</b>               | Cadres, artisans, commerçants, chefs d'entreprise        | 167         | 1,3                        |
|  | Professions intermédiaires                               | 236         | 1,3                        |
|  | Employés/Ouvriers  | 676         | 1,2                        |
|  | Actifs   | 1079        | 1,3                        |
|  | Inactifs   | 1134        | 1,2                        |
| <b>Opérateur de téléphonie mobile souscrit</b>     | Pénétration de SFR + Licences                            | 416         | 1,2                        |
|  | Pénétration de SFR                                       | 333         | 1,2                        |
|  | Pénétration de NRJ Mobile                                | 86          | 1,2                        |
|  | Pénétration de ORANGE + Licences                         | 664         | 1,3                        |
|  | Pénétration de ONLY + Licences                           | 543         | 1,3                        |
|  | Pénétration de DIGICEL                                   | 424         | 1,3                        |
| <b>Type d'offre mobile souscrit</b>                | Equipés d'une offre à carte prépayée                     | 858         | 1,2                        |
|  | Equipés d'un compte bloqué                               | 946         | 1,3                        |
|  | Equipés d'un abonnement                                  | 337         | 1,3                        |
| <b>Connexion à l'Internet Mobile</b>               | Se connecte à Internet de son mobile                     | 733         | 1,4                        |
|  | Ne se connecte pas à Internet de son mobile              | 1371        | 1,2                        |
| <b>Revenus du ménage de la personne interrogée</b> | Moins de 750 € / mois                                    | 355         | 1,2                        |
|  | Entre 750 € et 1 500 € / mois                            | 747         | 1,2                        |
|  | Entre 1 500 € et 3 000 €/mois                            | 533         | 1,3                        |
|  | Plus de 3 000 € / mois                                   | 174         | 1,4                        |
|  | Non précisé  | 404         | 1,3                        |
| <b>Temps vécu dans le département</b>              | Moins de 1 an  | 35          | 1,3                        |
|  | Entre 1 an et 5 ans                                      | 144         | 1,2                        |
|  | Entre 6 et 10 ans  | 133         | 1,5                        |
|  | Plus de 10 ans   | 410         | 1,3                        |
|  | Vous vivez ici depuis toujours                           | 1491        | 1,2                        |
|  | A déjà vécu en métropole                                 | 602         | 1,3                        |
|  | N'a jamais vécu en métropole                             | 1611        | 1,2                        |
|  | A déjà vécu dans un pays étranger                        | 354         | 1,3                        |
|  | N'a jamais vécu dans un pays étranger                    | 1859        | 1,3                        |
| <b>Niveau d'étude de la personne interrogée</b>    | Niveau primaire / N'est jamais allé à l'école            | 126         | 1,1                        |
|  | Niveau secondaire : collège, lycée                       | 743         | 1,2                        |
|  | B.E.P., C.A.P., Certificat d'études, brevet des collèges | 504         | 1,3                        |
|  | Bac, bac pro   | 425         | 1,2                        |
|  | Etudes supérieures                                       | 415         | 1,3                        |

Tableau 99 - Taux de multi-équipement en radios nomades (détail des tris)

| Multi-équipement en radios nomades                 |  | Effectif    | Equipés d'au moins 2 radios nomades |
|--|--|-------------|-------------------------------------|
|  | <b>Ensemble</b>  | <b>4996</b> | <b>9%</b>                           |
| <b>Sexe</b>  | Homme  | 2375        | 10%                                 |
|  | Femme  | 2621        | 8%                                  |
| <b>Âge de la personne interrogée</b>               | 12 - 14 ans  | 373         | 8%                                  |
|  | 15 - 19 ans  | 584         | 14%                                 |
|  | 20 - 25 ans  | 510         | 14%                                 |
|  | 26 - 35 ans  | 953         | 11%                                 |
|  | 36 - 45 ans  | 894         | 9%                                  |
|  | 46 - 55 ans  | 757         | 6%                                  |
|  | 56 ans et +  | 925         | 4%                                  |
| <b>Département</b>                                 | Guadeloupe   | 1000        | 7%                                  |
|  | Guyane   | 1000        | 10%                                 |
|  | Martinique   | 1000        | 13%                                 |
|  | Mayotte  | 1000        | 7%                                  |
|  | Réunion  | 996         | 7%                                  |
| <b>PCS de la personne interrogée</b>               | Cadres, artisans, commerçants, chefs d'entreprise        | 344         | 12%                                 |
|  | Professions intermédiaires                               | 462         | 12%                                 |
|  | Employés/Ouvriers  | 1507        | 8%                                  |
|  | Actifs   | 2313        | 10%                                 |
|  | Inactifs   | 2683        | 8%                                  |
| <b>Opérateur de téléphonie mobile souscrit</b>     | Pénétration de SFR + Licences                            | 921         | 8%                                  |
|  | Pénétration de SFR                                       | 772         | 7%                                  |
|  | Pénétration de NRJ Mobile                                | 154         | 10%                                 |
|  | Pénétration de ORANGE + Licences                         | 1453        | 10%                                 |
|  | Pénétration de ONLY + Licences                           | 938         | 11%                                 |
|  | Pénétration de DIGICEL                                   | 861         | 12%                                 |
| <b>Type d'offre mobile souscrit</b>                | Equipés d'une offre à carte prépayée                     | 1861        | 8%                                  |
|  | Equipés d'un compte bloqué                               | 1805        | 12%                                 |
|  | Equipés d'un abonnement                                  | 674         | 10%                                 |
| <b>Connexion à l'Internet Mobile</b>               | Se connecte à Internet de son mobile                     | 1199        | 16%                                 |
|  | Ne se connecte pas à Internet de son mobile              | 3079        | 7%                                  |
| <b>Revenus du ménage de la personne interrogée</b> | Moins de 750 € / mois                                    | 1007        | 5%                                  |
|  | Entre 750 € et 1 500 € / mois                            | 1589        | 8%                                  |
|  | Entre 1 500 € et 3 000 €/mois                            | 1047        | 11%                                 |
|  | Plus de 3 000 € / mois                                   | 341         | 15%                                 |
| <b>Temps vécu dans le département</b>              | Non précisé  | 1012        | 9%                                  |
|  | Moins de 1 an  | 64          | 9%                                  |
|  | Entre 1 an et 5 ans                                      | 279         | 12%                                 |
|  | Entre 6 et 10 ans  | 275         | 12%                                 |
|  | Plus de 10 ans   | 950         | 10%                                 |
|  | Vous vivez ici depuis toujours                           | 3428        | 8%                                  |
|  | A déjà vécu en métropole                                 | 1315        | 11%                                 |
|  | N'a jamais vécu en métropole                             | 3681        | 8%                                  |
|  | A déjà vécu dans un pays étranger                        | 779         | 10%                                 |
|  | N'a jamais vécu dans un pays étranger                    | 4217        | 9%                                  |
| <b>Niveau d'étude de la personne interrogée</b>    | Niveau primaire / N'est jamais allé à l'école            | 533         | 2%                                  |
|  | Niveau secondaire : collège, lycée                       | 1717        | 8%                                  |
|  | B.E.P., C.A.P., Certificat d'études, brevet des collèges | 1159        | 8%                                  |
|  | Bac, bac pro   | 815         | 11%                                 |
|  | Etudes supérieures                                       | 772         | 13%                                 |

Tableau 100 - Pénétration des Autoradios (détail des tris)

| Equipement en autoradio                       |   | Effectif    | Equipés en autoradios | Equipés d'au moins 2 autoradios | Non équipés en autoradios | Ensemble    |
|---|---|-------------|-----------------------|---------------------------------|---------------------------|-------------|
|   | <b>Ensemble</b>   | <b>4623</b> | <b>67%</b>            | <b>21%</b>                      | <b>33%</b>                | <b>100%</b> |
| Âge du chef de famille                        | 20 à 35 ans   | 958         | 66%                   | 16%                             | 34%                       | 100%        |
|   | 36 à 49 ans   | 1656        | 75%                   | 26%                             | 25%                       | 100%        |
|   | 50 à 64 ans   | 1348        | 71%                   | 26%                             | 29%                       | 100%        |
|   | 65 ans et plus  | 623         | 48%                   | 10%                             | 52%                       | 100%        |
| Département                                   | Guadeloupe  | 948         | 74%                   | 24%                             | 26%                       | 100%        |
|   | Guyane  | 909         | 67%                   | 20%                             | 33%                       | 100%        |
|   | Martinique  | 952         | 74%                   | 26%                             | 26%                       | 100%        |
|   | Mayotte   | 886         | 25%                   | 3%                              | 75%                       | 100%        |
|   | Réunion   | 928         | 66%                   | 19%                             | 34%                       | 100%        |
| Structure du ménage                           | 1 personne  | 823         | 52%                   | 4%                              | 48%                       | 100%        |
|   | 2 personnes   | 951         | 65%                   | 15%                             | 35%                       | 100%        |
|   | 3 ou 4 personnes  | 1681        | 78%                   | 33%                             | 22%                       | 100%        |
|   | 5 personnes ou +  | 1168        | 69%                   | 28%                             | 31%                       | 100%        |
|   | Présence d'enfants dans le ménage   | 2948        | 72%                   | 27%                             | 28%                       | 100%        |
|   | Pas d'enfants dans le ménage  | 1675        | 61%                   | 14%                             | 39%                       | 100%        |
| PCS du chef de famille                        | Cadres, artisans, commerçants, chefs d'entreprise                         | 519         | 89%                   | 46%                             | 11%                       | 100%        |
|   | Professions intermédiaires  | 491         | 89%                   | 36%                             | 11%                       | 100%        |
|   | Employés/Ouvriers   | 1917        | 71%                   | 19%                             | 29%                       | 100%        |
|   | Actifs  | 2927        | 78%                   | 28%                             | 22%                       | 100%        |
|   | Inactifs  | 1696        | 49%                   | 9%                              | 51%                       | 100%        |
| Revenus du ménage                             | Moins de 750 € / mois   | 941         | 31%                   | 3%                              | 69%                       | 100%        |
|   | Entre 750 € et 1 500 € / mois   | 1482        | 64%                   | 9%                              | 36%                       | 100%        |
|   | Entre 1 500 € et 3 000 €/mois   | 980         | 92%                   | 33%                             | 8%                        | 100%        |
|   | Plus de 3 000 € / mois  | 327         | 98%                   | 69%                             | 2%                        | 100%        |
|   | Non précisé   | 893         | 68%                   | 24%                             | 32%                       | 100%        |
| Type d'offre souscrit pour l'accès à Internet | 1P (Internet seul)  | 374         | 88%                   | 32%                             | 12%                       | 100%        |
|   | 2P (Internet + téléphone)   | 1244        | 85%                   | 34%                             | 15%                       | 100%        |
|   | 3P (Internet + téléphone + TV)  | 417         | 83%                   | 34%                             | 17%                       | 100%        |
| Equipement en offre de télévision élargie     | Equipés d'une offre de TV par satellite                                   | 2711        | 76%                   | 27%                             | 24%                       | 100%        |
|   | Equipés d'une offre de TV couplée à une offre d'accès à internet par ADSL | 433         | 83%                   | 34%                             | 17%                       | 100%        |
|   | Equipés d'une offre de TV par câble                                       | 196         | 73%                   | 25%                             | 27%                       | 100%        |
|   | Equipés d'une offre de TV élargie (ADSL inclus)                           | 3115        | 76%                   | 26%                             | 24%                       | 100%        |
|   | Non équipés en offre de télévision élargie                                | 1335        | 50%                   | 10%                             | 50%                       | 100%        |
| Fournisseur d'Accès à Internet                | ORANGE Live Box   | 1177        | 88%                   | 38%                             | 12%                       | 100%        |
|   | IDOM  | 1           | 100%                  | 0%                              | 0%                        | 100%        |
|   | IZI   | 55          | 77%                   | 28%                             | 23%                       | 100%        |
|   | SFR Neuf Box  | 96          | 73%                   | 19%                             | 27%                       | 100%        |
|   | ONLY  | 287         | 86%                   | 31%                             | 14%                       | 100%        |
|   | MEDIASERV   | 398         | 82%                   | 31%                             | 18%                       | 100%        |
|   | NUMERICABLE OU LE CABLE   | 42          | 78%                   | 26%                             | 22%                       | 100%        |
|   | CANAL CONNECT   | 44          | 76%                   | 20%                             | 24%                       | 100%        |
|   | S.T.O.I.  | 2           | 100%                  | 34%                             | 0%                        | 100%        |
|   | ZEOP  | 15          | 92%                   | 41%                             | 8%                        | 100%        |
| Type de logement occupé                       | Propriétaire  | 2401        | 71%                   | 26%                             | 29%                       | 100%        |
|   | Locataire   | 1881        | 63%                   | 15%                             | 37%                       | 100%        |
|   | Occupant à titre gratuit  | 341         | 61%                   | 21%                             | 39%                       | 100%        |
|   | Maison individuelle   | 3350        | 69%                   | 24%                             | 31%                       | 100%        |
|   | Appartement   | 1273        | 63%                   | 14%                             | 37%                       | 100%        |

Tableau 101 - Pénétration des radios fixes (détail des tris)

| Equipement en radio fixe                      |   | Effectif     | Equipés de radios fixes | Equipés de radios fixes FM classiques | Equipés de radios fixes IP | Equipés d'au moins 2 radios fixes | Non équipés en radios fixes | Ensemble    |
|---|---|--------------|-------------------------|---------------------------------------|----------------------------|-----------------------------------|-----------------------------|-------------|
|   | <b>Ensemble</b>   | <b>4623</b>  | <b>72%</b>              | <b>69%</b>                            | <b>4%</b>                  | <b>14%</b>                        | <b>28%</b>                  | <b>100%</b> |
| Âge du chef de famille                        | 20 à 35 ans   | 958          | 59%                     | 56%                                   | 3%                         | 6%                                | 41%                         | 100%        |
|   | 36 à 49 ans   | 1656         | 72%                     | 69%                                   | 4%                         | 15%                               | 28%                         | 100%        |
|   | 50 à 64 ans   | 1348         | 78%                     | 73%                                   | 6%                         | 19%                               | 22%                         | 100%        |
|   | 65 ans et plus  | 623          | 79%                     | 77%                                   | 2%                         | 17%                               | 21%                         | 100%        |
| Département                                   | Guadeloupe  | 948          | 79%                     | 74%                                   | 6%                         | 16%                               | 21%                         | 100%        |
|   | Guyane  | 909          | 63%                     | 61%                                   | 3%                         | 13%                               | 37%                         | 100%        |
|   | Martinique  | 952          | 84%                     | 80%                                   | 6%                         | 25%                               | 16%                         | 100%        |
|   | Mayotte   | 886          | 50%                     | 49%                                   | 1%                         | 3%                                | 50%                         | 100%        |
|   | Réunion   | 928          | 67%                     | 64%                                   | 3%                         | 10%                               | 33%                         | 100%        |
|   |   |              |                         |                                       |                            |                                   |                             |             |
| Structure du ménage                           | 1 personne  | 823          | 71%                     | 69%                                   | 3%                         | 10%                               | 29%                         | 100%        |
|   | 2 personnes   | 951          | 74%                     | 70%                                   | 4%                         | 12%                               | 26%                         | 100%        |
|   | 3 ou 4 personnes  | 1681         | 73%                     | 70%                                   | 5%                         | 18%                               | 27%                         | 100%        |
|   | 5 personnes ou +  | 1168         | 67%                     | 63%                                   | 6%                         | 17%                               | 33%                         | 100%        |
|   | Présence d'enfants dans le ménage   | 2948         | 71%                     | 68%                                   | 5%                         | 16%                               | 29%                         | 100%        |
|   | Pas d'enfants dans le ménage  | 1675         | 73%                     | 70%                                   | 4%                         | 13%                               | 27%                         | 100%        |
| PCS du chef de famille                        | Cadres, artisans, commerçants, chefs d'entreprise                         | 519          | 73%                     | 67%                                   | 10%                        | 24%                               | 27%                         | 100%        |
|   | Professions intermédiaires  | 491          | 76%                     | 72%                                   | 5%                         | 18%                               | 24%                         | 100%        |
|   | Employés/Ouvriers   | 1917         | 70%                     | 66%                                   | 4%                         | 13%                               | 30%                         | 100%        |
|   | Actifs  | 2927         | 72%                     | 68%                                   | 5%                         | 16%                               | 28%                         | 100%        |
|   | Inactifs  | 1696         | 73%                     | 71%                                   | 3%                         | 12%                               | 27%                         | 100%        |
| Revenus du ménage                             | Moins de 750 € / mois   | 941          | 63%                     | 61%                                   | 2%                         | 6%                                | 37%                         | 100%        |
|   | Entre 750 € et 1 500 € / mois   | 1482         | 71%                     | 67%                                   | 4%                         | 11%                               | 29%                         | 100%        |
|   | Entre 1 500 € et 3 000 €/mois   | 980          | 77%                     | 74%                                   | 4%                         | 19%                               | 23%                         | 100%        |
|   | Plus de 3 000 € / mois  | 327          | 86%                     | 82%                                   | 8%                         | 35%                               | 14%                         | 100%        |
|   | Non précisé   | 893          | 71%                     | 67%                                   | 5%                         | 16%                               | 29%                         | 100%        |
| Type d'offre souscrit pour l'accès à Internet | 1P (Internet seul)  | 374          | 77%                     | 73%                                   | 6%                         | 29%                               | 23%                         | 100%        |
|   | 2P (Internet + téléphone)   | 1244         | 75%                     | 70%                                   | 6%                         | 19%                               | 25%                         | 100%        |
|   | 3P (Internet + téléphone + TV)  | 417          | 75%                     | 71%                                   | 7%                         | 17%                               | 25%                         | 100%        |
| Equipement en offre de télévision élargie     | Equipés d'une offre de TV par satellite                                   | 2711         | 73%                     | 69%                                   | 5%                         | 17%                               | 27%                         | 100%        |
|   | Equipés d'une offre de TV couplée à une offre d'accès à internet par ADSL | 433          | 76%                     | 71%                                   | 8%                         | 17%                               | 24%                         | 100%        |
|   | Equipés d'une offre de TV par câble                                       | 196          | 85%                     | 83%                                   | 3%                         | 26%                               | 15%                         | 100%        |
|   | Equipés d'une offre de TV élargie (ADSL inclus)                           | 3115         | 73%                     | 70%                                   | 5%                         | 17%                               | 27%                         | 100%        |
|   | Non équipés en offre de télévision élargie                                | 1335         | 72%                     | 69%                                   | 3%                         | 9%                                | 28%                         | 100%        |
| Fournisseur d'Accès à Internet                | ORANGE Live Box   | 1177         | 78%                     | 74%                                   | 6%                         | 23%                               | 22%                         | 100%        |
|   | IDOM  | 1            | 100%                    | 100%                                  | 0%                         | 0%                                | 0%                          | 100%        |
|   | IZI   | 55           | 62%                     | 60%                                   | 5%                         | 13%                               | 38%                         | 100%        |
|   | SFR Neuf Box  | 96           | 71%                     | 65%                                   | 6%                         | 10%                               | 29%                         | 100%        |
|   | ONLY  | 287          | 80%                     | 75%                                   | 6%                         | 25%                               | 20%                         | 100%        |
|   | MEDIASERV   | 398          | 74%                     | 67%                                   | 8%                         | 18%                               | 26%                         | 100%        |
|   | NUMERICABLE OU LE CABLE   | 42           | 85%                     | 81%                                   | 9%                         | 28%                               | 15%                         | 100%        |
|   | CANAL CONNECT   | 44           | 62%                     | 53%                                   | 9%                         | 16%                               | 38%                         | 100%        |
|   | S.T.O.I.  | 2            | 100%                    | 100%                                  | 0%                         | 34%                               | 0%                          | 100%        |
|   | ZEOP  | 15           | 82%                     | 75%                                   | 7%                         | 5%                                | 18%                         | 100%        |
|   | NSP   | 45           | 65%                     | 59%                                   | 6%                         | 12%                               | 35%                         | 100%        |
|   | Type de logement occupé   | Propriétaire | 2401                    | 76%                                   | 73%                        | 5%                                | 18%                         | 24%         |
| Locataire                                     |   | 1881         | 68%                     | 65%                                   | 4%                         | 10%                               | 32%                         | 100%        |
| Occupant à titre gratuit                      |   | 341          | 66%                     | 64%                                   | 4%                         | 15%                               | 34%                         | 100%        |
| Maison individuelle                           |   | 3350         | 73%                     | 70%                                   | 4%                         | 16%                               | 27%                         | 100%        |
| Appartement                                   |   | 1273         | 69%                     | 66%                                   | 4%                         | 11%                               | 31%                         | 100%        |

Tableau 102 - Nombre moyen d'autoradios par ménage équipé (détail des tris)

| Nb moyen d'autoradios par ménage équipé       |   | Effectif    | Nb moyen d'autoradios par ménage équipé | Effectif    | Nb moyen de radios fixes par ménage équipé |
|---|---|-------------|---|-------------|--|
|   | <b>Ensemble</b>   | <b>2882</b> | <b>1,4</b>                              | <b>3212</b> | <b>1,3</b>                                 |
| Âge du chef de famille                        | 20 à 35 ans   | 563         | 1,3                                     | 549         | 1,1  |
|   | 36 à 49 ans   | 1125        | 1,4                                     | 1153        | 1,3  |
|   | 50 à 64 ans   | 861         | 1,5                                     | 1001        | 1,3  |
|   | 65 ans et plus  | 316         | 1,3                                     | 488         | 1,3  |
| Département                                   | Guadeloupe  | 707         | 1,4                                     | 750         | 1,3  |
|   | Guyane  | 609         | 1,4                                     | 590         | 1,3  |
|   | Martinique  | 709         | 1,4                                     | 795         | 1,4  |
|   | Mayotte   | 250         | 1,1                                     | 460         | 1,1  |
|   | Réunion   | 607         | 1,4                                     | 617         | 1,2  |
| Structure du ménage                           | 1 personne  | 425         | 1,1                                     | 581         | 1,2  |
|   | 2 personnes   | 614         | 1,2                                     | 701         | 1,2  |
|   | 3 ou 4 personnes  | 1188        | 1,5                                     | 1203        | 1,3  |
|   | 5 personnes ou +  | 655         | 1,6                                     | 727         | 1,4  |
|   | Présence d'enfants dans le ménage   | 1841        | 1,5                                     | 1988        | 1,3  |
|   | Pas d'enfants dans le ménage  | 1041        | 1,3                                     | 1224        | 1,2  |
| PCS du chef de famille                        | Cadres, artisans, commerçants, chefs d'entreprise                         | 434         | 1,7                                     | 368         | 1,5  |
|   | Professions intermédiaires  | 418         | 1,5                                     | 381         | 1,4  |
|   | Employés/Ouvriers   | 1263        | 1,3                                     | 1305        | 1,2  |
|   | Actifs  | 2115        | 1,4                                     | 2054        | 1,3  |
|   | Inactifs  | 767         | 1,3                                     | 1158        | 1,2  |
| Revenus du ménage                             | Moins de 750 € / mois   | 256         | 1,1                                     | 550         | 1,1  |
|   | Entre 750 € et 1 500 € / mois   | 884         | 1,2                                     | 1034        | 1,2  |
|   | Entre 1 500 € et 3 000 €/mois   | 868         | 1,4                                     | 760         | 1,3  |
|   | Plus de 3 000 € / mois  | 317         | 1,9                                     | 271         | 1,7  |
|   | Non précisé   | 557         | 1,5                                     | 597         | 1,3  |
| Type d'offre souscrit pour l'accès à Internet | 1P (Internet seul)  | 320         | 1,4                                     | 281         | 1,5  |
|   | 2P (Internet + téléphone)   | 1039        | 1,5                                     | 951         | 1,3  |
|   | 3P (Internet + téléphone + TV)  | 350         | 1,5                                     | 316         | 1,4  |
| Equipement en offre de télévision élargie     | Equipés d'une offre de TV par satellite                                   | 1930        | 1,4                                     | 1940        | 1,3  |
|   | Equipés d'une offre de TV couplée à une offre d'accès à internet par ADSL | 362         | 1,5                                     | 331         | 1,4  |
|   | Equipés d'une offre de TV par câble                                       | 146         | 1,5                                     | 165         | 1,4  |
|   | Equipés d'une offre de TV élargie (ADSL inclus)                           | 2233        | 1,4                                     | 2253        | 1,3  |
|   | Non équipés en offre de télévision élargie                                | 582         | 1,2                                     | 886         | 1,2  |
| Fournisseur d'Accès à Internet                | ORANGE Live Box   | 999         | 1,6                                     | 919         | 1,4  |
|   | IDOM  | 1           | 1,0                                     | 1           | 1,0  |
|   | IZI   | 41          | 1,5                                     | 35          | 1,3  |
|   | SFR Neuf Box  | 68          | 1,4                                     | 66          | 1,2  |
|   | ONLY  | 237         | 1,4                                     | 213         | 1,4  |
|   | MEDIASERV   | 323         | 1,5                                     | 300         | 1,3  |
|   | NUMERICABLE OU LE CABLE   | 33          | 1,5                                     | 36          | 1,4  |
|   | CANAL CONNECT   | 34          | 1,3                                     | 28          | 1,4  |
|   | S.T.O.I.  | 2           | 1,3                                     | 2           | 1,3  |
|   | ZEOP  | 13          | 1,6                                     | 11          | 1,1  |
|   | NSP   | 40          | 1,4                                     | 29          | 1,2  |
| Type de logement occupé                       | Propriétaire  | 1537        | 1,5                                     | 1730        | 1,3  |
|   | Locataire   | 1146        | 1,3                                     | 1264        | 1,2  |
|   | Occupant à titre gratuit  | 199         | 1,5                                     | 218         | 1,3  |
|   | Maison individuelle   | 2067        | 1,5                                     | 2325        | 1,3  |
|   | Appartement   | 815         | 1,3                                     | 887         | 1,2  |

Tableau 103 - Individus ayant accès à un poste radio - Autoradio inclus - (détail des tris)

| Individus ayant accès à un poste radio (Autoradios inclus) |  | Effectif    | Individus ayant accès à un poste radio | Individus n'ayant pas accès à un poste radio | Ensemble    |
|--|--|-------------|--|--|-------------|
|  | <b>Ensemble</b>  | <b>4623</b> | <b>92%</b>                             | <b>8%</b>                                    | <b>100%</b> |
| Sexe   | Homme  | 2179        | 94%                                    | 6%   | 100%        |
|  | Femme  | 2444        | 91%                                    | 9%   | 100%        |
| Âge de la personne interrogée                              | 15 - 19 ans  | 584         | 92%                                    | 8%   | 100%        |
|  | 20 - 25 ans  | 510         | 93%                                    | 7%   | 100%        |
|  | 26 - 35 ans  | 953         | 92%                                    | 8%   | 100%        |
|  | 36 - 45 ans  | 894         | 94%                                    | 6%   | 100%        |
|  | 46 - 55 ans  | 757         | 93%                                    | 7%   | 100%        |
|  | 56 ans et +  | 925         | 91%                                    | 9%   | 100%        |
| Département  | Guadeloupe   | 948         | 96%                                    | 4%   | 100%        |
|  | Guyane   | 909         | 89%                                    | 11%  | 100%        |
|  | Martinique   | 952         | 98%                                    | 2%   | 100%        |
|  | Mayotte  | 886         | 74%                                    | 26%  | 100%        |
|  | Réunion  | 928         | 92%                                    | 8%   | 100%        |
| PCS de la personne interrogée                              | Cadres, artisans, commerçants, chefs d'entreprise        | 344         | 96%                                    | 4%   | 100%        |
|  | Professions intermédiaires                               | 462         | 99%                                    | 1%   | 100%        |
|  | Employés/Ouvriers  | 1507        | 94%                                    | 6%   | 100%        |
|  | Actifs   | 2313        | 95%                                    | 5%   | 100%        |
|  | Inactifs   | 2310        | 89%                                    | 11%  | 100%        |
| Opérateur de téléphonie mobile souscrit                    | Pénétration de SFR + Licences                            | 876         | 90%                                    | 10%  | 100%        |
|  | Pénétration de SFR                                       | 748         | 90%                                    | 10%  | 100%        |
|  | Pénétration de NRJ Mobile                                | 133         | 91%                                    | 9%   | 100%        |
|  | Pénétration de ORANGE + Licences                         | 1382        | 96%                                    | 4%   | 100%        |
|  | Pénétration de ONLY + Licences                           | 859         | 93%                                    | 7%   | 100%        |
|  | Pénétration de DIGICEL                                   | 824         | 94%                                    | 6%   | 100%        |
| Type d'offre mobile souscrit                               | Equipés d'une offre à carte prépayée                     | 1745        | 89%                                    | 11%  | 100%        |
|  | Equipés d'un compte bloqué                               | 1701        | 96%                                    | 4%   | 100%        |
|  | Equipés d'un abonnement                                  | 662         | 96%                                    | 4%   | 100%        |
| Connexion à l'Internet mobile                              | Se connecte à Internet de son mobile                     | 1115        | 96%                                    | 4%   | 100%        |
|  | Ne se connecte pas à Internet de son mobile              | 2930        | 92%                                    | 8%   | 100%        |
| Revenus du ménage de la personne interrogée                | Moins de 750 € / mois                                    | 941         | 81%                                    | 19%  | 100%        |
|  | Entre 750 € et 1 500 € / mois                            | 1482        | 93%                                    | 7%   | 100%        |
|  | Entre 1 500 € et 3 000 €/mois                            | 980         | 98%                                    | 2%   | 100%        |
|  | Plus de 3 000 € / mois                                   | 327         | 100%                                   | 0%   | 100%        |
|  | Non précisé  | 893         | 91%                                    | 9%   | 100%        |
| Temps vécu dans le département                             | Moins de 1 an  | 62          | 94%                                    | 6%   | 100%        |
|  | Entre 1 an et 5 ans                                      | 262         | 94%                                    | 6%   | 100%        |
|  | Entre 6 et 10 ans  | 260         | 93%                                    | 7%   | 100%        |
|  | Plus de 10 ans   | 932         | 92%                                    | 8%   | 100%        |
|  | Vous vivez ici depuis toujours                           | 3107        | 92%                                    | 8%   | 100%        |
|  | A déjà vécu en métropole                                 | 1276        | 96%                                    | 4%   | 100%        |
|  | N'a jamais vécu en métropole                             | 3347        | 91%                                    | 9%   | 100%        |
| Niveau d'étude de la personne interrogée                   | A déjà vécu dans un pays étranger                        | 756         | 90%                                    | 10%  | 100%        |
|  | N'a jamais vécu dans un pays étranger                    | 3867        | 93%                                    | 7%   | 100%        |
|  | Niveau primaire / N'est jamais allé à l'école            | 525         | 78%                                    | 22%  | 100%        |
|  | Niveau secondaire : collège, lycée                       | 1362        | 90%                                    | 10%  | 100%        |
|  | B.E.P., C.A.P., Certificat d'études, brevet des collèges | 1152        | 95%                                    | 5%   | 100%        |
|  | Bac, bac pro   | 813         | 95%                                    | 5%   | 100%        |
| Etudes supérieures   | 771  | 98%         | 2%                                     | 100%   |             |

Détail des tris croisés relatifs à la partie IV – Équipement et attentes en matière de télévision et mode de réception du signal

Tableau 104- Pénétration des téléviseurs (détail des tris)

| Équipement en téléviseurs                     |   | Effectif     | Équipés en téléviseurs | Équipés en téléviseurs LCD / Plasma | Équipés en téléviseurs cathodiques classiques | Équipés d'au moins 2 téléviseurs | Non équipé en téléviseurs | Ensemble    |      |
|---|---|--------------|------------------------|-------------------------------------|---|----------------------------------|---------------------------|-------------|------|
|   | <b>Ensemble</b>   | <b>4623</b>  | <b>96%</b>             | <b>67%</b>                          | <b>40%</b>                                    | <b>24%</b>                       | <b>4%</b>                 | <b>100%</b> |      |
| Âge du chef de famille                        | 20 à 35 ans   | 958          | 93%                    | 69%                                 | 33%   | 20%                              | 7%                        | 100%        |      |
|   | 36 à 49 ans   | 1656         | 98%                    | 72%                                 | 37%   | 27%                              | 2%                        | 100%        |      |
|   | 50 à 64 ans   | 1348         | 97%                    | 67%                                 | 42%   | 29%                              | 3%                        | 100%        |      |
|   | 65 ans et plus  | 623          | 97%                    | 56%                                 | 51%   | 18%                              | 3%                        | 100%        |      |
| Département                                   | Guadeloupe  | 948          | 98%                    | 72%                                 | 39%   | 27%                              | 2%                        | 100%        |      |
|   | Guyane  | 909          | 94%                    | 75%                                 | 32%   | 33%                              | 6%                        | 100%        |      |
|   | Martinique  | 952          | 97%                    | 70%                                 | 37%   | 23%                              | 3%                        | 100%        |      |
|   | Mayotte   | 886          | 91%                    | 40%                                 | 59%   | 16%                              | 9%                        | 100%        |      |
|   | Réunion   | 928          | 96%                    | 66%                                 | 41%   | 23%                              | 4%                        | 100%        |      |
| Structure du ménage                           | 1 personne  | 823          | 92%                    | 58%                                 | 38%   | 8%                               | 8%                        | 100%        |      |
|   | 2 personnes   | 951          | 97%                    | 69%                                 | 39%   | 23%                              | 3%                        | 100%        |      |
|   | 3 ou 4 personnes  | 1681         | 98%                    | 73%                                 | 38%   | 32%                              | 2%                        | 100%        |      |
|   | 5 personnes ou +  | 1168         | 98%                    | 67%                                 | 50%   | 36%                              | 2%                        | 100%        |      |
|   | Présence d'enfants dans le ménage   | 2948         | 98%                    | 71%                                 | 41%   | 31%                              | 2%                        | 100%        |      |
|   | Pas d'enfants dans le ménage  | 1675         | 94%                    | 63%                                 | 39%   | 16%                              | 6%                        | 100%        |      |
| PCS du chef de famille                        | Cadres, artisans, commerçants, chefs d'entreprise                         | 519          | 98%                    | 82%                                 | 29%   | 35%                              | 2%                        | 100%        |      |
|   | Professions intermédiaires  | 491          | 94%                    | 77%                                 | 29%   | 28%                              | 6%                        | 100%        |      |
|   | Employés/Ouvriers   | 1917         | 97%                    | 66%                                 | 41%   | 24%                              | 3%                        | 100%        |      |
|   | Actifs  | 2927         | 97%                    | 71%                                 | 37%   | 27%                              | 3%                        | 100%        |      |
|   | Inactifs  | 1696         | 95%                    | 61%                                 | 45%   | 20%                              | 5%                        | 100%        |      |
| Revenus du ménage                             | Moins de 750 € / mois   | 941          | 93%                    | 47%                                 | 53%   | 12%                              | 7%                        | 100%        |      |
|   | Entre 750 € et 1 500 € / mois   | 1482         | 97%                    | 64%                                 | 44%   | 22%                              | 3%                        | 100%        |      |
|   | Entre 1 500 € et 3 000 €/mois   | 980          | 98%                    | 82%                                 | 29%   | 31%                              | 2%                        | 100%        |      |
|   | Plus de 3 000 € / mois  | 327          | 98%                    | 84%                                 | 27%   | 42%                              | 4%                        | 100%        |      |
|   | Non précisé   | 893          | 96%                    | 69%                                 | 37%   | 25%                              | 4%                        | 100%        |      |
| Type d'offre souscrit pour l'accès à Internet | 1P (Internet seul)  | 374          | 99%                    | 75%                                 | 34%   | 30%                              | 1%                        | 100%        |      |
|   | 2P (Internet + téléphone)   | 1244         | 98%                    | 79%                                 | 33%   | 34%                              | 2%                        | 100%        |      |
|   | 3P (Internet + téléphone + TV)  | 417          | 98%                    | 84%                                 | 31%   | 35%                              | 2%                        | 100%        |      |
|   | Équipés d'une offre de TV par satellite                                   | 2711         | 100%                   | 75%                                 | 39%   | 32%                              | 0%                        | 100%        |      |
| Équipement en offre de télévision élargie     | Équipés d'une offre de TV couplée à une offre d'accès à internet par ADSL | 433          | 98%                    | 82%                                 | 32%   | 35%                              | 2%                        | 100%        |      |
|   | Équipés d'une offre de TV par câble                                       | 196          | 100%                   | 67%                                 | 51%   | 32%                              | 0%                        | 100%        |      |
|   | Équipés d'une offre de TV élargie (ADSL inclus)                           | 3115         | 100%                   | 75%                                 | 39%   | 31%                              | 0%                        | 100%        |      |
|   | Non équipés en offre de télévision élargie                                | 1335         | 100%                   | 58%                                 | 47%   | 10%                              | 0%                        | 100%        |      |
|   | ORANGE Live Box   | 1177         | 99%                    | 80%                                 | 33%   | 37%                              | 1%                        | 100%        |      |
| Fournisseur d'Accès à Internet                | IDOM  | 1            | 100%                   | 100%                                | 0%  | 0%                               | 0%                        | 100%        |      |
|   | IZI   | 55           | 99%                    | 82%                                 | 28%   | 32%                              | 1%                        | 100%        |      |
|   | SFR Neuf Box  | 96           | 96%                    | 75%                                 | 30%   | 26%                              | 4%                        | 100%        |      |
|   | ONLY  | 287          | 99%                    | 82%                                 | 33%   | 35%                              | 1%                        | 100%        |      |
|   | MEDIASERV   | 398          | 97%                    | 77%                                 | 34%   | 30%                              | 3%                        | 100%        |      |
|   | NUMERICABLE OU LE CABLE   | 42           | 100%                   | 76%                                 | 35%   | 26%                              | 0%                        | 100%        |      |
|   | CANAL CONNECT   | 44           | 100%                   | 77%                                 | 31%   | 20%                              | 0%                        | 100%        |      |
|   | S.T.O.I.  | 2            | 100%                   | 100%                                | 34%   | 34%                              | 0%                        | 100%        |      |
|   | ZEOP  | 15           | 100%                   | 74%                                 | 62%   | 57%                              | 0%                        | 100%        |      |
|   | NSP   | 45           | 94%                    | 85%                                 | 24%   | 31%                              | 6%                        | 100%        |      |
|   | Type de logement occupé   | Propriétaire | 2401                   | 97%                                 | 67%   | 43%                              | 29%                       | 3%          | 100% |
|   |   | Locataire    | 1881                   | 96%                                 | 68%   | 35%                              | 19%                       | 4%          | 100% |
| Occupant à titre gratuit                      |   | 341          | 95%                    | 61%                                 | 49%   | 29%                              | 5%                        | 100%        |      |
| Maison individuelle                           |   | 3350         | 96%                    | 66%                                 | 43%   | 27%                              | 4%                        | 100%        |      |
| Appartement                                   |   | 1273         | 96%                    | 69%                                 | 34%   | 18%                              | 4%                        | 100%        |      |

Tableau 105 - Nombre moyen de téléviseurs par foyer équipé (détail des tris)

| Nombre moyen de téléviseurs par foyer équipé  |   | Effectif    |             | Nb moyen de Télévision par foyer équipé |
|---|---|-------------|-------------|---|
|   | <b>Ensemble</b>   | <b>4443</b> | <b>4448</b> | <b>1,3</b>                              |
| Âge du chef de famille                        | 20 à 35 ans   | 886         | 944         | 1,2                                     |
|   | 36 à 49 ans   | 1616        | 1489        | 1,3                                     |
|   | 50 à 64 ans   | 1304        | 1196        | 1,4                                     |
|   | 65 ans et plus  | 601         | 793         | 1,2                                     |
| Département                                   | Guadeloupe  | 931         | 1023        | 1,3                                     |
|   | Guyane  | 859         | 381         | 1,5                                     |
|   | Martinique  | 929         | 1012        | 1,3                                     |
|   | Mayotte   | 829         | 273         | 1,2                                     |
|   | Réunion   | 895         | 1759        | 1,3                                     |
| Structure du ménage                           | 1 personne  | 749         | 1055        | 1,1                                     |
|   | 2 personnes   | 925         | 1132        | 1,3                                     |
|   | 3 ou 4 personnes  | 1633        | 1596        | 1,4                                     |
|   | 5 personnes ou +  | 1136        | 665         | 1,5                                     |
|   | Présence d'enfants dans le ménage   | 2869        | 2417        | 1,4                                     |
|   | Pas d'enfants dans le ménage  | 1574        | 2031        | 1,2                                     |
| PCS du chef de famille                        | Cadres, artisans, commerçants, chefs d'entreprise                         | 504         | 538         | 1,5                                     |
|   | Professions intermédiaires  | 463         | 519         | 1,4                                     |
|   | Employés/Ouvriers   | 1862        | 1717        | 1,3                                     |
|   | Actifs  | 2829        | 2774        | 1,3                                     |
|   | Inactifs  | 1614        | 1674        | 1,3                                     |
| Revenus du ménage                             | Moins de 750 € / mois   | 876         | 865         | 1,1                                     |
|   | Entre 750 € et 1 500 € / mois   | 1439        | 1482        | 1,3                                     |
|   | Entre 1 500 € et 3 000 €/mois   | 964         | 989         | 1,4                                     |
|   | Plus de 3 000 € / mois  | 315         | 396         | 1,6                                     |
|   | Non précisé   | 849         | 717         | 1,3                                     |
| Type d'offre souscrit pour l'accès à Internet | 1P (Internet seul)  | 370         | 336         | 1,4                                     |
|   | 2P (Internet + téléphone)   | 1217        | 1336        | 1,4                                     |
|   | 3P (Internet + téléphone + TV)  | 411         | 516         | 1,5                                     |
| Equipement en offre de télévision élargie     | Equipés d'une offre de TV par satellite                                   | 2711        | 2632        | 1,4                                     |
|   | Equipés d'une offre de TV couplée à une offre d'accès à internet par ADSL | 426         | 540         | 1,5                                     |
|   | Equipés d'une offre de TV par câble                                       | 196         | 213         | 1,5                                     |
|   | Equipés d'une offre de TV élargie (ADSL inclus)                           | 3108        | 3107        | 1,4                                     |
|   | Non équipés en offre de télévision élargie                                | 1335        | 1341        | 1,1                                     |
| Fournisseur d'Accès à Internet                | ORANGE Live Box   | 1160        | 1122        | 1,5                                     |
|   | IDOM  | 1           | 0           | 1,0                                     |
|   | IZI   | 53          | 113         | 1,4                                     |
|   | SFR Neuf Box  | 94          | 172         | 1,3                                     |
|   | ONLY  | 283         | 274         | 1,4                                     |
|   | MEDIASERV   | 386         | 426         | 1,4                                     |
|   | NUMERICABLE OU LE CABLE   | 42          | 47          | 1,3                                     |
|   | CANAL CONNECT   | 44          | 62          | 1,2                                     |
|   | S.T.O.I.  | 2           | 1           | 2,0                                     |
|   | ZEOP  | 15          | 28          | 1,8                                     |
|   | NSP   | 42          | 38          | 1,3                                     |
| Type de logement occupé                       | Propriétaire  | 2324        | 2223        | 1,4                                     |
|   | Locataire   | 1795        | 1948        | 1,2                                     |
|   | Occupant à titre gratuit  | 324         | 277         | 1,4                                     |
|   | Maison individuelle   | 3225        | 3006        | 1,3                                     |
|   | Appartement   | 1218        | 1442        | 1,2                                     |

Tableau 106 - Pénétration des offres de télévision élargies dans les foyers (détail des tris)

| Pénétration des offres de télévision élargies dans les foyers |   | Effectif          | Pénétration des offres satellitaires dans les foyers | Pénétration des offres de TV couplée à une offre d'accès à internet par ADSL dans les foyers | Equipés d'une offre de TV par câble | Pénétration globale des offres de télévision élargies dans les foyers (hors ADSL) | Pénétration globale des offres de télévision élargies dans les foyers (ADSL inclus) | Non équipés en offre de télévision élargie | Non équipé en téléviseur | Ensemble    |
|---|---|-------------------|--|--|-------------------------------------|---|---|--|--------------------------|-------------|
|   | <b>Ensemble</b>   | <b>4623</b>       | <b>57%</b>   | <b>12%</b>   | <b>5%</b>                           | <b>61%</b>  | <b>67%</b>  | <b>29%</b>                                 | <b>4%</b>                | <b>100%</b> |
| Âge du chef de famille  | 20 à 35 ans   | 958               | 55%  | 16%  | 1%                                  | 56%   | 65%   | 27%  | 7%                       | 100%        |
|   | 36 à 49 ans   | 1656              | 66%  | 12%  | 4%                                  | 69%   | 75%   | 23%  | 2%                       | 100%        |
|   | 50 à 64 ans   | 1348              | 57%  | 12%  | 6%                                  | 62%   | 68%   | 29%  | 3%                       | 100%        |
|   | 65 ans et plus  | 623               | 45%  | 6%   | 9%                                  | 53%   | 55%   | 41%  | 3%                       | 100%        |
|   |   | <b>Guadeloupe</b> | <b>948</b>   | <b>57%</b>   | <b>15%</b>                          | <b>12%</b>  | <b>68%</b>  | <b>76%</b>                                 | <b>22%</b>               | <b>2%</b>   |
| Département   | Guyane  | 909               | 61%  | 8%   | 0%                                  | 62%   | 66%   | 28%  | 6%                       | 100%        |
|   | Martinique  | 952               | 59%  | 10%  | 8%                                  | 66%   | 71%   | 26%  | 2%                       | 100%        |
|   | Mayotte   | 886               | 47%  | 0%   | 0%                                  | 47%   | 47%   | 43%  | 9%                       | 100%        |
|   | Réunion   | 928               | 56%  | 14%  | 0%                                  | 56%   | 64%   | 32%  | 4%                       | 100%        |
|   |   | <b>1 personne</b> | <b>823</b>   | <b>40%</b>   | <b>8%</b>                           | <b>6%</b>   | <b>45%</b>  | <b>50%</b>                                 | <b>42%</b>               | <b>8%</b>   |
| Structure du ménage   | 2 personnes   | 951               | 54%  | 12%  | 5%                                  | 58%   | 65%   | 32%  | 3%                       | 100%        |
|   | 3 ou 4 personnes  | 1681              | 67%  | 14%  | 4%                                  | 71%   | 77%   | 21%  | 2%                       | 100%        |
|   | 5 personnes ou +  | 1168              | 67%  | 15%  | 3%                                  | 70%   | 77%   | 22%  | 2%                       | 100%        |
|   | Présence d'enfants dans le ménage   | 2948              | 66%  | 14%  | 3%                                  | 69%   | 76%   | 22%  | 2%                       | 100%        |
|   | Pas d'enfants dans le ménage  | 1675              | 47%  | 10%  | 6%                                  | 52%   | 58%   | 37%  | 6%                       | 100%        |
| PCS du chef de famille  | Cadres, artisans, commerçants, chefs d'entreprise                         | 519               | 67%  | 22%  | 4%                                  | 70%   | 79%   | 19%  | 2%                       | 100%        |
|   | Professions intermédiaires  | 491               | 62%  | 18%  | 4%                                  | 66%   | 75%   | 18%  | 6%                       | 100%        |
|   | Employés/Ouvriers   | 1917              | 60%  | 11%  | 4%                                  | 64%   | 70%   | 27%  | 3%                       | 100%        |
|   | Actifs  | 2927              | 62%  | 14%  | 4%                                  | 65%   | 73%   | 24%  | 3%                       | 100%        |
|   | Inactifs  | 1696              | 49%  | 8%   | 6%                                  | 54%   | 59%   | 37%  | 4%                       | 100%        |
| Revenus du ménage   | Moins de 750 € / mois   | 941               | 39%  | 4%   | 3%                                  | 42%   | 45%   | 48%  | 7%                       | 100%        |
|   | Entre 750 € et 1 500 € / mois   | 1482              | 57%  | 11%  | 5%                                  | 61%   | 68%   | 30%  | 3%                       | 100%        |
|   | Entre 1 500 € et 3 000 €/mois   | 960               | 67%  | 15%  | 4%                                  | 70%   | 79%   | 19%  | 2%                       | 100%        |
|   | Plus de 3 000 € / mois  | 327               | 77%  | 26%  | 4%                                  | 80%   | 86%   | 11%  | 3%                       | 100%        |
|   | Non précisé   | 893               | 55%  | 10%  | 8%                                  | 63%   | 68%   | 27%  | 4%                       | 100%        |
| Type d'offre souscrit pour l'accès à Internet                 | 1P (Internet seul)  | 374               | 74%  | 0%   | 8%                                  | 79%   | 79%   | 20%  | 1%                       | 100%        |
|   | 2P (Internet + téléphone)   | 1244              | 73%  | 0%   | 5%                                  | 78%   | 78%   | 20%  | 2%                       | 100%        |
|   | 3P (Internet + téléphone + TV)  | 417               | 40%  | 100%   | 6%                                  | 46%   | 100%  | 0%   | 0%                       | 100%        |
| Equipement en offre de télévision élargie                     | Equipés d'une offre de TV par satellite                                   | 2711              | 100%   | 9%   | 1%                                  | 100%  | 100%  | 0%   | 0%                       | 100%        |
|   | Equipés d'une offre de TV couplée à une offre d'accès à internet par ADSL | 433               | 42%  | 100%   | 6%                                  | 47%   | 100%  | 0%   | 0%                       | 100%        |
|   | Equipés d'une offre de TV par câble                                       | 196               | 10%  | 14%  | 100%                                | 100%  | 100%  | 0%   | 0%                       | 100%        |
|   | Equipés d'une offre de TV élargie (ADSL inclus)                           | 3115              | 84%  | 18%  | 7%                                  | 91%   | 100%  | 0%   | 0%                       | 100%        |
|   | Non équipés en offre de télévision élargie                                | 1335              | 0%   | 0%   | 0%                                  | 0%  | 0%  | 100%                                       | 0%                       | 100%        |
| Fournisseur d'Accès à Internet                                | ORANGE Live Box   | 1177              | 67%  | 25%  | 5%                                  | 71%   | 83%   | 16%  | 1%                       | 100%        |
|   | IDOM  | 1                 | 100%   | 0%   | 0%                                  | 100%  | 100%  | 0%   | 0%                       | 100%        |
|   | IZI   | 55                | 66%  | 21%  | 0%                                  | 66%   | 77%   | 22%  | 1%                       | 100%        |
|   | SFR Neuf Box  | 96                | 53%  | 30%  | 0%                                  | 53%   | 74%   | 23%  | 2%                       | 100%        |
|   | ONLY  | 287               | 77%  | 9%   | 6%                                  | 81%   | 85%   | 14%  | 1%                       | 100%        |
|   | MEDIASERV   | 398               | 64%  | 21%  | 4%                                  | 69%   | 84%   | 13%  | 3%                       | 100%        |
|   | NUMERICABLE OU LE CABLE   | 42                | 9%   | 82%  | 62%                                 | 69%   | 100%  | 0%   | 0%                       | 100%        |
|   | CANAL CONNECT   | 44                | 90%  | 24%  | 1%                                  | 91%   | 100%  | 0%   | 0%                       | 100%        |
|   | S.T.O.I.  | 2                 | 100%   | 0%   | 0%                                  | 100%  | 100%  | 0%   | 0%                       | 100%        |
|   | ZEOP  | 15                | 64%  | 32%  | 0%                                  | 64%   | 90%   | 10%  | 0%                       | 100%        |
|   | NSP   | 45                | 68%  | 9%   | 8%                                  | 71%   | 74%   | 22%  | 4%                       | 100%        |
|   | Type de logement occupé   | Propriétaire      | 2401   | 59%  | 11%                                 | 5%  | 64%   | 69%  | 28%                      | 3%          |
| Locataire   |   | 1881              | 55%  | 13%  | 3%                                  | 58%   | 66%   | 30%  | 4%                       | 100%        |
| Occupant à titre gratuit                                      |   | 341               | 54%  | 10%  | 8%                                  | 62%   | 66%   | 28%  | 5%                       | 100%        |
| Maison individuelle   |   | 3350              | 59%  | 10%  | 5%                                  | 63%   | 68%   | 28%  | 3%                       | 100%        |
|   | <b>Appartement</b>  | <b>1273</b>       | <b>53%</b>   | <b>15%</b>   | <b>4%</b>                           | <b>57%</b>  | <b>65%</b>  | <b>31%</b>                                 | <b>4%</b>                | <b>100%</b> |

Tableau 107 - Parts de marché des opérateurs de télévision couplée à un accès à internet (détail des tris)

| Parts de marché des opérateurs de télévision élargie par ADSL | Effectif  | ORANGE Livebox | IDOM      | IZI       | SFR Neufbox | ONLY      | MEDIASERV  | NUMERICABLE OU LE CABLE | CANAL CONNECT | S.T.O.I.  | ZEOP      | NSP       | Ensemble    |      |
|---|---|----------------|-----------|-----------|-------------|-----------|------------|-------------------------|---------------|-----------|-----------|-----------|-------------|------|
| <b>Ensemble</b>   | <b>433</b>  | <b>52%</b>     | <b>0%</b> | <b>4%</b> | <b>10%</b>  | <b>4%</b> | <b>17%</b> | <b>7%</b>               | <b>3%</b>     | <b>0%</b> | <b>2%</b> | <b>1%</b> | <b>100%</b> |      |
| <b>Âge du chef de famille</b>                                 | 20 à 35 ans   | 120            | 54%       | 0%        | 6%          | 10%       | 3%         | 17%                     | 4%            | 4%        | 0%        | 1%        | 0%          | 100% |
|   | 36 à 49 ans   | 154            | 54%       | 0%        | 3%          | 8%        | 4%         | 23%                     | 6%            | 1%        | 0%        | 0%        | 1%          | 100% |
|   | 50 à 64 ans   | 118            | 49%       | 0%        | 4%          | 12%       | 6%         | 13%                     | 8%            | 4%        | 0%        | 3%        | 2%          | 100% |
|   | 65 ans et plus  | 39             | 52%       | 0%        | 5%          | 7%        | 5%         | 10%                     | 18%           | 0%        | 0%        | 3%        | 0%          | 100% |
| <b>Département</b>  | Guadeloupe  | 141            | 56%       | 0%        | 0%          | 0%        | 4%         | 25%                     | 14%           | 1%        | 0%        | 0%        | 0%          | 100% |
|   | Guyane  | 70             | 77%       | 0%        | 0%          | 0%        | 6%         | 15%                     | 0%            | 1%        | 0%        | 0%        | 1%          | 100% |
|   | Martinique  | 102            | 52%       | 0%        | 0%          | 0%        | 5%         | 23%                     | 15%           | 4%        | 0%        | 0%        | 1%          | 100% |
|   | Mayotte   | 0              | 0%        | 0%        | 0%          | 0%        | 0%         | 0%                      | 0%            | 0%        | 0%        | 0%        | 0%          | 0%   |
|   | Réunion   | 120            | 48%       | 0%        | 9%          | 21%       | 5%         | 10%                     | 0%            | 3%        | 0%        | 3%        | 1%          | 100% |
| <b>Structure du ménage</b>                                    | 1 personne  | 59             | 48%       | 0%        | 0%          | 15%       | 5%         | 18%                     | 13%           | 1%        | 0%        | 0%        | 0%          | 100% |
|   | 2 personnes   | 97             | 52%       | 0%        | 6%          | 6%        | 3%         | 22%                     | 5%            | 3%        | 0%        | 1%        | 2%          | 100% |
|   | 3 ou 4 personnes  | 179            | 56%       | 0%        | 4%          | 9%        | 4%         | 13%                     | 6%            | 3%        | 0%        | 2%        | 0%          | 100% |
|   | 5 personnes ou +  | 99             | 49%       | 0%        | 6%          | 11%       | 6%         | 16%                     | 6%            | 3%        | 0%        | 1%        | 0%          | 100% |
|   | Présence d'enfants dans le ménage   | 290            | 53%       | 0%        | 5%          | 9%        | 5%         | 17%                     | 6%            | 4%        | 0%        | 2%        | 0%          | 100% |
| Pas d'enfants dans le ménage                                  | 143   | 52%            | 0%        | 4%        | 12%         | 4%        | 17%        | 9%                      | 1%            | 0%        | 1%        | 1%        | 100%        |      |
| <b>PCS du chef de famille</b>                                 | Cadres, artisans, commerçants, chefs d'entreprise                         | 83             | 63%       | 0%        | 3%          | 12%       | 2%         | 18%                     | 1%            | 0%        | 0%        | 0%        | 0%          | 100% |
|   | Professions intermédiaires  | 67             | 58%       | 0%        | 5%          | 5%        | 5%         | 18%                     | 7%            | 3%        | 0%        | 0%        | 0%          | 100% |
|   | Employés/Ouvriers   | 173            | 45%       | 0%        | 6%          | 7%        | 5%         | 21%                     | 4%            | 6%        | 0%        | 3%        | 2%          | 100% |
|   | Actifs  | 323            | 54%       | 0%        | 5%          | 8%        | 4%         | 19%                     | 4%            | 4%        | 0%        | 1%        | 1%          | 100% |
| <b>Revenus du ménage</b>                                      | Inactifs  | 110            | 49%       | 0%        | 3%          | 15%       | 5%         | 10%                     | 16%           | 0%        | 0%        | 2%        | 0%          | 100% |
|   | Moins de 750 € / mois   | 29             | 55%       | 0%        | 0%          | 4%        | 10%        | 16%                     | 9%            | 0%        | 0%        | 6%        | 0%          | 100% |
|   | Entre 750 € et 1 500 € / mois   | 141            | 43%       | 0%        | 4%          | 12%       | 4%         | 19%                     | 10%           | 4%        | 0%        | 1%        | 2%          | 100% |
|   | Entre 1 500 € et 3 000 €/mois   | 125            | 48%       | 0%        | 7%          | 7%        | 5%         | 22%                     | 5%            | 2%        | 0%        | 3%        | 0%          | 100% |
|   | Plus de 3 000 € / mois  | 69             | 71%       | 0%        | 5%          | 6%        | 3%         | 8%                      | 3%            | 4%        | 0%        | 0%        | 0%          | 100% |
|   | Non précisé   | 69             | 55%       | 0%        | 0%          | 18%       | 3%         | 15%                     | 8%            | 1%        | 0%        | 0%        | 1%          | 100% |
| <b>Type d'offre souscrit pour l'accès à Internet</b>          | 1P (Internet seul)  | 0              | 0%        | 0%        | 0%          | 0%        | 0%         | 0%                      | 0%            | 0%        | 0%        | 0%        | 0%          |      |
|   | 2P (Internet + téléphone)   | 0              | 0%        | 0%        | 0%          | 0%        | 0%         | 0%                      | 0%            | 0%        | 0%        | 0%        | 0%          |      |
|   | 3P (Internet + téléphone + TV)  | 417            | 52%       | 0%        | 5%          | 9%        | 5%         | 18%                     | 7%            | 3%        | 0%        | 2%        | 0%          | 100% |
| <b>Équipement en offre de télévision élargie</b>              | Equipés d'une offre de TV par satellite                                   | 181            | 63%       | 0%        | 5%          | 7%        | 7%         | 10%                     | 1%            | 4%        | 0%        | 1%        | 1%          | 100% |
|   | Equipés d'une offre de TV couplée à une offre d'accès à internet par ADSL | 433            | 52%       | 0%        | 4%          | 10%       | 4%         | 17%                     | 7%            | 3%        | 0%        | 2%        | 1%          | 100% |
|   | Equipés d'une offre de TV par câble                                       | 29             | 18%       | 0%        | 0%          | 0%        | 0%         | 11%                     | 70%           | 0%        | 0%        | 0%        | 0%          | 100% |
|   | Equipés d'une offre de TV élargie (ADSL inclus)                           | 433            | 52%       | 0%        | 4%          | 10%       | 4%         | 17%                     | 7%            | 3%        | 0%        | 2%        | 1%          | 100% |
|   | Non équipés en offre de télévision élargie                                | 0              | 0%        | 0%        | 0%          | 0%        | 0%         | 0%                      | 0%            | 0%        | 0%        | 0%        | 0%          | 0%   |
| <b>Fournisseur d'Accès à Internet</b>                         | ORANGE Livebox  | 240            | 100%      | 0%        | 0%          | 0%        | 0%         | 0%                      | 0%            | 0%        | 0%        | 0%        | 0%          | 100% |
|   | IDOM  | 0              | 0%        | 0%        | 0%          | 0%        | 0%         | 0%                      | 0%            | 0%        | 0%        | 0%        | 0%          |      |
|   | IZI   | 12             | 0%        | 0%        | 100%        | 0%        | 0%         | 0%                      | 0%            | 0%        | 0%        | 0%        | 0%          | 100% |
|   | SFR Neufbox   | 24             | 0%        | 0%        | 0%          | 100%      | 0%         | 0%                      | 0%            | 0%        | 0%        | 0%        | 0%          | 100% |
|   | ONLY  | 24             | 0%        | 0%        | 0%          | 0%        | 100%       | 0%                      | 0%            | 0%        | 0%        | 0%        | 0%          | 100% |
|   | MEDIASERV   | 77             | 0%        | 0%        | 0%          | 0%        | 0%         | 100%                    | 0%            | 0%        | 0%        | 0%        | 0%          | 100% |
|   | NUMERICABLE OU LE CABLE   | 35             | 0%        | 0%        | 0%          | 0%        | 0%         | 0%                      | 100%          | 0%        | 0%        | 0%        | 0%          | 100% |
|   | CANAL CONNECT   | 13             | 0%        | 0%        | 0%          | 0%        | 0%         | 0%                      | 0%            | 100%      | 0%        | 0%        | 0%          | 100% |
|   | S.T.O.I.  | 0              | 0%        | 0%        | 0%          | 0%        | 0%         | 0%                      | 0%            | 0%        | 0%        | 0%        | 0%          | 0%   |
|   | ZEOP  | 5              | 0%        | 0%        | 0%          | 0%        | 0%         | 0%                      | 0%            | 0%        | 0%        | 100%      | 0%          | 100% |
|   | NSP   | 3              | 0%        | 0%        | 0%          | 0%        | 0%         | 0%                      | 0%            | 0%        | 0%        | 0%        | 100%        | 100% |
| <b>Type de logement occupé</b>                                | Propriétaire  | 191            | 56%       | 0%        | 5%          | 10%       | 5%         | 12%                     | 8%            | 1%        | 0%        | 3%        | 1%          | 100% |
|   | Locataire   | 213            | 49%       | 0%        | 5%          | 7%        | 5%         | 22%                     | 6%            | 4%        | 0%        | 1%        | 0%          | 100% |
|   | Occupant à titre gratuit  | 29             | 50%       | 0%        | 0%          | 29%       | 0%         | 17%                     | 4%            | 0%        | 0%        | 0%        | 0%          | 100% |
|   | Maison individuelle   | 258            | 54%       | 0%        | 4%          | 14%       | 3%         | 12%                     | 7%            | 3%        | 0%        | 3%        | 1%          | 100% |
|   | Appartement   | 175            | 50%       | 0%        | 5%          | 4%        | 6%         | 25%                     | 6%            | 3%        | 0%        | 0%        | 0%          | 100% |

Tableau 108 - Parts de marché des opérateurs de télévision élargie (opérateurs de TV couplés à un accès à internet inclus)

| Parts de marché des opérateurs de télévision élargie (ADSL inclus) | Effectif  | ORANGE Livebox | IDOM      | IZI       | SFR Neufbox | ONLY      | MEDIASERV | NUMERICABLE OU LE CABLE | CANAL CONNECT | S.T.O.I.  | ZEOP      | CANALSAT   | PARABOLE  | CHAINES BRÉSILIENNES | Sans réponse | Ensemble    |
|--|---|----------------|-----------|-----------|-------------|-----------|-----------|-------------------------|---------------|-----------|-----------|------------|-----------|----------------------|--------------|-------------|
| <b>Ensemble</b>  | <b>3115</b>   | <b>9%</b>      | <b>0%</b> | <b>1%</b> | <b>2%</b>   | <b>1%</b> | <b>3%</b> | <b>7%</b>               | <b>0%</b>     | <b>0%</b> | <b>0%</b> | <b>76%</b> | <b>8%</b> | <b>0%</b>            | <b>0%</b>    | <b>100%</b> |
| <b>Âge du chef de famille</b>                                      | 20 à 35 ans   | 612            | 13%       | 0%        | 1%          | 3%        | 1%        | 4%                      | 2%            | 0%        | 0%        | 72%        | 12%       | 0%                   | 0%           | 100%        |
|  | 36 à 49 ans   | 1212           | 8%        | 0%        | 0%          | 1%        | 1%        | 4%                      | 5%            | 0%        | 0%        | 80%        | 8%        | 0%                   | 0%           | 100%        |
|  | 50 à 64 ans   | 907            | 9%        | 0%        | 1%          | 2%        | 1%        | 2%                      | 10%           | 1%        | 0%        | 76%        | 7%        | 0%                   | 0%           | 100%        |
|  | 65 ans et plus  | 366            | 6%        | 0%        | 1%          | 1%        | 1%        | 1%                      | 16%           | 0%        | 0%        | 76%        | 6%        | 0%                   | 0%           | 100%        |
| <b>Département</b>   | Guadeloupe  | 737            | 11%       | 0%        | 0%          | 0%        | 1%        | 5%                      | 17%           | 0%        | 0%        | 75%        | 0%        | 0%                   | 0%           | 100%        |
|  | Guyane  | 605            | 9%        | 0%        | 0%          | 0%        | 1%        | 2%                      | 0%            | 0%        | 0%        | 91%        | 0%        | 1%                   | 1%           | 100%        |
|  | Martinique  | 687            | 8%        | 0%        | 0%          | 0%        | 1%        | 3%                      | 13%           | 1%        | 0%        | 83%        | 0%        | 0%                   | 0%           | 100%        |
|  | Mayotte   | 484            | 0%        | 0%        | 0%          | 0%        | 0%        | 0%                      | 0%            | 0%        | 0%        | 70%        | 30%       | 0%                   | 0%           | 100%        |
|  | Réunion   | 602            | 10%       | 0%        | 2%          | 5%        | 1%        | 2%                      | 0%            | 1%        | 0%        | 71%        | 18%       | 0%                   | 0%           | 100%        |
| <b>Structure du ménage</b>   | 1 personne  | 423            | 8%        | 0%        | 0%          | 2%        | 1%        | 3%                      | 13%           | 0%        | 0%        | 71%        | 9%        | 0%                   | 0%           | 100%        |
|  | 2 personnes   | 619            | 9%        | 0%        | 1%          | 1%        | 1%        | 4%                      | 8%            | 0%        | 0%        | 76%        | 6%        | 0%                   | 0%           | 100%        |
|  | 3 ou 4 personnes  | 1253           | 10%       | 0%        | 1%          | 2%        | 1%        | 2%                      | 6%            | 1%        | 0%        | 80%        | 7%        | 0%                   | 0%           | 100%        |
|  | 5 personnes ou +  | 820            | 10%       | 0%        | 1%          | 2%        | 1%        | 3%                      | 5%            | 1%        | 0%        | 75%        | 13%       | 0%                   | 0%           | 100%        |
|  | Présence d'enfants dans le ménage   | 2120           | 10%       | 0%        | 1%          | 2%        | 1%        | 3%                      | 5%            | 1%        | 0%        | 79%        | 9%        | 0%                   | 0%           | 100%        |
| <b>PCS du chef de famille</b>                                      | Pas d'enfants dans le ménage  | 995            | 9%        | 0%        | 1%          | 2%        | 1%        | 3%                      | 12%           | 0%        | 0%        | 73%        | 8%        | 0%                   | 0%           | 100%        |
|  | Cadres, artisans, commerçants, chefs d'entreprise                         | 399            | 18%       | 0%        | 1%          | 3%        | 1%        | 5%                      | 5%            | 0%        | 0%        | 78%        | 7%        | 0%                   | 0%           | 100%        |
|  | Professions intermédiaires  | 382            | 14%       | 0%        | 1%          | 1%        | 1%        | 4%                      | 6%            | 1%        | 0%        | 75%        | 8%        | 0%                   | 0%           | 100%        |
|  | Employés/Ouvriers   | 1338           | 7%        | 0%        | 1%          | 1%        | 1%        | 3%                      | 5%            | 1%        | 0%        | 77%        | 9%        | 0%                   | 0%           | 100%        |
|  | Actifs  | 2119           | 11%       | 0%        | 1%          | 2%        | 1%        | 4%                      | 5%            | 1%        | 0%        | 77%        | 8%        | 0%                   | 0%           | 100%        |
| <b>Revenus du ménage</b>   | Inactifs  | 996            | 6%        | 0%        | 0%          | 2%        | 1%        | 1%                      | 11%           | 0%        | 0%        | 75%        | 8%        | 0%                   | 0%           | 100%        |
|  | Moins de 750 € / mois   | 420            | 5%        | 0%        | 0%          | 0%        | 1%        | 1%                      | 6%            | 0%        | 0%        | 74%        | 13%       | 0%                   | 0%           | 100%        |
|  | Entre 750 € et 1 500 € / mois   | 1030           | 7%        | 0%        | 1%          | 2%        | 1%        | 3%                      | 8%            | 1%        | 0%        | 74%        | 10%       | 0%                   | 0%           | 100%        |
|  | Entre 1 500 € et 3 000 €/mois   | 785            | 9%        | 0%        | 1%          | 1%        | 1%        | 4%                      | 6%            | 0%        | 0%        | 79%        | 6%        | 0%                   | 0%           | 100%        |
|  | Plus de 3 000 € / mois  | 279            | 21%       | 0%        | 1%          | 2%        | 1%        | 2%                      | 4%            | 1%        | 0%        | 83%        | 7%        | 0%                   | 0%           | 100%        |
| <b>Type d'offre souscrit pour l'accès à Internet</b>               | Non précisé   | 601            | 8%        | 0%        | 0%          | 3%        | 0%        | 2%                      | 12%           | 0%        | 0%        | 76%        | 5%        | 0%                   | 0%           | 100%        |
|  | 1P (Internet seul)  | 300            | 0%        | 0%        | 0%          | 0%        | 0%        | 0%                      | 10%           | 0%        | 0%        | 88%        | 6%        | 0%                   | 0%           | 100%        |
|  | 2P (Internet + téléphone)   | 995            | 0%        | 0%        | 0%          | 0%        | 0%        | 0%                      | 6%            | 0%        | 0%        | 87%        | 8%        | 0%                   | 0%           | 100%        |
| <b>Equipement en offre de télévision élargie</b>                   | 3P (Internet + téléphone + TV)  | 417            | 52%       | 0%        | 5%          | 9%        | 5%        | 18%                     | 9%            | 3%        | 2%        | 37%        | 4%        | 0%                   | 0%           | 100%        |
|  | Equipés d'une offre de TV par satellite                                   | 2711           | 6%        | 0%        | 0%          | 1%        | 1%        | 1%                      | 1%            | 0%        | 0%        | 91%        | 10%       | 0%                   | 0%           | 100%        |
|  | Equipés d'une offre de TV couplée à une offre d'accès à internet par ADSL | 433            | 52%       | 0%        | 4%          | 10%       | 4%        | 17%                     | 9%            | 3%        | 2%        | 38%        | 4%        | 0%                   | 0%           | 100%        |
|  | Equipés d'une offre de TV par câble                                       | 196            | 3%        | 0%        | 0%          | 0%        | 0%        | 2%                      | 100%          | 0%        | 0%        | 10%        | 0%        | 0%                   | 0%           | 100%        |
| <b>Fournisseur d'Accès à Internet</b>                              | Equipés d'une offre de TV élargie (ADSL inclus)                           | 3115           | 9%        | 0%        | 1%          | 2%        | 1%        | 3%                      | 7%            | 0%        | 0%        | 76%        | 8%        | 0%                   | 0%           | 100%        |
|  | Non équipés en offre de télévision élargie                                | 0              | 0%        | 0%        | 0%          | 0%        | 0%        | 0%                      | 0%            | 0%        | 0%        | 0%         | 0%        | 0%                   | 0%           | 0%          |
|  | ORANGE Livebox  | 985            | 30%       | 0%        | 0%          | 0%        | 0%        | 0%                      | 5%            | 0%        | 0%        | 76%        | 5%        | 0%                   | 0%           | 100%        |
|  | IDOM  | 1              | 0%        | 0%        | 0%          | 0%        | 0%        | 0%                      | 0%            | 0%        | 0%        | 100%       | 0%        | 0%                   | 0%           | 100%        |
|  | IZI   | 43             | 0%        | 0%        | 27%         | 0%        | 0%        | 0%                      | 0%            | 0%        | 0%        | 64%        | 24%       | 0%                   | 0%           | 100%        |
|  | SFR Neufbox   | 73             | 0%        | 0%        | 0%          | 40%       | 0%        | 0%                      | 0%            | 0%        | 0%        | 55%        | 18%       | 0%                   | 0%           | 100%        |
|  | ONLY  | 247            | 0%        | 0%        | 0%          | 0%        | 10%       | 0%                      | 7%            | 0%        | 0%        | 88%        | 5%        | 0%                   | 0%           | 100%        |
|  | MEDIASERV   | 335            | 0%        | 0%        | 0%          | 0%        | 0%        | 25%                     | 5%            | 0%        | 0%        | 72%        | 4%        | 0%                   | 0%           | 100%        |
|  | NUMERICABLE OU LE CABLE   | 42             | 0%        | 0%        | 0%          | 0%        | 0%        | 0%                      | 98%           | 0%        | 0%        | 0%         | 9%        | 0%                   | 0%           | 100%        |
|  | CANAL CONNECT   | 44             | 0%        | 0%        | 0%          | 0%        | 0%        | 0%                      | 1%            | 24%       | 0%        | 0%         | 90%       | 0%                   | 0%           | 100%        |
|  | S.T.O.I.  | 2              | 0%        | 0%        | 0%          | 0%        | 0%        | 0%                      | 0%            | 0%        | 0%        | 100%       | 0%        | 0%                   | 0%           | 100%        |
|  | ZEOP  | 14             | 0%        | 0%        | 0%          | 0%        | 0%        | 0%                      | 0%            | 0%        | 0%        | 35%        | 57%       | 15%                  | 0%           | 100%        |
|  | NSP   | 32             | 0%        | 0%        | 0%          | 0%        | 0%        | 0%                      | 11%           | 0%        | 0%        | 79%        | 13%       | 0%                   | 4%           | 100%        |
| <b>Type de logement occupé</b>                                     | Propriétaire  | 1648           | 9%        | 0%        | 1%          | 2%        | 1%        | 2%                      | 8%            | 0%        | 0%        | 77%        | 9%        | 0%                   | 0%           | 100%        |
|  | Locataire   | 1243           | 10%       | 0%        | 1%          | 1%        | 1%        | 4%                      | 6%            | 1%        | 0%        | 76%        | 7%        | 0%                   | 0%           | 100%        |
|  | Occupant à titre gratuit  | 224            | 8%        | 0%        | 0%          | 4%        | 0%        | 3%                      | 12%           | 0%        | 0%        | 76%        | 5%        | 0%                   | 0%           | 100%        |
|  | Maison individuelle   | 2260           | 8%        | 0%        | 1%          | 2%        | 0%        | 2%                      | 8%            | 0%        | 0%        | 77%        | 9%        | 0%                   | 0%           | 100%        |
|  | Appartement   | 855            | 11%       | 0%        | 1%          | 1%        | 1%        | 6%                      | 7%            | 1%        | 0%        | 75%        | 7%        | 0%                   | 0%           | 100%        |

Tableau 109 - Pénétration des modes de réception du signal télévisuel dans les foyers (détail des tris)

| Pénétration des différents modes de réception du signal télévisuel dans les foyers |   | Effectif                 | Foyers recevant la TV via un décodeur TNT externe | Foyers recevant la TV via un décodeur TNT intégré au téléviseur | Foyers recevant la TV via un décodeur TNT externe ou intégré au téléviseur | Foyers recevant la TV via un démodulateur satellite | Foyers recevant la TV via le câble | Foyers recevant la TV via l'ADSL | Foyers recevant la TV via une ou plusieurs offres de télévision élargies | Foyers recevant la télévision via au moins deux modes de réception différents | Sans réponse | Ensemble    |
|--|---|--------------------------|---|---|--|---|------------------------------------|----------------------------------|--|---|--------------|-------------|
| <b>Ensemble</b>  |   | <b>4623</b>              | <b>22%</b>  | <b>34%</b>  | <b>53%</b>   | <b>58%</b>  | <b>4%</b>                          | <b>7%</b>                        | <b>66%</b>   | <b>27%</b>  | <b>7%</b>    | <b>100%</b> |
| <b>Âge du chef de famille</b>  | 20 à 35 ans                                       | 958                      | 17%   | 37%   | 51%  | 55%   | 1%                                 | 10%                              | 63%  | 27%   | 11%          | 100%        |
|  | 36 à 49 ans                                       | 1656                     | 19%   | 34%   | 49%  | 66%   | 4%                                 | 7%                               | 74%  | 30%   | 5%           | 100%        |
|  | 50 à 64 ans                                       | 1348                     | 23%   | 32%   | 53%  | 58%   | 6%                                 | 8%                               | 68%  | 28%   | 5%           | 100%        |
|  | 65 ans et plus                                    | 623                      | 30%   | 34%   | 61%  | 45%   | 8%                                 | 3%                               | 55%  | 22%   | 6%           | 100%        |
|  | Guadeloupe  | 948                      | 14%   | 29%   | 41%  | 58%   | 12%                                | 9%                               | 75%  | 22%   | 4%           | 100%        |
| <b>Département</b>   | Guyane  | 909                      | 21%   | 40%   | 61%  | 0%  | 6%                                 | 6%                               | 65%  | 19%   | 11%          | 100%        |
|  | Martinique  | 952                      | 20%   | 38%   | 55%  | 60%   | 8%                                 | 6%                               | 70%  | 31%   | 4%           | 100%        |
|  | Mayotte   | 886                      | 42%   | 32%   | 68%  | 47%   | 0%                                 | 0%                               | 47%  | 35%   | 20%          | 100%        |
|  | Réunion   | 928                      | 24%   | 38%   | 58%  | 57%   | 0%                                 | 8%                               | 63%  | 28%   | 6%           | 100%        |
|  | 1 personne  | 823                      | 23%   | 33%   | 56%  | 40%   | 5%                                 | 5%                               | 49%  | 18%   | 12%          | 100%        |
| <b>Structure du ménage</b>   | 2 personnes                                       | 951                      | 24%   | 38%   | 57%  | 5%  | 6%                                 | 6%                               | 64%  | 27%   | 6%           | 100%        |
|  | 3 ou 4 personnes                                  | 1681                     | 19%   | 33%   | 48%  | 69%   | 4%                                 | 9%                               | 77%  | 32%   | 4%           | 100%        |
|  | 5 personnes ou +                                  | 1168                     | 22%   | 33%   | 49%  | 67%   | 3%                                 | 8%                               | 75%  | 32%   | 6%           | 100%        |
|  | Présence d'enfants dans le ménage                 | 2948                     | 19%   | 35%   | 50%  | 67%   | 3%                                 | 8%                               | 75%  | 32%   | 5%           | 100%        |
|  | Pas d'enfants dans le ménage                      | 1675                     | 24%   | 34%   | 56%  | 47%   | 6%                                 | 6%                               | 57%  | 22%   | 9%           | 100%        |
|  | Cadres, artisans, commerçants, chefs d'entreprise | 519                      | 14%   | 41%   | 51%  | 68%   | 4%                                 | 14%                              | 77%  | 35%   | 3%           | 100%        |
| <b>PCS du chef de famille</b>  | Professions intermédiaires                        | 491                      | 14%   | 35%   | 46%  | 63%   | 4%                                 | 12%                              | 75%  | 32%   | 9%           | 100%        |
|  | Employés/Ouvriers                                 | 1917                     | 21%   | 34%   | 52%  | 61%   | 4%                                 | 7%                               | 69%  | 28%   | 5%           | 100%        |
|  | Actifs  | 2927                     | 19%   | 35%   | 51%  | 63%   | 4%                                 | 9%                               | 72%  | 30%   | 6%           | 100%        |
|  | Inactifs  | 1696                     | 27%   | 32%   | 56%  | 50%   | 6%                                 | 4%                               | 57%  | 23%   | 9%           | 100%        |
|  | Moins de 750 € / mois                             | 941                      | 34%   | 29%   | 60%  | 40%   | 3%                                 | 2%                               | 44%  | 18%   | 14%          | 100%        |
| <b>Revenus du ménage</b>   | Entre 750 € et 1 500 € / mois                     | 1482                     | 22%   | 34%   | 52%  | 57%   | 5%                                 | 7%                               | 66%  | 25%   | 5%           | 100%        |
|  | Entre 1 500 € et 3 000 €/mois                     | 980                      | 15%   | 38%   | 50%  | 68%   | 4%                                 | 11%                              | 79%  | 33%   | 2%           | 100%        |
|  | Plus de 3 000 € / mois                            | 327                      | 12%   | 34%   | 43%  | 79%   | 4%                                 | 14%                              | 85%  | 39%   | 5%           | 100%        |
|  | Non précisé                                       | 893                      | 20%   | 37%   | 53%  | 56%   | 8%                                 | 6%                               | 67%  | 28%   | 8%           | 100%        |
|  | 1P (Internet seul)                                | 374                      | 14%   | 33%   | 45%  | 74%   | 7%                                 | 0%                               | 79%  | 27%   | 3%           | 100%        |
| <b>Type d'offre souscrit pour l'accès à Internet</b>                               | 2P (Internet + téléphone)                         | 1244                     | 16%   | 36%   | 47%  | 73%   | 5%                                 | 0%                               | 77%  | 29%   | 4%           | 100%        |
|  | 3P (Internet + téléphone + TV)                    | 417                      | 15%   | 38%   | 47%  | 50%   | 5%                                 | 61%                              | 92%  | 55%   | 2%           | 100%        |
|  | Equipés d'une offre de TV par satellite           | 2711                     | 11%   | 30%   | 38%  | 100%  | 1%                                 | 4%                               | 100%   | 40%   | 0%           | 100%        |
| <b>Equipement en offre de télévision élargie</b>                                   | Equipés d'une offre de TV par ADSL                | 433                      | 15%   | 36%   | 48%  | 49%   | 5%                                 | 60%                              | 92%  | 54%   | 2%           | 100%        |
|  | Equipés d'une offre de TV par câble               | 196                      | 13%   | 28%   | 36%  | 10%   | 96%                                | 5%                               | 97%  | 42%   | 1%           | 100%        |
|  | Equipés d'une offre de TV élargie (ADSL inclus)   | 3115                     | 12%   | 30%   | 39%  | 86%   | 7%                                 | 11%                              | 98%  | 40%   | 0%           | 100%        |
|  | Non équipés en offre de télévision élargie        | 1335                     | 47%   | 47%   | 90%  | 0%  | 0%                                 | 0%                               | 0%   | 0%  | 10%          | 100%        |
|  | ORANGE Live Box                                   | 1177                     | 16%   | 33%   | 46%  | 70%   | 4%                                 | 15%                              | 82%  | 34%   | 3%           | 100%        |
| <b>Fournisseur d'Accès à Internet</b>  | IDOM  | 1                        | 0%  | 100%  | 100%   | 0%  | 0%                                 | 0%                               | 100%   | 100%  | 0%           | 100%        |
|  | IZI   | 55                       | 8%  | 40%   | 46%  | 66%   | 0%                                 | 13%                              | 74%  | 26%   | 1%           | 100%        |
|  | SFR Neuf Box                                      | 96                       | 12%   | 48%   | 55%  | 53%   | 0%                                 | 21%                              | 69%  | 34%   | 8%           | 100%        |
|  | ONLY  | 287                      | 15%   | 32%   | 44%  | 78%   | 6%                                 | 6%                               | 84%  | 32%   | 3%           | 100%        |
|  | MEDIASERV   | 398                      | 17%   | 39%   | 51%  | 64%   | 4%                                 | 15%                              | 81%  | 38%   | 4%           | 100%        |
|  | NUMERICABLE OU LE CABLE                           | 42                       | 2%  | 24%   | 24%  | 9%  | 57%                                | 35%                              | 92%  | 25%   | 3%           | 100%        |
|  | CANAL CONNECT                                     | 44                       | 6%  | 36%   | 37%  | 94%   | 1%                                 | 6%                               | 98%  | 39%   | 0%           | 100%        |
|  | S.T.O.I.  | 2                        | 100%  | 34%   | 100%   | 100%  | 0%                                 | 0%                               | 100%   | 100%  | 0%           | 100%        |
|  | ZEOP  | 15                       | 42%   | 60%   | 75%  | 64%   | 0%                                 | 32%                              | 90%  | 64%   | 0%           | 100%        |
|  | NSP   | 45                       | 17%   | 39%   | 49%  | 71%   | 8%                                 | 1%                               | 72%  | 30%   | 4%           | 100%        |
|  | Propriétaire                                      | 2401                     | 23%   | 34%   | 54%  | 60%   | 5%                                 | 7%                               | 68%  | 29%   | 6%           | 100%        |
|  | Locataire   | 1881                     | 19%   | 35%   | 52%  | 56%   | 3%                                 | 8%                               | 65%  | 25%   | 7%           | 100%        |
|  | <b>Type de logement occupé</b>                    | Occupant à titre gratuit | 341   | 24%   | 31%  | 51%   | 54%                                | 7%                               | 6%   | 63%   | 28%          | 11%         |
| Maison individuelle  |   | 3350                     | 23%   | 33%   | 52%  | 59%   | 5%                                 | 6%                               | 68%  | 28%   | 6%           | 100%        |
| Appartement  |   | 1273                     | 18%   | 37%   | 54%  | 54%   | 4%                                 | 9%                               | 64%  | 26%   | 7%           | 100%        |

Tableau 110 - Équipement télévisuel compatible avec la haute définition (détail des tris)

| Equipement télévisuel compatible avec la haute définition |   | Effectif    | Foyers équipés d'au moins un téléviseur compatible HD | Foyers équipés exclusivement de téléviseurs non compatibles HD | Foyers équipés d'au moins un téléviseur compatible TNT HD | Foyers équipés exclusivement de téléviseurs non compatibles TNT HD | Foyers non équipés de téléviseurs | Ensemble    |
|---|---|-------------|---|--|---|--|-----------------------------------|-------------|
|   | <b>Ensemble</b>   | <b>4623</b> | <b>64%</b>  | <b>32%</b>   | <b>53%</b>  | <b>40%</b>   | <b>4%</b>                         | <b>100%</b> |
| Âge du chef de famille                                    | 20 à 35 ans   | 958         | 67%   | 26%  | 55%   | 34%  | 7%                                | 100%        |
|   | 36 à 49 ans   | 1656        | 68%   | 29%  | 57%   | 37%  | 2%                                | 100%        |
|   | 50 à 64 ans   | 1348        | 63%   | 34%  | 53%   | 41%  | 3%                                | 100%        |
|   | 65 ans et plus  | 623         | 52%   | 44%  | 45%   | 49%  | 3%                                | 100%        |
| Département   | Guadeloupe  | 948         | 70%   | 28%  | 61%   | 36%  | 2%                                | 100%        |
|   | Guyane  | 909         | 64%   | 30%  | 52%   | 37%  | 6%                                | 100%        |
|   | Martinique  | 952         | 65%   | 33%  | 59%   | 37%  | 3%                                | 100%        |
|   | Mayotte   | 886         | 37%   | 53%  | 32%   | 58%  | 9%                                | 100%        |
|   | Réunion   | 928         | 64%   | 32%  | 50%   | 41%  | 4%                                | 100%        |
|   | 1 personne  | 823         | 55%   | 37%  | 48%   | 42%  | 8%                                | 100%        |
| Structure du ménage                                       | 2 personnes   | 951         | 65%   | 32%  | 56%   | 38%  | 3%                                | 100%        |
|   | 3 ou 4 personnes  | 1681        | 69%   | 29%  | 57%   | 37%  | 2%                                | 100%        |
|   | 5 personnes ou +  | 1168        | 63%   | 35%  | 50%   | 44%  | 2%                                | 100%        |
|   | Présence d'enfants dans le ménage   | 2948        | 67%   | 31%  | 55%   | 39%  | 2%                                | 100%        |
|   | Pas d'enfants dans le ménage  | 1675        | 60%   | 34%  | 51%   | 41%  | 6%                                | 100%        |
| PCS du chef de famille                                    | Cadres, artisans, commerçants, chefs d'entreprise                         | 519         | 78%   | 20%  | 67%   | 27%  | 2%                                | 100%        |
|   | Professions intermédiaires  | 491         | 73%   | 20%  | 63%   | 27%  | 6%                                | 100%        |
|   | Employés/Ouvriers   | 1917        | 63%   | 34%  | 52%   | 42%  | 3%                                | 100%        |
|   | Actifs  | 2927        | 68%   | 29%  | 57%   | 36%  | 3%                                | 100%        |
|   | Inactifs  | 1696        | 57%   | 38%  | 47%   | 45%  | 5%                                | 100%        |
|   | Moins de 750 € / mois   | 941         | 44%   | 49%  | 38%   | 54%  | 7%                                | 100%        |
| Revenus du ménage   | Entre 750 € et 1 500 € / mois   | 1482        | 62%   | 35%  | 51%   | 43%  | 3%                                | 100%        |
|   | Entre 1 500 € et 3 000 €/mois   | 980         | 78%   | 21%  | 65%   | 29%  | 2%                                | 100%        |
|   | Plus de 3 000 € / mois  | 327         | 81%   | 16%  | 64%   | 26%  | 4%                                | 100%        |
|   | Non précisé   | 893         | 65%   | 30%  | 56%   | 37%  | 4%                                | 100%        |
| Type d'offre souscrit pour l'accès à Internet             | 1P (Internet seul)  | 374         | 71%   | 28%  | 63%   | 32%  | 1%                                | 100%        |
|   | 2P (Internet + téléphone)   | 1244        | 76%   | 22%  | 61%   | 32%  | 2%                                | 100%        |
|   | 3P (Internet + téléphone + TV)  | 417         | 81%   | 18%  | 63%   | 30%  | 2%                                | 100%        |
| Equipement en offre de télévision élargie                 | Equipés d'une offre de TV par satellite                                   | 2711        | 72%   | 28%  | 60%   | 37%  | 0%                                | 100%        |
|   | Equipés d'une offre de TV couplée à une offre d'accès à internet par ADSL | 433         | 79%   | 19%  | 62%   | 32%  | 2%                                | 100%        |
|   | Equipés d'une offre de TV par câble                                       | 196         | 63%   | 37%  | 56%   | 44%  | 0%                                | 100%        |
|   | Equipés d'une offre de TV élargie (ADSL inclus)                           | 3115        | 71%   | 28%  | 59%   | 37%  | 0%                                | 100%        |
|   | Non équipés en offre de télévision élargie                                | 1335        | 54%   | 46%  | 47%   | 50%  | 0%                                | 100%        |
| Fournisseur d'Accès à Internet                            | ORANGE Livebox  | 1177        | 76%   | 23%  | 64%   | 31%  | 1%                                | 100%        |
|   | IDOM  | 1           | 100%  | 0%   | 100%  | 0%   | 0%                                | 100%        |
|   | IZI   | 55          | 80%   | 19%  | 50%   | 38%  | 1%                                | 100%        |
|   | SFR Neufbox   | 96          | 75%   | 21%  | 59%   | 30%  | 4%                                | 100%        |
|   | ONLY  | 287         | 78%   | 21%  | 65%   | 30%  | 1%                                | 100%        |
|   | MEDIASERV   | 398         | 74%   | 23%  | 59%   | 33%  | 3%                                | 100%        |
|   | NUMERICABLE OU LE CABLE   | 42          | 69%   | 31%  | 56%   | 41%  | 0%                                | 100%        |
|   | CANAL CONNECT   | 44          | 70%   | 30%  | 69%   | 28%  | 0%                                | 100%        |
|   | S.T.O.I.  | 2           | 100%  | 0%   | 100%  | 0%   | 0%                                | 100%        |
|   | ZEOP  | 15          | 74%   | 26%  | 38%   | 48%  | 0%                                | 100%        |
|   | NSP   | 45          | 83%   | 11%  | 60%   | 28%  | 6%                                | 100%        |
|   | Propriétaire  | 2401        | 63%   | 34%  | 53%   | 40%  | 3%                                | 100%        |
|   | Type de logement occupé   | Locataire   | 1881  | 66%  | 30%   | 54%  | 39%                               | 4%          |
| Occupant à titre gratuit                                  |   | 341         | 57%   | 38%  | 52%   | 40%  | 5%                                | 100%        |
| Maison individuelle                                       |   | 3350        | 63%   | 34%  | 53%   | 40%  | 4%                                | 100%        |
| Appartement   |   | 1273        | 66%   | 30%  | 55%   | 38%  | 4%                                | 100%        |



DÉGÉOM



| Equipement télévisuel compatible avec la haute définition |   | Effectif     | Foyers équipés d'un décodeur TNT HD (externe ou intégré au téléviseur) | Foyers équipés d'un décodeur Satellite HD | Foyers équipés d'un décodeur Câble HD | Foyers équipés d'un décodeur ADSL HD | Foyers équipés d'au moins un mode de réception HD | Foyers non équipés de modes de réception HD | Foyers équipés d'au moins 1 téléviseur compatible HD et d'un mode de réception compatible HD | Foyers non équipés de téléviseurs | Ensemble |      |
|---|---|--------------|--|---|---------------------------------------|--------------------------------------|---|---|--|-----------------------------------|----------|------|
| <b>Ensemble</b>   |   | 4623         | 54%  | 46%                                       | 3%                                    | 7%                                   | 72%   | 24%   | 59%  | 4%                                | 100%     |      |
| <b>Âge du chef de famille</b>                             | 20 à 35 ans   | 958          | 55%  | 46%                                       | 1%                                    | 10%                                  | 73%   | 19%   | 62%  | 7%                                | 100%     |      |
|   | 36 à 49 ans   | 1656         | 58%  | 55%                                       | 2%                                    | 7%                                   | 78%   | 20%   | 64%  | 2%                                | 100%     |      |
|   | 50 à 64 ans   | 1348         | 54%  | 45%                                       | 4%                                    | 7%                                   | 72%   | 25%   | 58%  | 3%                                | 100%     |      |
|   | 65 ans et plus  | 623          | 46%  | 32%                                       | 5%                                    | 3%                                   | 61%   | 36%   | 49%  | 3%                                | 100%     |      |
| <b>Département</b>  | Guadeloupe  | 948          | 62%  | 43%                                       | 8%                                    | 77%                                  | 21%   | 9%  | 66%  | 2%                                | 100%     |      |
|   | Guyane  | 909          | 52%  | 40%                                       | 0%                                    | 4%                                   | 66%   | 28%   | 55%  | 6%                                | 100%     |      |
|   | Martinique  | 952          | 59%  | 42%                                       | 4%                                    | 5%                                   | 70%   | 27%   | 60%  | 3%                                | 100%     |      |
|   | Mayotte   | 886          | 32%  | 37%                                       | 0%                                    | 0%                                   | 51%   | 40%   | 34%  | 9%                                | 100%     |      |
|   | Réunion   | 928          | 51%  | 52%                                       | 0%                                    | 9%                                   | 76%   | 21%   | 60%  | 4%                                | 100%     |      |
| <b>Structure du ménage</b>                                | 1 personne  | 823          | 48%  | 31%                                       | 3%                                    | 5%                                   | 60%   | 32%   | 51%  | 8%                                | 100%     |      |
|   | 2 personnes   | 951          | 57%  | 43%                                       | 3%                                    | 6%                                   | 73%   | 25%   | 60%  | 3%                                | 100%     |      |
|   | 3 ou 4 personnes  | 1681         | 58%  | 56%                                       | 2%                                    | 9%                                   | 79%   | 19%   | 65%  | 2%                                | 100%     |      |
|   | 5 personnes ou +  | 1168         | 51%  | 54%                                       | 3%                                    | 8%                                   | 76%   | 23%   | 59%  | 2%                                | 100%     |      |
|   | Présence d'enfants dans le ménage   | 2948         | 56%  | 54%                                       | 2%                                    | 8%                                   | 79%   | 19%   | 63%  | 2%                                | 100%     |      |
| Pas d'enfants dans le ménage                              | 1675  | 52%          | 36%  | 4%  | 6%                                    | 65%                                  | 29%   | 55%   | 6%   | 100%                              |          |      |
| <b>PCS du chef de famille</b>                             | Cadres, artisans, commerçants, chefs d'entreprise                         | 519          | 67%  | 58%                                       | 3%                                    | 15%                                  | 85%   | 13%   | 75%  | 2%                                | 100%     |      |
|   | Professions intermédiaires  | 491          | 64%  | 54%                                       | 3%                                    | 11%                                  | 82%   | 11%   | 69%  | 6%                                | 100%     |      |
|   | Employés/Ouvriers   | 1917         | 53%  | 49%                                       | 2%                                    | 6%                                   | 74%   | 23%   | 59%  | 3%                                | 100%     |      |
|   | Actifs  | 2927         | 58%  | 52%                                       | 3%                                    | 9%                                   | 78%   | 19%   | 64%  | 3%                                | 100%     |      |
|   | Inactifs  | 1696         | 48%  | 37%                                       | 3%                                    | 4%                                   | 64%   | 32%   | 52%  | 5%                                | 100%     |      |
| <b>Revenus du ménage</b>                                  | Moins de 750 € / mois   | 941          | 39%  | 30%                                       | 2%                                    | 2%                                   | 54%   | 39%   | 40%  | 7%                                | 100%     |      |
|   | Entre 750 € et 1 500 € / mois   | 1482         | 51%  | 45%                                       | 3%                                    | 5%                                   | 73%   | 25%   | 57%  | 3%                                | 100%     |      |
|   | Entre 1 500 € et 3 000 €/mois   | 980          | 66%  | 56%                                       | 2%                                    | 9%                                   | 82%   | 17%   | 72%  | 2%                                | 100%     |      |
|   | Plus de 3 000 € / mois  | 327          | 64%  | 69%                                       | 3%                                    | 17%                                  | 90%   | 7%  | 78%  | 4%                                | 100%     |      |
|   | Non précisé   | 893          | 57%  | 41%                                       | 6%                                    | 6%                                   | 72%   | 23%   | 61%  | 4%                                | 100%     |      |
| <b>Type d'offre souscrit pour l'accès à Internet</b>      | 1P (Internet seul)  | 374          | 64%  | 60%                                       | 5%                                    | 0%                                   | 83%   | 16%   | 68%  | 1%                                | 100%     |      |
|   | 2P (Internet + téléphone)   | 1244         | 62%  | 62%                                       | 2%                                    | 0%                                   | 82%   | 16%   | 70%  | 2%                                | 100%     |      |
|   | 3P (Internet + téléphone + TV)  | 417          | 64%  | 35%                                       | 6%                                    | 60%                                  | 89%   | 10%   | 76%  | 2%                                | 100%     |      |
| <b>Equipement en offre de télévision élargie</b>          | Equipés d'une offre de TV par satellite                                   | 2711         | 60%  | 81%                                       | 1%                                    | 5%                                   | 88%   | 12%   | 69%  | 0%                                | 100%     |      |
|   | Equipés d'une offre de TV couplée à une offre d'accès à internet par ADSL | 433          | 63%  | 36%                                       | 5%                                    | 60%                                  | 89%   | 10%   | 75%  | 2%                                | 100%     |      |
|   | Equipés d'une offre de TV par câble                                       | 196          | 59%  | 6%  | 62%                                   | 8%                                   | 78%   | 22%   | 59%  | 0%                                | 100%     |      |
|   | Equipés d'une offre de TV élargie (ADSL inclus)                           | 3115         | 59%  | 68%                                       | 4%                                    | 10%                                  | 87%   | 13%   | 68%  | 0%                                | 100%     |      |
| Non équipés en offre de télévision élargie                | 1335  | 48%          | 0%   | 0%  | 0%                                    | 48%                                  | 52%   | 47%   | 0%   | 100%                              |          |      |
| <b>Fournisseur d'Accès à Internet</b>                     | ORANGE Livebox  | 1177         | 65%  | 55%                                       | 3%                                    | 14%                                  | 83%   | 16%   | 70%  | 1%                                | 100%     |      |
|   | IDOM  | 1            | 100%   | 100%                                      | 0%                                    | 0%                                   | 100%  | 0%  | 100%   | 0%                                | 100%     |      |
|   | I2I   | 55           | 52%  | 65%                                       | 0%                                    | 18%                                  | 91%   | 7%  | 75%  | 1%                                | 100%     |      |
|   | SFR Neufbox   | 96           | 59%  | 48%                                       | 0%                                    | 27%                                  | 86%   | 12%   | 69%  | 4%                                | 100%     |      |
|   | ONLY  | 287          | 65%  | 64%                                       | 4%                                    | 5%                                   | 84%   | 15%   | 72%  | 1%                                | 100%     |      |
|   | MEDIASERV   | 398          | 59%  | 53%                                       | 3%                                    | 12%                                  | 81%   | 16%   | 70%  | 3%                                | 100%     |      |
|   | NUMERICABLE OU LE CABLE   | 42           | 56%  | 6%  | 51%                                   | 42%                                  | 81%   | 19%   | 60%  | 0%                                | 100%     |      |
|   | CANAL CONNECT   | 44           | 69%  | 75%                                       | 0%                                    | 9%                                   | 86%   | 14%   | 70%  | 0%                                | 100%     |      |
|   | S.T.O.I.  | 2            | 100%   | 100%                                      | 0%                                    | 0%                                   | 100%  | 0%  | 100%   | 0%                                | 100%     |      |
|   | ZEOP  | 15           | 52%  | 64%                                       | 0%                                    | 14%                                  | 88%   | 12%   | 69%  | 0%                                | 100%     |      |
|   | NSP   | 45           | 63%  | 54%                                       | 8%                                    | 0%                                   | 84%   | 9%  | 81%  | 6%                                | 100%     |      |
|   | <b>Type de logement occupé</b>  | Propriétaire | 2401   | 54%                                       | 48%                                   | 3%                                   | 7%  | 72%   | 25%  | 59%                               | 3%       | 100% |
|   |   | Locataire    | 1881   | 54%                                       | 45%                                   | 2%                                   | 7%  | 73%   | 23%  | 60%                               | 4%       | 100% |
| Occupant à titre gratuit                                  |   | 341          | 52%  | 40%                                       | 5%                                    | 7%                                   | 68%   | 26%   | 53%  | 5%                                | 100%     |      |
| Maison individuelle                                       |   | 3350         | 53%  | 48%                                       | 3%                                    | 6%                                   | 72%   | 25%   | 59%  | 4%                                | 100%     |      |
| Appartement   | 1273  | 56%          | 43%  | 2%  | 8%                                    | 73%                                  | 23%   | 61%   | 4%   | 100%                              |          |      |

Tableau 111 - Nombre de chaînes reçues par les foyers (détail des tris)

| Nombre de chaînes reçues dans les foyers      |   | Effectif     | Pas plus de 10 chaînes | Entre 11 et 29 chaînes | Entre 30 et 69 chaînes | Plus de 70 chaînes | NSP       | Ensemble    |
|---|---|--------------|------------------------|------------------------|------------------------|--------------------|-----------|-------------|
|   | <b>Ensemble</b>   | <b>4443</b>  | <b>26%</b>             | <b>18%</b>             | <b>27%</b>             | <b>26%</b>         | <b>3%</b> | <b>100%</b> |
| Âge du chef de famille                        | 20 à 35 ans   | 886          | 24%                    | 18%                    | 26%                    | 29%                | 3%        | 100%        |
|   | 36 à 49 ans   | 1616         | 21%                    | 16%                    | 28%                    | 32%                | 2%        | 100%        |
|   | 50 à 64 ans   | 1304         | 25%                    | 19%                    | 28%                    | 25%                | 3%        | 100%        |
|   | 65 ans et plus  | 601          | 34%                    | 24%                    | 21%                    | 14%                | 6%        | 100%        |
| Département                                   | Guadeloupe  | 931          | 18%                    | 21%                    | 30%                    | 27%                | 4%        | 100%        |
|   | Guyane  | 859          | 24%                    | 13%                    | 21%                    | 36%                | 6%        | 100%        |
|   | Martinique  | 929          | 14%                    | 28%                    | 34%                    | 21%                | 4%        | 100%        |
|   | Mayotte   | 829          | 39%                    | 8%                     | 20%                    | 24%                | 8%        | 100%        |
|   | Réunion   | 895          | 35%                    | 14%                    | 22%                    | 27%                | 2%        | 100%        |
| Structure du ménage                           | 1 personne  | 749          | 39%                    | 22%                    | 21%                    | 15%                | 4%        | 100%        |
|   | 2 personnes   | 925          | 28%                    | 23%                    | 25%                    | 21%                | 3%        | 100%        |
|   | 3 ou 4 personnes  | 1633         | 18%                    | 17%                    | 31%                    | 32%                | 3%        | 100%        |
|   | 5 personnes ou +  | 1136         | 19%                    | 9%                     | 28%                    | 39%                | 4%        | 100%        |
|   | Présence d'enfants dans le ménage   | 2869         | 20%                    | 15%                    | 28%                    | 33%                | 3%        | 100%        |
|   | Pas d'enfants dans le ménage  | 1574         | 32%                    | 22%                    | 25%                    | 17%                | 3%        | 100%        |
| PCS du chef de famille                        | Cadres, artisans, commerçants, chefs d'entreprise                         | 504          | 19%                    | 16%                    | 33%                    | 31%                | 1%        | 100%        |
|   | Professions intermédiaires  | 463          | 17%                    | 20%                    | 30%                    | 31%                | 2%        | 100%        |
|   | Employés/Ouvriers   | 1862         | 25%                    | 16%                    | 26%                    | 30%                | 3%        | 100%        |
|   | Actifs  | 2829         | 22%                    | 17%                    | 28%                    | 30%                | 2%        | 100%        |
|   | Inactifs  | 1614         | 31%                    | 21%                    | 24%                    | 20%                | 5%        | 100%        |
| Revenus du ménage                             | Moins de 750 € / mois   | 876          | 45%                    | 18%                    | 17%                    | 16%                | 4%        | 100%        |
|   | Entre 750 € et 1 500 € / mois   | 1439         | 26%                    | 19%                    | 27%                    | 27%                | 2%        | 100%        |
|   | Entre 1 500 € et 3 000 €/mois   | 964          | 18%                    | 17%                    | 33%                    | 32%                | 2%        | 100%        |
|   | Plus de 3 000 € / mois  | 315          | 10%                    | 19%                    | 34%                    | 37%                | 0%        | 100%        |
|   | Non précisé   | 849          | 20%                    | 20%                    | 26%                    | 24%                | 10%       | 100%        |
| Type d'offre souscrit pour l'accès à Internet | 1P (Internet seul)  | 370          | 14%                    | 19%                    | 32%                    | 31%                | 4%        | 100%        |
|   | 2P (Internet + téléphone)   | 1217         | 18%                    | 14%                    | 31%                    | 35%                | 2%        | 100%        |
|   | 3P (Internet + téléphone + TV)  | 411          | 6%                     | 30%                    | 33%                    | 29%                | 2%        | 100%        |
| Equipement en offre de télévision élargie     | Equipés d'une offre de TV par satellite                                   | 2711         | 2%                     | 18%                    | 38%                    | 39%                | 3%        | 100%        |
|   | Equipés d'une offre de TV couplée à une offre d'accès à internet par ADSL | 426          | 6%                     | 30%                    | 33%                    | 29%                | 2%        | 100%        |
|   | Equipés d'une offre de TV par câble                                       | 196          | 3%                     | 14%                    | 40%                    | 39%                | 4%        | 100%        |
|   | Equipés d'une offre de TV élargie (ADSL inclus)                           | 3108         | 3%                     | 20%                    | 37%                    | 37%                | 3%        | 100%        |
|   | Non équipés en offre de télévision élargie                                | 1335         | 78%                    | 15%                    | 2%                     | 2%                 | 3%        | 100%        |
| Fournisseur d'Accès à Internet                | ORANGE Livebox  | 1160         | 13%                    | 19%                    | 33%                    | 32%                | 3%        | 100%        |
|   | IDOM  | 1            | 0%                     | 0%                     | 100%                   | 0%                 | 0%        | 100%        |
|   | IZI   | 53           | 22%                    | 16%                    | 25%                    | 36%                | 1%        | 100%        |
|   | SFR Neufbox   | 94           | 25%                    | 13%                    | 28%                    | 33%                | 0%        | 100%        |
|   | ONLY  | 283          | 11%                    | 19%                    | 34%                    | 34%                | 1%        | 100%        |
|   | MEDIASERV   | 386          | 15%                    | 20%                    | 29%                    | 33%                | 2%        | 100%        |
|   | NUMERICABLE OU LE CABLE   | 42           | 0%                     | 9%                     | 48%                    | 41%                | 2%        | 100%        |
|   | CANAL CONNECT   | 44           | 0%                     | 12%                    | 35%                    | 48%                | 5%        | 100%        |
|   | S.T.O.I.  | 2            | 0%                     | 0%                     | 66%                    | 34%                | 0%        | 100%        |
|   | ZEOP  | 15           | 11%                    | 14%                    | 43%                    | 33%                | 0%        | 100%        |
|   | NSP   | 42           | 15%                    | 16%                    | 11%                    | 37%                | 20%       | 100%        |
|   | Type de logement occupé   | Propriétaire | 2324                   | 25%                    | 18%                    | 28%                | 26%       | 3%          |
| Locataire                                     |   | 1795         | 27%                    | 19%                    | 26%                    | 25%                | 3%        | 100%        |
| Occupant à titre gratuit                      |   | 324          | 22%                    | 18%                    | 25%                    | 31%                | 4%        | 100%        |
| Maison individuelle                           |   | 3225         | 24%                    | 18%                    | 27%                    | 27%                | 4%        | 100%        |
|   | Appartement   | 1218         | 28%                    | 20%                    | 25%                    | 24%                | 3%        | 100%        |

Tableau 112 - Attentes vis-à-vis de la TNT (détail des tris)

| Attentes vis-à-vis de la TNT                |  | Effectif    | enrichissement par des chaînes gratuites métropolitaines privées | enrichissement par des chaînes locales supplémentaires | enrichissement par des services interactifs | demeure telle quelle | Ensemble    |
|---|--|-------------|--|--|---|----------------------|-------------|
|   | <b>Ensemble</b>  | <b>4623</b> | <b>55%</b>   | <b>17%</b>   | <b>5%</b>                                   | <b>23%</b>           | <b>100%</b> |
| Sexe  | Homme  | 2179        | 55%  | 17%  | 5%  | 23%                  | 100%        |
|   | Femme  | 2444        | 56%  | 17%  | 4%  | 23%                  | 100%        |
| Âge de la personne interrogée               | 15 - 19 ans  | 584         | 65%  | 14%  | 5%  | 17%                  | 100%        |
|   | 20 - 25 ans  | 510         | 65%  | 11%  | 6%  | 19%                  | 100%        |
|   | 26 - 35 ans  | 953         | 61%  | 14%  | 4%  | 21%                  | 100%        |
|   | 36 - 45 ans  | 894         | 54%  | 20%  | 5%  | 21%                  | 100%        |
|   | 46 - 55 ans  | 757         | 55%  | 15%  | 5%  | 24%                  | 100%        |
|   | 56 ans et +  | 925         | 42%  | 22%  | 4%  | 32%                  | 100%        |
| Département                                 | Guadeloupe   | 948         | 47%  | 18%  | 5%  | 30%                  | 100%        |
|   | Guyane   | 909         | 41%  | 21%  | 5%  | 34%                  | 100%        |
|   | Martinique   | 952         | 54%  | 18%  | 3%  | 26%                  | 100%        |
|   | Mayotte  | 886         | 56%  | 27%  | 5%  | 12%                  | 100%        |
|   | Réunion  | 928         | 64%  | 13%  | 5%  | 18%                  | 100%        |
| PCS de la personne interrogée               | Cadres, artisans, commerçants, chefs d'entreprise        | 344         | 50%  | 13%  | 7%  | 29%                  | 100%        |
|   | Professions intermédiaires                               | 462         | 59%  | 17%  | 6%  | 17%                  | 100%        |
|   | Employés/Ouvriers  | 1507        | 57%  | 16%  | 5%  | 22%                  | 100%        |
|   | Actifs   | 2313        | 57%  | 16%  | 5%  | 22%                  | 100%        |
|   | Inactifs   | 2310        | 53%  | 18%  | 4%  | 25%                  | 100%        |
| Opérateur de téléphonie mobile souscrit     | Pénétration de SFR + Licences                            | 876         | 63%  | 15%  | 5%  | 17%                  | 100%        |
|   | Pénétration de SFR                                       | 748         | 60%  | 16%  | 6%  | 18%                  | 100%        |
|   | Pénétration de NRJ Mobile                                | 133         | 72%  | 12%  | 3%  | 14%                  | 100%        |
|   | Pénétration de ORANGE + Licences                         | 1382        | 54%  | 18%  | 5%  | 23%                  | 100%        |
|   | Pénétration de ONLY + Licences                           | 859         | 59%  | 17%  | 5%  | 19%                  | 100%        |
|   | Pénétration de DIGICEL                                   | 824         | 54%  | 14%  | 4%  | 28%                  | 100%        |
| Type d'offre mobile souscrit                | Equipés d'une offre à carte prépayée                     | 1745        | 56%  | 19%  | 4%  | 21%                  | 100%        |
|   | Equipés d'un compte bloqué                               | 1701        | 59%  | 15%  | 4%  | 22%                  | 100%        |
|   | Equipés d'un abonnement                                  | 662         | 55%  | 16%  | 8%  | 21%                  | 100%        |
| Connexion à l'Internet mobile               | Se connecte à Internet de son mobile                     | 1115        | 61%  | 14%  | 6%  | 19%                  | 100%        |
|   | Ne se connecte pas à Internet de son mobile              | 2930        | 55%  | 17%  | 4%  | 23%                  | 100%        |
| Revenus du ménage de la personne interrogée | Moins de 750 € / mois                                    | 941         | 50%  | 18%  | 4%  | 27%                  | 100%        |
|   | Entre 750 € et 1 500 € / mois                            | 1482        | 59%  | 17%  | 5%  | 19%                  | 100%        |
|   | Entre 1 500 € et 3 000 €/mois                            | 980         | 57%  | 17%  | 5%  | 21%                  | 100%        |
|   | Plus de 3 000 € / mois                                   | 327         | 61%  | 15%  | 6%  | 19%                  | 100%        |
|   | Non précisé  | 893         | 48%  | 15%  | 4%  | 33%                  | 100%        |
| Temps vécu dans le département              | Moins de 1 an  | 62          | 54%  | 16%  | 14%   | 17%                  | 100%        |
|   | Entre 1 an et 5 ans                                      | 262         | 63%  | 16%  | 4%  | 18%                  | 100%        |
|   | Entre 6 et 10 ans  | 260         | 58%  | 13%  | 5%  | 24%                  | 100%        |
|   | Plus de 10 ans   | 932         | 52%  | 15%  | 5%  | 28%                  | 100%        |
|   | Vous vivez ici depuis toujours                           | 3107        | 55%  | 18%  | 5%  | 23%                  | 100%        |
|   | A déjà vécu en métropole                                 | 1276        | 55%  | 15%  | 5%  | 26%                  | 100%        |
|   | N'a jamais vécu en métropole                             | 3347        | 55%  | 18%  | 5%  | 22%                  | 100%        |
|   | A déjà vécu dans un pays étranger                        | 756         | 50%  | 19%  | 8%  | 24%                  | 100%        |
| Niveau d'étude de la personne interrogée    | N'a jamais vécu dans un pays étranger                    | 3867        | 56%  | 16%  | 4%  | 23%                  | 100%        |
|   | Niveau primaire / N'est jamais allé à l'école            | 525         | 45%  | 20%  | 3%  | 31%                  | 100%        |
|   | Niveau secondaire : collège, lycée                       | 1362        | 54%  | 19%  | 4%  | 23%                  | 100%        |
|   | B.E.P., C.A.P., Certificat d'études, brevet des collèges | 1152        | 55%  | 17%  | 4%  | 24%                  | 100%        |
|   | Bac, bac pro   | 813         | 62%  | 14%  | 4%  | 20%                  | 100%        |
| Etudes supérieures                          | 771  | 56%         | 14%  | 8%   | 22%   | 100%                 |             |

*Détail des tris croisés relatifs à la partie V – Budgets consacrés au TIC à la Réunion*

**Tableau 113 - Budget moyen consacré à la téléphonie mobile (détail des tris)**

| Budget moyen mensuel dépensé en téléphonie mobile  |  | Effectif    | Budget mensuel moyen dépensé en téléphonie mobile |
|--|--|-------------|---|
|  | <b>Ensemble</b>  | <b>4278</b> | <b>36,4 €</b>                                     |
| <b>Sexe</b>  | Homme  | 2081        | 39,8 €  |
|  | Femme  | 2197        | 33,1 €  |
| <b>Âge de la personne interrogée</b>               | 12 - 14 ans  | 233         | 17,7 €  |
|  | 15 - 19 ans  | 518         | 26,9 €  |
|  | 20 - 25 ans  | 489         | 33,9 €  |
|  | 26 - 35 ans  | 910         | 42,2 €  |
|  | 36 - 45 ans  | 835         | 41,2 €  |
|  | 46 - 55 ans  | 676         | 42,5 €  |
|  | 56 ans et +  | 617         | 31,7 €  |
| <b>Département</b>                                 | Guadeloupe   | 875         | 40,9 €  |
|  | Guyane   | 889         | 43,2 €  |
|  | Martinique   | 866         | 36,1 €  |
|  | Mayotte  | 789         | 30,3 €  |
|  | Réunion  | 859         | 33,4 €  |
| <b>PCS de la personne interrogée</b>               | Cadres, artisans, commerçants, chefs d'entreprise        | 329         | 64,2 €  |
|  | Professions intermédiaires                               | 456         | 48,4 €  |
|  | Employés/Ouvriers  | 1413        | 37,7 €  |
|  | Actifs   | 2198        | 44,2 €  |
|  | Inactifs   | 2080        | 27,5 €  |
| <b>Opérateur de téléphonie mobile souscrit</b>     | Pénétration de SFR + Licences                            | 921         | 31,1 €  |
|  | Pénétration de SFR                                       | 772         | 33,3 €  |
|  | Pénétration de NRJ Mobile                                | 154         | 25,1 €  |
|  | Pénétration de ORANGE + Licences                         | 1453        | 40,0 €  |
|  | Pénétration de ONLY + Licences                           | 938         | 32,3 €  |
|  | Pénétration de DIGICEL                                   | 861         | 34,2 €  |
| <b>Type d'offre mobile souscrit</b>                | Equipés d'une offre à carte prépayée                     | 1861        | 28,3 €  |
|  | Equipés d'un compte bloqué                               | 1805        | 35,7 €  |
|  | Equipés d'un abonnement                                  | 674         | 50,7 €  |
| <b>Connexion à l'Internet Mobile</b>               | Se connecte à Internet de son mobile                     | 1199        | 42,8 €  |
|  | Ne se connecte pas à Internet de son mobile              | 3079        | 33,5 €  |
| <b>Revenus du ménage de la personne interrogée</b> | Moins de 750 € / mois                                    | 757         | 26,5 €  |
|  | Entre 750 € et 1 500 € / mois                            | 1382        | 32,3 €  |
|  | Entre 1 500 € et 3 000 €/mois                            | 979         | 42,5 €  |
|  | Plus de 3 000 € / mois                                   | 329         | 58,6 €  |
|  | Non précisé  | 831         | 33,1 €  |
| <b>Temps vécu dans le département</b>              | Moins de 1 an  | 58          | 48,6 €  |
|  | Entre 1 an et 5 ans                                      | 259         | 36,2 €  |
|  | Entre 6 et 10 ans  | 246         | 42,8 €  |
|  | Plus de 10 ans   | 842         | 40,3 €  |
|  | Vous vivez ici depuis toujours                           | 2873        | 34,7 €  |
|  | A déjà vécu en métropole                                 | 1209        | 42,2 €  |
|  | N'a jamais vécu en métropole                             | 3069        | 34,0 €  |
| <b>Niveau d'étude de la personne interrogée</b>    | A déjà vécu dans un pays étranger                        | 674         | 41,6 €  |
|  | N'a jamais vécu dans un pays étranger                    | 3604        | 35,6 €  |
|  | Niveau primaire / N'est jamais allé à l'école            | 342         | 24,3 €  |
|  | Niveau secondaire : collège, lycée                       | 1386        | 28,9 €  |
|  | B.E.P., C.A.P., Certificat d'études, brevet des collèges | 1015        | 38,5 €  |
|  | Bac, bac pro   | 790         | 39,2 €  |
| Etudes supérieures                                 | 745  | 47,6 €      |   |

Tableau 114 - Budget moyen consacré à internet (détail des tris)

| Budget mensuel moyen consacré à Internet             |   | Effectif    | Budget mensuel moyen consacré à Internet |
|--|---|-------------|--|
|  | <b>Ensemble</b>   | <b>2162</b> | <b>50,5 €</b>                            |
| <b>Âge du chef de famille</b>                        | 20 à 35 ans   | 424         | 49,3 €                                   |
|  | 36 à 49 ans   | 896         | 50,1 €                                   |
|  | 50 à 64 ans   | 662         | 52,7 €                                   |
|  | 65 ans et plus  | 161         | 49,1 €                                   |
| <b>Département</b>                                   | Guadeloupe  | 523         | 53,3 €                                   |
|  | Guyane  | 469         | 55,0 €                                   |
|  | Martinique  | 551         | 49,5 €                                   |
|  | Mayotte   | 144         | 32,2 €                                   |
|  | Réunion   | 475         | 49,2 €                                   |
| <b>Structure du ménage</b>                           | 1 personne  | 247         | 49,4 €                                   |
|  | 2 personnes   | 431         | 52,6 €                                   |
|  | 3 ou 4 personnes  | 952         | 49,8 €                                   |
|  | 5 personnes ou +  | 532         | 50,5 €                                   |
|  | Présence d'enfants dans le ménage   | 1529        | 50,6 €                                   |
|  | Pas d'enfants dans le ménage  | 633         | 50,3 €                                   |
| <b>PCS du chef de famille</b>                        | Cadres, artisans, commerçants, chefs d'entreprise                         | 375         | 49,2 €                                   |
|  | Professions intermédiaires  | 351         | 51,4 €                                   |
|  | Employés/Ouvriers   | 918         | 51,0 €                                   |
|  | Actifs  | 1644        | 50,7 €                                   |
|  | Inactifs  | 518         | 50,1 €                                   |
| <b>Revenus du ménage</b>                             | Moins de 750 € / mois   | 180         | 47,6 €                                   |
|  | Entre 750 € et 1 500 € / mois   | 611         | 52,0 €                                   |
|  | Entre 1 500 € et 3 000 €/mois   | 663         | 50,3 €                                   |
|  | Plus de 3 000 € / mois  | 284         | 52,3 €                                   |
|  | Non précisé   | 424         | 48,1 €                                   |
| <b>Type d'offre souscrit pour l'accès à Internet</b> | 1P (Internet seul)  | 374         | 39,7 €                                   |
|  | 2P (Internet + téléphone)   | 1244        | 51,6 €                                   |
|  | 3P (Internet + téléphone + TV)  | 417         | 56,4 €                                   |
| <b>Equipement en offre de télévision élargie</b>     | Equipés d'une offre de TV par satellite                                   | 1490        | 50,3 €                                   |
|  | Equipés d'une offre de TV couplée à une offre d'accès à internet par ADSL | 433         | 55,8 €                                   |
|  | Equipés d'une offre de TV par câble                                       | 118         | 48,2 €                                   |
|  | Equipés d'une offre de TV élargie (ADSL inclus)                           | 1818        | 51,2 €                                   |
|  | Non équipés en offre de télévision élargie                                | 311         | 47,3 €                                   |
| <b>Fournisseur d'Accès à Internet</b>                | ORANGE Livebox  | 1177        | 50,3 €                                   |
|  | IDOM  | 1           | 16,0 €                                   |
|  | IZI   | 55          | 52,1 €                                   |
|  | SFR Neufbox   | 96          | 49,5 €                                   |
|  | ONLY  | 287         | 51,4 €                                   |
|  | MEDIASERV   | 398         | 51,5 €                                   |
|  | NUMERICABLE OU LE CABLE   | 42          | 47,4 €                                   |
|  | CANAL CONNECT   | 44          | 51,9 €                                   |
|  | S.T.O.I.  | 2           | 49,3 €                                   |
|  | ZEOP  | 15          | 52,5 €                                   |
|  | NSP   | 45          | 33,1 €                                   |
| <b>Type de logement occupé</b>                       | Propriétaire  | 1070        | 50,7 €                                   |
|  | Locataire   | 953         | 50,5 €                                   |
|  | Occupant à titre gratuit  | 139         | 48,7 €                                   |
|  | Maison individuelle   | 1444        | 50,6 €                                   |
|  | Appartement   | 718         | 50,4 €                                   |

Tableau 115 - Budget moyen consacré à la télévision payante (hors télévision par ADSL) - (détail des tris)

| Budget mensuel moyen consacré à la télévision payante (hors ADSL) |   | Effectif    | Budget mensuel moyen consacré à la télévision payante |
|---|---|-------------|---|
|   | <b>Ensemble</b>   | <b>2892</b> | <b>50,9 €</b>   |
| Âge du chef de famille  | 20 à 35 ans   | 549         | 52,9 €  |
|   | 36 à 49 ans   | 1129        | 52,1 €  |
|   | 50 à 64 ans   | 846         | 50,6 €  |
|   | 65 ans et plus  | 351         | 45,6 €  |
| Département   | Guadeloupe  | 669         | 49,6 €  |
|   | Guyane  | 564         | 61,0 €  |
|   | Martinique  | 637         | 52,9 €  |
|   | Mayotte   | 484         | 49,0 €  |
|   | Réunion   | 538         | 48,4 €  |
| Structure du ménage   | 1 personne  | 388         | 47,4 €  |
|   | 2 personnes   | 565         | 49,2 €  |
|   | 3 ou 4 personnes  | 1164        | 51,8 €  |
|   | 5 personnes ou +  | 775         | 55,3 €  |
|   | Présence d'enfants dans le ménage   | 1975        | 52,5 €  |
|   | Pas d'enfants dans le ménage  | 917         | 48,5 €  |
| PCS du chef de famille  | Cadres, artisans, commerçants, chefs d'entreprise                         | 363         | 55,4 €  |
|   | Professions intermédiaires  | 346         | 52,4 €  |
|   | Employés/Ouvriers   | 1248        | 51,8 €  |
|   | Actifs  | 1957        | 52,6 €  |
|   | Inactifs  | 935         | 47,4 €  |
| Revenus du ménage   | Moins de 750 € / mois   | 404         | 44,0 €  |
|   | Entre 750 € et 1 500 € / mois   | 950         | 50,5 €  |
|   | Entre 1 500 € et 3 000 €/mois   | 711         | 54,1 €  |
|   | Plus de 3 000 € / mois  | 263         | 54,1 €  |
|   | Non précisé   | 564         | 50,3 €  |
| Type d'offre souscrit pour l'accès à Internet                     | 1P (Internet seul)  | 300         | 50,1 €  |
|   | 2P (Internet + téléphone)   | 995         | 52,7 €  |
|   | 3P (Internet + téléphone + TV)  | 201         | 54,0 €  |
| Equipement en offre de télévision élargie                         | Equipés d'une offre de TV par satellite                                   | 2711        | 51,4 €  |
|   | Equipés d'une offre de TV couplée à une offre d'accès à internet par ADSL | 210         | 52,9 €  |
|   | Equipés d'une offre de TV par câble                                       | 196         | 46,9 €  |
|   | Equipés d'une offre de TV élargie (ADSL inclus)                           | 2892        | 50,9 €  |
|   | Non équipés en offre de télévision élargie                                | 0           |   |
| Fournisseur d'Accès à Internet                                    | ORANGE Livebox  | 873         | 53,1 €  |
|   | IDOM  | 1           | 61,0 €  |
|   | IZI   | 37          | 50,8 €  |
|   | SFR Neufbox   | 57          | 47,1 €  |
|   | ONLY  | 234         | 54,7 €  |
|   | MEDIASERV   | 284         | 50,7 €  |
|   | NUMERICABLE OU LE CABLE   | 29          | 51,2 €  |
|   | CANAL CONNECT   | 38          | 50,5 €  |
|   | S.T.O.I.  | 2           | 43,9 €  |
|   | ZEOP  | 10          | 50,6 €  |
|   | NSP   | 30          | 52,8 €  |
| Type de logement occupé   | Propriétaire  | 1555        | 51,1 €  |
|   | Locataire   | 1125        | 50,7 €  |
|   | Occupant à titre gratuit  | 212         | 50,2 €  |
|   | Maison individuelle   | 2127        | 50,9 €  |
|   | Appartement   | 765         | 50,8 €  |

Détail des tris croisés relatifs à la partie VI – Profil des individus et ménages interrogés

**Tableau 116 - Temps vécu dans le département (détail des tris)**

| Temps vécu dans le département                     |  | Effectif    | Moins de 1 an | Entre 1 an et 5 ans | Entre 6 et 10 ans | Plus de 10 ans | Vit ici depuis toujours | A déjà vécu en métropole | A déjà vécu dans un pays étranger |
|--|--|-------------|---------------|---------------------|-------------------|----------------|-------------------------|--------------------------|-----------------------------------|
|  | <b>Ensemble</b>  | <b>4996</b> | <b>1%</b>     | <b>5%</b>           | <b>5%</b>         | <b>17%</b>     | <b>72%</b>              | <b>27%</b>               | <b>12%</b>                        |
| <b>Sexe</b>  | Homme  | 2375        | 1%            | 6%                  | 5%                | 18%            | 71%                     | 30%                      | 13%                               |
|  | Femme  | 2621        | 1%            | 5%                  | 5%                | 16%            | 72%                     | 25%                      | 12%                               |
| <b>Âge de la personne interrogée</b>               | 12 - 14 ans  | 373         | 1%            | 6%                  | 3%                | 4%             | 87%                     | 9%                       | 7%                                |
|  | 15 - 19 ans  | 584         | 1%            | 4%                  | 4%                | 8%             | 82%                     | 13%                      | 6%                                |
|  | 20 - 25 ans  | 510         | 3%            | 9%                  | 3%                | 10%            | 74%                     | 22%                      | 11%                               |
|  | 26 - 35 ans  | 953         | 2%            | 10%                 | 10%               | 14%            | 64%                     | 31%                      | 17%                               |
|  | 36 - 45 ans  | 894         | 1%            | 4%                  | 5%                | 21%            | 68%                     | 33%                      | 13%                               |
|  | 46 - 55 ans  | 757         | 0%            | 3%                  | 5%                | 25%            | 66%                     | 34%                      | 12%                               |
|  | 56 ans et +  | 925         | 0%            | 3%                  | 2%                | 21%            | 73%                     | 29%                      | 12%                               |
| <b>Département</b>                                 | Guadeloupe   | 1000        | 1%            | 3%                  | 4%                | 15%            | 78%                     | 31%                      | 7%                                |
|  | Guyane   | 1000        | 2%            | 6%                  | 8%                | 28%            | 55%                     | 31%                      | 28%                               |
|  | Martinique   | 1000        | 1%            | 7%                  | 6%                | 19%            | 67%                     | 31%                      | 7%                                |
|  | Mayotte  | 1000        | 1%            | 7%                  | 6%                | 20%            | 65%                     | 15%                      | 26%                               |
|  | Réunion  | 996         | 1%            | 6%                  | 4%                | 13%            | 76%                     | 25%                      | 11%                               |
| <b>PCS de la personne interrogée</b>               | Cadres, artisans, commerçants, chefs d'entreprise        | 344         | 3%            | 7%                  | 14%               | 29%            | 47%                     | 53%                      | 22%                               |
|  | Professions intermédiaires                               | 462         | 2%            | 8%                  | 9%                | 26%            | 56%                     | 50%                      | 13%                               |
|  | Employés/Ouvriers  | 1507        | 1%            | 5%                  | 4%                | 16%            | 74%                     | 26%                      | 10%                               |
|  | Actifs   | 2313        | 1%            | 6%                  | 6%                | 20%            | 66%                     | 35%                      | 13%                               |
|  | Inactifs   | 2683        | 1%            | 5%                  | 4%                | 14%            | 77%                     | 20%                      | 11%                               |
| <b>Opérateur de téléphonie mobile souscrit</b>     | Pénétration de SFR + Licences                            | 921         | 1%            | 6%                  | 5%                | 13%            | 76%                     | 23%                      | 11%                               |
|  | Pénétration de SFR                                       | 772         | 1%            | 6%                  | 5%                | 15%            | 73%                     | 25%                      | 12%                               |
|  | Pénétration de NRJ Mobile                                | 154         | 1%            | 5%                  | 2%                | 8%             | 84%                     | 17%                      | 5%                                |
|  | Pénétration de ORANGE + Licences                         | 1453        | 1%            | 6%                  | 5%                | 19%            | 68%                     | 36%                      | 11%                               |
|  | Pénétration de ONLY + Licences                           | 938         | 1%            | 7%                  | 5%                | 16%            | 72%                     | 22%                      | 15%                               |
|  | Pénétration de DIGICEL                                   | 861         | 1%            | 5%                  | 7%                | 20%            | 67%                     | 29%                      | 13%                               |
| <b>Type d'offre mobile souscrit</b>                | Equipés d'une offre à carte prépayée                     | 1861        | 1%            | 6%                  | 4%                | 17%            | 72%                     | 22%                      | 14%                               |
|  | Equipés d'un compte bloqué                               | 1805        | 1%            | 6%                  | 5%                | 17%            | 71%                     | 32%                      | 9%                                |
|  | Equipés d'un abonnement                                  | 674         | 2%            | 6%                  | 6%                | 18%            | 68%                     | 33%                      | 15%                               |
| <b>Connexion à l'Internet Mobile</b>               | Se connecte à Internet de son mobile                     | 1199        | 2%            | 7%                  | 7%                | 15%            | 69%                     | 32%                      | 13%                               |
|  | Ne se connecte pas à Internet de son mobile              | 3079        | 1%            | 6%                  | 4%                | 18%            | 71%                     | 28%                      | 12%                               |
| <b>Revenus du ménage de la personne interrogée</b> | Moins de 750 € / mois                                    | 1007        | 1%            | 5%                  | 3%                | 15%            | 76%                     | 17%                      | 13%                               |
|  | Entre 750 € et 1 500 € / mois                            | 1589        | 1%            | 4%                  | 4%                | 13%            | 78%                     | 21%                      | 10%                               |
|  | Entre 1 500 € et 3 000 €/mois                            | 1047        | 1%            | 7%                  | 6%                | 20%            | 66%                     | 36%                      | 12%                               |
|  | Plus de 3 000 € / mois                                   | 341         | 3%            | 10%                 | 12%               | 26%            | 49%                     | 57%                      | 20%                               |
| <b>Temps vécu dans le département</b>              | Non précisé  | 1012        | 2%            | 5%                  | 4%                | 18%            | 71%                     | 26%                      | 11%                               |
|  | Moins de 1 an  | 64          | 100%          | 0%                  | 0%                | 0%             | 0%                      | 92%                      | 30%                               |
|  | Entre 1 an et 5 ans                                      | 279         | 0%            | 100%                | 0%                | 0%             | 0%                      | 81%                      | 33%                               |
|  | Entre 6 et 10 ans  | 275         | 0%            | 0%                  | 100%              | 0%             | 0%                      | 69%                      | 44%                               |
|  | Plus de 10 ans   | 950         | 0%            | 0%                  | 0%                | 100%           | 0%                      | 71%                      | 34%                               |
|  | Vous vivez ici depuis toujours                           | 3428        | 0%            | 0%                  | 0%                | 0%             | 100%                    | 9%                       | 3%                                |
|  | A déjà vécu en métropole                                 | 1315        | 4%            | 16%                 | 12%               | 44%            | 24%                     | 100%                     | 21%                               |
|  | N'a jamais vécu en métropole                             | 3681        | 0%            | 1%                  | 2%                | 7%             | 89%                     | 0%                       | 9%                                |
|  | A déjà vécu dans un pays étranger                        | 779         | 3%            | 15%                 | 18%               | 48%            | 17%                     | 48%                      | 100%                              |
|  | N'a jamais vécu dans un pays étranger                    | 4217        | 1%            | 4%                  | 3%                | 13%            | 79%                     | 25%                      | 0%                                |
| <b>Niveau d'étude de la personne interrogée</b>    | Niveau primaire / N'est jamais allé à l'école            | 533         | 1%            | 3%                  | 3%                | 15%            | 79%                     | 10%                      | 13%                               |
|  | Niveau secondaire : collège, lycée                       | 1717        | 1%            | 4%                  | 4%                | 12%            | 79%                     | 16%                      | 11%                               |
|  | B.E.P., C.A.P., Certificat d'études, brevet des collèges | 1159        | 1%            | 5%                  | 3%                | 16%            | 76%                     | 27%                      | 8%                                |
|  | Bac, bac pro   | 815         | 1%            | 7%                  | 5%                | 18%            | 70%                     | 35%                      | 12%                               |
|  | Etudes supérieures                                       | 772         | 3%            | 9%                  | 12%               | 27%            | 49%                     | 54%                      | 18%                               |

Tableau 117 - Niveau d'études des individus interrogés (détail des tris)

| Niveau d'études                                    | Effectif   | Niveau primaire / N'est jamais allé à l'école | Niveau secondaire : collège, lycée | B.E.P., C.A.P., Certificat d'études, brevet des collèges | Bac, bac pro | Bac + 2 : BTS, Université ou autre | Bac +3 / 4 | Bac + 5 ou plus, école d'ingénieur, ... | Ensemble    |      |
|--|--|---|------------------------------------|--|--------------|------------------------------------|------------|---|-------------|------|
| <b>Ensemble</b>                                    | <b>4996</b>  | <b>10%</b>                                    | <b>32%</b>                         | <b>25%</b>   | <b>16%</b>   | <b>8%</b>                          | <b>6%</b>  | <b>3%</b>                               | <b>100%</b> |      |
| <b>Sexe</b>  | Homme  | 2375  | 9%                                 | 33%  | 26%          | 16%                                | 8%         | 5%                                      | 3%          | 100% |
|  | Femme  | 2621  | 11%                                | 32%  | 24%          | 17%                                | 8%         | 6%                                      | 2%          | 100% |
| <b>Âge de la personne interrogée</b>               | 12 - 14 ans  | 373   | 2%                                 | 97%  | 1%           | 0%                                 | 0%         | 0%                                      | 100%        |      |
|  | 15 - 19 ans  | 584   | 1%                                 | 60%  | 15%          | 20%                                | 5%         | 0%                                      | 100%        |      |
|  | 20 - 25 ans  | 510   | 1%                                 | 16%  | 25%          | 30%                                | 18%        | 6%                                      | 3%          | 100% |
|  | 26 - 35 ans  | 953   | 4%                                 | 17%  | 26%          | 23%                                | 14%        | 11%                                     | 4%          | 100% |
|  | 36 - 45 ans  | 894   | 6%                                 | 28%  | 28%          | 16%                                | 8%         | 9%                                      | 4%          | 100% |
|  | 46 - 55 ans  | 757   | 12%                                | 28%  | 28%          | 15%                                | 9%         | 5%                                      | 3%          | 100% |
| <b>Département</b>                                 | 56 ans et +  | 925   | 28%                                | 24%  | 30%          | 9%                                 | 2%         | 4%                                      | 2%          | 100% |
|  | Guadeloupe   | 1000  | 3%                                 | 30%  | 31%          | 20%                                | 8%         | 6%                                      | 2%          | 100% |
|  | Guyane   | 1000  | 6%                                 | 36%  | 21%          | 16%                                | 11%        | 7%                                      | 3%          | 100% |
|  | Martinique   | 1000  | 5%                                 | 27%  | 30%          | 18%                                | 11%        | 6%                                      | 3%          | 100% |
|  | Mayotte  | 1000  | 26%                                | 46%  | 9%           | 12%                                | 5%         | 1%                                      | 0%          | 100% |
| <b>PCS de la personne interrogée</b>               | Réunion  | 996   | 14%                                | 33%  | 22%          | 14%                                | 7%         | 6%                                      | 3%          | 100% |
|  | Cadres, artisans, commerçants, chefs d'entreprise        | 344   | 5%                                 | 11%  | 17%          | 20%                                | 11%        | 23%                                     | 12%         | 100% |
|  | Professions intermédiaires                               | 462   | 1%                                 | 6%   | 16%          | 19%                                | 26%        | 22%                                     | 11%         | 100% |
|  | Employés/Ouvriers  | 1507  | 7%                                 | 28%  | 35%          | 20%                                | 7%         | 2%                                      | 0%          | 100% |
|  | Actifs   | 2313  | 5%                                 | 21%  | 28%          | 20%                                | 12%        | 10%                                     | 4%          | 100% |
| <b>Opérateur de téléphonie mobile souscrit</b>     | Inactifs   | 2683  | 14%                                | 43%  | 21%          | 13%                                | 5%         | 3%                                      | 1%          | 100% |
|  | Pénétration de SFR + Licences                            | 921   | 12%                                | 36%  | 22%          | 17%                                | 7%         | 3%                                      | 3%          | 100% |
|  | Pénétration de SFR                                       | 772   | 16%                                | 33%  | 22%          | 15%                                | 7%         | 4%                                      | 3%          | 100% |
|  | Pénétration de NRJ Mobile                                | 154   | 2%                                 | 45%  | 21%          | 23%                                | 8%         | 1%                                      | 1%          | 100% |
|  | Pénétration de ORANGE + Licences                         | 1453  | 4%                                 | 27%  | 26%          | 17%                                | 12%        | 10%                                     | 3%          | 100% |
|  | Pénétration de ONLY + Licences                           | 938   | 9%                                 | 40%  | 24%          | 17%                                | 5%         | 3%                                      | 2%          | 100% |
| <b>Type d'offre mobile souscrit</b>                | Pénétration de DIGICEL                                   | 861   | 3%                                 | 28%  | 30%          | 22%                                | 9%         | 6%                                      | 2%          | 100% |
|  | Equipés d'une offre à carte prépayée                     | 1861  | 13%                                | 39%  | 24%          | 14%                                | 6%         | 2%                                      | 1%          | 100% |
|  | Equipés d'un compte bloqué                               | 1805  | 2%                                 | 28%  | 27%          | 22%                                | 11%        | 7%                                      | 3%          | 100% |
| <b>Connexion à l'Internet Mobile</b>               | Equipés d'un abonnement                                  | 674   | 5%                                 | 25%  | 22%          | 19%                                | 11%        | 13%                                     | 5%          | 100% |
|  | Se connecte à Internet de son mobile                     | 1199  | 0%                                 | 30%  | 21%          | 22%                                | 14%        | 8%                                      | 5%          | 100% |
|  | Ne se connecte pas à Internet de son mobile              | 3079  | 10%                                | 32%  | 27%          | 16%                                | 7%         | 6%                                      | 2%          | 100% |
| <b>Revenus du ménage de la personne interrogée</b> | Moins de 750 € / mois                                    | 1007  | 27%                                | 36%  | 23%          | 8%                                 | 4%         | 1%                                      | 0%          | 100% |
|  | Entre 750 € et 1 500 € / mois                            | 1589  | 9%                                 | 36%  | 30%          | 17%                                | 6%         | 2%                                      | 1%          | 100% |
|  | Entre 1 500 € et 3 000 € / mois                          | 1047  | 3%                                 | 24%  | 24%          | 22%                                | 14%        | 11%                                     | 3%          | 100% |
|  | Plus de 3 000 € / mois                                   | 341   | 1%                                 | 11%  | 12%          | 21%                                | 15%        | 23%                                     | 17%         | 100% |
| <b>Temps vécu dans le département</b>              | Non précisé  | 1012  | 7%                                 | 41%  | 23%          | 14%                                | 7%         | 6%                                      | 2%          | 100% |
|  | Moins de 1 an  | 64  | 7%                                 | 23%  | 19%          | 14%                                | 10%        | 15%                                     | 12%         | 100% |
|  | Entre 1 an et 5 ans                                      | 279   | 5%                                 | 25%  | 21%          | 20%                                | 13%        | 11%                                     | 5%          | 100% |
|  | Entre 6 et 10 ans  | 275   | 6%                                 | 23%  | 16%          | 16%                                | 12%        | 16%                                     | 11%         | 100% |
|  | Plus de 10 ans   | 950   | 9%                                 | 24%  | 23%          | 17%                                | 11%        | 11%                                     | 5%          | 100% |
|  | Vous vivez ici depuis toujours                           | 3428  | 11%                                | 36%  | 26%          | 16%                                | 7%         | 4%                                      | 1%          | 100% |
|  | A déjà vécu en métropole                                 | 1315  | 4%                                 | 19%  | 24%          | 20%                                | 13%        | 13%                                     | 7%          | 100% |
|  | N'a jamais vécu en métropole                             | 3681  | 12%                                | 37%  | 25%          | 15%                                | 6%         | 3%                                      | 1%          | 100% |
|  | A déjà vécu dans un pays étranger                        | 779   | 11%                                | 30%  | 17%          | 17%                                | 9%         | 10%                                     | 6%          | 100% |
| <b>Niveau d'étude de la personne interrogée</b>    | N'a jamais vécu dans un pays étranger                    | 4217  | 10%                                | 33%  | 26%          | 16%                                | 8%         | 5%                                      | 2%          | 100% |
|  | Niveau primaire / N'est jamais allé à l'école            | 533   | 100%                               | 0%   | 0%           | 0%                                 | 0%         | 0%                                      | 0%          | 100% |
|  | Niveau secondaire : collège, lycée                       | 1717  | 0%                                 | 100%   | 0%           | 0%                                 | 0%         | 0%                                      | 0%          | 100% |
|  | B.E.P., C.A.P., Certificat d'études, brevet des collèges | 1159  | 0%                                 | 0%   | 100%         | 0%                                 | 0%         | 0%                                      | 0%          | 100% |
|  | Bac, bac pro   | 815   | 0%                                 | 0%   | 0%           | 100%                               | 0%         | 0%                                      | 0%          | 100% |
| Etudes supérieures                                 | 772  | 0%  | 0%                                 | 0%   | 0%           | 48%                                | 36%        | 16%                                     | 100%        |      |

Tableau 118 - Statut du logement occupé (détail des tris)

| Statut du logement occupé                     |   | Effectif    | Propriétaire | Locataire  | Occupant à titre gratuit | Ensemble    |
|---|---|-------------|--------------|------------|--------------------------|-------------|
|   | <b>Ensemble</b>   | <b>4623</b> | <b>50%</b>   | <b>44%</b> | <b>6%</b>                | <b>100%</b> |
| Âge du chef de famille                        | 20 à 35 ans   | 958         | 25%          | 69%        | 6%                       | 100%        |
|   | 36 à 49 ans   | 1656        | 47%          | 47%        | 5%                       | 100%        |
|   | 50 à 64 ans   | 1348        | 61%          | 32%        | 7%                       | 100%        |
|   | 65 ans et plus  | 623         | 69%          | 24%        | 7%                       | 100%        |
| Département                                   | Guadeloupe  | 948         | 59%          | 34%        | 7%                       | 100%        |
|   | Guyane  | 909         | 34%          | 57%        | 9%                       | 100%        |
|   | Martinique  | 952         | 50%          | 43%        | 7%                       | 100%        |
|   | Mayotte   | 886         | 66%          | 22%        | 13%                      | 100%        |
|   | Réunion   | 928         | 45%          | 51%        | 4%                       | 100%        |
| Structure du ménage                           | 1 personne  | 823         | 45%          | 49%        | 6%                       | 100%        |
|   | 2 personnes   | 951         | 51%          | 45%        | 4%                       | 100%        |
|   | 3 ou 4 personnes  | 1681        | 51%          | 41%        | 7%                       | 100%        |
|   | 5 personnes ou +  | 1168        | 51%          | 41%        | 8%                       | 100%        |
|   | Présence d'enfants dans le ménage   | 2948        | 48%          | 46%        | 6%                       | 100%        |
|   | Pas d'enfants dans le ménage  | 1675        | 51%          | 42%        | 6%                       | 100%        |
| PCS du chef de famille                        | Cadres, artisans, commerçants, chefs d'entreprise                         | 519         | 54%          | 40%        | 6%                       | 100%        |
|   | Professions intermédiaires  | 491         | 50%          | 48%        | 3%                       | 100%        |
|   | Employés/Ouvriers   | 1917        | 42%          | 52%        | 6%                       | 100%        |
|   | Actifs  | 2927        | 46%          | 49%        | 5%                       | 100%        |
|   | Inactifs  | 1696        | 56%          | 36%        | 8%                       | 100%        |
| Revenus du ménage                             | Moins de 750 € / mois   | 941         | 44%          | 49%        | 7%                       | 100%        |
|   | Entre 750 € et 1 500 € / mois   | 1482        | 47%          | 48%        | 5%                       | 100%        |
|   | Entre 1 500 € et 3 000 €/mois   | 980         | 53%          | 43%        | 4%                       | 100%        |
|   | Plus de 3 000 € / mois  | 327         | 66%          | 31%        | 3%                       | 100%        |
|   | Non précisé   | 893         | 50%          | 37%        | 13%                      | 100%        |
| Type d'offre souscrit pour l'accès à Internet | 1P (Internet seul)  | 374         | 58%          | 37%        | 5%                       | 100%        |
|   | 2P (Internet + téléphone)   | 1244        | 46%          | 48%        | 6%                       | 100%        |
|   | 3P (Internet + téléphone + TV)  | 417         | 45%          | 49%        | 6%                       | 100%        |
| Equipement en offre de télévision élargie     | Equipés d'une offre de TV par satellite                                   | 2711        | 51%          | 43%        | 6%                       | 100%        |
|   | Equipés d'une offre de TV couplée à une offre d'accès à internet par ADSL | 433         | 46%          | 49%        | 5%                       | 100%        |
|   | Equipés d'une offre de TV par câble                                       | 196         | 57%          | 32%        | 11%                      | 100%        |
|   | Equipés d'une offre de TV élargie (ADSL inclus)                           | 3115        | 51%          | 43%        | 6%                       | 100%        |
|   | Non équipés en offre de télévision élargie                                | 1335        | 48%          | 45%        | 6%                       | 100%        |
| Fournisseur d'Accès à Internet                | ORANGE Livebox  | 1177        | 53%          | 41%        | 6%                       | 100%        |
|   | IDOM  | 1           | 100%         | 0%         | 0%                       | 100%        |
|   | IZI   | 55          | 43%          | 57%        | 0%                       | 100%        |
|   | SFR Neufbox   | 96          | 43%          | 48%        | 9%                       | 100%        |
|   | ONLY  | 287         | 47%          | 45%        | 8%                       | 100%        |
|   | MEDIASERV   | 398         | 41%          | 55%        | 5%                       | 100%        |
|   | NUMERICABLE OU LE CABLE   | 42          | 55%          | 43%        | 2%                       | 100%        |
|   | CANAL CONNECT   | 44          | 18%          | 75%        | 7%                       | 100%        |
|   | S.T.O.I.  | 2           | 34%          | 66%        | 0%                       | 100%        |
|   | ZEOP  | 15          | 87%          | 12%        | 0%                       | 100%        |
|   | NSP   | 45          | 57%          | 38%        | 4%                       | 100%        |
| Type de logement occupé                       | Propriétaire  | 2401        | 100%         | 0%         | 0%                       | 100%        |
|   | Locataire   | 1881        | 0%           | 100%       | 0%                       | 100%        |
|   | Occupant à titre gratuit  | 341         | 0%           | 0%         | 100%                     | 100%        |
|   | Maison individuelle   | 3350        | 71%          | 21%        | 8%                       | 100%        |
|   | Appartement   | 1273        | 6%           | 92%        | 2%                       | 100%        |

Tableau 119 - Type de logement occupé (détail des tris)

| Type de logement occupé                       |   | Effectif    | Maison individuelle | Appartement | Ensemble    |
|---|---|-------------|---------------------|-------------|-------------|
|   | <b>Ensemble</b>   | <b>4623</b> | <b>67%</b>          | <b>33%</b>  | <b>100%</b> |
| Âge du chef de famille                        | 20 à 35 ans   | 958         | 51%                 | 49%         | 100%        |
|   | 36 à 49 ans   | 1656        | 66%                 | 34%         | 100%        |
|   | 50 à 64 ans   | 1348        | 75%                 | 25%         | 100%        |
|   | 65 ans et plus  | 623         | 79%                 | 21%         | 100%        |
| Département                                   | Guadeloupe  | 948         | 75%                 | 25%         | 100%        |
|   | Guyane  | 909         | 64%                 | 36%         | 100%        |
|   | Martinique  | 952         | 65%                 | 35%         | 100%        |
|   | Mayotte   | 886         | 98%                 | 2%          | 100%        |
| Département                                   | Réunion   | 928         | 60%                 | 40%         | 100%        |
|   | 1 personne  | 823         | 60%                 | 40%         | 100%        |
|   | 2 personnes   | 951         | 64%                 | 36%         | 100%        |
|   | 3 ou 4 personnes  | 1681        | 72%                 | 28%         | 100%        |
| Structure du ménage                           | 5 personnes ou +  | 1168        | 75%                 | 25%         | 100%        |
|   | Présence d'enfants dans le ménage   | 2948        | 69%                 | 31%         | 100%        |
|   | Pas d'enfants dans le ménage  | 1675        | 66%                 | 34%         | 100%        |
| PCS du chef de famille                        | Cadres, artisans, commerçants, chefs d'entreprise                         | 519         | 74%                 | 26%         | 100%        |
|   | Professions intermédiaires  | 491         | 62%                 | 38%         | 100%        |
|   | Employés/Ouvriers   | 1917        | 62%                 | 38%         | 100%        |
|   | Actifs  | 2927        | 64%                 | 36%         | 100%        |
| Revenus du ménage                             | Inactifs  | 1696        | 72%                 | 28%         | 100%        |
|   | Moins de 750 € / mois   | 941         | 63%                 | 37%         | 100%        |
|   | Entre 750 € et 1 500 € / mois   | 1482        | 65%                 | 35%         | 100%        |
|   | Entre 1 500 € et 3 000 €/mois   | 980         | 69%                 | 31%         | 100%        |
| Type d'offre souscrit pour l'accès à Internet | Plus de 3 000 € / mois  | 327         | 77%                 | 23%         | 100%        |
|   | Non précisé   | 893         | 71%                 | 29%         | 100%        |
|   | 1P (Internet seul)  | 374         | 79%                 | 21%         | 100%        |
| Equipement en offre de télévision élargie     | 2P (Internet + téléphone)   | 1244        | 62%                 | 38%         | 100%        |
|   | 3P (Internet + téléphone + TV)  | 417         | 59%                 | 41%         | 100%        |
|   | Equipés d'une offre de TV par satellite                                   | 2711        | 70%                 | 30%         | 100%        |
| Fournisseur d'accès à Internet                | Equipés d'une offre de TV couplée à une offre d'accès à internet par ADSL | 433         | 59%                 | 41%         | 100%        |
|   | Equipés d'une offre de TV par câble                                       | 196         | 72%                 | 28%         | 100%        |
|   | Equipés d'une offre de TV élargie (ADSL inclus)                           | 3115        | 69%                 | 31%         | 100%        |
|   | Non équipés en offre de télévision élargie                                | 1335        | 65%                 | 35%         | 100%        |
| Type de logement occupé                       | ORANGE Livebox  | 1177        | 70%                 | 30%         | 100%        |
|   | IDOM  | 1           | 100%                | 0%          | 100%        |
|   | IZI   | 55          | 59%                 | 41%         | 100%        |
|   | SFR Neufbox   | 96          | 63%                 | 37%         | 100%        |
|   | ONLY  | 287         | 62%                 | 38%         | 100%        |
|   | MEDIASERV   | 398         | 53%                 | 47%         | 100%        |
|   | NUMERICABLE OU LE CABLE   | 42          | 68%                 | 32%         | 100%        |
|   | CANAL CONNECT   | 44          | 43%                 | 57%         | 100%        |
|   | S.T.O.I.  | 2           | 100%                | 0%          | 100%        |
|   | ZEOP  | 15          | 100%                | 0%          | 100%        |
|   | NSP   | 45          | 67%                 | 33%         | 100%        |
| Type de logement occupé                       | Propriétaire  | 2401        | 96%                 | 4%          | 100%        |
|   | Locataire   | 1881        | 32%                 | 68%         | 100%        |
|   | Occupant à titre gratuit  | 341         | 90%                 | 10%         | 100%        |
|   | Maison individuelle   | 3350        | 100%                | 0%          | 100%        |
|   | Appartement   | 1273        | 0%                  | 100%        | 100%        |

## Échantillons

Tableau 120 - Échantillon des individus de 12 ans et plus

| Echantillon Individus 12 ans et plus                     | Effectifs non redressés | % Non redressé | Effectifs redressés | % Redressé  |
|--|-------------------------|----------------|---------------------|-------------|
| <b>Base interrogés</b>                                   | <b>4996</b>             | <b>100%</b>    | <b>4996</b>         | <b>100%</b> |
| <b>12 - 14 ans</b>                                       | <b>373</b>              | <b>7%</b>      | <b>337</b>          | <b>7%</b>   |
| <b>15 - 19 ans</b>                                       | <b>584</b>              | <b>12%</b>     | <b>544</b>          | <b>11%</b>  |
| <b>20 - 25 ans</b>                                       | <b>510</b>              | <b>10%</b>     | <b>460</b>          | <b>9%</b>   |
| <b>26 - 35 ans</b>                                       | <b>953</b>              | <b>19%</b>     | <b>867</b>          | <b>17%</b>  |
| <b>36 - 45 ans</b>                                       | <b>894</b>              | <b>18%</b>     | <b>916</b>          | <b>18%</b>  |
| <b>46 - 55 ans</b>                                       | <b>757</b>              | <b>15%</b>     | <b>830</b>          | <b>17%</b>  |
| <b>56 ans et +</b>                                       | <b>925</b>              | <b>19%</b>     | <b>1043</b>         | <b>21%</b>  |
| <b>Guadeloupe</b>  | <b>1000</b>             | <b>20%</b>     | <b>1045</b>         | <b>21%</b>  |
| <b>Guyane</b>  | <b>1000</b>             | <b>20%</b>     | <b>493</b>          | <b>10%</b>  |
| <b>Martinique</b>  | <b>1000</b>             | <b>20%</b>     | <b>1057</b>         | <b>21%</b>  |
| <b>Mayotte</b>   | <b>1000</b>             | <b>20%</b>     | <b>373</b>          | <b>7%</b>   |
| <b>Réunion</b>   | <b>996</b>              | <b>20%</b>     | <b>2029</b>         | <b>41%</b>  |
| <b>Cadres, artisans, commerçants, chefs d'entreprise</b> | <b>344</b>              | <b>7%</b>      | <b>380</b>          | <b>8%</b>   |
| <b>Professions intermédiaires</b>                        | <b>462</b>              | <b>9%</b>      | <b>491</b>          | <b>10%</b>  |
| <b>Employés/Ouvriers</b>                                 | <b>1507</b>             | <b>30%</b>     | <b>1542</b>         | <b>31%</b>  |
| <b>Actifs</b>  | <b>2313</b>             | <b>46%</b>     | <b>2414</b>         | <b>48%</b>  |
| <b>Inactifs</b>  | <b>2683</b>             | <b>54%</b>     | <b>2582</b>         | <b>52%</b>  |
| <b>Homme</b>   | <b>2375</b>             | <b>48%</b>     | <b>2352</b>         | <b>47%</b>  |
| <b>Femme</b>   | <b>2621</b>             | <b>52%</b>     | <b>2644</b>         | <b>53%</b>  |

Tableau 121 - Échantillon des individus de 15 ans et plus

| Echantillon Individus 15 ans et plus                     | Effectifs non redressés | % Non redressé | Effectifs redressés | % Redressé  |
|--|-------------------------|----------------|---------------------|-------------|
| <b>Base interrogés</b>                                   | <b>4623</b>             | <b>100%</b>    | <b>4623</b>         | <b>100%</b> |
| <b>15 - 19 ans</b>                                       | <b>584</b>              | <b>13%</b>     | <b>541</b>          | <b>12%</b>  |
| <b>20 - 25 ans</b>                                       | <b>510</b>              | <b>11%</b>     | <b>457</b>          | <b>10%</b>  |
| <b>26 - 35 ans</b>                                       | <b>953</b>              | <b>21%</b>     | <b>860</b>          | <b>19%</b>  |
| <b>36 - 45 ans</b>                                       | <b>894</b>              | <b>19%</b>     | <b>908</b>          | <b>20%</b>  |
| <b>46 - 55 ans</b>                                       | <b>757</b>              | <b>16%</b>     | <b>824</b>          | <b>18%</b>  |
| <b>56 ans et +</b>                                       | <b>925</b>              | <b>20%</b>     | <b>1033</b>         | <b>22%</b>  |
| <b>Guadeloupe</b>  | <b>948</b>              | <b>21%</b>     | <b>976</b>          | <b>21%</b>  |
| <b>Guyane</b>  | <b>909</b>              | <b>20%</b>     | <b>445</b>          | <b>10%</b>  |
| <b>Martinique</b>  | <b>952</b>              | <b>21%</b>     | <b>994</b>          | <b>22%</b>  |
| <b>Mayotte</b>   | <b>886</b>              | <b>19%</b>     | <b>326</b>          | <b>7%</b>   |
| <b>Réunion</b>   | <b>928</b>              | <b>20%</b>     | <b>1881</b>         | <b>41%</b>  |
| <b>Cadres, artisans, commerçants, chefs d'entreprise</b> | <b>344</b>              | <b>7%</b>      | <b>377</b>          | <b>8%</b>   |
| <b>Professions intermédiaires</b>                        | <b>462</b>              | <b>10%</b>     | <b>487</b>          | <b>11%</b>  |
| <b>Employés/Ouvriers</b>                                 | <b>1507</b>             | <b>33%</b>     | <b>1530</b>         | <b>33%</b>  |
| <b>Actifs</b>  | <b>2313</b>             | <b>50%</b>     | <b>2395</b>         | <b>52%</b>  |
| <b>Inactifs</b>  | <b>2310</b>             | <b>50%</b>     | <b>2228</b>         | <b>48%</b>  |
| <b>Homme</b>   | <b>2179</b>             | <b>47%</b>     | <b>2164</b>         | <b>47%</b>  |
| <b>Femme</b>   | <b>2444</b>             | <b>53%</b>     | <b>2459</b>         | <b>53%</b>  |

Tableau 122 - Échantillon de ménages

| Echantillon Ménages                               | Effectifs non redressés | % Non redressé | Effectifs redressés | % Redressé |
|---|-------------------------|----------------|---------------------|------------|
| Base interrogés                                   | 4623                    | 100%           | 4623                | 100%       |
| Moins de 20 ans                                   | 38                      | 1%             | 30                  | 1%         |
| 20 à 35 ans                                       | 958                     | 21%            | 1021                | 22%        |
| 36 à 49 ans                                       | 1656                    | 36%            | 1521                | 33%        |
| 50 à 64 ans                                       | 1348                    | 29%            | 1230                | 27%        |
| 65 ans et plus                                    | 623                     | 13%            | 821                 | 18%        |
| Guadeloupe  | 948                     | 21%            | 1046                | 23%        |
| Guyane  | 909                     | 20%            | 406                 | 9%         |
| Martinique  | 952                     | 21%            | 1038                | 22%        |
| Mayotte   | 886                     | 19%            | 301                 | 7%         |
| Réunion   | 928                     | 20%            | 1831                | 40%        |
| 1 personne  | 823                     | 18%            | 1146                | 25%        |
| 2 personnes                                       | 951                     | 21%            | 1167                | 25%        |
| 3 ou 4 personnes                                  | 1681                    | 36%            | 1632                | 35%        |
| 5 personnes ou +                                  | 1168                    | 25%            | 678                 | 15%        |
| Présence d'enfants dans le ménage                 | 2948                    | 64%            | 2471                | 53%        |
| Pas d'enfants dans le ménage                      | 1675                    | 36%            | 2152                | 47%        |
| Ménages sans enfants                              | 1675                    | 36%            | 2152                | 47%        |
| Ménages avec enfants de 0 à 12 ans                | 2069                    | 45%            | 1646                | 36%        |
| Ménages avec enfants de 13 à 17 ans               | 1312                    | 28%            | 934                 | 20%        |
| Ménages avec enfants de 18 ans ou +               | 1210                    | 26%            | 942                 | 20%        |
| Cadres, artisans, commerçants, chefs d'entreprise | 519                     | 11%            | 550                 | 12%        |
| Professions intermédiaires                        | 491                     | 11%            | 553                 | 12%        |
| Employés/Ouvriers                                 | 1917                    | 41%            | 1767                | 38%        |
| Actifs  | 2927                    | 63%            | 2870                | 62%        |
| Inactifs  | 1696                    | 37%            | 1753                | 38%        |
| Homme   | 2967                    | 64%            | 3025                | 65%        |
| Femme   | 1656                    | 36%            | 1598                | 35%        |

## Table des illustrations : graphiques

|   |    |
|---|----|
| GRAPHIQUE 1 - EQUIPEMENT DES MENAGES EN TELEPHONE FIXE AU GLOBAL ET PAR DEPARTEMENT .....   | 24 |
| GRAPHIQUE 2 - ÉQUIPEMENT DES INDIVIDUS EN TELEPHONIE MOBILE AU GLOBAL ET PAR DEPARTEMENT .....  | 26 |
| GRAPHIQUE 3 - ÉQUIPEMENT DES INDIVIDUS EN TELEPHONIE MOBILE PERSONNEL SELON LES TRANCHES D'AGE .....  | 27 |
| GRAPHIQUE 4 - MIXITE ÉQUIPEMENT FIXE ET MOBILE .....  | 28 |
| GRAPHIQUE 5 - ÉQUIPEMENT EN SMARTPHONE AU GLOBAL ET PAR DEPARTEMENT .....   | 29 |
| GRAPHIQUE 6 - REPARTITION DES LIGNES SELON LES TYPES D'OFFRES AU GLOBAL ET PAR DEPARTEMENT .....  | 31 |
| GRAPHIQUE 7 - REPARTITION DES LIGNES SELON LES TYPES D'OFFRES SOUSCRITES PAR TRANCHE D'AGE .....  | 32 |
| GRAPHIQUE 8 - PARTS DE MARCHÉ DES OPERATEURS DE TELEPHONIE MOBILE AU GLOBAL ET PAR DEPARTEMENT ...  | 33 |
| GRAPHIQUE 9 - PARTS DE MARCHÉ DES OPERATEURS DE TELEPHONIE MOBILE PAR TRANCHE D'AGE .....   | 33 |
| GRAPHIQUE 10 - PARTS DE MARCHÉ DES OPERATEURS DE TELEPHONIE MOBILE POUR LES CARTES PREPAYEES AU<br>GLOBAL ET PAR DEPARTEMENT .....  | 34 |
| GRAPHIQUE 11 - PARTS DE MARCHÉ DES OPERATEURS DE TELEPHONIE MOBILE POUR LES COMPTES BLOQUES AU<br>GLOBAL ET PAR DEPARTEMENT .....   | 35 |
| GRAPHIQUE 12 - PARTS DE MARCHÉ DES OPERATEURS DE TELEPHONIE MOBILE POUR LES ABONNEMENTS AU GLOBAL<br>ET PAR DEPARTEMENT .....   | 35 |
| GRAPHIQUE 13 - FREQUENCE D'UTILISATION DES SMS OU MMS .....   | 36 |
| GRAPHIQUE 14 - PENETRATION DE L'UTILISATION D'INTERNET DEPUIS UN TERMINAL MOBILE AU GLOBAL ET PAR<br>DEPARTEMENT .....  | 39 |
| GRAPHIQUE 15 - SATISFACTION EN TELEPHONIE MOBILE VIS-A-VIS .....  | 42 |
| GRAPHIQUE 16 – ÉVOLUTION DE LA QUALITE DU SERVICE RENDU PAR LES OPERATEURS DE TELEPHONIE MOBILE AU<br>GLOBAL ET PAR DEPARTEMENT .....   | 45 |
| GRAPHIQUE 17 - ÉQUIPEMENT DES MENAGES EN ORDINATEURS AU GLOBAL ET PAR DEPARTEMENT .....   | 47 |
| GRAPHIQUE 18 - TAUX DE PENETRATION DES ORDINATEURS DANS LES MENAGES DOMIENS .....   | 47 |
| GRAPHIQUE 19 – ÉQUIPEMENT DES DOMIENS EN TABLETTES TACTILES AU GLOBAL ET PAR DEPARTEMENT .....  | 50 |
| GRAPHIQUE 20 - ÉQUIPEMENT EN CONNEXION INTERNET A DOMICILE .....  | 52 |
| GRAPHIQUE 21 - FORMULES DE SOUSCRIPTION POUR L'ACCES A INTERNET AU GLOBAL ET PAR DEPARTEMENT .....  | 56 |
| GRAPHIQUE 22 - ÉQUIPEMENT INTERNET DES MENAGES EQUIPES D'UNE OFFRE DE TELEVISION PAYANTE PAR<br>SATELLITE .....   | 57 |
| GRAPHIQUE 23 - DEBIT SOUSCRIT PAR LES MENAGES AYANT UN ACCES A INTERNET A DOMICILE .....  | 58 |
| GRAPHIQUE 24 - REPARTITION DE L'ACCES A INTERNET SELON LES FOURNISSEURS D'ACCES .....   | 59 |
| GRAPHIQUE 25 - FREQUENCE DE CONNEXION A INTERNET A DOMICILE .....   | 62 |
| GRAPHIQUE 26 – PROPORTION D'INDIVIDUS SE CONNECTANT A INTERNET DEPUIS LEUR DOMICILE OU DEPUIS LEUR<br>MOBILE AU GLOBAL ET PAR DEPARTEMENT .....   | 64 |
| GRAPHIQUE 27 - TEMPS MOYEN QUOTIDIEN PASSE SUR INTERNET .....   | 66 |
| GRAPHIQUE 28 - PENETRATION DES DIFFERENTES ACTIVITES POSSIBLES SUR INTERNET POUR LES 15 ANS ET PLUS ....  | 67 |
| GRAPHIQUE 29 - PENETRATION DES DIFFERENTES ACTIVITES POSSIBLES SUR INTERNET POUR LES 15-25 ANS .....  | 68 |
| GRAPHIQUE 30 - SATISFACTION EN INTERNET VIS-A-VIS .....   | 73 |
| GRAPHIQUE 31 - ÉVOLUTION PERÇUE DE LA QUALITE DU SERVICE RENDU PAR LES FOURNISSEURS D'ACCES A<br>INTERNET AU GLOBAL ET PAR DEPARTEMENT .....  | 75 |
| GRAPHIQUE 32 - PENETRATION DES RADIOS NOMADES .....   | 77 |
| GRAPHIQUE 33 - PENETRATION DES AUTORADIOS .....   | 79 |
| GRAPHIQUE 34 - PENETRATION DES RADIOS FIXES .....   | 81 |
| GRAPHIQUE 35 - MIXITE D'EQUIPEMENT EN POSTES DE RADIOS (HORS AUTORADIOS) .....  | 84 |
| GRAPHIQUE 36 - INDIVIDUS AYANT ACCES A AU MOINS UN POSTE RADIO (AUTORADIOS INCLUS) AU GLOBAL ET PAR<br>DEPARTEMENT .....  | 85 |
| GRAPHIQUE 37 - PENETRATION DES TELEVISEURS .....  | 87 |
| GRAPHIQUE 38 - REPARTITION DES TELEVISEURS SELON LE TYPE DE TELEVISEURS .....   | 90 |
| GRAPHIQUE 39 - TAUX DE PENETRATION DANS LES FOYERS DES OFFRES DE TELEVISION ELARGIES (COUPLEES OU NON<br>A UN ACCES A INTERNET) .....   | 92 |
| GRAPHIQUE 40 – PENETRATION DES OFFRES DE TELEVISION PAYANTES NON COUPLEES A UN ACCES A INTERNET OU<br>CABLEES (HORS OFFRE DE TELEVISION COUPLEE A UN ACCES A INTERNET) DANS LES MENAGES EQUIPES ..... | 95 |
| GRAPHIQUE 41 - PARTS DE MARCHÉ DES OPERATEURS DE TELEVISION COUPLEE A UN ACCES A INTERNET .....   | 97 |



|  |     |
|--|-----|
| GRAPHIQUE 42 – PENETRATION DES OPERATEURS DE TELEVISION ELARGIE (OPERATEURS DE TV COUPLES A UN ACCES A INTERNET INCLUS) DANS LES MENAGES EQUIPES ..... | 99  |
| GRAPHIQUE 43 - ÉQUIPEMENT EN TELEVISUEL COMPATIBLE AVEC LA HAUTE DEFINITION .....  | 106 |
| GRAPHIQUE 44 - ÉQUIPEMENT TELEVISUEL COMPATIBLE AVEC LA HAUTE DEFINITION TNT (« TNT HD ») .....  | 107 |
| GRAPHIQUE 45 – ÉQUIPEMENTS ET MODES DE RECEPTIONS DE LA TELEVISION COMPATIBLES AVEC LA HAUTE DEFINITION .....  | 109 |
| GRAPHIQUE 46 - ÉQUIPEMENT TELEVISUEL (TELEVISEUR ET MODE DE RECEPTION) COMPATIBLE AVEC LA HAUTE DEFINITION .....                                       | 110 |
| GRAPHIQUE 47 - NOMBRE DE CHAINES REÇUES PAR LES FOYERS .....   | 112 |
| GRAPHIQUE 48 - ATTENTES VIS-A-VIS DE LA TNT .....  | 116 |
| GRAPHIQUE 49 – REPARTITION PAR TRANCHE D'ÂGE DES INDIVIDUS INTERROGES .....  | 123 |
| GRAPHIQUE 50 - REPARTITION PAR CSP DES INDIVIDUS INTERROGES .....  | 123 |
| GRAPHIQUE 51 - TEMPS VECU DANS LE DEPARTEMENT .....  | 124 |
| GRAPHIQUE 52 - AVEZ-VOUS DEJA VECU DANS L'HEXAGONE ?.....  | 125 |
| GRAPHIQUE 53 - AVEZ-VOUS DEJA VECU DANS UN PAYS ETRANGER ? .....   | 125 |
| GRAPHIQUE 54 - NIVEAU D'ETUDES DES INDIVIDUS AGES DE PLUS DE 26 ANS .....  | 126 |
| GRAPHIQUE 55 - REPARTITION DES MENAGES SELON L'AGE DE LA PERSONNE DE REFERENCE.....  | 126 |
| GRAPHIQUE 56 - REPARTITION DES MENAGES SELON LE NOMBRE DE PERSONNES VIVANT AU SEIN DU FOYER .....  | 127 |
| GRAPHIQUE 57 - REPARTITION DES MENAGES SELON L'AGE DES ENFANTS .....   | 127 |
| GRAPHIQUE 58 - EST-CE QUE VOUS ETES PROPRIETAIRE OU LOCATAIRE DE VOTRE LOGEMENT ? (AU GLOBAL ET PAR DEPARTEMENT) .....                                 | 128 |
| GRAPHIQUE 59 - TYPE DE LOGEMENT (AU GLOBAL ET PAR DEPARTEMENT).....  | 128 |

## Table des illustrations : tableaux

|   |    |
|---|----|
| TABLEAU 1 - EQUIPEMENT DES MENAGES EN TELEPHONE FIXE EN FONCTION DE L'AGE DU CHEF DE FAMILLE ET DE LA TAILLE DU MENAGE .....  | 25 |
| TABLEAU 2 - MIXITE ÉQUIPEMENT FIXE ET MOBILE EN FONCTION DU DEPARTEMENT (INDIVIDUS DE 15 ANS ET PLUS) .....   | 28 |
| TABLEAU 3 - MIXITE ÉQUIPEMENT FIXE ET MOBILE EN FONCTION DE L'AGE .....   | 28 |
| TABLEAU 4 - ÉQUIPEMENT EN SMARTPHONE EN FONCTION DU SEXE, DE L'AGE, DE LA CSP, DES REVENUS DU MENAGE, DU NIVEAU D'ETUDES, ET DE LA FORMULE SOUSCRITE .....                      | 30 |
| TABLEAU 5 – FREQUENCE D'UTILISATION DES SMS OU MMS PAR DEPARTEMENT .....  | 37 |
| TABLEAU 6 – FREQUENCE D'UTILISATION DES SMS OU MMS SELON L'AGE ET L'EQUIPEMENT EN SMARTPHONES .....   | 37 |
| TABLEAU 7 - PENETRATION DE L'UTILISATION D'INTERNET DEPUIS UN TERMINAL MOBILE SELON L'AGE, LA CSP, LA FORMULE SOUSCRITE ET LE NIVEAU D'ETUDES .....                             | 40 |
| TABLEAU 8 - PENETRATION DE L'UTILISATION D'INTERNET DEPUIS UN TERMINAL MOBILE SELON L'EQUIPEMENT EN SMARTPHONES.....  | 41 |
| TABLEAU 9 – SATISFACTION EN TELEPHONIE MOBILE VIS-A-VIS .....   | 43 |
| TABLEAU 10 – SATISFACTION VIS-A-VIS DE LA COUVERTURE RESEAU DE TELEPHONIE MOBILE EN AGGLOMERATION SELON LE TERRITOIRE ETUDIE .....  | 43 |
| TABLEAU 11 – SATISFACTION VIS-A-VIS DE LA COUVERTURE RESEAU DE TELEPHONIE MOBILE EN AGGLOMERATION SELON LE TERRITOIRE ETUDIE .....  | 43 |
| TABLEAU 12 – SATISFACTION VIS-A-VIS DE LA COUVERTURE RESEAU DE TELEPHONIE MOBILE EN AGGLOMERATION SELON LE TERRITOIRE ETUDIE .....  | 44 |
| TABLEAU 13 – SATISFACTION VIS-A-VIS DE LA COUVERTURE RESEAU DE TELEPHONIE MOBILE EN AGGLOMERATION SELON LE TERRITOIRE ETUDIE .....  | 44 |
| TABLEAU 14 - SATISFACTION EN TELEPHONIE MOBILE VIS-A-VIS DE ... (EN FONCTION DE L'OPERATEUR CHOISI) .....   | 44 |
| TABLEAU 15 – TAUX DE PENETRATION DES ORDINATEURS DANS LES MENAGES DOMIENS PAR DEPARTEMENT .....   | 48 |
| TABLEAU 16 - ÉQUIPEMENT DES MENAGES EN ORDINATEURS EN FONCTION DE L'AGE, DE L'AGE DES ENFANTS ET DE LA CSP .....  | 48 |
| TABLEAU 17 - ÉQUIPEMENT EN TABLETTES TACTILES EN FONCTION DE L'AGE, DE LA CSP, DU REVENU DU MENAGE ET DU NIVEAU D'ETUDES. ....  | 50 |
| TABLEAU 18 - ÉQUIPEMENT EN CONNEXION INTERNET A DOMICILE PAR DEPARTEMENT .....  | 53 |
| TABLEAU 19 - ÉQUIPEMENT EN CONNEXION INTERNET A DOMICILE EN FONCTION DE L'AGE, DE LA PRESENCE D'ENFANTS DANS LE FOYER, DE LA CSP ET DES REVENUS .....                           | 53 |
| TABLEAU 20- ÉQUIPEMENT EN CONNEXION INTERNET A DOMICILE EN FONCTION DE L'EQUIPEMENT EN OFFRE DE TELEVISION PAYANTE .....  | 54 |
| TABLEAU 21 – DEBIT SOUSCRIT PAR LES MENAGES AYANT UN ACCES A INTERNET A DOMICILE SELON LES DEPARTEMENTS .....   | 58 |
| TABLEAU 22 - REPARTITION DE L'ACCES A INTERNET SELON LES FOURNISSEURS D'ACCES PAR DEPARTEMENT .....   | 60 |
| TABLEAU 23 - REPARTITION DE L'ACCES A INTERNET SELON LES FOURNISSEURS D'ACCES EN FONCTION DE LA CSP, DES REVENUS DU MENAGE ET DE LA FORMULE SOUSCRITE .....                     | 60 |
| TABLEAU 24 - FREQUENCE DE CONNEXION A INTERNET A DOMICILE SELON LE DEPARTEMENT .....  | 63 |
| TABLEAU 25 - FREQUENCE DE CONNEXION A INTERNET A DOMICILE EN FONCTION DE L'AGE, DES REVENUS DU MENAGE ET DU NIVEAU D'ETUDES .....   | 63 |
| TABLEAU 26 – PROPORTION D'INDIVIDUS SE CONNECTANT A INTERNET DEPUIS LEUR DOMICILE OU DEPUIS LEUR MOBILE EN FONCTION DE L'AGE, DES REVENUS DU MENAGE ET DU NIVEAU D'ETUDES ..... | 65 |
| TABLEAU 27 - TEMPS MOYEN QUOTIDIEN PASSE SUR INTERNET SELON LE DEPARTEMENT .....  | 66 |
| TABLEAU 28 - TEMPS MOYEN QUOTIDIEN PASSE SUR INTERNET SELON L'AGE DES INTERNAUTES .....   | 67 |
| TABLEAU 29 - PENETRATION DES DIFFERENTES ACTIVITES POSSIBLES SUR INTERNET SELON LE DEPARTEMENT .....  | 68 |
| TABLEAU 30 - PENETRATION DES DIFFERENTES ACTIVITES POSSIBLES SUR INTERNET SELON LE SEXE DE L'INTERNAUTE INTERROGE .....   | 70 |

|  |     |
|--|-----|
| TABLEAU 31 - PENETRATION DES DIFFERENTES ACTIVITES POSSIBLES SUR INTERNET SELON L'AGE DE L'INTERNAUTE INTERROGE .....  | 71  |
| TABLEAU 32 - PENETRATION DES DIFFERENTES ACTIVITES POSSIBLES SELON LA CSP DE L'INTERNAUTE INTERROGE....  | 71  |
| TABLEAU 33 - PENETRATION DES DIFFERENTES ACTIVITES POSSIBLES SELON LES REVENUS DU MENAGE DE L'INTERNAUTE INTERROGE .....   | 72  |
| TABLEAU 34 - PENETRATION DES DIFFERENTES ACTIVITES POSSIBLES SELON LE NIVEAU D'ETUDES DE L'INTERNAUTE INTERROGE .....  | 72  |
| TABLEAU 35 – SATISFACTION EN INTERNET VIS-A-VIS .....  | 74  |
| TABLEAU 36 - PENETRATION DES RADIOS NOMADES SELON LE DEPARTEMENT .....   | 78  |
| TABLEAU 37 - PENETRATION DES RADIOS NOMADES SELON L'AGE ET L'EQUIPEMENT EN SMARTPHONES.....  | 78  |
| TABLEAU 38 - PENETRATION DES AUTORADIOS SELON LE DEPARTEMENT .....   | 80  |
| TABLEAU 39 - PENETRATION DES AUTORADIOS SELON LE SEXE, L'AGE, LA CSP DU CHEF DE MENAGE, LES REVENUS ET LA TAILLE DU MENAGE .....   | 80  |
| TABLEAU 40 - PENETRATION DES RADIOS FIXES PAR DEPARTEMENT .....  | 82  |
| TABLEAU 41 - PENETRATION DES RADIOS FIXES SELON L'AGE ET LA CSP DU CHEF DE FAMILLE, LES REVENUS ET LA TAILLE DU MENAGE.....  | 82  |
| TABLEAU 42 – MIXITE D'EQUIPEMENT EN POSTES DE RADIOS (HORS AUTORADIOS) PAR DEPARTEMENT .....   | 84  |
| TABLEAU 43 - PENETRATION DES TELEVISEURS SELON LE DEPARTEMENT .....  | 87  |
| TABLEAU 44 - PENETRATION DES TELEVISEURS SELON LA CSP DU CHEF DE FAMILLE, LES REVENUS, LA TAILLE ET L'EQUIPEMENT EN OFFRES DE TELEVISION ELARGIES DU MENAGE .....  | 88  |
| TABLEAU 45 – REPARTITION DES TELEVISEURS SELON LE TYPE DE TELEVISEURS ET PAR DEPARTEMENT.....  | 90  |
| TABLEAU 46 - TAUX DE PENETRATION DANS LES FOYERS DES OFFRES DE TELEVISION ELARGIES (COUPLEES OU NON A UN ACCES A INTERNET) SELON LE DEPARTEMENT .....  | 92  |
| TABLEAU 47 - TAUX DE PENETRATION DANS LES FOYERS DES OFFRES DE TELEVISION ELARGIES (COUPLEES OU NON A UN ACCES A INTERNET) EN FONCTION DE L'AGE DU CHEF DE FAMILLE, DE LA CSP DU CHEF DE FAMILLE, DES REVENUS ET DE L'AGE DES ENFANTS DU MENAGE.....           | 93  |
| TABLEAU 48 – PENETRATION DES OFFRES DE TELEVISION PAYANTES NON COUPLEES A UN ACCES A INTERNET OU CABLEES (HORS OFFRE DE TELEVISION COUPLEE A UN ACCES A INTERNET) DANS LES MENAGES EQUIPES PAR DEPARTEMENT .....   | 95  |
| TABLEAU 49 – PENETRATION DES OFFRES DE TELEVISION PAYANTES NON COUPLEES A UN ACCES A INTERNET OU CABLEES (HORS OFFRE DE TELEVISION COUPLEE A UN ACCES A INTERNET) DANS LES MENAGES EQUIPES SELON LES REVENUS DU MENAGE.....                                    | 96  |
| TABLEAU 50 – PARTS DE MARCHÉ DES OPERATEURS DE TELEVISION COUPLEE A UN ACCES PAR INTERNET SELON LE DEPARTEMENT.....  | 97  |
| TABLEAU 51 – PARTS DE MARCHÉ DES OPERATEURS DE TELEVISION COUPLEE A UN ACCES PAR INTERNET SELON LES REVENUS DU MENAGE ET LA CSP DU CHEF DE FAMILLE. ....   | 98  |
| TABLEAU 52 – PENETRATION DES OPERATEURS DE TELEVISION ELARGIE (OPERATEURS DE TV COUPLES A UN ACCES A INTERNET INCLUS) DANS LES MENAGES EQUIPES SELON LE DEPARTEMENT.....   | 99  |
| TABLEAU 53 – PENETRATION DES OPERATEURS DE TELEVISION ELARGIE (OPERATEURS DE TV COUPLES A UN ACCES A INTERNET INCLUS) DANS LES MENAGES EQUIPES SELON L'AGE ET LA CSP DU CHEF DE FAMILLE, LES REVENUS ET L'EQUIPEMENT EN TELEVISION ELARGIE DANS LE MENAGE..... | 100 |
| TABLEAU 54 - MODES DE RECEPTION DE LA TELEVISION DANS LES FOYERS DES DOM EN FONCTION DU DEPARTEMENT .....  | 103 |
| TABLEAU 55 - MODES DE RECEPTION DE LA TELEVISION DANS LES FOYERS DES DOM AU GLOBAL.....  | 103 |
| TABLEAU 56 - PROFIL DES MENAGES SELON LE MODE DE RECEPTION DE LA TELEVISION .....  | 105 |
| TABLEAU 57 - ÉQUIPEMENT TELEVISUEL COMPATIBLE AVEC LA HAUTE DEFINITION SELON LE DEPARTEMENT .....  | 107 |
| TABLEAU 58 - ÉQUIPEMENT TELEVISUEL COMPATIBLE AVEC LA HAUTE DEFINITION TNT (« TNT HD ») SELON LE DEPARTEMENT .....   | 108 |
| TABLEAU 59 - MODES DE RECEPTIONS DE LA TELEVISION COMPATIBLES AVEC LA HAUTE DEFINITION SELON LE DEPARTEMENT .....  | 109 |
| TABLEAU 60 - ÉQUIPEMENT TELEVISUEL (TELEVISEUR ET MODE DE RECEPTION) COMPATIBLE AVEC LA HAUTE DEFINITION SELON LE DEPARTEMENT .....  | 110 |
| TABLEAU 61 - ÉQUIPEMENT TELEVISUEL (TELEVISEUR ET MODE DE RECEPTION) COMPATIBLE AVEC LA HAUTE DEFINITION EN FONCTION DES REVENUS, DE LA CSP DU CHEF DE FAMILLE ET DE L'EQUIPEMENT EN OFFRES DE TELEVISION ELARGIE.....   | 110 |

|   |     |
|---|-----|
| TABLEAU 62 - NOMBRE DE CHAINES REÇUES PAR LES FOYERS SELON LE DEPARTEMENT.....  | 112 |
| TABLEAU 63 - NOMBRE DE CHAINES REÇUES PAR LES FOYERS SELON LA CSP DU CHEF DE FAMILLE, LES REVENUS, L'ÂGE DES ENFANTS, LA TAILLE ET L'EQUIPEMENT EN OFFRE DE TELEVISION ELARGIE DU MENAGE .....  | 113 |
| TABLEAU 64 – ATTENTES VIS-A-VIS DE LA TNT SELON LE DEPARTEMENT.....   | 116 |
| TABLEAU 65 – ATTENTES VIS-A-VIS DE LA TNT SELON L'ÂGE DES PERSONNES INTERROGÉES .....   | 117 |
| TABLEAU 66 - BUDGET MOYEN CONSACRE A LA TELEPHONIE PAR DEPARTEMENT D'OUTRE-MER ET SUR L'ENSEMBLE DES DOM .....  | 118 |
| TABLEAU 67 - BUDGET MOYEN CONSACRE A LA TELEPHONIE MOBILE EN FONCTION DE L'ÂGE, DE LA CSP, DES REVENUS, DE LA FORMULE SOUSCRITE ET DE L'OPERATEUR CHOISI .....  | 119 |
| TABLEAU 68 - BUDGET MOYEN CONSACRE A INTERNET PAR DEPARTEMENT D'OUTRE-MER ET SUR L'ENSEMBLE DES DOM .....   | 120 |
| TABLEAU 69 - BUDGET MOYEN CONSACRE A INTERNET EN FONCTION DE L'ÂGE, DE LA CSP, DES REVENUS, DE LA TAILLE DU MENAGE, DE LA FORMULE SOUSCRITE ET DE L'OPERATEUR CHOISI.....   | 120 |
| TABLEAU 70 - BUDGET MOYEN CONSACRE A LA TELEVISION PAYANTE (HORS OFFRES DE TELEVISION COUPLEES A UN ACCES A INTERNET) PAR DEPARTEMENT D'OUTRE-MER ET SUR L'ENSEMBLE DES DOM .....   | 121 |
| TABLEAU 71 - BUDGET MOYEN CONSACRE A LA TELEVISION PAYANTE (HORS OFFRES DE TELEVISION COUPLEES A UN ACCES A INTERNET) EN FONCTION DES REVENUS, DE LA STRUCTURE DU MENAGE ET DE L'EQUIPEMENT EN TELEVISION CABLEE OU PAR SATELLITE ..... | 122 |
| TABLEAU 72 – TEMPS VECU DANS LE DEPARTEMENT SELON LE DEPARTEMENT .....  | 124 |
| TABLEAU 73 - ÉQUIPEMENT DES MENAGES EN TELEPHONIE FIXE (DETAIL DES TRIS).....   | 129 |
| TABLEAU 74 - ÉQUIPEMENT DES INDIVIDUS EN TELEPHONIE MOBILE (DETAIL DES TRIS) .....  | 130 |
| TABLEAU 75 - NOMBRE MOYEN DE LIGNES DE TELEPHONIE MOBILE PAR INDIVIDU EQUIPE (DETAIL DES TRIS).....   | 131 |
| TABLEAU 76 - MULTI-EQUIPEMENT EN LIGNES DE TELEPHONIE MOBILE (DETAIL DES TRIS).....   | 132 |
| TABLEAU 77 - MIXITE ÉQUIPEMENT FIXE ET MOBILE (DETAIL DES TRIS).....  | 133 |
| TABLEAU 78 - ÉQUIPEMENT EN SMARTPHONES (DETAIL DES TRIS).....   | 134 |
| TABLEAU 79 - REPARTITION DES LIGNES DE TELEPHONIE MOBILE SELON LES TYPES D'OFFRES (DETAIL DES TRIS) .....   | 135 |
| TABLEAU 80 - PARTS DE MARCHÉ DES OPERATEURS DE TELEPHONIE MOBILE (DETAIL DES TRIS).....   | 136 |
| TABLEAU 81 - FREQUENCE D'UTILISATION DES SMS OU MMS (DETAIL DES TRIS) .....   | 137 |
| TABLEAU 82 - PENETRATION DE L'UTILISATION D'INTERNET DEPUIS UN TERMINAL MOBILE (DETAIL DES TRIS).....   | 138 |
| TABLEAU 83 - SATISFACTION DES INDIVIDUS VIS-A-VIS DE LEUR OPERATEUR DE TELEPHONIE MOBILE (DETAIL DES TRIS).....   | 139 |
| TABLEAU 84 - ÉVOLUTION DE LA QUALITE DU SERVICE RENDU PAR LES OPERATEURS DE TELEPHONIE MOBILE (DETAIL DES TRIS) .....   | 140 |
| TABLEAU 85 - ÉQUIPEMENT DES MENAGES EN ORDINATEURS (DETAIL DES TRIS) .....  | 141 |
| TABLEAU 86 - ÉQUIPEMENT EN TABLETTES TACTILES (DETAIL DES TRIS).....  | 142 |
| TABLEAU 87 - ÉQUIPEMENT EN CONNEXION INTERNET A DOMICILE (DETAIL DES TRIS).....   | 143 |
| TABLEAU 88 - FORMULES DE SOUSCRIPTION POUR L'ACCES A INTERNET (DETAILS DES TRIS).....   | 145 |
| TABLEAU 89 - DEBIT SOUSCRIT PAR LES MENAGES AYANT UN ACCES A INTERNET A DOMICILE (DETAIL DES TRIS) .....  | 146 |
| TABLEAU 90 - REPARTITION DE L'ACCES A INTERNET SELON LES FOURNISSEURS D'ACCES (DETAIL DES TRIS) .....   | 147 |
| TABLEAU 91 - FREQUENCE DE CONNEXION A INTERNET A DOMICILE (DETAIL DES TRIS).....  | 148 |
| TABLEAU 92 - PROPORTION D'INDIVIDUS SE CONNECTANT A INTERNET DEPUIS LEUR DOMICILE OU DEPUIS LEUR MOBILE (DETAIL DES TRIS) .....   | 149 |
| TABLEAU 93 - PENETRATION DES DIFFERENTES ACTIVITES POSSIBLES SUR INTERNET (DETAIL DES TRIS) .....   | 150 |
| TABLEAU 94 - TEMPS MOYEN PASSE SUR INTERNET (DETAIL DES TRIS) .....   | 153 |
| TABLEAU 95 - SATISFACTION VIS-A-VIS DU FOURNISSEUR D'ACCES A INTERNET (DETAIL DES TRIS).....  | 154 |
| TABLEAU 96 - ÉVOLUTION PERÇUE DE LA QUALITE DU SERVICE RENDU PAR LES FOURNISSEURS D'ACCES A INTERNET (DETAIL DES TRIS) .....  | 155 |
| TABLEAU 97 - PENETRATION DES RADIOS NOMADES (DETAIL DES TRIS).....  | 156 |
| TABLEAU 98 - NOMBRE MOYEN DE RADIOS NOMADES PAR INDIVIDU EQUIPE (DETAIL DES TRIS).....  | 157 |
| TABLEAU 99 - TAUX DE MULTI-EQUIPEMENT EN RADIOS NOMADES (DETAIL DES TRIS).....  | 158 |
| TABLEAU 100 - PENETRATION DES AUTORADIOS (DETAIL DES TRIS) .....  | 159 |
| TABLEAU 101 - PENETRATION DES RADIOS FIXES (DETAIL DES TRIS) .....  | 160 |
| TABLEAU 102 - NOMBRE MOYEN D'AUTORADIOS PAR MENAGE EQUIPE (DETAIL DES TRIS) .....   | 161 |
| TABLEAU 103 - INDIVIDUS AYANT ACCES A UN POSTE RADIO - AUTORADIO INCLUS - (DETAIL DES TRIS).....  | 162 |
| TABLEAU 104- PENETRATION DES TELEVISEURS (DETAIL DES TRIS) .....  | 163 |



|  |     |
|--|-----|
| TABLEAU 105 - NOMBRE MOYEN DE TELEVISEURS PAR FOYER EQUIPE (DETAIL DES TRIS) .....   | 164 |
| TABLEAU 106 - PENETRATION DES OFFRES DE TELEVISION ELARGIES DANS LES FOYERS (DETAIL DES TRIS) .....                              | 165 |
| TABLEAU 107 - PARTS DE MARCHÉ DES OPERATEURS DE TELEVISION COUPLEE A UN ACCES A INTERNET (DETAIL DES TRIS).....                  | 166 |
| TABLEAU 108 - PARTS DE MARCHÉ DES OPERATEURS DE TELEVISION ELARGIE (OPERATEURS DE TV COUPLES A UN ACCES A INTERNET INCLUS) ..... | 167 |
| TABLEAU 109 - PENETRATION DES MODES DE RECEPTION DU SIGNAL TELEVISUEL DANS LES FOYERS (DETAIL DES TRIS) .....                    | 168 |
| TABLEAU 110 - ÉQUIPEMENT TELEVISUEL COMPATIBLE AVEC LA HAUTE DEFINITION (DETAIL DES TRIS) .....                                  | 169 |
| TABLEAU 111 - NOMBRE DE CHAINES REÇUES PAR LES FOYERS (DETAIL DES TRIS).....   | 171 |
| TABLEAU 112 - ATTENTES VIS-A-VIS DE LA TNT (DETAIL DES TRIS).....  | 172 |
| TABLEAU 113 - BUDGET MOYEN CONSACRE A LA TELEPHONIE MOBILE (DETAIL DES TRIS) .....   | 173 |
| TABLEAU 114 - BUDGET MOYEN CONSACRE A INTERNET (DETAIL DES TRIS).....  | 174 |
| TABLEAU 115 - BUDGET MOYEN CONSACRE A LA TELEVISION PAYANTE (HORS TELEVISION PAR ADSL) - (DETAIL DES TRIS).....                  | 175 |
| TABLEAU 116 - TEMPS VECU DANS LE DEPARTEMENT (DETAIL DES TRIS) .....   | 176 |
| TABLEAU 117 - NIVEAU D'ETUDES DES INDIVIDUS INTERROGES (DETAIL DES TRIS) .....   | 177 |
| TABLEAU 118 - STATUT DU LOGEMENT OCCUPE (DETAIL DES TRIS) .....  | 178 |
| TABLEAU 119 - TYPE DE LOGEMENT OCCUPE (DETAIL DES TRIS) .....  | 179 |
| TABLEAU 120 - ÉCHANTILLON DES INDIVIDUS DE 12 ANS ET PLUS .....  | 180 |
| TABLEAU 121 - ÉCHANTILLON DES INDIVIDUS DE 15 ANS ET PLUS .....  | 181 |
| TABLEAU 122 - ÉCHANTILLON DE MENAGES .....   | 182 |

## Questionnaire utilisé

### QUESTIONNAIRE INDIVIDUS – ÉQUIPEMENT S INDIVIDUELS ET USAGES EN TELEPHONIE MOBILE À TOUS LES INDIVIDUS DE 12 ans et +

Nous allons tout d'abord commencer par quelques questions sur la **téléphonie mobile**.

[Programmation : pour toutes les questions concernant la téléphonie mobile :

**Q1. Tout d'abord pour commencer, êtes-vous équipé de un ou plusieurs téléphones mobiles (GSM), que ce soit à titre personnel ou professionnel ?**

*(Ne rien suggérer - Une seule réponse possible)*

1. Oui
2. Non

*Si dispose d'une ligne de téléphonie mobile*

**Q1bis. De combien de téléphones mobiles (GSM) êtes-vous équipé au total vous personnellement ?**

**[Les questions suivantes seront posées pour chacune des lignes]**

*Pour la ligne n°1 .... Q2 à Q3*

*Pour la ligne n°2 .... Q2 à Q3*

*Pour la ligne n°3 .... Q2 à Q3*

*Pour la ligne n°4 .... Q2 à Q3*

*Pour la ligne n°5 .... Q2 à Q3*

*Si dispose d'une ligne de téléphonie mobile*

**Q2. Alors, concernant votre téléphone mobile (GSM) n°1, est-ce qu'il s'agit d'un téléphone mobile(GSM) ...**

*Liste Opérateurs à ajuster en fonction du territoire*

1. Antenne Réunion Mobile (uniquement Réunion)
2. NRJ Mobile (uniquement Réunion)
3. ONLY (tous territoires)
4. ORANGE (tous territoires)
5. SFR (uniquement Réunion et Mayotte)
6. Trace Mobile (Uniquement Réunion)
7. Universel Music Mobile (Uniquement Réunion)
8. NSP (ATTENTION : NE PAS SUGGERER)

*Si dispose d'une ligne de téléphonie mobile*

**Q3. S'agit-il d'un téléphone mobile (GSM) personnel ou bien d'un téléphone mobile (GSM) professionnel mis à disposition par votre employeur ?**

*(Ne rien suggérer - Une seule réponse possible)*

1. Personnel
2. Professionnel

*Si dispose d'une ligne de téléphonie mobile*

**Q4. À quel type de formule est-ce que vous souscrivez pour ce téléphone mobile (GSM) ?**

*(Ne rien suggérer - Une seule réponse possible)*

1. **Une formule à carte prépayée uniquement** : vous achetez des recharges quand vous en avez besoin, Dans ce cas-là, vous ne recevez pas de facture et n'avez pas de prélèvement sur votre compte.
2. **Un Compte Bloqué rechargeable ou Forfait bloqué** : c'est-à-dire que vous avez un crédit de communication tous les mois que vous ne pouvez pas dépasser, mais vous pouvez acheter des cartes pour compléter. Dans ce cas-là, vous ne recevez pas de facture, mais avez un prélèvement automatique sur votre compte.
3. **Un abonnement**, c'est-à-dire que vous avez un forfait de communication que vous pouvez dépasser. Dans ce cas-là, vous avez un prélèvement et recevez une facture tous les mois.
4. NSP (ATTENTION : NE PAS SUGGERER)

**QBudget-Tel-Mobile. Quel est en moyenne le budget vous dépensez chaque mois en téléphonie mobile pour cette ligne ?**

*Si dispose d'une ligne de téléphonie mobile*

**Q5. En moyenne, combien de SMS ou MMS vous arrive-t-il d'envoyer : est-ce que c'est ...**

*(Suggérer les réponses - Une seule réponse possible)*

1. 10 par jour ou plus
2. 5 à 9 par jour
3. 1 à 4 par jour
4. 4 à 5 par semaine
5. Mois souvent
6. Jamais
7. NSP (ATTENTION : NE PAS SUGGERER)

*Si dispose d'une ligne de téléphonie mobile*

**Q6. Vous arrive-t-il de vous connecter à internet depuis votre/vos mobile(s), ne serait-ce que de temps en temps ?**

1. Oui
2. Non

*Si dispose d'une ligne de téléphonie mobile*

**Q7. Je vais maintenant vous demander de me donner une note comprise entre 0 et 10 pour évaluer la qualité du service de téléphonie mobile où 0 signifie que vous n'êtes pas du tout satisfait et 10 tout à fait satisfait. Vous pouvez donner une note intermédiaire pour nuancer votre jugement.**

**Alors, quelle note donneriez-vous pour ...**

**Q7A. ... La couverture réseau en agglomération**

**Q7B. ... La couverture réseau en dehors des agglomérations, c'est-à-dire en zone rurale**

**Q7C. ... La qualité de la ligne : absence de coupures, qualité du son, ...**

**Q7D. ... La qualité du service client et du SAV**

*Si dispose d'une ligne de téléphonie mobile*

**Q8 – Globalement, diriez-vous que le service téléphonie mobile fourni par votre opérateur c'est-à-dire la qualité du réseau et la qualité de service ...**

1. s'est amélioré
2. s'est dégradé
3. ni l'un, ni l'autre, il est resté stable
4. NSP (ATTENTION : NE PAS SUGGERER)

**QUESTIONNAIRE INDIVIDUS – ÉQUIPEMENT S INDIVIDUELS EN RADIOS NOMADES,  
SMARTPHONES ET TABLETTES TACTILES  
À TOUS LES INDIVIDUS DE 12 ans et +**

**Q10a. Personnellement, de combien de postes de radio nomade êtes-vous équipé ? C'est-à-dire d'appareil type baladeur, téléphone, iPod ou autre qui vous permet de capter les stations de radio, qui tient dans une poche et que vous pouvez emmener partout avec vous ? Attention, je ne parle pas des autoradios.**

*L'enquêteur aura à disposition des images de radios nomades à montrer afin d'éviter toute confusion possible.*

*Si équipé d'une radio nomade*

**Sur ces [NB CITE EN Q10a] radio(s) nomade(s) :**

**Q10b. Combien captent la radio via la bande FM classique ?**

**Q10c. Combien captent la radio par IP, c'est-à-dire qu'elles se connectent à internet pour capter les stations de radio et pas par la bande FM 'classique' ?**

*Si dispose d'une ligne de téléphonie mobile*

**Q11a. Etes-vous personnellement équipé d'un Smartphone type iPhone, Samsung Galaxy ou autre ?**

1. *Oui*
2. *Non*

**Q11b. Etes-vous personnellement équipé d'une tablette tactile type I-Pad ou autre ? Attention, je ne parle pas d'un iPhone ou d'un téléphone tactile.**

1. *Oui*
2. *Non*

**QUESTIONNAIRE MÉNAGES – À TOUS LES INDIVIDUS DE 15 ans et +**

**QUESTIONNAIRE MÉNAGES – ÉQUIPEMENT ET USAGES EN MATIÈRE DE TÉLÉPHONIE FIXE,  
D'INTERNET ET D'ORDINATEURS  
À TOUS LES INDIVIDUS DE 15 ans et +**

**Q12. Votre foyer est-il équipé d'un téléphone fixe ?**

1. *Oui*
2. *Non*

**Q14. Votre foyer est-il équipé de un ou plusieurs ordinateurs, que ce soit des ordinateurs fixes ou des ordinateurs portables ?**

1. *Oui*
2. *Non*

*Si ménage équipé en ordinateur*

**Q15. De combien d'ordinateurs votre ménage est-il équipé, en comptant les ordinateurs fixes et les ordinateurs portables ?**

**Sur ces « nb ordinateurs cité en Q15 » ordinateurs, combien y-a-t-il ...**

**Q16A. ... d'ordinateurs fixes ?**

**Q16B. ... d'ordinateurs portables ?**

**Q17. Est-ce que vous disposez d'un accès à internet dans votre foyer, sans parler d'internet à partir d'un GSM ou d'une clé 3G ?**

1. Oui
2. Non

*Si ménage équipé d'un accès à internet*

**Q18. Etes-vous la personne en charge de l'abonnement internet pour votre foyer ?**

1. Oui
2. Non

*Si ménage équipé d'un accès à internet*

**Q19. Concernant cette connexion à internet, s'agit-il d'un accès à internet haut débit type ADSL, que ce soit via une box (Livebox, Neufbox, ONLY Box ou autre), ou bien via un modem Haut Débit ?**

1. Oui
2. Non

**Q19bis. À quelle fréquence vous connectez-vous vous-même à internet à votre domicile ?**

1. Tous les jours ou presque
2. 1 à 2 fois par semaine
3. Moins souvent
4. Jamais
5. NSP (ATTENTION : NE PAS SUGGERER)

*Si ménage équipé d'un accès à internet*

**Q20. Auprès de quel fournisseur d'accès êtes-vous abonné à internet pour votre foyer ?**

*(Une seule réponse possible – ne rien suggérer)*

1. ORANGE Live Box (tous territoires)
2. IZI (Uniquement Réunion)
3. SFR Neuf Box (Uniquement Réunion + Mayotte)
4. ONLY (tous territoires)
5. MEDIASERV (tous territoires)
6. CANAL CONNECT (tous territoires sauf Mayotte)
7. RUNNET (uniquement Réunion)
8. ZEOP (Uniquement Réunion)
9. NSP (ATTENTION : NE PAS SUGGERER)

*Si équipé d'un accès à internet 'haut Débit'*

**Q21. Votre abonnement à internet inclut-il le téléphone fixe, c'est-à-dire que vous n'avez qu'une seule facture qui englobe à la fois internet et le téléphone fixe ?**

1. Oui
2. Non

*Si équipé d'un accès à internet 'haut Débit'*

**Q22. Votre abonnement à internet inclut-il un bouquet de chaîne de télévision ?**

1. Oui
2. Non

*Si équipé d'un accès à internet 'haut Débit'*

**Q23. Pouvez-vous m'indiquer à quel débit vous souscrivez : est-ce que c'est ...**

1. 512ko
2. 1 MO

3. 2 MO
4. 8 MO
5. 20 MO
6. Autre : préciser
7. NSP (ATTENTION : NE PAS SUGGERER)

Si équipé d'un accès à internet 'haut Débit' et personne en charge des abonnements internet dans le foyer  
**Q24. Je vais maintenant vous demander de me donner une note comprise entre 0 et 10 pour évaluer la qualité de service de l'accès à internet où 0 signifie que vous n'êtes pas du tout satisfait et 10 tout à fait satisfait. Vous pouvez donner une note intermédiaire pour nuancer votre jugement.**

Alors, quelle note donneriez-vous pour ...

**Q24A. ... La vitesse du débit, c'est-à-dire la vitesse de chargement des pages et de téléchargement des fichiers : vidéos, musique, programmes, ... ?**

**Q24B. ... La stabilité du débit, c'est-à-dire l'absence de coupure et le fait que les vitesses de téléchargement des pages ou des fichiers soit la même quelle que soit l'heure ou le jour ?**

**Q24C. ... Le service client, le SAV et l'assistance technique ?**

Si équipé d'un accès à internet 'haut Débit' et personne en charge des abonnements internet dans le foyer  
**Q25. Globalement, diriez-vous que le service internet en général fourni par votre opérateur : c'est-à-dire la qualité de la connexion et la qualité de service ...**

1. s'est amélioré
2. s'est dégradé
3. ni l'un, ni l'autre, il est resté stable
4. NSP (ATTENTION : NE PAS SUGGERER)

Si ménage équipé d'une connexion internet

**Q26. Personnellement, lorsque vous vous connectez à internet, vous arrive-t-il de ...**

**Q26À - Vous rendre sur les réseaux sociaux type Facebook, Twitter, etc. ?**

1. Oui
2. Non

**Q26B - Télécharger des films, de la musique, des jeux ou autres ?**

1. Oui
2. Non

**Q26C - Jouer à des jeux vidéo en ligne ?**

1. Oui
2. Non

**Q26D - regarder des films, des séries ou émissions de TV en ligne ?**

1. Oui
2. Non

**Q26E - Ecouter de la musique en ligne ?**

1. Oui
2. Non

**Q26F - Faire des achats sur internet**

1. Oui
2. Non

**Q26H - Consulter des sites d'information locale ou internationale ?**

1. Oui
2. Non

**Q26I – Effectuer des démarches administratives ou fiscales par internet ?**

1. *Oui*
2. *Non*

**Q26J – Rechercher des offres d'emploi par internet ?**

1. *Oui*
2. *Non*

**Q26L – Effectuer un travail à domicile pour votre activité ou vos études ?**

1. *Oui*
2. *Non*

**Q27a. En moyenne, combien d'heures par jour passez-vous sur internet en semaine, que ce soit depuis chez vous ou votre travail, depuis votre téléphone ou votre ordinateur ?**

..... Heures par jour

**Q27b. En moyenne, combien d'heures par jour passez-vous sur internet le week-end, que ce soit depuis chez vous ou votre travail, depuis votre téléphone ou votre ordinateur ?**

..... Heures par jour

*Si ménage équipé d'une connexion internet*

**QBudget-internet. Quel est en moyenne le budget que votre foyer dépense chaque mois pour internet ?**

*Si ménage non équipé d'une offre double ou triple play ET ménage équipé de téléphone fixe*

**QBudget-telFix. Quel est en moyenne le budget que votre foyer dépense chaque mois pour le téléphone fixe ?**

**[ENQUÊTEUR : ATTENTION, EN CAS D'ABONNEMENT FT / ORANGE HORS INTERNET, LÀ FACTURE PEUT ARRIVER TOUS LES DEUX MOIS – PENSER À RELANCER]**

**QUESTIONNAIRE MÉNAGES – ÉQUIPEMENT ET USAGES EN MATIÈRE DE TÉLÉVISION  
À TOUS LES INDIVIDUS DE 15 ans et +**

**Q28. De combien de postes de télévision votre foyer est-il équipé ?**

**Q29. Sur ces « nb de TV cités en Q28 » combien y-a-t-il ...**

**Q29A. ... de téléviseurs à écrans plats types LCD ou plasma ?**

**Q29B. ... de téléviseurs cathodiques 'classiques' ... ?**

**Q30. En dehors de votre abonnement internet, êtes-vous abonné à une offre de télévision par satellite ?**

1. *Oui*
2. *Non*

*Si Oui en Q30*

**Q31. Etes-vous abonné à ...**

*Suggérer les réponses / plusieurs réponses possibles*

1. *Canal + et / ou CANALSAT ? (tous territoires)*
2. *Parabole Réunion ? (uniquement Réunion)*

**Q32a. Sur vos « nb de d'écrans plats cités en Q29A » combien y a-t-il de téléviseurs compatibles HD : HD Ready, Full HD, HD 1080p ?**

**Q32b. Sur vos « nb de d'écrans plats cités en Q29A » combien portaient le logo 'TNT HD' au moment de l'achat ?**

**Q33. Sur les « nb de TV cités en Q28 » télévisions de votre foyer, combien reçoivent la télévision ...**

**Q33a. ... Grâce à un décodeur TNT spécifique, externe au téléviseur, relié à une antenne réseau classique ?**

**Q33b. ... Grâce à un décodeur directement intégré au téléviseur et relié à une antenne réseau classique ?**

*Si Equipé d'une offre de TV satellitaire*

**Q33c. ... Via le satellite, c'est-à-dire relié à une parabole ?**

*Si équipé d'une offre d'accès à internet intégrant la TV*

**Q33d. ... Via votre fournisseur d'accès à internet ?**

*Si Equipé d'une offre de TV Le Câble (Si Q31=4)*

**Q33e. ... Via le Câble ?**

*Si au moins un téléviseur reçoit la TNT via décodeur spécial ou TV compatible*

**Q34. Votre adaptateur TNT, que ce soit le décodeur externe ou qu'il soit intégré à un téléviseur est-il compatible avec la haute définition ?**

1. Oui
2. Non
3. NSP (ATTENTION : NE PAS SUGGERER)

*Si au moins un téléviseur reçoit la TV via un décodeur satellite*

**Q35. Votre décodeur satellite est-il compatible avec la haute définition ?**

1. Oui
2. Non
3. NSP (ATTENTION : NE PAS SUGGERER)

*Si au moins un téléviseur reçoit la TV via un décodeur Le Câble*

**Q35. Votre décodeur Le Câble est-il compatible avec la haute définition ?**

1. Oui
2. Non
3. NSP (ATTENTION : NE PAS SUGGERER)

*Si équipé d'une offre d'accès à internet intégrant la TV*

**Q36. Par quel moyen recevez-vous le bouquet de télévision inclus dans votre abonnement internet ? Suggérer les réponses / une seule réponse possible**

1. Par internet, c'est-à-dire que le décodeur est directement connecté à votre box
2. Par satellite via une Parabole
3. Autrement
4. NSP (ATTENTION : NE PAS SUGGERER)

*Si reçoit la TV par internet*

**Q37. Le décodeur qui vous permet de recevoir la télévision par internet est-il compatible avec la haute définition ?**

1. *Oui*
2. *Non*
3. *NSP (ATTENTION : NE PAS SUGGERER)*

**Q41. Combien de chaînes de télévision recevez-vous en tout dans votre foyer ?**

1. *Pas plus de 10 chaînes*
2. *Entre 11 et 29 chaînes*
3. *Entre 30 et 69 chaînes*
4. *Plus de 70 chaînes*
5. *NSP (ATTENTION : NE PAS SUGGERER)*

**Q42. La télévision numérique terrestre (TNT) propose 10 chaînes de télévision : 7 chaînes nationales publiques et 3 chaînes locales. Souhaiteriez-vous que l'offre TNT, c'est-à-dire l'offre reçue grâce à un adaptateur TNT relié à une antenne râteau ...**

*Une seule réponse possible*

1. *soit enrichie par des chaînes gratuites métropolitaines privées (par exemple TF1, M6, NRJ12, BFM TV...)*
2. *soit enrichie par des chaînes locales supplémentaires*
3. *soit enrichie par des services interactifs (guide de programmes par exemple, portails des chaînes de télévision, vote)*
4. *demeure telle quelle ?*

**QBudgetTV. Quel est en moyenne le budget que votre foyer dépense chaque mois pour la télévision payante, sans parler de la télévision que vous recevez par internet ?**

**QUESTIONNAIRE MÉNAGES – ÉQUIPEMENT ET USAGES EN MATIÈRE DE POSTES RADIO  
À TOUS LES INDIVIDUS DE 15 ans et +**

**Q44. Votre foyer est-il équipé d'une ou plusieurs voitures ?**

1. *Oui*
2. *Non*

*Si Equipé de une ou plusieurs voitures*

**Q45. En tout, de combien d'autoradios votre ménage est-il équipé ?**

**Q46. De combien de postes de radio 'fixes' votre foyer est-il équipé ? Attention, je ne parle pas des autoradios, mais uniquement des appareils qui vous permettent de recevoir la radio chez vous : chaînes hi-fi, postes de radio, etc. ?**

**Q47. Sur ces « nb de radios cité en Q17 », combien sont des radios IP, c'est-à-dire de radios qui se connectent à internet pour capter les stations de radio. C'est-à-dire qu'elles ne passent pas par la bande FM 'classique' mais directement par internet ?**