

Equipements en communications électroniques  
et audiovisuels des ménages et des individus  
Martinique

Etude réalisée par LH2 DOM



**Étude sur les équipements en  
communications électroniques et  
audiovisuels des ménages et individus des  
DOM  
Rapport- Département : La Martinique**

Etude cofinancée par l'Union Européenne.  
L'Europe s'engage en Martinique avec le Fonds européen de développement régional.



## AVERTISSEMENT

La Délégation générale à l'Outre-Mer (DéGéOM), en partenariat avec l'Autorité de régulation des communications électroniques et des Postes (ARCEP) et le Conseil Supérieur de l'Audiovisuel (CSA) a confié à LH2 une étude, cofinancée par l'Union Européenne, sur les équipements en communications électroniques et audiovisuels des ménages et des individus de Guadeloupe, Guyane, Martinique, Mayotte et de La Réunion en 2012.

La méthodologie utilisée et les résultats obtenus sont de la seule responsabilité de LH2 et n'engage pas la DéGéOM, l'Union Européenne, l'ARCEP ni le CSA.

Si toutefois les parties intéressées ont des observations à formuler, elles sont invitées à faire part de leurs commentaires à la DéGéOM.

## Sommaire

OBJECTIFS DE L'ÉTUDE ET MÉTHODOLOGIE DÉPLOYÉE .....	6
PRINCIPAUX ENSEIGNEMENTS DE L'ÉTUDE .....	9
I. ÉQUIPEMENTS, OPINIONS ET USAGES EN MATIÈRE DE TÉLÉPHONIE.....	15
a. Taux d'équipement en téléphonie fixe et mobile .....	15
<i>Un taux d'équipement en téléphonie mobile similaire à celui de l'hexagone .....</i>	<i>16</i>
<i>78 % des personnes de plus de 15 ans disposent à la fois d'un téléphone fixe et d'un téléphone mobile .....</i>	<i>19</i>
<i>Équipement en ordiphones (« smartphones ») : de fortes disparités selon les catégories socio-économiques .....</i>	<i>20</i>
b. Répartition des lignes mobiles selon les types d'offres et l'opérateur choisi.....	23
<i>ORANGE bénéficie d'une légère avance sur Digicel sur le marché mobile martiniquais .....</i>	<i>25</i>
c. Utilisation des services additionnels (SMS ou MMS, internet) .....	28
<i>Quatre personnes sur cinq équipées d'un mobile envoient des SMS ou MMS ... ..</i>	<i>28</i>
<i>...Et plus d'un quart se connecte à internet grâce à leur mobile .....</i>	<i>30</i>
d. Satisfaction des clients vis-à-vis de leur opérateur de téléphonie mobile .....	32
II. ÉQUIPEMENTS, OPINIONS ET USAGES EN MATIÈRE D'ORDINATEURS ET D'INTERNET .....	35
a. Taux d'équipement en ordinateurs.....	35
<i>Trois foyers sur quatre équipés d'un ordinateur ont un modèle portable.....</i>	<i>35</i>
<i>Si environ la moitié des ménages n'ayant pas d'enfants (54 %) est équipée en ordinateurs, neuf ménages avec enfants sur dix (90 %) le sont. ....</i>	<i>35</i>
<i>Le succès des tablettes demeure circonscrit aux populations déjà fortement équipées .....</i>	<i>38</i>
b. Taux d'équipement internet .....	39
c. Répartition des lignes haut débit (ADSL et Fibre) selon les types d'offres et l'opérateur choisi .....	43
<i>Les offres de téléphonie couplées à l'accès à internet haut débit sont la règle .....</i>	<i>43</i>
<i>21 % des foyers ont souscrit à une offre internet dont le débit est d'au moins 8 mégabits par seconde .....</i>	<i>45</i>
<i>ORANGE en tête dans l'accès à internet, devant ONLY et Mediaserv .....</i>	<i>45</i>
d. Usages déclarés en matière d'internet .....	48
<i>Les deux tiers de la population des 15 ans et plus équipés se connectent à internet à domicile tous les jours .....</i>	<i>48</i>
<i>83 % des internautes passent plus d'une heure par jour sur internet, 55 % y consacrent plus de deux heures.....</i>	<i>53</i>
<i>La consultation des sites d'informations locales ou internationales arrive en tête des usages des internautes .....</i>	<i>54</i>
<i>Le principal critère différenciant concernant l'ensemble des pratiques est l'âge .....</i>	<i>56</i>
e. Satisfaction des utilisateurs sur leur fournisseur d'accès à internet .....	60
<i>Près des trois quarts des ménages satisfaits de la vitesse et du débit, mais moins de deux ménages sur trois sont satisfaits du service client .....</i>	<i>60</i>
III. ÉQUIPEMENTS EN POSTES DE RADIO.....	62
a. Taux d'équipement en radios nomades.....	62
<i>L'équipement en téléphone mobile conditionne l'équipement en radio nomade.....</i>	<i>62</i>
b. Taux d'équipement en autoradios .....	65

<i>Un équipement fortement lié aux critères sociodémographiques du ménage</i> .....	65
c. Taux d'équipement en postes de radio fixes .....	67
<i>Plus de 80 % des ménages sont équipés de postes de radio fixes</i> .....	67
d. Mixité d'équipement en postes de radios.....	69
<i>Une personne sur vingt (8 %) n'a pas accès à un poste de radio (fixe, nomade ou autoradio)</i> .....	69
IV. TÉLÉVISION : ÉQUIPEMENTS, ATTENTES ET MODES DE RÉCEPTION .....	71
a. Taux d'équipement en télévision .....	71
b. Taux de souscription à une offre de télévision élargie (payante) .....	74
<i>ORANGE capte la moitié du marché de la télévision couplée à un accès à internet (ADSL ou câble). Sur l'ensemble du marché de la télévision payante, le Groupe Canal Plus pénètre 82 % des foyers abonnés.</i> .....	76
c. Modes de réception de la télévision .....	78
<i>Trois foyers sur cinq reçoivent la télévision par satellite</i> .....	78
<i>Les ménages recevant la télévision uniquement par le biais de la TNT sont sous-équipé en connexion internet</i> .....	79
d. Équipement télévisuel compatible avec la haute définition.....	81
e. Nombre de chaînes reçues.....	84
f. Attentes vis-à-vis de l'offre TNT .....	86
V. BUDGETS CONSACRÉS AUX TIC EN MARTINIQUE .....	87
a. Budgets consacrés à la téléphonie .....	87
<i>La dépense consacrée à la téléphonie mobile augmente avec les revenus du foyer</i> .....	87
b. Budgets consacrés à internet .....	89
<i>Les Martiniquais consacrent environ 50 € par mois pour l'accès à internet</i> .....	89
c. Budgets consacrés aux offres de télévision élargie (hors télévision couplée à un accès à internet) .....	91
VI. PROFIL DES INDIVIDUS ET MÉNAGES INTERROGÉS.....	93
ANNEXES.....	99
Détail des tris croisés.....	99
Détail des tris croisés relatifs à la partie I – Équipement, opinions et usages en matière de téléphonie .....	99
Détail des tris croisés relatifs à la partie II - Équipement, opinions et usages en matière d'ordinateurs et d'internet.....	111
Détail des tris croisés relatifs à la partie III – Équipement en postes de radio .....	126
Détail des tris croisés relatifs à la partie IV – Équipement et attentes en matière de télévision et mode de réception du signal .....	133
Détail des tris croisés relatifs à la partie V – Budgets consacrés aux TIC en Martinique .....	144
Détail des tris croisés relatifs à la partie VI – Profil des individus et ménages interrogés.....	147
Échantillons .....	151
Table des illustrations : graphiques.....	154
Table des illustrations : tableaux.....	156
Questionnaire utilisé .....	159



## OBJECTIFS DE L'ÉTUDE ET MÉTHODOLOGIE DÉPLOYÉE

### ❖ Contexte et objectifs de l'étude :

À travers cette étude, la Délégation Générale de l'Outre-mer (DÉGÉOM) et ses partenaires, le Conseil supérieur de l'audiovisuel (CSA) et l'Autorité de régulation des communications électroniques et des postes (ARCEP), ont souhaité disposer d'indicateurs relatifs à l'équipement et aux usages des utilisateurs de services de télécommunications et audiovisuels dans les départements d'outre-mer (Guadeloupe, Réunion et Mayotte) et les collectivités territoriales de Guyane et de Martinique qui ont succédé aux DOM de même nom<sup>1</sup>.

En effet, la quasi-totalité des données d'équipement des ménages et des individus en téléphonie fixe ou mobile, accès à internet ou équipement audiovisuel disponibles concernent l'hexagone. Le manque d'informations précises et exhaustives dans ces domaines pour les départements d'outre-mer a conduit la DÉGÉOM, le CSA et l'ARCEP à commanditer une étude afin de disposer d'un panorama d'indicateurs fiables et comparables.

Ce manque d'information s'avère d'autant plus dommageable que ces territoires connaissent ces dernières années des évolutions importantes dans le domaine des technologies de l'information et de la communication (T.I.C.) :

- En téléphonie mobile : arrivée sur le marché de nouveaux services par la généralisation de nouveaux types de terminaux permettant la consommation de masse des services de internet mobile, grâce au réseau 3G, etc.
- En téléphonie fixe : la généralisation de l'équipement en téléphone mobile a une incidence sur celui des foyers en téléphone fixe ; cependant le développement des offres couplées internet – téléphonie fixes tend à compenser cet effet.
- Sur le marché de l'accès à internet, les offres et services se sont multipliés ces dernières années : arrivée des offres « haut débit », des offres couplées internet / téléphone / télévision, arrivée de nouveaux opérateurs .... Le dynamisme du marché influe sur les taux d'équipement et les usages des foyers.
- Dans le domaine audiovisuel, la faiblesse de l'offre de télévision hertzienne en mode analogique en comparaison avec l'hexagone a poussé les ménages à s'équiper d'offres élargies, notamment satellitaires, les offres de télévision par ADSL ou couplées à un accès internet n'ayant été commercialisées que récemment dans certains DOM. Par ailleurs, la couverture récente par la Télévision Numérique Terrestre (TNT), achevée en novembre 2011, a contribué à structurer l'offre de diffusion sur l'ensemble des territoires en élargissant l'offre gratuite des chaînes de France Télévisions.
- Dans le domaine de la radio, l'audience de la baladodiffusion augmenterait avec l'accroissement de l'équipement des individus dans des terminaux connectables (ordiphones, baladeurs MP3 ou MP4, ordinateurs, ...).

---

<sup>1</sup> Par commodité, l'acronyme DOM désignera les cinq départements d'outre-mer avant la promulgation de la loi n° 2011-884 du 27 juillet 2011 relative aux collectivités territoriales de Guyane et de Martinique.

Cette étude doit donc permettre, sur l'ensemble et département par département, de :

- Mieux connaître la diffusion des offres, des nouveaux services de télécommunication mobile et des nouveaux types de terminaux, ainsi que l'opinion des consommateurs sur la qualité des services fournis et son évolution.
- Mieux connaître l'équipement et les usages des familles et individus en matière d'internet et des services associés que sont la téléphonie fixe en large bande, la télévision par IP, ainsi que la perception des usagers sur la qualité des services fournis et son évolution.
- Mieux connaître l'équipement des foyers en téléviseurs, d'une part, en récepteurs de radio et, d'autre part, en téléviseurs, les modes de réception associés et la proportion d'équipements compatibles avec les évolutions technologiques récentes (lancement de la télévision numérique terrestre, haute définition).

Ainsi, les différents indicateurs doivent permettre d'une part de dresser un bilan de l'utilisation des différents services et de la diffusion des différentes technologies auprès des populations ultra marines, et d'autre part de déterminer les profils les plus consommateurs et ceux qui restent à conquérir. L'étude doit également servir à mesurer l'opinion de ces populations vis-à-vis de la qualité des services proposés.

#### ❖ Méthodologie déployée :

La méthodologie mise en œuvre répond à plusieurs contraintes :

- Disposer d'indicateurs à la fois au niveau des ménages et des individus.
- Adopter un mode de recueil adapté et éviter les biais engendrés par la proximité entre le mode de contact des interviewés et le sujet de l'étude.
- Disposer d'indicateurs homogènes et comparables sur des segments de population spécifiques.

L'enquête a été réalisée sur chacun des départements suivants : Guadeloupe, Guyane, Martinique, Réunion et Mayotte.

Les interviews ont été réalisées :

- entre le 9 avril et le 4 mai 2012 à la Réunion ;
- entre le 16 avril et le 30 avril 2012 à Mayotte ;
- entre le 23 avril et le 8 juin 2012 en Guyane ;
- entre le 23 avril et le 24 mai 2012 en Martinique et en Guadeloupe.

Pour chacun des territoires, les enquêtes ont été réalisées en face à face au domicile des interviewés auprès d'échantillons d'un peu moins de 1 000 individus de 12 ans et plus, représentatifs des 12 ans et plus selon la méthode des quotas.

Au travers de ces échantillons d'individus ont été constitués des échantillons de ménages représentatifs des foyers de chaque DOM selon la méthode des quotas :

- un échantillon de 928 ménages dans lequel la personne interrogée est l'un des membres de 15 ans et plus du foyer.

À l'issue de l'enquête, les échantillons ont été "redressés" afin de corriger les distorsions résiduelles (apurement du fichier de données). Le redressement consiste à calculer, par algorithme, des coefficients de pondération qui, appliqués aux personnes interrogées, rendent à chaque catégorie son poids statistique réel (voir en annexe le pourcentage redressé qui correspond aux poids connus dans la population).



Plusieurs redressements ont ainsi été effectués :

- Le premier concerne chacun des territoires pour les indicateurs par département.
- Le second concerne la population globale des DOM : chaque département s'est ainsi vu réattribuer son poids réel dans la population totale des DOM.

Tous les résultats présentés dans ce rapport sont calculés sur la base des échantillons redressés, ce qui autorise leur extrapolation à :

- l'ensemble des 12 ans et plus.
- l'ensemble des ménages.

En 2008 :

- la population réunionnaise comptait 277 000 ménages et 642 000 individus de 12 ans et plus<sup>1</sup>.
- la population guadeloupéenne comptait 160 000 ménages et 330 000 individus de 12 ans et plus<sup>1</sup>.
- la population martiniquaise comptait 160 000 ménages et 335 000 individus de 12 ans et plus<sup>1</sup>.
- la population guyanaise comptait 62 000 ménages et 155 000 individus de 12 ans et plus<sup>1</sup>.
- la population mahoraise comptait 45 000 ménages et 120 000 individus de 12 ans et plus<sup>1</sup>.

Compte tenu du rythme de l'accroissement de la population dans les différents territoires, on peut ainsi estimer qu'en 2012, au moment de l'enquête, la population totale des DOM s'élevait à environ 1 665 000 individus de 12 ans et plus et 740 000 ménages.

Sauf mention contraire, les comparaisons avec l'hexagone font référence à l'étude sur la diffusion des technologies de l'information et de la communication dans la société française réalisée par le CREDOC<sup>2</sup> pour le compte de l'ARCEP et du CGEJET<sup>3</sup>, dont l'enquête terrain a été réalisée en juin 2012.

---

<sup>1</sup> Source : INSEE – Recensement de la population

<sup>2</sup> Source : Centre de recherche et d'étude pour l'observation des conditions de vie

<sup>3</sup> Source : Conseil général de l'économie, de l'industrie, de l'énergie et des technologies

## PRINCIPAUX ENSEIGNEMENTS DE L'ÉTUDE

### ❖ Présentation du territoire :

La Martinique est à la fois un Département et une Région française. Au 1<sup>er</sup> janvier 2011, elle comptait environ 396 000 habitants<sup>1</sup> sur un territoire de 1 128km<sup>2</sup>.

Depuis 1990, le taux de croissance annuel moyen de la population martiniquaise diminue. La population croît à un rythme inférieur à celui de l'hexagone : 0,4% entre 1999 et 2010. Par conséquent, la population de la Martinique vieillit. La part des moins de 25 ans ainsi a baissé de 1% depuis 1999, celle des 65 ans ou plus a augmenté de 2%. L'âge moyen en Martinique reste plus jeune qu'en France hexagonale même si l'écart se réduit depuis 1999. Un Martiniquais sur cinq est retraité ; c'était un sur six en 1999.

Le chômage touche durement l'île en général avec un taux moyen de 21% au second trimestre 2012<sup>1</sup>.

- Le salaire moyen se situait en 2009 à 20 790 €<sup>1</sup> annuels net de prélèvements<sup>1</sup>, ce qui le situe un peu au-dessus de celui observé en France hexagonale (20 249 €)<sup>2</sup>.
- En 2006, le taux de pauvreté atteint 20%<sup>1</sup> en Martinique, contre 13% dans l'hexagone.

D'un point de vue économique, la balance commerciale de la Martinique est fortement déficitaire. Ainsi, en 2011, le montant global des importations s'élevait à 2,709 milliards d'euros<sup>3</sup>, contre seulement 308 millions d'euros d'exportation<sup>2</sup>.

- L'hexagone constitue le partenaire commercial le plus important.
- Le PIB par habitant en Martinique est de 20 678 € en 2010<sup>1</sup>, alors qu'il atteignait 26 090 € en 2010 en France.

---

<sup>1</sup> Source : Insee

<sup>2</sup> Source : IEDOM

<sup>3</sup> Source : Insee Martinique et Douanes

- Le territoire martiniquais est découpé en 3 zones géographiques :



© Google Maps 2012

- CENTRE
  - Fort-de-France
  - Lamentin
  - Saint-Joseph
- NORD
  - Ajoupa-Bouillon
  - Basse-Pointe
  - Bellefontaine
  - Carbet
  - Case-Pilote
  - Fonds-Saint-Denis
  - Grand 'rivière
  - Gros-Morne
  - Lorrain
  - Macouba
  - Marigot
  - Morne-Rouge
  - Morne-Vert
  - Prêcheur
  - Robert
  - Sainte-Marie
  - Saint-Pierre
  - Trinite
- SUD
  - Anses-d'Arlet
  - Diamant
  - Ducos
  - Francois
  - Marin
  - Rivière-Pilote
  - Rivière-Salée
  - Sainte-Anne
  - Sainte-Luce
  - Saint-Esprit
  - Trois-Ilets
  - Vauclin

#### ❖ L'équipement et la consommation en téléphonie :

- Le taux d'équipement des ménages en téléphone fixe (84 %) s'avère proche de celui constaté dans l'hexagone où 88,3 %<sup>1</sup> des douze ans et plus ont accès à un téléphone fixe à leur domicile. En outre, le taux d'équipement en téléphonie mobile est également proche de celui observé dans l'hexagone (88%). En effet, la quasi-totalité des douze ans et plus (85 %) est équipée d'un téléphone mobile à titre personnel. Moins d'un individu sur dix déclare un double équipement mobile. Le taux d'équipement dépasse les 90 % chez les 15-45 ans. Les téléphones de dernière génération (ordiphones ou « smartphones ») équipent aujourd'hui plus du quart des personnes vivant en Martinique (28 %)<sup>2</sup>.
- Le marché des services mobiles se structure principalement autour des comptes bloqués qui sont souscrits par les deux tiers des utilisateurs (65 %). Un quart des clients a choisi une formule par cartes prépayées (26 %), comptes bloqués (65 %) et 9 % détient un abonnement. Les comptes bloqués sont privilégiés par les Martiniquais, mais leur présence diminue légèrement avec l'âge, au profit des cartes prépayées pour les consommateurs plus âgés.  
ORANGE arrive en première position, captant 43 % des lignes mobiles et disposant donc d'une légère avance sur DIGICEL (37 %). ONLY détient une ligne mobile sur cinq.
- Les 12-19 ans affectionnent tout particulièrement les SMS : 64 % d'entre eux en envoient 10 par jour ou plus, ce mode de communication étant par ailleurs délaissé par les consommateurs plus âgés. Plus d'un quart des individus équipés d'un mobile se connecte à internet depuis leur téléphone mobile.
- Les consommateurs se déclarent globalement satisfaits de la couverture du réseau en agglomération par les opérateurs de téléphonie (87 %), tandis que la satisfaction est plus mesurée sur la couverture du réseau en dehors des agglomérations (71 %). On note une satisfaction plus importante sur la qualité de la ligne (82 %) que sur la qualité du service rendu (69 %). Pour la marque ONLY, un léger décrochage est observé sur l'ensemble des critères testés. Par ailleurs, la tendance perçue de l'évolution de la qualité de service est globalement à l'amélioration : seuls 6 % des consommateurs estiment qu'elle s'est dégradée.

---

<sup>1</sup> Source : Médiamétrie-GFK en mars 2012.

<sup>2</sup> Les taux mesurés par le CREDOC concernent l'équipement des individus à domicile alors que ceux présentés dans ce rapport concernent l'équipement des foyers. L'unité retenue pour le sondage étant différente, il convient de considérer les comparaisons avec prudence.

#### ❖ L'équipement en ordinateur et internet et leurs usages :

- L'équipement en micro-ordinateurs semble légèrement en retrait par rapport à l'hexagone : près de sept foyers martiniquais sur dix en sont équipés (69 % contre 74,8% dans l'hexagone<sup>1</sup>) avec une pénétration plus importante en ordinateurs portables qu'en ordinateurs fixes.
- La quasi-totalité des foyers connectés à internet bénéficie d'une connexion haut débit : 56 % des foyers disposent d'une connexion fixe à internet et 55 % sont équipés d'une connexion haut débit, soit 18 points de moins que l'accès à internet à domicile des métropolitains. 13 % des ménages sont équipés d'ordinateurs non reliés à internet, ce qui représente environ 20 000 ménages. Ainsi, l'écart entre le taux des foyers métropolitains équipés d'une connexion à internet et celui des foyers martiniquais est plus important que le retard d'équipement en micro-ordinateurs. Cet écart avec l'hexagone peut en partie s'expliquer par les tarifs moins attractifs des offres d'accès à internet.
- La quasi-totalité des offres d'accès à internet souscrites est constituée d'offres couplées internet / téléphone fixe ou internet / téléphone fixe / télévision (79 % du marché). Les offres dites « Triple Play » concernent 18 % du marché.
- ORANGE est l'opérateur le plus présent avec plus de la moitié du marché de l'accès à internet pour les particuliers. ONLY et MEDIASERV captent chacun un peu moins d'un abonnement sur cinq, NUMERICABLE et CANAL CONNECT ont chacun 4 % du marché.
- La majorité des individus bénéficiant d'un accès à internet à domicile (66 %) se connecte quotidiennement et la quasi-totalité de ceux à qui il arrive de se connecter (83 %) déclare y passer plus d'une heure par jour, la durée moyenne de connexion atteignant 2h30.
- Environ 7 individus sur 10 déclarent utiliser internet pour s'informer (71 %), réaliser des démarches administratives (66 %), fréquenter des réseaux sociaux (59 %) ou faire des achats en ligne (57 %). Les usages les plus diversifiés sont observés chez les 15-19 ans, la fréquentation des réseaux sociaux étant la pratique la plus répandue chez les 12-35 ans. La vidéo en streaming, c'est-à-dire diffusée en flux continu, ne concerne que 34 % des internautes, tandis que l'écoute de la musique en ligne en concernent 44 %.
- L'opinion des consommateurs sur la qualité de service fournie par les fournisseurs d'accès à internet s'avère mitigée : la même proportion se déclare satisfaite de la vitesse du débit que de la stabilité du débit (71 %), tandis qu'une proportion moindre se déclare satisfaite du service client (62 %). Cependant, l'évolution perçue du service est plutôt positive : en effet, seuls 13 % des ménages estiment que cette qualité de service s'est dégradée.

#### ❖ L'équipement en postes de radio :

- Un peu plus de la moitié des individus déclare être équipée en radio nomade, dont la quasi-totalité déclare qu'il s'agit de radio FM classiques. Le multi équipement concerne 13 % des Martiniquais de 12 ans et plus.
- Les trois quarts des ménages déclarent être équipés en autoradios et un quart déclare en posséder plusieurs.
- Dans le même temps, plus de quatre ménages sur cinq (84 %) possèdent un poste de radio fixe à domicile, le multi-équipement concernant un quart des foyers. Les cas d'équipement en radios fixes par IP restent faibles (6 %).
- Au global, la quasi-totalité des individus (97 %) a accès à un poste de radio en Martinique.

#### ❖ L'équipement en téléviseurs et les modes de réception de la télévision :

- La télévision a pénétré quasiment tous les foyers martiniquais (97 %). Le multi-équipement concerne près du quart des foyers (23 %).
- En tout, la Martinique compte environ 200 000 postes de télévision, dont environ 130 000 sont des postes LCD ou plasma (70 % des ménages en sont équipés).
- Au global, près de trois foyers sur quatre (72 %) sont équipés d'une offre de télévision élargie, la majorité d'entre eux disposant d'une offre satellitaire (66 %), le reste concernant la télévision couplée à un offre d'accès à internet par ADSL (10 %) ou par le câble (9 %).

**le Groupe Canal Plus** est le seul opérateur présent sur le marché des offres satellitaires. ORANGE domine celui des offres par ADSL avec 52 % du marché, loin devant Mediaserv (25 %).

La pénétration importante des offres de télévision élargie, en particulier celle des offres satellitaires s'explique par plusieurs facteurs. Les offres de télévision couplées à des offres d'accès à internet, ne sont arrivées que très récemment, laissant les opérateurs satellitaires seuls sur le marché de la télévision payante durant de nombreuses années. L'engouement des foyers guadeloupéens pour les offres de télévision payante s'explique par l'étroitesse de l'offre gratuite, qui, avant l'arrivée de la TNT, était réduite à trois chaînes hertziennes. L'arrivée des offres satellitaires a permis aux Guadeloupéens de considérablement élargir la gamme de chaînes et de programmes disponibles. Par ailleurs, la gamme de chaînes proposée par la TNT est moins importante que celle proposée dans l'hexagone (les grandes chaînes privées TF1 et M6 étant absentes de l'offre TNT en Guadeloupe). Ces manques dans l'offre télévisuelle gratuite renforcent l'attractivité des offres payantes.

- La totalité de la population martiniquaise reçoit la télévision en mode numérique. 60 % possèdent au moins un poste la recevant via un signal satellitaire, 55 % des foyers possèdent au moins un poste recevant la télévision via un décodeur TNT (externe ou intégré au téléviseur), 9 % via le câble et 6 % par le biais de l'ADSL. Trois ménages sur dix déclarent mixer au moins deux modes de réception différents. Ainsi, si la pénétration de l'accès via la TNT est comparable à celui de l'hexagone, l'accès via l'ADSL est nettement en retrait, alors que la réception par voie satellitaire est beaucoup plus présente en Martinique que dans l'hexagone. Ces différences peuvent s'expliquer par plusieurs facteurs : le succès des offres de télévision élargie, notamment par satellite, les tarifs plus importants des offres d'accès à internet, ainsi que le caractère récent des offres « triple play » qui demeurent toutefois techniquement inaccessibles dans certaines zones géographiques de l'île. Au global, sur les 200 000 postes de télévision, environ 104 000 reçoivent la télévision grâce à un décodeur TNT et autant sont reliés au satellite via une parabole. L'ADSL équipe environ 10 000 postes. Au global, environ 138 000 postes reçoivent une offre de télévision élargie.

- L'accès à la télévision en haute définition (HD) via un équipement complet (mode de réception et téléviseurs compatibles avec la HD) concerne 59 % des foyers martiniquais, alors que 65 % des foyers sont équipés de téléviseurs compatibles et 71 % d'un mode de réception compatible.
- Seuls 14 % des foyers se contentent aujourd'hui des 10 chaînes de la TNT, alors que plus de la moitié a accès à plus de 30 chaînes.
- Plus de la moitié des individus souhaiterait voir l'offre TNT enrichie des chaînes gratuites hexagonales.

❖ **Budgets consacrés aux T.I.C. :**

- En moyenne, le budget consacré à la téléphonie fixe (hors offres couplées internet / téléphone) est de 37,3 € par mois et par foyer concerné. Celui consacré à la téléphonie mobile se situe à 36,1 € par mois et par individu équipé.
- Les ménages équipés d'internet dépensent en moyenne 49,5 € par mois pour l'accès à internet et la téléphonie lorsqu'elle est incluse dans une offre couplée. Ceux équipés d'offres de télévision élargie par satellite (hors offres de télévision couplées à une offre d'accès à internet par ADSL) dépensent en moyenne 53 € par mois pour leur abonnement à la télévision.

Ainsi, on observe que si la fracture numérique entre la Martinique et l'hexagone concerne principalement l'accès à internet qui touche proportionnellement près du quart de la population en moins en Martinique, elle est faible sur les autres points. Cependant, les inégalités constatées dans l'hexagone s'avèrent pleinement d'actualité en Martinique : sous-équipement des personnes les plus âgées et des ménages les plus modestes, meilleur accès des couches sociales et intellectuelles supérieures (cadres, individus ayant fait des études supérieures, etc.). S'agissant de la télévision, les offres de télévision élargie demeurent fortement répandues, même après le lancement de la TNT.

## I. ÉQUIPEMENTS, OPINIONS ET USAGES EN MATIÈRE DE TÉLÉPHONIE

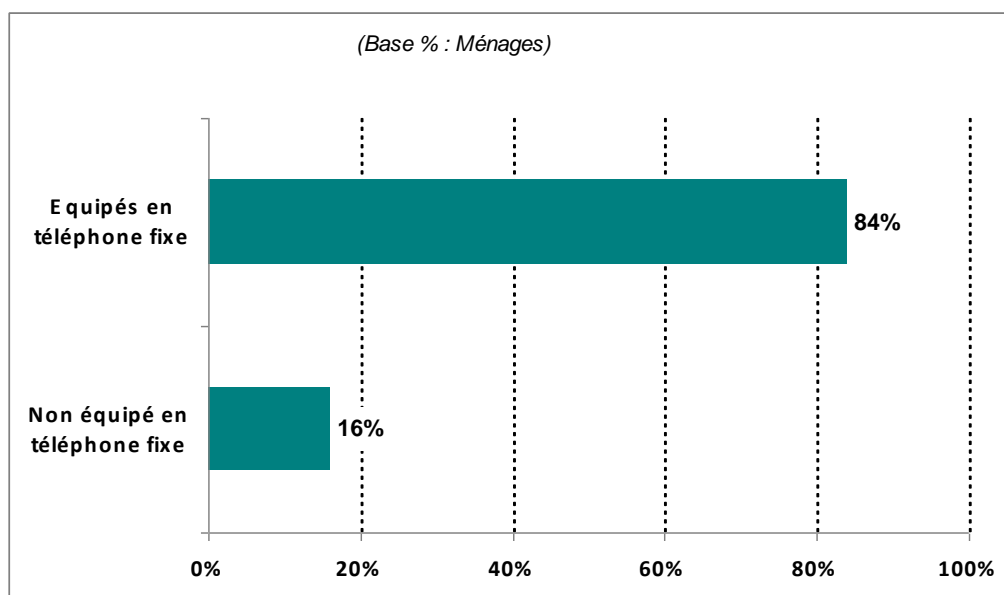
### a. Taux d'équipement en téléphonie fixe et mobile

#### 84 % des ménages sont équipés d'une ligne de téléphonie fixe

Plus de quatre ménages sur cinq (84 %) disposent d'une ligne de téléphone fixe, ce qui représente un taux comparable à celui observé dans l'hexagone en mars 2012<sup>1</sup>. Plusieurs critères socio-économiques semblent influencer sur l'équipement des ménages en matière de téléphones fixes, comme l'âge, le revenu ou la présence d'enfants au foyer. On note également que le taux d'équipement varie en fonction de la zone habitée. Parmi les ménages équipés d'un téléphone fixe (84 %), un sur deux (52 %, soit 43 % de l'ensemble des ménages) ont accès au téléphone fixe via une offre adossée à un abonnement internet.

- Le taux d'équipement augmente à mesure que l'âge du chef de famille augmente et il passe de 66 % dans les foyers dont le chef de famille a entre 20 et 35 ans à 89 % chez les ménages dont le chef de famille a 65 ans ou plus.
- Le revenu apparaît également comme un critère segmentant : le taux d'équipement augmente à mesure que les revenus du ménage augmentent et il passe ainsi de 70 % parmi les ménages à faibles revenus (moins de 750 € par mois) à 95 % chez les ménages plus aisés (revenus supérieurs à 3 000 € par mois).
- On observe également un sous-équipement chez les ménages sans enfants (80 %) par rapport aux foyers avec enfants (entre 88 % et 95 % selon l'âge des enfants).
- Les ménages vivant dans le sud du département (94 %) semblent plus équipés que ceux vivant dans le nord (86 %) ou dans le centre (77 %).

Graphique 1 - Équipement des ménages en téléphone fixe



<sup>1</sup> Source : 88,3 % des foyers sont équipés d'un téléphone fixe dans l'hexagone selon Médiamétrie-GFK en mars 2012



**Tableau 1 - Équipement des ménages en téléphone fixe en fonction de l'âge du chef de famille, de la structure du ménage, des revenus du ménage et de la région d'habitation**

(Base % : Ménages)

	Ensemble	Âge du chef de famille				
		Moins de 20 ans	20 à 35 ans	36 à 49 ans	50 à 64 ans	65 ans et plus
Effectif interrogé	952	5	131	308	294	214
Equipés en téléphone fixe	84%	NR*	66%	85%	90%	89%
Non équipé en téléphone fixe	16%	NR*	34%	15%	10%	11%
Ensemble	100%	NR*	100%	100%	100%	100%

\* Non représentatif

	Ensemble	Revenus du ménage				
		Moins de 750 € / mois	Entre 750 € et 1 500 € / mois	Entre 1 500 € et 3 000 € / mois	Plus de 3 000 € / mois	Revenus non précisés
Effectif interrogé	952	101	277	228	60	286
Equipés en téléphone fixe	84%	70%	78%	93%	95%	88%
Non équipé en téléphone fixe	16%	30%	22%	7%	5%	12%
Ensemble	100%	100%	100%	100%	100%	100%

	Ensemble	Âge des enfants				Région d'habitation		
		Ménages sans enfants	Ménages avec enfants de 0 à 12 ans	Ménages avec enfants de 13 à 17 ans	Ménages avec enfants de 18 ans ou +	Centre	Nord	Sud
Effectif interrogé	952	504	240	192	181	396	265	291
Equipés en téléphone fixe	84%	80%	88%	93%	95%	77%	86%	94%
Non équipé en téléphone fixe	16%	20%	12%	7%	5%	23%	14%	6%
Ensemble	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%

Un taux d'équipement en téléphonie mobile similaire à celui de l'hexagone

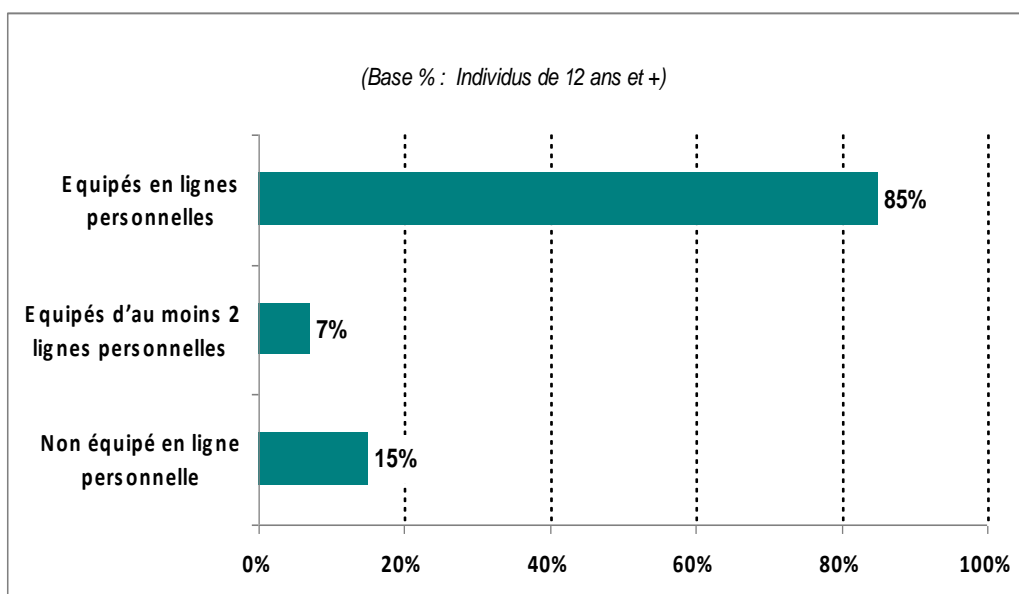
85 % des individus de 12 ans et plus disposent d'au moins un téléphone mobile à titre personnel, 7 % déclarent même souscrire à au moins deux lignes différentes à titre personnel (les mobiles professionnels ne sont pas pris en compte dans le champ de l'étude). Ce taux est très proche de celui observé dans l'hexagone (88 %) <sup>1</sup>. De nombreux critères socio-économiques semblent influencer sur l'équipement des ménages en matière de téléphonie mobile. Certaines catégories de la population sont mieux équipées : les 15-45 ans, les actifs, les personnes appartenant à un ménage avec des revenus supérieurs à 3 000 € par mois et les individus ayant fait des études supérieures.

<sup>1</sup> Source : CREDOC, Enquêtes « Conditions de vie et Aspirations »

- Plus de 4 % des 15-45 ans déclarent être équipés d'un téléphone mobile (100 % pour les 20-25 ans). L'équipement diminue à partir de 46 ans (89 %) pour descendre ensuite à 66 % chez les plus de 56 ans.
- 94% des actifs sont équipés d'un téléphone mobile, contre 77% parmi les inactifs.
- Le taux d'équipement en téléphonie mobile augmente avec les revenus du ménage et passe ainsi de 70 % parmi les ménages aux revenus les plus faibles à 95 % parmi ceux dont les revenus dépassent les 3 000 € par mois.
- Environ 95% des individus ayant le niveau bac ou ayant fait des études supérieures sont équipés. L'équipement diminue chez ceux ayant un niveau d'étude inférieur.

En moyenne, les individus martiniquais équipés possèdent 1,08 ligne.

**Graphique 2 - Équipement des individus en téléphonie mobile**



**Tableau 2 – Équipement des individus en téléphonie mobile en fonction de l'âge, de la CSP, des revenus du ménage et du niveau d'études**

(Base % : Individus de 12 ans et plus)

	Âge							
	Ensemble	12 - 14 ans	15 - 19 ans	20 - 25 ans	26 - 35 ans	36 - 45 ans	46 - 55 ans	56 ans et +
Effectif interrogé	1000	48	87	72	145	166	198	284
Équipé en lignes personnelles	85%	77%	94%	100%	96%	96%	89%	66%
Non équipé en ligne personnelle	15%	23%	6%	0%	4%	4%	11%	34%
Ensemble	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%

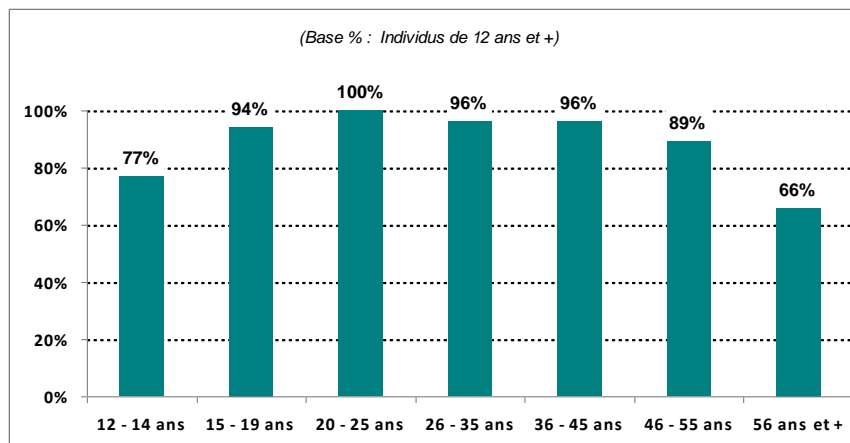
  

	PCS			Revenus du ménage				
	Ensemble	Actifs	Inactifs	Moins de 750 € / mois	Entre 750 € et 1 500 € / mois	Entre 1 500 € et 3 000 € / mois	Plus de 3 000 € / mois	Revenu non précisé
Effectif interrogé	1000	511	489	102	289	236	60	313
Équipé en lignes personnelles	85%	94%	77%	70%	84%	93%	95%	84%
Non équipé en ligne personnelle	15%	6%	23%	30%	16%	7%	5%	16%
Ensemble	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%

	Niveau d'études					
	Ensemble	Niveau primaire / N'est jamais allé à l'école	Niveau secondaire : collège, lycée	B.E.P., C.A.P., Certificat d'études, brevet des collèges	Bac, bac pro	Etudes supérieures
Effectif interrogé	1000	49	268	303	182	198
Équipé en lignes personnelles	85%	49%	78%	85%	95%	96%
Non équipé en ligne personnelle	15%	51%	22%	15%	5%	4%
Ensemble	100%	100%	100%	100%	100%	100%

**Graphique 3 - Équipement des individus en téléphonie mobile personnel selon les tranches d'âge**



78 % des personnes de plus de 15 ans disposent à la fois d'un téléphone fixe et d'un téléphone mobile

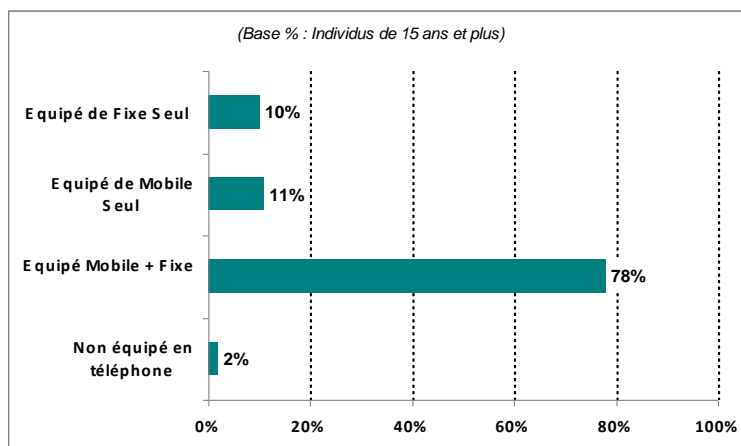
Parmi les individus de 15 ans et plus, un sur dix (10 %) n'a accès qu'à un téléphone fixe et la même proportion (11 %) n'est équipée que d'un téléphone mobile sans avoir accès à un téléphone fixe et près de huit sur dix (78 %) déclarent être équipés à la fois d'un téléphone mobile et avoir également accès à une ligne de téléphone fixe au domicile.

À titre de comparaison dans l'hexagone, le double équipement concerne trois individus sur quatre (74 %), l'équipement exclusif en téléphone fixe touche 15 % des individus tandis que l'équipement exclusif en mobile concerne 10 % des individus.

L'âge, la catégorie socioprofessionnelle, les revenus et le niveau d'études sont des critères segmentant au niveau de la mixité des équipements fixes et mobiles. Ainsi, les plus âgés se contentent plus volontiers du téléphone fixe, alors que les plus jeunes préfèrent la mixité (mobile et fixe).

- Parmi les 65 ans et plus, un peu plus d'un tiers (36 %) déclarent n'avoir accès qu'à un téléphone fixe. Plus des trois quarts des 20-65 ans déclarent être équipés d'un téléphone mobile et d'un téléphone fixe dans leur foyer. Plus d'un Martiniquais sur 5 (22 %) âgés de 20 à 35 ans se contentent d'un mobile sans avoir recours à un téléphone fixe.
- 17 % des inactifs n'ont accès qu'à un téléphone fixe, contre 4 % parmi les actifs. En outre, les actifs sont plus nombreux que les inactifs à déclarer être équipés d'un téléphone fixe et d'un téléphone mobile (respectivement 84 % et 70 %).
- La mixité des équipements fixes et mobiles augmente avec les revenus du ménage et passe ainsi de 50 % pour les ménages aux revenus les plus faibles à 96 % pour ceux dont les revenus dépassent les 3 000 € par mois.
- Plus de 8 Martiniquais sur 10 ayant au moins le niveau bac disposent d'un téléphone fixe et d'un téléphone mobile, contre environ 70 % parmi ceux ayant un niveau BEP/CAP ou secondaire et environ la moitié parmi ceux ayant un niveau d'étude inférieur.

**Graphique 4 - Mixité Équipement Fixe / Mobile**



**Tableau 3 - Mixité Équipement Fixe / Mobile en fonction de l'âge, de la CSP, des revenus du ménage et du niveau d'études**

(Base % : Individus de 15 ans et plus)

	Âge					
	Ensemble	12 - 19 ans	20 - 35 ans	36 - 49 ans	50 - 65 ans	65 ans et +
Effectif interrogé	952	87	217	255	229	164
Équipé de Fixe Seul	10%	5%	1%	3%	11%	36%
Équipé de Mobile Seul	11%	6%	22%	10%	7%	2%
Équipé Mobile + Fixe	78%	89%	76%	86%	80%	55%
Non équipé en téléphone	2%	0%	1%	0%	2%	6%
Ensemble	100%	100%	100%	100%	100%	100%

	Ensemble	PCS		Revenus du ménage				
		Actifs	Inactifs	Moins de 750 € / mois	Entre 750 € et 1 500 € / mois	Entre 1 500 € et 3 000 € / mois	Plus de 3 000 € / mois	Revenu non précisé
Effectif interrogé	952	511	441	101	277	228	60	286
Équipé de Fixe Seul	10%	4%	17%	23%	11%	5%	0%	12%
Équipé de Mobile Seul	11%	12%	9%	23%	17%	5%	4%	7%
Équipé Mobile + Fixe	78%	84%	70%	50%	69%	89%	96%	79%
Non équipé en téléphone	2%	0%	3%	4%	2%	1%	0%	2%
Ensemble	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%

	Ensemble	Niveau d'études				
		Niveau primaire / N'est jamais allé à l'école	Niveau secondaire : collège, lycée	B.E.P., C.A.P., Certificat d'études, brevet des collèges	Bac, bac pro	Etudes supérieures
Effectif interrogé	952	49	220	303	182	198
Équipé de Fixe Seul	10%	44%	16%	11%	3%	2%
Équipé de Mobile Seul	11%	5%	11%	12%	13%	7%
Équipé Mobile + Fixe	78%	46%	70%	75%	84%	91%
Non équipé en téléphone	2%	5%	4%	2%	0%	0%
Ensemble	100%	100%	100%	100%	100%	100%

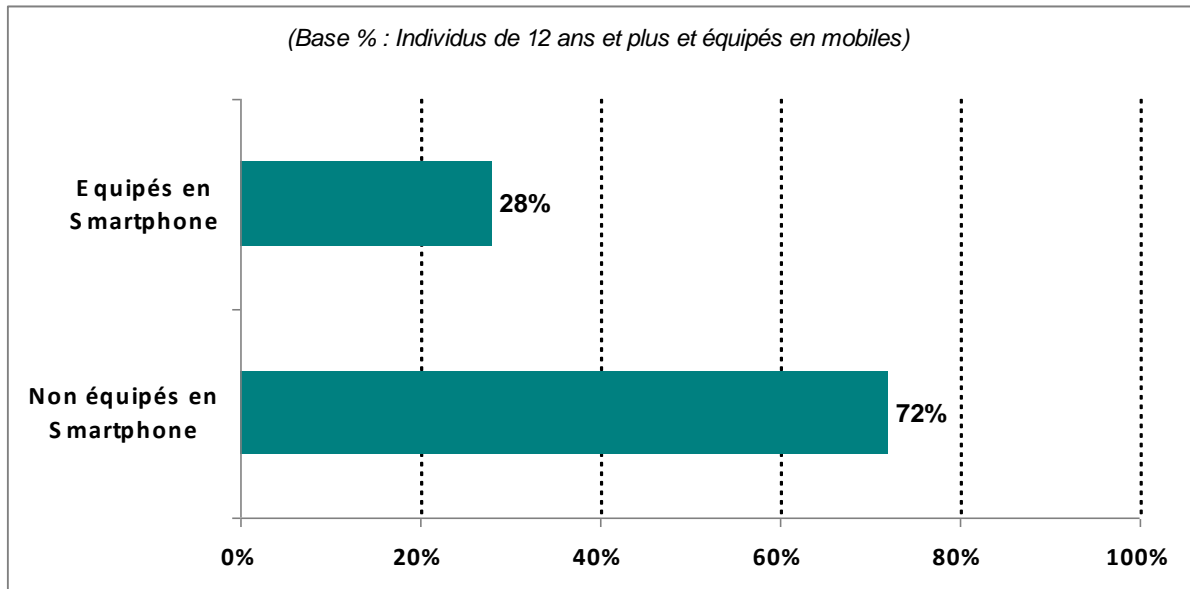
Équipement en ordiphones (« smartphones ») : de fortes disparités selon les catégories socio-économiques

Plus d'un quart des individus équipés d'un téléphone mobile (28 %) déclare détenir un smartphone. Les 15-35 ans, les cadres et professions intermédiaires, les individus souscrivant à un abonnement en téléphonie mobile, les catégories socioprofessionnelles les plus élevées et les individus ayant le niveau bac ou supérieur sont les mieux équipés dans ce domaine. Le taux d'équipement atteint environ 45 à 50 % chez les 15-35 ans.

- 40% des individus qui appartiennent aux catégories socioprofessionnelles les plus élevées souscrivent à un abonnement en téléphonie mobile.
- Il est de 50 % parmi les catégories socioprofessionnelles les plus élevées.
- Le niveau d'études influe également sur l'équipement en smartphones : leur pénétration parmi la population équipée de lignes mobiles personnelles est en moyenne de 37 % pour les individus ayant le niveau bac ou un niveau d'étude supérieur versus la moitié parmi ceux déclarant avoir un niveau d'étude inférieur.

Ces inégalités face à l'équipement en smartphones sont également constatées dans l'hexagone<sup>1</sup> où le taux de pénétration est de 33 % pour les individus équipés d'un mobile (29 % pour l'ensemble de la population âgée de 12 ans et plus).

**Graphique 5 - Équipements en smartphone**



**Tableau 4 - Équipement en smartphone en fonction de l'âge, de la CSP, de l'offre mobile souscrite, des revenus du ménage et du niveau d'études**

(Base % : Individus de 12 ans et plus équipés en mobiles)

	Ensemble	Âge						
		12 - 14 ans	15 - 19 ans	20 - 25 ans	26 - 35 ans	36 - 45 ans	46 - 55 ans	56 ans et +
Effectif interrogé	866	37	82	72	141	161	182	191
Equipés en Smartphone	28%	16%	43%	51%	44%	27%	20%	9%
Non équipés en Smartphone	72%	84%	57%	49%	56%	73%	80%	91%
Ensemble	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%

	Ensemble	CSP			Offre mobile souscrite		
		Cadres, artisans, commerçants, chefs d'entreprise	Professions intermédiaires	Employés/Ouvriers	Abonnement	Carte prépayée	Comptes bloqué
Effectif interrogé	866	72	104	312	75	233	569
Equipés en Smartphone	28%	46%	41%	20%	49%	12%	31%
Non équipés en Smartphone	72%	54%	59%	80%	51%	88%	69%
Ensemble	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%

<sup>1</sup> Source : CREDOC, Enquêtes « Conditions de vie et Aspirations »

(Base % : Individus de 12 ans et plus équipés en mobiles)

	Revenus du ménage					
	Ensemble	Moins de 750 € / mois	Entre 750 € et 1 500 € / mois	Entre 1 500 € et 3 000 € / mois	Plus de 3 000 € / mois	Revenu non précisé
Effectif interrogé	866	71	245	224	60	266
Equipés en Smartphone	28%	14%	20%	34%	50%	27%
Non équipés en Smartphone	72%	86%	80%	66%	50%	73%
Ensemble	100%	100%	100%	100%	100%	100%

	Niveau d'études					
	Ensemble	Niveau primaire / N'est jamais allé à l'école	Niveau secondaire : collège, lycée	B.E.P., C.A.P., Certificat d'études, brevet des collèges	Bac, bac pro	Etudes supérieures
Effectif interrogé	866	24	213	258	176	195
Equipés en Smartphone	28%	NR*	16%	16%	37%	48%
Non équipés en Smartphone	72%	NR*	84%	84%	63%	52%
Ensemble	100%	NR*	100%	100%	100%	100%

\* Non représentatif

Pour plus de détails sur l'équipement en téléphonie fixe et mobile, consulter les pages 99 à 104 (Tableau 33 à Tableau 38).104

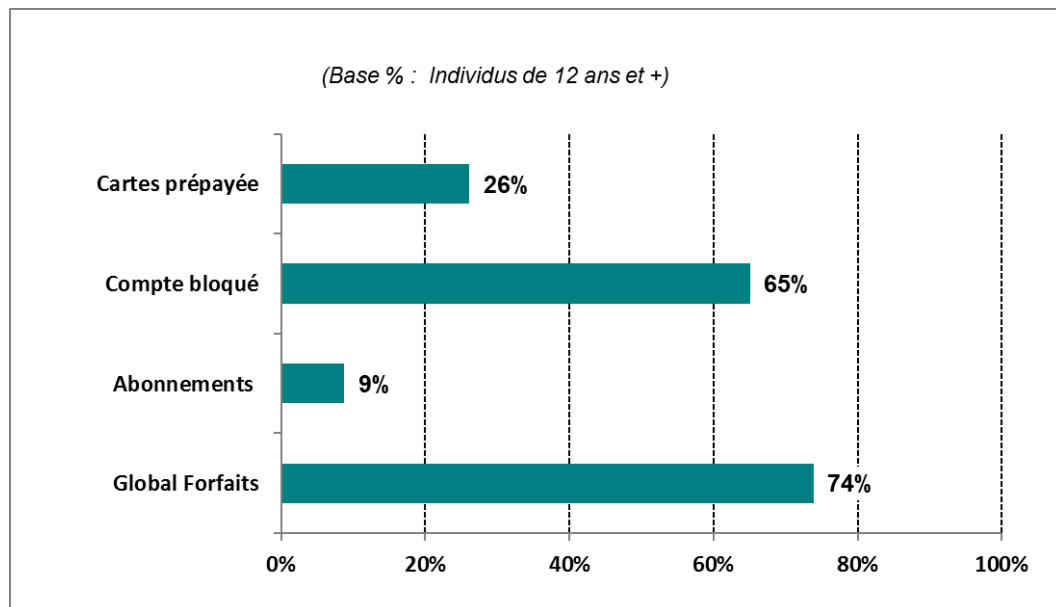
## b. Répartition des lignes mobiles selon les types d'offres et l'opérateur choisi

Les formules à carte prépayée concernent environ une ligne sur quatre (26 %), les comptes bloqués ou forfaits bloqués près de deux lignes sur trois (65 %) et les abonnements environ une ligne sur dix (9 %). La population martiniquaise marque ainsi une forte préférence pour les comptes bloqués, plus prononcée chez les plus jeunes avec 68 % chez les 12-19 ans contre 59 % chez les 65 ans et plus. Les cartes prépayées sont privilégiées par environ 30 % des plus jeunes (12-19 ans) et des plus âgés (50 ans et plus). Les abonnements classiques sont en revanche quasi-inexistants chez les 12-19 ans et les 65 ans et plus, mais sont présents chez 15 % des 36-49 ans et 10 % des 50-65 ans.

Les revenus et la catégorie socio-professionnelle influent également sur la répartition des lignes :

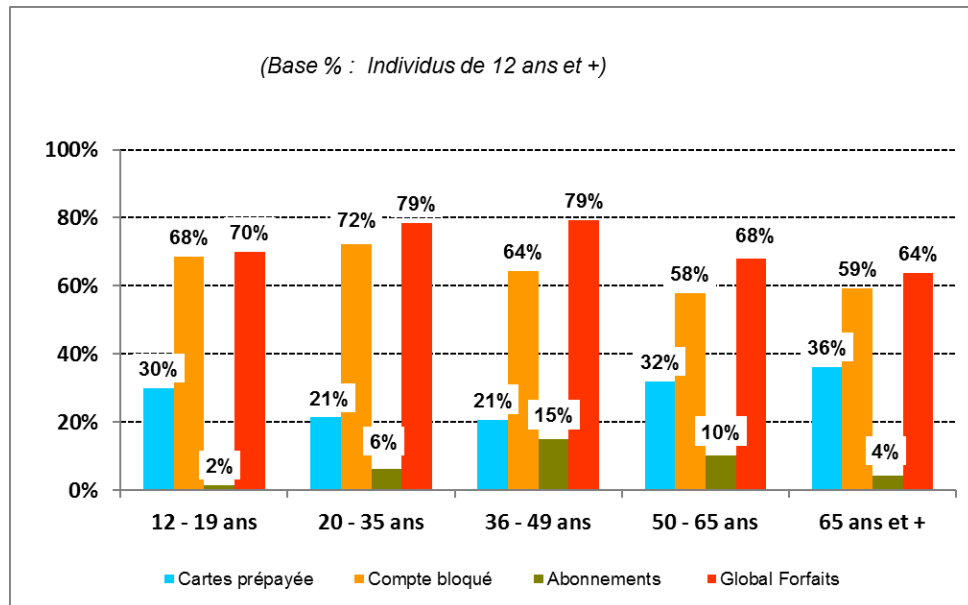
- 23 % des individus appartenant à un ménage aux revenus supérieurs à 3 000 € par mois souscrivent à un abonnement, tandis que ce taux est de seulement 2 % chez les personnes appartenant à un ménage aux revenus faibles (moins de 750 € par mois). Ces derniers sont, en effet, plus nombreux à choisir une carte prépayée (47 %), tandis que seuls 7 % des individus appartenant à un ménage aisé souscrivent à une formule prépayée.
- Les actifs sont plus nombreux que les inactifs à souscrire à un abonnement (14 % et 2 % respectivement).
- Plus d'un quart des cadres ou chefs d'entreprise souscrivent à un abonnement (28 %), tandis que seuls 14 % des professions intermédiaires et 10 % des employés ou ouvriers le font. Ces derniers préfèrent davantage les cartes prépayées (26 %).

Graphique 6 - Répartition des lignes selon les types d'offres





**Graphique 7 - Répartition des lignes selon les types d'offres souscrites par tranche d'âge**



**Tableau 5 - Répartition des lignes en fonction des revenus du ménage et de la CSP**

(Base % : Individus de 12 ans et + équipés en mobile personnel)

	Ensemble	Revenus du ménage				Revenus non précisés
		Moins de 750 € / mois	Entre 750 € et 1 500 € / mois	Entre 1 500 € et 3 000 € / mois	Plus de 3 000 € / mois	
Effectif interrogé	851	71	243	219	57	261
Cartes prépayées	26%	47%	30%	22%	7%	24%
Comptes bloqués	65%	50%	64%	64%	70%	70%
Abonnements	9%	2%	6%	14%	23%	5%
Global Forfaits	74%	53%	70%	78%	93%	76%

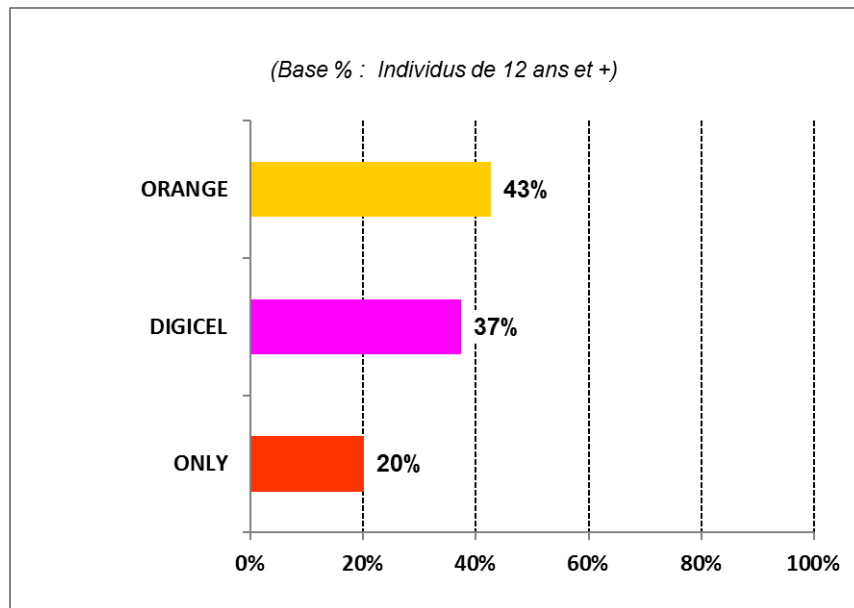
  

	Ensemble	PCS				
		Cadres, artisans, commerçants, chefs d'entreprise	Professions intermédiaires	Employés/Ouvriers	Actifs	Inactifs
Effectif interrogé	851	68	102	307	477	374
Cartes prépayées	26%	11%	15%	26%	21%	33%
Comptes bloqués	65%	61%	71%	64%	65%	65%
Abonnements	9%	28%	14%	10%	14%	2%
Global Forfaits	74%	89%	85%	74%	79%	67%

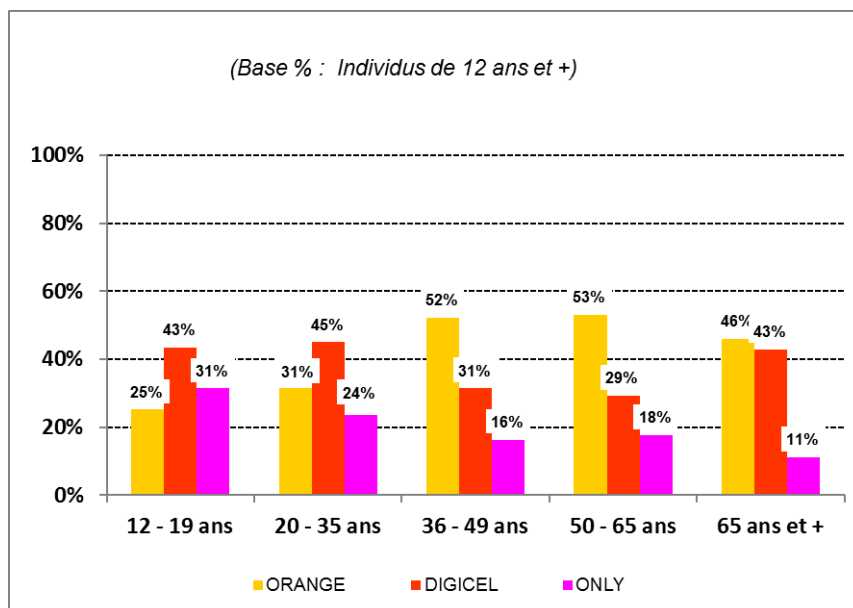
ORANGE bénéficie d'une légère avance sur Digicel sur le marché mobile martiniquais

En ce qui concerne les parts de marché des opérateurs mobiles en Martinique, ORANGE arrive en 1<sup>ère</sup> position avec 43 % des lignes personnelles, suivi par Digicel 37 %, puis par ONLY (Outremer Télécom) à 20 %. La part de marché d'ORANGE atteint environ 50 % parmi les personnes âgées de 35 ans et plus et équipées d'un mobile, tandis que Digicel arrive en tête (avec plus de 40 %) parmi les moins de 35 ans. La part de marché d'ONLY décroît à mesure que l'âge des individus augmente, passant de 31 % chez les 12-19 ans à 11 % chez les 65 ans et plus.

**Graphique 8 - Parts de marché des opérateurs de téléphonie mobile**



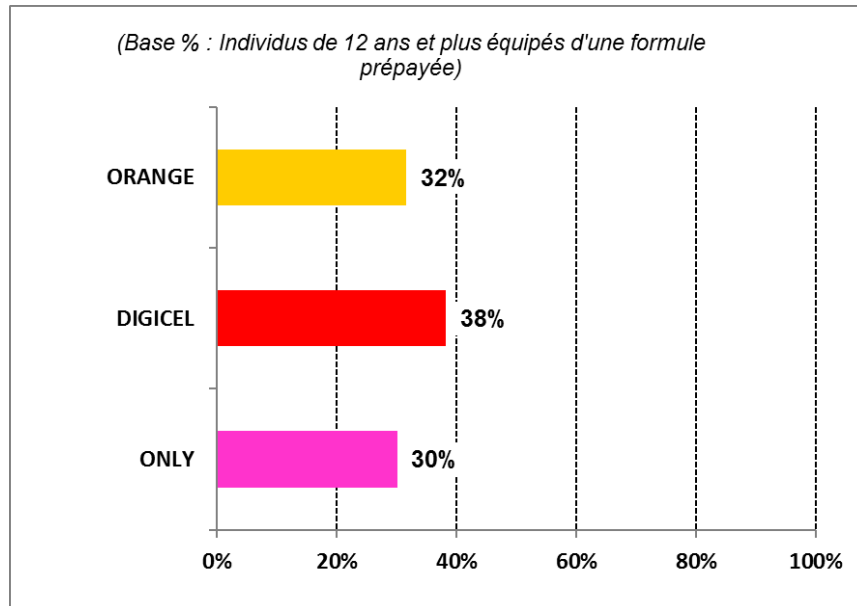
**Graphique 9 - Parts de marché des opérateurs de téléphonie mobile par tranche d'âge**



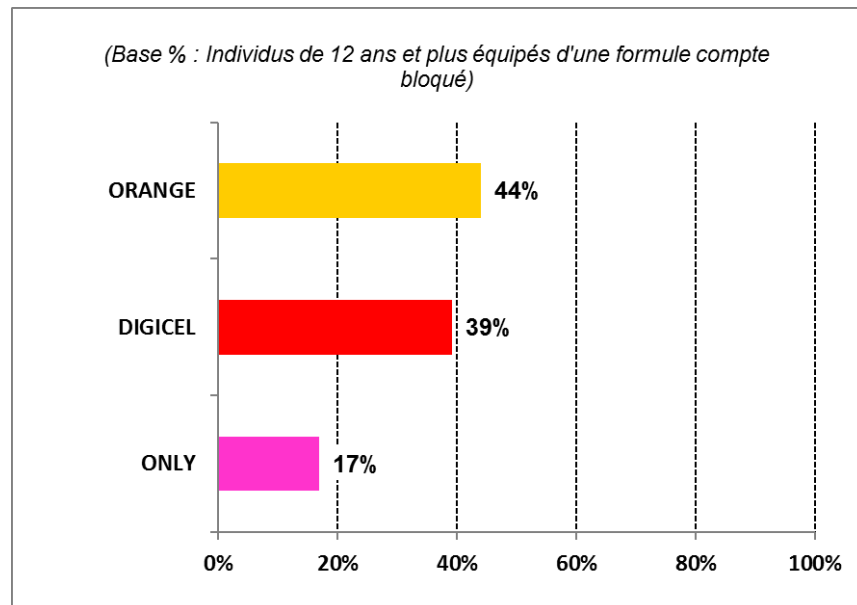
Les parts de marché varient significativement selon le type d'offre souscrite :

- Les 3 opérateurs (ORANGE, ONLY et Digicel) ont chacun environ un tiers du marché des cartes prépayées bien que Digicel disposant d'une légère avance sur les deux autres opérateurs avec 38 % de parts de marché.
- La part de marché d'ORANGE sur le segment des comptes bloqués est de 44 %, tandis qu'elle est de 39 % pour Digicel. ONLY se retrouve en dernière place sur ce segment avec seulement 17 % de parts de marché.
- ORANGE domine le segment des abonnements avec une part de marché de 65 %.

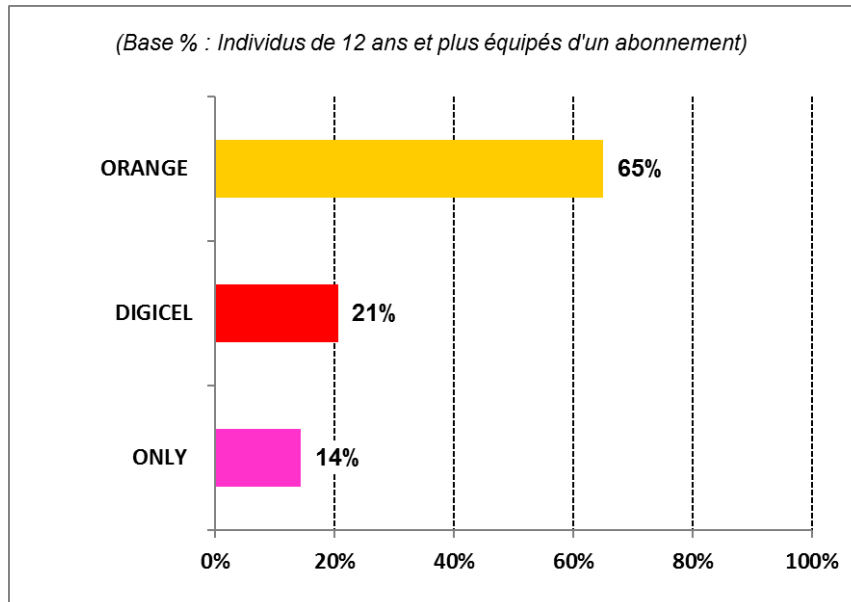
**Graphique 10 - Parts de marché des opérateurs de téléphonie mobile pour les cartes prépayées**



**Graphique 11 - Parts de marché des opérateurs de téléphonie mobile pour les comptes bloqués**



**Graphique 12 - Parts de marché des opérateurs de téléphonie mobile pour les abonnements**



*Pour plus de détails sur la répartition des lignes par type d'offres et les parts de marché des opérateurs de téléphonie mobile, consulter les pages 105 à 106 (Tableau 39 à Tableau 38).104*

### c. Utilisation des services additionnels (SMS ou MMS, internet)

#### Quatre personnes sur cinq équipées d'un mobile envoient des SMS ou MMS ...

Près de la moitié des individus équipés (49 %) déclare envoyer au moins 5 SMS ou MMS par jour en moyenne, et un quart (26 %) déclare en envoyer au moins 10 par jour. À l'inverse, près d'un individu équipé sur cinq (17 %) déclare ne jamais avoir recours aux SMS. Dans l'hexagone, la proportion est d'un sur quatre. Ces pratiques s'avèrent loin d'être uniformes dans la population étudiée. Ainsi, si les jeunes ont un recours massif à ce type de communication (les moins de 35 ans utilisent tous ce mode de communication), les plus âgés semblent lui préférer la voix. Par ailleurs, l'opérateur choisi (et donc l'offre) influe également sur la fréquence d'usages des SMS et MMS. Ainsi, les clients de la licence NRJ Mobile (SFR) y ont recours plus fréquemment que les clients des autres opérateurs.

On observe enfin que les individus équipés de smartphones ont davantage recours aux SMS et MMS que les autres.

- 64 % des 12-19 ans et 53 % des 20-35 ans déclarent envoyer quotidiennement au moins 10 SMS par jour, alors que 32 % des 50-65 ans et 70 % des 65 ans et plus déclarent ne jamais y avoir recours.
- Environ un tiers des clients ONLY (34 %) ou Digicel (32 %) déclarent envoyer quotidiennement au moins 10 SMS, contre seulement 19 % chez les clients ORANGE.
- Les inactifs sont plus nombreux que les actifs à envoyer au moins 10 SMS par jour (35 % et 20 % respectivement).
- Près de la moitié des possesseurs de smartphones (43 %) déclare envoyer quotidiennement au moins 10 SMS, contre seulement 20 % de ceux possédant un autre type de téléphone mobile.

**Graphique 13 - Fréquence d'utilisation des SMS ou MMS**

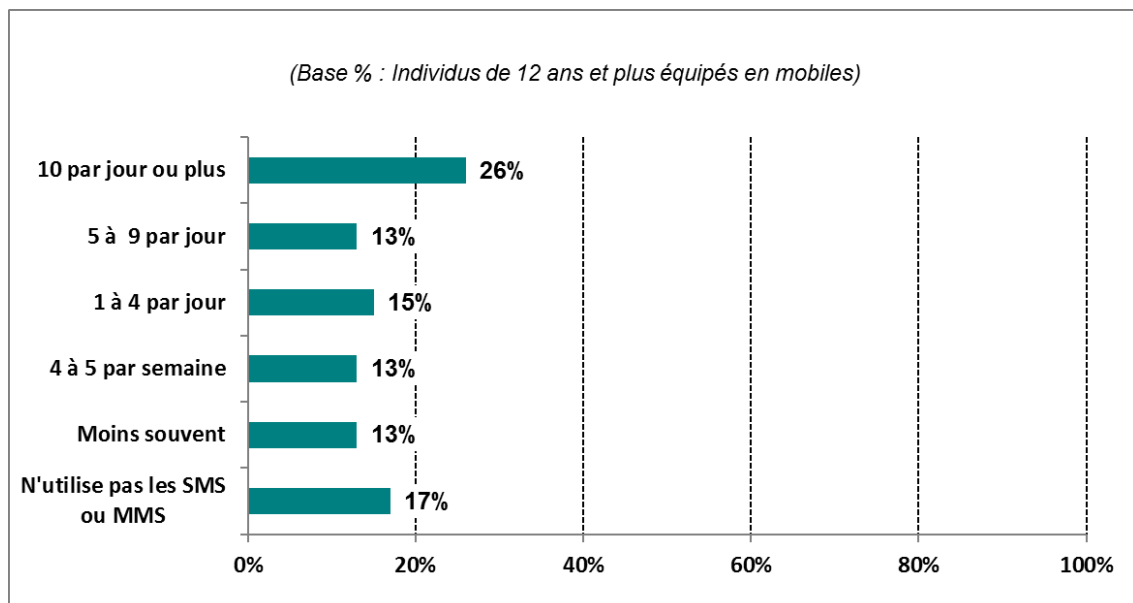


Tableau 6 – Fréquence d'utilisation des SMS ou MMS en fonction de l'âge, de l'opérateur choisi et de la CSP

(Base % : Individus de 12 ans et plus équipés en mobiles)

	Ensemble	Âge				
		12 - 19 ans	20 - 35 ans	36 - 49 ans	50 - 65 ans	65 ans et +
Effectif interrogé	866	119	213	247	196	91
10 par jour ou plus	26%	64%	53%	13%	2%	1%
5 à 9 par jour	13%	22%	18%	13%	5%	0%
1 à 4 par jour	15%	10%	14%	19%	18%	3%
4 à 5 par semaine	13%	2%	10%	20%	19%	8%
Moins souvent	13%	2%	3%	22%	20%	18%
N'utilise pas les SMS ou MMS	17%	1%	1%	9%	32%	70%
NSP	2%	0%	0%	5%	5%	0%
Ensemble	100%	100%	100%	100%	100%	100%

	Ensemble	Opérateur			PCS	
		ORANGE	ONLY	DIGICEL	Actifs	Inactifs
Effectif interrogé	866	363	167	321	488	378
10 par jour ou plus	26%	19%	34%	32%	20%	35%
5 à 9 par jour	13%	14%	11%	11%	13%	11%
1 à 4 par jour	15%	16%	12%	14%	18%	10%
4 à 5 par semaine	13%	16%	8%	13%	17%	8%
Moins souvent	13%	14%	17%	10%	17%	10%
N'utilise pas les SMS ou MMS	17%	17%	15%	18%	10%	26%
NSP	2%	3%	2%	1%	4%	0%
Ensemble	100%	100%	100%	100%	100%	100%

Tableau 7 – Fréquence d'utilisation des SMS ou MMS selon l'équipement en smartphones

(Base % : Individus de 12 ans et plus équipés en mobiles)

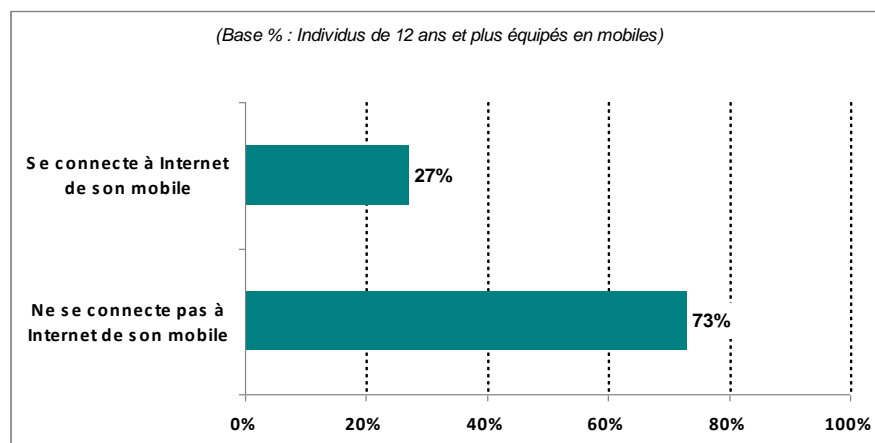
	Equipement en Smartphone		
	Ensemble	Oui	Non
Effectif interrogé	866	234	632
10 par jour ou plus	26%	43%	20%
5 à 9 par jour	13%	21%	9%
1 à 4 par jour	15%	15%	14%
4 à 5 par semaine	13%	13%	14%
Moins souvent	13%	5%	17%
N'utilise pas les SMS ou MMS	17%	3%	23%
NSP	2%	1%	3%
Ensemble	100%	100%	100%

...Et plus d'un quart se connecte à internet grâce à leur mobile

Plus d'un individu sur quatre (27 %) déclare se connecter à internet depuis son mobile, ne serait-ce que de temps en temps. L'âge, la CSP, le type d'offre souscrite, les revenus du ménage et le niveau d'études influent sur l'usage de internet sur le mobile : les 12-19 ans, les cadres et professions intermédiaires, les individus souscrivant à un abonnement pour leur mobile, les personnes appartenant aux ménages aisés (plus de 3 000 € par mois) et les individus ayant fait des études supérieures se montrent plus nombreux que les autres à se connecter à internet depuis leurs terminaux mobiles. L'équipement en smartphones apparaît également comme un élément dopant l'utilisation d'internet depuis un téléphone mobile.

- 39 % des 12-19 ans équipés d'un mobile et 47 % des 20-35 ans se connectent à internet mobile, contre 13 % des 50-65 ans et 3 % des 65 ans et plus.
- Environ 40 % des cadres et des professions intermédiaires déclarent se connecter sur internet depuis leur mobile, tandis que seuls 21% des employés ou ouvriers le font.
- Les abonnés à des formules forfaitaires sont plus nombreux que les clients de cartes prépayées à se connecter à internet. Ainsi, près de la moitié des souscripteurs à un abonnement et un tiers des souscripteurs à un compte bloqué déclarent se connecter à internet depuis leur mobile, contre 11 % pour ceux disposant d'offres à carte prépayée. Les abonnements et les comptes bloqués s'accompagnent de terminaux beaucoup plus subventionnés par les opérateurs que les offres à carte prépayée : il en résulte probablement un équipement plus adapté à la navigation internet pour les individus concernés qui ont souscrit à un abonnement ou à un compte bloqué. Par ailleurs, le marché martiniquais propose davantage d'offres d'accès à internet mobile sur les formules d'abonnement ou de compte ou forfait bloqués, ceci expliquant probablement cette tendance.
- Les individus appartenant à un ménage dit 'aisé' sont deux fois plus nombreux à se connecter à internet depuis leur mobile (41 %) que ceux appartenant à un ménage aux faibles revenus (21 % pour les ménages disposant de moins de 750 € par mois).
- 44 % des personnes ayant réalisé des études supérieures et 34 % des individus ayant au moins le niveau bac déclarent naviguer sur internet depuis leur mobile. Ce taux est moins important parmi les personnes ayant un niveau d'étude inférieur au bac.
- Si 67 % des individus équipés d'un smartphone se connectent à internet depuis leur mobile, seuls 12 % des non équipés recourent à internet sur le mobile.

**Graphique 14 - Pénétration de l'utilisation d'internet depuis un terminal mobile**



**Tableau 8 - Pénétration de l'utilisation d'internet depuis un terminal mobile en fonction de l'âge, de la CSP, de l'offre mobile souscrite, des revenus du ménage et du niveau d'études**

(Base % : Individus de 12 ans et plus équipés en mobiles)

	Ensemble	Âge				
		12 - 19 ans	20 - 35 ans	36 - 49 ans	50 - 65 ans	65 ans et +
Effectif interrogé	866	119	213	247	196	91
Se connecte à Internet de son mobile	27%	39%	47%	23%	13%	3%
Ne se connecte pas à Internet de son mobile	73%	61%	53%	77%	87%	97%
Ensemble	100%	100%	100%	100%	100%	100%

	Ensemble	PCS			Offre souscrite		
		Cadres, artisans, commerçants, chefs d'entreprise	Professions intermédiaires	Employés/Ouvriers	Abonnement	Carte prépayée	Compte bloqué
Effectif interrogé	866	72	104	312	75	233	569
Se connecte à Internet de son mobile	27%	39%	40%	21%	50%	11%	32%
Ne se connecte pas à Internet de son mobile	73%	61%	60%	79%	50%	89%	68%
Ensemble	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%

	Ensemble	Revenus du ménage				
		Moins de 750 € / mois	Entre 750 € et 1 500 € / mois	Entre 1 500 € et 3 000 € / mois	Plus de 3 000 € / mois	Revenu non précisé
Effectif interrogé	866	71	245	224	60	266
Se connecte à Internet de son mobile	27%	21%	19%	31%	41%	30%
Ne se connecte pas à Internet de son mobile	73%	79%	81%	69%	59%	70%
Ensemble	100%	100%	100%	100%	100%	100%

	Ensemble	Niveau d'études				
		Niveau primaire / N'est jamais allé à l'école	Niveau secondaire : collège, lycée	B.E.P., C.A.P., Certificat d'études, brevet des collèges	Bac, bac pro	Etudes supérieures
Effectif interrogé	866	24	213	258	176	195
Se connecte à Internet de son mobile	27%	NR*	22%	16%	34%	44%
Ne se connecte pas à Internet de son mobile	73%	NR*	78%	84%	66%	56%
Ensemble	100%	NR*	100%	100%	100%	100%

\*Non représentatif

**Tableau 9 - Pénétration de l'utilisation d'internet depuis un terminal mobile selon l'équipement en smartphones**

(Base % : Individus de 12 ans et plus équipés en mobiles)

	Ensemble	Equipement en Smartphone	
		Oui	Non
Effectif interrogé	866	234	632
Se connecte à Internet de son mobile	27%	67%	12%
Ne se connecte pas à Internet de son mobile	73%	33%	88%
Ensemble	0%	0%	0%

Pour plus de détails sur l'utilisation des services additionnels en téléphonie mobile, consulter les pages 107 à 108 (Tableau 38 à Tableau 41).104



#### d. Satisfaction des clients vis-à-vis de leur opérateur de téléphonie mobile

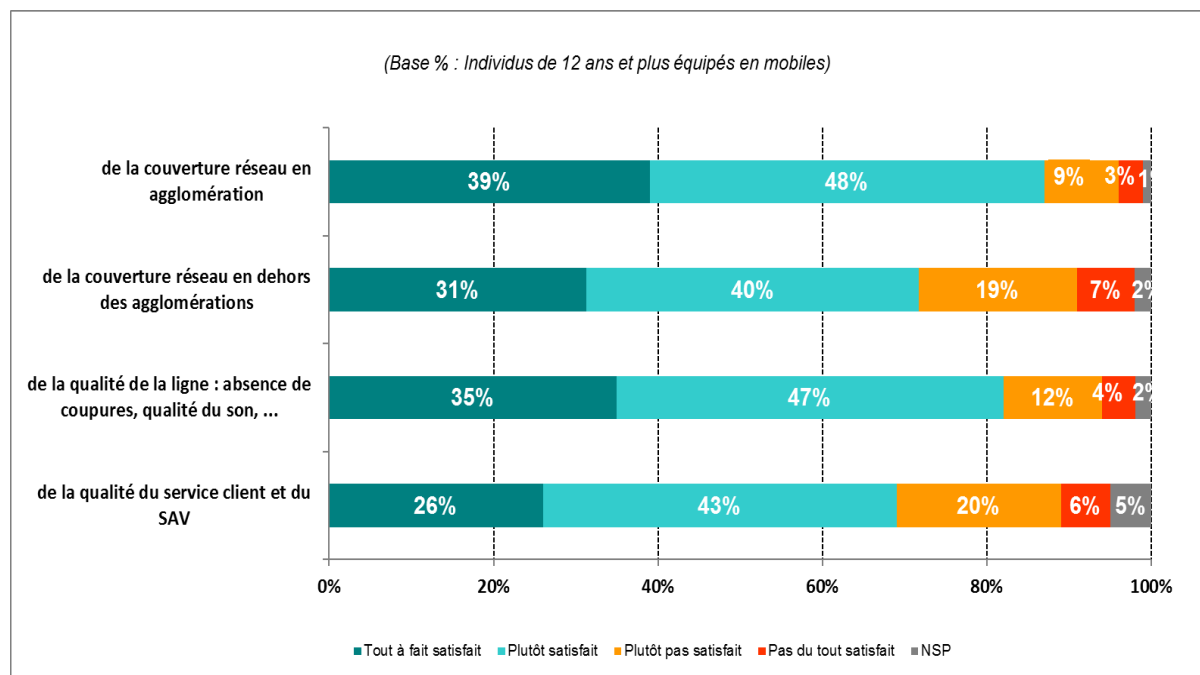
Si la satisfaction des Martiniquais vis-à-vis de leur opérateur est globalement bonne pour la couverture réseau en agglomération et la qualité de la ligne, elle s'avère en revanche un peu plus mesurée sur la couverture réseau en dehors des agglomérations et sur la qualité de service rendu par les opérateurs.

Au global, près de neuf usagers sur dix (87 %) se déclarent satisfaits de la couverture réseau en agglomération alors que cette proportion est de sept sur dix (71 % précisément) concernant la satisfaction de la couverture réseau en dehors des agglomérations. Les usagers ont d'ailleurs attribué une note moyenne de 8,2/10 pour la couverture en agglomération et de 7,4/10 hors agglomération.

Si plus de quatre utilisateurs sur cinq (82 %) sont satisfaits de la qualité de la ligne (note moyenne de 7,8 /10), seuls deux tiers (69 %) se déclarent satisfaits de la qualité du service client et du service après-vente délivrés par les opérateurs (note moyenne de 7,3/10).

On observe un décrochage, léger mais systématique, de l'opinion des clients d'ONLY vis-à-vis de leur opérateur de téléphonie mobile par rapport à l'opinion qu'ont les autres usagers de leur propre opérateur.

**Graphique 15 - Satisfaction en téléphonie mobile vis-à-vis ...**



**Tableau 10 - Satisfaction en téléphonie mobile vis-à-vis de ...  
(en fonction de l'opérateur choisi)**

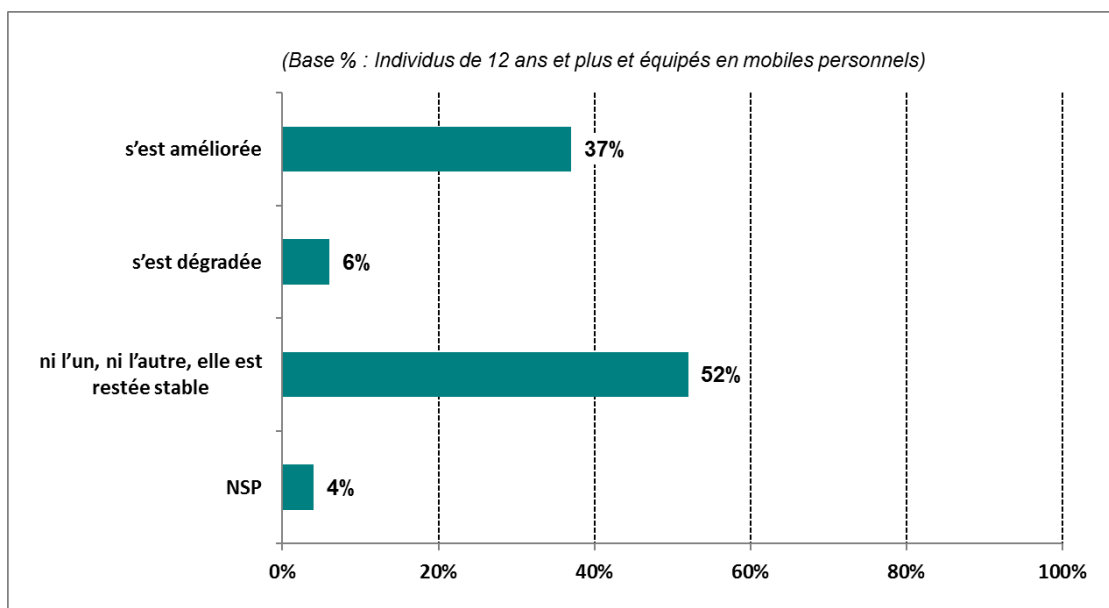
	Ensemble	Opérateur souscrit		
	Note / 10	ORANGE	DIGICEL	ONLY
... la couverture réseau en agglomération	8,2%	8,3	8,1	7,2
... la couverture réseau en dehors des agglomérations	7,4%	7,9	7,5	6,4
... la qualité de la ligne : absence de coupures, qualité du son, ...	7,8%	8,2	7,8	7,0
... la qualité du service client et du SAV	7,3%	7,5	7,4	6,6

(Base % : Individus de 12 ans et plus et équipés en mobiles personnels)

La perception de l'évolution du service rendu par les opérateurs au cours des deux dernières années est globalement positive : plus d'un usager sur trois estime qu'elle s'est améliorée (37 %), un sur deux (52 %) estime qu'elle est restée stable et moins d'un sur dix (6 %) juge qu'elle s'est détériorée. Ces perceptions varient légèrement selon l'âge et la formule souscrite par les individus interrogés.

- Les jeunes âgés de 12-19 ans (46 % de perceptions d'évolution positive) et de 20-35 ans (42 % de perceptions d'évolution positive) jugent l'évolution de la qualité de service plus favorablement que les autres tranches d'âge, qui voient davantage de stabilité dans la qualité de service.
- Les individus souscrivant à un compte bloqué déclarent une plus forte évolution dans la qualité de service (43 % de perceptions d'évolution positive) que les personnes souscrivant à un abonnement ou à une carte prépayée, qui voient eux aussi davantage de stabilité dans la qualité de service.

**Graphique 16 - Évolution de la qualité du service rendu par les opérateurs de téléphonie mobile**



**Tableau 11 - Évolution de la qualité du service rendu par les opérateurs de téléphonie mobile en fonction de l'âge et de la formule souscrite**

(Base % : Individus de 12 ans et plus et équipés en mobiles personnels)

	Ensemble	Âge				
		12 - 19 ans	20 - 35 ans	36 - 49 ans	50 - 65 ans	65 ans et +
Effectif interrogé	866	119	213	247	196	91
s'est améliorée	37%	46%	42%	35%	35%	21%
s'est dégradée	6%	4%	8%	8%	6%	2%
ni l'un, ni l'autre, il est resté stable	52%	45%	48%	55%	55%	62%
NSP	4%	4%	1%	3%	4%	14%
Ensemble	100%	100%	100%	100%	100%	100%

	Ensemble	Formules souscrites		
		Abonnement	Compte bloqué	Carte prépayée
Effectif interrogé	866	75	569	233
s'est améliorée	37%	16%	43%	28%
s'est dégradée	6%	17%	6%	5%
ni l'un, ni l'autre, il est resté stable	52%	65%	48%	60%
NSP	4%	3%	3%	7%
Ensemble	100%	100%	100%	100%

**Pour plus de détails sur la satisfaction vis-à-vis de l'opérateur de téléphonie mobile, consulter les pages 109 à 110 (Tableau 43 à Tableau 44 ).104**

## II. ÉQUIPEMENTS, OPINIONS ET USAGES EN MATIÈRE D'ORDINATEURS ET D'INTERNET

### a. Taux d'équipement en ordinateurs

*Trois foyers sur quatre équipés d'un ordinateur ont un modèle portable*

Sept ménages martiniquais sur dix (69 %) déclarent être équipés en ordinateurs et plus d'un quart (27 %) sont équipés d'au moins deux ordinateurs. Ainsi, en moyenne, chaque foyer équipé dispose de 1,6 ordinateur à son domicile. Le taux d'équipement en ordinateurs portables (51 %) est plus important que celui des ordinateurs fixes (37 %), dans des proportions tout à fait similaires à celles observées dans l'hexagone. Toutes les strates de la population ne sont pas égales devant l'équipement en ordinateur : les ménages dont la personne de référence est jeune, les actifs et notamment les catégories socioprofessionnelles élevées et par conséquent les ménages les plus aisés sont beaucoup plus équipés que les autres catégories de population. La présence d'enfants dans le ménage dope également l'équipement en ordinateurs.

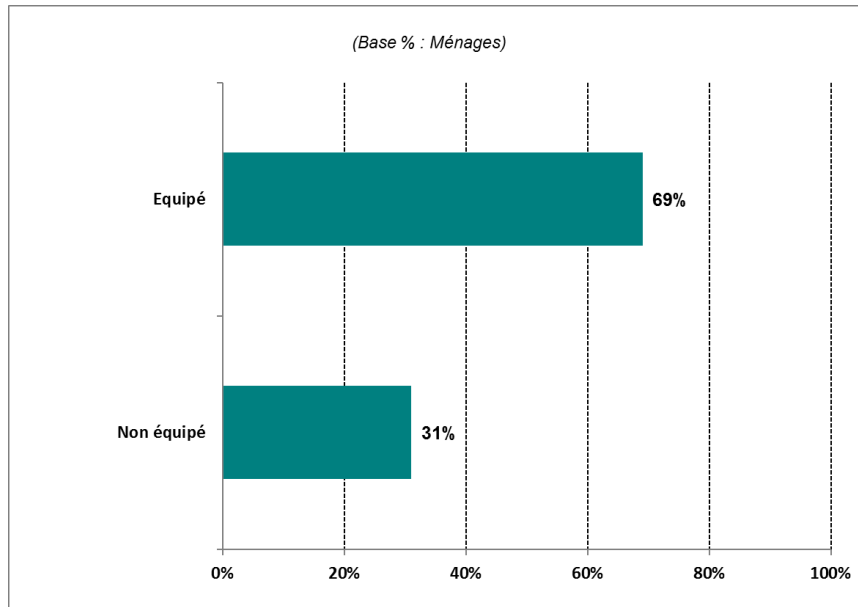
- Les ménages dont le chef de famille a moins de 50 ans présentent des taux d'équipement de l'ordre de 80 % alors que ce taux baisse sensiblement chez les tranches d'âge supérieures.
- 83 % des ménages dont le chef de famille est actif sont équipés contre seulement 48 % de ceux dont la personne de référence est inactive. Les ménages dont le chef de famille appartient à une catégorie socioprofessionnelle élevée sont équipés à plus de 90 % contre 76 % pour ceux dont le chef de famille est employé ou ouvrier.

*Si environ la moitié des ménages n'ayant pas d'enfants (54 %) est équipée en ordinateurs, neuf ménages avec enfants sur dix (90 %) le sont.*

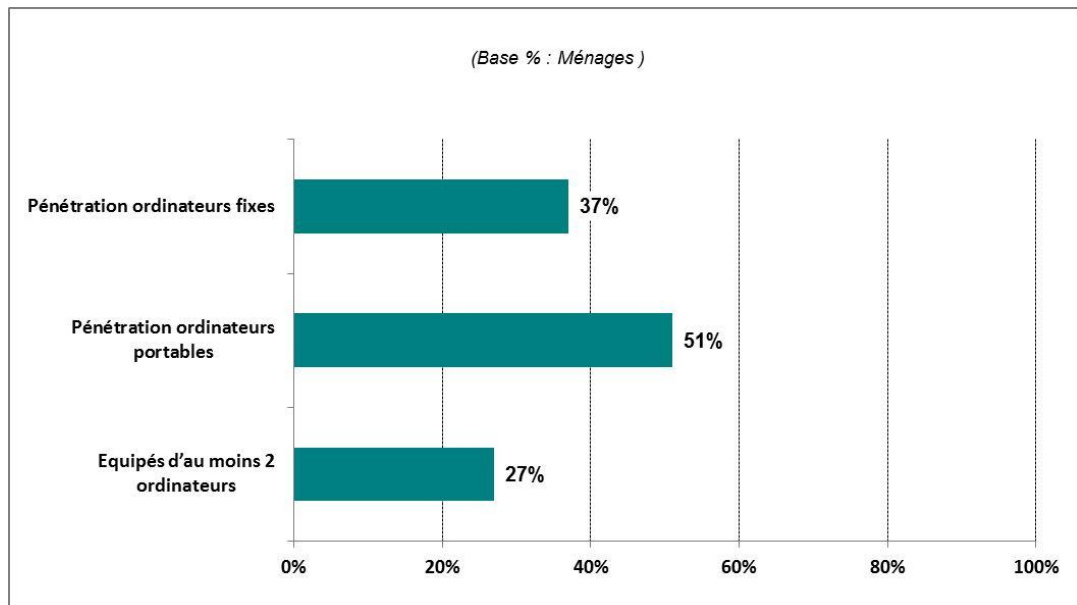
La P.C.S. du chef de famille ainsi que la présence d'enfants dans le ménage ayant un impact positif sur les revenus du ménage, on observe par conséquent une augmentation significative des taux d'équipement à mesure que les revenus du ménage augmentent.

Enfin, les ménages dont le chef de famille a déjà vécu dans l'hexagone sont plus nombreux à être équipés d'un ordinateur que les autres catégories de la population.

**Graphique 17 - Équipement des ménages en ordinateurs**



**Graphique 18 - Taux de pénétration des ordinateurs dans les ménages martiniquais**



**Tableau 12 - Équipement des ménages en ordinateurs de l'âge, de la CSP, des revenus du ménage, de la structure du ménage et des lieux de vie antérieurs**

(Base % : ménages)

	Ensemble	Âge				
		Moins de 20 ans	20 à 35 ans	36 à 49 ans	50 à 64 ans	65 ans et plus
Effectif interrogé	952	5	131	308	294	214
Equipés	69%	NR*	87%	85%	71%	37%
Non équipé	31%	NR*	13%	15%	29%	63%
Ensemble	100%	NR*	100%	100%	100%	100%

\*Non représentatif

	Ensemble	PCS				
		Cadres, artisans, commerçants, chefs d'entreprise	Professions intermédiaires	Employés/Ouvriers	Actifs	Inactifs
Effectif interrogé	952	115	110	361	586	366
Equipés	69%	96%	92%	76%	83%	48%
Non équipé	31%	4%	8%	24%	17%	52%
Ensemble	100%	100%	100%	100%	100%	100%

	Ensemble	Revenus du ménage				
		Moins de 750 € / mois	Entre 750 € et 1 500 € / mois	Entre 1 500 € et 3 000 € / mois	Plus de 3 000 € / mois	Revenu non précisé
Effectif interrogé	952	101	277	228	60	286
Equipés	69%	41%	57%	88%	96%	71%
Non équipé	31%	59%	43%	12%	4%	29%
Ensemble	100%	100%	100%	100%	100%	100%

	Ensemble	Structure du ménage					
		1 personne	2 personnes	3 ou 4 personnes	5 personnes ou +	Présence d'enfants dans le ménage	Pas d'enfants dans le ménage
Effectif interrogé	952	251	257	355	89	448	504
Equipés	69%	46%	63%	88%	96%	90%	54%
Non équipé	31%	54%	37%	12%	4%	10%	46%
Ensemble	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%

	Ensemble	Lieux de vie antérieurs				
		Vous vivez ici depuis toujours	A déjà vécu en métropole	N'a jamais vécu en métropole	A déjà vécu dans un pays étranger	N'a jamais vécu dans un pays étranger
Effectif interrogé	952	636	303	649	68	884
Equipés	69%	64%	81%	63%	76%	69%
Non équipé	31%	36%	19%	37%	24%	31%
Ensemble	100%	100%	100%	100%	100%	100%

En mars 2012, GFK-Médiamétrie évalue le taux d'équipement en ordinateurs des foyers dans l'hexagone à 74,8 %<sup>1</sup>, soit six points de plus qu'en Martinique. Par ailleurs, le taux de multi équipement est de 33,4 %<sup>2</sup> dans l'hexagone contre 27 % en Martinique. Le CREDOC relève les mêmes inégalités sociodémographiques et socio-économiques dans l'hexagone qu'en Martinique face à l'équipement en ordinateurs personnels<sup>3</sup>.

<sup>1</sup> Source : 74,8% selon Médiamétrie-GFK en mars 2012.

<sup>2</sup> Source : 33,4% selon Médiamétrie-GFK en mars 2012.

<sup>3</sup> Source : CREDOC, Enquêtes « Conditions de vie et Aspirations »

Le succès des tablettes demeure circonscrit aux populations déjà fortement équipées

L'équipement en tablettes tactiles se développe : 7 % des 12 ans et plus déclarent en être équipés, ce qui place le taux d'équipement de ce produit au niveau de celui de l'hexagone qui est de 8 % en juin 2012<sup>1</sup>. De la même manière que pour les ordinateurs, certaines catégories de populations sont mieux équipées : les moins de 50 ans, les catégories socioprofessionnelles supérieures, ainsi que les personnes qui ont fait des études supérieures.

- 8 % des 20-49 ans déclarent être équipés de tablettes tactiles.
- Environ 20 % des personnes appartenant à un ménage aisé (plus de 3 000 € par mois) ou étant cadres ou chefs d'entreprises et 15 % des professions intermédiaires déclarent être équipés, contre 4 % des employés ou ouvriers et des inactifs et 1% des ménages aux revenus inférieurs (moins de 1 500 € par mois).
- 16 % des individus ayant fait des écoles supérieures sont équipés, contre 7 % ou moins parmi ceux ayant un niveau bac ou moins.

**Tableau 13 - Équipement en tablettes tactiles en fonction de l'âge, de la CSP, des revenus du ménage et du niveau d'étude**

(Base % : Individus de 12 ans et plus)

		Âge				
Ensemble		12 - 19 ans	20 - 35 ans	36 - 49 ans	50 - 65 ans	65 ans et +
Effectif interrogé	1000	135	217	255	229	164
Équipé	7%	10%	8%	8%	5%	0%
Non équipé	93%	90%	92%	92%	95%	100%
Ensemble	100%	100%	100%	100%	100%	100%

		PCS				
Ensemble		Cadres, artisans, commerçants, chefs d'entreprise	Professions intermédiaires	Employés/Ouvriers	Actifs	Inactifs
Effectif interrogé	1000	73	106	332	511	489
Équipé	7%	19%	15%	4%	9%	4%
Non équipé	93%	81%	85%	96%	91%	96%
Ensemble	100%	100%	100%	100%	100%	100%

		Revenus du ménage				
Ensemble		Moins de 750 € / mois	Entre 750 € et 1 500 € / mois	Entre 1 500 € et 3 000 € / mois	Plus de 3 000 € / mois	Revenu non précisé
Effectif interrogé	1000	102	289	236	60	313
Équipé	7%	1%	1%	10%	20%	8%
Non équipé	93%	99%	99%	90%	80%	92%
Ensemble	100%	100%	100%	100%	100%	100%

		Niveau d'études				
Ensemble		Niveau primaire / N'est jamais allé à l'école	Niveau secondaire : collège, lycée	B.E.P., C.A.P., Certificat d'études, brevet des collèges	Bac, bac pro	Etudes supérieures
Effectif interrogé	1000	49	268	303	182	198
Équipé	7%	0%	4%	3%	7%	16%
Non équipé	93%	100%	96%	97%	93%	84%
Ensemble	100%	100%	100%	100%	100%	100%

Pour plus de détails sur l'équipement en ordinateurs et tablettes tactiles, consulter les pages 111 à 112 (Tableau 45 à Tableau 46).104

<sup>1</sup> Source : CREDOC, Enquêtes « Conditions de vie et Aspirations »

## b. Taux d'équipement internet

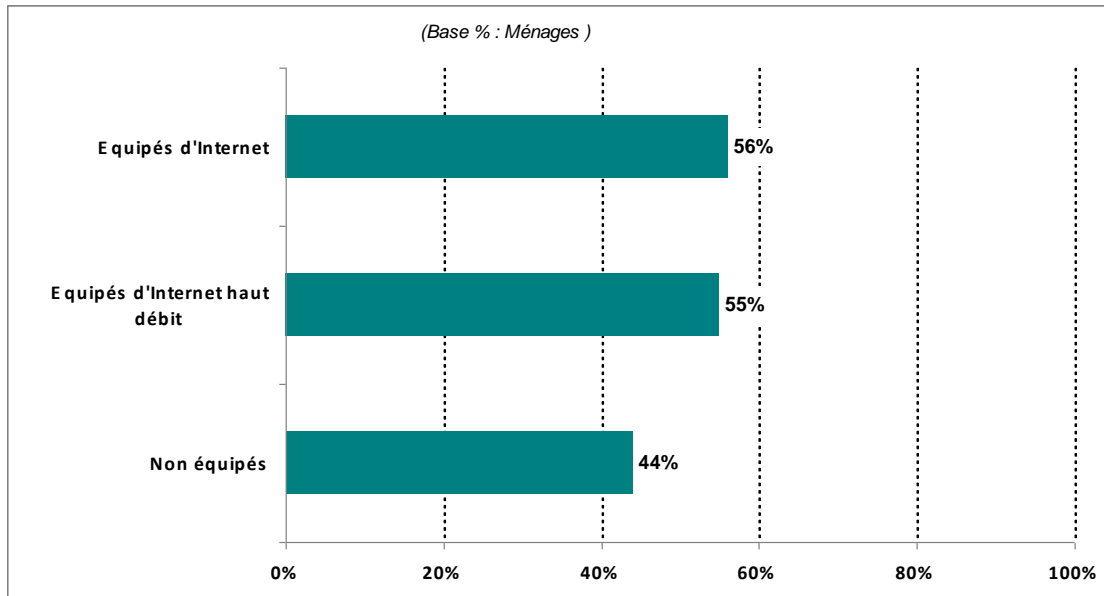
Plus d'un foyer sur deux (56 %) déclare être équipé d'une connexion internet à domicile, ce qui représente environ 90 000 ménages. Dans la quasi-totalité (55 % des ménages), il s'agit d'une connexion haut-débit. Rapporté à l'équipement en ordinateurs, on constate que 81 % des ménages équipés en ordinateurs disposent d'une connexion internet. Ainsi, 13 % des foyers martiniquais sont équipés d'un ordinateur sans connexion internet, ce qui représente environ 20 000 foyers. Les inégalités socio-économiques constatées sur l'équipement en ordinateurs se retrouvent logiquement dans l'accès à internet à domicile. En effet, les ménages dont le chef de famille est âgé, les catégories sociales les moins élevées et les ménages dont le chef de famille n'a pas fait d'études supérieures accèdent beaucoup moins à internet que les autres. L'équipement des ménages avec enfants est également en avance sur celui des personnes seules ou des couples sans enfant.

Les ménages équipés en offres de télévision élargies (hors télévision couplée à une offre d'accès à internet) sont également ceux qui sont le plus souvent équipés en connexion internet haut débit.

- Un peu plus d'un quart des ménages dont le chef de famille a plus de 65 ans est équipé d'internet (28 %).
- 87 % des ménages dont le chef de famille est cadre ou de profession intellectuelle supérieure et 80 % de ceux dont le chef de famille exerce une profession intermédiaire disposent d'une connexion internet à domicile, contre 61 % de ceux dont la personne de référence est employé ou ouvrier et 35 % de ceux pour qui elle est inactive.
- Deux ménages sans enfant sur cinq (40 %) sont équipés d'internet contre près de quatre sur cinq (79 %) en moyenne parmi ceux ayant des enfants.
- Le taux d'accès à internet augmente avec les revenus du ménage et passe ainsi de 30 % parmi les ménages aux revenus les plus faibles (moins de 750 € par mois) à 85 % parmi ceux dont les revenus dépassent les 3 000 € par mois.
- 82 % des chefs de famille ayant fait des études supérieures sont équipés contre moins de 50 % parmi ceux ayant un niveau d'études inférieur au bac.
- Le taux d'accès à internet est plus fort parmi les ménages disposant d'une offre de télévision par satellite (64 %) ou par câble (63 %) que parmi ceux qui ne sont équipés d'aucune offre de télévision payante (27 %). Ainsi, un foyer martiniquais sur cinq (20 %) n'est équipé ni d'offre de télévision élargie, ni de connexion internet haut débit, ce qui représente environ 33 000 foyers.



Graphique 19 - Équipement en connexion internet à domicile



**Tableau 14 - Équipement en connexion internet à domicile en fonction de l'âge, de la CSP, des revenus du ménage, de la structure du ménage et du niveau d'études**

(Base % : Ménages)

	Ensemble	Âge				
		Moins de 20 ans	20 à 35 ans	36 à 49 ans	50 à 64 ans	65 ans et plus
Effectif interrogé	952	5	131	308	294	214
Équipés d'Internet	56%	NR*	59%	75%	60%	28%
Équipés d'Internet haut débit	55%	NR*	58%	74%	59%	27%
Non équipés	44%	NR*	41%	25%	40%	72%
Ensemble	100%	NR*	100%	100%	100%	100%

\*Non représentatif

	Ensemble	CSP				
		Cadres, artisans, commerçants, chefs d'entreprise	Professions intermédiaires	Employés/Ouvriers	Actifs	Inactifs
Effectif interrogé	952	115	110	361	586	366
Équipés d'Internet	56%	87%	80%	61%	70%	35%
Équipés d'Internet haut débit	55%	85%	79%	60%	69%	34%
Non équipés	44%	13%	20%	39%	30%	65%
Ensemble	100%	100%	100%	100%	100%	100%

	Ensemble	Revenus du ménage				
		Revenus mensuel de moins de 750 euros	Revenus mensuel entre 750 euros et 1 500 euros	Revenus mensuel entre 1 500 euros et 3 000 euros	Revenus mensuel de plus 3 000 euros	Revenu non précisé
Effectif interrogé	952	101	277	228	60	286
Équipés d'Internet	56%	30%	40%	80%	85%	59%
Équipés d'Internet haut débit	55%	30%	39%	79%	83%	58%
Non équipés	44%	70%	60%	20%	15%	41%
Ensemble	100%	100%	100%	100%	100%	100%

	Ensemble	Structure du ménage					
		1 personne	2 personnes	3 ou 4 personnes	5 personnes ou +	Présence d'enfants dans le ménage	Pas d'enfants dans le ménage
Effectif interrogé	952	251	257	355	89	448	504
Équipés d'Internet	56%	34%	48%	76%	85%	79%	40%
Équipés d'Internet haut débit	55%	34%	47%	74%	83%	77%	39%
Non équipés	44%	66%	52%	24%	15%	21%	60%
Ensemble	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%

	Ensemble	Niveau d'études				
		Niveau primaire / N'est jamais allé à l'école	Niveau secondaire : collège, lycée	B.E.P., C.A.P., Certificat d'études, brevet des collèges	Bac, bac pro	Etudes supérieures
Effectif interrogé	952	49	220	303	182	198
Équipés d'Internet	56%	17%	46%	45%	71%	82%
Équipés d'Internet haut débit	55%	15%	46%	44%	70%	81%
Non équipés	44%	83%	54%	55%	29%	18%
Ensemble	100%	100%	100%	100%	100%	100%

**Tableau 15- Équipement en connexion internet à domicile en fonction de l'équipement en offre de télévision payante**

(Base % : Ménages)

	Ensemble	Equipés d'une offre de TV par satellite	Equipés d'une offre de TV par câble	Equipés d'une offre de TV élargie (y compris couplée à une offre d'accès à Internet)	Non équipés en offre de télévision élargie
<i>Effectif interrogé</i>	952	567	80	687	244
<b>Equipés d'Internet</b>	<b>56%</b>	<b>65%</b>	<b>67%</b>	<b>68%</b>	<b>28%</b>
<b>Equipés d'Internet haut débit</b>	<b>55%</b>	<b>64%</b>	<b>63%</b>	<b>67%</b>	<b>27%</b>
<b>Non équipés</b>	<b>44%</b>	<b>36%</b>	<b>37%</b>	<b>33%</b>	<b>73%</b>
<b>Ensemble</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>

Le taux d'équipement internet à domicile dans l'hexagone en mars 2012 était de 73,6 %<sup>1</sup>, soit 18 points de plus que celui mesuré en Martinique. 97 %<sup>2</sup> des personnes vivant dans l'hexagone équipées en micro-ordinateurs étaient connectées à internet en 2012, soit 16 points de plus qu'en Martinique. Les disparités socio-économiques observées se retrouvent d'un territoire à l'autre. Ces différences dans les taux d'équipement s'expliquent probablement en partie par le décalage entre les offres proposées sur le marché martiniquais aux consommateurs, offres à la fois beaucoup plus onéreuses et moins complètes que celles proposées sur le marché métropolitain.

Cependant, les taux mesurés par le CREDOC concernent l'équipement des individus à domicile alors que ceux présentés dans ce rapport concernent l'équipement des foyers. L'unité retenue pour le sondage étant différente, il convient à nouveau de considérer les comparaisons avec prudence.

**Pour plus de détails sur le taux d'équipement internet, consulter la page 113 (Tableau 47).104**

<sup>1</sup> Source : 73,6% selon Médiamétrie-GFK en mars 2012

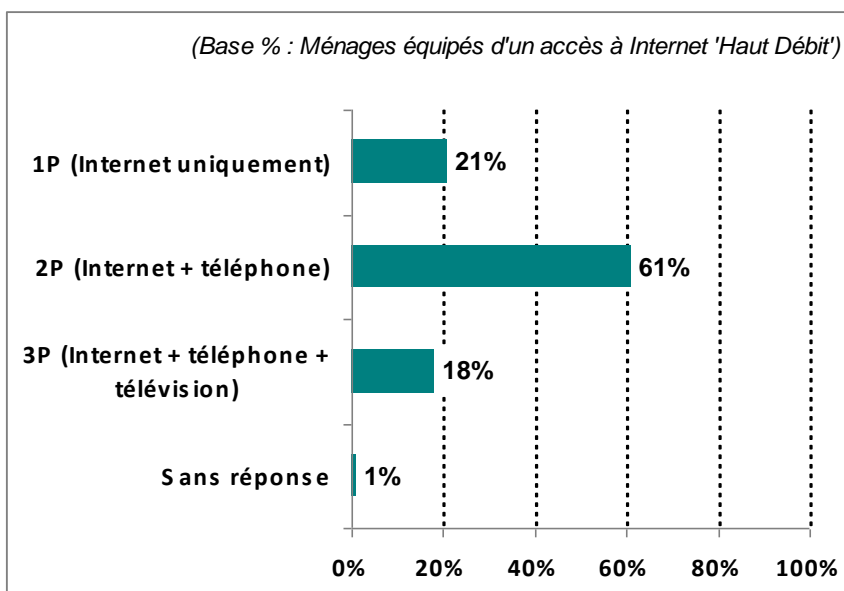
<sup>2</sup> Source : CREDOC, Enquêtes « Conditions de vie et Aspirations »

### c. Répartition des lignes haut débit (ADSL et Fibre) selon les types d'offres et l'opérateur choisi

#### *Les offres de téléphonie couplées à l'accès à internet haut débit sont la règle*

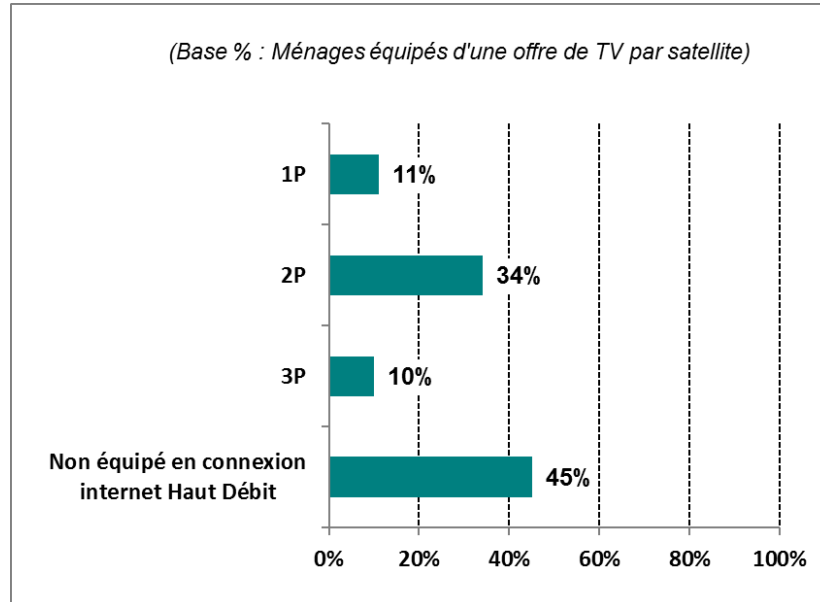
Parmi les foyers équipés d'une connexion internet 'haut-débit' à domicile, un sur cinq (21 %) dispose d'une formule d'abonnement incluant uniquement l'accès à internet, trois sur cinq (61 %) souscrivent à une formule incluant internet et téléphone fixe. Enfin, moins d'un sur cinq (18 %) dispose d'une offre « triple play » incluant la télévision. Parmi les ménages équipés, ces proportions restent sensiblement équivalentes dans les différents segments de population.

**Graphique 20 - Formules de souscription pour l'accès à internet**



Parmi les ménages équipés d'une offre de télévision par satellite (hors offres de télévision couplées à un accès à Internet), 55 % disposent d'une connexion, dont 10 % disposent d'une offre couplant internet, téléphone et télévision.

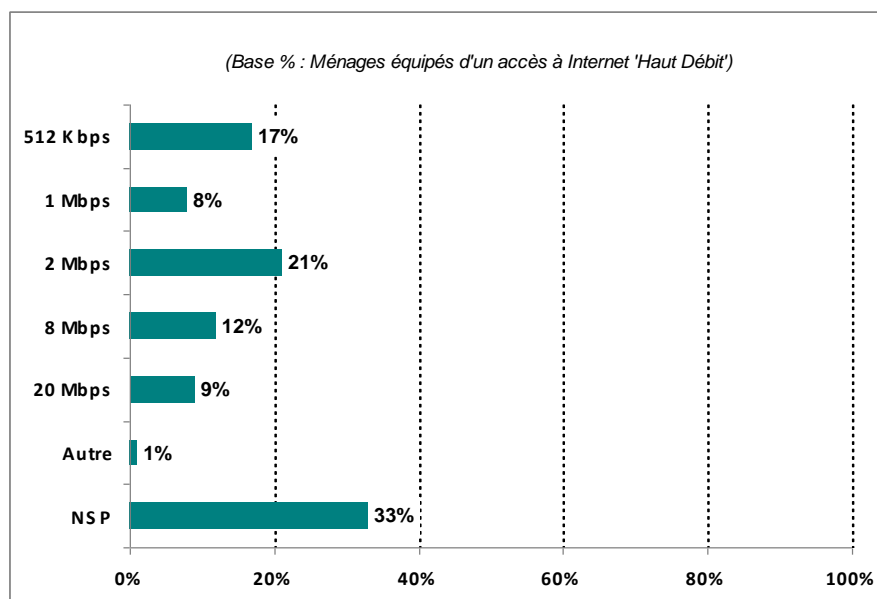
Graphique 21 - Équipement internet des ménages équipés d'une offre de télévision par satellite



21 % des foyers ont souscrit à une offre internet dont le débit est d'au moins 8 mégabits par seconde

Seuls 9 % des ménages équipés d'une connexion internet déclarent disposer d'offres intégrant le débit maximum le plus élevé proposé sur le marché martiniquais : 20 Mb/s. Le débit le plus souscrit est celui à 2 Mb/s (avec 21 % des ménages équipés) puis les offres à 512 kb/s (17 %). Toutefois, un tiers des ménages (33 %) ne connaît pas le débit auquel il souscrit. Au total, un quart des ménages dispose d'un débit inférieur à 2 Mb/s, 21 % d'un débit de 2 Mb/s et autant disposent d'un débit supérieur à 2 Mb/s. Par ailleurs, il existe une différence pouvant se révéler importante entre le débit souscrit et le débit réel maximum auquel le foyer peut accéder, celui-ci dépendant du lieu de résidence du ménage, de l'éloignement des répartiteurs ADSL, etc. Ainsi, les débits réels moyens sont en pratique inférieurs aux débits souscrits annoncés.

**Graphique 22 - Débit souscrit par les ménages ayant un accès à internet à domicile**



ORANGE en tête dans l'accès à internet, devant ONLY et Mediaserv

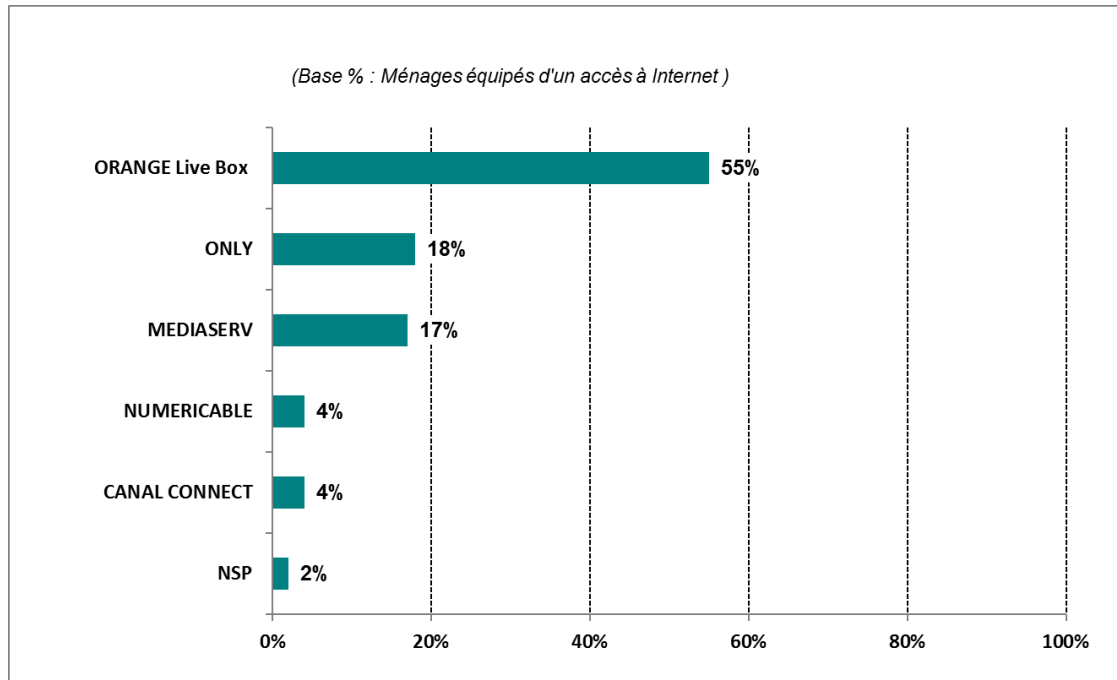
Avec plus de la moitié du marché de l'accès à internet auprès des particuliers (55 %), devant ONLY et MEDIASERV qui captent chacun moins d'un abonnement sur cinq (respectivement 18 % et 17 % de parts de marché), l'opérateur ORANGE dispose à la fois d'une part de marché supérieure à celle qu'il détient dans l'hexagone sur le marché résidentiel et d'une avance plus confortable vis-à-vis de ses concurrents. Parmi les ménages équipés d'un accès à internet en Martinique, 4 % ont choisi Numéricable ou Canal Connect.

Les parts de marché d'ORANGE sont légèrement plus fortes parmi les revenus élevés et les ménages dont le chef de famille est cadre ou profession intermédiaire ainsi que parmi les personnes plus âgées. Ceci s'explique par le fait que ces catégories de populations soient probablement les plus anciennement équipées et par le fait qu'ORANGE soit le fournisseur d'accès à internet historique de l'île, ayant bénéficié durant de nombreuses années du monopole sur le marché local.

La région d'habitation semble également influencer sur le fournisseur, les parts de marché d'ORANGE semblant plus importantes dans le Sud que dans le Nord et le Centre. Par ailleurs, les parts de marché varient considérablement en fonction des offres de services. Ainsi, la part de marché actuelle d'ORANGE est moins importante sur le segment « double play » (48 %) et « triple play » (52 %) que sur le segment de internet seul (83 %). À l'inverse, MEDIASERV pénètre de manière plus importante le marché des offres « double play » (21 %) ou « triple play » (23 %) que celui des offres avec internet seul (3 %).

Par ailleurs, ONLY est davantage présent sur le segment « double play » (24 %) que sur les autres segments. Enfin, NUMERICABLE est présent quasi-exclusivement sur le segment « triple play » (16 %).

**Graphique 23 - Répartition de l'accès à internet selon les fournisseurs d'accès**



**Tableau 16 - Répartition de l'accès à internet selon les fournisseurs d'accès en fonction de l'âge, de la région d'habitation, des revenus et de la formule souscrite**

(Base % : Ménages équipés d'un accès à Internet)

	Ensemble	Âge					Région d'habitation		
		Moins de 20 ans	20 à 35 ans	36 à 49 ans	50 à 64 ans	65 ans et plus	Centre	Nord	Sud
Effectif interrogé	551	4	75	230	181	61	222	150	179
ORANGE Live Box	55%	NR*	39%	54%	59%	70%	48%	55%	64%
ONLY	18%	NR*	15%	17%	23%	8%	20%	19%	14%
MEDIASERV	17%	NR*	32%	21%	11%	5%	18%	19%	15%
NUMERICABLE	4%	NR*	4%	1%	5%	5%	6%	2%	2%
CANAL CONNECT	4%	NR*	7%	5%	2%	2%	6%	2%	4%
NSP	2%	NR*	2%	1%	1%	9%	2%	3%	1%
Ensemble	100%	NR*	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%

\*Non représentatif

	Ensemble	PCS					Revenus du ménage				
		Cadres, artisans, commerçants, chefs d'entreprise	Professions intermédiaires	Employés/Ouvriers	Actifs	Inactifs	Moins de 750 € / mois	Entre 750 € et 1 500 € / mois	Entre 1 500 € et 3 000 € / mois	Plus de 3 000 € / mois	Revenu non précisé
Effectif interrogé	551	101	90	228	419	132	31	115	180	52	173
ORANGE Live Box	55%	59%	57%	49%	53%	60%	28%	51%	56%	79%	55%
ONLY	18%	17%	15%	21%	19%	14%	23%	21%	18%	9%	18%
MEDIASERV	17%	20%	14%	22%	20%	11%	25%	17%	17%	12%	18%
NUMERICABLE	4%	2%	7%	1%	2%	7%	9%	6%	3%	0%	2%
CANAL CONNECT	4%	2%	7%	5%	5%	2%	15%	2%	4%	0%	4%
NSP	2%	0%	0%	2%	1%	5%	0%	3%	2%	0%	3%
Ensemble	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%

(Base % : Ménages équipés d'un accès à Internet )

	Ensemble	Formules souscrites		
		1P	2P	3P
Effectif interrogé	551	114	326	99
<b>ORANGE Live Box</b>	<b>55%</b>	<b>83%</b>	<b>48%</b>	<b>52%</b>
<b>ONLY</b>	<b>18%</b>	<b>10%</b>	<b>24%</b>	<b>5%</b>
<b>MEDIASERV</b>	<b>17%</b>	<b>3%</b>	<b>21%</b>	<b>23%</b>
<b>NUMERICABLE</b>	<b>4%</b>	<b>1%</b>	<b>0%</b>	<b>16%</b>
<b>CANAL CONNECT</b>	<b>4%</b>	<b>0%</b>	<b>5%</b>	<b>3%</b>
<b>NSP</b>	<b>2%</b>	<b>4%</b>	<b>1%</b>	<b>1%</b>
<b>Ensemble</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>

*Pour plus de détails sur la répartition des lignes haut débit selon le type d'offres et les parts de marché des fournisseurs d'accès à internet, consulter les pages 115 à 117 (Tableau 48 à Tableau 50).104*



## d. Usages déclarés en matière d'internet

### Les deux tiers de la population des 15 ans et plus équipés se connectent à internet à domicile tous les jours

Parmi les individus ayant accès à internet à domicile, deux individus sur trois (66 %) déclarent se connecter de manière quotidienne, ce qui représente environ 115 000 individus de 15 ans et plus, soit 37 % des Martiniquais de 15 ans et plus. Ce dernier indicateur se situe à 23 points en deçà de celui observé dans l'hexagone<sup>1</sup> : d'une part, le taux de ménages équipés est plus important dans l'hexagone et, d'autre part, parmi les ménages équipés, le taux d'usage quotidien d'internet est plus élevé dans l'hexagone (77 %)<sup>1</sup> qu'en Martinique (66 %). 18 % des Martiniquais ayant accès à internet à domicile déclarent une fréquence de connexion hebdomadaire, 7 % déclarent se connecter ponctuellement et 8 % déclarent ne jamais se connecter à internet.

L'usage quotidien d'internet dans les foyers semble dans beaucoup de cas de figures réservé aux individus les plus jeunes. On observe également que le fait d'avoir poursuivi des études ou d'avoir vécu en dehors du département augmente la fréquence d'usage d'internet, notamment parce qu'internet permet de rester en contact aisément et fréquemment avec les proches vivant en dehors de l'île. En outre, le fait de se connecter sur internet par le biais d'un téléphone mobile augmente la fréquence d'usage d'internet en général.

Les fréquences de connexion déclarées baissent à mesure que l'âge des personnes interrogées augmente : parmi les individus bénéficiant d'un accès à internet, 90 % des 15-19 ans déclarent se connecter quotidiennement, 87 % des 20-23 ans et 58 % des 36-49 ans, contre environ 40 % des 50 ans et plus. Au-delà de 65 ans, environ un tiers ne s'intéresse pas du tout au média internet et ne s'y connecte jamais, malgré la présence d'une connexion au domicile.

- Parmi les individus ayant accès à internet à leur domicile, 74 % de ceux ayant vécu dans l'hexagone et 76 % de ceux ayant vécu dans un pays étranger se connectent quotidiennement, contre environ six sur dix parmi ceux ayant toujours vécu en Martinique.
- 86 % des personnes interrogées ayant fait des études supérieures et disposant d'un accès à internet à leur domicile se connectent quotidiennement, contre 73 % parmi celles ayant un niveau bac et la moitié de celles ayant un niveau d'étude inférieur.
- Près des trois quarts des individus (73 %) souscrivant à un abonnement pour leur téléphone mobile déclarent se connecter quotidiennement sur internet. Cette proportion est moins importante parmi les souscripteurs d'un compte bloqué ou d'une carte prépayée.

---

<sup>1</sup> Source : CREDOC, Enquêtes « Conditions de vie et Aspirations »

Graphique 24 - Fréquence de connexion à internet à domicile

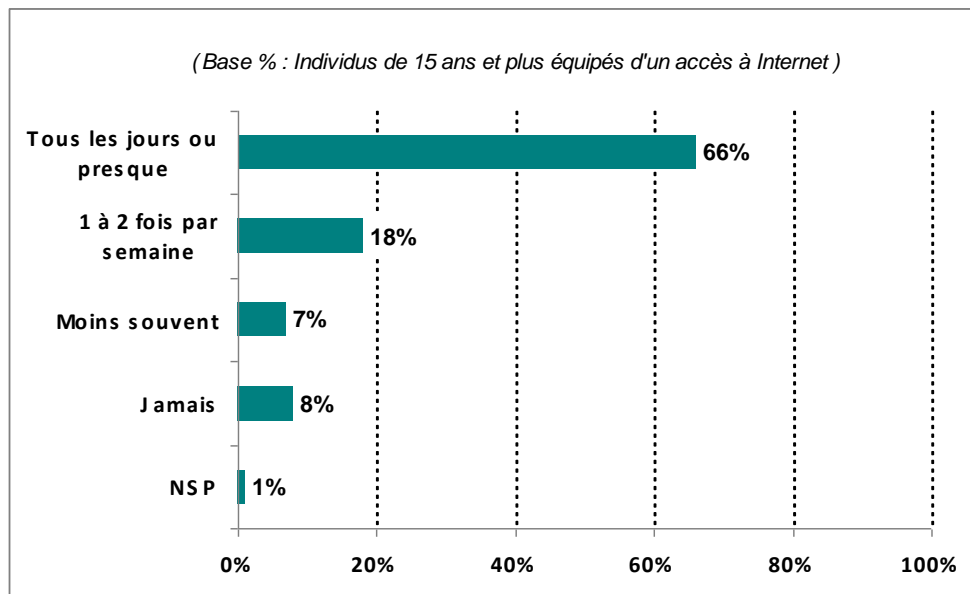


Tableau 17 - Fréquence de connexion à internet à domicile en fonction de l'âge, de l'usage d'internet sur le mobile, des lieux de vie antérieurs, du niveau d'études et de la formule souscrite

(Base % : Individus de 15 ans et plus et équipés d'un accès à Internet)

	Ensemble	Âge					Internet sur le mobile	
		15 - 19 ans	20 - 35 ans	36 - 49 ans	50 - 65 ans	65 ans et +	Se connecte à Internet de son mobile	Ne se connecte pas à Internet de son mobile
Effectif interrogé	551	79	138	176	118	40	173	358
Tous les jours ou presque	66%	90%	87%	58%	45%	40%	86%	58%
1 à 2 fois par semaine	18%	9%	10%	25%	26%	15%	12%	22%
Moins souvent	7%	0%	3%	8%	14%	10%	2%	10%
Jamais	8%	1%	1%	9%	14%	32%	1%	10%
NSP	1%	0%	0%	1%	1%	3%	0%	1%
Ensemble	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%

	Ensemble	Lieux de vie antérieurs				
		Vous vivez ici depuis toujours	A déjà vécu en métropole	N'a jamais vécu en métropole	A déjà vécu dans un pays étranger	N'a jamais vécu dans un pays étranger
Effectif interrogé	551	338	209	342	41	510
Tous les jours ou presque	66%	60%	74%	61%	76%	65%
1 à 2 fois par semaine	18%	20%	17%	19%	7%	19%
Moins souvent	7%	9%	4%	9%	9%	7%
Jamais	8%	10%	5%	10%	7%	9%
NSP	1%	1%	0%	1%	0%	1%
Ensemble	100%	100%	100%	100%	100%	100%

(Base % : Individus de 15 ans et plus et équipés d'un accès à Internet)

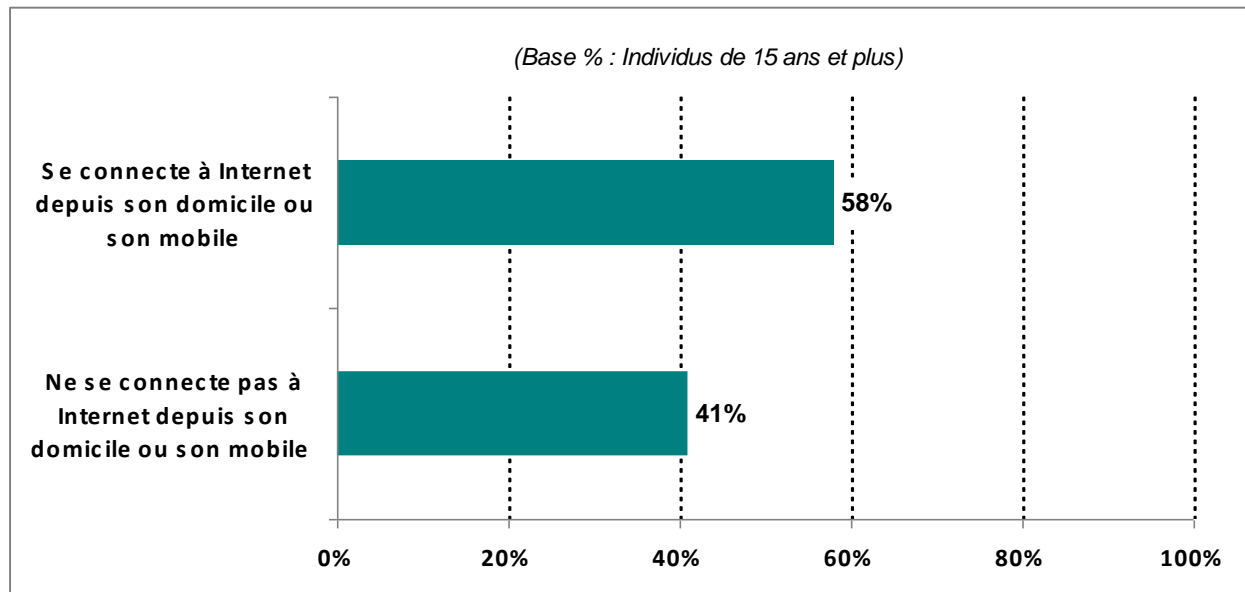
	Ensemble	Niveau d'études				
		Niveau primaire / N'est jamais allé à l'école	Niveau secondaire : collège, lycée	B.E.P., C.A.P., Certificat d'études, brevet des collèges	Bac, bac pro	Etudes supérieures
<i>Effectif interrogé</i>	551	9	104	143	131	164
<b>Tous les jours ou presque</b>	<b>66%</b>	NR*	55%	45%	<b>73%</b>	<b>86%</b>
<b>1 à 2 fois par semaine</b>	<b>18%</b>	NR*	21%	25%	18%	11%
<b>Moins souvent</b>	<b>7%</b>	NR*	8%	13%	7%	2%
<b>Jamais</b>	<b>8%</b>	NR*	15%	17%	1%	1%
<b>NSP</b>	<b>1%</b>	NR*	1%	0%	0%	1%
<b>Ensemble</b>	<b>100%</b>	NR*	100%	100%	100%	100%

\*Non représentatif

	Ensemble	Formules souscrites		
		Abonnement	Comptes bloqué	Carte prépayée
<i>Effectif interrogé</i>	551	62	388	93
<b>Tous les jours ou presque</b>	<b>66%</b>	<b>73%</b>	<b>69%</b>	<b>60%</b>
<b>1 à 2 fois par semaine</b>	<b>18%</b>	<b>16%</b>	<b>17%</b>	<b>20%</b>
<b>Moins souvent</b>	<b>7%</b>	<b>6%</b>	<b>6%</b>	<b>8%</b>
<b>Jamais</b>	<b>8%</b>	<b>6%</b>	<b>7%</b>	<b>11%</b>
<b>NSP</b>	<b>1%</b>	<b>0%</b>	<b>1%</b>	<b>0%</b>
<b>Ensemble</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>

Au global, plus d'un individu de 15 ans et plus sur deux (58 %) se connecte à internet depuis son domicile ou depuis son mobile, les disparités socio-économiques constatées à propos des fréquences de connexion à internet s'observant de la même manière.

**Graphique 25 – Proportion d’individus se connectant à internet depuis leur domicile ou leur mobile**



**Tableau 18 – Proportion d’individus se connectant à internet depuis leur domicile ou leur mobile en fonction de l’âge, de la CSP, des revenus, des lieux de vie intérieurs, du niveau d’études et de la formule souscrite**

(Base % : Individus de 15 ans et plus)

	Ensemble	Âge				
		15 - 19 ans	20 - 35 ans	36 - 49 ans	50 - 65 ans	65 ans et +
<i>Effectif interrogé</i>	952	87	217	255	229	164
Se connecte à Internet depuis son domicile ou son mobile	58%	92%	77%	68%	45%	17%
Ne se connecte pas à Internet depuis son domicile ou son mobile	41%	8%	23%	32%	54%	83%
Ensemble	100%	100%	100%	100%	100%	100%

(Base % : Individus de 15 ans et plus)

	Ensemble	PCS				
		Cadres, artisans, commerçants, chefs d'entreprise	Professions intermédiaires	Employés/Ouvriers	Actifs	Inactifs
<i>Effectif interrogé</i>	952	73	106	332	511	441
Se connecte à Internet depuis son domicile ou son mobile	58%	84%	83%	60%	69%	46%
Ne se connecte pas à Internet depuis son domicile ou son mobile	41%	14%	17%	40%	31%	53%
<b>Ensemble</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>

	Ensemble	Revenus du ménage				
		Moins de 750 € / mois	Entre 750 € et 1 500 € / mois	Entre 1 500 € et 3 000 €/mois	Plus de 3 000 € / mois	Revenu non précisé
<i>Effectif interrogé</i>	952	101	277	228	60	286
Se connecte à Internet depuis son domicile ou son mobile	58%	31%	44%	81%	86%	57%
Ne se connecte pas à Internet depuis son domicile ou son mobile	41%	68%	56%	19%	11%	42%
<b>Ensemble</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>

	Ensemble	Lieux de vie antérieurs				
		Vous vivez ici depuis toujours	A déjà vécu en métropole	N'a jamais vécu en métropole	A déjà vécu dans un pays étranger	N'a jamais vécu dans un pays étranger
<i>Effectif interrogé</i>	952	636	303	649	68	884
Se connecte à Internet depuis son domicile ou son mobile	58%	53%	72%	52%	61%	58%
Ne se connecte pas à Internet depuis son domicile ou son mobile	41%	47%	28%	47%	39%	41%
<b>Ensemble</b>	<b>100%</b>	<b>0%</b>	<b>0%</b>	<b>1%</b>	<b>0%</b>	<b>0%</b>

	Ensemble	Niveau d'études				
		Niveau primaire / N'est jamais allé à l'école	Niveau secondaire : collège, lycée	B.E.P., C.A.P., Certificat d'études, brevet des collèges	Bac, bac pro	Etudes supérieures
<i>Effectif interrogé</i>	952	49	220	303	182	198
Se connecte à Internet depuis son domicile ou son mobile	58%	10%	45%	45%	76%	87%
Ne se connecte pas à Internet depuis son domicile ou son mobile	41%	88%	55%	55%	24%	12%
<b>Ensemble</b>	<b>100%</b>	<b>2%</b>	<b>0%</b>	<b>0%</b>	<b>0%</b>	<b>1%</b>

(Base % : Individus de 15 ans et plus)

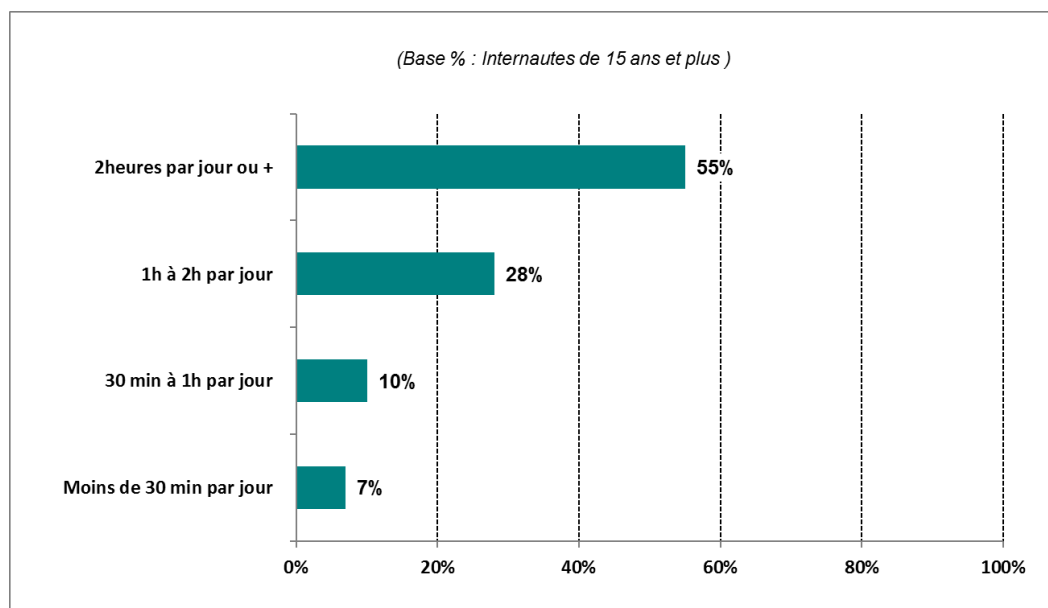
	Ensemble	Formules souscrites		
		Abonnement	Compte bloqué	Carte prépayée
Effectif interrogé	952	75	546	219
Se connecte à Internet depuis son domicile ou son mobile	58%	82%	73%	43%
Ne se connecte pas à Internet depuis son domicile ou son mobile	41%	18%	27%	57%
Ensemble	100%	100%	100%	100%

83 % des internautes passent plus d'une heure par jour sur internet, 55 % y consacrent plus de deux heures

Pour les individus qui se connectent à internet, la durée quotidienne moyenne de connexion est de 2h30. Cette moyenne varie peu entre la semaine (2h30) et le week-end (3h00). Ces temps de connexions moyens masquent des disparités importantes : plus d'une personne sur deux déclare passer 2 heures par jour ou plus sur internet (55 %), tous lieux de connexion confondus. Tandis que plus d'une personne sur quatre déclare se connecter entre une et deux heures par jour (28 %). Seuls 17 % des internautes déclarent y passer moins d'une heure par jour sur internet. Si l'âge de l'internaute conditionne le temps passé sur internet, ni le niveau d'études, ni la CSP, ni le sexe de l'internaute n'en constituent des critères segmentant.

- 74 % des 15-19 ans déclarent passer plus de deux heures par jour sur internet, contre 68 % des 20-35 ans, 48 % des 36-49 ans et 38 % des 50-65 ans.

Graphique 26 - Temps moyen quotidien passé sur internet



**Tableau 19 - Temps moyen quotidien passé sur internet en fonction de l'âge**

(Base % : Individus de 15 ans et plus à qui il arrive de se connecter à Internet)

	Ensemble	Âge				
		15 - 19 ans	20 - 35 ans	36 - 49 ans	50 - 65 ans	65 ans et +
Effectif interrogé	559	80	173	178	103	25
2heures par jour ou +	55%	74%	68%	48%	38%	NR*
1h à 2h par jour	28%	18%	23%	30%	37%	NR*
30 min à 1h par jour	10%	6%	9%	11%	15%	NR*
Moins de 30 min par jour	7%	3%	1%	11%	9%	NR*
NSP	0%	0%	0%	0%	0%	NR*
Ensemble	100%	100%	100%	100%	100%	NR*

\*Non représentatif

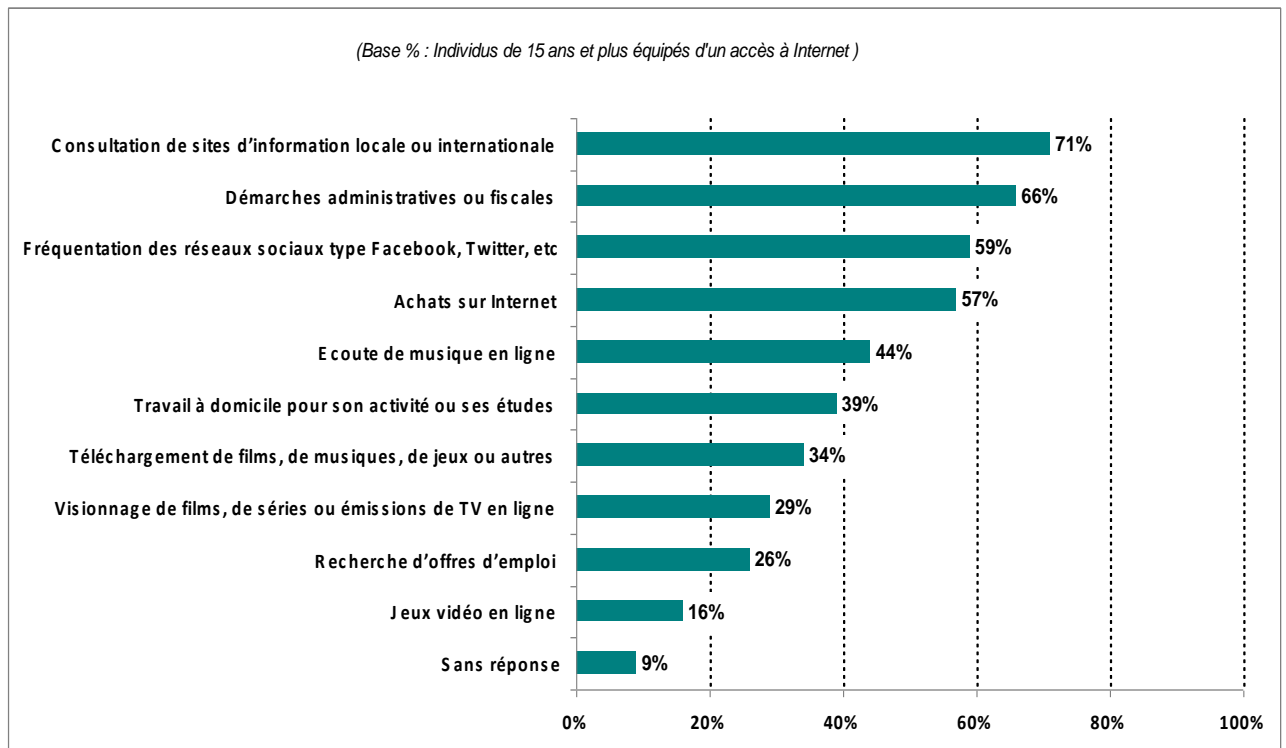
La consultation des sites d'informations locales ou internationales arrive en tête des usages des internautes

L'information, les démarches administratives ou fiscales la fréquentation des réseaux sociaux et les achats en ligne sont les usages les plus répandus d'internet en Martinique, plus de la moitié des individus équipés d'une connexion internet à domicile déclarant pratiquer au moins l'une de ces activités sur le web. La consultation de sites d'informations, pratique la plus répandue, concerne sept internautes sur dix (71 %).

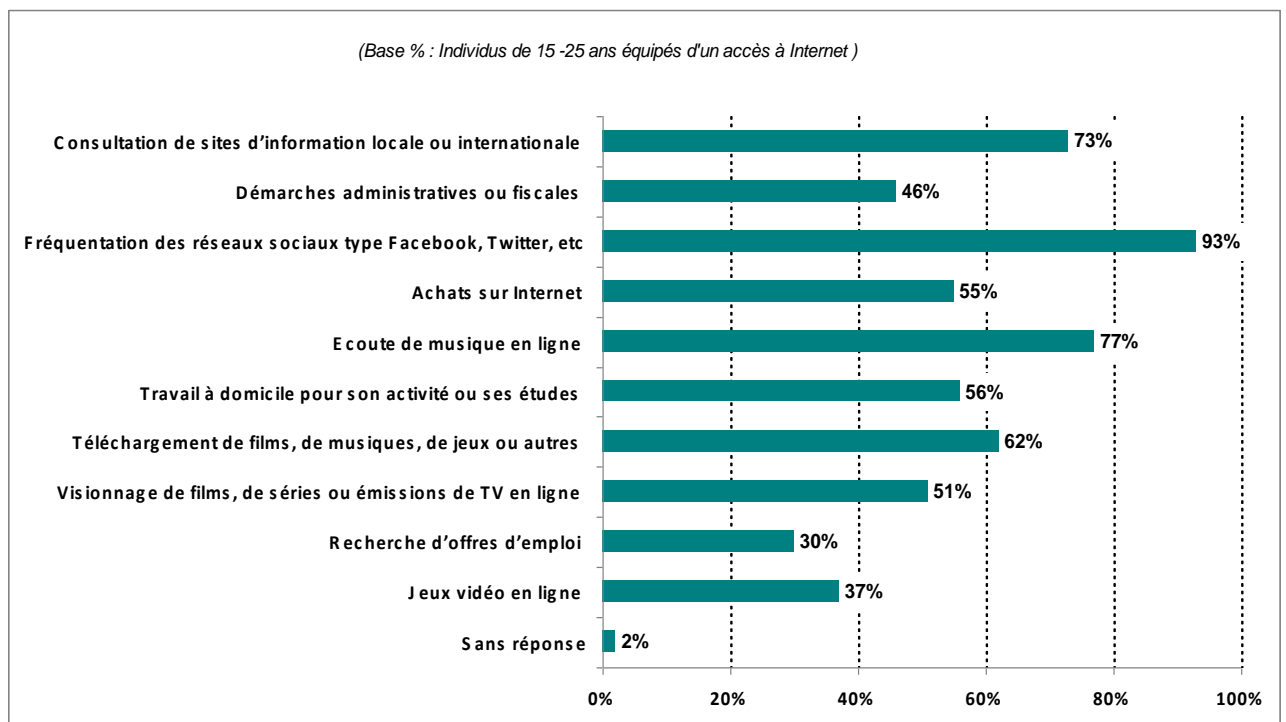
Ceci est vrai quel que soit l'âge des individus interrogés lorsqu'il s'agit de la consultation de sites d'informations.

La quasi-totalité des individus âgés de 15 à 25 ans disposant d'un accès à internet à domicile déclarent fréquenter les réseaux sociaux (93 %). Plus de deux individus de 15 ans et plus équipés sur cinq (44 %) déclarent écouter de la musique en ligne. Le téléchargement concerne environ un internaute sur trois (34 %), de même que les vidéos diffusées en flux continu (*streaming*) (29 %), pratiques qui concernent davantage les moins de 25 ans, voire les moins de 35 ans que les internautes plus âgés. L'utilisation d'internet pour le travail à domicile, que ce soit pour une activité professionnelle ou pour les études, concerne près de deux internautes sur cinq (39 %). La recherche d'un emploi concerne environ un quart des 15 ans et plus. Près d'un internaute sur cinq (16 %) pratique les jeux vidéo en ligne.

**Graphique 27 - Pénétration des différentes activités possibles sur internet pour les 15 ans et plus**



**Graphique 28 - Pénétration des différentes activités possibles sur internet pour les 15-25 ans**





Le principal critère différenciant concernant l'ensemble des pratiques est l'âge

- ✓ Les individus de 15 à 35 ans équipés d'un accès à internet déclarent les usages les plus diversifiés : le taux de pénétration des nombreuses activités possibles dépasse les 60 % voire les 80 % (réseaux sociaux, écoute de musique en ligne, consultation de sites d'informations, ...). La quasi-totalité des individus de 15 à 19 ans équipés d'un accès à internet déclare fréquenter les réseaux sociaux (94 %), un taux très supérieur à toutes les autres catégories. Ils sont 37 % à réaliser des démarches administratives ou fiscales en ligne, 40 % réalisent des achats sur internet et 18 % des internautes âgés de 12 à 19 ans recherchent un emploi par ce biais.
- ✓ Pour chaque activité, plus de 40 % des 20-35 ans déclare s'y adonner à l'exception des jeux en ligne (20 % des pratiquants). Cette population a une pratique intensive de toutes les activités : la recherche d'informations, les démarches administratives ou fiscales ou les réseaux sociaux sont des usages qui touchent au moins 75 % de cette catégorie d'âge.
- ✓ Le niveau d'étude joue également sur la pénétration des activités. Ainsi, les personnes ayant au moins le bac pratiquent davantage que les autres catégories.
- ✓ Enfin, les cadres, artisans, commerçants et chefs d'entreprises, mais aussi les professions intermédiaires sont plus nombreux à déclarer consulter des informations sur le web, réaliser des démarches administratives ou fiscales par internet ou faire des achats en ligne. Le travail à domicile par internet recueille également plus de pratiquants chez les cadres (65 %).
- ✓ Les possesseurs de smartphones pratiquent davantage l'ensemble des activités possibles sur internet que les individus qui n'en sont pas équipés.

**Sites d'informations locales et internationales**

- ✓ La consultation de sites d'informations locales et internationales concerne toutes les tranches d'âge et l'ensemble des catégories socioprofessionnelles : plus de la moitié des individus vont s'informer via internet indépendamment de ces critères. Les 20-35 ans semblent y avoir davantage recours que les autres (81 %), ainsi que les catégories socioprofessionnelles les plus élevées.
- ✓ Bien qu'elle soit pratiquée par au moins la moitié des individus équipés d'un accès à internet, la consultation de sites d'informations locales et internationales s'avère davantage pratiquée par les personnes ayant fait des études supérieures (86 %) que par celles ayant un niveau bac (78 %) ou inférieur (entre 59 % et 24 %).

**Réseaux sociaux**

- ✓ La proportion d'individus fréquentant les réseaux sociaux diminue avec l'âge des personnes interrogées. Elle est très forte parmi les internautes de 15-19 ans (94 %) et dans une moindre mesure parmi ceux de 20-35 ans (79 %). Cette proportion varie peu en fonction des autres critères socio-économiques.

**Démarches administratives ou fiscales**

- ✓ Les démarches administratives ou fiscales sur internet concernent moins souvent les jeunes (37 % des 15-19 ans), mais s'avèrent répandues chez les 20-65 ans (entre 75 % et 70 % d'utilisateurs selon la tranche d'âge) . Ce taux descend à 45 % parmi les 65 ans et plus. Les individus ayant fait des études supérieures les pratiquent assidûment (83 %), ainsi que les catégories socioprofessionnelles les plus élevées.

**Musique en ligne**

- ✓ L'écoute de musique en ligne concerne principalement les moins de 35 ans, voire les moins de 20 ans (80 %).

**Travail à domicile**

- ✓ Les moins de 20 ans utilisent assidûment internet pour leurs études (59 %). Les cadres (65 %) et dans une moindre mesure les professions intermédiaires (52 %) utilisent davantage internet dans le cadre de leur travail que les autres catégories de métiers.

**Achats en ligne**

- ✓ Les achats en ligne se pratiquent principalement à partir de 20 ans et concernent davantage les CSP les plus élevées : parmi les individus disposant d'un accès à internet à domicile, plus des deux tiers des cadres et professions intermédiaires achètent en ligne contre environ un employé ou ouvrier sur deux. Les individus ayant fait des études supérieures pratiquent également davantage le shopping sur internet (79 %) que les autres.

### Téléchargement

- ✓ Le téléchargement ainsi que le visionnage de vidéos en « streaming » concernent principalement les moins de 35 ans, mais semblent pratiqués de manière équivalente par les différentes catégories de populations (quel que soit le niveau de diplôme et la CSP). À l'exception des hommes qui semblent eux légèrement plus nombreux (45 %) à pratiquer cette activité que les femmes (25 %).

### Recherches d'emploi

- ✓ La recherche d'un emploi via internet concerne principalement les 20-35 ans (51 % des personnes équipées d'un accès à internet pour cette tranche d'âge contre 26 % en moyenne).

### Jeux vidéo en ligne

- ✓ Les jeux vidéo en ligne sont pratiqués par plus de quatre individus de 15 à 19 ans sur dix (43 %) et un individu de 20 à 35 ans sur cinq (20 %). Passé 35 ans, le taux passe à 12 % ou moins de pratiquants. Le niveau de diplôme n'a quasiment pas d'influence.

**Tableau 20 - Pénétration des différentes activités possibles sur internet selon l'âge, la CSP, le niveau d'études et l'équipement en smartphone de l'internaute interrogé**

(Base % : Individus de 15 ans et plus équipés d'un accès à Internet)

	Ensemble	Âge						
		15 - 19 ans	20 - 35 ans	36 - 49 ans	50 - 65 ans	65 ans et +	12 - 25 ans	26 ans et +
<i>Effectif interrogé</i>	551	79	138	176	118	40	127	424
Consultation de sites d'information locale ou internationale	71%	66%	81%	73%	71%	42%	73%	71%
Démarches administratives ou fiscales	66%	37%	75%	74%	70%	45%	46%	71%
Fréquentation des réseaux sociaux type Facebook, Twitter, etc	59%	94%	79%	52%	30%	35%	93%	49%
Achats sur Internet	57%	40%	74%	60%	50%	37%	55%	58%
Ecoute de musique en ligne	44%	80%	67%	31%	20%	10%	77%	34%
Travail à domicile pour son activité ou ses études	39%	59%	41%	37%	36%	8%	56%	34%
Téléchargement de films, de musiques, de jeux ou autres	34%	67%	49%	26%	13%	9%	62%	25%
Visionnage de films, de séries ou émissions de TV en ligne	29%	53%	46%	21%	11%	8%	51%	23%
Recherche d'offres d'emploi	26%	18%	51%	29%	7%	0%	30%	25%
Jeux vidéo en ligne	16%	43%	20%	12%	5%	3%	37%	10%
Sans réponse	9%	1%	1%	9%	15%	37%	2%	12%
Ensemble	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%

(Base % : Individus de 15 ans et plus équipés d'un accès à Internet)

	Ensemble	PCS				
		Cadres, artisans, commerçants, chefs d'entreprise	Professions intermédiaires	Employés/Ouvriers	Actifs	Inactifs
<i>Effectif interrogé</i>	551	62	83	200	345	206
Consultation de sites d'information locale ou internationale	71%	85%	85%	69%	76%	63%
Démarches administratives ou fiscales	66%	80%	89%	68%	76%	49%
Fréquentation des réseaux sociaux type Facebook, Twitter, etc	59%	52%	61%	51%	54%	68%
Achats sur Internet	57%	67%	75%	56%	63%	47%
Ecoute de musique en ligne	44%	39%	37%	37%	38%	53%
Travail à domicile pour son activité ou ses études	39%	65%	52%	25%	39%	39%
Téléchargement de films, de musiques, de jeux ou autres	34%	33%	34%	28%	31%	40%
Visionnage de films, de séries ou émissions de TV en ligne	29%	19%	34%	23%	25%	36%
Recherche d'offres d'emploi	26%	19%	26%	31%	28%	24%
Jeux vidéo en ligne	16%	5%	15%	14%	12%	23%
Sans réponse	9%	4%	1%	12%	8%	12%
Ensemble	100%	100%	100%	100%	100%	100%

(Base % : Individus de 15 ans et plus équipés d'un accès à Internet)

	Ensemble	Niveau d'études				
		Niveau primaire / N'est jamais allé à l'école	Niveau secondaire : collège, lycée	B.E.P., C.A.P., Certificat d'études, brevet des collèges	Bac, bac pro	Etudes supérieures
<i>Effectif interrogé</i>	551	9	104	143	131	164
Consultation de sites d'information locale ou internationale	71%	NR*	59%	59%	78%	86%
Démarches administratives ou fiscales	66%	NR*	40%	63%	69%	83%
Fréquentation des réseaux sociaux type Facebook, Twitter, etc	59%	NR*	57%	44%	72%	66%
Achats sur Internet	57%	NR*	29%	42%	71%	79%
Ecoute de musique en ligne	44%	NR*	45%	36%	43%	51%
Travail à domicile pour son activité ou ses études	39%	NR*	35%	22%	39%	56%
Téléchargement de films, de musiques, de jeux ou autres	34%	NR*	31%	26%	37%	42%
Visionnage de films, de séries ou émissions de TV en ligne	29%	NR*	32%	24%	30%	32%
Recherche d'offres d'emploi	26%	NR*	15%	25%	33%	30%
Jeux vidéo en ligne	16%	NR*	21%	18%	15%	14%
Sans réponse	9%	NR*	15%	17%	3%	2%
Ensemble	100%	NR*	100%	100%	100%	100%

\*Non représentatif

(Base % : Individus de 15 ans et plus équipés d'un accès à Internet )

	Équipement en Smartphone			
	Ensemble	Équipés en Smartphone	Non équipés en Smartphone	Sans réponse
<i>Effectif interrogé</i>	551	187	344	20
Consultation de sites d'information locale ou internationale	71%	82%	67%	NR*
Démarches administratives ou fiscales	66%	72%	64%	NR*
Fréquentation des réseaux sociaux type Facebook, Twitter, etc	59%	77%	51%	NR*
Achats sur Internet	57%	78%	47%	NR*
Écoute de musique en ligne	44%	56%	38%	NR*
Travail à domicile pour son activité ou ses études	39%	54%	32%	NR*
Téléchargement de films, de musiques, de jeux ou autres	34%	51%	26%	NR*
Visionnage de films, de séries ou émissions de TV en ligne	29%	40%	24%	NR*
Recherche d'offres d'emploi	26%	29%	26%	NR*
Jeux vidéo en ligne	16%	18%	16%	NR*
Sans réponse	9%	2%	12%	NR*
Ensemble	100%	100%	100%	NR*

\*Non représenté

Pour plus de détails sur les usages déclarés en matière d'internet, consulter les pages 118 à 123 (Tableau 51 à Tableau 53).104

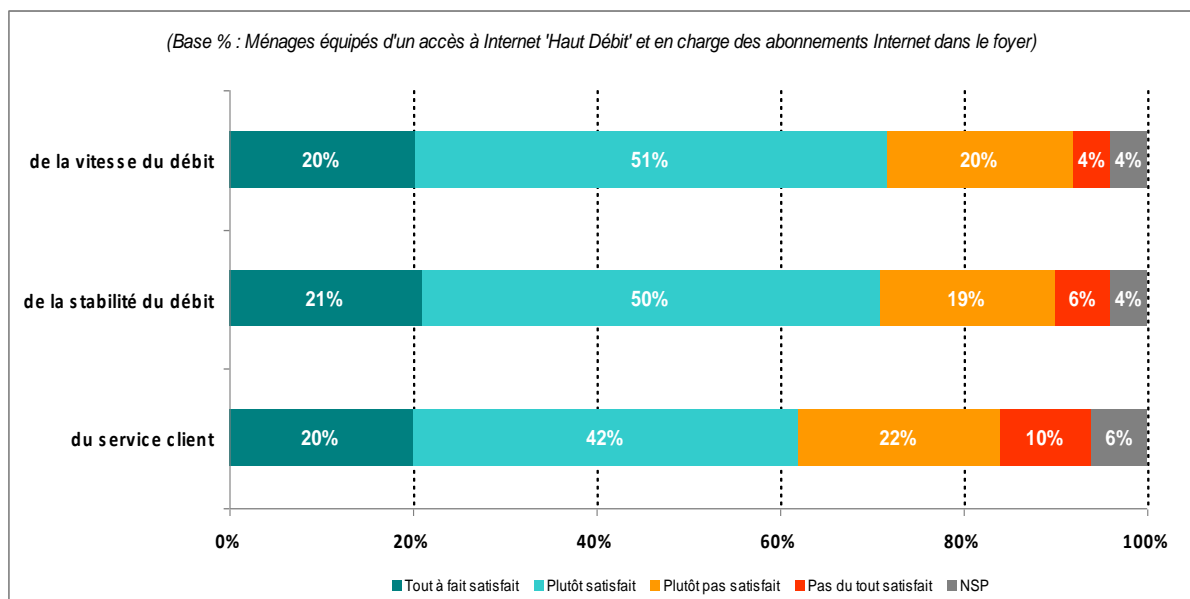
## e. Satisfaction des utilisateurs sur leur fournisseur d'accès à internet

Près des trois quarts des ménages satisfaits de la vitesse et du débit, mais moins de deux ménages sur trois sont satisfaits du service client

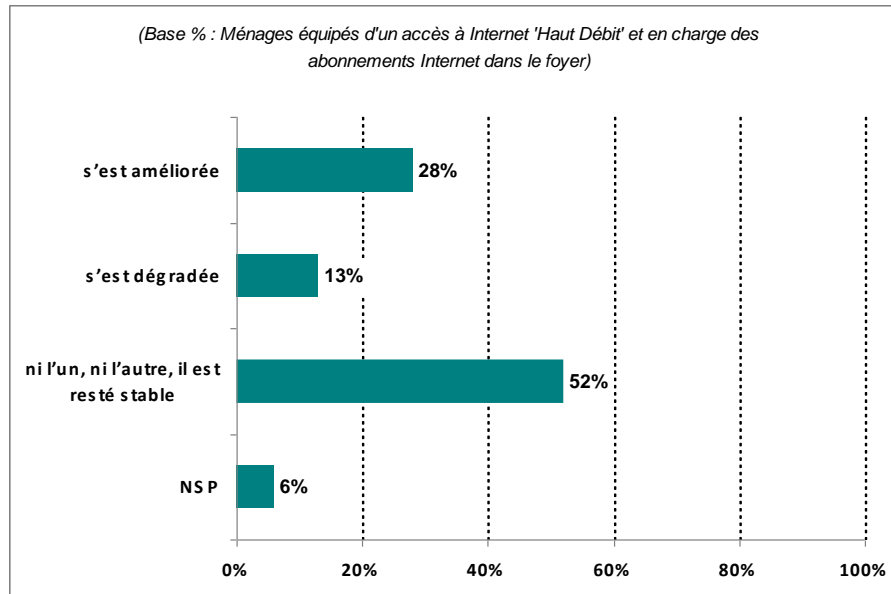
Sept ménages sur dix équipés d'une connexion internet haut débit se déclarent satisfaits de la vitesse et de la stabilité du débit (taux de satisfaction de 71 % pour une note moyenne comprise entre 7,3 et 7,4/10 selon le critère). Près de deux ménages sur trois (62 %) se déclarent satisfaits du service client de leur opérateur et la note moyenne attribuée à cet item est de 7/10.

Plus du quart des ménages estime que la qualité de service rendu par leur fournisseur d'accès s'est améliorée (28 %). Environ la moitié des foyers équipés (52 %) juge qu'elle est restée stable et un peu plus d'un sur dix estime au contraire qu'elle s'est dégradée (13 %).

Graphique 29 - Satisfaction en internet vis-à-vis ...



**Graphique 30 - Évolution perçue de la qualité de service rendu par les Fournisseurs d'Accès à internet**



*Pour plus de détails sur la satisfaction des utilisateurs sur leur fournisseur d'accès à internet, consulter les pages 124 à 125 (Tableau 55 à Tableau 56).104*

### III. ÉQUIPEMENTS EN POSTES DE RADIO

#### a. Taux d'équipement en radios nomades

##### *L'équipement en téléphone mobile conditionne l'équipement en radio nomade*

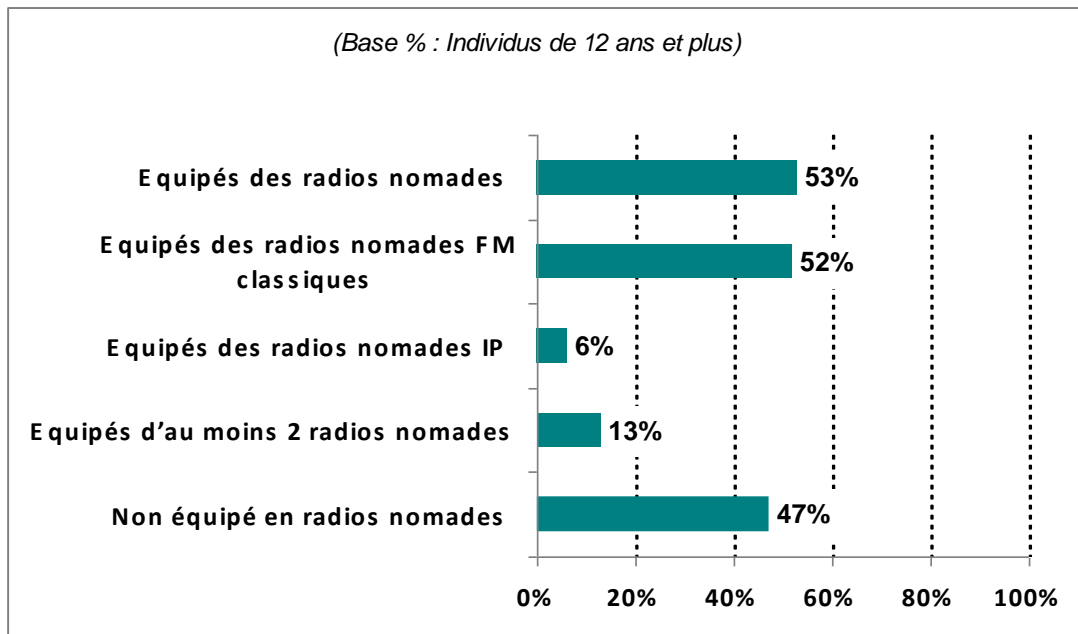
Plus de la moitié des individus (53 %) déclarent être équipés en radios nomades, ce qui représente environ 180 000 individus de 12 ans et plus. Parmi eux, 98 % sont équipés en radios nomades FM (52 % de la population globale), 11 % (6 % de la population globale) sont équipés en radios nomades IP et 25 % déclarent être équipés de deux postes de radios nomades ou plus (soit 13 % de la population globale). Les individus équipés possèdent en moyenne 1,3 poste, ce qui représente environ 235 000 postes de radios nomades.

Le rapprochement de l'équipement en radios nomades selon la détention par les individus d'un téléphone mobile montre qu'en effet, ce dernier conditionne le niveau d'équipement en radios nomades. En outre, la possession par l'utilisateur d'un smartphone détermine l'équipement en radios nomades par IP. Il est ainsi probable que le téléphone mobile remplisse le rôle de radio (d'autres équipements nomades, tels que les baladeurs, comportent parfois un récepteur FM).

La même segmentation est observée pour les radios nomades par IP que celle constatée pour l'équipement en smartphones : suréquipement des 25-35 ans, des cadres et des professions intermédiaires.

- 17 % des individus équipés de smartphones déclarent être équipés en radios nomades par IP, contre 3% de ceux équipés d'un téléphone mobile classique et aucun des non équipés en téléphone mobile. 81 % des individus équipés en smartphones déclarent un équipement en radio nomade, contre 48 % des individus équipés d'un téléphone mobile « classique » et 21 % des individus non équipés en téléphone mobile.
- 12 % des 20-35 ans déclarent être équipés en radio nomade par IP contre 8 % des 36-49 ans et 2 % des 50-65 ans.
- 12 % des cadres et professions intellectuelles supérieures et 10 % des professions intermédiaires déclarent être équipés en radio nomade par IP contre 6 % des employés ou ouvriers et 4 % des inactifs.

**Graphique 31 - Pénétration des radios nomades**





**Tableau 21 - Pénétration des radios nomades en fonction de l'équipement en smartphone, l'âge et de la CSP**

(Base % : Individus de 12 ans et plus)

	Ensemble	Equipement Smartphone		
		Equipé en Smartphone	Non équipé en Smartphone	Non équipé en téléphone mobile
<i>Effectif interrogé</i>	1000	234	632	134
<b>Pénétration des radios nomades</b>	<b>53%</b>	<b>81%</b>	<b>48%</b>	<b>21%</b>
<b>Pénétration des radios nomades FM classiques</b>	<b>52%</b>	<b>78%</b>	<b>48%</b>	<b>21%</b>
<b>Pénétration des radios nomades IP</b>	<b>6%</b>	<b>17%</b>	<b>3%</b>	<b>0%</b>
<b>Sans réponse</b>	<b>47%</b>	<b>19%</b>	<b>52%</b>	<b>79%</b>
<b>Ensemble</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>

	Ensemble	Âge				
		12 - 19 ans	20 - 35 ans	36 - 49 ans	50 - 65 ans	65 ans et +
<i>Effectif interrogé</i>	1000	135	217	255	229	164
<b>Pénétration des radios nomades</b>	<b>53%</b>	<b>65%</b>	<b>66%</b>	<b>57%</b>	<b>45%</b>	<b>27%</b>
<b>Pénétration des radios nomades FM classiques</b>	<b>52%</b>	<b>64%</b>	<b>64%</b>	<b>57%</b>	<b>44%</b>	<b>27%</b>
<b>Pénétration des radios nomades IP</b>	<b>6%</b>	<b>7%</b>	<b>12%</b>	<b>8%</b>	<b>2%</b>	<b>0%</b>
<b>Sans réponse</b>	<b>47%</b>	<b>35%</b>	<b>34%</b>	<b>43%</b>	<b>55%</b>	<b>73%</b>
<b>Ensemble</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>

	Ensemble	PCS				
		Cadres, artisans, commerçants, chefs d'entreprise	Professions intermédiaires	Employés/Ouvriers	Actifs	Inactifs
<i>Effectif interrogé</i>	1000	73	106	332	511	489
<b>Pénétration des radios nomades</b>	<b>53%</b>	<b>69%</b>	<b>59%</b>	<b>51%</b>	<b>55%</b>	<b>50%</b>
<b>Pénétration des radios nomades FM classiques</b>	<b>52%</b>	<b>68%</b>	<b>59%</b>	<b>50%</b>	<b>55%</b>	<b>49%</b>
<b>Pénétration des radios nomades IP</b>	<b>6%</b>	<b>12%</b>	<b>10%</b>	<b>6%</b>	<b>8%</b>	<b>4%</b>
<b>Sans réponse</b>	<b>47%</b>	<b>31%</b>	<b>41%</b>	<b>49%</b>	<b>45%</b>	<b>50%</b>
<b>Ensemble</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>

Pour plus de détails sur les taux d'équipement en radios nomades, consulter les pages 126 à 128 (Tableau 57 à Tableau 59).104

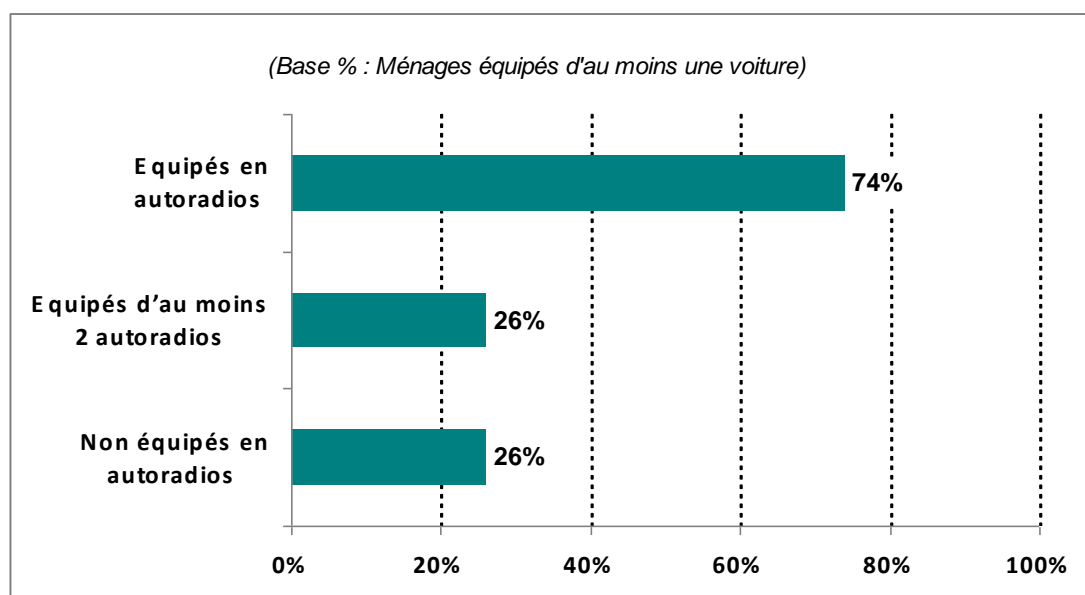
## b. Taux d'équipement en autoradios

### Un équipement fortement lié aux critères sociodémographiques du ménage

Trois ménages disposant d'une voiture quatre déclarent être équipés en autoradios (74 %) et possèdent en moyenne 1,4 autoradio, ce qui représente environ 120 000 ménages et 175 000 autoradios. Un ménage sur quatre (26 %) déclare être équipé de deux autoradios ou plus. Le taux d'équipement en autoradios dépend de la taille du ménage et de la présence d'enfants, dopant ainsi l'équipement automobile. De la même manière, les ménages dont le chef de famille appartient à une CSP élevée sont mieux équipés que les autres, ainsi que les ménages dont les revenus sont les plus élevés. L'équipement d'un second poste autoradio au sein du ménage est également fortement corrélé à la taille du ménage, la profession du chef de famille, le niveau d'études et les revenus du foyer. Seuls 4 % des ménages disposant de revenus inférieurs à 750 € par mois, 5 % des personnes vivant seules et 14 % des inactifs sont multi équipés.

- 84 % des hommes sont équipés, contre 59 % des femmes.
- 84 % des ménages avec enfants sont équipés, contre 67 % des ménages sans enfants. Les personnes vivant seules sont 55 % à être équipées d'un autoradio, contre plus de 85 % des ménages de plus de trois personnes.
- 96 % des ménages dont le chef de famille est cadre et 86 % de ceux dont la personne de référence est de profession intermédiaire sont équipés, contre 79 % des foyers dont la personne de référence est employé ou ouvrier et 59 % de ceux chez qui elle est inactive.
- 94 % des personnes ayant fait des études supérieures sont équipées, contre moins de 80 % parmi les personnes ayant le niveau bac ou moins.
- La quasi-totalité des ménages dont les revenus dépassent 3 000 € mensuels (98 %) et 95 % des foyers dont les revenus se situent entre 1 500 € et 3 000 € par mois sont équipés en autoradios, versus 68 % de ceux dont les revenus sont compris entre 750 € et 1 500 € par mois et 30 % de ceux pour lesquels ils sont inférieurs à 750 € mensuels.

**Graphique 32 - Pénétration des Autoradios**



**Tableau 22 – Pénétration des autoradios en fonction du sexe, de la structure du ménage, de la présence d'enfants, de la CSP et des revenus**

(Base % : Ménages équipés d'au moins une voiture)

	Ensemble	Structure du ménage				Présence d'enfants	
		1 personne	2 personnes	3 ou 4 personnes	5 personnes ou +	Présence d'enfants dans le ménage	Pas d'enfants dans le ménage
<i>Effectif interrogé</i>	952	251	257	355	89	448	504
<b>Equipés en autoradios</b>	<b>74%</b>	<b>55%</b>	<b>74%</b>	<b>88%</b>	<b>87%</b>	<b>84%</b>	<b>67%</b>
<b>Equipés d'au moins 2 autoradios</b>	<b>26%</b>	<b>5%</b>	<b>19%</b>	<b>44%</b>	<b>48%</b>	<b>36%</b>	<b>18%</b>
<b>Non équipés en autoradios</b>	<b>26%</b>	<b>45%</b>	<b>26%</b>	<b>12%</b>	<b>13%</b>	<b>16%</b>	<b>33%</b>
<b>Ensemble</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>

	Ensemble	PCS				
		Cadres, artisans, commerçants, chefs d'entreprise	Professions intermédiaires	Employés/ Ouvriers	Actifs	Inactifs
<i>Effectif interrogé</i>	952	115	110	361	586	366
<b>Equipés en autoradios</b>	<b>74%</b>	<b>96%</b>	<b>86%</b>	<b>79%</b>	<b>84%</b>	<b>59%</b>
<b>Equipés d'au moins 2 autoradios</b>	<b>26%</b>	<b>52%</b>	<b>37%</b>	<b>26%</b>	<b>33%</b>	<b>14%</b>
<b>Non équipés en autoradios</b>	<b>26%</b>	<b>4%</b>	<b>14%</b>	<b>21%</b>	<b>16%</b>	<b>41%</b>
<b>Ensemble</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>

	Ensemble	Niveau d'études							
		Niveau primaire / N'est jamais allé à l'école	Niveau secondaire : collège, lycée	B.E.P., C.A.P., Certificat d'études, brevet des collèges	Bac, bac pro	Bac + 2 : BTS, Université ou autre	Bac + 3 / 4	Bac + 5 ou plus, école d'ingénieur, ...	Etudes supérieures
<i>Effectif interrogé</i>	952	49	220	303	182	109	60	29	198
<b>Equipés en autoradios</b>	<b>74%</b>	<b>20%</b>	<b>64%</b>	<b>73%</b>	<b>80%</b>	<b>96%</b>	<b>89%</b>	<b>NR*</b>	<b>94%</b>
<b>Equipés d'au moins 2 autoradios</b>	<b>26%</b>	<b>0%</b>	<b>19%</b>	<b>19%</b>	<b>31%</b>	<b>45%</b>	<b>34%</b>	<b>NR*</b>	<b>45%</b>
<b>Non équipés en autoradios</b>	<b>26%</b>	<b>80%</b>	<b>36%</b>	<b>27%</b>	<b>20%</b>	<b>4%</b>	<b>11%</b>	<b>NR*</b>	<b>6%</b>
<b>Ensemble</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>NR*</b>	<b>100%</b>

\*Non représentatif

	Ensemble	Revenus du ménage				
		Moins de 750 € / mois	Entre 750 € et 1 500 € / mois	Entre 1 500 € et 3 000 € / mois	Plus de 3 000 € / mois	Revenu non précisé
<i>Effectif interrogé</i>	952	101	277	228	60	286
<b>Equipés en autoradios</b>	<b>74%</b>	<b>30%</b>	<b>68%</b>	<b>95%</b>	<b>98%</b>	<b>75%</b>
<b>Equipés d'au moins 2 autoradios</b>	<b>26%</b>	<b>4%</b>	<b>7%</b>	<b>40%</b>	<b>70%</b>	<b>31%</b>
<b>Non équipés en autoradios</b>	<b>26%</b>	<b>70%</b>	<b>32%</b>	<b>5%</b>	<b>2%</b>	<b>25%</b>
<b>Ensemble</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>

**Pour plus de détails sur les taux d'équipement en autoradios, consulter la page 129 (Tableau 60).104**

### c. Taux d'équipement en postes de radio fixes

*Plus de 80 % des ménages sont équipés de postes de radio fixes*

Plus de quatre ménages sur cinq (84 %) déclarent être équipés en postes de radio fixes pour 1,4 poste en moyenne par foyer équipé, ce qui représente environ 135 000 ménages et 185 000 postes radio fixes. Parmi eux, 95 % déclarent être équipés de postes FM classiques (soit 80 % de l'ensemble des ménages) et 7 % sont équipés de postes fixes recevant la radio par IP (soit 6 % de l'ensemble des ménages). Un ménage sur quatre déclare posséder deux postes ou plus. L'équipement augmente à mesure que l'âge du chef de famille augmente, et les ménages aux revenus les plus faibles sont moins bien équipés que les ménages les mieux lotis financièrement. De manière logique, le multi-équipement progresse avec la taille du ménage et les revenus disponibles.

- 77 % des ménages dont le chef de famille a entre 20 et 35 ans sont équipés de postes de radio fixes, contre environ 87 % de ceux chez lequel le chef de famille a plus de 50 ans.
- 76 % des ménages touchant moins de 750 € par mois sont équipés en postes de radio fixes, contre 94 % des ménages dont les revenus dépassent les 3 000 € mensuels. 48 % de ces ménages déclarent disposer de plusieurs postes de radio, alors que le taux de multi-équipement des ménages qui appartiennent aux tranches de revenus inférieures varie entre 13 % et 30 %.

**Graphique 33 - Pénétration des radios fixes**

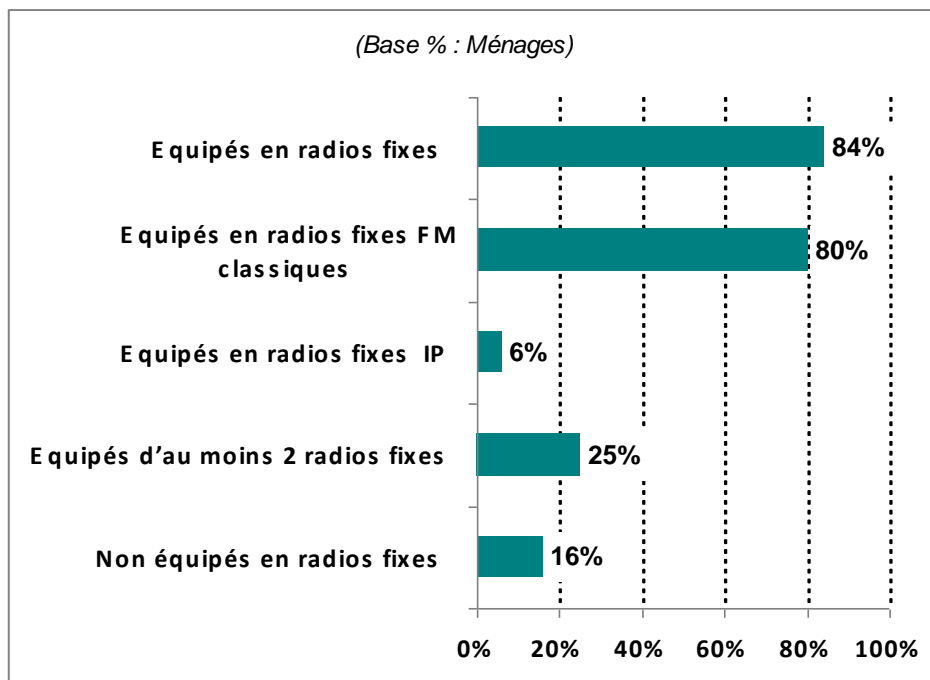


Tableau 23 - Pénétration des radios fixes en fonction de l'âge et des revenus

(Base % : Ménages)

	Ensemble	Âge				
		Moins de 20 ans	20 à 35 ans	36 à 49 ans	50 à 64 ans	65 ans et plus
<i>Effectif interrogé</i>	952	5	131	308	294	214
<b>Equipés en radios fixes</b>	<b>84%</b>	<b>59%</b>	<b>77%</b>	<b>81%</b>	<b>87%</b>	<b>88%</b>
<b>Equipés en radios fixes FM classiques</b>	<b>80%</b>	<b>59%</b>	<b>72%</b>	<b>79%</b>	<b>82%</b>	<b>85%</b>
<b>Equipés en radios fixes IP</b>	<b>6%</b>	<b>0%</b>	<b>7%</b>	<b>5%</b>	<b>7%</b>	<b>4%</b>
<b>Equipés d'au moins 2 radios fixes</b>	<b>25%</b>	<b>3%</b>	<b>14%</b>	<b>25%</b>	<b>30%</b>	<b>25%</b>
<b>Non équipés en radios fixes</b>	<b>16%</b>	<b>41%</b>	<b>23%</b>	<b>19%</b>	<b>13%</b>	<b>12%</b>
<b>Ensemble</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>

	Ensemble	Revenus du ménage				
		Moins de 750 € / mois	Entre 750 € et 1 500 € / mois	Entre 1 500 € et 3 000 € / mois	Plus de 3 000 € / mois	Revenu non précisé
<i>Effectif interrogé</i>	952	101	277	228	60	286
<b>Equipés en radios fixes</b>	<b>84%</b>	<b>76%</b>	<b>86%</b>	<b>88%</b>	<b>94%</b>	<b>79%</b>
<b>Equipés en radios fixes FM classiques</b>	<b>80%</b>	<b>72%</b>	<b>83%</b>	<b>84%</b>	<b>89%</b>	<b>75%</b>
<b>Equipés en radios fixes IP</b>	<b>6%</b>	<b>4%</b>	<b>4%</b>	<b>6%</b>	<b>14%</b>	<b>6%</b>
<b>Equipés d'au moins 2 radios fixes</b>	<b>25%</b>	<b>13%</b>	<b>20%</b>	<b>30%</b>	<b>48%</b>	<b>25%</b>
<b>Non équipés en radios fixes</b>	<b>16%</b>	<b>24%</b>	<b>14%</b>	<b>12%</b>	<b>6%</b>	<b>21%</b>
<b>Ensemble</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>

	Ensemble	Taille du ménage			
		1 personne	2 personnes	3 ou 4 personnes	5 personnes ou +
<i>Effectif interrogé</i>	952	251	257	355	89
<b>Equipés en radios fixes</b>	<b>84%</b>	<b>83%</b>	<b>81%</b>	<b>88%</b>	<b>81%</b>
<b>Equipés en radios fixes FM classiques</b>	<b>80%</b>	<b>79%</b>	<b>78%</b>	<b>85%</b>	<b>72%</b>
<b>Equipés en radios fixes IP</b>	<b>6%</b>	<b>5%</b>	<b>3%</b>	<b>6%</b>	<b>11%</b>
<b>Equipés d'au moins 2 radios fixes</b>	<b>25%</b>	<b>17%</b>	<b>19%</b>	<b>36%</b>	<b>26%</b>
<b>Non équipés en radios fixes</b>	<b>16%</b>	<b>17%</b>	<b>19%</b>	<b>12%</b>	<b>19%</b>
<b>Ensemble</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>

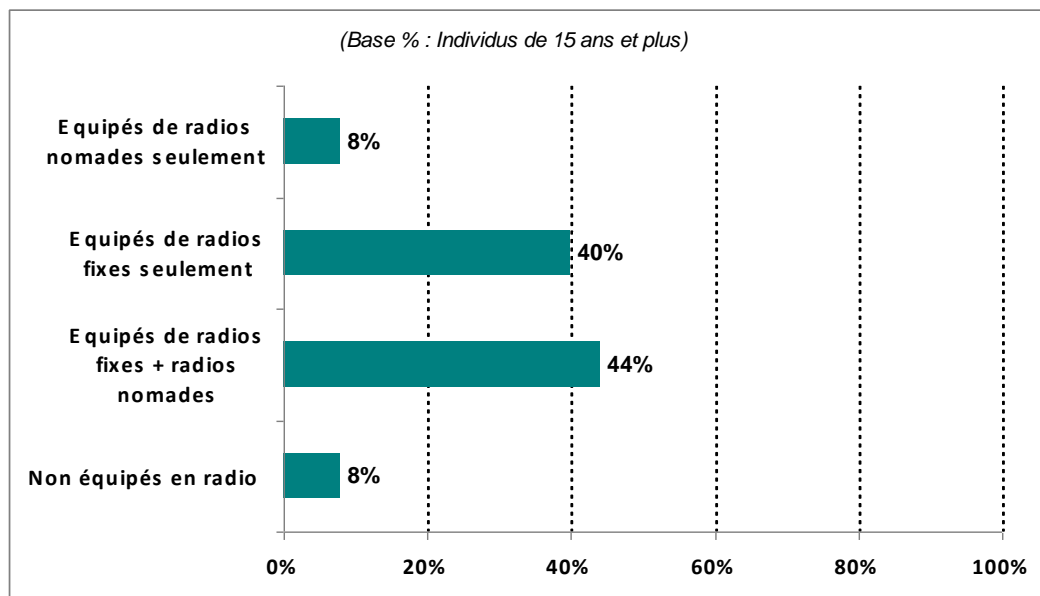
Pour plus de détails sur les taux d'équipement en radios fixes, consulter la page 130 (Tableau 61).104

#### d. Mixité d'équipement en postes de radios

Une personne sur vingt (8 %) n'a pas accès à un poste de radio (fixe, nomade ou autoradio)

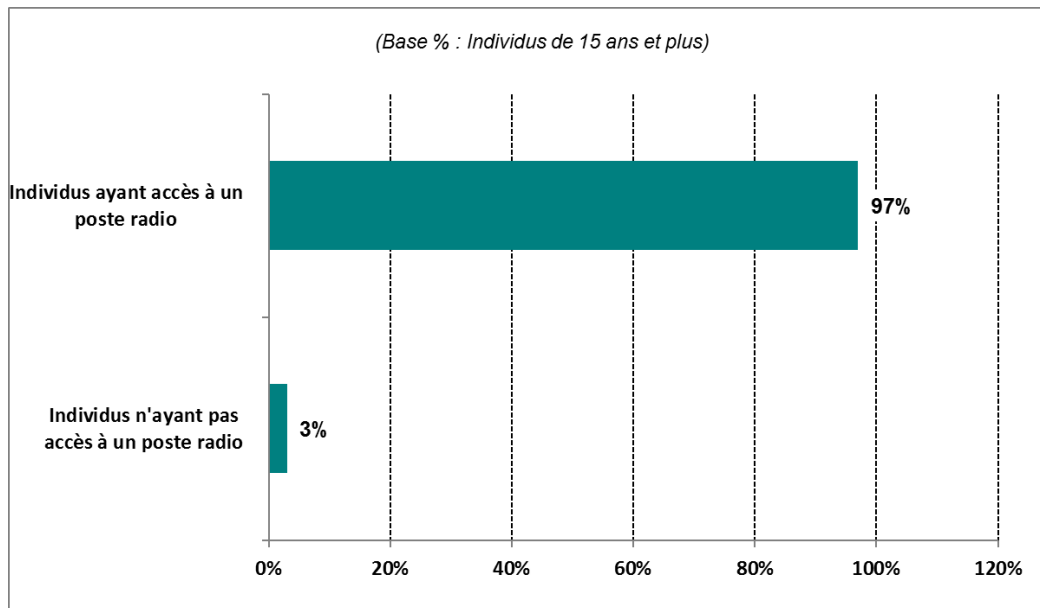
Au global, en dehors des autoradios, 92 % des individus de 15 ans et plus ont accès à un poste de radio, qu'il soit fixe ou nomade. Plus de deux sur cinq (44 %) ont même accès aux deux types de postes. Le taux d'équipement exclusif en radios nomades seulement baisse à mesure que l'âge de la personne interrogée progresse.

Graphique 34 - Mixité d'équipement en postes de radios (hors autoradios)



En incluant les autoradios, la quasi-totalité des individus a accès à au moins un poste de radio (97 %). Ce taux reste globalement stable sur l'ensemble des segments de populations, 80 % étant le taux le plus faible.

**Graphique 35 - Individus ayant accès à au moins un poste radio (Autoradio inclus)**



**Pour plus de détails sur les mixités d'équipement en postes radios, consulter les pages 131 à 132 (Tableau 62 à Tableau 63).**

## IV. TÉLÉVISION : ÉQUIPEMENTS, ATTENTES ET MODES DE RÉCEPTION

### a. Taux d'équipement en télévision

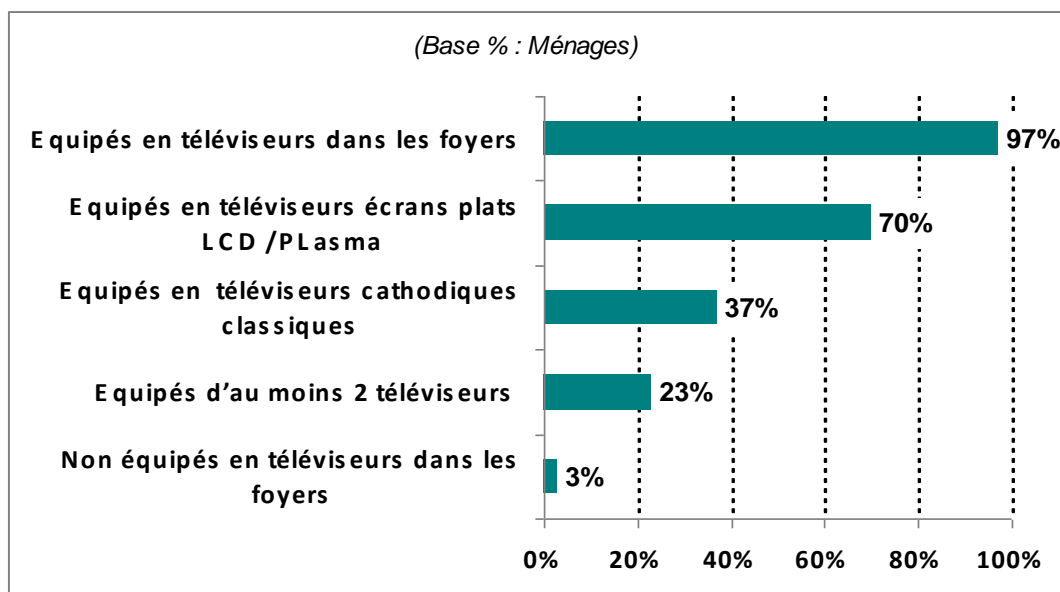
La quasi-totalité des ménages est équipée d'un téléviseur (97 %) pour 1,3 poste en moyenne par foyer équipé, ce qui représente environ 160 000 ménages et 200 000 postes de télévision. Parmi ces ménages, 68 % déclarent être équipés de téléviseurs LCD ou Plasma (soit au global, 70 % de l'ensemble des ménages) et 38 % sont équipés de téléviseurs cathodiques classiques (soit au global 37 % de l'ensemble des ménages). Près d'un ménage sur quatre (24 %) déclare posséder deux postes ou plus.

Sur les 200 000 postes de télévision, 66 % sont des écrans LCD ou plasma (soit environ 130 000 postes), dont sont le plus souvent équipés les ménages les plus aisés. La présence d'enfants dans le ménage ainsi que la souscription à une offre de télévision élargie dopent le multi-équipement, qui en dehors de ce critère reste globalement stable sur l'ensemble des segments de populations.

- Le taux d'équipement en écrans LCD ou plasma parmi les ménages dont le revenu dépasse les 1 500 € par mois oscille entre 82 % et 91 % contre 61 % pour les ménages dont le revenu se situe entre 750 € et 1 500 € par mois et 49 % parmi ceux dont le revenu mensuel est inférieur à 750 € par mois. Dans le même temps, 84 % des ménages dont le chef de famille est cadre et 81 % de ceux dont il est de profession intermédiaire sont équipés d'écrans LCD ou plasma, contre 72 % de ceux pour lesquels le chef de famille est employé ou ouvrier et 60 % lorsqu'il est inactif.
- Parmi les foyers qui ne reçoivent que l'offre de télévision gratuite, un sur dix (11 %) est équipé de plusieurs téléviseurs, contre environ 30 % ou plus pour ceux équipés d'une offre de télévision par ADSL, satellite ou câble.

Le taux d'équipement en télévision est quasiment égal à celui observé dans l'hexagone<sup>1</sup>.

Graphique 36 - Pénétration des téléviseurs



<sup>1</sup> Source : CREDOC, Enquêtes « Conditions de vie et Aspirations »



**Tableau 24 - Pénétration des téléviseurs en fonction de la présence d'enfants, de la CSP, des revenus et de l'équipement en TV élargie**

(Base % : Ménages)

	Ensemble	Présence enfants		PCS				
		Présence d'enfants dans le ménage	Pas d'enfants dans le ménage	Cadres, artisans, commerçants, chefs d'entreprise	Professions intermédiaires	Employés/Ouvriers	Actifs	Inactifs
<i>Effectif interrogé</i>	952	448	504	115	110	361	586	366
Pénétration des téléviseurs dans les foyers	97%	99%	96%	99%	98%	97%	98%	97%
Pénétration des téléviseurs écrans plats LCD / Plasma	70%	77%	64%	84%	81%	72%	76%	60%
Pénétration des téléviseurs cathodiques classiques	37%	35%	39%	27%	25%	32%	30%	48%
Equipés d'au moins 2 téléviseurs	23%	32%	17%	36%	29%	22%	26%	19%
Non équipés en téléviseurs dans les foyers	3%	1%	4%	1%	2%	3%	2%	3%
<b>Ensemble</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>

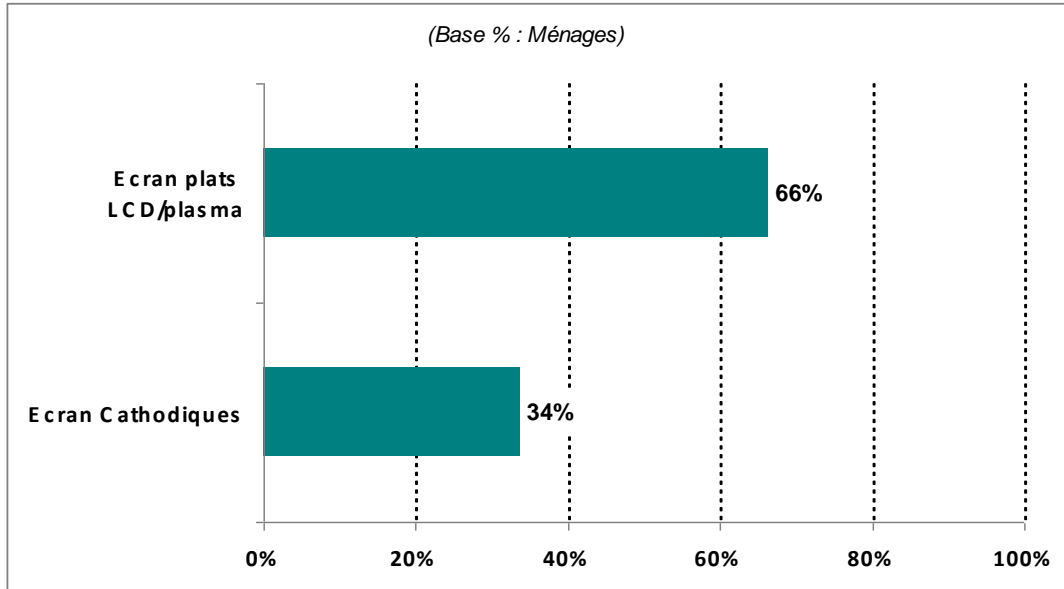
	Ensemble	Revenus du ménage				
		Moins de 750 € / mois	Entre 750 € et 1 500 € / mois	Entre 1 500 € et 3 000 € / mois	Plus de 3 000 € / mois	Revenu non précisé
<i>Effectif interrogé</i>	952	101	277	228	60	286
Pénétration des téléviseurs dans les foyers	97%	93%	98%	99%	98%	97%
Pénétration des téléviseurs écrans plats LCD / Plasma	70%	49%	61%	82%	91%	71%
Pénétration des téléviseurs cathodiques classiques	37%	50%	46%	25%	19%	36%
Equipés d'au moins 2 téléviseurs	23%	10%	16%	27%	48%	28%
Non équipés en téléviseurs dans les foyers	3%	7%	2%	1%	2%	3%
<b>Ensemble</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>

(Base % : Ménages)

	Ensemble	Equipement en offre de TV élargie					
		Equipé d'une offre de TV par satellite	Equipé d'une offre de TV par ADSL	Equipé d'une offre de TV par câble	Equipé d'une offre de TV élargie (hors offre de télévision couplée à une offre d'accès à Internet)	Equipé d'une offre de TV élargie (y compris une offre de télévision couplée à une offre d'accès à Internet)	Non équipés en offre de télévision élargie
<i>Effectif interrogé</i>	952	567	102	80	637	687	244
Pénétration des téléviseurs dans les foyers	97%	100%	98%	100%	100%	100%	100%
Pénétration des téléviseurs écrans plats LCD / Plasma	70%	78%	74%	72%	77%	77%	56%
Pénétration des téléviseurs cathodiques classiques	37%	32%	30%	46%	34%	33%	50%
Equipés d'au moins 2 téléviseurs	23%	30%	33%	35%	30%	29%	11%
Non équipés en téléviseurs dans les foyers	3%	0%	2%	0%	0%	0%	0%
<b>Ensemble</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>

**Graphique 37 - Répartition des téléviseurs selon le type de téléviseurs**



*Pour plus de détails sur l'équipement en télévision, consulter les pages 133 à 134 (Tableau 64 à Tableau 65).*

## b. Taux de souscription à une offre de télévision élargie (payante)

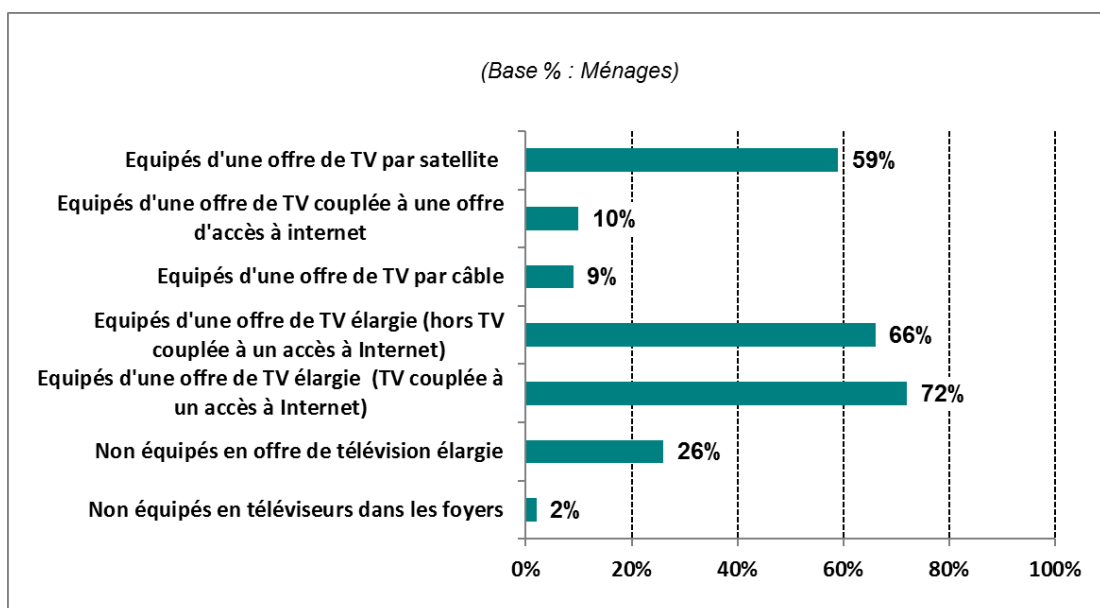
### Deux ménages sur trois ont souscrit à une offre de télévision élargie

Deux modes d'abonnement à une offre de télévision élargie sont disponibles sur le marché martiniquais : les offres télévisuelles 'seules' et celles adossées à une offre d'accès à Internet. Lorsqu'un fournisseur d'accès à internet couple une offre de télévision à l'offre d'accès, le mode de réception de la télévision dépend des choix technologiques de l'opérateur : la télévision peut être reçue par ADSL ou grâce à un satellite. Ainsi, un client peut être abonné à une offre de télévision couplée à un accès Internet et recevoir la télévision soit via l'ADSL, soit via le satellite, ou encore grâce au câble.

Si les offres de télévision payante par satellite ont pénétré plus de la moitié des foyers martiniquais (59 %), la pénétration des offres de télévision soit couplées à un accès à internet par ADSL, soit par câble reste nettement en retrait (respectivement 10 % et 9 %). Au global, près de deux foyers sur trois (65 %) sont équipés d'une offre de télévision élargie. Dans ce domaine, les ménages nombreux et avec enfants sont mieux équipés que les autres. De même, les ménages les plus aisés bénéficient également d'un meilleur taux de souscription.

- 83 % des ménages avec enfants sont équipés d'une offre de télévision payante, contre 63 % des ménages sans enfants. De même, 87 % des ménages nombreux (5 personnes ou plus) et 83 % des ménages de 3 ou 4 personnes sont équipés, contre 56 % des personnes seules et 69 % des ménages de deux personnes.
- 90 % des ménages dont le revenu dépasse 3 000 € par mois sont équipés d'une offre de télévision élargie (ADSL inclus), contre 50 % des ménages aux revenus les plus modestes.
- Les inactifs (58 %) sont moins bien équipés que les actifs (80 %).

**Graphique 38 - Taux de pénétration dans les foyers des offres de télévision élargies**



**Tableau 25 - Taux de pénétration dans les foyers des offres de télévision couplée à un accès à internet (ADSL ou câble)**

(Base % : Ménages)

	Ensemble	Taille du ménage				Présence enfants	
		1 personne	2 personnes	3 ou 4 personnes	5 personnes ou +	Présence d'enfants dans le ménage	Pas d'enfants dans le ménage
<i>Effectif interrogé</i>	952	251	257	355	89	448	504
Equipés d'une offre de TV par satellite	59%	44%	58%	71%	65%	70%	50%
Equipés d'une offre de TV couplée à une offre d'accès à internet	10%	6%	8%	13%	21%	15%	7%
Equipés d'une offre de TV par câble	9%	9%	9%	8%	11%	7%	10%
Equipés d'une offre de TV élargie (hors TV couplée à un accès à Internet)	66%	53%	65%	78%	75%	76%	59%
Equipés d'une offre de TV élargie (TV couplée à un accès à Internet)	72%	56%	69%	83%	87%	83%	63%
Non équipés en offre de TV élargie	28%	44%	31%	17%	13%	16%	37%
<b>Ensemble</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>

	Ensemble	PCS				
		Cadres, artisans, commerçants, chefs d'entreprise	Professions intermédiaires	Employés/Ouvriers	Actifs	Inactifs
<i>Effectif interrogé</i>	952	115	110	361	586	366
Equipés d'une offre de TV par satellite	59%	76%	70%	62%	67%	47%
Equipés d'une offre de TV couplée à une offre d'accès à internet	10%	20%	17%	9%	13%	6%
Equipés d'une offre de TV par câble	9%	9%	6%	8%	8%	9%
Equipés d'une offre de TV élargie (hors TV couplée à un accès à Internet)	66%	83%	76%	70%	74%	55%
Equipés d'une offre de TV élargie (TV couplée à un accès à Internet)	72%	88%	84%	76%	80%	58%
Non équipés en offre de TV élargie	28%	12%	16%	23%	20%	42%
<b>Ensemble</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>

(Base % : Ménages)

	Ensemble	Revenus du ménage				
		Moins de 750 € / mois	Entre 750 € et 1 500 € / mois	Entre 1 500 € et 3 000 € / mois	Plus de 3 000 € / mois	Revenu non précisé
<i>Effectif interrogé</i>	952	101	277	228	60	286
Equipés d'une offre de TV par satellite	59%	39%	52%	71%	82%	59%
Equipés d'une offre de TV couplée à une offre d'accès à internet	10%	6%	8%	13%	26%	9%
Equipés d'une offre de TV par câble	9%	8%	9%	8%	5%	10%
Equipés d'une offre de TV élargie (hors TV couplée à un accès à Internet)	66%	46%	60%	77%	86%	68%
Equipés d'une offre de TV élargie (TV couplée à un accès à Internet)	72%	50%	64%	85%	90%	73%
Non équipés en offre de TV élargie	28%	51%	36%	16%	10%	28%
<b>Ensemble</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>

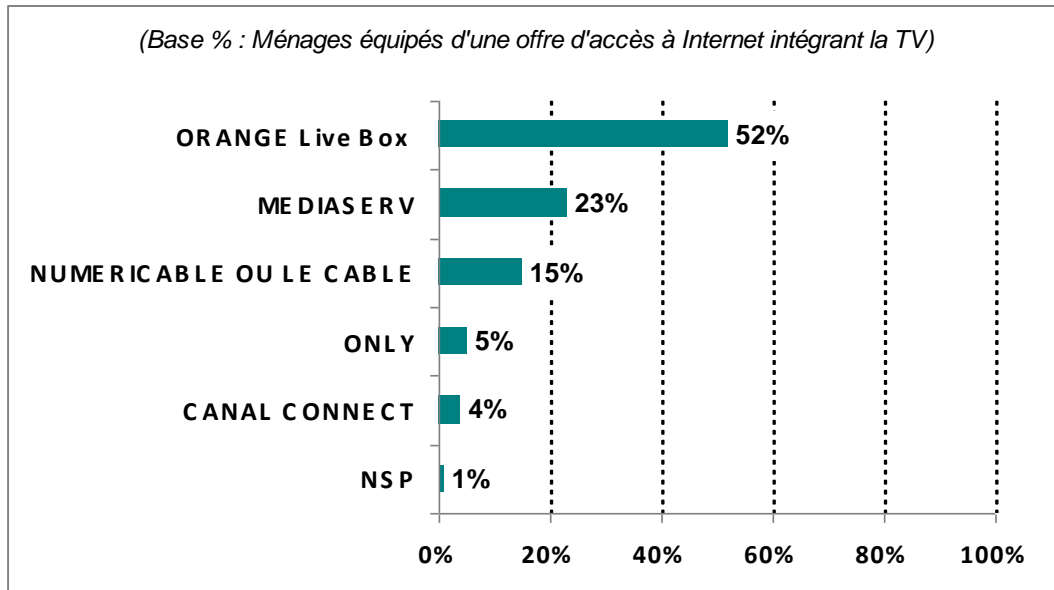
ORANGE capte la moitié du marché de la télévision couplée à un accès à internet (ADSL ou câble). Sur l'ensemble du marché de la télévision payante, le Groupe Canal Plus pénètre 82 % des foyers abonnés.

Le Groupe Canal Plus étant le seul opérateur de télévision payante par satellite présent en Martinique. Il capte l'ensemble du marché des offres de télévision par satellite, de même que NUMERICABLE est le seul opérateur à proposer des offres de télévision élargies via le câble.

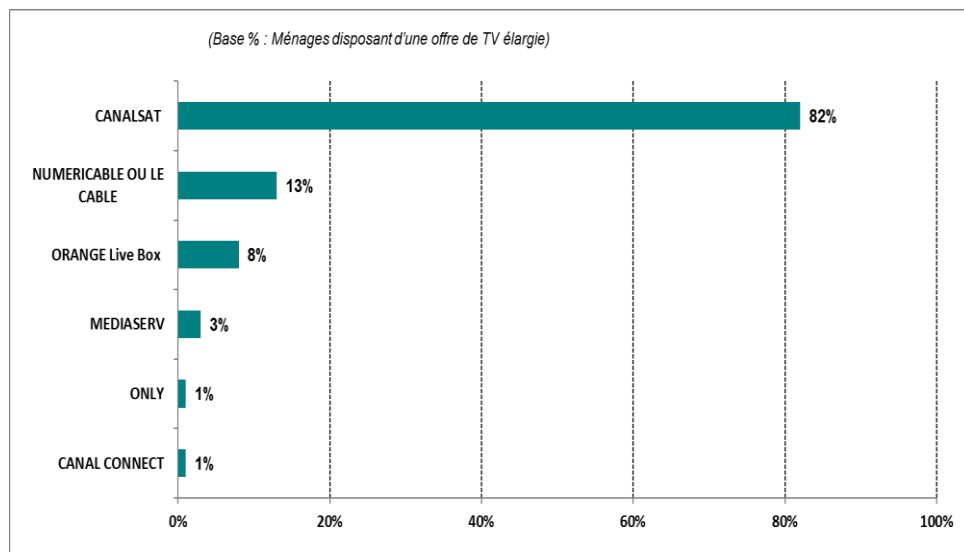
De la même manière que sur le marché de l'accès à internet, ORANGE domine également le marché de la télévision couplée à un accès à internet, captant un client sur deux (52 %). Médiaserv en capte 23 % et NUMERICABLE 15 %.

Au global, en considérant l'ensemble du marché de l'abonnement à la télévision payante, le Groupe Canal Plus est largement en tête avec 82 % des clients, devant NUMERICABLE qui détient 13 % de part de marché des foyers. ORANGE est présent chez moins d'un client sur dix (8 %).

**Graphique 39 - Parts de marché des opérateurs de télévision couplée à un accès à internet (ADSL ou câble)**



**Graphique 40 - Pénétration des opérateurs de télévision élargie (opérateurs proposant une offre de télévision couplée à un accès à internet inclus)**



*Pour plus de détails sur l'équipement en offres de télévision élargie, consulter les pages 135 à 138 (Tableau 66 à Tableau 69).*

### c. Modes de réception de la télévision

Dans cette partie, l'analyse est conduite sous l'angle de la réception du signal télévisuel dans les foyers : type d'offres dont elles sont issues et technologies permettant d'acheminer le signal. Ainsi, certains ménages peuvent bénéficier de modes de réceptions issus à la fois de différents types d'offres et acheminés par des supports différents : ADSL et satellite, TNT et ADSL ou satellite et câble, etc. Les résultats présentés tiennent compte du fait que les offres de télévision élargies peuvent être acheminées par différents types de technologies : ADSL, câble ou satellite.

#### Trois foyers sur cinq reçoivent la télévision par satellite

En Martinique, la totalité des foyers reçoit la télévision en mode numérique. Au global, 70 % des foyers sont équipés d'au moins un poste qui reçoit une offre de télévision élargie ce qui, sur les 200 000 postes de télévision, représente environ 140 000 postes.

Six ménages sur dix (60 %) possèdent au moins un poste qui reçoit la télévision grâce à un démodulateur satellite, ce qui représente environ 112 000 postes (57 % des postes au global).

Plus de la moitié des foyers (55 %) déclare qu'au moins un de leur poste reçoit la télévision par le biais d'un décodeur TNT relié à une antenne râteau, ce qui représente environ 90 000 foyers et 104 000 postes (52 % des postes au global). La réception de la télévision par le biais d'un décodeur TNT intégré au téléviseur, qui concerne deux ménages sur cinq (38 %), soit environ 69 000 postes (35 % des postes au global), est plus fréquente que celle par un décodeur externe (20 % des foyers, soit environ 35 000 postes et 17 % des postes au global).

8 % des foyers déclarent recevoir la télévision via le câble, ce qui représente 16 000 postes (8 % des postes au global).

Seuls 6 % déclarent un mode de réception via ADSL (environ 10 000 postes et 5 % des postes au global), alors qu'ils sont 10 % à être abonnés à une offre de télévision auprès de leur opérateur ADSL. Ce qui signifie qu'environ 40 % des offres de télévision élargie adossées à une offre d'accès à internet (offre « triple play ») sont reçues grâce à un satellite ou au câble.

Près d'un tiers des foyers (31 %) déclare recevoir la télévision via deux modes de réception différents ou plus et qu'un quart (25%) déclare ne recevoir la télévision que par le biais de la TNT.

Les observations sur les différences entre les segments de population rejoignent logiquement celles constatées sur les taux d'équipement aux offres de télévision élargie : pénétration de la réception via démodulateur satellite et des offres couplées à une offre d'accès à internet plus importante au sein des ménages nombreux ou avec enfants et parmi les ménages les plus aisés.

Tableau 26 - Modes de réception du signal télévisuel

Modes de réception du signal télévisuel	Pénétration dans les foyers	Répartition des téléviseurs selon le mode de réception	
		%	Nb
Décodeur TNT externe	20%	17%	35 000
Décodeur TNT intégré	38%	35%	69 000
Décodeur TNT (externe ou intégré)	55%	52%	104 000
Démodulateur satellite	60%	57%	112 000
Câble	8%	8%	16 000
ADSL	6%	5%	10 000
Offre de télévision élargie	70%	69%	138 000
TNT Uniquement	25%		
Mixant au moins deux modes de réception différents	31%		

La différence de taux de foyers disposant d'au moins deux modes de réception est de 6 points (31 % en Martinique contre 25 % dans l'hexagone<sup>1</sup>). Si le taux de pénétration des modes de réception TNT dans les foyers semble équivalents (61 %<sup>1</sup> dans l'hexagone contre 55 % en Martinique), la pénétration de l'accès via ADSL reste très en deçà de celui observé dans l'hexagone (31 %<sup>1</sup> contre 6 %). En revanche, la réception par satellite est beaucoup plus présente en Martinique (60 %) que dans l'hexagone (24,5 %<sup>1</sup>). Ces différences peuvent s'expliquer par plusieurs facteurs : l'étroitesse historique de l'offre télévisuelle gratuite (jusqu'à l'arrivée de la TNT) a suscité un engouement important de la population pour les offres satellitaires restées sans concurrence dans le domaine de la télévision payante jusqu'à l'arrivée récente des offres ADSL. Les coûts plus importants des offres d'accès à internet, associés à l'arrivée récente des offres « triple play » qui restent techniquement inaccessibles dans certaines zones géographiques, expliquent que la télévision par ADSL reste très en retard par rapport à l'hexagone.

Les ménages recevant la télévision uniquement par le biais de la TNT sont sous-équipés en connexion internet.

Les ménages recevant la télévision uniquement par le biais de la TNT, soit 25 % des foyers qui reçoivent la télévision, sont proportionnellement davantage composés de personnes seules, de ménages sans enfants, dont le chef de famille est inactif et dont le revenu mensuel est inférieur à 750 € par mois. On note également qu'ils sont moins souvent équipés d'un accès à internet haut débit que les autres foyers.

<sup>1</sup> Source : Observatoire de l'équipement des foyers pour la réception de la télévision numérique, 2<sup>nd</sup> semestre 2011



**Tableau 27 - Profil des ménages selon le mode de réception de la télévision**

(Base % : Ménages)

	Ensemble	Foyers recevant la TV uniquement par la TNT	Foyers recevant la TV par d'autres modes de réception
<i>Effectif interrogé</i>	952	238	676
<b>Moins de 20 ans</b>	0%	1%	0%
<b>20 à 35 ans</b>	15%	17%	13%
<b>36 à 49 ans</b>	31%	17%	36%
<b>50 à 64 ans</b>	30%	27%	31%
<b>65 ans et plus</b>	24%	38%	19%
<b>1 personne</b>	30%	41%	24%
<b>2 personnes</b>	28%	32%	27%
<b>3 ou 4 personnes</b>	33%	21%	39%
<b>5 personnes ou +</b>	9%	6%	11%
<b>Présence d'enfants dans le ménage</b>	43%	28%	50%
<b>Pas d'enfants dans le ménage</b>	57%	72%	50%
<b>Actifs</b>	61%	42%	68%
<b>Inactifs</b>	39%	58%	32%
<b>Moins de 750 € / mois</b>	11%	19%	8%
<b>Entre 750 € et 1 500 € / mois</b>	29%	37%	26%
<b>Entre 1 500 € et 3 000 €/mois</b>	23%	14%	28%
<b>Plus de 3 000 € / mois</b>	6%	2%	8%
<b>Revenu non précisé</b>	30%	28%	30%
<b>Equipé d'une offre Internet seule</b>	11%	7%	13%
<b>Equipée d'une offre Internet couplée avec le téléphone fixe</b>	34%	19%	40%
<b>Equipée d'une offre Internet couplée avec le téléphone fixe et la télévision</b>	10%	2%	13%
<b>Accès à l'Internet haut débit</b>	55%	29%	66%
<b>Pas d'accès à l'Internet haut débit</b>	45%	71%	34%

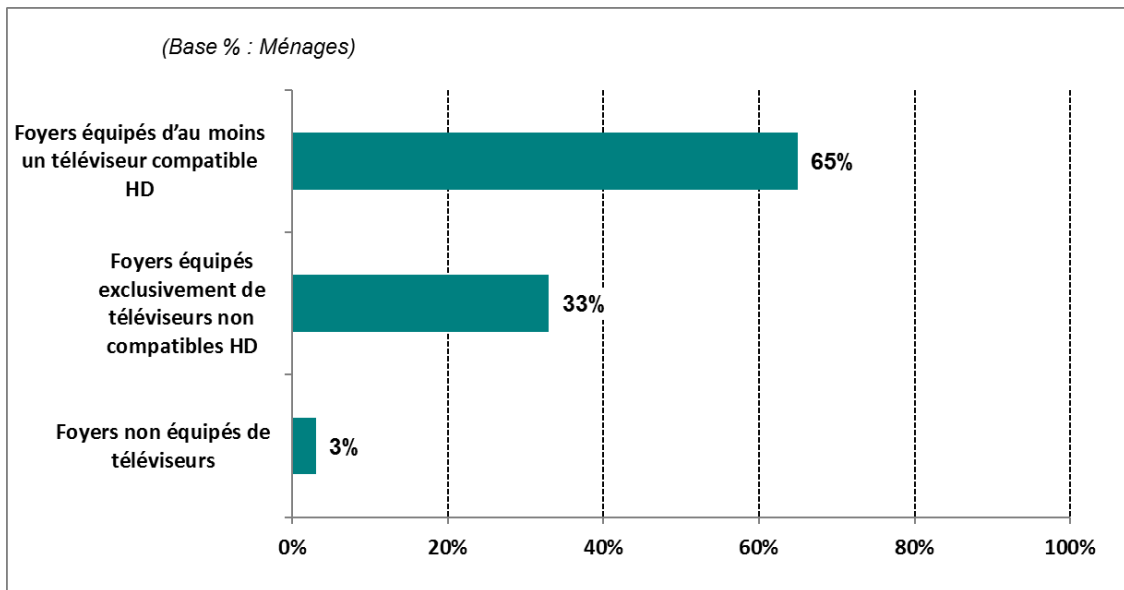
*Pour plus de détails sur les modes de réception de la télévision, consulter la page 139 (Tableau 70).*

#### d. Équipement télévisuel compatible avec la haute définition

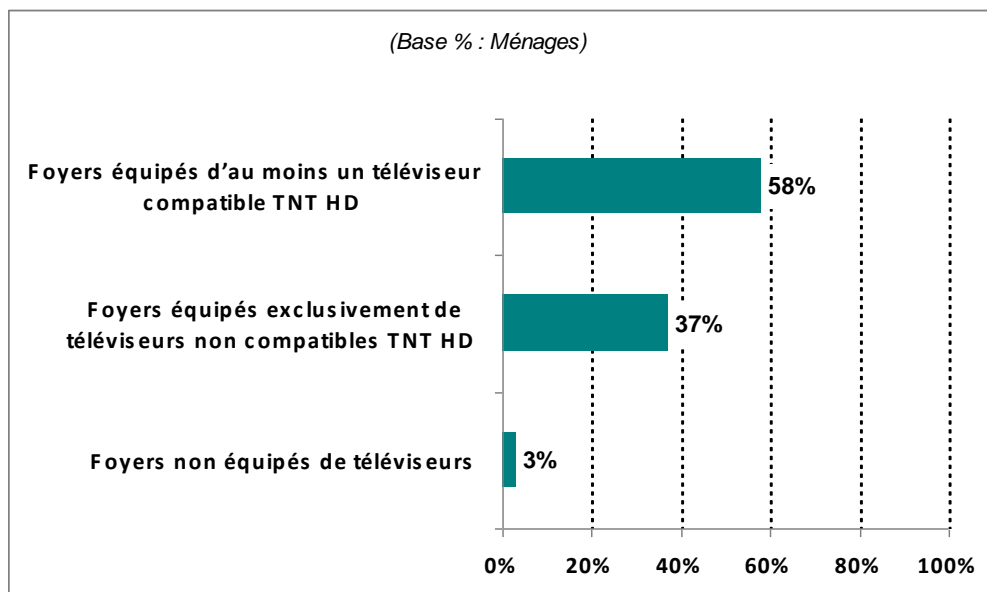
Près de deux foyers sur trois (66 %) déclarent être équipés d'au moins un poste compatible avec la haute définition, ce qui représente environ 120 000 postes (61 % des postes au global).

Plus de la moitié des foyers sont équipés d'au moins un poste de télévision compatible « TNT HD », ce qui représente environ 110 000 postes (55 % des postes au global). On note donc que les deux tiers (66 %) des postes compatibles HD sont également compatibles « TNT HD ».

**Graphique 41 - Équipement en télévisuel compatible avec la haute définition**



**Graphique 42 - Équipement télévisuel compatible avec la haute définition TNT (« TNT HD »)**



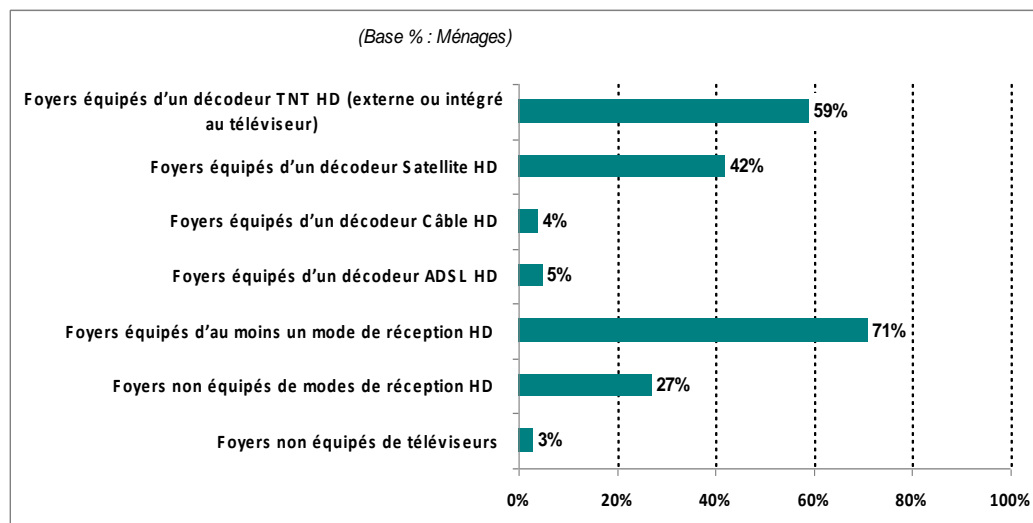
Au global, trois foyers sur cinq (59 %) sont équipés d'un décodeur TNT compatible avec la Haute Définition, qu'il soit intégré ou externe au téléviseur. Moins de la moitié des foyers (42 %) déclare être équipée d'un décodeur satellite compatible avec la HD. Un foyer sur vingt (5 %) déclare posséder un décodeur ADSL compatible et la même proportion est équipée d'un décodeur câble compatible.

Sept ménages sur dix (71 %) disent être équipés d'au moins un mode de réception de la télévision compatible avec la haute définition, c'est-à-dire d'un mode de réception d'une offre de télévision qui peut inclure des chaînes de télévision en haute définition, soit environ 115 000 ménages.

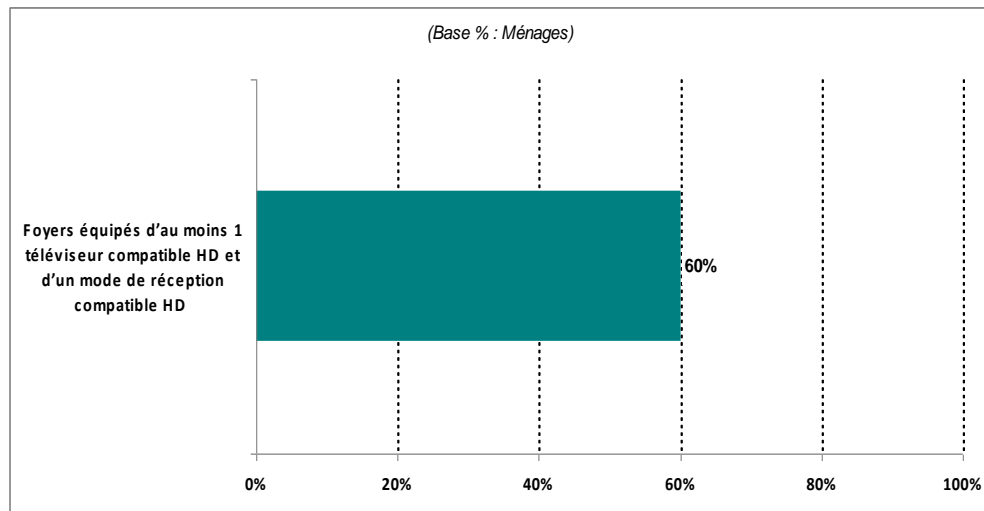
Trois ménages sur cinq (60 %) déclarent coupler un poste de télévision et un mode de réception compatibles avec la haute définition, ce qui représente environ 100 000 ménages. Les foyers bénéficiant à la fois d'un mode de réception et d'un téléviseur compatibles sont plus nombreux parmi les ménages les plus aisés et parmi ceux équipés d'une offre de télévision élargie.

- 85 % des ménages touchant plus de 3 000 € par mois et près de trois ménages sur quatre (74 %) touchant plus de 1 500 € mensuels déclarent bénéficier d'un équipement couplant mode de réception et téléviseur compatibles avec la haute définition, contre 51 % parmi les ménages gagnant entre 750 € et 1 500 € et 34 % chez ceux touchant moins de 750 € par mois.
- 68 % des ménages équipés d'une offre de télévision élargie bénéficient du même type d'équipement, contre 53 % des foyers non équipés.

**Graphique 43 – Équipement et modes de réception de la télévision compatibles avec la haute définition**



**Graphique 44 - Équipement télévisuel (téléviseur + mode de réception) compatible avec la haute définition**



**Tableau 28 - Équipement télévisuel (téléviseur + mode de réception) compatible avec la haute définition en fonction des revenus et de l'équipement en TV**

	Ensemble	Revenus du ménage					Équipement TV	
		Moins de 750 € / mois	Entre 750 € et 1 500 € / mois	Entre 1 500 € et 3 000 € / mois	Plus de 3 000 € / mois	Revenu non précisé	Équipé d'une offre de TV élargie	Non équipés en offre de télévision élargie
Effectif interrogé	952	101	277	228	60	286	687	244
Foyers équipés d'au moins 1 téléviseur compatible HD et d'un mode de réception compatible HD	60%	34%	51%	73%	85%	63%	68%	43%
Sans réponse	40%	66%	49%	27%	15%	37%	32%	57%
Ensemble	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%

Pour plus de détails sur l'équipement télévisuel compatible avec la haute définition, consulter la page 140 (Tableau 71).

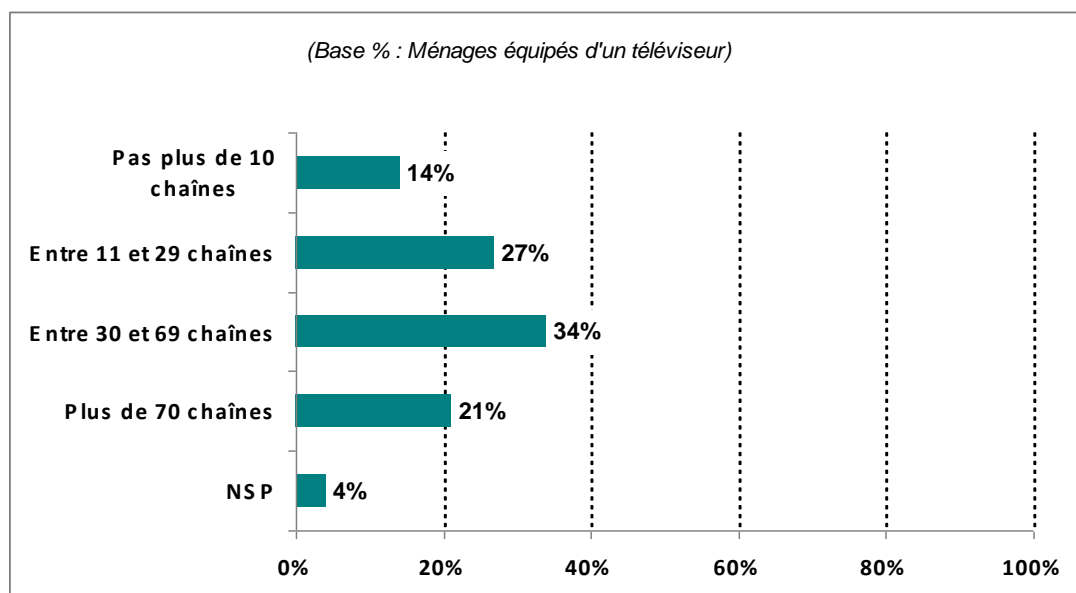
## e. Nombre de chaînes reçues

Plus d'un foyer sur trois (35 %) déclare ne pas recevoir plus de dix chaînes tandis qu'environ un sur deux (49 %) déclare recevoir trente chaînes ou plus. Un sur quatre (27 %) déclare même avoir accès à plus de soixante-dix chaînes.

De manière logique, les foyers recevant le plus de chaînes s'avèrent être les mêmes que ceux bénéficiant d'un taux de pénétration plus important en offre de télévision élargie : ménages avec enfants et ménages les plus aisés. Par ailleurs, les ménages abonnés à des offres satellitaires semblent disposer d'offres plus larges que ceux abonnés à des offres de télévision payante via ADSL.

- Si 30 % des ménages touchant plus de 3 000 € par mois reçoivent plus de soixante-dix chaînes, c'est le cas de seulement 15 % des ménages aux revenus inférieurs à 750 € par mois.
- 16 % ménages sans enfants reçoit dix chaînes ou moins, contre 28 % des ménage avec enfants.
- 31 % des ménages dont la personne de référence n'a jamais fait d'études reçoivent plus de soixante-dix chaînes, contre 7 % de ceux ayant suivi des études supérieures.

**Graphique 45 - Nombre de chaînes reçues par les foyers**



**Tableau 29 - Nombre de chaînes reçues par les foyers en fonction des revenus, de la présence d'enfants et du niveau d'études**

(Base % : Ménages équipés d'un téléviseur)

	Ensemble	Revenus du ménage					Présence d'enfants	
		Moins de 750 € / mois	Entre 750 € et 1 500 € / mois	Entre 1 500 € et 3 000 € / mois	Plus de 3 000 € / mois	Revenu non précisé	Présence d'enfants dans le ménage	Pas d'enfants dans le ménage
<i>Effectif interrogé</i>	929	94	271	227	59	278	443	486
<b>Pas plus de 10 chaînes</b>	<b>14%</b>	<b>22%</b>	<b>19%</b>	<b>9%</b>	<b>5%</b>	<b>11%</b>	<b>10%</b>	<b>17%</b>
<b>Entre 11 et 29 chaînes</b>	<b>27%</b>	<b>41%</b>	<b>30%</b>	<b>20%</b>	<b>18%</b>	<b>27%</b>	<b>22%</b>	<b>31%</b>
<b>Entre 30 et 69 chaînes</b>	<b>34%</b>	<b>19%</b>	<b>31%</b>	<b>42%</b>	<b>47%</b>	<b>35%</b>	<b>34%</b>	<b>34%</b>
<b>Plus de 70 chaînes</b>	<b>21%</b>	<b>15%</b>	<b>18%</b>	<b>27%</b>	<b>30%</b>	<b>20%</b>	<b>28%</b>	<b>16%</b>
<b>NSP</b>	<b>4%</b>	<b>3%</b>	<b>2%</b>	<b>2%</b>	<b>0%</b>	<b>7%</b>	<b>5%</b>	<b>2%</b>
<b>Ensemble</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>

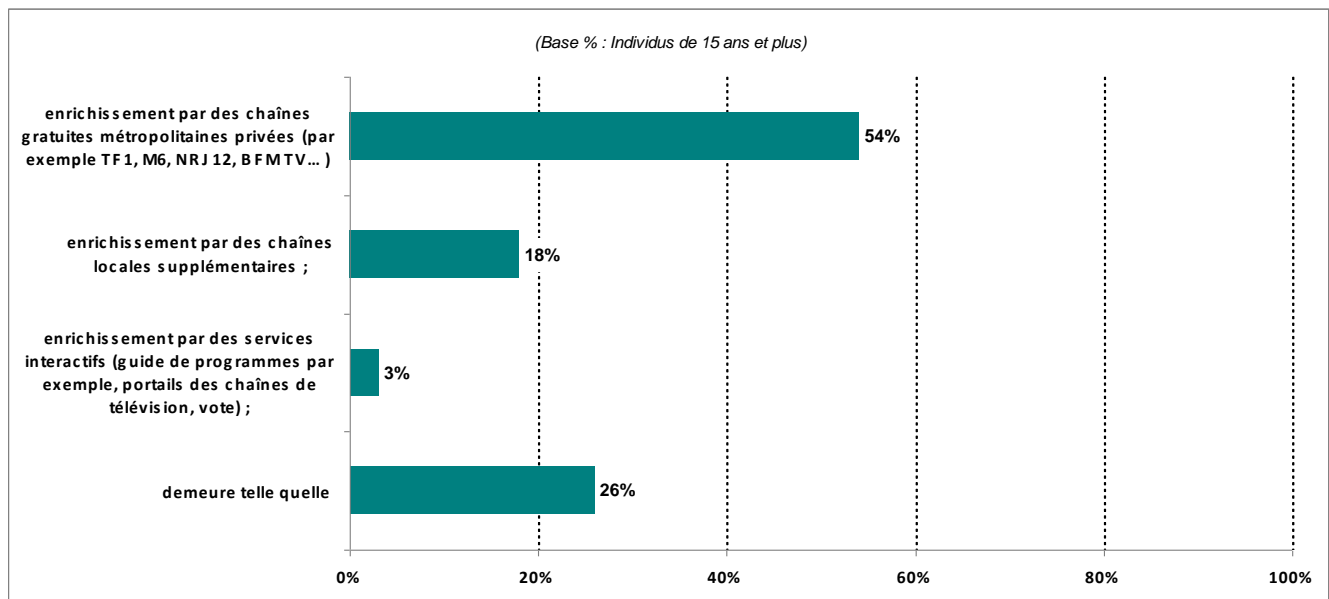
	Ensemble	Niveau d'études							
		Niveau primaire / N'est jamais allé à l'école	Niveau secondaire : collège, lycée	B.E.P., C.A.P., Certificat d'études, brevet des collèges	Bac, bac pro	Bac + 2 : BTS, Université ou autre	Bac +3 / 4	Bac + 5 ou plus, école d'ingénieur, ...	Etudes supérieures
<i>Effectif interrogé</i>	929	47	214	297	180	104	59	28	191
<b>Pas plus de 10 chaînes</b>	<b>14%</b>	<b>31%</b>	<b>16%</b>	<b>14%</b>	<b>13%</b>	<b>5%</b>	<b>6%</b>	<b>11%</b>	<b>7%</b>
<b>Entre 11 et 29 chaînes</b>	<b>27%</b>	<b>49%</b>	<b>24%</b>	<b>27%</b>	<b>25%</b>	<b>28%</b>	<b>26%</b>	<b>25%</b>	<b>27%</b>
<b>Entre 30 et 69 chaînes</b>	<b>34%</b>	<b>6%</b>	<b>36%</b>	<b>33%</b>	<b>38%</b>	<b>37%</b>	<b>44%</b>	<b>36%</b>	<b>39%</b>
<b>Plus de 70 chaînes</b>	<b>21%</b>	<b>10%</b>	<b>19%</b>	<b>21%</b>	<b>23%</b>	<b>28%</b>	<b>21%</b>	<b>24%</b>	<b>25%</b>
<b>NSP</b>	<b>4%</b>	<b>4%</b>	<b>5%</b>	<b>4%</b>	<b>1%</b>	<b>2%</b>	<b>3%</b>	<b>4%</b>	<b>3%</b>
<b>Ensemble</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>

Pour plus de détails sur le nombre de chaînes reçues, consulter la page 142 (- Nombre de chaînes reçues par les foyers (détail des tris) **Tableau 72**).

## f. Attentes vis-à-vis de l'offre TNT

Plus de la moitié des individus (54 %) préfère voir la télévision numérique terrestre enrichie en chaînes gratuites hexagonales plutôt qu'en chaînes locales ou en services interactifs. On observe qu'environ un quart des individus (26 %) n'exprime aucun avis sur la question. Ce taux reste stable indépendamment du segment de population auquel appartient la personne interviewée.

Graphique 46 - Attentes vis-à-vis de la TNT



Pour plus de détails sur les attentes vis-à-vis de la TNT, consulter la page 143 (Tableau 73).

## V. BUDGETS CONSACRÉS AUX TIC EN MARTINIQUE

### a. Budgets consacrés à la téléphonie

#### *La dépense consacrée à la téléphonie mobile augmente avec les revenus du foyer*

Le budget moyen consacré à la téléphonie fixe par les ménages qui ne sont pas abonnés à une offre couplant accès à internet et téléphonie fixe est de 37 € TTC par mois.

Pour la téléphonie mobile, ce budget s'élève en moyenne à 36 € TTC par individu équipé. Le budget consacré est plus élevé pour les personnes âgées de 20 à 65 ans, pour les titulaires d'un abonnement (autour de 40 € TTC en moyenne par mois), pour les cadres (61 € TTC par mois) et les professions intermédiaires (47 € TTC par mois) ou encore pour les personnes vivant dans un ménage avec des revenus élevés (56 € TTC en moyenne par mois pour les revenus supérieurs à 3 000 € mensuels).

Les clients d'ORANGE dépensent légèrement plus que les clients de l'opérateur DIGICEL ou ONLY : 42 € TTC en moyenne par mois pour les clients d'ORANGE, contre seulement 32 € TTC par mois que ce soit pour les clients ONLY ou les clients DIGICEL.



**Tableau 30 - Budget moyen consacré à la téléphonie mobile en fonction de l'âge, de la CSP, des revenus, de la formule souscrite et de l'opérateur choisi**

(Base % : Individus 12 ans et plus équipés d'un téléphone mobile)

	Ensemble	Âge				
		12 - 19 ans	20 - 35 ans	36 - 49 ans	50 - 65 ans	65 ans et +
Effectif interrogé	866	119	213	247	196	91
<b>Budget moyenne</b>	<b>36 €</b>	<b>26 €</b>	<b>39 €</b>	<b>42 €</b>	<b>38 €</b>	<b>25 €</b>

	Ensemble	PCS				
		Cadres, artisans, commerçants, chefs d'entreprise	Professions intermédiaires	Employés/Ouvriers	Actifs	Inactifs
Effectif interrogé	866	72	104	312	488	378
<b>Budget moyenne</b>	<b>36 €</b>	<b>61 €</b>	<b>47 €</b>	<b>36 €</b>	<b>42 €</b>	<b>28 €</b>

	Ensemble	Revenus du ménage				
		Moins de 750 € / mois	Entre 750 € et 1 500 € / mois	Entre 1 500 € et 3 000 € / mois	Plus de 3 000 € / mois	Revenu non précisé
Effectif interrogé	866	71	245	224	60	266
<b>Budget moyenne</b>	<b>36 €</b>	<b>26 €</b>	<b>34 €</b>	<b>38 €</b>	<b>56 €</b>	<b>34 €</b>

	Ensemble	Formules souscrites					
		Abonnement	Compte bloqué	Carte prépayée	ORANGE	ONLY	DIGICEL
Effectif interrogé	866	75	569	233	363	167	321
<b>Budget moyenne</b>	<b>36 €</b>	<b>60 €</b>	<b>38 €</b>	<b>27 €</b>	<b>42 €</b>	<b>31 €</b>	<b>32 €</b>

Pour plus de détails sur le budget consacré à la téléphonie mobile, consulter la page Tableau 74144 (144Tableau 74).

## b. Budgets consacrés à internet

*Les Martiniquais consacrent environ 50 € par mois pour l'accès à internet*

Le budget moyen mensuel déclaré par les individus équipés d'internet est d'environ 50 € par mois. Le seul critère un peu différenciant est la formule d'accès à internet selon qu'il s'agit de internet seul (40 € en moyenne par mois), couplé avec la téléphonie (51 €) ou d'une offre « triple play », c'est-à-dire incluant l'accès à internet, le téléphone et la télévision (54 €).

**Tableau 31 - Budget moyen consacré à internet en fonction de l'âge, de la CSP, des revenus, de la taille du ménage, de la formule souscrite et de l'opérateur choisi**

(Base % : Ménages équipés d'un accès à internet)

	Ensemble	Âge du chef de famille				
		Moins de 20 ans	20 à 35 ans	36 à 49 ans	50 à 64 ans	65 ans et plus
<i>Effectif interrogé</i>	551	4	75	230	181	61
<b>Budget mensuel Internet</b>	<b>50 €</b>	NR*	48 €	51 €	49 €	49 €

\*Non représentatif

	Ensemble	PCS				
		Cadres, artisans, commerçants, chefs d'entreprise	Professions intermédiaires	Employés/Ouvriers	Actifs	Inactifs
<i>Effectif interrogé</i>	551	101	90	228	419	132
<b>Budget mensuel Internet</b>	<b>50 €</b>	51 €	51 €	49 €	50 €	48 €

	Ensemble	Revenus du ménage				
		Moins de 750 € / mois	Entre 750 € et 1 500 € / mois	Entre 1 500 € et 3 000 € / mois	Plus de 3 000 € / mois	Revenu non précisé
<i>Effectif interrogé</i>	551	31	115	180	52	173
<b>Budget mensuel Internet</b>	<b>50 €</b>	46 €	48 €	48 €	57 €	51 €

	Ensemble	Taille du ménage			
		1 personne	2 personnes	3 ou 4 personnes	5 personnes ou +
<i>Effectif interrogé</i>	551	86	124	265	76
<b>Budget mensuel Internet</b>	<b>50 €</b>	48 €	47 €	51 €	51 €

(Base % : Ménages équipés d'un accès à internet)

	Ensemble	Formules souscrites		
		1P	2P	3P
<i>Effectif interrogé</i>	551	114	326	99
<b>Budget mensuel Internet</b>	<b>50 €</b>	<b>40 €</b>	<b>51 €</b>	<b>54 €</b>

	Ensemble	Opérateur souscrit					
		ORANGE Live Box	ONLY	MEDIASERV	NUMERICABLE	CANAL CONNECT	NSP
<i>Effectif interrogé</i>	551	305	101	94	18	21	12
<b>Budget mensuel Internet</b>	<b>50 €</b>	<b>49 €</b>	<b>47 €</b>	<b>52 €</b>	<b>NR*</b>	<b>NR*</b>	<b>NR*</b>

\*Non représentatif

**Pour plus de détails sur le budget consacré à internet, consulter la page Tableau 74145 (144Tableau 75).**

### c. Budgets consacrés aux offres de télévision élargie (hors télévision couplée à un accès à internet)

Un foyer équipé d'une offre de télévision élargie (hors offre couplée comprenant accès à internet et télévision) dépense en moyenne 53 € par mois pour son abonnement. Ce budget est légèrement plus élevé pour les familles nombreuses, probablement du fait d'un choix d'abonnements plus complet afin de satisfaire à tous les goûts des individus du ménage, notamment les enfants. Les ménages dont le chef de famille est actif dépensent également légèrement plus que ceux dont il est inactif. Les ménages les plus aisés dépensent également légèrement plus que les ménages les moins aisés.

**Tableau 32 - Budget moyen consacré à la télévision payante (hors offres de télévision couplées à un accès à internet) en fonction de l'âge, des revenus, de la CSP, de l'âge des enfants et de la taille du ménage**

(Base % : Ménages équipés en TV payante)

	Ensemble	Âge du chef de famille				
		Moins de 20 ans	20 à 35 ans	36 à 49 ans	50 à 64 ans	65 ans et plus
Effectif interrogé	637	2	75	235	204	121
<b>Budget mensuel télévision payante en € (Hors la télévision couplée à une offre d'accès à Internet)</b>	<b>53</b>	NR*	53	55	53	51

\*Non représentatif

	Ensemble	PCS				
		Cadres, artisans, commerçants, chefs d'entreprise	Professions intermédiaires	Employés/Ouvriers	Actifs	Inactifs
Effectif interrogé	637	94	83	255	432	205
<b>Budget mensuel télévision payante en € (Hors la télévision couplée à une offre d'accès à Internet)</b>	<b>53</b>	55	53	54	54	51

	Ensemble	Revenus du ménage				
		Moins de 750 € / mois	Entre 750 € et 1 500 € / mois	Entre 1 500 € et 3 000 € / mois	Plus de 3 000 € / mois	Revenu non précisé
Effectif interrogé	637	50	165	174	51	197
<b>Budget mensuel télévision payante en € (Hors la télévision couplée à une offre d'accès à Internet)</b>	<b>53</b>	49	51	54	54	55

	Ensemble	Taille du ménage			
		1 personne	2 personnes	3 ou 4 personnes	5 personnes ou +
Effectif interrogé	637	130	169	271	67
<b>Budget mensuel télévision payante en € (Hors la télévision couplée à une offre d'accès à Internet)</b>	<b>53</b>	49	51	56	58

(Base % : Ménages équipés en TV payante)

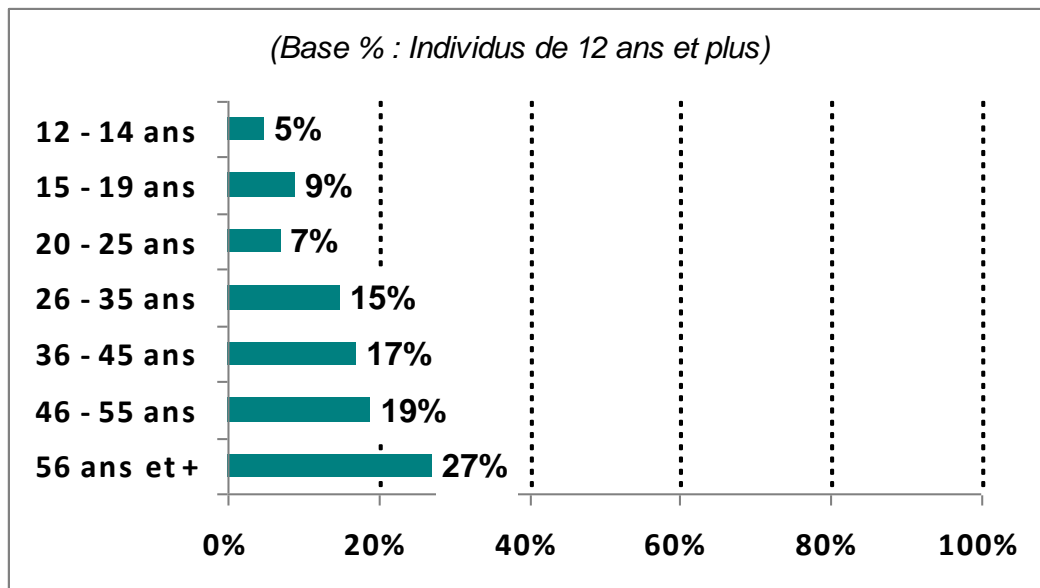
	Ensemble	Âge des enfants			
		Ménages sans enfants	Ménages avec enfants de 0 à 12 ans	Ménages avec enfants de 13 à 17 ans	Ménages avec enfants de 18 ans ou +
<i>Effectif interrogé</i>	637	299	176	148	133
<b>Budget mensuel télévision payante en € (Hors la télévision couplée à une offre d'accès à Internet)</b>	<b>53</b>	<b>49</b>	<b>57</b>	<b>58</b>	<b>56</b>

**Pour plus de détails sur le budget consacré aux offres de télévision élargies, consulter la page Tableau 74146 (144Tableau 76).**

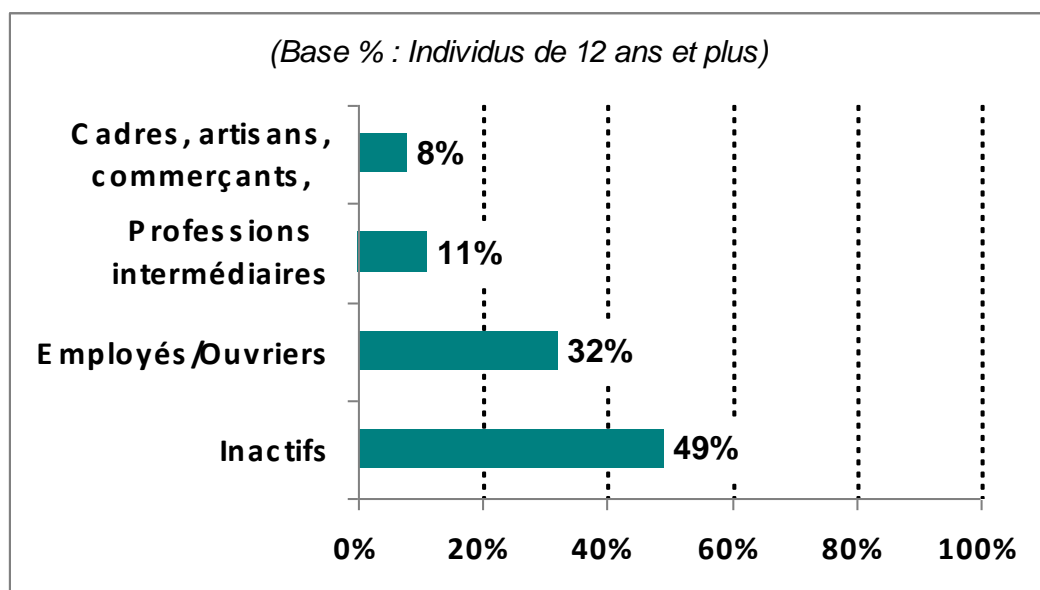
## VI. PROFIL DES INDIVIDUS ET MÉNAGES INTERROGÉS

Environ un individu sur cinq interrogé a entre douze et vingt-cinq ans. La moitié des individus interrogés sont inactifs, 8 % d'entre eux sont cadres ou de profession intellectuelle supérieure et 11 % sont de profession intermédiaire.

Graphique 47 – Répartition par tranche d'âge des individus interrogés

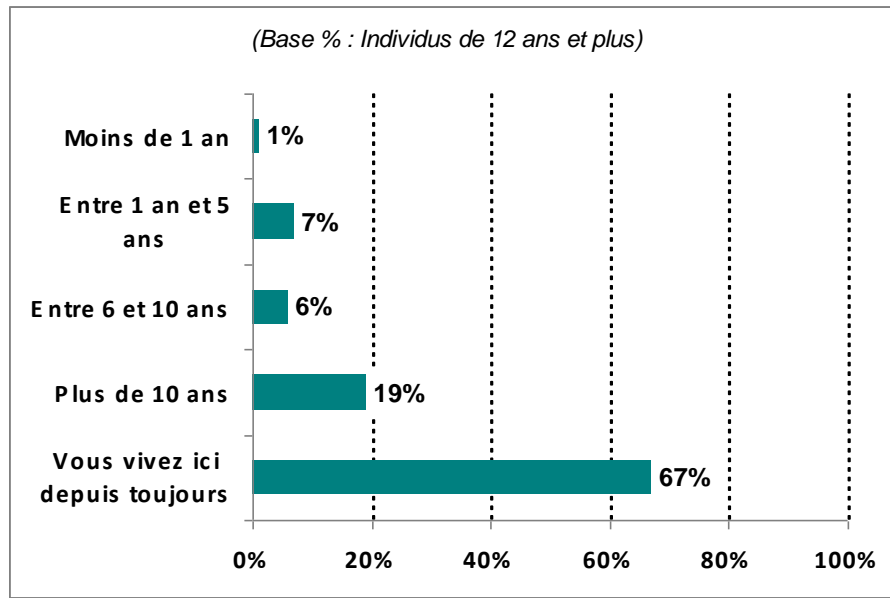


Graphique 48 - Répartition par CSP des individus interrogés

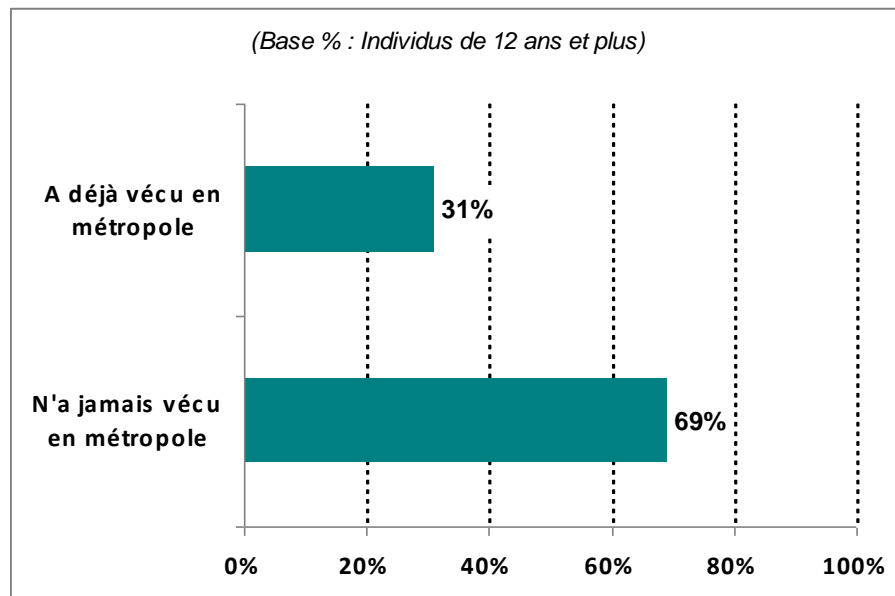


Les deux tiers des individus déclarent avoir toujours vécu dans le département et plus de huit sur dix (86 %) déclarent y vivre depuis plus de 10 ans. Près d'un individu sur trois déclare avoir déjà vécu dans l'hexagone (31 %) et 7 % déclarent avoir déjà vécu dans un pays étranger.

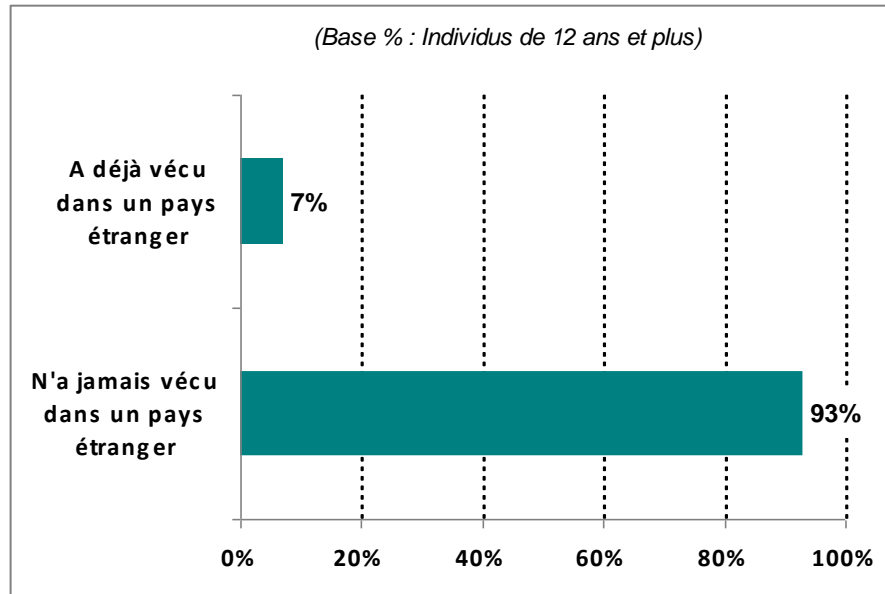
**Graphique 49 - Temps vécu dans le département**



**Graphique 50 - Avez-vous déjà vécu dans l'hexagone ?**

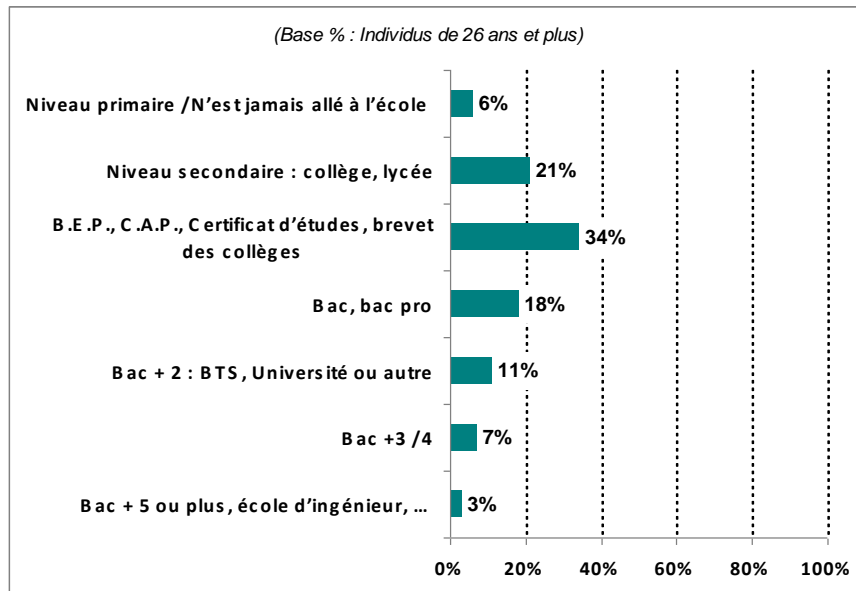


**Graphique 51 - Avez-vous déjà vécu dans un pays étranger ?**



Parmi les individus de plus de 26 ans, 61 % déclarent ne pas avoir atteint le bac. Environ un individu interrogé sur cinq (21 %) déclare avoir fait des études supérieures.

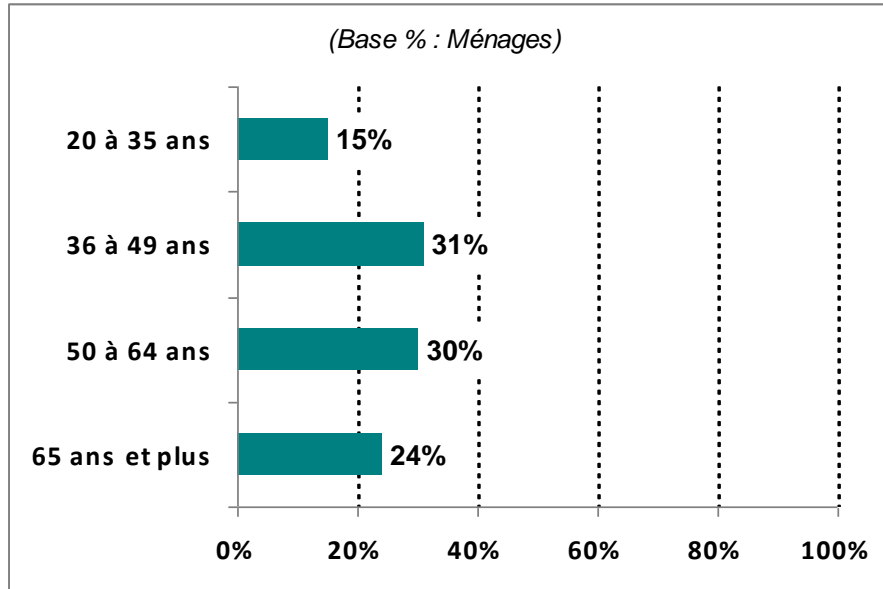
**Graphique 52 - Niveau d'études des individus âgés de plus de 26 ans**



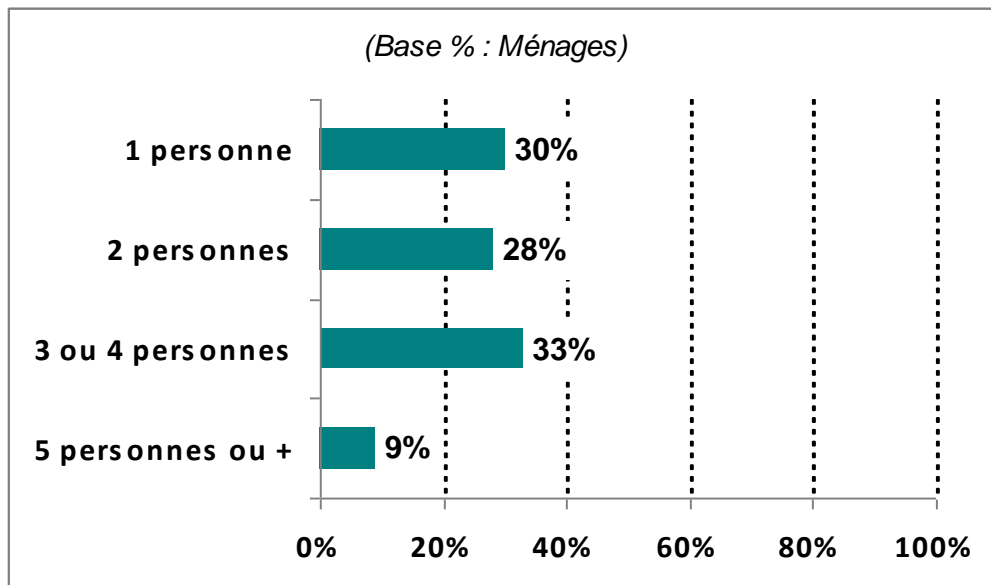


Dans un peu moins de la moitié des cas, la personne de référence du ménage a moins de cinquante ans. Dans trois cas sur dix (30 %), le ménage martiniquais est composé d'une seule personne et dans environ quatre cas sur dix (42 %), il est composé de trois personnes ou plus. 43 % des ménages ont des enfants vivant en permanence au sein du foyer, qui dans la pluparts des cas (24 %) ont douze ans ou moins.

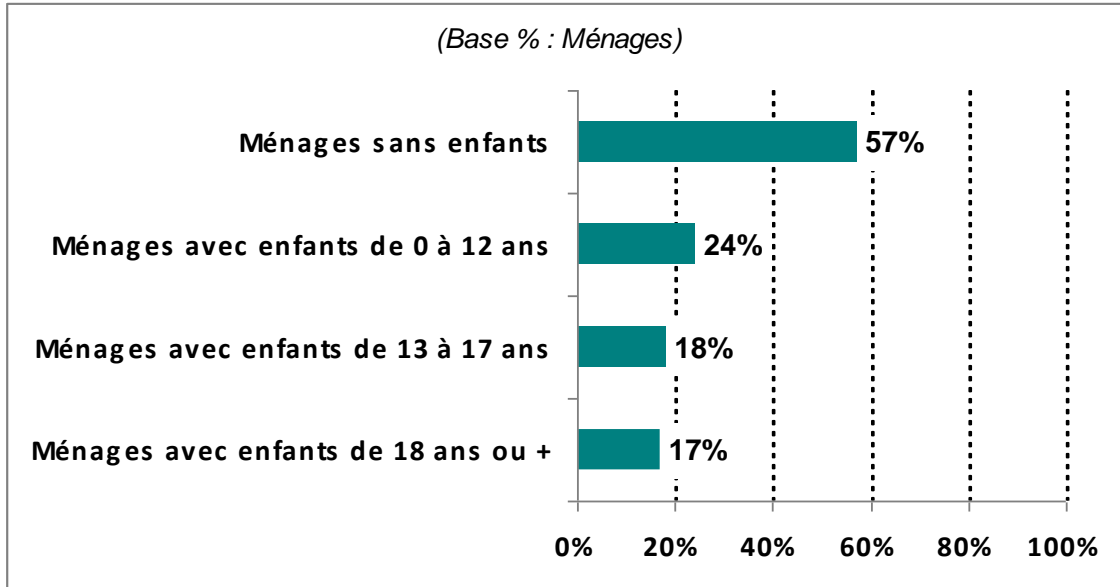
**Graphique 53 - Répartition des ménages selon l'âge de la personne de référence**



**Graphique 54 - Répartition des ménages selon le nombre de personnes vivant au sein du foyer**

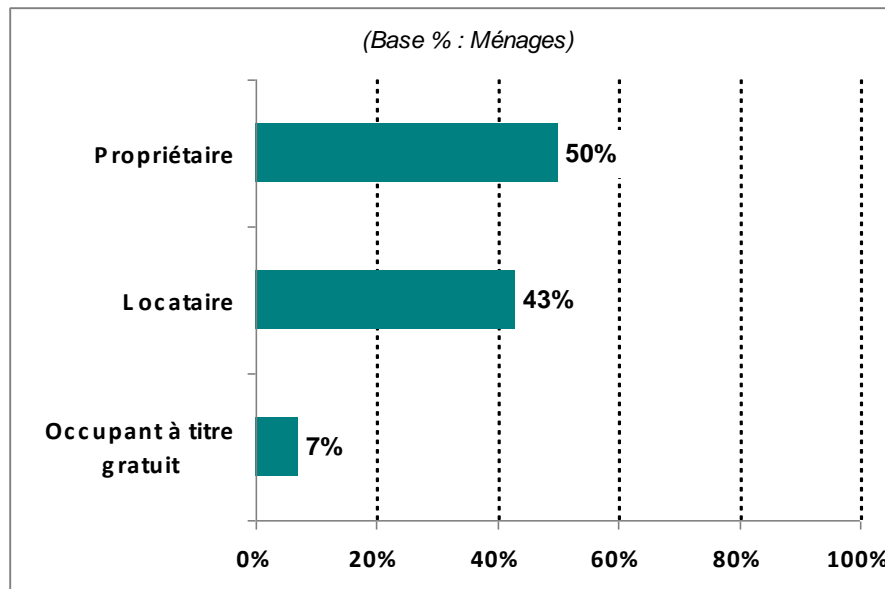


Graphique 55 - Répartition des ménages selon l'âge des enfants

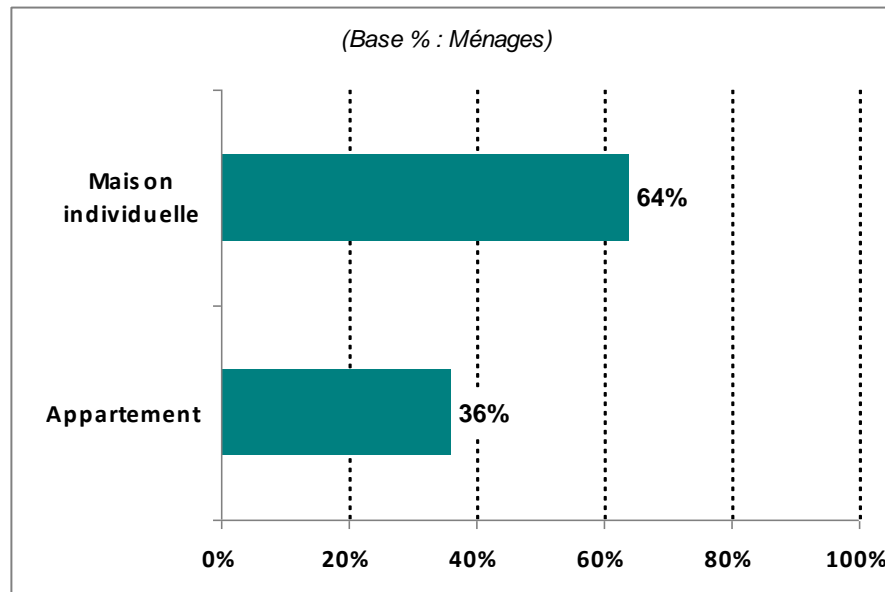


50 % des ménages martiniquais sont propriétaires et la majorité (64 %) vit en maison individuelle.

Graphique 56 - Est-ce que vous êtes propriétaire ou locataire de votre logement ?



**Graphique 57 - Type de logement**



*Pour plus de détails sur le profil des individus et ménages interrogés, consulter les pages Tableau 74147 à 150 (144Tableau 77 à Tableau 80).*

## ANNEXES

### Détail des tris croisés

Détail des tris croisés relatifs à la partie I – Équipement, opinions et usages en matière de téléphonie

Tableau 33 - Équipement des ménages en téléphonie fixe (détail des tris)

Équipement en téléphone fixe		Effectif	Equipés en téléphone fixe	Non Equipés en téléphone fixe	Ensemble
	<b>Ensemble</b>	<b>952</b>	<b>84%</b>	<b>16%</b>	<b>100%</b>
Âge du chef de famille	20 à 35 ans	131	66%	34%	100%
	36 à 49 ans	308	85%	15%	100%
	50 à 64 ans	294	90%	10%	100%
	65 ans et plus	214	89%	11%	100%
Zone géographique	Centre	396	77%	23%	100%
	Nord	265	86%	14%	100%
	Sud	291	94%	6%	100%
Structure du ménage	1 personne	251	73%	27%	100%
	2 personnes	257	85%	15%	100%
	3 ou 4 personnes	355	91%	9%	100%
	5 personnes ou +	89	95%	5%	100%
	Présence d'enfants dans le ménage	448	90%	10%	100%
	Pas d'enfants dans le ménage	504	80%	20%	100%
PCS du chef de famille	Cadres, artisans, commerçants, chefs d'entreprise	115	93%	7%	100%
	Professions intermédiaires	110	85%	15%	100%
	Employés/Ouvriers	361	81%	19%	100%
	Actifs	586	85%	15%	100%
	Inactifs	366	84%	16%	100%
Revenus du ménage	Moins de 750 € / mois	101	70%	30%	100%
	Entre 750 € et 1 500 € / mois	277	78%	22%	100%
	Entre 1 500 € et 3 000 €/mois	228	93%	7%	100%
	Plus de 3 000 € / mois	60	95%	5%	100%
	Non précisé	286	88%	12%	100%
Type d'offre souscrit pour l'accès à Internet	1P (Internet seul)	114	93%	7%	100%
	2P (Internet + téléphone)	326	99%	1%	100%
	3P (Internet + téléphone + TV)	99	98%	2%	100%
Équipement en offre de télévision élargie	Equipés d'une offre de TV par satellite	567	89%	11%	100%
	Equipés d'une offre de TV couplée à une offre d'accès à internet par ADSL	102	97%	3%	100%
	Equipés d'une offre de TV par câble	80	89%	11%	100%
	Equipés d'une offre de TV élargie (ADSL inclus)	687	89%	11%	100%
	Non équipés en offre de télévision élargie	244	75%	25%	100%
Fournisseur d'Accès à Internet	ORANGE Live Box	305	97%	3%	100%
	ONLY	101	100%	0%	100%
	MEDIASERV	94	98%	2%	100%
	Numéricable ou le câble	18	100%	0%	100%
	Cannal Connect	21	94%	6%	100%
	NSP	12	80%	20%	100%
Type de logement occupé	Propriétaire	473	89%	11%	100%
	Locataire	412	79%	21%	100%
	Occupant à titre gratuit	67	86%	14%	100%
	Maison individuelle	610	86%	14%	100%
	Appartement	342	81%	19%	100%

Tableau 34 - Équipement des individus en téléphonie mobile (détail des tris)

Équipement en GSM personnel		Effectif	Équipés en mobile personnel	Non équipés en mobile personnel	Ensemble
	<b>Ensemble</b>	<b>1000</b>	<b>85%</b>	<b>15%</b>	<b>100%</b>
<b>Sexe</b>	Homme	459	84%	16%	100%
	Femme	541	87%	13%	100%
<b>Âge de la personne interrogée</b>	12 - 14 ans	48	77%	23%	100%
	15 - 19 ans	87	94%	6%	100%
	20 - 25 ans	72	100%	0%	100%
	26 - 35 ans	145	96%	4%	100%
	36 - 45 ans	166	96%	4%	100%
	46 - 55 ans	198	89%	11%	100%
	56 ans et +	284	66%	34%	100%
<b>Zone géographique</b>	Centre	414	89%	11%	100%
	Nord	278	85%	15%	100%
	Sud	308	82%	18%	100%
<b>PCS de la personne interrogée</b>	Cadres, artisans, commerçants, chefs d'entreprise	73	93%	7%	100%
	Professions intermédiaires	106	96%	4%	100%
	Employés/Ouvriers	332	93%	7%	100%
	Actifs	511	94%	6%	100%
	Inactifs	489	77%	23%	100%
<b>Opérateur de téléphonie mobile souscrit</b>	Pénétration de Orange + Licences	363	100%	0%	100%
	Pénétration de Only + Licences	167	100%	0%	100%
	Pénétration de DigiCel	321	100%	0%	100%
<b>Type d'offre mobile souscrit</b>	Équipés d'une offre à carte prépayée	233	100%	0%	100%
	Équipés d'un compte bloqué	569	100%	0%	100%
	Équipés d'un abonnement	75	100%	0%	100%
<b>Connexion à l'Internet Mobile</b>	Se connecte à Internet de son mobile	230	98%	2%	100%
	Ne se connecte pas à Internet de son mobile	636	98%	2%	100%
<b>Revenus du ménage de la personne interrogée</b>	Moins de 750 € / mois	102	70%	30%	100%
	Entre 750 € et 1 500 € / mois	289	84%	16%	100%
	Entre 1 500 € et 3 000 €/mois	236	93%	7%	100%
	Plus de 3 000 € / mois	60	95%	5%	100%
	Non précisé	313	84%	16%	100%
<b>Temps vécu dans le département</b>	Moins de 1 an	9	91%	9%	100%
	Entre 1 an et 5 ans	66	91%	9%	100%
	Entre 6 et 10 ans	54	96%	4%	100%
	Plus de 10 ans	192	87%	13%	100%
	Vous vivez ici depuis toujours	679	84%	16%	100%
	A déjà vécu en métropole	307	91%	9%	100%
	N'a jamais vécu en métropole	693	83%	17%	100%
	A déjà vécu dans un pays étranger	69	89%	11%	100%
N'a jamais vécu dans un pays étranger	931	85%	15%	100%	
<b>Niveau d'étude de la personne interrogée</b>	Niveau primaire / N'est jamais allé à l'école	49	49%	51%	100%
	Niveau secondaire : collège, lycée	268	78%	22%	100%
	B.E.P., C.A.P., Certificat d'études, brevet des collèges	303	85%	15%	100%
	Bac, bac pro	182	95%	5%	100%
	Etudes supérieures	198	96%	4%	100%

Tableau 35 - Nombre moyen de lignes de téléphonie mobile par individu équipé (détail des tris)

Nombre moyen de lignes mobiles personnelles par individu équipé		Effectif	Nombre moyen de lignes mobiles personnelles par individu équipé
	<b>Ensemble</b>	<b>851</b>	<b>1,08</b>
Sexe	Homme	384	1,08
	Femme	467	1,08
Âge de la personne interrogée	12 - 14 ans	37	1,00
	15 - 19 ans	82	1,06
	20 - 25 ans	72	1,14
	26 - 35 ans	139	1,11
	36 - 45 ans	159	1,10
	46 - 55 ans	176	1,06
	56 ans et +	186	1,05
Zone géographique	Centre	368	1,09
	Nord	234	1,06
	Sud	249	1,08
PCS de la personne interrogée	Cadres, artisans, commerçants, chefs d'entreprise	68	1,09
	Professions intermédiaires	102	1,07
	Employés/Ouvriers	307	1,10
	Actifs	477	1,09
	Inactifs	374	1,06
Opérateur de téléphonie mobile souscrit	Pénétration de Orange + Licences	363	1,07
	Pénétration de Only + Licences	167	1,10
	Pénétration de Digicel	321	1,08
Type d'offre mobile souscrit	Equipés d'une offre à carte prépayée	233	1,15
	Equipés d'un compte bloqué	569	1,08
	Equipés d'un abonnement	75	1,13
Connexion à l'Internet Mobile	Se connecte à Internet de son mobile	226	1,13
	Ne se connecte pas à Internet de son mobile	625	1,06
Revenus du ménage de la personne interrogée	Moins de 750 € / mois	71	1,10
	Entre 750 € et 1 500 € / mois	243	1,06
	Entre 1 500 € et 3 000 €/mois	219	1,05
	Plus de 3 000 € / mois	57	1,14
	Non précisé	261	1,10
Temps vécu dans le département	Moins de 1 an	8	1,00
	Entre 1 an et 5 ans	60	1,06
	Entre 6 et 10 ans	52	1,05
	Plus de 10 ans	167	1,08
	Vous vivez ici depuis toujours	564	1,08
	A déjà vécu en métropole	280	1,08
	N'a jamais vécu en métropole	571	1,07
	A déjà vécu dans un pays étranger	61	1,10
N'a jamais vécu dans un pays étranger	790	1,07	
Niveau d'étude de la personne interrogée	Niveau primaire / N'est jamais allé à l'école	24	1,00
	Niveau secondaire : collège, lycée	208	1,04
	B.E.P., C.A.P., Certificat d'études, brevet des collèges	256	1,08
	Bac, bac pro	173	1,07
	Etudes supérieures	190	1,13

Tableau 36 - Multi-équipement en lignes de téléphonie mobile (détail des tris)

Multi-équipement en lignes personnelles		Effectif	Equipés d'au moins 2 lignes personnelle	Non interrogé	Ensemble	
	<b>Ensemble</b>	<b>851</b>	<b>7%</b>	<b>93%</b>	<b>100%</b>	
Sexe	Homme	384	7%	93%	100%	
	Femme	467	7%	93%	100%	
Âge de la personne interrogée	12 - 14 ans	37	0%	100%	100%	
	15 - 19 ans	82	6%	94%	100%	
	20 - 25 ans	72	14%	86%	100%	
	26 - 35 ans	139	9%	91%	100%	
	36 - 45 ans	159	8%	92%	100%	
	46 - 55 ans	176	6%	94%	100%	
	56 ans et +	186	5%	95%	100%	
		Centre	368	8%	92%	100%
Zone géographique	Nord	234	6%	94%	100%	
	Sud	249	7%	93%	100%	
	Cadres, artisans, commerçants, chefs d'entreprise	68	9%	91%	100%	
PCS de la personne interrogée	Professions intermédiaires	102	7%	93%	100%	
	Employés/Ouvriers	307	8%	92%	100%	
	Actifs	477	8%	92%	100%	
	Inactifs	374	5%	95%	100%	
		Pénétration de Orange + Licences	363	7%	93%	100%
Opérateur de téléphonie mobile souscrit	Pénétration de Only + Licences	167	9%	91%	100%	
	Pénétration de Digicel	321	6%	94%	100%	
		Equipés d'une offre à carte prépayée	233	14%	86%	100%
Type d'offre mobile souscrit	Equipés d'un compte bloqué	569	8%	92%	100%	
	Equipés d'un abonnement	75	13%	87%	100%	
		Se connecte à Internet de son mobile	226	12%	88%	100%
Connexion à l'Internet Mobile	Ne se connecte pas à Internet de son mobile	625	5%	95%	100%	
		Moins de 750 € / mois	71	8%	92%	100%
Revenus du ménage de la personne interrogée	Entre 750 € et 1 500 € / mois	243	5%	95%	100%	
	Entre 1 500 € et 3 000 €/mois	219	5%	95%	100%	
	Plus de 3 000 € / mois	57	12%	88%	100%	
		Non précisés	261	9%	91%	100%
		Moins de 1 an	8	0%	100%	100%
Temps vécu dans le département	Entre 1 an et 5 ans	60	6%	94%	100%	
	Entre 6 et 10 ans	52	5%	95%	100%	
	Plus de 10 ans	167	7%	93%	100%	
		Vous vivez ici depuis toujours	564	7%	93%	100%
		A déjà vécu en métropole	280	7%	93%	100%
		N'a jamais vécu en métropole	571	7%	93%	100%
		A déjà vécu dans un pays étranger	61	10%	90%	100%
		N'a jamais vécu dans un pays étranger	790	7%	93%	100%
	Niveau d'étude de la personne interrogée	Niveau primaire / N'est jamais allé à l'école	24	0%	100%	100%
		Niveau secondaire : collège, lycée	208	4%	96%	100%
B.E.P., C.A.P., Certificat d'études, brevet des collèges		256	6%	94%	100%	
Bac, bac pro		173	7%	93%	100%	
Etudes supérieures		190	12%	88%	100%	

Tableau 37 - Mixité Équipement Fixe / Mobile (détail des tris)

Mixité Equipement Fixe / Mobile		Effectif	Equipés de Fixe Seul	Equipés de Mobile Seul	Equipés Mobile + Fixe	Non équipés en téléphone	Ensemble
	<b>Ensemble</b>	<b>952</b>	<b>10%</b>	<b>13%</b>	<b>75%</b>	<b>2%</b>	<b>100%</b>
Sexe	Homme	434	10%	13%	75%	3%	100%
	Femme	518	11%	13%	74%	2%	100%
Âge de la personne interrogée	15 - 19 ans	87	6%	7%	87%	0%	100%
	20 - 25 ans	72	0%	22%	78%	0%	100%
	26 - 35 ans	145	1%	28%	70%	1%	100%
	36 - 45 ans	166	2%	16%	81%	1%	100%
	46 - 55 ans	198	7%	8%	84%	1%	100%
	56 ans et +	284	27%	6%	61%	6%	100%
Zone géographique	Centre	396	8%	21%	71%	1%	100%
	Nord	265	10%	10%	76%	4%	100%
	Sud	291	15%	4%	79%	2%	100%
PCS de la personne interrogée	Cadres, artisans, commerçants, chefs d'entreprise	73	1%	10%	88%	0%	100%
	Professions intermédiaires	106	2%	15%	83%	0%	100%
	Employés/Ouvriers	332	5%	16%	79%	1%	100%
	Actifs	511	4%	15%	81%	1%	100%
	Inactifs	441	18%	11%	67%	4%	100%
Opérateur de téléphonie mobile souscrit	Pénétration de Orange + Licences	350	0%	11%	89%	0%	100%
	Pénétration de Only + Licences	154	0%	18%	82%	0%	100%
	Pénétration de Digicel	310	0%	18%	82%	0%	100%
Type d'offre mobile souscrit	Equipés d'une offre à carte prépayée	219	0%	21%	79%	0%	100%
	Equipés d'un compte bloqué	546	0%	13%	87%	0%	100%
	Equipés d'un abonnement	75	0%	9%	91%	0%	100%
Connexion à l'Internet mobile	Se connecte à Internet de son mobile	218	0%	16%	84%	0%	100%
	Ne se connecte pas à Internet de son mobile	611	0%	14%	86%	0%	100%
Revenus du ménage de la personne interrogée	Moins de 750 € / mois	101	25%	26%	44%	5%	100%
	Entre 750 € et 1 500 € / mois	277	11%	20%	67%	2%	100%
	Entre 1 500 € et 3 000 €/mois	228	4%	7%	89%	0%	100%
	Plus de 3 000 € / mois	60	0%	5%	95%	0%	100%
	Non précisé	286	12%	8%	77%	3%	100%
Temps vécu dans le département	Moins de 1 an	9	0%	24%	67%	9%	100%
	Entre 1 an et 5 ans	63	5%	22%	71%	2%	100%
	Entre 6 et 10 ans	54	2%	12%	87%	0%	100%
	Plus de 10 ans	190	9%	9%	80%	2%	100%
	Vous vivez ici depuis toujours	636	12%	13%	72%	2%	100%
	A déjà vécu en métropole	303	5%	10%	83%	1%	100%
	N'a jamais vécu en métropole	649	13%	14%	70%	3%	100%
	A déjà vécu dans un pays étranger	68	8%	21%	70%	1%	100%
Niveau d'étude de la personne interrogée	N'a jamais vécu dans un pays étranger	884	11%	12%	75%	2%	100%
	Niveau primaire / N'est jamais allé à l'école	49	45%	8%	42%	5%	100%
	Niveau secondaire : collège, lycée	220	15%	13%	67%	4%	100%
	B.E.P., C.A.P., Certificat d'études, brevet des collèges	303	12%	15%	71%	3%	100%
	Bac, bac pro	182	3%	14%	83%	0%	100%
Etudes supérieures	198	2%	10%	88%	0%	100%	



Tableau 38 - Équipement en smartphones (détail des tris)

Équipement en Smartphones		Effectif	Équipés en Smartphone	Non équipés en Smartphone	Ensemble
	<b>Ensemble</b>	<b>866</b>	<b>28%</b>	<b>72%</b>	<b>100%</b>
Sexe	Homme	397	30%	70%	100%
	Femme	469	25%	75%	100%
Âge de la personne interrogée	12 - 14 ans	37	16%	84%	100%
	15 - 19 ans	82	43%	57%	100%
	20 - 25 ans	72	51%	49%	100%
	26 - 35 ans	141	44%	56%	100%
	36 - 45 ans	161	27%	73%	100%
	46 - 55 ans	182	20%	80%	100%
	56 ans et +	191	9%	91%	100%
Zone géographique	Centre	375	30%	70%	100%
	Nord	239	20%	80%	100%
	Sud	252	31%	69%	100%
PCS de la personne interrogée	Cadres, artisans, commerçants, chefs d'entreprise	72	46%	54%	100%
	Professions intermédiaires	104	41%	59%	100%
	Employés/Ouvriers	312	20%	80%	100%
	Actifs	488	29%	71%	100%
	Inactifs	378	26%	74%	100%
Opérateur de téléphonie mobile souscrit	Pénétration de Orange + Licences	363	31%	69%	100%
	Pénétration de Only + Licences	167	24%	76%	100%
	Pénétration de Digicel	321	25%	75%	100%
Type d'offre mobile souscrit	Équipés d'une offre à carte prépayée	233	12%	88%	100%
	Équipés d'un compte bloqué	569	31%	69%	100%
	Équipés d'un abonnement	75	49%	51%	100%
Connexion à l'Internet Mobile	Se connecte à Internet de son mobile	230	68%	32%	100%
	Ne se connecte pas à Internet de son mobile	636	13%	87%	100%
Revenus du ménage de la personne interrogée	Moins de 750 € / mois	71	14%	86%	100%
	Entre 750 € et 1 500 € / mois	245	20%	80%	100%
	Entre 1 500 € et 3 000 €/mois	224	34%	66%	100%
	Plus de 3 000 € / mois	60	50%	50%	100%
	Non précisé	266	27%	73%	100%
Temps vécu dans le département	Moins de 1 an	8	35%	65%	100%
	Entre 1 an et 5 ans	61	38%	62%	100%
	Entre 6 et 10 ans	53	56%	44%	100%
	Plus de 10 ans	170	20%	80%	100%
	Vous vivez ici depuis toujours	574	26%	74%	100%
	A déjà vécu en métropole	285	30%	70%	100%
	N'a jamais vécu en métropole	581	26%	74%	100%
	A déjà vécu dans un pays étranger	62	31%	69%	100%
	N'a jamais vécu dans un pays étranger	804	27%	73%	100%
Niveau d'étude de la personne interrogée	Niveau primaire / N'est jamais allé à l'école	24	8%	92%	100%
	Niveau secondaire : collège, lycée	213	16%	84%	100%
	B.E.P., C.A.P., Certificat d'études, brevet des collèges	258	16%	84%	100%
	Bac, bac pro	176	37%	63%	100%
	Études supérieures	195	48%	52%	100%

Tableau 39 - Répartition des lignes de téléphonie mobile selon les types d'offres (détail des tris)

Répartition des lignes selon les types d'offres		Effectif	Cartes prépayées	Comptes bloqués	Abonnements	Global Forfaits
	<b>Ensemble</b>	<b>851</b>	<b>26%</b>	<b>65%</b>	<b>9%</b>	<b>74%</b>
Sexe	Homme	384	27%	62%	11%	73%
	Femme	467	26%	67%	7%	74%
Âge de la personne interrogée	12 - 14 ans	37	38%	62%	--	62%
	15 - 19 ans	82	26%	71%	2%	74%
	20 - 25 ans	72	17%	80%	4%	83%
	26 - 35 ans	139	24%	69%	8%	76%
	36 - 45 ans	159	22%	65%	13%	78%
	46 - 55 ans	176	23%	62%	15%	77%
	56 ans et +	186	36%	57%	7%	64%
Zone géographique	Centre	368	24%	70%	6%	76%
	Nord	234	32%	63%	6%	68%
	Sud	249	24%	60%	16%	76%
PCS de la personne interrogée	Cadres, artisans, commerçants, chefs d'entreprise	68	11%	61%	28%	89%
	Professions intermédiaires	102	15%	71%	14%	85%
	Employés/Ouvriers	307	26%	64%	10%	74%
	Actifs	477	21%	65%	14%	79%
	Inactifs	374	33%	65%	2%	67%
Opérateur de téléphonie mobile souscrit	Pénétration de Orange + Licences	363	19%	67%	13%	81%
	Pénétration de Only + Licences	167	39%	55%	6%	61%
	Pénétration de Digical	321	27%	68%	5%	73%
Type d'offre mobile souscrit	Equipés d'une offre à carte prépayée	233	90%	7%	2%	10%
	Equipés d'un compte bloqué	569	3%	97%	0%	97%
Connexion à l'Internet Mobile	Equipés d'un abonnement	75	7%	1%	92%	93%
	Se connecte à Internet de son mobile	226	10%	74%	16%	90%
Revenus du ménage de la personne interrogée	Ne se connecte pas à Internet de son mobile	625	33%	61%	8%	67%
	Moins de 750 € / mois	71	47%	50%	2%	53%
	Entre 750 € et 1 500 € / mois	243	30%	64%	6%	70%
	Entre 1 500 € et 3 000 €/mois	219	22%	64%	14%	78%
	Plus de 3 000 € / mois	57	7%	70%	23%	93%
Temps vécu dans le département	Non précisé	261	24%	70%	5%	76%
	Moins de 1 an	8	11%	75%	14%	89%
	Entre 1 an et 5 ans	60	20%	75%	4%	80%
	Entre 6 et 10 ans	52	12%	72%	15%	88%
	Plus de 10 ans	167	24%	60%	16%	76%
	Vous vivez ici depuis toujours	564	29%	65%	6%	71%
	A déjà vécu en métropole	280	19%	67%	14%	81%
	N'a jamais vécu en métropole	571	30%	64%	6%	70%
	A déjà vécu dans un pays étranger	61	33%	55%	12%	67%
	N'a jamais vécu dans un pays étranger	790	26%	66%	9%	74%
Niveau d'étude de la personne interrogée	Niveau primaire / N'est jamais allé à l'école	24	67%	29%	4%	33%
	Niveau secondaire : collège, lycée	208	34%	62%	5%	66%
	B.E.P., C.A.P., Certificat d'études, brevet des collèges	256	33%	60%	7%	67%
	Bac, bac pro	173	21%	71%	8%	79%
	Etudes supérieures	190	10%	74%	16%	90%

Tableau 40 - Parts de marché des opérateurs de téléphonie mobile (détail des tris)

Parts de marché des opérateurs de téléphonie mobile et leurs licences		Effectif	ORANGE	ONLY	DIGICEL
	<b>Ensemble</b>	<b>851</b>	<b>43%</b>	<b>20%</b>	<b>37%</b>
Sexe	Homme	384	44%	21%	35%
	Femme	467	41%	20%	39%
Âge de la personne interrogée	12 - 14 ans	37	35%	35%	30%
	15 - 19 ans	82	21%	30%	49%
	20 - 25 ans	72	23%	20%	57%
	26 - 35 ans	139	35%	26%	39%
	36 - 45 ans	159	47%	19%	34%
	46 - 55 ans	176	59%	13%	28%
	56 ans et +	186	49%	15%	36%
Zone géographique	Centre	368	41%	22%	38%
	Nord	234	46%	21%	33%
	Sud	249	42%	18%	40%
PCS de la personne interrogée	Cadres, artisans, commerçants, chefs d'entreprise	68	61%	14%	25%
	Professions intermédiaires	102	52%	17%	31%
	Employés/Ouvriers	307	45%	19%	36%
	Actifs	477	49%	18%	33%
	Inactifs	374	34%	23%	43%
Opérateur de téléphonie mobile souscrit	Pénétration de Orange + Licences	363	100%	--	--
	Pénétration de Only + Licences	167	--	100%	--
	Pénétration de Digicel	321	--	--	100%
Type d'offre mobile souscrit	Equipés d'une offre à carte prépayée	233	32%	30%	38%
	Equipés d'un compte bloqué	569	43%	18%	39%
	Equipés d'un abonnement	75	65%	16%	19%
Connexion à l'Internet Mobile	Se connecte à Internet de son mobile	226	46%	20%	34%
	Ne se connecte pas à Internet de son mobile	625	41%	20%	39%
Revenus du ménage de la personne interrogée	Moins de 750 € / mois	71	21%	42%	38%
	Entre 750 € et 1 500 € / mois	243	39%	18%	43%
	Entre 1 500 € et 3 000 €/mois	219	53%	16%	31%
	Plus de 3 000 € / mois	57	60%	12%	28%
	Non précisé	261	39%	22%	39%
Temps vécu dans le département	Moins de 1 an	8	25%	13%	61%
	Entre 1 an et 5 ans	60	32%	36%	31%
	Entre 6 et 10 ans	52	53%	13%	34%
	Plus de 10 ans	167	51%	13%	36%
	Vous vivez ici depuis toujours	564	40%	21%	38%
	A déjà vécu en métropole	280	49%	17%	34%
	N'a jamais vécu en métropole	571	39%	22%	39%
	A déjà vécu dans un pays étranger	61	38%	27%	35%
Niveau d'étude de la personne interrogée	N'a jamais vécu dans un pays étranger	790	43%	20%	37%
	Niveau primaire / N'est jamais allé à l'école	24	25%	51%	24%
	Niveau secondaire : collège, lycée	208	42%	25%	33%
	B.E.P., C.A.P., Certificat d'études, brevet des collèges	256	37%	20%	43%
	Bac, bac pro	173	38%	20%	42%
Etudes supérieures	190	55%	13%	32%	

**Tableau 41 - Fréquence d'utilisation des SMS / MMS (détail des tris)**

Usage des SMS / MMS		Effectif	10 par jour ou plus	5 à 9 par jour	1 à 4 par jour	4 à 5 par semaine	Moins souvent	Jamais	NSP	Ensemble
	<b>Ensemble</b>	<b>866</b>	<b>26%</b>	<b>13%</b>	<b>15%</b>	<b>13%</b>	<b>13%</b>	<b>17%</b>	<b>2%</b>	<b>100%</b>
<b>Sexe</b>	Homme	397	29%	11%	13%	13%	15%	16%	3%	100%
	Femme	469	24%	14%	16%	14%	12%	18%	2%	100%
<b>Âge de la personne interrogée</b>	12 - 14 ans	37	49%	22%	22%	5%	3%	0%	0%	100%
	15 - 19 ans	82	71%	22%	5%	0%	1%	1%	0%	100%
	20 - 25 ans	72	75%	13%	10%	3%	0%	0%	0%	100%
	26 - 35 ans	141	43%	21%	16%	13%	5%	2%	0%	100%
	36 - 45 ans	161	17%	16%	17%	20%	19%	4%	7%	100%
	46 - 55 ans	182	3%	8%	23%	22%	23%	18%	3%	100%
	56 ans et +	191	2%	1%	8%	11%	19%	57%	2%	100%
<b>Zone géographique</b>	Centre	375	35%	13%	12%	7%	11%	17%	4%	100%
	Nord	239	22%	13%	13%	16%	17%	18%	2%	100%
	Sud	252	18%	11%	20%	20%	14%	17%	0%	100%
<b>PCS de la personne interrogée</b>	Cadres, artisans, commerçants, chefs d'entreprise	72	13%	13%	17%	30%	13%	10%	4%	100%
	Professions intermédiaires	104	20%	20%	22%	13%	16%	5%	5%	100%
	Employés/Ouvriers	312	22%	11%	17%	15%	18%	13%	4%	100%
	Actifs	488	20%	13%	18%	17%	17%	10%	4%	100%
<b>Opérateur de téléphonie mobile souscrit</b>	Inactifs	378	35%	11%	10%	8%	10%	26%	0%	100%
	Pénétration de Orange + Licences	363	19%	14%	16%	16%	14%	17%	3%	100%
	Pénétration de Only + Licences	167	34%	11%	12%	8%	17%	15%	2%	100%
	Pénétration de Digicel	321	32%	11%	14%	13%	10%	18%	1%	100%
<b>Type d'offre mobile souscrit</b>	Equipés d'une offre à carte prépayée	233	19%	8%	14%	10%	13%	31%	4%	100%
	Equipés d'un compte bloqué	569	32%	14%	14%	13%	13%	12%	1%	100%
	Equipés d'un abonnement	75	13%	12%	27%	22%	16%	8%	3%	100%
<b>Connexion à l'Internet Mobile</b>	Se connecte à Internet de son mobile	230	55%	16%	12%	9%	6%	2%	1%	100%
	Ne se connecte pas à Internet de son mobile	636	16%	11%	16%	15%	16%	23%	3%	100%
<b>Revenus du ménage de la personne interrogée</b>	Moins de 750 € / mois	71	38%	9%	8%	4%	14%	23%	3%	100%
	Entre 750 € et 1 500 € / mois	245	25%	10%	12%	13%	17%	21%	2%	100%
	Entre 1 500 € et 3 000 € / mois	224	22%	15%	23%	15%	12%	10%	3%	100%
	Plus de 3 000 € / mois	60	19%	16%	22%	22%	13%	5%	4%	100%
	Non précisés	266	30%	13%	10%	12%	11%	21%	1%	100%
<b>Temps vécu dans le département</b>	Moins de 1 an	8	37%	40%	12%	0%	12%	0%	0%	100%
	Entre 1 an et 5 ans	61	44%	11%	22%	11%	6%	6%	0%	100%
	Entre 6 et 10 ans	53	28%	26%	19%	10%	14%	3%	0%	100%
	Plus de 10 ans	170	15%	11%	16%	21%	18%	15%	4%	100%
	Vous vivez ici depuis toujours	574	28%	11%	13%	12%	13%	20%	2%	100%
	A déjà vécu en métropole	285	24%	16%	19%	16%	14%	11%	2%	100%
	N'a jamais vécu en métropole	581	28%	11%	13%	12%	13%	20%	3%	100%
<b>Niveau d'étude de la personne interrogée</b>	A déjà vécu dans un pays étranger	62	28%	15%	15%	15%	16%	8%	3%	100%
	N'a jamais vécu dans un pays étranger	804	26%	12%	15%	13%	13%	18%	2%	100%
	Niveau primaire / N'est jamais allé à l'école	24	0%	5%	5%	0%	12%	78%	0%	100%
	Niveau secondaire : collège, lycée	213	27%	12%	12%	11%	16%	20%	2%	100%
<b>Niveau d'étude de la personne interrogée</b>	B.E.P., C.A.P., Certificat d'études, brevet des collèges	258	21%	6%	12%	13%	17%	28%	4%	100%
	Bac, bac pro	176	34%	19%	16%	15%	8%	7%	2%	100%
	Etudes supérieures	195	29%	17%	21%	16%	12%	3%	2%	100%

Tableau 42 - Pénétration de l'utilisation d'internet depuis un terminal mobile (détail des tris)

Connexion à Internet depuis le terminal mobile		Effectif	Se connecte à Internet de son mobile	Ne se connecte pas à Internet de son mobile	Ensemble
	<b>Ensemble</b>	<b>866</b>	<b>27%</b>	<b>73%</b>	<b>100%</b>
<b>Sexe</b>	Homme	397	31%	69%	100%
	Femme	469	24%	76%	100%
<b>Âge de la personne interrogée</b>	12 - 14 ans	37	32%	68%	100%
	15 - 19 ans	82	41%	59%	100%
	20 - 25 ans	72	59%	41%	100%
	26 - 35 ans	141	41%	59%	100%
	36 - 45 ans	161	25%	75%	100%
	46 - 55 ans	182	19%	81%	100%
	56 ans et +	191	7%	93%	100%
<b>Zone géographique</b>	Centre	375	29%	71%	100%
	Nord	239	26%	74%	100%
	Sud	252	25%	75%	100%
<b>PCS de la personne interrogée</b>	Cadres, artisans, commerçants, chefs d'entreprise	72	39%	61%	100%
	Professions intermédiaires	104	40%	60%	100%
	Employés/Ouvriers	312	21%	79%	100%
	Actifs	488	28%	72%	100%
	Inactifs	378	26%	74%	100%
<b>Opérateur de téléphonie mobile souscrit</b>	Pénétration de Orange + Licences	363	31%	69%	100%
	Pénétration de Only + Licences	167	26%	74%	100%
	Pénétration de Digicel	321	23%	77%	100%
<b>Type d'offre mobile souscrit</b>	Equipés d'une offre à carte prépayée	233	11%	89%	100%
	Equipés d'un compte bloqué	569	32%	68%	100%
	Equipés d'un abonnement	75	50%	50%	100%
<b>Connexion à l'Internet Mobile</b>	Se connecte à Internet de son mobile	230	100%	0%	100%
	Ne se connecte pas à Internet de son mobile	636	0%	100%	100%
<b>Revenus du ménage de la personne interrogée</b>	Moins de 750 € / mois	71	21%	79%	100%
	Entre 750 € et 1 500 € / mois	245	19%	81%	100%
	Entre 1 500 € et 3 000 € / mois	224	31%	69%	100%
	Plus de 3 000 € / mois	60	41%	59%	100%
	Non précisé	266	30%	70%	100%
<b>Temps vécu dans le département</b>	Moins de 1 an	8	25%	75%	100%
	Entre 1 an et 5 ans	61	37%	63%	100%
	Entre 6 et 10 ans	53	51%	49%	100%
	Plus de 10 ans	170	20%	80%	100%
	Vous vivez ici depuis toujours	574	26%	74%	100%
	A déjà vécu en métropole	285	30%	70%	100%
	N'a jamais vécu en métropole	581	26%	74%	100%
	A déjà vécu dans un pays étranger	62	32%	68%	100%
N'a jamais vécu dans un pays étranger	804	27%	73%	100%	
<b>Niveau d'étude de la personne interrogée</b>	Niveau primaire / N'est jamais allé à l'école	24	0%	100%	100%
	Niveau secondaire : collège, lycée	213	22%	78%	100%
	B.E.P., C.A.P., Certificat d'études, brevet des collèges	258	16%	84%	100%
	Bac, bac pro	176	34%	66%	100%
	Etudes supérieures	195	44%	56%	100%

Tableau 43 - Satisfaction des individus vis-à-vis de leur opérateur de téléphonie mobile (détail des tris)

Satisfaction vis-à-vis de ...		Effectif	... la couverture réseau en agglomération (Note moyenne / 10)	... la couverture réseau en dehors des agglomérations (Note moyenne / 10)	... la qualité de la ligne : absence de coupures, qualité du son, ... (Note moyenne / 10)	... la qualité du service client et du SAV (Note moyenne / 10)
	<b>Ensemble</b>	<b>866</b>	<b>8,0</b>	<b>7,4</b>	<b>7,8</b>	<b>7,3</b>
Sexe	Homme	397	8,0	7,4	7,7	7,1
	Femme	469	8,0	7,5	7,9	7,4
Âge de la personne interrogée	12 - 14 ans	37	7,9	7,4	8,1	7,6
	15 - 19 ans	82	7,8	6,9	7,6	7,1
	20 - 25 ans	72	8,1	7,2	7,9	6,9
	26 - 35 ans	141	8,0	7,1	7,5	7,1
	36 - 45 ans	161	8,0	7,5	8,0	7,3
	46 - 55 ans	182	8,0	7,5	8,0	7,5
	56 ans et +	191	8,1	7,8	7,7	7,4
Zone géographique	Centre	375	8,0	7,6	7,9	7,4
	Nord	239	8,0	7,2	7,6	7,2
	Sud	252	8,0	7,3	7,9	7,2
PCS de la personne interrogée	Cadres, artisans, commerçants, chefs d'entreprise	72	8,1	7,4	7,7	7,2
	Professions intermédiaires	104	8,0	7,4	7,9	6,9
	Employés/Ouvriers	312	8,0	7,6	7,9	7,5
	Actifs	488	8,0	7,5	7,9	7,3
Opérateur de téléphonie mobile souscrit	Inactifs	378	8,0	7,3	7,8	7,2
	Pénétration de Orange + Licences	363	8,3	7,9	8,2	7,5
Type d'offre mobile souscrit	Pénétration de Only + Licences	167	7,2	6,4	7,0	6,6
	Pénétration de Digicel	321	8,1	7,5	7,8	7,4
	Equipés d'une offre à carte prépayée	233	7,8	7,2	7,6	7,2
Connexion à l'Internet Mobile	Equipés d'un compte bloqué	569	8,1	7,5	7,9	7,4
	Equipés d'un abonnement	75	7,9	7,3	7,5	6,9
Revenus du ménage de la personne interrogée	Se connecte à Internet de son mobile	230	8,0	7,3	7,7	7,2
	Ne se connecte pas à Internet de son mobile	636	8,0	7,5	7,8	7,3
	Moins de 750 € / mois	71	8,2	7,7	7,6	7,6
Temps vécu dans le département	Entre 750 € et 1 500 € / mois	245	7,9	7,3	7,7	7,2
	Entre 1 500 € et 3 000 €/mois	224	8,1	7,6	8,0	7,3
	Plus de 3 000 € / mois	60	8,3	7,7	8,0	7,3
	Non précisé	266	8,0	7,3	7,8	7,2
Niveau d'étude de la personne interrogée	Moins de 1 an	8	9,0	8,5	8,1	6,9
	Entre 1 an et 5 ans	61	7,8	7,0	7,7	7,1
	Entre 6 et 10 ans	53	8,0	7,2	7,9	7,7
	Plus de 10 ans	170	8,1	7,5	7,9	7,3
	Vous vivez ici depuis toujours	574	8,0	7,4	7,8	7,2
	A déjà vécu en métropole	285	8,1	7,5	7,9	7,3
	N'a jamais vécu en métropole	581	8,0	7,4	7,8	7,3
	A déjà vécu dans un pays étranger	62	8,1	7,0	7,7	7,3
	N'a jamais vécu dans un pays étranger	804	8,0	7,4	7,8	7,3
Niveau primaire / N'est jamais allé à l'école	24	7,7	7,7	6,6	8,1	
Niveau secondaire : collège, lycée	213	7,8	7,3	7,9	7,3	
B.E.P., C.A.P., Certificat d'études, brevet des collèges	258	8,0	7,5	7,7	7,4	
Bac, bac pro	176	8,0	7,3	7,8	7,2	
Etudes supérieures	195	8,3	7,6	7,9	7,1	

Tableau 44 - Évolution de la qualité du service rendu par les opérateurs de téléphonie mobile (détail des tris)

Evolution perçue de la qualité de service rendu par les opérateurs de téléphonie mobile		Effectif	s'est amélioré	s'est dégradé	ni l'un, ni l'autre, il est resté stable	NSP	Ensemble
	<b>Ensemble</b>	<b>866</b>	<b>37%</b>	<b>6%</b>	<b>52%</b>	<b>4%</b>	<b>100%</b>
Sexe	Homme	397	36%	7%	53%	3%	100%
	Femme	469	38%	6%	52%	5%	100%
Âge de la personne interrogée	12 - 14 ans	37	46%	3%	46%	5%	100%
	15 - 19 ans	82	46%	5%	45%	4%	100%
	20 - 25 ans	72	53%	10%	36%	1%	100%
	26 - 35 ans	141	38%	8%	53%	1%	100%
	36 - 45 ans	161	40%	5%	52%	3%	100%
	46 - 55 ans	182	30%	9%	59%	2%	100%
	56 ans et +	191	28%	5%	57%	10%	100%
Zone géographique	Centre	375	40%	7%	49%	4%	100%
	Nord	239	37%	5%	53%	6%	100%
	Sud	252	33%	7%	58%	2%	100%
PCS de la personne interrogée	Cadres, artisans, commerçants, chefs d'entreprise	72	32%	6%	62%	0%	100%
	Professions intermédiaires	104	31%	10%	53%	6%	100%
	Employés/Ouvriers	312	37%	8%	53%	3%	100%
	Actifs	488	35%	8%	54%	3%	100%
	Inactifs	378	40%	4%	50%	6%	100%
Opérateur de téléphonie mobile souscrit	Pénétration de Orange + Licences	363	32%	7%	59%	3%	100%
	Pénétration de Only + Licences	167	44%	10%	41%	5%	100%
	Pénétration de Digicel	321	38%	5%	51%	5%	100%
Type d'offre mobile souscrit	Equipés d'une offre à carte prépayée	233	28%	5%	60%	7%	100%
	Equipés d'un compte bloqué	569	43%	6%	48%	3%	100%
	Equipés d'un abonnement	75	16%	17%	65%	3%	100%
Connexion à l'Internet Mobile	Se connecte à Internet de son mobile	230	48%	7%	43%	2%	100%
	Ne se connecte pas à Internet de son mobile	636	33%	6%	56%	5%	100%
	Moins de 750 € / mois	71	46%	5%	43%	6%	100%
Revenus du ménage de la personne interrogée	Entre 750 € et 1 500 € / mois	245	39%	7%	48%	6%	100%
	Entre 1 500 € et 3 000 € / mois	224	38%	8%	51%	3%	100%
	Plus de 3 000 € / mois	60	34%	9%	54%	3%	100%
	Non précisé	266	33%	5%	60%	3%	100%
Temps vécu dans le département	Moins de 1 an	8	52%	12%	37%	0%	100%
	Entre 1 an et 5 ans	61	41%	10%	46%	3%	100%
	Entre 6 et 10 ans	53	39%	5%	52%	4%	100%
	Plus de 10 ans	170	26%	7%	61%	6%	100%
	Vous vivez ici depuis toujours	574	39%	6%	51%	4%	100%
	A déjà vécu en métropole	285	32%	8%	56%	4%	100%
	N'a jamais vécu en métropole	581	40%	6%	51%	4%	100%
	A déjà vécu dans un pays étranger	62	31%	5%	57%	8%	100%
Niveau d'étude de la personne interrogée	N'a jamais vécu dans un pays étranger	804	37%	7%	52%	4%	100%
	Niveau primaire / N'est jamais allé à l'école	24	24%	4%	51%	21%	100%
	Niveau secondaire : collège, lycée	213	39%	4%	52%	5%	100%
	B.E.P., C.A.P., Certificat d'études, brevet des collèges	258	34%	7%	54%	5%	100%
	Bac, bac pro	176	42%	9%	47%	2%	100%
Etudes supérieures	195	36%	6%	57%	1%	100%	

Détail des tris croisés relatifs à la partie II - Équipement, opinions et usages en matière d'ordinateurs et d'internet

**Tableau 45 - Équipement des ménages en ordinateurs (détail des tris)**

Équipement en ordinateur		Effectif	Taux d'équipement en ordinateur	Taux d'équipement en ordinateur fixe	Taux d'équipement en ordinateur portable	Équipés d'au moins 2 ordinateurs	Non équipé en ordinateur	Ensemble
	<b>Ensemble</b>	<b>952</b>	<b>69%</b>	<b>37%</b>	<b>51%</b>	<b>27%</b>	<b>31%</b>	<b>100%</b>
<b>Âge du chef de famille</b>	20 à 35 ans	131	87%	27%	75%	28%	13%	100%
	36 à 49 ans	308	85%	50%	66%	44%	15%	100%
	50 à 64 ans	294	71%	43%	50%	28%	29%	100%
	65 ans et plus	214	37%	22%	19%	6%	63%	100%
<b>Zone géographique</b>	Centre	396	72%	36%	55%	28%	28%	100%
	Nord	265	66%	36%	48%	23%	34%	100%
	Sud	291	68%	41%	48%	30%	32%	100%
<b>Structure du ménage</b>	1 personne	251	46%	16%	35%	7%	54%	100%
	2 personnes	257	63%	31%	43%	16%	37%	100%
	3 ou 4 personnes	355	88%	55%	67%	47%	12%	100%
	5 personnes ou +	89	96%	64%	76%	60%	4%	100%
	Présence d'enfants dans le ménage	448	90%	56%	67%	45%	10%	100%
	Pas d'enfants dans le ménage	504	54%	23%	39%	15%	46%	100%
<b>PCS du chef de famille</b>	Cadres, artisans, commerçants, chefs d'entreprise	115	96%	56%	83%	62%	4%	100%
	Professions intermédiaires	110	92%	49%	76%	43%	8%	100%
	Employés/Ouvriers	361	76%	40%	55%	27%	24%	100%
	Actifs	586	83%	45%	65%	37%	17%	100%
	Inactifs	366	48%	26%	30%	12%	52%	100%
<b>Revenus du ménage</b>	Moins de 750 € / mois	101	41%	18%	31%	13%	59%	100%
	Entre 750 € et 1 500 € / mois	277	57%	29%	36%	11%	43%	100%
	Entre 1 500 € et 3 000 € / mois	228	88%	46%	67%	34%	12%	100%
	Plus de 3 000 € / mois	60	96%	60%	86%	75%	4%	100%
	Non précisé	286	71%	41%	54%	34%	29%	100%
<b>Type d'offre souscrit pour l'accès à Internet</b>	1P (Internet seul)	114	100%	57%	73%	39%	0%	100%
	2P (Internet + téléphone)	326	100%	55%	76%	44%	0%	100%
	3P (Internet + téléphone + TV)	99	100%	59%	76%	48%	0%	100%
<b>Équipement en offre de télévision élargie</b>	Équipés d'une offre de TV par satellite	567	75%	43%	58%	34%	25%	100%
	Équipés d'une offre de TV couplée à une offre d'accès à internet par ADSL	102	100%	59%	77%	49%	0%	100%
	Équipés d'une offre de TV par câble	80	75%	43%	55%	30%	25%	100%
	Équipés d'une offre de TV élargie (ADSL inclus)	687	77%	44%	58%	33%	23%	100%
	Non équipés en offre de télévision élargie	244	49%	22%	33%	12%	51%	100%
<b>Fournisseur d'Accès à Internet</b>	ORANGE Live Box	305	100%	56%	76%	42%	0%	100%
	ONLY	101	100%	64%	70%	47%	0%	100%
	MEDIASERV	94	100%	53%	77%	50%	0%	100%
	Numéricable ou le câble	18	100%	67%	62%	37%	0%	100%
	Cannal Connect	21	100%	38%	96%	43%	0%	100%
	NSP	12	100%	58%	57%	23%	0%	100%
<b>Type de logement occupé</b>	Propriétaire	473	61%	37%	43%	26%	39%	100%
	Locataire	412	78%	38%	60%	29%	22%	100%
	Occupant à titre gratuit	67	75%	41%	56%	26%	25%	100%
	Maison individuelle	610	64%	37%	46%	26%	36%	100%
	Appartement	342	78%	38%	60%	29%	22%	100%



Tableau 46 - Équipement en tablettes tactiles (détail des tris)

Équipement en tablettes tactiles		Effectif	Équipés en tablettes tactiles	Non équipés en tablettes tactiles	Ensemble	
	<b>Ensemble</b>	<b>1000</b>	<b>7%</b>	<b>93%</b>	<b>100%</b>	
Sexe	Homme	459	9%	91%	100%	
	Femme	541	5%	95%	100%	
Âge de la personne interrogée	12 - 14 ans	48	6%	94%	100%	
	15 - 19 ans	87	13%	87%	100%	
	20 - 25 ans	72	8%	92%	100%	
	26 - 35 ans	145	8%	92%	100%	
	36 - 45 ans	166	8%	92%	100%	
	46 - 55 ans	198	10%	90%	100%	
	56 ans et +	284	0%	100%	100%	
		Centre	414	6%	94%	100%
Zone géographique	Nord	278	8%	92%	100%	
	Sud	308	7%	93%	100%	
		Cadres, artisans, commerçants, chefs d'entreprise	73	19%	81%	100%
PCS de la personne interrogée	Professions intermédiaires	106	15%	85%	100%	
	Employés/Ouvriers	332	4%	96%	100%	
	Actifs	511	9%	91%	100%	
	Inactifs	489	4%	96%	100%	
		Pénétration de Orange + Licences	363	11%	89%	100%
Opérateur de téléphonie mobile souscrit	Pénétration de Only + Licences	167	3%	97%	100%	
	Pénétration de Digicel	321	6%	94%	100%	
		Équipés d'une offre à carte prépayée	233	3%	97%	100%
Type d'offre mobile souscrit	Équipés d'un compte bloqué	569	8%	92%	100%	
	Équipés d'un abonnement	75	20%	80%	100%	
		Se connecte à Internet de son mobile	230	18%	82%	100%
Connexion à l'Internet Mobile	Ne se connecte pas à Internet de son mobile	636	4%	96%	100%	
		Moins de 750 € / mois	102	1%	99%	100%
Revenus du ménage de la personne interrogée	Entre 750 € et 1 500 € / mois	289	1%	99%	100%	
	Entre 1 500 € et 3 000 €/mois	236	10%	90%	100%	
	Plus de 3 000 € / mois	60	20%	80%	100%	
	Non précisé	313	8%	92%	100%	
		Moins de 1 an	9	0%	100%	100%
Temps vécu dans le département	Entre 1 an et 5 ans	66	1%	99%	100%	
	Entre 6 et 10 ans	54	17%	83%	100%	
	Plus de 10 ans	192	10%	90%	100%	
	Vous vivez ici depuis toujours	679	5%	95%	100%	
	A déjà vécu en métropole	307	9%	91%	100%	
	N'a jamais vécu en métropole	693	5%	95%	100%	
	A déjà vécu dans un pays étranger	69	9%	91%	100%	
	N'a jamais vécu dans un pays étranger	931	6%	94%	100%	
		Niveau primaire / N'est jamais allé à l'école	49	0%	100%	100%
	Niveau d'étude de la personne interrogée	Niveau secondaire : collège, lycée	268	4%	96%	100%
B.E.P., C.A.P., Certificat d'études, brevet des collèges		303	3%	97%	100%	
Bac, bac pro		182	7%	93%	100%	
Etudes supérieures		198	16%	84%	100%	

Tableau 47 - Équipement en connexion internet à domicile (détail des tris)

Accès à Internet		Effectif	Equipés en connexion Internet à domicile	Non équipés en connexion Internet à domicile	Ensemble
	<b>Ensemble</b>	<b>952</b>	<b>56%</b>	<b>44%</b>	<b>100%</b>
<b>Âge du chef de famille</b>	20 à 35 ans	131	59%	41%	100%
	36 à 49 ans	308	75%	25%	100%
	50 à 64 ans	294	60%	40%	100%
	65 ans et plus	214	28%	72%	100%
<b>Zone géographique</b>	Centre	396	54%	46%	100%
	Nord	265	56%	44%	100%
	Sud	291	60%	40%	100%
<b>Structure du ménage</b>	1 personne	251	34%	66%	100%
	2 personnes	257	48%	52%	100%
	3 ou 4 personnes	355	76%	24%	100%
	5 personnes ou +	89	85%	15%	100%
	Présence d'enfants dans le ménage	448	79%	21%	100%
	Pas d'enfants dans le ménage	504	40%	60%	100%
<b>PCS du chef de famille</b>	Cadres, artisans, commerçants, chefs d'entreprise	115	87%	13%	100%
	Professions intermédiaires	110	80%	20%	100%
	Employés/Ouvriers	361	61%	39%	100%
	Actifs	586	70%	30%	100%
	Inactifs	366	35%	65%	100%
<b>Revenus du ménage</b>	Moins de 750 € / mois	101	30%	70%	100%
	Entre 750 € et 1 500 € / mois	277	40%	60%	100%
	Entre 1 500 € et 3 000 €/mois	228	80%	20%	100%
	Plus de 3 000 € / mois	60	85%	15%	100%
	Non précisé	286	59%	41%	100%
<b>Type d'offre souscrit pour l'accès à Internet</b>	1P (Internet seul)	114	100%	0%	100%
	2P (Internet + téléphone)	326	100%	0%	100%
	3P (Internet + téléphone + TV)	99	100%	0%	100%
<b>Équipement en offre de télévision élargie</b>	Equipés d'une offre de TV par satellite	567	65%	35%	100%
	Equipés d'une offre de TV couplée à une offre d'accès à internet par ADSL	102	100%	0%	100%
	Equipés d'une offre de TV par câble	80	67%	33%	100%
	Equipés d'une offre de TV élargie (ADSL inclus)	687	68%	32%	100%
	Non équipés en offre de télévision élargie	244	28%	72%	100%
<b>Fournisseur d'Accès à Internet</b>	ORANGE Live Box	305	100%	0%	100%
	ONLY	101	100%	0%	100%
	MEDIASERV	94	100%	0%	100%
	Numéricable ou le câble	18	100%	0%	100%
	Cannal Connect	21	100%	0%	100%
	NSP	12	100%	0%	100%
<b>Type de logement occupé</b>	Propriétaire	473	53%	47%	100%
	Locataire	412	61%	39%	100%
	Occupant à titre gratuit	67	55%	45%	100%
	Maison individuelle	610	54%	46%	100%
	Appartement	342	62%	38%	100%

Accès à Internet 'Haut-Débit'		Effectif	Equipés en connexion Internet 'Haut-Débit' à domicile	Non équipés en connexion Internet 'Haut- Débit' à domicile	Ensemble
	<b>Ensemble</b>	<b>551</b>	<b>98%</b>	<b>2%</b>	<b>100%</b>
<b>Âge du chef de famille</b>	20 à 35 ans	75	98%	2%	100%
	36 à 49 ans	230	99%	1%	100%
	50 à 64 ans	181	98%	2%	100%
	65 ans et plus	61	97%	3%	100%
<b>Zone géographique</b>	Centre	222	96%	4%	100%
	Nord	150	99%	1%	100%
	Sud	179	100%	0%	100%
<b>Structure du ménage</b>	1 personne	86	99%	1%	100%
	2 personnes	124	98%	2%	100%
	3 ou 4 personnes	265	98%	2%	100%
	5 personnes ou +	76	98%	2%	100%
	Présence d'enfants dans le ménage	347	98%	2%	100%
	Pas d'enfants dans le ménage	204	98%	2%	100%
<b>PCS du chef de famille</b>	Cadres, artisans, commerçants, chefs d'entreprise	101	98%	2%	100%
	Professions intermédiaires	90	99%	1%	100%
	Employés/Ouvriers	228	99%	1%	100%
	Actifs	419	99%	1%	100%
	Inactifs	132	97%	3%	100%
<b>Revenus du ménage</b>	Moins de 750 € / mois	31	100%	0%	100%
	Entre 750 € et 1 500 € / mois	115	97%	3%	100%
	Entre 1 500 € et 3 000 €/mois	180	99%	1%	100%
	Plus de 3 000 € / mois	52	98%	2%	100%
	Non précisé	173	98%	2%	100%
<b>Type d'offre souscrit pour l'accès à Internet</b>	1P (Internet seul)	114	100%	0%	100%
	2P (Internet + téléphone)	326	100%	0%	100%
	3P (Internet + téléphone + TV)	99	100%	0%	100%
<b>Equipement en offre de télévision élargie</b>	Equipés d'une offre de TV par satellite	374	99%	1%	100%
	Equipés d'une offre de TV couplée à une offre d'accès à internet par ADSL	102	100%	0%	100%
	Equipés d'une offre de TV par câble	54	94%	6%	100%
	Equipés d'une offre de TV élargie (ADSL inclus)	470	99%	1%	100%
	Non équipés en offre de télévision élargie	75	95%	5%	100%
<b>Fournisseur d'Accès à Internet</b>	ORANGE Live Box	305	99%	1%	100%
	ONLY	101	99%	1%	100%
	MEDIASERV	94	99%	1%	100%
	Numéricable ou le câble	18	88%	12%	100%
	Cannal Connect	21	100%	0%	100%
	NSP	12	72%	28%	100%
<b>Type de logement occupé</b>	Propriétaire	261	98%	2%	100%
	Locataire	252	99%	1%	100%
	Occupant à titre gratuit	38	97%	3%	100%
	Maison individuelle	340	98%	2%	100%
	Appartement	211	98%	2%	100%

Tableau 48 - Formules de souscription pour l'accès à internet (détails des tris)

Type d'offre d'accès à Internet		Effectif	1P (Internet seulement)	2P (Internet + téléphone)	3P (Internet + téléphone + TV)	Non interrogé	Ensemble
	<b>Ensemble</b>	<b>542</b>	<b>21%</b>	<b>61%</b>	<b>18%</b>	<b>1%</b>	<b>100%</b>
Âge du chef de famille	20 à 35 ans	74	11%	61%	27%	0%	100%
	36 à 49 ans	227	19%	62%	18%	0%	100%
	50 à 64 ans	178	22%	62%	14%	2%	100%
	65 ans et plus	59	28%	52%	20%	0%	100%
Zone géographique	Centre	214	17%	62%	20%	1%	100%
	Nord	149	23%	61%	15%	1%	100%
	Sud	179	23%	58%	19%	0%	100%
Structure du ménage	1 personne	85	19%	64%	16%	1%	100%
	2 personnes	122	24%	59%	18%	0%	100%
	3 ou 4 personnes	260	20%	62%	17%	1%	100%
	5 personnes ou +	75	20%	55%	26%	0%	100%
	Présence d'enfants dans le ménage	341	20%	61%	19%	0%	100%
	Pas d'enfants dans le ménage	201	22%	60%	18%	1%	100%
PCS du chef de famille	Cadres, artisans, commerçants, chefs d'entreprise	99	22%	53%	24%	0%	100%
	Professions intermédiaires	89	17%	61%	22%	0%	100%
	Employés/Ouvriers	226	19%	65%	14%	1%	100%
	Actifs	414	20%	61%	18%	1%	100%
	Inactifs	128	23%	59%	18%	0%	100%
Revenus du ménage	Moins de 750 € / mois	31	19%	61%	20%	0%	100%
	Entre 750 € et 1 500 € / mois	112	18%	62%	20%	0%	100%
	Entre 1 500 € et 3 000 €/mois	179	21%	62%	16%	1%	100%
	Plus de 3 000 € / mois	51	25%	44%	31%	0%	100%
	Non précisé	169	21%	63%	15%	1%	100%
Type d'offre souscrit pour l'accès à Internet	1P (Internet seul)	114	100%	0%	0%	0%	100%
	2P (Internet + téléphone)	326	0%	100%	0%	0%	100%
	3P (Internet + téléphone + TV)	99	0%	0%	100%	0%	100%
	Equipés d'une offre de TV par satellite	371	23%	65%	12%	0%	100%
Equipement en offre de télévision élargie	Equipés d'une offre de TV couplée à une offre d'accès à internet par ADSL	102	0%	0%	97%	3%	100%
	Equipés d'une offre de TV par câble	51	15%	67%	18%	0%	100%
	Equipés d'une offre de TV élargie (ADSL inclus)	464	20%	58%	21%	1%	100%
	Non équipés en offre de télévision élargie	72	29%	71%	0%	0%	100%
Fournisseur d'Accès à Internet	ORANGE Live Box	303	31%	52%	17%	1%	100%
	ONLY	100	12%	83%	5%	0%	100%
	MEDIASERV	93	3%	73%	24%	0%	100%
	Numéricable ou le câble	16	5%	5%	90%	0%	100%
	Cannal Connect	21	0%	79%	15%	6%	100%
	NSP	9	46%	43%	11%	0%	100%
Type de logement occupé	Propriétaire	256	26%	54%	19%	1%	100%
	Locataire	249	17%	64%	18%	0%	100%
	Occupant à titre gratuit	37	11%	79%	10%	0%	100%
	Maison individuelle	334	26%	58%	16%	1%	100%
	Appartement	208	13%	65%	22%	1%	100%

Tableau 49 - Débit souscrit par les ménages ayant un accès à internet à domicile (détail des tris)

Débit souscrit		Effectif	512 kbps	1 Méga	2 Méga	8 Méga	20 Méga	Autre	NSP	Ensemble
	<b>Ensemble</b>	<b>542</b>	<b>17%</b>	<b>8%</b>	<b>21%</b>	<b>12%</b>	<b>9%</b>	<b>1%</b>	<b>33%</b>	<b>100%</b>
Âge du chef de famille	20 à 35 ans	74	11%	4%	35%	12%	15%	1%	22%	100%
	36 à 49 ans	227	18%	8%	16%	13%	10%	0%	34%	100%
	50 à 64 ans	178	17%	10%	20%	12%	3%	2%	37%	100%
	65 ans et plus	59	20%	4%	22%	8%	9%	0%	38%	100%
Zone géographique	Centre	214	10%	6%	16%	17%	12%	1%	36%	100%
	Nord	149	14%	8%	19%	4%	7%	0%	48%	100%
	Sud	179	28%	9%	29%	12%	4%	1%	18%	100%
Structure du ménage	1 personne	85	16%	7%	23%	15%	10%	2%	27%	100%
	2 personnes	122	20%	6%	17%	14%	8%	2%	34%	100%
	3 ou 4 personnes	260	16%	10%	22%	11%	8%	0%	32%	100%
	5 personnes ou +	75	14%	3%	20%	7%	9%	0%	48%	100%
	Présence d'enfants dans le ménage	341	18%	9%	19%	11%	9%	0%	35%	100%
	Pas d'enfants dans le ménage	201	16%	6%	24%	14%	8%	1%	31%	100%
PCS du chef de famille	Cadres, artisans, commerçants, chefs d'entreprise	99	12%	7%	22%	15%	14%	0%	30%	100%
	Professions intermédiaires	89	18%	7%	19%	21%	10%	1%	23%	100%
	Employés/Ouvriers	226	18%	8%	20%	10%	6%	1%	36%	100%
	Actifs	414	16%	8%	20%	14%	9%	1%	32%	100%
	Inactifs	128	18%	7%	22%	7%	8%	0%	39%	100%
Revenus du ménage	Moins de 750 € / mois	31	6%	4%	17%	7%	14%	4%	48%	100%
	Entre 750 € et 1 500 € / mois	112	21%	10%	26%	7%	6%	0%	31%	100%
	Entre 1 500 € et 3 000 €/mois	179	17%	10%	22%	16%	8%	0%	27%	100%
	Plus de 3 000 € / mois	51	15%	2%	21%	24%	21%	0%	18%	100%
	Non précisé	169	16%	7%	17%	8%	6%	2%	44%	100%
Type d'offre souscrit pour l'accès à Internet	1P (Internet seul)	114	33%	11%	13%	8%	2%	2%	31%	100%
	2P (Internet + téléphone)	326	16%	9%	19%	13%	6%	1%	37%	100%
	3P (Internet + téléphone + TV)	99	0%	0%	37%	14%	25%	0%	24%	100%
Equipement en offre de télévision élargie	Equipés d'une offre de TV par satellite	371	18%	9%	19%	13%	7%	1%	33%	100%
	Equipés d'une offre de TV couplée à une offre d'accès à internet par ADSL	102	0%	0%	37%	14%	24%	0%	25%	100%
	Equipés d'une offre de TV par câble	51	15%	3%	15%	12%	9%	2%	44%	100%
	Equipés d'une offre de TV élargie (ADSL inclus)	464	15%	8%	21%	13%	9%	1%	33%	100%
	Non équipés en offre de télévision élargie	72	25%	7%	20%	6%	4%	1%	36%	100%
Fournisseur d'Accès à Internet	ORANGE Live Box	303	19%	8%	26%	9%	6%	1%	31%	100%
	ONLY	100	23%	14%	12%	11%	4%	1%	35%	100%
	MEDIASERV	93	8%	4%	23%	17%	17%	1%	30%	100%
	Numéricable ou le câble	16	5%	5%	13%	21%	33%	0%	24%	100%
	Cannal Connect	21	9%	0%	0%	34%	5%	0%	52%	100%
	NSP	9	0%	0%	0%	0%	0%	0%	100%	100%
Type de logement occupé	Propriétaire	256	21%	8%	19%	13%	8%	1%	32%	100%
	Locataire	249	14%	7%	24%	11%	10%	1%	32%	100%
	Occupant à titre gratuit	37	3%	15%	12%	11%	4%	2%	52%	100%
	Maison individuelle	334	19%	9%	20%	12%	6%	1%	33%	100%
	Appartement	208	13%	5%	23%	12%	12%	1%	35%	100%

Tableau 50 - Répartition de l'accès à internet selon les fournisseurs d'accès (détail des tris)

Fournisseur d'Accès à Internet souscrit		Effectif	ORANGE Live Box	ONLY	MEDIASERV	NUMERICABLE	CANAL CONNECT	NSP	Ensemble
	<b>Ensemble</b>	<b>551</b>	<b>55%</b>	<b>18%</b>	<b>17%</b>	<b>4%</b>	<b>4%</b>	<b>2%</b>	<b>100%</b>
Âge du chef de famille	20 à 35 ans	75	39%	15%	32%	4%	7%	2%	100%
	36 à 49 ans	230	54%	17%	21%	1%	5%	1%	100%
	50 à 64 ans	181	59%	23%	11%	5%	2%	1%	100%
	65 ans et plus	61	70%	8%	5%	5%	2%	9%	100%
Zone géographique	Centre	222	48%	20%	18%	6%	6%	2%	100%
	Nord	150	55%	19%	19%	2%	2%	3%	100%
	Sud	179	64%	14%	15%	2%	4%	1%	100%
Structure du ménage	1 personne	86	54%	19%	13%	6%	6%	1%	100%
	2 personnes	124	55%	18%	16%	4%	7%	1%	100%
	3 ou 4 personnes	265	56%	17%	19%	3%	2%	3%	100%
	5 personnes ou +	76	54%	19%	20%	1%	1%	4%	100%
	Présence d'enfants dans le ménage	347	53%	17%	22%	2%	4%	3%	100%
	Pas d'enfants dans le ménage	204	58%	19%	11%	6%	4%	1%	100%
PCS du chef de famille	Cadres, artisans, commerçants, chefs d'entreprise	101	59%	17%	20%	2%	2%	0%	100%
	Professions intermédiaires	90	57%	15%	14%	7%	7%	0%	100%
	Employés/Ouvriers	228	49%	21%	22%	1%	5%	2%	100%
	Actifs	419	53%	19%	20%	2%	5%	1%	100%
	Inactifs	132	60%	14%	11%	7%	2%	5%	100%
Revenus du ménage	Moins de 750 € / mois	31	28%	23%	25%	9%	15%	0%	100%
	Entre 750 € et 1 500 € / mois	115	51%	21%	17%	6%	2%	3%	100%
	Entre 1 500 € et 3 000 €/mois	180	56%	18%	17%	3%	4%	2%	100%
	Plus de 3 000 € / mois	52	79%	9%	12%	0%	0%	0%	100%
	Non précisé	173	55%	18%	18%	2%	4%	3%	100%
Type d'offre souscrit pour l'accès à Internet	1P (Internet seul)	114	83%	10%	3%	1%	0%	4%	100%
	2P (Internet + téléphone)	326	48%	24%	21%	0%	5%	1%	100%
	3P (Internet + téléphone + TV)	99	52%	5%	23%	16%	3%	1%	100%
Equipement en offre de télévision élargie	Equipés d'une offre de TV par satellite	374	57%	19%	17%	1%	5%	1%	100%
	Equipés d'une offre de TV couplée à une offre d'accès à internet par ADSL	102	52%	5%	23%	15%	4%	1%	100%
	Equipés d'une offre de TV par câble	54	41%	22%	16%	16%	2%	4%	100%
	Equipés d'une offre de TV élargie (ADSL inclus)	470	55%	17%	18%	4%	5%	1%	100%
	Non équipés en offre de télévision élargie	75	61%	19%	13%	0%	0%	7%	100%
Fournisseur d'Accès à Internet	ORANGE Live Box	305	100%	0%	0%	0%	0%	0%	100%
	ONLY	101	0%	100%	0%	0%	0%	0%	100%
	MEDIASERV	94	0%	0%	100%	0%	0%	0%	100%
	Numéricable ou le câble	18	0%	0%	0%	100%	0%	0%	100%
	Cannal Connect	21	0%	0%	0%	0%	100%	0%	100%
	NSP	12	0%	0%	0%	0%	0%	100%	100%
Type de logement occupé	Propriétaire	261	63%	15%	14%	4%	2%	2%	100%
	Locataire	252	47%	18%	23%	3%	6%	2%	100%
	Occupant à titre gratuit	38	50%	39%	8%	0%	3%	0%	100%
	Maison individuelle	340	62%	18%	13%	4%	2%	2%	100%
	Appartement	211	44%	18%	25%	4%	8%	2%	100%

Tableau 51 - Fréquence de connexion à internet à domicile (détail des tris)

Fréquence de connexion à Internet à domicile		Effectif	Tous les jours ou presque	1 à 2 fois par semaine	Moins souvent	Jamais	NSP	Ensemble
	<b>Ensemble</b>	<b>551</b>	<b>66%</b>	<b>18%</b>	<b>7%</b>	<b>8%</b>	<b>1%</b>	<b>100%</b>
Sexe	Homme	249	67%	20%	8%	5%	1%	100%
	Femme	302	65%	17%	6%	11%	1%	100%
Âge de la personne interrogée	15 - 19 ans	79	90%	9%	0%	1%	0%	100%
	20 - 25 ans	48	89%	6%	2%	2%	0%	100%
	26 - 35 ans	90	85%	11%	4%	0%	0%	100%
	36 - 45 ans	114	57%	27%	9%	5%	1%	100%
	46 - 55 ans	130	53%	22%	11%	14%	0%	100%
	56 ans et +	90	41%	22%	11%	24%	2%	100%
Zone géographique	Centre	222	65%	16%	10%	8%	1%	100%
	Nord	150	62%	20%	5%	13%	1%	100%
	Sud	179	70%	20%	5%	6%	0%	100%
PCS de la personne interrogée	Cadres, artisans, commerçants, chefs d'entreprise	62	67%	22%	6%	4%	2%	100%
	Professions intermédiaires	83	75%	19%	5%	1%	0%	100%
	Employés/Ouvriers	200	56%	22%	11%	11%	0%	100%
	Actifs	345	63%	21%	9%	7%	0%	100%
	Inactifs	206	71%	14%	4%	10%	1%	100%
Opérateur de téléphonie mobile souscrit	Pénétration de Orange + Licences	238	64%	19%	8%	7%	1%	100%
	Pénétration de Only + Licences	79	75%	14%	3%	7%	0%	100%
	Pénétration de DigiCel	204	69%	18%	7%	7%	0%	100%
Type d'offre mobile souscrit	Equipés d'une offre à carte prépayée	93	60%	20%	8%	11%	0%	100%
	Equipés d'un compte bloqué	388	69%	17%	6%	7%	1%	100%
	Equipés d'un abonnement	62	73%	16%	6%	6%	0%	100%
Connexion à l'Internet mobile	Se connecte à Internet de son mobile	173	86%	12%	2%	1%	0%	100%
	Ne se connecte pas à Internet de son mobile	358	58%	22%	10%	10%	1%	100%
Revenus du ménage de la personne interrogée	Moins de 750 € / mois	31	62%	10%	10%	15%	3%	100%
	Entre 750 € et 1 500 € / mois	115	55%	22%	10%	12%	0%	100%
	Entre 1 500 € et 3 000 € / mois	180	70%	19%	8%	4%	0%	100%
	Plus de 3 000 € / mois	52	71%	19%	6%	2%	3%	100%
	Non précisé	173	68%	16%	4%	12%	1%	100%
Temps vécu dans le département	Moins de 1 an	5	100%	0%	0%	0%	0%	100%
	Entre 1 an et 5 ans	40	91%	5%	2%	2%	0%	100%
	Entre 6 et 10 ans	43	89%	2%	5%	4%	0%	100%
	Plus de 10 ans	125	62%	24%	5%	8%	1%	100%
	Vous vivez ici depuis toujours	338	60%	20%	9%	10%	1%	100%
	A déjà vécu en métropole	209	74%	17%	4%	5%	0%	100%
	N'a jamais vécu en métropole	342	61%	19%	9%	10%	1%	100%
	A déjà vécu dans un pays étranger	41	76%	7%	9%	7%	0%	100%
Niveau d'étude de la personne interrogée	N'a jamais vécu dans un pays étranger	510	65%	19%	7%	9%	1%	100%
	Niveau primaire / N'est jamais allé à l'école	9	35%	13%	0%	41%	11%	100%
	Niveau secondaire : collège, lycée	104	55%	21%	8%	15%	1%	100%
	B.E.P., C.A.P., Certificat d'études, brevet des collèges	143	45%	25%	13%	17%	0%	100%
	Bac, bac pro	131	73%	18%	7%	1%	0%	100%
Etudes supérieures	164	86%	11%	2%	1%	1%	100%	

Tableau 52 - Proportion d'individus se connectant à internet depuis leur domicile et / ou depuis leur mobile (détail des tris)

Proportion d'internautes		Effectif	Se connecte à Internet depuis son domicile ou son mobile	Ne se connecte pas à Internet depuis son domicile ou son mobile	Ensemble
	<b>Ensemble</b>	<b>952</b>	<b>58%</b>	<b>41%</b>	<b>100%</b>
Sexe	Homme	434	60%	40%	100%
	Femme	518	57%	42%	100%
Âge de la personne interrogée	15 - 19 ans	87	92%	8%	100%
	20 - 25 ans	72	82%	18%	100%
	26 - 35 ans	145	75%	25%	100%
	36 - 45 ans	166	71%	29%	100%
	46 - 55 ans	198	59%	41%	100%
	56 ans et +	284	24%	75%	100%
Zone géographique	Centre	396	59%	40%	100%
	Nord	265	54%	46%	100%
	Sud	291	62%	38%	100%
PCS de la personne interrogée	Cadres, artisans, commerçants, chefs d'entreprise	73	84%	14%	100%
	Professions intermédiaires	106	83%	17%	100%
	Employés/Ouvriers	332	60%	40%	100%
	Actifs	511	69%	31%	100%
	Inactifs	441	46%	53%	100%
Opérateur de téléphonie mobile souscrit	Pénétration de Orange + Licences	350	68%	31%	100%
	Pénétration de Only + Licences	154	57%	43%	100%
	Pénétration de Digicel	310	67%	33%	100%
Type d'offre mobile souscrit	Equipés d'une offre à carte prépayée	219	43%	57%	100%
	Equipés d'un compte bloqué	546	73%	27%	100%
Connexion à l'Internet mobile	Equipés d'un abonnement	75	82%	18%	100%
	Se connecte à Internet de son mobile	218	100%	0%	100%
	Ne se connecte pas à Internet de son mobile	611	53%	47%	100%
Revenus du ménage de la personne interrogée	Moins de 750 € / mois	101	31%	68%	100%
	Entre 750 € et 1 500 € / mois	277	44%	56%	100%
	Entre 1 500 € et 3 000 € / mois	228	81%	19%	100%
	Plus de 3 000 € / mois	60	86%	11%	100%
	Non précisé	286	57%	42%	100%
Temps vécu dans le département	Moins de 1 an	9	67%	33%	100%
	Entre 1 an et 5 ans	63	73%	27%	100%
	Entre 6 et 10 ans	54	86%	14%	100%
	Plus de 10 ans	190	63%	37%	100%
	Vous vivez ici depuis toujours	636	53%	47%	100%
	A déjà vécu en métropole	303	72%	28%	100%
	N'a jamais vécu en métropole	649	52%	47%	100%
	A déjà vécu dans un pays étranger	68	61%	39%	100%
N'a jamais vécu dans un pays étranger	884	58%	41%	100%	
Niveau d'étude de la personne interrogée	Niveau primaire / N'est jamais allé à l'école	49	10%	88%	100%
	Niveau secondaire : collège, lycée	220	45%	55%	100%
	B.E.P., C.A.P., Certificat d'études, brevet des collèges	303	45%	55%	100%
	Bac, bac pro	182	76%	24%	100%
	Etudes supérieures	198	87%	12%	100%



Tableau 53 - Pénétration des différentes activités possibles sur internet (détail des tris)

Usages d'Internet		Effectif	Fréquentation des réseaux sociaux type Facebook, Twitter, etc	Téléchargement de films, de musiques, de jeux ou autres	Jeux vidéo en ligne	Visionnage de films, de séries ou émissions de TV en ligne
	<b>Ensemble</b>	<b>551</b>	<b>59%</b>	<b>34%</b>	<b>16%</b>	<b>29%</b>
Sexe	Homme	249	56%	45%	21%	34%
	Femme	302	62%	25%	12%	25%
Âge de la personne interrogée	15 - 19 ans	79	94%	67%	43%	53%
	20 - 25 ans	48	91%	54%	27%	46%
	26 - 35 ans	90	73%	47%	17%	46%
	36 - 45 ans	114	61%	29%	15%	28%
	46 - 55 ans	130	29%	18%	3%	9%
	56 ans et +	90	36%	9%	7%	12%
Zone géographique	Centre	222	67%	36%	19%	33%
	Nord	150	53%	30%	16%	31%
	Sud	179	54%	35%	13%	22%
PCS de la personne interrogée	Cadres, artisans, commerçants, chefs d'entreprise	62	52%	33%	5%	19%
	Professions intermédiaires	83	61%	34%	15%	34%
	Employés/Ouvriers	200	51%	28%	14%	23%
	Actifs	345	54%	31%	12%	25%
	Inactifs	206	68%	40%	23%	36%
Opérateur de téléphonie mobile souscrit	Pénétration de Orange + Licences	238	55%	32%	15%	24%
	Pénétration de Only + Licences	79	68%	40%	27%	44%
	Pénétration de Digicel	204	65%	37%	15%	31%
	Equipés d'une offre à carte prépayée	93	57%	39%	20%	39%
Type d'offre mobile souscrit	Equipés d'un compte bloqué	388	64%	35%	17%	29%
	Equipés d'un abonnement	62	50%	34%	12%	18%
Connexion à l'Internet mobile	Se connecte à Internet de son mobile	173	82%	56%	26%	40%
	Ne se connecte pas à Internet de son mobile	358	50%	25%	12%	24%
Revenus du ménage de la personne interrogée	Moins de 750 € / mois	31	69%	30%	29%	43%
	Entre 750 € et 1 500 € / mois	115	59%	26%	12%	23%
	Entre 1 500 € et 3 000 € / mois	180	58%	40%	16%	27%
	Plus de 3 000 € / mois	52	58%	30%	9%	19%
	Non précisé	173	60%	35%	20%	36%
Temps vécu dans le département	Moins de 1 an	5	81%	62%	22%	62%
	Entre 1 an et 5 ans	40	66%	37%	12%	44%
	Entre 6 et 10 ans	43	78%	51%	14%	35%
	Plus de 10 ans	125	51%	27%	11%	24%
	Vous vivez ici depuis toujours	338	59%	34%	19%	28%
	A déjà vécu en métropole	209	58%	35%	11%	30%
	N'a jamais vécu en métropole	342	60%	33%	20%	28%
	A déjà vécu dans un pays étranger	41	57%	38%	14%	30%
	N'a jamais vécu dans un pays étranger	510	59%	34%	17%	29%
Niveau d'étude de la personne interrogée	Niveau primaire / N'est jamais allé à l'école	9	11%	0%	0%	0%
	Niveau secondaire : collège, lycée	104	57%	31%	21%	32%
	B.E.P., C.A.P., Certificat d'études, brevet des collèges	143	44%	26%	18%	24%
	Bac, bac pro	131	72%	37%	15%	30%
	Etudes supérieures	164	66%	42%	14%	32%

Usages d'Internet		Ecoute de musique en ligne	Achats sur Internet	Consultation de sites d'information locale ou internationale	Démarches administratives ou fiscales
	<b>Ensemble</b>	<b>44%</b>	<b>57%</b>	<b>71%</b>	<b>66%</b>
<b>Sexe</b>	Homme	45%	63%	74%	67%
	Femme	42%	53%	69%	64%
<b>Âge de la personne interrogée</b>	15 - 19 ans	80%	40%	66%	37%
	20 - 25 ans	71%	83%	85%	65%
	26 - 35 ans	66%	70%	79%	80%
	36 - 45 ans	32%	60%	74%	77%
	46 - 55 ans	24%	56%	73%	68%
	56 ans et +	16%	44%	55%	60%
<b>Zone géographique</b>	Centre	45%	52%	72%	64%
	Nord	47%	50%	64%	60%
	Sud	38%	70%	77%	72%
<b>PCS de la personne interrogée</b>	Cadres, artisans, commerçants, chefs d'entreprise	39%	67%	85%	80%
	Professions intermédiaires	37%	75%	85%	89%
	Employés/Ouvriers	37%	56%	69%	68%
	Actifs	38%	63%	76%	76%
	Inactifs	53%	47%	63%	49%
<b>Opérateur de téléphonie mobile souscrit</b>	Pénétration de Orange + Licences	35%	62%	73%	72%
	Pénétration de Only + Licences	57%	49%	67%	57%
	Pénétration de Digicel	51%	57%	73%	66%
<b>Type d'offre mobile souscrit</b>	Equipés d'une offre à carte prépayée	48%	41%	65%	65%
	Equipés d'un compte bloqué	47%	60%	73%	65%
	Equipés d'un abonnement	29%	74%	79%	85%
<b>Connexion à l'Internet mobile</b>	Se connecte à Internet de son mobile	59%	79%	78%	73%
	Ne se connecte pas à Internet de son mobile	37%	48%	70%	64%
<b>Revenus du ménage de la personne interrogée</b>	Moins de 750 € / mois	58%	39%	58%	52%
	Entre 750 € et 1 500 € / mois	39%	57%	72%	64%
	Entre 1 500 € et 3 000 €/mois	36%	59%	82%	75%
	Plus de 3 000 € / mois	42%	74%	88%	78%
	Non précisé	52%	53%	57%	55%
<b>Temps vécu dans le département</b>	Moins de 1 an	62%	38%	19%	59%
	Entre 1 an et 5 ans	65%	81%	82%	76%
	Entre 6 et 10 ans	45%	69%	87%	77%
	Plus de 10 ans	42%	60%	72%	71%
	Vous vivez ici depuis toujours	41%	52%	69%	61%
	A déjà vécu en métropole	46%	67%	75%	75%
	N'a jamais vécu en métropole	42%	51%	69%	60%
	A déjà vécu dans un pays étranger	47%	56%	74%	68%
	N'a jamais vécu dans un pays étranger	43%	57%	71%	65%
<b>Niveau d'étude de la personne interrogée</b>	Niveau primaire / N'est jamais allé à l'école	24%	13%	24%	35%
	Niveau secondaire : collège, lycée	45%	29%	59%	40%
	B.E.P., C.A.P., Certificat d'études, brevet des collèges	36%	42%	59%	63%
	Bac, bac pro	43%	71%	78%	69%
	Etudes supérieures	51%	79%	86%	83%

Usages d'Internet		Recherche d'offres d'emploi	Travail à domicile pour son activité ou ses études	Sans réponse	Ensemble
	<b>Ensemble</b>	<b>26%</b>	<b>39%</b>	<b>9%</b>	<b>100%</b>
<b>Sexe</b>	Homme	21%	44%	6%	100%
	Femme	30%	35%	12%	100%
<b>Âge de la personne interrogée</b>	15 - 19 ans	18%	59%	1%	100%
	20 - 25 ans	52%	48%	2%	100%
	26 - 35 ans	50%	38%	1%	100%
	36 - 45 ans	33%	38%	6%	100%
	46 - 55 ans	14%	37%	13%	100%
	56 ans et +	3%	21%	28%	100%
<b>Zone géographique</b>	Centre	30%	33%	8%	100%
	Nord	25%	31%	14%	100%
	Sud	22%	53%	6%	100%
<b>PCS de la personne interrogée</b>	Cadres, artisans, commerçants, chefs d'entreprise	19%	65%	4%	100%
	Professions intermédiaires	26%	52%	1%	100%
	Employés/Ouvriers	31%	25%	12%	100%
	Actifs	28%	39%	8%	100%
	Inactifs	24%	39%	12%	100%
<b>Opérateur de téléphonie mobile souscrit</b>	Pénétration de Orange + Licences	24%	41%	9%	100%
	Pénétration de Only + Licences	37%	34%	9%	100%
	Pénétration de Digicel	27%	40%	6%	100%
<b>Type d'offre mobile souscrit</b>	Equipés d'une offre à carte prépayée	33%	39%	12%	100%
	Equipés d'un compte bloqué	28%	38%	8%	100%
	Equipés d'un abonnement	13%	57%	6%	100%
<b>Connexion à l'Internet mobile</b>	Se connecte à Internet de son mobile	36%	51%	2%	100%
	Ne se connecte pas à Internet de son mobile	23%	34%	11%	100%
<b>Revenus du ménage de la personne interrogée</b>	Moins de 750 € / mois	59%	25%	18%	100%
	Entre 750 € et 1 500 € / mois	36%	33%	10%	100%
	Entre 1 500 € et 3 000 € / mois	20%	42%	6%	100%
	Plus de 3 000 € / mois	23%	58%	2%	100%
	Non précisé	22%	36%	13%	100%
<b>Temps vécu dans le département</b>	Moins de 1 an	21%	0%	0%	100%
	Entre 1 an et 5 ans	53%	33%	2%	100%
	Entre 6 et 10 ans	20%	50%	2%	100%
	Plus de 10 ans	21%	45%	8%	100%
	Vous vivez ici depuis toujours	26%	37%	12%	100%
	A déjà vécu en métropole	26%	44%	5%	100%
	N'a jamais vécu en métropole	26%	36%	12%	100%
	A déjà vécu dans un pays étranger	22%	31%	7%	100%
	N'a jamais vécu dans un pays étranger	26%	40%	10%	100%
<b>Niveau d'étude de la personne interrogée</b>	Niveau primaire / N'est jamais allé à l'école	11%	24%	65%	100%
	Niveau secondaire : collège, lycée	15%	35%	15%	100%
	B.E.P., C.A.P., Certificat d'études, brevet des collèges	25%	22%	17%	100%
	Bac, bac pro	33%	39%	3%	100%
	Etudes supérieures	30%	56%	2%	100%

Tableau 54 - Temps moyen passé sur internet (détail des tris)

Nombre moyen d'heures passées quotidiennement sur Internet		Effectif	2heures par jour ou +	1h à 2h par jour	30 mn à 1h par jour	Moins de 30 mn par jour	Ensemble
	<b>Ensemble</b>	<b>559</b>	<b>55%</b>	<b>28%</b>	<b>10%</b>	<b>7%</b>	<b>100%</b>
<b>Sexe</b>	Homme	257	55%	29%	9%	7%	100%
	Femme	302	54%	27%	12%	7%	100%
<b>Âge de la personne interrogée</b>	15 - 19 ans	80	74%	18%	6%	3%	100%
	20 - 25 ans	58	83%	12%	5%	0%	100%
	26 - 35 ans	115	61%	28%	10%	1%	100%
	36 - 45 ans	122	47%	31%	13%	9%	100%
	46 - 55 ans	120	42%	32%	13%	13%	100%
	56 ans et +	64	33%	43%	10%	14%	100%
<b>Zone géographique</b>	Centre	245	62%	25%	6%	7%	100%
	Nord	139	50%	28%	14%	8%	100%
	Sud	175	48%	32%	14%	6%	100%
<b>PCS de la personne interrogée</b>	Cadres, artisans, commerçants, chefs d'entreprise	64	60%	22%	14%	4%	100%
	Professions intermédiaires	91	48%	33%	11%	8%	100%
	Employés/Ouvriers	201	50%	29%	11%	9%	100%
	Actifs	356	51%	29%	12%	8%	100%
	Inactifs	203	60%	27%	8%	5%	100%
<b>Opérateur de téléphonie mobile souscrit</b>	Pénétration de Orange + Licences	234	52%	34%	8%	7%	100%
	Pénétration de Only + Licences	86	59%	28%	7%	6%	100%
	Pénétration de Digicel	214	58%	21%	15%	6%	100%
<b>Type d'offre mobile souscrit</b>	Equipés d'une offre à carte prépayée	94	56%	25%	8%	11%	100%
	Equipés d'un compte bloqué	399	56%	28%	10%	6%	100%
	Equipés d'un abonnement	61	49%	30%	14%	6%	100%
<b>Connexion à l'Internet mobile</b>	Se connecte à Internet de son mobile	201	72%	21%	5%	2%	100%
	Ne se connecte pas à Internet de son mobile	344	46%	32%	13%	9%	100%
<b>Revenus du ménage de la personne interrogée</b>	Moins de 750 € / mois	35	63%	18%	9%	11%	100%
	Entre 750 € et 1 500 € / mois	132	48%	30%	13%	9%	100%
	Entre 1 500 € et 3 000 €/mois	176	56%	27%	12%	6%	100%
	Plus de 3 000 € / mois	55	65%	28%	3%	5%	100%
	Non précisé	161	53%	30%	10%	6%	100%
<b>Temps vécu dans le département</b>	Moins de 1 an	8	88%	12%	0%	0%	100%
	Entre 1 an et 5 ans	50	68%	23%	6%	4%	100%
	Entre 6 et 10 ans	47	57%	32%	7%	4%	100%
	Plus de 10 ans	120	41%	38%	17%	4%	100%
	Vous vivez ici depuis toujours	334	57%	25%	10%	9%	100%
	A déjà vécu en métropole	220	54%	32%	10%	4%	100%
	N'a jamais vécu en métropole	339	55%	26%	11%	9%	100%
	A déjà vécu dans un pays étranger	45	59%	25%	14%	2%	100%
<b>Niveau d'étude de la personne interrogée</b>	N'a jamais vécu dans un pays étranger	514	54%	28%	10%	7%	100%
	Niveau primaire / N'est jamais allé à l'école	4	48%	52%	0%	0%	100%
	Niveau secondaire : collège, lycée	95	49%	25%	16%	10%	100%
	B.E.P., C.A.P., Certificat d'études, brevet des collèges	136	37%	33%	14%	15%	100%
	Bac, bac pro	142	56%	32%	9%	3%	100%
Etudes supérieures	182	68%	22%	7%	3%	100%	

Tableau 55 - Satisfaction vis-à-vis du fournisseur d'accès à internet (détail des tris)

Satisfaction vis-à-vis de ...		Effectif	... la vitesse du débit (note / 10)	... la stabilité du débit (note / 10)	... du service client (note / 10)
	<b>Ensemble</b>	<b>343</b>	<b>7,4</b>	<b>7,3</b>	<b>7,0</b>
<b>Âge du chef de famille</b>	20 à 35 ans	61	7,3	7,2	6,9
	36 à 49 ans	137	7,5	7,6	7,2
	50 à 64 ans	105	7,1	7,0	6,6
	65 ans et plus	39	7,6	7,2	7,1
<b>Zone géographique</b>	Centre	130	7,8	7,6	7,1
	Nord	101	7,1	7,0	6,9
	Sud	112	7,0	7,1	6,8
<b>Structure du ménage</b>	1 personne	83	7,5	7,4	6,9
	2 personnes	84	7,4	7,2	7,0
	3 ou 4 personnes	150	7,4	7,5	7,1
	5 personnes ou +	26	6,7	6,5	6,6
	Présence d'enfants dans le ménage	198	7,4	7,4	7,1
	Pas d'enfants dans le ménage	145	7,3	7,2	6,8
<b>PCS du chef de famille</b>	Cadres, artisans, commerçants, chefs d'entreprise	59	7,4	7,3	6,7
	Professions intermédiaires	69	7,3	7,4	6,9
	Employés/Ouvriers	137	7,4	7,3	7,3
	Actifs	265	7,4	7,3	7,0
	Inactifs	78	7,4	7,1	6,8
<b>Revenus du ménage</b>	Moins de 750 € / mois	24	7,3	7,0	7,4
	Entre 750 € et 1 500 € / mois	80	7,3	7,3	6,9
	Entre 1 500 € et 3 000 €/mois	123	7,5	7,5	7,0
	Plus de 3 000 € / mois	34	7,4	7,4	7,1
	Non précisé	82	7,1	7,0	6,7
<b>Type d'offre souscrit pour l'accès à Internet</b>	1P (Internet seul)	67	7,1	7,1	6,4
	2P (Internet + téléphone)	207	7,2	7,3	6,9
	3P (Internet + téléphone + TV)	66	7,9	7,5	7,5
<b>Équipement en offre de télévision élargie</b>	Équipés d'une offre de TV par satellite	220	7,4	7,4	7,0
	Équipés d'une offre de TV couplée à une offre d'accès à internet par ADSL	69	7,9	7,6	7,6
	Équipés d'une offre de TV par câble	25	7,7	7,3	7,2
	Équipés d'une offre de TV élargie (ADSL inclus)	283	7,4	7,4	7,1
	Non équipés en offre de télévision élargie	55	7,1	7,0	6,4
<b>Fournisseur d'Accès à Internet</b>	ORANGE Live Box	190	7,4	7,4	7,1
	ONLY	58	7,0	6,8	6,4
	MEDIASERV	64	7,3	7,1	6,8
	Numéricable ou le câble	12	8,0	7,2	6,4
	Cannal Connect	18	7,7	7,9	8,0
	NSP	1	8,0	7,0	8,0
<b>Type de logement occupé</b>	Propriétaire	160	7,4	7,3	7,0
	Locataire	171	7,4	7,3	6,9
	Occupant à titre gratuit	12	6,8	6,7	6,8
	Maison individuelle	202	7,3	7,2	6,8
	Appartement	141	7,5	7,4	7,2

Tableau 56 – Évolution perçue de la qualité du service rendu par les fournisseurs d'accès à internet (détail des tris)

Perception de l'évolution de la qualité de service délivrée par les FAI		Effectif	s'est améliorée	s'est dégradée	ni l'un, ni l'autre, elle est restée stable	NSP	Ensemble
	<b>Ensemble</b>	<b>343</b>	<b>28%</b>	<b>13%</b>	<b>52%</b>	<b>6%</b>	<b>100%</b>
Âge du chef de famille	20 à 35 ans	61	41%	11%	46%	3%	100%
	36 à 49 ans	137	23%	11%	61%	5%	100%
	50 à 64 ans	105	30%	16%	44%	10%	100%
	65 ans et plus	39	19%	21%	56%	5%	100%
Zone géographique	Centre	130	38%	9%	49%	3%	100%
	Nord	101	31%	6%	49%	14%	100%
	Sud	112	13%	26%	60%	2%	100%
Structure du ménage	1 personne	83	39%	12%	44%	5%	100%
	2 personnes	84	23%	16%	53%	8%	100%
	3 ou 4 personnes	150	27%	13%	56%	5%	100%
	5 personnes ou +	26	16%	15%	61%	8%	100%
	Présence d'enfants dans le ménage	198	24%	12%	56%	8%	100%
	Pas d'enfants dans le ménage	145	33%	16%	48%	4%	100%
PCS du chef de famille	Cadres, artisans, commerçants, chefs d'entreprise	59	35%	16%	48%	1%	100%
	Professions intermédiaires	69	30%	14%	52%	4%	100%
	Employés/Ouvriers	137	28%	10%	53%	9%	100%
	Actifs	265	30%	12%	52%	6%	100%
	Inactifs	78	22%	17%	55%	6%	100%
Revenus du ménage	Moins de 750 € / mois	24	36%	4%	47%	14%	100%
	Entre 750 € et 1 500 € / mois	80	20%	21%	54%	5%	100%
	Entre 1 500 € et 3 000 €/mois	123	34%	13%	50%	3%	100%
	Plus de 3 000 € / mois	34	28%	12%	54%	5%	100%
	Non précisé	82	25%	10%	56%	9%	100%
Type d'offre souscrit pour l'accès à Internet	1P (Internet seul)	67	14%	15%	64%	6%	100%
	2P (Internet + téléphone)	207	30%	12%	52%	7%	100%
	3P (Internet + téléphone + TV)	66	35%	18%	44%	3%	100%
Équipement en offre de télévision élargie	Équipés d'une offre de TV par satellite	220	29%	12%	54%	6%	100%
	Équipés d'une offre de TV couplée à une offre d'accès à internet par ADSL	69	38%	17%	42%	3%	100%
	Équipés d'une offre de TV par câble	25	53%	4%	40%	3%	100%
	Équipés d'une offre de TV élargie (ADSL inclus)	283	31%	12%	51%	6%	100%
	Non équipés en offre de télévision élargie	55	11%	22%	59%	8%	100%
Fournisseur d'Accès à Internet	ORANGE Live Box	190	29%	15%	52%	4%	100%
	ONLY	58	26%	14%	51%	10%	100%
	MEDIASERV	64	25%	13%	51%	11%	100%
	Numéricable ou le câble	12	27%	9%	63%	0%	100%
	Cannal Connect	18	41%	0%	59%	0%	100%
	NSP	1	0%	0%	100%	0%	1
	Propriétaire	160	28%	16%	49%	6%	100%
Type de logement occupé	Locataire	171	28%	11%	56%	5%	100%
	Occupant à titre gratuit	12	36%	9%	47%	8%	100%
	Maison individuelle	202	24%	16%	54%	7%	100%
	Appartement	141	34%	10%	50%	5%	100%

Détail des tris croisés relatifs à la partie III – Équipement en postes de radio

Tableau 57 - Pénétration des radios nomades (détail des tris)

Taux de pénétrations des radios nomades		Effectif	Pénétration des radios nomades	Pénétration des radios nomades FM classiques	Pénétration des radios nomades IP	Non équipé en radios nomades	Ensemble
	Ensemble	1000	53%	52%	6%	47%	100%
Sexe	Homme	459	54%	53%	7%	46%	100%
	Femme	541	52%	51%	6%	48%	100%
Âge de la personne interrogée	12 - 14 ans	48	56%	56%	6%	44%	100%
	15 - 19 ans	87	70%	69%	7%	30%	100%
	20 - 25 ans	72	78%	77%	14%	22%	100%
	26 - 35 ans	145	61%	58%	11%	39%	100%
	36 - 45 ans	166	55%	54%	8%	45%	100%
	46 - 55 ans	198	55%	54%	5%	45%	100%
	56 ans et +	284	33%	33%	0%	67%	100%
Zone géographique	Centre	414	48%	46%	8%	52%	100%
	Nord	278	53%	53%	5%	47%	100%
	Sud	308	59%	59%	4%	41%	100%
PCS de la personne interrogée	Cadres, artisans, commerçants, chefs d'entreprise	73	69%	68%	12%	31%	100%
	Professions intermédiaires	106	59%	59%	10%	41%	100%
	Employés/Ouvriers	332	51%	50%	6%	49%	100%
	Actifs	511	55%	55%	8%	45%	100%
	Inactifs	489	50%	49%	4%	50%	100%
Opérateur de téléphonie mobile souscrit	Pénétration de Orange + Licences	363	59%	58%	8%	41%	100%
	Pénétration de Only + Licences	167	60%	58%	5%	40%	100%
	Pénétration de Digicel	321	54%	53%	6%	46%	100%
Type d'offre mobile souscrit	Equipés d'une offre à carte prépayée	233	52%	52%	3%	48%	100%
	Equipés d'un compte bloqué	569	57%	56%	7%	43%	100%
	Equipés d'un abonnement	75	77%	77%	18%	23%	100%
Connexion à l'Internet Mobile	Se connecte à Internet de son mobile	230	70%	67%	15%	30%	100%
	Ne se connecte pas à Internet de son mobile	636	53%	53%	4%	47%	100%
Revenus du ménage de la personne interrogée	Moins de 750 € / mois	102	36%	36%	0%	64%	100%
	Entre 750 € et 1 500 € / mois	289	53%	52%	4%	47%	100%
	Entre 1 500 € et 3 000 €/mois	236	65%	64%	10%	35%	100%
	Plus de 3 000 € / mois	60	74%	74%	11%	26%	100%
	Non précisé	313	44%	43%	6%	56%	100%
Temps vécu dans le département	Moins de 1 an	9	57%	57%	12%	43%	100%
	Entre 1 an et 5 ans	66	56%	54%	4%	44%	100%
	Entre 6 et 10 ans	54	73%	73%	10%	27%	100%
	Plus de 10 ans	192	47%	46%	3%	53%	100%
	Vous vivez ici depuis toujours	679	52%	52%	7%	48%	100%
	A déjà vécu en métropole	307	53%	53%	5%	47%	100%
	N'a jamais vécu en métropole	693	52%	51%	7%	48%	100%
	A déjà vécu dans un pays étranger	69	56%	56%	3%	44%	100%
Niveau d'étude de la personne interrogée	N'a jamais vécu dans un pays étranger	931	53%	52%	6%	47%	100%
	Niveau primaire / N'est jamais allé à l'école	49	21%	21%	0%	79%	100%
	Niveau secondaire : collège, lycée	268	46%	46%	5%	54%	100%
	B.E.P., C.A.P., Certificat d'études, brevet des collèges	303	48%	48%	3%	52%	100%
Bac, bac pro	182	58%	55%	8%	42%	100%	
Etudes supérieures	198	70%	70%	12%	30%	100%	

Tableau 58 - Nombre moyen de radios nomades par individu équipé (détail des tris)

Nb moyen de radios nomades par individu équipé		Effectif	Nb moyen de radios nomades
	<b>Ensemble</b>	<b>523</b>	<b>1,3</b>
<b>Sexe</b>	Homme	246	1,4
	Femme	277	1,3
<b>Âge de la personne interrogée</b>	12 - 14 ans	27	1,3
	15 - 19 ans	61	1,4
	20 - 25 ans	56	1,3
	26 - 35 ans	88	1,3
	36 - 45 ans	92	1,3
	46 - 55 ans	107	1,3
	56 ans et +	92	1,2
<b>Zone géographique</b>	Centre	197	1,4
	Nord	146	1,3
	Sud	180	1,2
<b>PCS de la personne interrogée</b>	Cadres, artisans, commerçants, chefs d'entreprise	50	1,5
	Professions intermédiaires	63	1,4
	Employés/Ouvriers	168	1,3
	Actifs	281	1,3
	Inactifs	242	1,3
<b>Opérateur de téléphonie mobile souscrit</b>	Pénétration de Orange + Licences	214	1,3
	Pénétration de Only + Licences	100	1,2
	Pénétration de Digicel	172	1,4
<b>Type d'offre mobile souscrit</b>	Equipés d'une offre à carte prépayée	120	1,3
	Equipés d'un compte bloqué	322	1,3
	Equipés d'un abonnement	58	1,5
<b>Connexion à l'Internet Mobile</b>	Se connecte à Internet de son mobile	159	1,5
	Ne se connecte pas à Internet de son mobile	336	1,2
<b>Revenus du ménage de la personne interrogée</b>	Moins de 750 € / mois	36	1,3
	Entre 750 € et 1 500 € / mois	155	1,2
	Entre 1 500 € et 3 000 €/mois	153	1,4
	Plus de 3 000 € / mois	44	1,3
<b>Temps vécu dans le département</b>	Non précisé	135	1,4
	Moins de 1 an	5	1,2
	Entre 1 an et 5 ans	37	1,3
	Entre 6 et 10 ans	39	1,4
	Plus de 10 ans	87	1,4
	Vous vivez ici depuis toujours	355	1,3
	A déjà vécu en métropole	161	1,4
	N'a jamais vécu en métropole	362	1,3
A déjà vécu dans un pays étranger	37	1,3	
<b>Niveau d'étude de la personne interrogée</b>	N'a jamais vécu dans un pays étranger	486	1,3
	Niveau primaire / N'est jamais allé à l'école	10	1,0
	Niveau secondaire : collège, lycée	123	1,2
	B.E.P., C.A.P., Certificat d'études, brevet des collèges	146	1,3
	Bac, bac pro	106	1,4
	Études supérieures	138	1,4



Tableau 59 - Taux de multi-équipement en radios nomades (détail des tris)

Multi-équipement en radios nomades		Effectif	Equipés d'au moins 2 radios nomades
	<b>Ensemble</b>	<b>1000</b>	<b>13%</b>
<b>Sexe</b>	Homme	459	16%
	Femme	541	10%
<b>Âge de la personne interrogée</b>	12 - 14 ans	48	10%
	15 - 19 ans	87	21%
	20 - 25 ans	72	22%
	26 - 35 ans	145	17%
	36 - 45 ans	166	12%
	46 - 55 ans	198	12%
	56 ans et +	284	7%
	<b>Zone géographique</b>	Centre	414
Nord		278	13%
Sud		308	13%
<b>PCS de la personne interrogée</b>	Cadres, artisans, commerçants, chefs d'entreprise	73	31%
	Professions intermédiaires	106	14%
	Employés/Ouvriers	332	11%
	Actifs	511	15%
	Inactifs	489	11%
<b>Opérateur de téléphonie mobile souscrit</b>	Pénétration de Orange + Licences	363	15%
	Pénétration de Only + Licences	167	10%
	Pénétration de Digicel	321	16%
<b>Type d'offre mobile souscrit</b>	Equipés d'une offre à carte prépayée	233	10%
	Equipés d'un compte bloqué	569	14%
	Equipés d'un abonnement	75	28%
<b>Connexion à l'Internet Mobile</b>	Se connecte à Internet de son mobile	230	25%
	Ne se connecte pas à Internet de son mobile	636	10%
<b>Revenus du ménage de la personne interrogée</b>	Moins de 750 € / mois	102	6%
	Entre 750 € et 1 500 € / mois	289	9%
	Entre 1 500 € et 3 000 €/mois	236	19%
	Plus de 3 000 € / mois	60	22%
	Non précisé	313	12%
<b>Temps vécu dans le département</b>	Moins de 1 an	9	12%
	Entre 1 an et 5 ans	66	14%
	Entre 6 et 10 ans	54	19%
	Plus de 10 ans	192	15%
	Vous vivez ici depuis toujours	679	11%
	A déjà vécu en métropole	307	15%
	N'a jamais vécu en métropole	693	12%
	A déjà vécu dans un pays étranger	69	16%
N'a jamais vécu dans un pays étranger	931	13%	
<b>Niveau d'étude de la personne interrogée</b>	Niveau primaire / N'est jamais allé à l'école	49	0%
	Niveau secondaire : collège, lycée	268	8%
	B.E.P., C.A.P., Certificat d'études, brevet des collèges	303	11%
	Bac, bac pro	182	15%
	Etudes supérieures	198	22%

Tableau 60 - Pénétration des autoradios (détail des tris)

Equipement en autoradio		Effectif	Equipés en autoradios	Equipés d'au moins 2 autoradios	Non équipés en autoradios	Ensemble
	<b>Ensemble</b>	<b>952</b>	<b>74%</b>	<b>26%</b>	<b>26%</b>	<b>100%</b>
Âge du chef de famille	20 à 35 ans	131	76%	22%	24%	100%
	36 à 49 ans	308	85%	31%	15%	100%
	50 à 64 ans	294	73%	31%	27%	100%
	65 ans et plus	214	58%	15%	42%	100%
Zone géographique	Centre	396	75%	22%	25%	100%
	Nord	265	70%	28%	30%	100%
	Sud	291	76%	30%	24%	100%
Structure du ménage	1 personne	251	55%	5%	45%	100%
	2 personnes	257	74%	19%	26%	100%
	3 ou 4 personnes	355	88%	44%	12%	100%
	5 personnes ou +	89	87%	48%	13%	100%
	Présence d'enfants dans le ménage	448	84%	36%	16%	100%
	Pas d'enfants dans le ménage	504	67%	18%	33%	100%
PCS du chef de famille	Cadres, artisans, commerçants, chefs d'entreprise	115	96%	52%	4%	100%
	Professions intermédiaires	110	86%	37%	14%	100%
	Employés/Ouvriers	361	79%	26%	21%	100%
	Actifs	586	84%	33%	16%	100%
	Inactifs	366	59%	14%	41%	100%
Revenus du ménage	Moins de 750 € / mois	101	30%	4%	70%	100%
	Entre 750 € et 1 500 € / mois	277	68%	7%	32%	100%
	Entre 1 500 € et 3 000 €/mois	228	95%	40%	5%	100%
	Plus de 3 000 € / mois	60	98%	70%	2%	100%
	Non précisé	286	75%	31%	25%	100%
Type d'offre souscrit pour l'accès à Internet	1P (Internet seul)	114	92%	37%	8%	100%
	2P (Internet + téléphone)	326	89%	37%	11%	100%
	3P (Internet + téléphone + TV)	99	86%	37%	14%	100%
Equipement en offre de télévision élargie	Equipés d'une offre de TV par satellite	567	82%	32%	18%	100%
	Equipés d'une offre de TV couplée à une offre d'accès à internet par ADSL	102	86%	38%	14%	100%
	Equipés d'une offre de TV par câble	80	75%	23%	25%	100%
	Equipés d'une offre de TV élargie (ADSL inclus)	687	81%	31%	19%	100%
	Non équipés en offre de télévision élargie	244	56%	12%	44%	100%
Fournisseur d'Accès à Internet	ORANGE Live Box	305	91%	42%	9%	100%
	ONLY	101	93%	34%	7%	100%
	MEDIASERV	94	81%	35%	19%	100%
	Numéricable ou le câble	18	82%	16%	18%	100%
	Cannal Connect	21	86%	10%	14%	100%
	NSP	12	100%	23%	0%	100%
	Propriétaire	473	75%	30%	25%	100%
Type de logement occupé	Locataire	412	72%	20%	28%	100%
	Occupant à titre gratuit	67	75%	28%	25%	100%
	Maison individuelle	610	75%	29%	25%	100%
	Appartement	342	71%	19%	29%	100%

Tableau 61 - Pénétration des radios fixes (détail des tris)

Equipement en radio fixe		Effectif	Equipés de radios fixes	Equipés de radios fixes FM classiques	Equipés de radios fixes IP	Equipés d'au moins 2 radios fixes	Non équipés en radios fixes	Ensemble
	<b>Ensemble</b>	<b>952</b>	<b>84%</b>	<b>80%</b>	<b>6%</b>	<b>25%</b>	<b>16%</b>	<b>100%</b>
Âge du chef de famille	20 à 35 ans	131	77%	72%	7%	14%	23%	100%
	36 à 49 ans	308	81%	79%	5%	25%	19%	100%
	50 à 64 ans	294	87%	82%	7%	30%	13%	100%
	65 ans et plus	214	88%	85%	4%	25%	12%	100%
Zone géographique	Centre	396	85%	82%	4%	24%	15%	100%
	Nord	265	81%	72%	10%	25%	19%	100%
	Sud	291	85%	84%	4%	26%	15%	100%
Structure du ménage	1 personne	251	83%	79%	5%	17%	17%	100%
	2 personnes	257	81%	78%	3%	19%	19%	100%
	3 ou 4 personnes	355	88%	85%	6%	36%	12%	100%
	5 personnes ou +	89	81%	72%	11%	26%	19%	100%
	Présence d'enfants dans le ménage	448	84%	80%	6%	30%	16%	100%
	Pas d'enfants dans le ménage	504	84%	80%	5%	21%	16%	100%
PCS du chef de famille	Cadres, artisans, commerçants, chefs d'entreprise	115	87%	81%	12%	42%	13%	100%
	Professions intermédiaires	110	89%	85%	8%	25%	11%	100%
	Employés/Ouvriers	361	80%	77%	4%	24%	20%	100%
	Actifs	586	83%	79%	6%	28%	17%	100%
	Inactifs	366	85%	82%	4%	20%	15%	100%
Revenus du ménage	Moins de 750 € / mois	101	76%	72%	4%	13%	24%	100%
	Entre 750 € et 1 500 € / mois	277	86%	83%	4%	20%	14%	100%
	Entre 1 500 € et 3 000 €/mois	228	88%	84%	6%	30%	12%	100%
	Plus de 3 000 € / mois	60	94%	89%	14%	48%	6%	100%
	Non précisé	286	79%	75%	6%	25%	21%	100%
Type d'offre souscrit pour l'accès à Internet	1P (Internet seul)	114	88%	85%	5%	38%	12%	100%
	2P (Internet + téléphone)	326	84%	80%	7%	27%	16%	100%
	3P (Internet + téléphone + TV)	99	83%	77%	10%	25%	17%	100%
Equipement en offre de télévision élargie	Equipés d'une offre de TV par satellite	567	84%	80%	6%	30%	16%	100%
	Equipés d'une offre de TV couplée à une offre d'accès à internet par ADSL	102	83%	77%	11%	26%	17%	100%
	Equipés d'une offre de TV par câble	80	89%	87%	2%	22%	11%	100%
	Equipés d'une offre de TV élargie (ADSL inclus)	687	85%	81%	6%	29%	15%	100%
	Non équipés en offre de télévision élargie	244	84%	80%	5%	17%	16%	100%
Fournisseur d'Accès à Internet	ORANGE Live Box	305	90%	85%	9%	32%	10%	100%
	ONLY	101	85%	83%	3%	33%	15%	100%
	MEDIASERV	94	76%	71%	7%	25%	24%	100%
	Numéricable ou le câble	18	80%	80%	7%	16%	20%	100%
	Cannal Connect	21	63%	52%	11%	6%	37%	100%
	NSP	12	58%	58%	0%	16%	42%	100%
Type de logement occupé	Propriétaire	473	86%	83%	5%	32%	14%	100%
	Locataire	412	81%	76%	6%	17%	19%	100%
	Occupant à titre gratuit	67	85%	80%	8%	24%	15%	100%
	Maison individuelle	610	85%	82%	5%	29%	15%	100%
	Appartement	342	82%	77%	6%	18%	18%	100%

Tableau 62 - Nombre moyen d'autoradios par ménage équipé (détail des tris)

		<i>Effectif</i>	Nb moyen d'autoradios par ménage équipé	<i>Effectif</i>	Nb moyen de radios fixes par ménage équipé
	<b>Ensemble</b>	<b>709</b>	<b>1,4</b>	<b>795</b>	<b>1,4</b>
<b>Âge du chef de famille</b>	20 à 35 ans	98	1,3	98	1,2
	36 à 49 ans	262	1,4	251	1,4
	50 à 64 ans	219	1,6	254	1,4
	65 ans et plus	126	1,3	189	1,3
<b>Zone géographique</b>	Centre	300	1,4	333	1,4
	Nord	187	1,5	212	1,4
	Sud	222	1,5	250	1,4
<b>Structure du ménage</b>	1 personne	137	1,1	209	1,3
	2 personnes	189	1,3	206	1,3
	3 ou 4 personnes	305	1,6	309	1,5
	5 personnes ou +	78	1,8	71	1,5
	Présence d'enfants dans le ménage	371	1,6	371	1,5
	Pas d'enfants dans le ménage	338	1,3	424	1,3
<b>PCS du chef de famille</b>	Cadres, artisans, commerçants, chefs d'entreprise	111	1,8	101	1,6
	Professions intermédiaires	96	1,5	98	1,3
	Employés/Ouvriers	289	1,4	289	1,4
	Actifs	496	1,5	488	1,4
	Inactifs	213	1,3	307	1,3
<b>Revenus du ménage</b>	Moins de 750 € / mois	30	1,1	75	1,3
	Entre 750 € et 1 500 € / mois	189	1,2	238	1,3
	Entre 1 500 € et 3 000 €/mois	215	1,5	201	1,4
	Plus de 3 000 € / mois	59	1,9	56	1,7
	Non précisé	216	1,6	225	1,4
<b>Type d'offre souscrit pour l'accès à Internet</b>	1P (Internet seul)	106	1,5	99	1,5
	2P (Internet + téléphone)	290	1,5	275	1,4
	3P (Internet + téléphone + TV)	86	1,6	80	1,4
<b>Equipement en offre de télévision élargie</b>	Equipés d'une offre de TV par satellite	466	1,5	473	1,4
	Equipés d'une offre de TV couplée à une offre d'accès à internet par ADSL	89	1,6	83	1,5
	Equipés d'une offre de TV par câble	60	1,4	70	1,4
	Equipés d'une offre de TV élargie (ADSL inclus)	558	1,5	577	1,4
	Non équipés en offre de télévision élargie	139	1,3	207	1,3
<b>Fournisseur d'Accès à Internet</b>	ORANGE Live Box	278	1,6	273	1,5
	ONLY	94	1,5	85	1,4
	MEDIASERV	76	1,5	72	1,4
	Numéricable ou le câble	15	1,2	14	1,2
	Cannal Connect	18	1,1	13	1,1
	NSP	12	1,2	7	1,3
<b>Type de logement occupé</b>	Propriétaire	363	1,5	409	1,4
	Locataire	295	1,3	329	1,3
	Occupant à titre gratuit	51	1,5	57	1,3
	Maison individuelle	467	1,5	519	1,4
	Appartement	242	1,3	276	1,3

**Tableau 63 - Individus ayant accès à un poste radio - Autoradio inclus - (détail des tris)**

Individus ayant accès à un poste radio (Autoradios inclus)		Effectif	Individus ayant accès à un poste radio	Individus n'ayant pas accès à un poste radio	Ensemble
	<b>Ensemble</b>	<b>952</b>	<b>97%</b>	<b>3%</b>	<b>100%</b>
<b>Sexe</b>	Homme	434	96%	4%	100%
	Femme	518	98%	2%	100%
<b>Âge de la personne interrogée</b>	15 - 19 ans	87	99%	1%	100%
	20 - 25 ans	72	99%	1%	100%
	26 - 35 ans	145	97%	3%	100%
	36 - 45 ans	166	98%	2%	100%
	46 - 55 ans	198	97%	3%	100%
	56 ans et +	284	95%	5%	100%
<b>Zone géographique</b>	Centre	396	96%	4%	100%
	Nord	265	97%	3%	100%
	Sud	291	98%	2%	100%
<b>PCS de la personne interrogée</b>	Cadres, artisans, commerçants, chefs d'entreprise	73	98%	2%	100%
	Professions intermédiaires	106	100%	0%	100%
	Employés/Ouvriers	332	97%	3%	100%
	Actifs	511	98%	2%	100%
	Inactifs	441	96%	4%	100%
<b>Opérateur de téléphonie mobile souscrit</b>	Pénétration de Orange + Licences	350	99%	1%	100%
	Pénétration de Only + Licences	154	99%	1%	100%
	Pénétration de Digicel	310	97%	3%	100%
<b>Type d'offre mobile souscrit</b>	Equipés d'une offre à carte prépayée	219	98%	2%	100%
	Equipés d'un compte bloqué	546	98%	2%	100%
	Equipés d'un abonnement	75	100%	0%	100%
<b>Connexion à l'Internet mobile</b>	Se connecte à Internet de son mobile	218	100%	0%	100%
	Ne se connecte pas à Internet de son mobile	611	97%	3%	100%
<b>Revenus du ménage de la personne interrogée</b>	Moins de 750 € / mois	101	93%	7%	100%
	Entre 750 € et 1 500 € / mois	277	98%	2%	100%
	Entre 1 500 € et 3 000 €/mois	228	99%	1%	100%
	Plus de 3 000 € / mois	60	100%	0%	100%
	Non précisé	286	95%	5%	100%
<b>Temps vécu dans le département</b>	Moins de 1 an	9	100%	0%	100%
	Entre 1 an et 5 ans	63	98%	2%	100%
	Entre 6 et 10 ans	54	100%	0%	100%
	Plus de 10 ans	190	98%	2%	100%
	Vous vivez ici depuis toujours	636	96%	4%	100%
	A déjà vécu en métropole	303	98%	2%	100%
	N'a jamais vécu en métropole	649	96%	4%	100%
	A déjà vécu dans un pays étranger	68	96%	4%	100%
N'a jamais vécu dans un pays étranger	884	97%	3%	100%	
<b>Niveau d'étude de la personne interrogée</b>	Niveau primaire / N'est jamais allé à l'école	49	93%	7%	100%
	Niveau secondaire : collège, lycée	220	94%	6%	100%
	B.E.P., C.A.P., Certificat d'études, brevet des collèges	303	97%	3%	100%
	Bac, bac pro	182	98%	2%	100%
	Etudes supérieures	198	100%	0%	100%

Détail des tris croisés relatifs à la partie IV – Équipement et attentes en matière de télévision et mode de réception du signal

Tableau 64- Pénétration des téléviseurs (détail des tris)

Équipement en téléviseurs		Effectif	Équipés en téléviseurs	Équipés en téléviseurs LCD / Plasma	Équipés en téléviseurs cathodiques classiques	Équipés d'au moins 2 téléviseurs	Non équipé en téléviseurs	Ensemble
	<b>Ensemble</b>	<b>952</b>	<b>97%</b>	<b>70%</b>	<b>37%</b>	<b>23%</b>	<b>3%</b>	<b>100%</b>
Âge du chef de famille	20 à 35 ans	131	95%	75%	26%	20%	5%	100%
	36 à 49 ans	308	98%	79%	29%	27%	2%	100%
	50 à 64 ans	294	98%	69%	37%	26%	2%	100%
	65 ans et plus	214	98%	54%	54%	19%	2%	100%
Zone géographique	Centre	396	97%	71%	35%	27%	3%	100%
	Nord	265	98%	65%	39%	20%	2%	100%
	Sud	291	98%	70%	38%	22%	2%	100%
Structure du ménage	1 personne	251	94%	57%	39%	6%	6%	100%
	2 personnes	257	99%	71%	38%	20%	1%	100%
	3 ou 4 personnes	355	99%	79%	30%	36%	1%	100%
	5 personnes ou +	89	99%	73%	51%	46%	1%	100%
	Présence d'enfants dans le ménage	448	99%	77%	35%	32%	1%	100%
	Pas d'enfants dans le ménage	504	96%	64%	39%	17%	4%	100%
PCS du chef de famille	Cadres, artisans, commerçants, chefs d'entreprise	115	99%	84%	27%	36%	1%	100%
	Professions intermédiaires	110	98%	81%	25%	29%	2%	100%
	Employés/Ouvriers	361	97%	72%	32%	22%	3%	100%
	Actifs	586	98%	76%	30%	26%	2%	100%
	Inactifs	366	97%	60%	48%	19%	3%	100%
Revenus du ménage	Moins de 750 € / mois	101	93%	49%	50%	10%	7%	100%
	Entre 750 € et 1 500 € / mois	277	98%	61%	46%	16%	2%	100%
	Entre 1 500 € et 3 000 €/mois	228	99%	82%	25%	27%	1%	100%
	Plus de 3 000 € / mois	60	98%	91%	19%	48%	2%	100%
	Non précisé	286	97%	71%	36%	28%	3%	100%
Type d'offre souscrit pour l'accès à Internet	1P (Internet seul)	114	100%	82%	26%	23%	0%	100%
	2P (Internet + téléphone)	326	98%	80%	29%	32%	2%	100%
	3P (Internet + téléphone + TV)	99	98%	75%	30%	32%	2%	100%
Équipement en offre de télévision élargie	Équipés d'une offre de TV par satellite	567	100%	78%	32%	30%	0%	100%
	Équipés d'une offre de TV couplée à une offre d'accès à internet par ADSL	102	98%	74%	30%	33%	2%	100%
	Équipés d'une offre de TV par câble	80	100%	72%	46%	35%	0%	100%
	Équipés d'une offre de TV élargie (ADSL inclus)	687	100%	77%	33%	29%	0%	100%
	Non équipés en offre de télévision élargie	244	100%	56%	50%	11%	0%	100%
Fournisseur d'Accès à Internet	ORANGE Live Box	305	99%	80%	28%	32%	1%	100%
	ONLY	101	97%	83%	24%	30%	3%	100%
	MEDIASERV	94	99%	81%	30%	27%	1%	100%
	Numéricable ou le câble	18	100%	70%	40%	31%	0%	100%
	Cannal Connect	21	100%	64%	40%	27%	0%	100%
	NSP	12	85%	67%	32%	22%	15%	100%
Type de logement occupé	Propriétaire	473	98%	67%	41%	26%	2%	100%
	Locataire	412	97%	72%	31%	18%	3%	100%
	Occupant à titre gratuit	67	98%	77%	40%	39%	2%	100%
	Maison individuelle	610	97%	69%	39%	26%	3%	100%
	Appartement	342	98%	71%	33%	19%	2%	100%

Tableau 65 - Nombre moyen de téléviseurs par foyer équipé (détail des tris)

Nombre moyen de téléviseurs par foyer équipé		Effectif	Effectif redressé	Nb moyen de Télévision par foyer équipé
	<b>Ensemble</b>	<b>929</b>	<b>928</b>	<b>1,3</b>
<b>Âge du chef de famille</b>	20 à 35 ans	124	131	1,2
	36 à 49 ans	303	288	1,3
	50 à 64 ans	287	279	1,3
	65 ans et plus	210	227	1,2
<b>Zone géographique</b>	Centre	386	417	1,3
	Nord	257	237	1,2
	Sud	286	274	1,2
<b>Structure du ménage</b>	1 personne	236	270	1,1
	2 personnes	254	262	1,2
	3 ou 4 personnes	351	310	1,4
	5 personnes ou +	88	86	1,6
	Présence d'enfants dans le ménage	443	404	1,4
	Pas d'enfants dans le ménage	486	524	1,2
<b>PCS du chef de famille</b>	Cadres, artisans, commerçants, chefs d'entreprise	114	115	1,5
	Professions intermédiaires	108	115	1,3
	Employés/Ouvriers	353	334	1,3
	Actifs	575	564	1,3
	Inactifs	354	363	1,2
<b>Revenus du ménage</b>	Moins de 750 € / mois	94	100	1,1
	Entre 750 € et 1 500 € / mois	271	274	1,2
	Entre 1 500 € et 3 000 €/mois	227	221	1,3
	Plus de 3 000 € / mois	59	60	1,6
	Non précisé	278	273	1,4
<b>Type d'offre souscrit pour l'accès à Internet</b>	1P (Internet seul)	114	108	1,3
	2P (Internet + téléphone)	320	313	1,4
	3P (Internet + téléphone + TV)	97	95	1,4
<b>Équipement en offre de télévision élargie</b>	Équipés d'une offre de TV par satellite	567	560	1,3
	Équipés d'une offre de TV couplée à une offre d'accès à internet par ADSL	100	97	1,4
	Équipés d'une offre de TV par câble	80	81	1,5
	Équipés d'une offre de TV élargie (ADSL inclus)	685	679	1,3
	Non équipés en offre de télévision élargie	244	249	1,1
<b>Fournisseur d'Accès à Internet</b>	ORANGE Live Box	302	293	1,4
	ONLY	99	93	1,4
	MEDIASERV	93	93	1,3
	Numéricable ou le câble	18	19	1,3
	Cannal Connect	21	21	1,3
	NSP	10	10	1,3
<b>Type de logement occupé</b>	Propriétaire	464	468	1,3
	Locataire	399	397	1,2
	Occupant à titre gratuit	66	63	1,5
	Maison individuelle	595	596	1,3
	Appartement	334	332	1,2

Tableau 66 - Pénétration des offres de télévision élargies dans les foyers (détail des tris)

Pénétration des offres de télévision élargies dans les foyers		Effectif	Pénétration des offres satellitaires dans les foyers	Pénétration des offres de TV couplée à une offre d'accès à internet par ADSL dans les foyers	Pénétration des offres câblées dans les foyers	Pénétration globale des offres de télévision élargies dans les foyers (hors ADSL)	Pénétration globale des offres de télévision élargies dans les foyers (ADSL inclus)	Non équipés en offre de télévision élargie	Non équipé en téléviseur	Ensemble
	<b>Ensemble</b>	<b>952</b>	<b>59%</b>	<b>10%</b>	<b>9%</b>	<b>66%</b>	<b>72%</b>	<b>26%</b>	<b>2%</b>	<b>100%</b>
Âge du chef de famille	20 à 35 ans	131	51%	16%	5%	56%	64%	31%	5%	100%
	36 à 49 ans	308	72%	13%	6%	77%	84%	15%	1%	100%
	50 à 64 ans	294	60%	9%	11%	69%	74%	24%	2%	100%
	65 ans et plus	214	46%	5%	11%	56%	58%	40%	2%	100%
Zone géographique	Centre	396	57%	11%	16%	72%	77%	21%	2%	100%
	Nord	265	61%	9%	4%	64%	69%	29%	2%	100%
	Sud	291	60%	11%	0%	60%	66%	32%	2%	100%
Structure du ménage	1 personne	251	44%	6%	9%	53%	56%	38%	6%	100%
	2 personnes	257	58%	8%	9%	65%	69%	30%	1%	100%
	3 ou 4 personnes	355	71%	13%	8%	78%	83%	16%	1%	100%
	5 personnes ou +	89	65%	21%	11%	75%	87%	13%	0%	100%
	Présence d'enfants dans le ménage	448	70%	15%	7%	76%	83%	16%	0%	100%
	Pas d'enfants dans le ménage	504	50%	7%	10%	59%	63%	33%	4%	100%
PCS du chef de famille	Cadres, artisans, commerçants, chefs d'entreprise	115	76%	20%	9%	83%	88%	11%	1%	100%
	Professions intermédiaires	110	70%	17%	6%	76%	84%	14%	2%	100%
	Employés/Ouvriers	361	62%	9%	8%	70%	76%	21%	2%	100%
	Actifs	586	67%	13%	8%	74%	80%	18%	2%	100%
	Inactifs	366	47%	6%	9%	5%	58%	39%	3%	100%
Revenus du ménage	Moins de 750 € / mois	101	39%	6%	8%	46%	50%	44%	7%	100%
	Entre 750 € et 1 500 € / mois	277	52%	8%	9%	60%	64%	34%	2%	100%
	Entre 1 500 € et 3 000 € / mois	228	71%	13%	8%	77%	85%	15%	1%	100%
	Plus de 3 000 € / mois	60	82%	26%	5%	86%	90%	10%	0%	100%
	Non précisé	286	59%	9%	10%	68%	73%	25%	3%	100%
Type d'offre souscrit pour l'accès à Internet	1P (Internet seul)	114	76%	0%	7%	82%	82%	18%	0%	100%
	2P (Internet + téléphone)	326	74%	0%	11%	83%	83%	15%	2%	100%
	3P (Internet + téléphone + TV)	99	43%	100%	10%	52%	100%	0%	0%	100%
Equipement en offre de télévision élargie	Equipés d'une offre de TV par satellite	567	100%	8%	2%	100%	100%	0%	0%	100%
	Equipés d'une offre de TV couplée à une offre d'accès à internet par ADSL	102	43%	100%	9%	51%	100%	0%	0%	100%
	Equipés d'une offre de TV par câble	80	11%	12%	100%	100%	100%	0%	0%	100%
	Equipés d'une offre de TV élargie (ADSL inclus)	687	82%	15%	12%	93%	100%	0%	0%	100%
	Non équipés en offre de télévision élargie	244	0%	0%	0%	0%	0%	100%	0%	100%
Fournisseur d'Accès à Internet	ORANGE Live Box	305	70%	17%	7%	77%	85%	14%	1%	100%
	ONLY	101	73%	5%	12%	81%	84%	14%	3%	100%
	MEDIASERV	94	65%	24%	9%	75%	89%	10%	1%	100%
	Numericable ou le câble	18	17%	79%	46%	57%	100%	0%	0%	100%
	Cannal Connect	21	90%	21%	4%	94%	100%	0%	0%	100%
	NSP	12	34%	8%	18%	44%	51%	42%	7%	100%
Type de logement occupé	Propriétaire	473	60%	10%	8%	67%	72%	26%	2%	100%
	Locataire	412	57%	11%	7%	64%	71%	27%	3%	100%
	Occupant à titre gratuit	67	58%	5%	21%	77%	77%	21%	2%	100%
	Maison individuelle	610	61%	9%	8%	68%	72%	25%	3%	100%
	Appartement	342	54%	14%	10%	63%	70%	28%	2%	100%



Tableau 67 - Parts de marché des opérateurs satellitaires (détail des tris)

Parts de marché des opérateurs satellitaires		Effectif	Canal + et / ou CANALSAT	NUMERICABLE	Ensemble
	<b>Ensemble</b>	<b>567</b>	<b>100%</b>	<b>2%</b>	<b>100%</b>
Âge du chef de famille	20 à 35 ans	68	100%	0%	100%
	36 à 49 ans	217	100%	1%	100%
	50 à 64 ans	179	100%	2%	100%
	65 ans et plus	101	100%	3%	100%
Zone géographique	Centre	230	100%	3%	100%
	Nord	162	100%	2%	100%
	Sud	175	100%	0%	100%
Structure du ménage	1 personne	109	100%	0%	100%
	2 personnes	149	100%	2%	100%
	3 ou 4 personnes	250	100%	2%	100%
	5 personnes ou +	59	100%	2%	100%
	Présence d'enfants dans le ménage	313	100%	2%	100%
	Pas d'enfants dans le ménage	254	100%	1%	100%
PCS du chef de famille	Cadres, artisans, commerçants, chefs d'entreprise	88	100%	3%	100%
	Professions intermédiaires	78	100%	1%	100%
	Employés/Ouvriers	226	100%	1%	100%
	Actifs	392	100%	1%	100%
	Inactifs	175	100%	2%	100%
Revenus du ménage	Moins de 750 € / mois	42	100%	2%	100%
	Entre 750 € et 1 500 € / mois	144	100%	1%	100%
	Entre 1 500 € et 3 000 €/mois	160	100%	2%	100%
	Plus de 3 000 € / mois	49	100%	2%	100%
Type d'offre souscrit pour l'accès à Internet	Non précisé	172	100%	1%	100%
	1P (Internet seul)	87	100%	1%	100%
	2P (Internet + téléphone)	240	100%	2%	100%
Equipement en offre de télévision élargie	3P (Internet + téléphone + TV)	43	100%	3%	100%
	Equipés d'une offre de TV par satellite	567	100%	2%	100%
	Equipés d'une offre de TV couplée à une offre d'accès à internet par ADSL	44	100%	2%	100%
	Equipés d'une offre de TV par câble	10	100%	100%	100%
	Equipés d'une offre de TV élargie (ADSL inclus)	567	100%	2%	100%
Fournisseur d'Accès à Internet	Non équipés en offre de télévision élargie	0	0%	0%	
	ORANGE Live Box	213	100%	0%	100%
	ONLY	74	100%	6%	100%
	MEDIASERV	62	100%	0%	100%
	Numéricable ou le câble	3	100%	33%	100%
	Cannal Connect	18	100%	0%	100%
	NSP	4	100%	23%	100%
Type de logement occupé	Propriétaire	288	100%	2%	100%
	Locataire	240	100%	1%	100%
	Occupant à titre gratuit	39	100%	3%	100%
	Maison individuelle	381	100%	2%	100%
	Appartement	186	100%	1%	100%

Tableau 68 - Parts de marché des opérateurs de télévision couplée à un accès à internet par ADSL (détail des tris)

Parts de marché des opérateurs de télévision élargie par ADSL		Effectif	ORANGE Live Box	ONLY	MEDIASERV	NUMERICABLE	CANAL CONNECT	NSP	Ensemble
	<b>Ensemble</b>	<b>102</b>	<b>52%</b>	<b>5%</b>	<b>23%</b>	<b>15%</b>	<b>4%</b>	<b>1%</b>	<b>100%</b>
<b>Âge du chef de famille</b>	20 à 35 ans	22	41%	5%	32%	17%	5%	0%	100%
	36 à 49 ans	40	55%	3%	29%	5%	5%	2%	100%
	50 à 64 ans	29	52%	10%	11%	23%	4%	0%	100%
	65 ans et plus	11	61%	0%	10%	29%	0%	0%	100%
<b>Zone géographique</b>	Centre	44	44%	7%	20%	21%	6%	2%	100%
	Nord	23	51%	0%	38%	6%	5%	0%	100%
	Sud	35	64%	5%	16%	12%	2%	0%	100%
<b>Structure du ménage</b>	1 personne	14	28%	0%	28%	38%	7%	0%	100%
	2 personnes	22	50%	4%	21%	10%	14%	0%	100%
	3 ou 4 personnes	48	57%	8%	19%	13%	0%	2%	100%
	5 personnes ou +	18	63%	4%	28%	5%	0%	0%	100%
	Présence d'enfants dans le ménage	63	54%	7%	26%	9%	3%	2%	100%
	Pas d'enfants dans le ménage	39	49%	2%	17%	25%	6%	0%	100%
<b>PCS du chef de famille</b>	Cadres, artisans, commerçants, chefs d'entreprise	23	52%	7%	34%	7%	0%	0%	100%
	Professions intermédiaires	20	62%	0%	11%	22%	5%	0%	100%
	Employés/Ouvriers	35	46%	10%	28%	3%	10%	3%	100%
	Actifs	78	52%	6%	25%	9%	6%	1%	100%
	Inactifs	24	50%	0%	14%	35%	0%	0%	100%
<b>Revenus du ménage</b>	Moins de 750 € / mois	6	17%	20%	17%	45%	0%	0%	100%
	Entre 750 € et 1 500 € / mois	21	39%	5%	22%	28%	6%	0%	100%
	Entre 1 500 € et 3 000 €/mois	30	43%	3%	26%	18%	11%	0%	100%
	Plus de 3 000 € / mois	16	77%	5%	17%	0%	0%	0%	100%
	Non précisé	29	66%	3%	24%	3%	0%	4%	100%
<b>Type d'offre souscrit pour l'accès à Internet</b>	1P (Internet seul)	0	0%	0%	0%	0%	0%	0%	
	2P (Internet + téléphone)	0	0%	0%	0%	0%	0%	0%	
	3P (Internet + téléphone + TV)	99	52%	5%	23%	16%	3%	1%	100%
<b>Équipement en offre de télévision élargie</b>	Équipés d'une offre de TV par satellite	44	66%	6%	16%	5%	7%	0%	100%
	Équipés d'une offre de TV couplée à une offre d'accès à internet par ADSL	102	52%	5%	23%	15%	4%	1%	100%
	Équipés d'une offre de TV par câble	9	12%	0%	28%	60%	0%	0%	100%
	Équipés d'une offre de TV élargie (ADSL inclus)	102	52%	5%	23%	15%	4%	1%	100%
	Non équipés en offre de télévision élargie	0	0%	0%	0%	0%	0%	0%	
<b>Fournisseur d'Accès à Internet</b>	ORANGE Live Box	56	100%	0%	0%	0%	0%	0%	100%
	ONLY	5	0%	100%	0%	0%	0%	0%	100%
	MEDIASERV	21	0%	0%	100%	0%	0%	0%	100%
	Numericable ou le câble	14	0%	0%	0%	100%	0%	0%	100%
	Cannal Connect	5	0%	0%	0%	0%	100%	0%	100%
	NSP	1	0%	0%	0%	0%	0%	100%	100%
<b>Type de logement occupé</b>	Propriétaire	51	61%	2%	19%	17%	2%	0%	100%
	Locataire	46	42%	9%	26%	14%	7%	2%	100%
	Occupant à titre gratuit	5	60%	0%	40%	0%	0%	0%	100%
	Maison individuelle	56	58%	3%	19%	16%	4%	0%	100%
	Appartement	46	45%	7%	27%	14%	5%	2%	100%

Tableau 69 - Pénétration des opérateurs de télévision élargie (opérateurs de TV couplés à un accès à internet inclus)

Parts de marché des opérateurs de télévision élargie (ADSL inclus)		Effectif	ORANGE Live Box	ONLY	MEDIASERV	NUMERICABLE	CANAL CONNECT	CANALSAT	Ensemble
	<b>Ensemble</b>	<b>687</b>	<b>8%</b>	<b>1%</b>	<b>3%</b>	<b>13%</b>	<b>1%</b>	<b>82%</b>	<b>100%</b>
<b>Âge du chef de famille</b>	20 à 35 ans	86	10%	1%	8%	9%	1%	80%	100%
	36 à 49 ans	255	9%	1%	5%	8%	1%	86%	100%
	50 à 64 ans	218	6%	1%	1%	17%	1%	81%	100%
	65 ans et plus	126	6%	0%	1%	20%	0%	79%	100%
	Centre	310	6%	1%	3%	22%	1%	75%	100%
<b>Zone géographique</b>	Nord	183	7%	0%	5%	7%	1%	88%	100%
	Sud	194	11%	1%	3%	3%	0%	90%	100%
	1 personne	139	3%	0%	3%	18%	1%	79%	100%
<b>Structure du ménage</b>	2 personnes	179	6%	1%	3%	13%	2%	84%	100%
	3 ou 4 personnes	293	9%	1%	3%	10%	0%	86%	100%
	5 personnes ou +	76	16%	1%	7%	14%	0%	75%	100%
	Présence d'enfants dans le ménage	369	9%	1%	5%	9%	1%	84%	100%
	Pas d'enfants dans le ménage	318	6%	0%	2%	17%	1%	80%	100%
<b>PCS du chef de famille</b>	Cadres, artisans, commerçants, chefs d'entreprise	100	12%	2%	8%	12%	0%	86%	100%
	Professions intermédiaires	93	13%	0%	2%	9%	1%	84%	100%
	Employés/Ouvriers	277	6%	1%	3%	11%	1%	82%	100%
	Actifs	470	9%	1%	4%	11%	1%	83%	100%
	Inactifs	217	5%	0%	1%	19%	0%	81%	100%
<b>Revenus du ménage</b>	Moins de 750 € / mois	53	2%	2%	2%	18%	0%	79%	100%
	Entre 750 € et 1 500 € / mois	177	5%	1%	3%	16%	1%	80%	100%
	Entre 1 500 € et 3 000 €/mois	193	7%	0%	4%	11%	2%	83%	100%
	Plus de 3 000 € / mois	54	22%	1%	5%	6%	0%	91%	100%
	Non précisé	210	8%	0%	3%	14%	0%	82%	100%
<b>Type d'offre souscrit pour l'accès à Internet</b>	1P (Internet seul)	94	0%	0%	0%	9%	0%	93%	100%
	2P (Internet + téléphone)	268	0%	0%	0%	13%	0%	89%	100%
	3P (Internet + téléphone + TV)	99	52%	5%	23%	19%	3%	43%	100%
<b>Equipement en offre de télévision élargie</b>	Equipés d'une offre de TV par satellite	567	5%	0%	1%	2%	1%	100%	100%
	Equipés d'une offre de TV couplée à une offre d'accès à internet par ADSL	102	52%	5%	23%	19%	4%	43%	100%
	Equipés d'une offre de TV par câble	80	1%	0%	3%	100%	0%	11%	100%
	Equipés d'une offre de TV élargie (ADSL inclus)	687	8%	1%	3%	13%	1%	82%	100%
	Non équipés en offre de télévision élargie	0	0%	0%	0%	0%	0%	0%	
<b>Fournisseur d'Accès à Internet</b>	ORANGE Live Box	259	21%	0%	0%	9%	0%	83%	100%
	ONLY	84	0%	6%	0%	15%	0%	87%	100%
	MEDIASERV	82	0%	0%	27%	11%	0%	73%	100%
	Numericable ou le câble	18	0%	0%	0%	95%	0%	17%	100%
	Cannal Connect	21	0%	0%	0%	4%	21%	90%	100%
	NSP	6	0%	0%	0%	35%	0%	65%	100%
	Propriétaire	341	9%	0%	3%	13%	0%	84%	100%
<b>Type de logement occupé</b>	Locataire	293	7%	1%	4%	11%	1%	81%	100%
	Occupant à titre gratuit	53	4%	0%	3%	27%	0%	75%	100%
	Maison individuelle	446	7%	0%	2%	12%	0%	85%	100%
	Appartement	241	9%	1%	5%	15%	1%	77%	100%

Tableau 70 - Pénétration des modes de réception du signal télévisuel dans les foyers (détail des tris)

Pénétration des différents modes de réception du signal télévisuel dans les foyers	Effectif	Foyers recevant la TV via un décodeur TNT externe	Foyers recevant la TV via un décodeur TNT intégré au téléviseur	Foyers recevant la TV via un décodeur TNT externe ou intégré au téléviseur	Foyers recevant la TV via un démodulateur satellite	Foyers recevant la TV via le câble	Foyers recevant la TV via l'ADSL	Foyers recevant la TV via une ou plusieurs offres de télévision élargies	Foyers recevant la télévision via au moins deux modes de réception différents	Sans réponse	Ensemble	
<b>Ensemble</b>	<b>952</b>	<b>20%</b>	<b>38%</b>	<b>55%</b>	<b>60%</b>	<b>8%</b>	<b>6%</b>	<b>70%</b>	<b>31%</b>	<b>4%</b>	<b>100%</b>	
<b>Âge du chef de famille</b>	20 à 35 ans	131	13%	42%	53%	52%	5%	10%	63%	27%	7%	100%
	36 à 49 ans	308	14%	41%	51%	73%	6%	8%	83%	38%	3%	100%
	50 à 64 ans	294	21%	37%	55%	61%	10%	5%	73%	33%	4%	100%
	65 ans et plus	214	31%	32%	61%	46%	10%	1%	56%	22%	5%	100%
	Centre	396	20%	38%	55%	58%	15%	5%	75%	36%	5%	100%
<b>Zone géographique</b>	Nord	265	18%	36%	52%	61%	4%	5%	68%	25%	5%	100%
	Sud	291	22%	40%	59%	61%	0%	6%	65%	28%	3%	100%
	1 personne	251	22%	35%	57%	45%	8%	3%	56%	23%	9%	100%
<b>Structure du ménage</b>	2 personnes	257	21%	37%	55%	58%	8%	4%	68%	27%	3%	100%
	3 ou 4 personnes	355	17%	41%	53%	72%	8%	7%	83%	39%	1%	100%
	5 personnes ou +	89	23%	38%	52%	67%	10%	11%	81%	39%	3%	100%
	Présence d'enfants dans le ménage	448	17%	43%	54%	72%	7%	8%	82%	40%	2%	100%
	Pas d'enfants dans le ménage	504	23%	34%	56%	51%	9%	4%	62%	24%	6%	100%
<b>PCS du chef de famille</b>	Cadres, artisans, commerçants, chefs d'entreprise	115	17%	43%	55%	76%	9%	15%	87%	49%	2%	100%
	Professions intermédiaires	110	10%	42%	51%	72%	6%	10%	84%	39%	2%	100%
	Employés/Ouvriers	361	16%	41%	53%	63%	8%	5%	75%	33%	3%	100%
	Actifs	586	15%	41%	53%	68%	8%	8%	79%	37%	3%	100%
	Inactifs	366	29%	33%	58%	48%	8%	2%	56%	21%	6%	100%
<b>Revenus du ménage</b>	Moins de 750 € / mois	101	32%	32%	62%	39%	8%	3%	49%	19%	9%	100%
	Entre 750 € et 1 500 € / mois	277	24%	38%	59%	52%	8%	4%	63%	28%	5%	100%
	Entre 1 500 € et 3 000 € / mois	228	17%	41%	54%	73%	7%	8%	83%	41%	1%	100%
	Plus de 3 000 € / mois	60	9%	45%	50%	82%	5%	8%	86%	47%	4%	100%
	Non précisé	286	17%	36%	50%	60%	10%	6%	72%	27%	4%	100%
<b>Type d'offre souscrit pour l'accès à Internet</b>	1P (Internet seul)	114	12%	35%	46%	76%	7%	0%	82%	29%	1%	100%
	2P (Internet + téléphone)	326	16%	39%	52%	74%	11%	0%	83%	38%	3%	100%
	3P (Internet + téléphone + TV)	99	12%	32%	42%	50%	7%	54%	90%	47%	4%	100%
<b>Equipement en offre de télévision élargie</b>	Equipés d'une offre de TV par satellite	567	9%	35%	42%	100%	1%	3%	100%	44%	0%	100%
	Equipés d'une offre de TV couplée à une offre d'accès à internet par ADSL	102	12%	32%	41%	50%	7%	53%	89%	46%	4%	100%
	Equipés d'une offre de TV par câble	80	22%	34%	48%	12%	94%	4%	96%	54%	3%	100%
	Equipés d'une offre de TV élargie (ADSL inclus)	687	11%	34%	42%	83%	11%	8%	98%	43%	1%	100%
	Non équipés en offre de télévision élargie	244	48%	52%	95%	0%	0%	0%	0%	0%	5%	100%
<b>Fournisseur d'Accès à Internet</b>	ORANGE Live Box	305	14%	37%	49%	72%	7%	9%	84%	37%	2%	100%
	ONLY	101	17%	35%	47%	73%	12%	3%	84%	35%	3%	100%
	MEDIASERV	94	15%	45%	56%	65%	9%	14%	85%	46%	3%	100%
	Numericable ou le câble	18	5%	15%	15%	17%	39%	45%	94%	22%	6%	100%
	Cannal Connect	21	8%	26%	31%	95%	4%	0%	94%	31%	0%	100%
	NSP	12	29%	61%	77%	41%	18%	0%	44%	35%	7%	100%
	Propriétaire	473	22%	38%	55%	61%	8%	6%	71%	32%	4%	100%
<b>Type de logement occupé</b>	Locataire	412	17%	39%	55%	59%	7%	5%	69%	30%	4%	100%
	Occupant à titre gratuit	67	24%	38%	55%	58%	18%	4%	75%	36%	4%	100%
	Maison individuelle	610	22%	37%	55%	62%	8%	5%	71%	32%	5%	100%
	Appartement	342	18%	39%	55%	56%	9%	7%	69%	29%	3%	100%

Tableau 71 - Équipement télévisuel compatible avec la haute définition (détail des tris)

Équipement télévisuel compatible avec la haute définition	Effectif	Foyers équipés d'au moins un téléviseur compatible HD	Foyers équipés exclusivement de téléviseurs non compatibles HD	Foyers équipés d'au moins un téléviseur compatible TNT HD	Foyers équipés exclusivement de téléviseurs non compatibles TNT HD	Foyers non équipés de téléviseurs	Ensemble	
<b>Ensemble</b>	<b>952</b>	<b>65%</b>	<b>33%</b>	<b>58%</b>	<b>37%</b>	<b>3%</b>	<b>100%</b>	
<b>Âge du chef de famille</b>	20 à 35 ans	131	74%	20%	66%	27%	5%	100%
	36 à 49 ans	308	74%	24%	68%	28%	2%	100%
	50 à 64 ans	294	63%	35%	56%	39%	2%	100%
	65 ans et plus	214	49%	49%	45%	51%	2%	100%
<b>Zone géographique</b>	Centre	396	66%	31%	59%	35%	3%	100%
	Nord	265	61%	36%	53%	45%	2%	100%
	Sud	291	66%	31%	63%	33%	2%	100%
<b>Structure du ménage</b>	1 personne	251	53%	41%	47%	46%	6%	100%
	2 personnes	257	66%	33%	59%	37%	1%	100%
	3 ou 4 personnes	355	74%	25%	68%	28%	1%	100%
	5 personnes ou +	89	70%	28%	59%	38%	1%	100%
	Présence d'enfants dans le ménage	448	73%	26%	66%	31%	1%	100%
Pas d'enfants dans le ménage	504	59%	38%	53%	41%	4%	100%	
<b>PCS du chef de famille</b>	Cadres, artisans, commerçants, chefs d'entreprise	115	81%	18%	74%	22%	1%	100%
	Professions intermédiaires	110	78%	20%	69%	27%	2%	100%
	Employés/Ouvriers	361	67%	31%	62%	34%	3%	100%
	Actifs	586	72%	26%	66%	30%	2%	100%
	Inactifs	366	54%	43%	47%	48%	3%	100%
<b>Revenus du ménage</b>	Moins de 750 € / mois	101	44%	49%	33%	61%	7%	100%
	Entre 750 € et 1 500 € / mois	277	56%	42%	51%	45%	2%	100%
	Entre 1 500 € et 3 000 €/mois	228	76%	23%	73%	24%	1%	100%
	Plus de 3 000 € / mois	60	91%	8%	73%	18%	2%	100%
	Non précisé	286	67%	30%	61%	35%	3%	100%
<b>Type d'offre souscrit pour l'accès à Internet</b>	1P (Internet seul)	114	76%	24%	76%	24%	0%	100%
	2P (Internet + téléphone)	326	75%	23%	66%	28%	2%	100%
	3P (Internet + téléphone + TV)	99	70%	28%	64%	31%	2%	100%
<b>Équipement en offre de télévision élargie</b>	Équipés d'une offre de TV par satellite	567	75%	25%	65%	32%	0%	100%
	Équipés d'une offre de TV couplée à une offre d'accès à internet par ADSL	102	70%	28%	64%	31%	2%	100%
	Équipés d'une offre de TV par câble	80	63%	37%	64%	36%	0%	100%
	Équipés d'une offre de TV élargie (ADSL inclus)	687	72%	27%	65%	32%	0%	100%
Non équipés en offre de télévision élargie	244	50%	50%	47%	52%	0%	100%	
<b>Fournisseur d'Accès à Internet</b>	ORANGE Live Box	305	75%	24%	70%	27%	1%	100%
	ONLY	101	79%	18%	62%	28%	3%	100%
	MEDIASERV	94	75%	23%	74%	25%	1%	100%
	Numéricable ou le câble	18	54%	46%	54%	42%	0%	100%
	Cannal Connect	21	64%	36%	58%	42%	0%	100%
	NSP	12	58%	27%	58%	18%	15%	100%
<b>Type de logement occupé</b>	Propriétaire	473	62%	36%	57%	38%	2%	100%
	Locataire	412	67%	30%	59%	36%	3%	100%
	Occupant à titre gratuit	67	74%	24%	69%	27%	2%	100%
	Maison individuelle	610	64%	33%	58%	37%	3%	100%
	Appartement	342	67%	31%	59%	37%	2%	100%

Équipement télévisuel compatible avec la haute définition		Effectif	Foyers équipés d'un décodeur TNT HD (externe ou intégré au téléviseur)	Foyers équipés d'un décodeur Satellite HD	Foyers équipés d'un décodeur Câble HD	Foyers équipés d'un décodeur ADSL HD	Foyers équipés d'au moins un mode de réception HD	Foyers non équipés de modes de réception HD	Foyers équipés d'au moins 1 téléviseur compatible HD et d'un mode de réception compatible HD	Foyers non équipés de téléviseurs	Ensemble
	<b>Ensemble</b>	<b>952</b>	<b>59%</b>	<b>42%</b>	<b>4%</b>	<b>5%</b>	<b>71%</b>	<b>27%</b>	<b>60%</b>	<b>3%</b>	<b>100%</b>
<b>Âge du chef de famille</b>	20 à 35 ans	131	66%	39%	3%	10%	76%	19%	68%	5%	100%
	36 à 49 ans	308	69%	56%	4%	6%	80%	18%	71%	2%	100%
	50 à 64 ans	294	56%	42%	6%	3%	70%	27%	57%	2%	100%
	65 ans et plus	214	45%	27%	3%	2%	56%	42%	45%	2%	100%
	Centre	396	59%	41%	8%	4%	72%	25%	60%	3%	100%
<b>Zone géographique</b>	Nord	265	53%	40%	3%	4%	66%	32%	55%	2%	100%
	Sud	291	63%	44%	0%	6%	72%	26%	64%	2%	100%
	1 personne	251	47%	29%	3%	2%	55%	39%	47%	6%	100%
<b>Structure du ménage</b>	2 personnes	257	59%	40%	3%	5%	73%	26%	61%	1%	100%
	3 ou 4 personnes	355	68%	55%	5%	6%	81%	19%	70%	1%	100%
	5 personnes ou +	89	62%	45%	11%	8%	79%	19%	64%	1%	100%
	Présence d'enfants dans le ménage	448	67%	53%	6%	6%	81%	18%	69%	1%	100%
	Pas d'enfants dans le ménage	504	53%	34%	3%	3%	63%	33%	54%	4%	100%
<b>PCS du chef de famille</b>	Cadres, artisans, commerçants, chefs d'entreprise	115	75%	60%	6%	12%	83%	16%	76%	1%	100%
	Professions intermédiaires	110	69%	61%	5%	7%	86%	12%	74%	2%	100%
	Employés/Ouvriers	361	62%	45%	4%	4%	74%	23%	63%	3%	100%
	Actifs	586	66%	51%	5%	6%	78%	19%	68%	2%	100%
	Inactifs	366	48%	28%	3%	2%	58%	38%	48%	3%	100%
<b>Revenus du ménage</b>	Moins de 750 € / mois	101	33%	21%	5%	2%	44%	49%	34%	7%	100%
	Entre 750 € et 1 500 € / mois	277	51%	34%	3%	3%	64%	34%	51%	2%	100%
	Entre 1 500 € et 3 000 €/mois	228	73%	58%	4%	6%	84%	16%	73%	1%	100%
	Plus de 3 000 € / mois	60	73%	73%	5%	8%	88%	10%	85%	2%	100%
	Non précisé	286	62%	38%	6%	5%	73%	24%	63%	3%	100%
<b>Type d'offre souscrit pour l'accès à Internet</b>	1P (Internet seul)	114	77%	63%	4%	0%	86%	14%	73%	0%	100%
	2P (Internet + téléphone)	326	67%	55%	6%	0%	80%	18%	70%	2%	100%
	3P (Internet + téléphone + TV)	99	65%	35%	8%	45%	83%	15%	69%	2%	100%
<b>Équipement en offre de télévision élargie</b>	Équipés d'une offre de TV par satellite	567	66%	71%	1%	3%	82%	18%	70%	0%	100%
	Équipés d'une offre de TV couplée à une offre d'accès à internet par ADSL	102	65%	34%	8%	45%	82%	16%	68%	2%	100%
	Équipés d'une offre de TV par câble	80	68%	6%	51%	5%	83%	17%	63%	0%	100%
	Équipés d'une offre de TV élargie (ADSL inclus)	687	65%	59%	6%	7%	82%	18%	68%	0%	100%
Non équipés en offre de télévision élargie	244	47%	0%	0%	0%	47%	53%	43%	0%	100%	
<b>Fournisseur d'Accès à Internet</b>	ORANGE Live Box	305	70%	56%	4%	8%	82%	17%	71%	1%	100%
	ONLY	101	63%	55%	6%	1%	80%	17%	72%	3%	100%
	MEDIASERV	94	74%	47%	8%	13%	81%	18%	71%	1%	100%
	Numéricable ou le câble	18	54%	10%	33%	44%	81%	19%	54%	0%	100%
	Cannal Connect	21	58%	71%	0%	0%	85%	15%	64%	0%	100%
	NSP	12	68%	9%	18%	0%	68%	17%	58%	15%	100%
<b>Type de logement occupé</b>	Propriétaire	473	57%	44%	5%	5%	71%	27%	59%	2%	100%
	Locataire	412	59%	39%	3%	4%	69%	28%	59%	3%	100%
	Occupant à titre gratuit	67	69%	45%	11%	3%	76%	21%	69%	2%	100%
	Maison individuelle	610	59%	45%	4%	5%	71%	26%	60%	3%	100%
	Appartement	342	59%	36%	5%	5%	69%	29%	59%	2%	100%

Tableau 72 - Nombre de chaînes reçues par les foyers (détail des tris)

Nombre de chaînes reçues dans les foyers		Effectif	Pas plus de 10 chaînes	Entre 11 et 29 chaînes	Entre 30 et 69 chaînes	Plus de 70 chaînes	NSP	Ensemble
	<b>Ensemble</b>	<b>929</b>	<b>14%</b>	<b>27%</b>	<b>34%</b>	<b>21%</b>	<b>4%</b>	<b>100%</b>
Âge du chef de famille	20 à 35 ans	124	15%	27%	31%	25%	3%	100%
	36 à 49 ans	303	9%	24%	37%	27%	3%	100%
	50 à 64 ans	287	13%	25%	40%	20%	2%	100%
	65 ans et plus	210	20%	34%	27%	12%	6%	100%
Zone géographique	Centre	386	12%	19%	39%	27%	2%	100%
	Nord	257	8%	37%	25%	22%	8%	100%
	Sud	286	22%	30%	35%	11%	2%	100%
Structure du ménage	1 personne	236	19%	31%	31%	15%	4%	100%
	2 personnes	254	15%	31%	33%	17%	4%	100%
	3 ou 4 personnes	351	9%	23%	39%	26%	3%	100%
	5 personnes ou +	88	9%	18%	32%	36%	5%	100%
	Présence d'enfants dans le ménage	443	10%	22%	34%	28%	5%	100%
	Pas d'enfants dans le ménage	486	17%	31%	34%	16%	2%	100%
PCS du chef de famille	Cadres, artisans, commerçants, chefs d'entreprise	114	7%	16%	50%	24%	3%	100%
	Professions intermédiaires	108	7%	25%	36%	28%	4%	100%
	Employés/Ouvriers	353	13%	25%	34%	26%	2%	100%
	Actifs	575	11%	23%	37%	26%	2%	100%
	Inactifs	354	19%	33%	30%	13%	5%	100%
Revenus du ménage	Moins de 750 € / mois	94	22%	41%	19%	15%	3%	100%
	Entre 750 € et 1 500 € / mois	271	19%	30%	31%	18%	2%	100%
	Entre 1 500 € et 3 000 €/mois	227	9%	20%	42%	27%	2%	100%
	Plus de 3 000 € / mois	59	5%	18%	47%	30%	0%	100%
	Non précisé	278	11%	27%	35%	20%	7%	100%
Type d'offre souscrit pour l'accès à Internet	1P (Internet seul)	114	4%	29%	50%	14%	3%	100%
	2P (Internet + téléphone)	320	10%	14%	41%	31%	4%	100%
	3P (Internet + téléphone + TV)	97	3%	34%	32%	30%	1%	100%
Equipement en offre de télévision élargie	Equipés d'une offre de TV par satellite	567	0%	19%	48%	29%	4%	100%
	Equipés d'une offre de TV couplée à une offre d'accès à internet par ADSL	100	3%	33%	34%	29%	1%	100%
	Equipés d'une offre de TV par câble	80	1%	9%	50%	39%	1%	100%
	Equipés d'une offre de TV élargie (ADSL inclus)	685	1%	20%	47%	29%	4%	100%
	Non équipés en offre de télévision élargie	244	49%	47%	1%	0%	3%	100%
Fournisseur d'Accès à Internet	ORANGE Live Box	302	7%	22%	41%	27%	2%	100%
	ONLY	99	8%	24%	47%	18%	3%	100%
	MEDIASERV	93	9%	18%	38%	31%	4%	100%
	Numéricable ou le câble	18	0%	0%	58%	42%	0%	100%
	Cannal Connect	21	0%	10%	42%	37%	10%	100%
	NSP	10	25%	29%	11%	9%	26%	100%
Type de logement occupé	Propriétaire	464	15%	28%	36%	17%	5%	100%
	Locataire	399	13%	28%	33%	25%	2%	100%
	Occupant à titre gratuit	66	12%	20%	35%	29%	5%	100%
	Maison individuelle	595	14%	27%	36%	19%	4%	100%
	Appartement	334	13%	27%	32%	26%	2%	100%

Tableau 73 - Attentes vis-à-vis de la TNT (détail des tris)

Attentes vis-à-vis de la TNT		Effectif	enrichissement par des chaînes gratuites métropolitaines privées	enrichissement par des chaînes locales supplémentaires	enrichissement par des services interactifs	demeure telle quelle	Ensemble
	<b>Ensemble</b>	<b>952</b>	<b>54%</b>	<b>18%</b>	<b>3%</b>	<b>26%</b>	<b>100%</b>
<b>Sexe</b>	Homme	434	53%	18%	3%	26%	100%
	Femme	518	54%	18%	3%	26%	100%
<b>Âge de la personne interrogée</b>	15 - 19 ans	87	75%	6%	5%	15%	100%
	20 - 25 ans	72	60%	8%	8%	24%	100%
	26 - 35 ans	145	65%	13%	1%	20%	100%
	36 - 45 ans	166	55%	17%	1%	27%	100%
	46 - 55 ans	198	50%	20%	2%	29%	100%
	56 ans et +	284	40%	28%	3%	30%	100%
<b>Zone géographique</b>	Centre	396	61%	16%	2%	22%	100%
	Nord	265	39%	26%	5%	31%	100%
	Sud	291	57%	15%	2%	26%	100%
<b>PCS de la personne interrogée</b>	Cadres, artisans, commerçants, chefs d'entreprise	73	48%	15%	0%	37%	100%
	Professions intermédiaires	106	62%	13%	4%	21%	100%
	Employés/Ouvriers	332	55%	18%	2%	25%	100%
	Actifs	511	55%	17%	2%	26%	100%
	Inactifs	441	52%	20%	4%	25%	100%
<b>Opérateur de téléphonie mobile souscrit</b>	Pénétration de Orange + Licences	350	50%	20%	2%	27%	100%
	Pénétration de Only + Licences	154	63%	14%	3%	19%	100%
	Pénétration de Digicel	310	58%	12%	3%	27%	100%
<b>Type d'offre mobile souscrit</b>	Equipés d'une offre à carte prépayée	219	55%	17%	1%	27%	100%
	Equipés d'un compte bloqué	546	58%	14%	4%	24%	100%
	Equipés d'un abonnement	75	39%	26%	1%	33%	100%
<b>Connexion à l'Internet mobile</b>	Se connecte à Internet de son mobile	218	58%	15%	4%	23%	100%
	Ne se connecte pas à Internet de son mobile	611	55%	17%	2%	26%	100%
<b>Revenus du ménage de la personne interrogée</b>	Moins de 750 € / mois	101	52%	22%	3%	23%	100%
	Entre 750 € et 1 500 € / mois	277	56%	18%	2%	23%	100%
	Entre 1 500 € et 3 000 €/mois	228	54%	20%	3%	23%	100%
	Plus de 3 000 € / mois	60	52%	15%	3%	30%	100%
	Non précisé	286	51%	16%	2%	31%	100%
<b>Temps vécu dans le département</b>	Moins de 1 an	9	47%	20%	11%	22%	100%
	Entre 1 an et 5 ans	63	60%	13%	4%	23%	100%
	Entre 6 et 10 ans	54	57%	9%	5%	29%	100%
	Plus de 10 ans	190	48%	17%	3%	32%	100%
	Vous vivez ici depuis toujours	636	54%	20%	2%	24%	100%
	A déjà vécu en métropole	303	53%	14%	4%	29%	100%
	N'a jamais vécu en métropole	649	54%	20%	2%	24%	100%
	A déjà vécu dans un pays étranger	68	47%	12%	4%	36%	100%
<b>Niveau d'étude de la personne interrogée</b>	N'a jamais vécu dans un pays étranger	884	54%	19%	3%	25%	100%
	Niveau primaire / N'est jamais allé à l'école	49	32%	30%	3%	36%	100%
	Niveau secondaire : collège, lycée	220	47%	27%	3%	23%	100%
	B.E.P., C.A.P., Certificat d'études, brevet des collèges	303	54%	19%	1%	26%	100%
	Bac, bac pro	182	62%	12%	2%	24%	100%
Etudes supérieures	198	57%	11%	5%	27%	100%	



*Détail des tris croisés relatifs à la partie V – Budgets consacrés aux TIC en Martinique*

**Tableau 74 - Budget moyen consacré à la téléphonie mobile (détail des tris)**

Budget moyen mensuel dépensé en téléphonie mobile		Effectif	Budget mensuel moyen dépensé en téléphonie mobile
	<b>Ensemble</b>	<b>866</b>	<b>36,1 €</b>
<b>Sexe</b>	Homme	397	39,7 €
	Femme	469	33,1 €
<b>Âge de la personne interrogée</b>	12 - 14 ans	37	20,1 €
	15 - 19 ans	82	28,2 €
	20 - 25 ans	72	33,4 €
	26 - 35 ans	141	41,7 €
	36 - 45 ans	161	40,6 €
	46 - 55 ans	182	42,2 €
	56 ans et +	191	30,1 €
<b>Zone géographique</b>	Centre	375	37,7 €
	Nord	239	32,1 €
	Sud	252	37,6 €
<b>PCS de la personne interrogée</b>	Cadres, artisans, commerçants, chefs d'entreprise	72	60,6 €
	Professions intermédiaires	104	47,2 €
	Employés/Ouvriers	312	35,9 €
	Actifs	488	42,5 €
	Inactifs	378	28,1 €
<b>Opérateur de téléphonie mobile souscrit</b>	Pénétration de Orange + Licences	363	42,0 €
	Pénétration de Only + Licences	167	31,5 €
	Pénétration de Digicel	321	31,5 €
<b>Type d'offre mobile souscrit</b>	Equipés d'une offre à carte prépayée	233	26,7 €
	Equipés d'un compte bloqué	569	37,5 €
	Equipés d'un abonnement	75	59,7 €
<b>Connexion à l'Internet Mobile</b>	Se connecte à Internet de son mobile	230	46,0 €
	Ne se connecte pas à Internet de son mobile	636	32,5 €
<b>Revenus du ménage de la personne interrogée</b>	Moins de 750 € / mois	71	26,2 €
	Entre 750 € et 1 500 € / mois	245	33,8 €
	Entre 1 500 € et 3 000 €/mois	224	38,3 €
	Plus de 3 000 € / mois	60	56,2 €
<b>Temps vécu dans le département</b>	Non précisé	266	34,3 €
	Moins de 1 an	8	33,2 €
	Entre 1 an et 5 ans	61	38,0 €
	Entre 6 et 10 ans	53	43,4 €
	Plus de 10 ans	170	37,5 €
	Vous vivez ici depuis toujours	574	34,8 €
	A déjà vécu en métropole	285	40,1 €
	N'a jamais vécu en métropole	581	34,2 €
	A déjà vécu dans un pays étranger	62	44,3 €
N'a jamais vécu dans un pays étranger	804	35,5 €	
<b>Niveau d'étude de la personne interrogée</b>	Niveau primaire / N'est jamais allé à l'école	24	20,7 €
	Niveau secondaire : collège, lycée	213	29,7 €
	B.E.P., C.A.P., Certificat d'études, brevet des collèges	258	32,7 €
	Bac, bac pro	176	40,2 €
	Etudes supérieures	195	45,5 €

Tableau 75 - Budget moyen consacré à internet (détail des tris)

Budget mensuel moyen consacré à Internet		Effectif	Budget mensuel moyen consacré à Internet
	<b>Ensemble</b>	<b>551</b>	<b>49,5 €</b>
Âge du chef de famille	20 à 35 ans	75	48,4 €
	36 à 49 ans	230	50,7 €
	50 à 64 ans	181	48,9 €
	65 ans et plus	61	48,7 €
Zone géographique	Centre	222	49,9 €
	Nord	150	50,2 €
	Sud	179	48,5 €
Structure du ménage	1 personne	86	48,3 €
	2 personnes	124	46,6 €
	3 ou 4 personnes	265	51,2 €
	5 personnes ou +	76	51,3 €
	Présence d'enfants dans le ménage	347	50,8 €
	Pas d'enfants dans le ménage	204	47,8 €
PCS du chef de famille	Cadres, artisans, commerçants, chefs d'entreprise	101	51,3 €
	Professions intermédiaires	90	51,1 €
	Employés/Ouvriers	228	48,7 €
	Actifs	419	49,9 €
	Inactifs	132	48,4 €
Revenus du ménage	Moins de 750 € / mois	31	45,5 €
	Entre 750 € et 1 500 € / mois	115	47,8 €
	Entre 1 500 € et 3 000 €/mois	180	47,9 €
	Plus de 3 000 € / mois	52	56,6 €
	Non précisé	173	51,3 €
Type d'offre souscrit pour l'accès à Internet	1P (Internet seul)	114	40,1 €
	2P (Internet + téléphone)	326	51,1 €
	3P (Internet + téléphone + TV)	99	54,0 €
Equipement en offre de télévision élargie	Equipés d'une offre de TV par satellite	374	49,8 €
	Equipés d'une offre de TV couplée à une offre d'accès à internet par ADSL	102	53,7 €
	Equipés d'une offre de TV par câble	54	49,3 €
	Equipés d'une offre de TV élargie (ADSL inclus)	470	50,2 €
	Non équipés en offre de télévision élargie	75	45,7 €
Fournisseur d'Accès à Internet	ORANGE Live Box	305	49,5 €
	ONLY	101	47,2 €
	MEDIASERV	94	51,8 €
	Numéricable ou le câble	18	45,2 €
	Cannal Connect	21	55,1 €
	NSP	12	44,0 €
Type de logement occupé	Propriétaire	261	49,0 €
	Locataire	252	49,5 €
	Occupant à titre gratuit	38	53,8 €
	Maison individuelle	340	49,9 €
	Appartement	211	49,1 €

Tableau 76 - Budget moyen consacré à la télévision payante (hors télévision par ADSL) - (détail des tris)

Budget mensuel moyen consacré à la télévision payante (hors ADSL)		Effectif	Budget mensuel moyen consacré à la télévision payante
	<b>Ensemble</b>	<b>637</b>	<b>53,0 €</b>
Âge du chef de famille	20 à 35 ans	75	52,9 €
	36 à 49 ans	235	54,6 €
	50 à 64 ans	204	52,7 €
	65 ans et plus	121	50,6 €
Zone géographique	Centre	290	55,3 €
	Nord	171	49,8 €
	Sud	176	51,4 €
Structure du ménage	1 personne	130	48,5 €
	2 personnes	169	50,6 €
	3 ou 4 personnes	271	56,5 €
	5 personnes ou +	67	58,0 €
	Présence d'enfants dans le ménage	338	56,8 €
	Pas d'enfants dans le ménage	299	49,5 €
PCS du chef de famille	Cadres, artisans, commerçants, chefs d'entreprise	94	55,4 €
	Professions intermédiaires	83	52,5 €
	Employés/Ouvriers	255	54,1 €
	Actifs	432	54,0 €
	Inactifs	205	50,8 €
Revenus du ménage	Moins de 750 € / mois	50	48,8 €
	Entre 750 € et 1 500 € / mois	165	50,9 €
	Entre 1 500 € et 3 000 €/mois	174	54,4 €
	Plus de 3 000 € / mois	51	54,3 €
	Non précisé	197	54,6 €
Type d'offre souscrit pour l'accès à Internet	1P (Internet seul)	94	50,2 €
	2P (Internet + téléphone)	268	55,8 €
	3P (Internet + téléphone + TV)	51	48,5 €
Equipement en offre de télévision élargie	Equipés d'une offre de TV par satellite	567	54,1 €
	Equipés d'une offre de TV couplée à une offre d'accès à internet par ADSL	52	48,2 €
	Equipés d'une offre de TV par câble	80	48,8 €
	Equipés d'une offre de TV élargie (ADSL inclus)	637	53,0 €
	Non équipés en offre de télévision élargie	0	
Fournisseur d'Accès à Internet	ORANGE Live Box	234	54,1 €
	ONLY	82	54,7 €
	MEDIASERV	70	54,8 €
	Numéricable ou le câble	10	45,3 €
	Cannal Connect	19	48,8 €
	NSP	5	54,7 €
Type de logement occupé	Propriétaire	317	52,3 €
	Locataire	268	53,7 €
	Occupant à titre gratuit	52	53,5 €
	Maison individuelle	420	52,7 €
	Appartement	217	53,6 €

Détail des tris croisés relatifs à la partie VI – Profil des individus et ménages interrogés

Tableau 77 - Temps vécu dans le département (détail des tris)

Temps vécu dans le département		Effectif	Moins de 1 an	Entre 1 an et 5 ans	Entre 6 et 10 ans	Plus de 10 ans	Vit ici depuis toujours	A déjà vécu en métropole	A déjà vécu dans un pays étranger
	<b>Ensemble</b>	<b>1000</b>	<b>1%</b>	<b>7%</b>	<b>6%</b>	<b>19%</b>	<b>67%</b>	<b>31%</b>	<b>7%</b>
<b>Sexe</b>	Homme	459	1%	7%	6%	20%	65%	34%	8%
	Femme	541	1%	6%	5%	19%	69%	29%	6%
<b>Âge de la personne interrogée</b>	12 - 14 ans	48	0%	6%	0%	4%	90%	8%	2%
	15 - 19 ans	87	1%	1%	9%	13%	76%	18%	3%
	20 - 25 ans	72	1%	15%	3%	6%	75%	24%	4%
	26 - 35 ans	145	1%	17%	11%	11%	58%	34%	11%
	36 - 45 ans	166	2%	7%	9%	22%	60%	40%	9%
	46 - 55 ans	198	0%	3%	4%	32%	61%	42%	5%
	56 ans et +	284	1%	3%	2%	21%	73%	27%	8%
<b>Zone géographique</b>	Centre	414	1%	9%	5%	16%	69%	31%	9%
	Nord	278	1%	5%	5%	19%	70%	28%	6%
	Sud	308	1%	5%	8%	24%	63%	34%	5%
<b>PCS de la personne interrogée</b>	Cadres, artisans, commerçants, chefs d'entreprise	73	0%	8%	15%	40%	37%	58%	12%
	Professions intermédiaires	106	1%	9%	17%	25%	49%	55%	9%
	Employés/Ouvriers	332	1%	6%	3%	15%	74%	28%	7%
	Actifs	511	1%	7%	8%	21%	62%	39%	8%
	Inactifs	489	1%	6%	3%	17%	72%	23%	6%
<b>Opérateur de téléphonie mobile souscrit</b>	Pénétration de Orange + Licences	363	1%	6%	8%	23%	63%	37%	6%
	Pénétration de Only + Licences	167	1%	12%	5%	13%	70%	28%	10%
	Pénétration de Digicel	321	2%	6%	6%	19%	67%	31%	7%
<b>Type d'offre mobile souscrit</b>	Equipés d'une offre à carte prépayée	233	0%	6%	3%	18%	73%	24%	9%
	Equipés d'un compte bloqué	569	1%	8%	7%	18%	66%	34%	6%
<b>Connexion à l'Internet Mobile</b>	Equipés d'un abonnement	75	1%	4%	12%	35%	49%	52%	9%
	Se connecte à Internet de son mobile	230	1%	9%	12%	15%	63%	36%	8%
	Ne se connecte pas à Internet de son mobile	636	1%	6%	4%	22%	67%	32%	7%
<b>Revenus du ménage de la personne interrogée</b>	Moins de 750 € / mois	102	2%	12%	1%	15%	71%	21%	5%
	Entre 750 € et 1 500 € / mois	289	0%	5%	5%	12%	78%	22%	5%
	Entre 1 500 € et 3 000 €/mois	236	0%	7%	8%	25%	60%	40%	7%
	Plus de 3 000 € / mois	60	2%	11%	14%	31%	42%	63%	12%
	Non précisé	313	1%	5%	5%	21%	68%	30%	8%
<b>Temps vécu dans le département</b>	Moins de 1 an	9	100%	0%	0%	0%	0%	100%	54%
	Entre 1 an et 5 ans	66	0%	100%	0%	0%	0%	82%	19%
	Entre 6 et 10 ans	54	0%	0%	100%	0%	0%	80%	26%
	Plus de 10 ans	192	0%	0%	0%	100%	0%	87%	15%
	Vous vivez ici depuis toujours	679	0%	0%	0%	0%	100%	5%	1%
	A déjà vécu en métropole	307	3%	17%	15%	54%	10%	100%	14%
	N'a jamais vécu en métropole	693	0%	2%	2%	4%	93%	0%	3%
	A déjà vécu dans un pays étranger	69	7%	19%	22%	41%	11%	65%	100%
N'a jamais vécu dans un pays étranger	931	0%	6%	5%	18%	71%	29%	0%	
<b>Niveau d'étude de la personne interrogée</b>	Niveau primaire / N'est jamais allé à l'école	49	0%	7%	0%	16%	77%	14%	10%
	Niveau secondaire : collège, lycée	268	1%	4%	3%	13%	80%	18%	4%
	B.E.P., C.A.P., Certificat d'études, brevet des collèges	303	0%	4%	4%	17%	75%	23%	5%
	Bac, bac pro	182	1%	5%	5%	24%	65%	35%	8%
	Etudes supérieures	198	2%	14%	14%	29%	41%	60%	12%

Tableau 78 - Niveau d'études des individus interrogés (détail des tris)

Niveau d'études		Effectif	Niveau primaire / N'est jamais allé à l'école	Niveau secondaire : collège, lycée	B.E.P., C.A.P., Certificat d'études, brevet des collèges	Bac, bac pro	Bac + 2 : BTS, Université ou autre	Bac +3 / 4	Bac + 5 ou plus, école d'ingénieur, ...	Ensemble
	<b>Ensemble</b>	<b>1000</b>	<b>5%</b>	<b>27%</b>	<b>29%</b>	<b>18%</b>	<b>11%</b>	<b>6%</b>	<b>3%</b>	<b>100%</b>
<b>Sexe</b>	Homme	459	3%	28%	32%	17%	10%	6%	4%	100%
	Femme	541	6%	27%	27%	19%	11%	6%	3%	100%
<b>Âge de la personne interrogée</b>	12 - 14 ans	48	0%	100%	0%	0%	0%	0%	0%	100%
	15 - 19 ans	87	0%	51%	16%	25%	8%	0%	0%	100%
	20 - 25 ans	72	0%	8%	18%	27%	25%	13%	8%	100%
	26 - 35 ans	145	1%	11%	24%	32%	16%	12%	5%	100%
	36 - 45 ans	166	1%	20%	29%	21%	15%	10%	4%	100%
	46 - 55 ans	198	2%	23%	35%	17%	14%	6%	3%	100%
	56 ans et +	284	15%	26%	42%	8%	3%	3%	3%	100%
		Centre	414	3%	21%	34%	21%	10%	7%	4%
<b>Zone géographique</b>	Nord	278	9%	39%	20%	14%	11%	5%	3%	100%
	Sud	308	4%	24%	32%	18%	11%	8%	2%	100%
	Cadres, artisans, commerçants, chefs d'entreprise	73	0%	7%	19%	24%	12%	21%	17%	100%
<b>PCS de la personne interrogée</b>	Professions intermédiaires	106	0%	5%	21%	17%	31%	21%	6%	100%
	Employés/Ouvriers	332	2%	22%	37%	27%	10%	2%	1%	100%
	Actifs	511	1%	16%	31%	24%	15%	9%	4%	100%
	Inactifs	489	9%	39%	28%	12%	7%	4%	2%	100%
<b>Opérateur de téléphonie mobile souscrit</b>	Pénétration de Orange + Licences	363	2%	24%	25%	19%	16%	9%	4%	100%
	Pénétration de Only + Licences	167	7%	31%	29%	20%	6%	5%	2%	100%
	Pénétration de Digicel	321	2%	22%	34%	22%	11%	6%	3%	100%
<b>Type d'offre mobile souscrit</b>	Equipés d'une offre à carte prépayée	233	7%	32%	36%	17%	5%	3%	1%	100%
	Equipés d'un compte bloqué	569	1%	23%	27%	22%	14%	8%	4%	100%
	Equipés d'un abonnement	75	1%	12%	25%	18%	20%	15%	9%	100%
<b>Connexion à l'Internet Mobile</b>	Se connecte à Internet de son mobile	230	0%	20%	17%	26%	19%	12%	6%	100%
	Ne se connecte pas à Internet de son mobile	636	4%	27%	33%	18%	10%	6%	3%	100%
<b>Revenus du ménage de la personne interrogée</b>	Moins de 750 € / mois	102	19%	31%	28%	12%	8%	2%	0%	100%
	Entre 750 € et 1 500 € / mois	289	6%	26%	39%	21%	5%	2%	1%	100%
	Entre 1 500 € et 3 000 €/mois	236	1%	18%	23%	24%	20%	10%	3%	100%
	Plus de 3 000 € / mois	60	0%	6%	13%	12%	19%	23%	27%	100%
	Non précisé	313	2%	37%	29%	14%	9%	6%	2%	100%
<b>Temps vécu dans le département</b>	Moins de 1 an	9	0%	23%	0%	30%	12%	11%	24%	100%
	Entre 1 an et 5 ans	66	5%	17%	19%	15%	19%	18%	7%	100%
	Entre 6 et 10 ans	54	0%	14%	19%	16%	20%	22%	8%	100%
	Plus de 10 ans	192	4%	18%	26%	22%	15%	11%	5%	100%
	Vous vivez ici depuis toujours	679	5%	32%	33%	17%	8%	3%	2%	100%
	A déjà vécu en métropole	307	2%	15%	22%	21%	17%	16%	7%	100%
	N'a jamais vécu en métropole	693	6%	32%	33%	17%	8%	2%	2%	100%
	A déjà vécu dans un pays étranger	69	7%	16%	21%	21%	15%	10%	9%	100%
	N'a jamais vécu dans un pays étranger	931	5%	28%	30%	18%	11%	6%	3%	100%
	Niveau primaire / N'est jamais allé à l'école	49	100%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
<b>Niveau d'étude de la personne interrogée</b>	Niveau secondaire : collège, lycée	268	0%	100%	0%	0%	0%	0%	0%	100%
	B.E.P., C.A.P., Certificat d'études, brevet des collèges	303	0%	0%	100%	0%	0%	0%	0%	100%
	Bac, bac pro	182	0%	0%	0%	100%	0%	0%	0%	100%
	Etudes supérieures	198	0%	0%	0%	0%	53%	31%	16%	100%

Tableau 79 - Statut du logement occupé (détail des tris)

Statut du logement occupé		Effectif	Propriétaire	Locataire	Occupant à titre gratuit	Ensemble
	<b>Ensemble</b>	<b>952</b>	<b>50%</b>	<b>43%</b>	<b>7%</b>	<b>100%</b>
Âge du chef de famille	20 à 35 ans	131	14%	82%	4%	100%
	36 à 49 ans	308	42%	52%	6%	100%
	50 à 64 ans	294	59%	33%	8%	100%
	65 ans et plus	214	73%	20%	8%	100%
Zone géographique	Centre	396	44%	48%	8%	100%
	Nord	265	51%	42%	7%	100%
	Sud	291	60%	36%	4%	100%
Structure du ménage	1 personne	251	51%	44%	4%	100%
	2 personnes	257	54%	41%	5%	100%
	3 ou 4 personnes	355	49%	42%	9%	100%
	5 personnes ou +	89	42%	47%	12%	100%
	Présence d'enfants dans le ménage	448	44%	50%	6%	100%
	Pas d'enfants dans le ménage	504	55%	38%	7%	100%
PCS du chef de famille	Cadres, artisans, commerçants, chefs d'entreprise	115	57%	39%	4%	100%
	Professions intermédiaires	110	42%	54%	4%	100%
	Employés/Ouvriers	361	40%	53%	7%	100%
	Actifs	586	44%	51%	6%	100%
	Inactifs	366	60%	31%	8%	100%
Revenus du ménage	Moins de 750 € / mois	101	38%	58%	4%	100%
	Entre 750 € et 1 500 € / mois	277	47%	47%	6%	100%
	Entre 1 500 € et 3 000 €/mois	228	53%	42%	4%	100%
	Plus de 3 000 € / mois	60	74%	25%	2%	100%
	Non précisé	286	51%	38%	12%	100%
Type d'offre souscrit pour l'accès à Internet	1P (Internet seul)	114	58%	38%	3%	100%
	2P (Internet + téléphone)	326	42%	50%	8%	100%
	3P (Internet + téléphone + TV)	99	50%	47%	4%	100%
Equipement en offre de télévision élargie	Equipés d'une offre de TV par satellite	567	52%	42%	7%	100%
	Equipés d'une offre de TV couplée à une offre d'accès à internet par ADSL	102	50%	47%	3%	100%
	Equipés d'une offre de TV par câble	80	47%	37%	16%	100%
	Equipés d'une offre de TV élargie (ADSL inclus)	687	50%	42%	7%	100%
	Non équipés en offre de télévision élargie	244	51%	44%	5%	100%
Fournisseur d'Accès à Internet	ORANGE Live Box	305	54%	40%	6%	100%
	ONLY	101	39%	46%	14%	100%
	MEDIASERV	94	36%	61%	3%	100%
	Numéricable ou le câble	18	56%	44%	0%	100%
	Cannal Connect	21	20%	76%	4%	100%
	NSP	12	48%	52%	0%	100%
Type de logement occupé	Propriétaire	473	100%	0%	0%	100%
	Locataire	412	0%	100%	0%	100%
	Occupant à titre gratuit	67	0%	0%	100%	100%
	Maison individuelle	610	73%	18%	8%	100%
	Appartement	342	9%	87%	4%	100%

Tableau 80 - Type de logement occupé (détail des tris)

Type de logement occupé		Effectif	Maison individuelle	Appartement	Ensemble
	<b>Ensemble</b>	<b>952</b>	<b>64%</b>	<b>36%</b>	<b>100%</b>
<b>Âge du chef de famille</b>	20 à 35 ans	131	34%	66%	100%
	36 à 49 ans	308	58%	42%	100%
	50 à 64 ans	294	72%	28%	100%
	65 ans et plus	214	81%	19%	100%
<b>Zone géographique</b>	Centre	396	58%	42%	100%
	Nord	265	62%	38%	100%
	Sud	291	77%	23%	100%
<b>Structure du ménage</b>	1 personne	251	61%	39%	100%
	2 personnes	257	67%	33%	100%
	3 ou 4 personnes	355	66%	34%	100%
	5 personnes ou +	89	63%	37%	100%
	Présence d'enfants dans le ménage	448	60%	40%	100%
	Pas d'enfants dans le ménage	504	68%	32%	100%
<b>PCS du chef de famille</b>	Cadres, artisans, commerçants, chefs d'entreprise	115	75%	25%	100%
	Professions intermédiaires	110	57%	43%	100%
	Employés/Ouvriers	361	53%	47%	100%
	Actifs	586	59%	41%	100%
	Inactifs	366	73%	27%	100%
<b>Revenus du ménage</b>	Moins de 750 € / mois	101	46%	54%	100%
	Entre 750 € et 1 500 € / mois	277	67%	33%	100%
	Entre 1 500 € et 3 000 €/mois	228	62%	38%	100%
	Plus de 3 000 € / mois	60	87%	13%	100%
	Non précisé	286	66%	34%	100%
<b>Type d'offre souscrit pour l'accès à Internet</b>	1P (Internet seul)	114	76%	24%	100%
	2P (Internet + téléphone)	326	58%	42%	100%
	3P (Internet + téléphone + TV)	99	53%	47%	100%
<b>Équipement en offre de télévision élargie</b>	Équipés d'une offre de TV par satellite	567	67%	33%	100%
	Équipés d'une offre de TV couplée à une offre d'accès à internet par ADSL	102	53%	47%	100%
	Équipés d'une offre de TV par câble	80	60%	40%	100%
	Équipés d'une offre de TV élargie (ADSL inclus)	687	65%	35%	100%
	Non équipés en offre de télévision élargie	244	62%	38%	100%
<b>Fournisseur d'Accès à Internet</b>	ORANGE Live Box	305	69%	31%	100%
	ONLY	101	60%	40%	100%
	MEDIASERV	94	45%	55%	100%
	Numéricable ou le câble	18	61%	39%	100%
	Cannal Connect	21	25%	75%	100%
	NSP	12	63%	37%	100%
<b>Type de logement occupé</b>	Propriétaire	473	94%	6%	100%
	Locataire	412	28%	72%	100%
	Occupant à titre gratuit	67	79%	21%	100%
	Maison individuelle	610	100%	0%	100%
	Appartement	342	0%	100%	100%

## Échantillons

Tableau 81 - Échantillon des individus de 12 ans et plus

	Echantillon Individus 12 ans et plus	Effectifs non redressés	% Non redressé	Effectifs redressés	% Redressé
	<b>Base interrogés</b>	<b>1000</b>	<b>100%</b>	<b>1000</b>	<b>100%</b>
Âge de la personne interrogée	<b>12 - 14 ans</b>	<b>48</b>	<b>5%</b>	<b>52</b>	<b>5%</b>
	<b>15 - 19 ans</b>	<b>87</b>	<b>9%</b>	<b>93</b>	<b>9%</b>
	<b>20 - 25 ans</b>	<b>72</b>	<b>7%</b>	<b>67</b>	<b>7%</b>
	<b>26 - 35 ans</b>	<b>145</b>	<b>15%</b>	<b>148</b>	<b>15%</b>
	<b>36 - 45 ans</b>	<b>166</b>	<b>17%</b>	<b>171</b>	<b>17%</b>
	<b>46 - 55 ans</b>	<b>198</b>	<b>20%</b>	<b>194</b>	<b>19%</b>
	<b>56 ans et +</b>	<b>284</b>	<b>28%</b>	<b>273</b>	<b>27%</b>
	Zone géographique	<b>MARTINIQUE - Centre</b>	<b>414</b>	<b>41%</b>	<b>422</b>
<b>MARTINIQUE - Nord</b>		<b>278</b>	<b>28%</b>	<b>276</b>	<b>28%</b>
<b>MARTINIQUE - Sud</b>		<b>308</b>	<b>31%</b>	<b>302</b>	<b>30%</b>
CSP	<b>Cadres, artisans, commerçants, chefs</b>	<b>73</b>	<b>7%</b>	<b>81</b>	<b>8%</b>
	<b>Professions intermédiaires</b>	<b>106</b>	<b>11%</b>	<b>109</b>	<b>11%</b>
	<b>Employés/Ouvriers</b>	<b>332</b>	<b>33%</b>	<b>317</b>	<b>32%</b>
	<b>Actifs</b>	<b>511</b>	<b>51%</b>	<b>508</b>	<b>51%</b>
Sexe	<b>Inactifs</b>	<b>489</b>	<b>49%</b>	<b>492</b>	<b>49%</b>
	<b>Homme</b>	<b>459</b>	<b>46%</b>	<b>456</b>	<b>46%</b>
	<b>Femme</b>	<b>541</b>	<b>54%</b>	<b>544</b>	<b>54%</b>



Tableau 82 - Échantillon des individus de 15 ans et plus

	Echantillon Individus 15 ans et plus	Effectifs non redressés	% Non redressé	Effectifs redressés	% Redressé
Âge de la personne interrogée	<b>Base interrogés</b>	<b>952</b>	<b>100%</b>	<b>952</b>	<b>100%</b>
	<b>15 - 19 ans</b>	<b>87</b>	<b>9%</b>	<b>93</b>	<b>10%</b>
	<b>20 - 25 ans</b>	<b>72</b>	<b>8%</b>	<b>67</b>	<b>7%</b>
	<b>26 - 35 ans</b>	<b>145</b>	<b>15%</b>	<b>149</b>	<b>16%</b>
	<b>36 - 45 ans</b>	<b>166</b>	<b>17%</b>	<b>172</b>	<b>18%</b>
	<b>46 - 55 ans</b>	<b>198</b>	<b>21%</b>	<b>195</b>	<b>21%</b>
	<b>56 ans et +</b>	<b>284</b>	<b>30%</b>	<b>275</b>	<b>29%</b>
	Zone géographique	<b>Centre</b>	<b>396</b>	<b>42%</b>	<b>402</b>
<b>Nord</b>		<b>265</b>	<b>28%</b>	<b>263</b>	<b>28%</b>
<b>Sud</b>		<b>291</b>	<b>31%</b>	<b>287</b>	<b>30%</b>
CSP	<b>Cadres, artisans, commerçants, chefs</b>	<b>73</b>	<b>8%</b>	<b>81</b>	<b>8%</b>
	<b>Professions intermédiaires</b>	<b>106</b>	<b>11%</b>	<b>110</b>	<b>12%</b>
	<b>Employés/Ouvriers</b>	<b>332</b>	<b>35%</b>	<b>319</b>	<b>33%</b>
	<b>Actifs</b>	<b>511</b>	<b>54%</b>	<b>510</b>	<b>54%</b>
Sexe	<b>Inactifs</b>	<b>441</b>	<b>46%</b>	<b>442</b>	<b>46%</b>
	<b>Homme</b>	<b>434</b>	<b>46%</b>	<b>432</b>	<b>45%</b>
	<b>Femme</b>	<b>518</b>	<b>54%</b>	<b>520</b>	<b>55%</b>

Tableau 83 - Échantillon de ménages

	Echantillon Ménages	Effectifs non redressés	% Non redressé	Effectifs redressés	% Redressé	
Âge du chef de famille	<b>Base interrogés</b>	<b>952</b>	<b>100%</b>	<b>952</b>	<b>100%</b>	
	<b>Moins de 20 ans</b>	<b>5</b>	<b>1%</b>	<b>3</b>	<b>0%</b>	
	<b>20 à 35 ans</b>	<b>131</b>	<b>14%</b>	<b>139</b>	<b>15%</b>	
	<b>36 à 49 ans</b>	<b>308</b>	<b>32%</b>	<b>292</b>	<b>31%</b>	
	<b>50 à 64 ans</b>	<b>294</b>	<b>31%</b>	<b>286</b>	<b>30%</b>	
	<b>65 ans et plus</b>	<b>214</b>	<b>22%</b>	<b>232</b>	<b>24%</b>	
	Zone géographique	<b>Centre</b>	<b>396</b>	<b>42%</b>	<b>429</b>	<b>45%</b>
<b>Nord</b>		<b>265</b>	<b>28%</b>	<b>243</b>	<b>25%</b>	
<b>Sud</b>		<b>291</b>	<b>31%</b>	<b>281</b>	<b>29%</b>	
<b>1 personne</b>		<b>251</b>	<b>26%</b>	<b>287</b>	<b>30%</b>	
<b>2 personnes</b>		<b>257</b>	<b>27%</b>	<b>265</b>	<b>28%</b>	
Structure du ménage	<b>3 ou 4 personnes</b>	<b>355</b>	<b>37%</b>	<b>313</b>	<b>33%</b>	
	<b>5 personnes ou +</b>	<b>89</b>	<b>9%</b>	<b>87</b>	<b>9%</b>	
	<b>Présence d'enfants dans le ménage</b>	<b>448</b>	<b>47%</b>	<b>408</b>	<b>43%</b>	
	<b>Pas d'enfants dans le ménage</b>	<b>504</b>	<b>53%</b>	<b>544</b>	<b>57%</b>	
	<b>Ménages sans enfants</b>	<b>504</b>	<b>53%</b>	<b>544</b>	<b>57%</b>	
	<b>Ménages avec enfants de 0 à 12 ans</b>	<b>240</b>	<b>25%</b>	<b>226</b>	<b>24%</b>	
	<b>Ménages avec enfants de 13 à 17 ans</b>	<b>192</b>	<b>20%</b>	<b>172</b>	<b>18%</b>	
	<b>Ménages avec enfants de 18 ans ou +</b>	<b>181</b>	<b>19%</b>	<b>160</b>	<b>17%</b>	
	CSP du chef de famille	<b>Cadres, artisans, commerçants, chefs</b>	<b>115</b>	<b>12%</b>	<b>116</b>	<b>12%</b>
		<b>Professions intermédiaires</b>	<b>110</b>	<b>12%</b>	<b>118</b>	<b>12%</b>
<b>Employés/Ouvriers</b>		<b>361</b>	<b>38%</b>	<b>343</b>	<b>36%</b>	
<b>Actifs</b>		<b>586</b>	<b>62%</b>	<b>576</b>	<b>61%</b>	
Sexe du chef de famille	<b>Inactifs</b>	<b>366</b>	<b>38%</b>	<b>376</b>	<b>39%</b>	
	<b>Homme</b>	<b>553</b>	<b>58%</b>	<b>568</b>	<b>60%</b>	
	<b>Femme</b>	<b>399</b>	<b>42%</b>	<b>384</b>	<b>40%</b>	

## Table des illustrations : graphiques

GRAPHIQUE 1 - ÉQUIPEMENT DES MENAGES EN TELEPHONE FIXE .....	15
GRAPHIQUE 2 - ÉQUIPEMENT DES INDIVIDUS EN TELEPHONIE MOBILE.....	17
GRAPHIQUE 3 - ÉQUIPEMENT DES INDIVIDUS EN TELEPHONIE MOBILE PERSONNEL SELON LES TRANCHES D'AGE .....	18
GRAPHIQUE 4 - MIXITE ÉQUIPEMENT FIXE / MOBILE .....	19
GRAPHIQUE 5 - ÉQUIPEMENTS EN SMARTPHONE .....	21
GRAPHIQUE 6 - REPARTITION DES LIGNES SELON LES TYPES D'OFFRES .....	23
GRAPHIQUE 7 - REPARTITION DES LIGNES SELON LES TYPES D'OFFRES SOUSCRITES PAR TRANCHE D'AGE .....	24
GRAPHIQUE 8 - PARTS DE MARCHÉ DES OPERATEURS DE TELEPHONIE MOBILE.....	25
GRAPHIQUE 9 - PARTS DE MARCHÉ DES OPERATEURS DE TELEPHONIE MOBILE PAR TRANCHE D'AGE .....	25
GRAPHIQUE 10 - PARTS DE MARCHÉ DES OPERATEURS DE TELEPHONIE MOBILE POUR LES CARTES PREPAYEES.....	26
GRAPHIQUE 11 - PARTS DE MARCHÉ DES OPERATEURS DE TELEPHONIE MOBILE POUR LES COMPTES BLOQUES .....	26
GRAPHIQUE 12 - PARTS DE MARCHÉ DES OPERATEURS DE TELEPHONIE MOBILE POUR LES ABONNEMENTS .....	27
GRAPHIQUE 13 - FREQUENCE D'UTILISATION DES SMS OU MMS .....	28
GRAPHIQUE 14 - PENETRATION DE L'UTILISATION D'INTERNET DEPUIS UN TERMINAL MOBILE .....	30
GRAPHIQUE 15 - SATISFACTION EN TELEPHONIE MOBILE VIS-A-VIS .....	32
GRAPHIQUE 16 - ÉVOLUTION DE LA QUALITE DU SERVICE RENDU PAR LES OPERATEURS DE TELEPHONIE MOBILE .....	33
GRAPHIQUE 17 - ÉQUIPEMENT DES MENAGES EN ORDINATEURS.....	36
GRAPHIQUE 18 - TAUX DE PENETRATION DES ORDINATEURS DANS LES MENAGES MARTINICAIS .....	36
GRAPHIQUE 19 - ÉQUIPEMENT EN CONNEXION INTERNET A DOMICILE .....	40
GRAPHIQUE 20 - FORMULES DE SOUSCRIPTION POUR L'ACCES A INTERNET .....	43
GRAPHIQUE 21 - ÉQUIPEMENT INTERNET DES MENAGES EQUIPES D'UNE OFFRE DE TELEVISION PAR SATELLITE.....	44
GRAPHIQUE 22 - DEBIT SOUSCRIT PAR LES MENAGES AYANT UN ACCES A INTERNET A DOMICILE .....	45
GRAPHIQUE 23 - REPARTITION DE L'ACCES A INTERNET SELON LES FOURNISSEURS D'ACCES.....	46
GRAPHIQUE 24 - FREQUENCE DE CONNEXION A INTERNET A DOMICILE.....	49
GRAPHIQUE 25 – PROPORTION D'INDIVIDUS SE CONNECTANT A INTERNET DEPUIS LEUR DOMICILE OU LEUR MOBILE .....	51
GRAPHIQUE 26 - TEMPS MOYEN QUOTIDIEN PASSE SUR INTERNET.....	53
GRAPHIQUE 27 - PENETRATION DES DIFFERENTES ACTIVITES POSSIBLES SUR INTERNET POUR LES 15 ANS ET PLUS ....	55
GRAPHIQUE 28 - PENETRATION DES DIFFERENTES ACTIVITES POSSIBLES SUR INTERNET POUR LES 15-25 ANS.....	55
GRAPHIQUE 29 - SATISFACTION EN INTERNET VIS-A-VIS .....	60
GRAPHIQUE 30 - ÉVOLUTION PERÇUE DE LA QUALITE DE SERVICE RENDU PAR LES FOURNISSEURS D'ACCES A INTERNET.....	61
GRAPHIQUE 31 - PENETRATION DES RADIOS NOMADES .....	63
GRAPHIQUE 32 - PENETRATION DES AUTORADIOS .....	65
GRAPHIQUE 33 - PENETRATION DES RADIOS FIXES .....	67
GRAPHIQUE 34 - MIXITE D'EQUIPEMENT EN POSTES DE RADIOS (HORS AUTORADIOS) .....	69
GRAPHIQUE 35 - INDIVIDUS AYANT ACCES A AU MOINS UN POSTE RADIO (AUTORADIO INCLUS).....	70
GRAPHIQUE 36 - PENETRATION DES TELEVISEURS.....	71
GRAPHIQUE 37 - REPARTITION DES TELEVISEURS SELON LE TYPE DE TELEVISEURS .....	73
GRAPHIQUE 38 - TAUX DE PENETRATION DANS LES FOYERS DES OFFRES DE TELEVISION ELARGIES .....	74
GRAPHIQUE 39 - PARTS DE MARCHÉ DES OPERATEURS DE TELEVISION COUPLEE A UN ACCES A INTERNET (ADSL OU CABLE) .....	77
GRAPHIQUE 40 - PENETRATION DES OPERATEURS DE TELEVISION ELARGIE (OPERATEURS PROPOSANT UNE OFFRE DE TELEVISION COUPLEE A UN ACCES A INTERNET INCLUS) .....	77
GRAPHIQUE 41 - ÉQUIPEMENT EN TELEVISUEL COMPATIBLE AVEC LA HAUTE DEFINITION .....	81
GRAPHIQUE 42 - ÉQUIPEMENT TELEVISUEL COMPATIBLE AVEC LA HAUTE DEFINITION TNT (« TNT HD ») .....	81
GRAPHIQUE 43 – ÉQUIPEMENT ET MODES DE RECEPTION DE LA TELEVISION COMPATIBLES AVEC LA HAUTE DEFINITION.....	82
GRAPHIQUE 44 - ÉQUIPEMENT TELEVISUEL (TELEVISEUR + MODE DE RECEPTION) COMPATIBLE AVEC LA HAUTE DEFINITION.....	83
GRAPHIQUE 45 - NOMBRE DE CHAINES REÇUES PAR LES FOYERS .....	84
GRAPHIQUE 46 - ATTENTES VIS-A-VIS DE LA TNT .....	86
GRAPHIQUE 47 – REPARTITION PAR TRANCHE D'ÂGE DES INDIVIDUS INTERROGES .....	93



GRAPHIQUE 48 - REPARTITION PAR CSP DES INDIVIDUS INTERROGES .....	93
GRAPHIQUE 49 - TEMPS VECU DANS LE DEPARTEMENT .....	94
GRAPHIQUE 50 - AVEZ-VOUS DEJA VECU DANS L'HEXAGONE ?.....	94
GRAPHIQUE 51 - AVEZ-VOUS DEJA VECU DANS UN PAYS ETRANGER ? .....	95
GRAPHIQUE 52 - NIVEAU D'ETUDES DES INDIVIDUS AGES DE PLUS DE 26 ANS.....	95
GRAPHIQUE 53 - REPARTITION DES MENAGES SELON L'AGE DE LA PERSONNE DE REFERENCE.....	96
GRAPHIQUE 54 - REPARTITION DES MENAGES SELON LE NOMBRE DE PERSONNES VIVANT AU SEIN DU FOYER .....	96
GRAPHIQUE 55 - REPARTITION DES MENAGES SELON L'AGE DES ENFANTS .....	97
GRAPHIQUE 56 - EST-CE QUE VOUS ETES PROPRIETAIRE OU LOCATAIRE DE VOTRE LOGEMENT ?.....	97
GRAPHIQUE 57 - TYPE DE LOGEMENT .....	98

## Table des illustrations : tableaux

TABLEAU 1 - ÉQUIPEMENT DES MENAGES EN TELEPHONE FIXE EN FONCTION DE L'ÂGE DU CHEF DE FAMILLE, DE LA STRUCTURE DU MENAGE, DES REVENUS DU MENAGE ET DE LA REGION D'HABITATION .....	16
TABLEAU 2 – ÉQUIPEMENT DES INDIVIDUS EN TELEPHONIE MOBILE EN FONCTION DE L'ÂGE, DE LA CSP, DES REVENUS DU MENAGE ET DU NIVEAU D'ETUDES .....	18
TABLEAU 3 - MIXITE ÉQUIPEMENT FIXE / MOBILE EN FONCTION DE L'ÂGE, DE LA CSP, DES REVENUS DU MENAGE ET DU NIVEAU D'ETUDES .....	20
TABLEAU 4 - ÉQUIPEMENT EN SMARTPHONE EN FONCTION DE L'ÂGE, DE LA CSP, DE L'OFFRE MOBILE SOUSCRITE, DES REVENUS DU MENAGE ET DU NIVEAU D'ETUDES .....	21
TABLEAU 5 - REPARTITION DES LIGNES EN FONCTION DES REVENUS DU MENAGE ET DE LA CSP.....	24
TABLEAU 6 – FREQUENCE D'UTILISATION DES SMS OU MMS EN FONCTION DE L'ÂGE, DE L'OPERATEUR CHOISI ET DE LA CSP .....	29
TABLEAU 7 – FREQUENCE D'UTILISATION DES SMS OU MMS SELON L'EQUIPEMENT EN SMARTPHONES .....	29
TABLEAU 8 - PENETRATION DE L'UTILISATION D'INTERNET DEPUIS UN TERMINAL MOBILE EN FONCTION DE L'ÂGE, DE LA CSP, DE L'OFFRE MOBILE SOUSCRITE, DES REVENUS DU MENAGE ET DU NIVEAU D'ETUDES .....	31
TABLEAU 9 - PENETRATION DE L'UTILISATION D'INTERNET DEPUIS UN TERMINAL MOBILE SELON L'EQUIPEMENT EN SMARTPHONES.....	31
TABLEAU 10 - SATISFACTION EN TELEPHONIE MOBILE VIS-A-VIS DE ... (EN FONCTION DE L'OPERATEUR CHOISI) .....	33
TABLEAU 11 - ÉVOLUTION DE LA QUALITE DU SERVICE RENDU PAR LES OPERATEURS DE TELEPHONIE MOBILE EN FONCTION DE L'ÂGE ET DE LA FORMULE SOUSCRITE .....	34
TABLEAU 12 - ÉQUIPEMENT DES MENAGES EN ORDINATEURS DE L'ÂGE, DE LA CSP, DES REVENUS DU MENAGE, DE LA STRUCTURE DU MENAGE ET DES LIEUX DE VIE ANTERIEURS.....	37
TABLEAU 13 - ÉQUIPEMENT EN TABLETTES TACTILES EN FONCTION DE L'ÂGE, DE LA CSP, DES REVENUS DU MENAGE ET DU NIVEAU D'ETUDE .....	38
TABLEAU 14 - ÉQUIPEMENT EN CONNEXION INTERNET A DOMICILE EN FONCTION DE L'ÂGE, DE LA CSP, DES REVENUS DU MENAGE, DE LA STRUCTURE DU MENAGE ET DU NIVEAU D'ETUDES .....	41
TABLEAU 15- ÉQUIPEMENT EN CONNEXION INTERNET A DOMICILE EN FONCTION DE L'EQUIPEMENT EN OFFRE DE TELEVISION PAYANTE .....	42
TABLEAU 16 - REPARTITION DE L'ACCES A INTERNET SELON LES FOURNISSEURS D'ACCES EN FONCTION DE L'ÂGE, DE LA REGION D'HABITATION, DES REVENUS ET DE LA FORMULE SOUSCRITE .....	46
TABLEAU 17 - FREQUENCE DE CONNEXION A INTERNET A DOMICILE EN FONCTION DE L'ÂGE, DE L'USAGE D'INTERNET SUR LE MOBILE, DES LIEUX DE VIE ANTERIEURS, DU NIVEAU D'ETUDES ET DE LA FORMULE SOUSCRITE .....	49
TABLEAU 18 – PROPORTION D'INDIVIDUS SE CONNECTANT A INTERNET DEPUIS LEUR DOMICILE OU LEUR MOBILE EN FONCTION DE L'ÂGE, DE LA CSP, DES REVENUS, DES LIEUX DE VIE INTERIEURS, DU NIVEAU D'ETUDES ET DE LA FORMULE SOUSCRITE.....	51
TABLEAU 19 - TEMPS MOYEN QUOTIDIEN PASSE SUR INTERNET EN FONCTION DE L'ÂGE .....	54
TABLEAU 20 - PENETRATION DES DIFFERENTES ACTIVITES POSSIBLES SUR INTERNET SELON L'ÂGE, LA CSP, LE NIVEAU D'ETUDES ET L'EQUIPEMENT EN SMARTPHONE DE L'INTERNAUTE INTERROGE .....	57
TABLEAU 21 - PENETRATION DES RADIOS NOMADES EN FONCTION DE L'EQUIPEMENT EN SMARTPHONE, L'ÂGE ET DE LA CSP .....	64
TABLEAU 22 – PENETRATION DES AUTORADIOS EN FONCTION DU SEXE, DE LA STRUCTURE DU MENAGE, DE LA PRESENCE D'ENFANTS, DE LA CSP ET DES REVENUS .....	66
TABLEAU 23 - PENETRATION DES RADIOS FIXES EN FONCTION DE L'ÂGE ET DES REVENUS.....	68
TABLEAU 24 - PENETRATION DES TELEVISEURS EN FONCTION DE LA PRESENCE D'ENFANTS, DE LA CSP, DES REVENUS ET DE L'EQUIPEMENT EN TV ELARGIE .....	72
TABLEAU 25 - TAUX DE PENETRATION DANS LES FOYERS DES OFFRES DE TELEVISION COUPLEE A UN ACCES A INTERNET (ADSL OU CABLE) .....	75
TABLEAU 26 - MODES DE RECEPTION DU SIGNAL TELEVISUEL.....	79
TABLEAU 27 - PROFIL DES MENAGES SELON LE MODE DE RECEPTION DE LA TELEVISION .....	80

TABLEAU 28 - ÉQUIPEMENT TELEVISUEL (TELEVISEUR + MODE DE RECEPTION) COMPATIBLE AVEC LA HAUTE DEFINITION EN FONCTION DES REVENUS ET DE L'EQUIPEMENT EN TV .....	83
TABLEAU 29 - NOMBRE DE CHAINES REÇUES PAR LES FOYERS EN FONCTION DES REVENUS, DE LA PRESENCE D'ENFANTS ET DU NIVEAU D'ÉTUDES .....	85
TABLEAU 30 - BUDGET MOYEN CONSACRE A LA TELEPHONIE MOBILE EN FONCTION DE L'ÂGE, DE LA CSP, DES REVENUS, DE LA FORMULE SOUSCRITE ET DE L'OPERATEUR CHOISI .....	88
TABLEAU 31 - BUDGET MOYEN CONSACRE A INTERNET EN FONCTION DE L'ÂGE, DE LA CSP, DES REVENUS, DE LA TAILLE DU MENAGE, DE LA FORMULE SOUSCRITE ET DE L'OPERATEUR CHOISI.....	89
TABLEAU 32 - BUDGET MOYEN CONSACRE A LA TELEVISION PAYANTE (HORS OFFRES DE TELEVISION COUPLEES A UN ACCES A INTERNET) EN FONCTION DE L'ÂGE, DES REVENUS, DE LA CSP, DE L'ÂGE DES ENFANTS ET DE LA TAILLE DU MENAGE .....	91
TABLEAU 33 - ÉQUIPEMENT DES MENAGES EN TELEPHONIE FIXE (DETAIL DES TRIS).....	99
TABLEAU 34 - ÉQUIPEMENT DES INDIVIDUS EN TELEPHONIE MOBILE (DETAIL DES TRIS) .....	100
TABLEAU 35 - NOMBRE MOYEN DE LIGNES DE TELEPHONIE MOBILE PAR INDIVIDU EQUIPE (DETAIL DES TRIS).....	101
TABLEAU 36 - MULTI-EQUIPEMENT EN LIGNES DE TELEPHONIE MOBILE (DETAIL DES TRIS).....	102
TABLEAU 37 - MIXITE ÉQUIPEMENT FIXE / MOBILE (DETAIL DES TRIS) .....	103
TABLEAU 38 - ÉQUIPEMENT EN SMARTPHONES (DETAIL DES TRIS).....	104
TABLEAU 39 - REPARTITION DES LIGNES DE TELEPHONIE MOBILE SELON LES TYPES D'OFFRES (DETAIL DES TRIS) .....	105
TABLEAU 40 - PARTS DE MARCHÉ DES OPERATEURS DE TELEPHONIE MOBILE (DETAIL DES TRIS) .....	106
TABLEAU 41 - FREQUENCE D'UTILISATION DES SMS / MMS (DETAIL DES TRIS) .....	107
TABLEAU 42 - PENETRATION DE L'UTILISATION D'INTERNET DEPUIS UN TERMINAL MOBILE (DETAIL DES TRIS).....	108
TABLEAU 43 - SATISFACTION DES INDIVIDUS VIS-A-VIS DE LEUR OPERATEUR DE TELEPHONIE MOBILE (DETAIL DES TRIS).....	109
TABLEAU 44 - ÉVOLUTION DE LA QUALITE DU SERVICE RENDU PAR LES OPERATEURS DE TELEPHONIE MOBILE (DETAIL DES TRIS) .....	110
TABLEAU 45 - ÉQUIPEMENT DES MENAGES EN ORDINATEURS (DETAIL DES TRIS) .....	111
TABLEAU 46 - ÉQUIPEMENT EN TABLETTES TACTILES (DETAIL DES TRIS).....	112
TABLEAU 47 - ÉQUIPEMENT EN CONNEXION INTERNET A DOMICILE (DETAIL DES TRIS).....	113
TABLEAU 48 - FORMULES DE SOUSCRIPTION POUR L'ACCES A INTERNET (DETAILS DES TRIS).....	115
TABLEAU 49 - DEBIT SOUSCRIT PAR LES MENAGES AYANT UN ACCES A INTERNET A DOMICILE (DETAIL DES TRIS) .....	116
TABLEAU 50 - REPARTITION DE L'ACCES A INTERNET SELON LES FOURNISSEURS D'ACCES (DETAIL DES TRIS) .....	117
TABLEAU 51 - FREQUENCE DE CONNEXION A INTERNET A DOMICILE (DETAIL DES TRIS).....	118
TABLEAU 52 - PROPORTION D'INDIVIDUS SE CONNECTANT A INTERNET DEPUIS LEUR DOMICILE ET / OU DEPUIS LEUR MOBILE (DETAIL DES TRIS) .....	119
TABLEAU 53 - PENETRATION DES DIFFERENTES ACTIVITES POSSIBLES SUR INTERNET (DETAIL DES TRIS) .....	120
TABLEAU 54 - TEMPS MOYEN PASSE SUR INTERNET (DETAIL DES TRIS) .....	123
TABLEAU 55 - SATISFACTION VIS-A-VIS DU FOURNISSEUR D'ACCES A INTERNET (DETAIL DES TRIS).....	124
TABLEAU 56 - ÉVOLUTION PERÇUE DE LA QUALITE DU SERVICE RENDU PAR LES FOURNISSEURS D'ACCES A INTERNET (DETAIL DES TRIS) .....	125
TABLEAU 57 - PENETRATION DES RADIOS NOMADES (DETAIL DES TRIS).....	126
TABLEAU 58 - NOMBRE MOYEN DE RADIOS NOMADES PAR INDIVIDU EQUIPE (DETAIL DES TRIS).....	127
TABLEAU 59 - TAUX DE MULTI-EQUIPEMENT EN RADIOS NOMADES (DETAIL DES TRIS).....	128
TABLEAU 60 - PENETRATION DES AUTORADIOS (DETAIL DES TRIS) .....	129
TABLEAU 61 - PENETRATION DES RADIOS FIXES (DETAIL DES TRIS) .....	130
TABLEAU 62 - NOMBRE MOYEN D'AUTORADIOS PAR MENAGE EQUIPE (DETAIL DES TRIS) .....	131
TABLEAU 63 - INDIVIDUS AYANT ACCES A UN POSTE RADIO - AUTORADIO INCLUS - (DETAIL DES TRIS).....	132
TABLEAU 64- PENETRATION DES TELEVISEURS (DETAIL DES TRIS) .....	133
TABLEAU 65 - NOMBRE MOYEN DE TELEVISEURS PAR FOYER EQUIPE (DETAIL DES TRIS) .....	134
TABLEAU 66 - PENETRATION DES OFFRES DE TELEVISION ELARGIES DANS LES FOYERS (DETAIL DES TRIS) .....	135
TABLEAU 67 - PARTS DE MARCHÉ DES OPERATEURS SATELLITAIRES (DETAIL DES TRIS).....	136
TABLEAU 68 - PARTS DE MARCHÉ DES OPERATEURS DE TELEVISION COUPLEE A UN ACCES A INTERNET PAR ADSL (DETAIL DES TRIS) .....	137
TABLEAU 69 - PENETRATION DES OPERATEURS DE TELEVISION ELARGIE (OPERATEURS DE TV COUPLES A UN ACCES A INTERNET INCLUS).....	138



TABLEAU 70 - PENETRATION DES MODES DE RECEPTION DU SIGNAL TELEVISUEL DANS LES FOYERS (DETAIL DES TRIS)	139
TABLEAU 71 - ÉQUIPEMENT TELEVISUEL COMPATIBLE AVEC LA HAUTE DEFINITION (DETAIL DES TRIS)	140
TABLEAU 72 - NOMBRE DE CHAINES REÇUES PAR LES FOYERS (DETAIL DES TRIS)	142
TABLEAU 73 - ATTENTES VIS-A-VIS DE LA TNT (DETAIL DES TRIS)	143
TABLEAU 74 - BUDGET MOYEN CONSACRE A LA TELEPHONIE MOBILE (DETAIL DES TRIS)	144
TABLEAU 75 - BUDGET MOYEN CONSACRE A INTERNET (DETAIL DES TRIS)	145
TABLEAU 76 - BUDGET MOYEN CONSACRE A LA TELEVISION PAYANTE (HORS TELEVISION PAR ADSL) - (DETAIL DES TRIS)	146
TABLEAU 77 - TEMPS VECU DANS LE DEPARTEMENT (DETAIL DES TRIS)	147
TABLEAU 78 - NIVEAU D'ETUDES DES INDIVIDUS INTERROGES (DETAIL DES TRIS)	148
TABLEAU 79 - STATUT DU LOGEMENT OCCUPE (DETAIL DES TRIS)	149
TABLEAU 80 - TYPE DE LOGEMENT OCCUPE (DETAIL DES TRIS)	150
TABLEAU 81 - ÉCHANTILLON DES INDIVIDUS DE 12 ANS ET PLUS	151
TABLEAU 82 - ÉCHANTILLON DES INDIVIDUS DE 15 ANS ET PLUS	152
TABLEAU 83 - ÉCHANTILLON DE MENAGES	153

## Questionnaire utilisé

### QUESTIONNAIRE INDIVIDUS – EQUIPEMENTS INDIVIDUELS ET USAGES EN TELEPHONIE MOBILE À TOUS LES INDIVIDUS DE 12 ans et +

Nous allons tout d'abord commencer par quelques questions sur la **téléphonie mobile**.  
[Programmation : pour toutes les questions concernant la téléphonie mobile :

**Q1. Tout d'abord pour commencer, êtes-vous équipé de un ou plusieurs téléphones mobiles (GSM), que ce soit à titre personnel ou professionnel ?**

*(Ne rien suggérer - Une seule réponse possible)*

1. Oui
2. Non

*Si dispose d'une ligne de téléphonie mobile*

**Q1bis. De combien de téléphones mobiles (GSM) êtes-vous équipé au total vous personnellement ?**

**[Les questions suivantes seront posées pour chacune des lignes]**

*Pour la ligne n°1 .... Q2 à Q3*

*Pour la ligne n°2 .... Q2 à Q3*

*Pour la ligne n°3 .... Q2 à Q3*

*Pour la ligne n°4 .... Q2 à Q3*

*Pour la ligne n°5 .... Q2 à Q3*

*Si dispose d'une ligne de téléphonie mobile*

**Q2. Alors, concernant votre téléphone mobile (GSM) n°1, est-ce qu'il s'agit d'un téléphone mobile(GSM) ...**

*Liste Opérateurs à ajuster en fonction du territoire*

1. Antenne Réunion Mobile (uniquement Réunion)
2. NRJ Mobile (uniquement Réunion)
3. ONLY (tous territoires)
4. ORANGE (tous territoires)
5. SFR (uniquement Réunion et Mayotte)
6. Trace Mobile (Uniquement Réunion)
7. Universal Music Mobile (Uniquement Réunion)
8. NSP (ATTENTION : NE PAS SUGGERER)

*Si dispose d'une ligne de téléphonie mobile*

**Q3. S'agit-il d'un téléphone mobile (GSM) personnel ou bien d'un téléphone mobile (GSM) professionnel mis à disposition par votre employeur ?**

*(Ne rien suggérer - Une seule réponse possible)*

1. Personnel
2. Professionnel

*Si dispose d'une ligne de téléphonie mobile*

**Q4. À quel type de formule est-ce que vous souscrivez pour ce téléphone mobile (GSM) ?**



(Ne rien suggérer - Une seule réponse possible)

1. **Une formule à carte prépayée uniquement** : vous achetez des recharges quand vous en avez besoin, Dans ce cas-là, vous ne recevez pas de facture et n'avez pas de prélèvement sur votre compte.
2. **Un Compte Bloqué rechargeable ou Forfait bloqué** : c'est-à-dire que vous avez un crédit de communication tous les mois que vous ne pouvez pas dépasser, mais vous pouvez acheter des cartes pour compléter. Dans ce cas-là, vous ne recevez pas de facture, mais avez un prélèvement automatique sur votre compte.
3. **Un abonnement**, c'est-à-dire que vous avez un forfait de communication que vous pouvez dépasser. Dans ce cas-là, vous avez un prélèvement et recevez une facture tous les mois.
4. NSP (ATTENTION : NE PAS SUGGERER)

**QBudget-Tel-Mobile. Quel est en moyenne le budget vous dépensez chaque mois en téléphonie mobile pour cette ligne ?**

*Si dispose d'une ligne de téléphonie mobile*

**Q5. En moyenne, combien de SMS ou MMS vous arrive-t-il d'envoyer : est-ce que c'est ...**

*(Suggérer les réponses - Une seule réponse possible)*

1. 10 par jour ou plus
2. 5 à 9 par jour
3. 1 à 4 par jour
4. 4 à 5 par semaine
5. Mois souvent
6. Jamais
7. NSP (ATTENTION : NE PAS SUGGERER)

*Si dispose d'une ligne de téléphonie mobile*

**Q6. Vous arrive-t-il de vous connecter à internet depuis votre/vos mobile(s), ne serait-ce que de temps en temps ?**

1. Oui
2. Non

*Si dispose d'une ligne de téléphonie mobile*

**Q7. Je vais maintenant vous demander de me donner une note comprise entre 0 et 10 pour évaluer la qualité du service de téléphonie mobile où 0 signifie que vous n'êtes pas du tout satisfait et 10 tout à fait satisfait. Vous pouvez donner une note intermédiaire pour nuancer votre jugement.**

**Alors, quelle note donneriez-vous pour ...**

**Q7A. ... La couverture réseau en agglomération**

**Q7B. ... La couverture réseau en dehors des agglomérations, c'est-à-dire en zone rurale**

**Q7C. ... La qualité de la ligne : absence de coupures, qualité du son, ...**

**Q7D. ... La qualité du service client et du SAV**

*Si dispose d'une ligne de téléphonie mobile*

**Q8 – Globalement, diriez-vous que le service téléphonie mobile fourni par votre opérateur c'est-à-dire la qualité du réseau et la qualité de service ...**

1. s'est amélioré
2. s'est dégradé
3. ni l'un, ni l'autre, il est resté stable
4. NSP (ATTENTION : NE PAS SUGGERER)

**QUESTIONNAIRE INDIVIDUS – EQUIPEMENTS INDIVIDUELS EN RADIOS NOMADES,  
SMARTPHONES ET TABLETTES TACTILES  
À TOUS LES INDIVIDUS DE 12 ans et +**

**Q10a. Personnellement, de combien de postes de **radio nomade** êtes-vous équipé ? C'est-à-dire d'appareil type baladeur, téléphone, iPod ou autre qui vous permet de capter les stations de radio, qui tient dans une poche et que vous pouvez emmener partout avec vous ? Attention, je ne parle pas des autoradios.**

*L'enquêteur aura à disposition des images de radios nomades à montrer afin d'éviter toute confusion possible.*

*Si équipé d'une radio nomade*

**Sur ces [NB CITE EN Q10a] radio(s) nomade(s) :**

**Q10b. Combien captent la radio via la bande FM classique ?**

**Q10c. Combien captent la radio par IP, c'est-à-dire qu'elles se connectent à internet pour capter les stations de radio et pas par la bande FM 'classique' ?**

*Si dispose d'une ligne de téléphonie mobile*

**Q11a. Etes-vous personnellement équipé d'un smartphone type iPhone, Samsung Galaxy ou autre ?**

1. *Oui*
2. *Non*

**Q11b. Etes-vous personnellement équipé d'une **tablette tactile** type I-Pad ou autre ? Attention, je ne parle pas d'un iPhone ou d'un téléphone tactile.**

1. *Oui*
2. *Non*

**QUESTIONNAIRE MENAGES – À TOUS LES INDIVIDUS DE 15 ans et +**

**QUESTIONNAIRE MENAGES – EQUIPEMENT ET USAGES EN MATIERE DE TELEPHONIE FIXE ,  
D'INTERNET ET D'ORDINATEURS  
À TOUS LES INDIVIDUS DE 15 ans et +**

**Q12. Votre foyer est-il équipé d'un **téléphone fixe** ?**

1. *Oui*
2. *Non*

**Q14. Votre foyer est-il équipé de un ou plusieurs **ordinateurs**, que ce soit des ordinateurs fixes ou des ordinateurs portables ?**

1. *Oui*
2. *Non*

*Si ménage équipé en ordinateur*

**Q15. De combien d'ordinateurs votre ménage est-il équipé, en comptant les ordinateurs fixes et les ordinateurs portables ?**

**Sur ces « nb ordinateurs cité en Q15 » ordinateurs, combien y-a-t-il ...**

**Q16A. ... d'ordinateurs fixes ?**

**Q16B. ... d'ordinateurs portables ?**

**Q17. Est-ce que vous disposez d'un accès à internet dans votre foyer, sans parler d'internet à partir d'un GSM ou d'une clé 3G ?**

1. Oui
2. Non

*Si ménage équipé d'un accès à internet*

**Q18. Etes-vous la personne en charge de l'abonnement internet pour votre foyer ?**

1. Oui
2. Non

*Si ménage équipé d'un accès à internet*

**Q19. Concernant cette connexion à internet, s'agit-il d'un accès à internet haut débit type ADSL, que ce soit via une box (Livebox, Neufbox, ONLY Box ou autre), ou bien via un modem Haut Débit ?**

1. Oui
2. Non

**Q19bis. À quelle fréquence vous connectez-vous vous-même à internet à votre domicile ?**

1. Tous les jours ou presque
2. 1 à 2 fois par semaine
3. Moins souvent
4. Jamais
5. NSP (ATTENTION : NE PAS SUGGERER)

*Si ménage équipé d'un accès à internet*

**Q20. Au près de quel fournisseur d'accès êtes-vous abonné à internet pour votre foyer ?**

*(Une seule réponse possible – ne rien suggérer)*

1. ORANGE Live Box (tous territoires)
2. IZI (Uniquement Réunion)
3. SFR Neuf Box (Uniquement Réunion + Mayotte)
4. ONLY (tous territoires)
5. MEDIASERV (tous territoires)
6. CANAL CONNECT (tous territoires sauf Mayotte)
7. RUNNET (uniquement Réunion)
8. ZEOP (Uniquement Réunion)
9. NSP (ATTENTION : NE PAS SUGGERER)

*Si équipé d'un accès à internet 'haut Débit'*

**Q21. Votre abonnement à internet inclut-il le téléphone fixe, c'est-à-dire que vous n'avez qu'une seule facture qui englobe à la fois internet et le téléphone fixe ?**

1. Oui
2. Non

*Si équipé d'un accès à internet 'haut Débit'*

**Q22. Votre abonnement à internet inclut-il un bouquet de chaîne de télévision ?**

1. Oui
2. Non

*Si équipé d'un accès à internet 'haut Débit'*

**Q23. Pouvez-vous m'indiquer à quel débit vous souscrivez : est-ce que c'est ...**

1. 512ko

2. 1 MO
3. 2 MO
4. 8 MO
5. 20 MO
6. Autre : préciser
7. NSP (ATTENTION : NE PAS SUGGERER)

Si équipé d'un accès à internet 'haut Débit' et personne en charge des abonnements internet dans le foyer  
**Q24. Je vais maintenant vous demander de me donner une note comprise entre 0 et 10 pour évaluer la qualité de service de l'accès à internet où 0 signifie que vous n'êtes pas du tout satisfait et 10 tout à fait satisfait. Vous pouvez donner une note intermédiaire pour nuancer votre jugement.**

Alors, quelle note donneriez-vous pour ...

**Q24A. ... La vitesse du débit, c'est-à-dire la vitesse de chargement des pages et de téléchargement des fichiers : vidéos, musique, programmes, ... ?**

**Q24B. ... La stabilité du débit, c'est-à-dire l'absence de coupure et le fait que les vitesses de téléchargement des pages ou des fichiers soit la même quelle que soit l'heure ou le jour ?**

**Q24C. ... Le service client, le SAV et l'assistance technique ?**

Si équipé d'un accès à internet 'haut Débit' et personne en charge des abonnements internet dans le foyer  
**Q25. Globalement, diriez-vous que le service internet en général fourni par votre opérateur : c'est-à-dire la qualité de la connexion et la qualité de service ...**

1. s'est amélioré
2. s'est dégradé
3. ni l'un, ni l'autre, il est resté stable
4. NSP (ATTENTION : NE PAS SUGGERER)

Si ménage équipé d'une connexion internet

**Q26. Personnellement, lorsque vous vous connectez à internet, vous arrive-t-il de ...**

**Q26À - Vous rendre sur les réseaux sociaux type Facebook, Twitter, etc. ?**

1. Oui
2. Non

**Q26B - Télécharger des films, de la musique, des jeux ou autres ?**

1. Oui
2. Non

**Q26C - Jouer à des jeux vidéo en ligne ?**

1. Oui
2. Non

**Q26D - regarder des films, des séries ou émissions de TV en ligne ?**

1. Oui
2. Non

**Q26E - Ecouter de la musique en ligne ?**

1. Oui
2. Non

**Q26F - Faire des achats sur internet**

1. Oui
2. Non

**Q26H - Consulter des sites d'information locale ou internationale ?**

1. Oui

2. Non

**Q26I – Effectuer des démarches administratives ou fiscales par internet ?**

1. Oui
2. Non

**Q26J – Rechercher des offres d'emploi par internet ?**

1. Oui
2. Non

**Q26L – Effectuer un travail à domicile pour votre activité ou vos études ?**

1. Oui
2. Non

**Q27a. En moyenne, combien d'heures par jour passez-vous sur internet en semaine, que ce soit depuis chez vous ou votre travail, depuis votre téléphone ou votre ordinateur ?**

..... Heures par jour

**Q27b. En moyenne, combien d'heures par jour passez-vous sur internet le week-end, que ce soit depuis chez vous ou votre travail, depuis votre téléphone ou votre ordinateur ?**

..... Heures par jour

*Si ménage équipé d'une connexion internet*

**QBudget-internet. Quel est en moyenne le budget que votre foyer dépense chaque mois pour internet ?**

*Si ménage non équipé d'une offre double ou triple play ET ménage équipé de téléphone fixe*

**QBudget-telFix. Quel est en moyenne le budget que votre foyer dépense chaque mois pour le téléphone fixe ?**

**[ENQUÊTEUR : ATTENTION, EN CAS D'ABONNEMENT FT / ORANGE HORS INTERNET, LA FACTURE PEUT ARRIVER TOUS LES DEUX MOIS – PENSER À RELANCER]**

**QUESTIONNAIRE MENAGES – EQUIPEMENT ET USAGES EN MATIERE DE TELEVISION  
À TOUS LES INDIVIDUS DE 15 ans et +**

**Q28. De combien de postes de télévision votre foyer est-il équipé ?**

**Q29. Sur ces « nb de TV cités en Q28 » combien y-a-t-il ...**

**Q29A. ... de téléviseurs à écrans plats types LCD ou plasma ?**

**Q29B. ... de téléviseurs cathodiques 'classiques' ... ?**

**Q30. En dehors de votre abonnement internet, êtes-vous abonné à une offre de télévision par satellite ?**

1. Oui
2. Non

*Si Oui en Q30*

**Q31. Etes-vous abonné à ...**

*Suggérer les réponses / plusieurs réponses possibles*

1. Canal + et / ou Canalsat ? (tous territoires)
2. Parabole Réunion ? (uniquement Réunion)

**Q32a. Sur vos « nb de d'écrans plats cités en Q29À » combien y a-t-il de téléviseurs compatibles HD : HD Ready, Full HD, HD 1080p ?**

**Q32b. Sur vos « nb de d'écrans plats cités en Q29À » combien portaient le logo 'TNT HD' au moment de l'achat ?**

**Q33. Sur les « nb de TV cités en Q28 » télévisions de votre foyer, combien reçoivent la télévision ...**

**Q33a. ... Grâce à un décodeur TNT spécifique, externe au téléviseur, relié à une antenne râteau classique ?**

**Q33b. ... Grâce à un décodeur directement intégré au téléviseur et relié à une antenne râteau classique ?**

*Si Equipé d'une offre de TV satellitaire*

**Q33c. ... Via le satellite, c'est-à-dire relié à une parabole ?**

*Si équipé d'une offre d'accès à internet intégrant la TV*

**Q33d. ... Via votre fournisseur d'accès à internet ?**

*Si Equipé d'une offre de TV Le câble (Si Q31=4)*

**Q33e. ... Via le câble ?**

*Si au moins un téléviseur reçoit la TNT via décodeur spécial ou TV compatible*

**Q34. Votre adaptateur TNT, que ce soit le décodeur externe ou qu'il soit intégré à un téléviseur est-il compatible avec la Haute Définition ?**

1. *Oui*
2. *Non*
3. *NSP (ATTENTION : NE PAS SUGGERER)*

*Si au moins un téléviseur reçoit la TV via un décodeur satellite*

**Q35. Votre décodeur satellite est-il compatible avec la Haute Définition ?**

1. *Oui*
2. *Non*
3. *NSP (ATTENTION : NE PAS SUGGERER)*

*Si au moins un téléviseur reçoit la TV via un décodeur Le câble*

**Q35. Votre décodeur Le câble est-il compatible avec la Haute Définition ?**

1. *Oui*
2. *Non*
3. *NSP (ATTENTION : NE PAS SUGGERER)*

*Si équipé d'une offre d'accès à internet intégrant la TV*

**Q36. Par quel moyen recevez-vous le bouquet de télévision inclus dans votre abonnement internet ? Suggérer les réponses / une seule réponse possible**

1. *Par internet, c'est-à-dire que le décodeur est directement connecté à votre box*
2. *Par satellite via une Parabole*
3. *Autrement*
4. *NSP (ATTENTION : NE PAS SUGGERER)*

*Si reçoit la TV par internet*

**Q37. Le décodeur qui vous permet de recevoir la télévision par internet est-il compatible avec la Haute Définition ?**

1. *Oui*
2. *Non*
3. *NSP (ATTENTION : NE PAS SUGGERER)*

**Q41. Combien de chaînes de télévision recevez-vous en tout dans votre foyer ?**

1. *Pas plus de 10 chaînes*
2. *Entre 11 et 29 chaînes*
3. *Entre 30 et 69 chaînes*
4. *Plus de 70 chaînes*
5. *NSP (ATTENTION : NE PAS SUGGERER)*

**Q42. La télévision numérique terrestre (TNT) propose 10 chaînes de télévision : 7 chaînes nationales publiques et 3 chaînes locales. Souhaiteriez-vous que l'offre TNT, c'est-à-dire l'offre reçue grâce à un adaptateur TNT relié à une antenne râteau ...**

*Une seule réponse possible*

1. *soit enrichie par des chaînes gratuites hexagonales privées (par exemple TF1, M6, NRJ12, BFM TV...)*
2. *soit enrichie par des chaînes locales supplémentaires*
3. *soit enrichie par des services interactifs (guide de programmes par exemple, portails des chaînes de télévision, vote)*
4. *demeure telle quelle ?*

**QBudgetTV. Quel est en moyenne le budget que votre foyer dépense chaque mois pour la télévision payante, sans parler de la télévision que vous recevez par internet ?**

**QUESTIONNAIRE MENAGES – EQUIPEMENT ET USAGES EN MATIERE DE POSTES RADIO  
À TOUS LES INDIVIDUS DE 15 ans et +**

**Q44. Votre foyer est-il équipé d'une ou plusieurs voitures ?**

1. *Oui*
2. *Non*

*Si Equipé de une ou plusieurs voitures*

**Q45. En tout, de combien d'autoradios votre ménage est-il équipé ?**

**Q46. De combien de postes de radio 'fixes' votre foyer est-il équipé ? Attention, je ne parle pas des autoradios, mais uniquement des appareils qui vous permettent de recevoir la radio chez vous : chaînes hi-fi, postes de radio, etc. ?**

**Q47. Sur ces « nb de radios cité en Q17 », combien sont des radios IP, c'est-à-dire de radios qui se connectent à internet pour capter les stations de radio. C'est-à-dire qu'elles ne passent pas par la bande FM 'classique' mais directement par internet ?**