

Arianespace a répondu à la consultation publique Attribution d'une autorisation d'utilisation de fréquences radioélectriques à la société Amazon Kuiper Services Europe SARL ouverte jusqu'au 23 janvier 2025.

---

Arianespace, premier opérateur européen de services de lancement spatiaux depuis plus de 40 ans, a la responsabilité de la commercialisation et l'exploitation d'Ariane 6. Ce nouveau lanceur européen a rapidement trouvé un écho auprès de partenaires de premier plan. En effet, dès les premières phases du projet Kuiper, Amazon a fait un choix audacieux : intégrer Ariane 6 à sa stratégie de lancement.

En optant pour un lanceur européen avant même son vol inaugural, Amazon a non seulement confirmé l'attractivité d'Ariane 6, mais a également choisi de soutenir l'industrie spatiale européenne à une période où peu d'acteurs s'étaient encore engagés vis-à-vis de ce lanceur. Avec une commande record de 18 lancements – représentant deux tiers du carnet de commandes actuel d'Arianespace – le projet Kuiper offre à la filière spatiale européenne une opportunité unique de valoriser son expertise.

Sur les 10,3 milliards d'euros investis dans le projet Kuiper, environ 2,6 milliards – soit 26 % – seront directement injectés dans le secteur spatial européen entre 2022 et 2029. Ariane 6 et l'ensemble de sa chaîne industrielle bénéficieront très concrètement de ces investissements. En effet, Ariane 6 mobilise plus de 13 000 travailleurs hautement qualifiés répartis dans 600 entreprises, dont 350 PME, localisées dans 13 pays européens, notamment en France, Allemagne, Italie et Espagne. Tout cet écosystème s'investit aujourd'hui pour faire du déploiement des satellites Kuiper un succès collectif.

C'est pourquoi, depuis plus de 3 ans, les équipes d'Arianespace et celles du projet Kuiper travaillent ensemble au service d'un projet ambitieux et responsable qui prévoit dans un premier temps le lancement de plus de 3 000 satellites en orbite basse, répondant ainsi de manière équilibrée aux besoins réels du marché en matière de connectivité.

En outre, ce partenariat repose sur des engagements exigeants en matière de soutenabilité et de sécurité spatiale. Dès la conception de ses satellites, Amazon a intégré des critères stricts en matière de manœuvrabilité et de désorbitation, contribuant ainsi à la réduction des débris spatiaux. En 2024, l'entreprise a également signé la Charte Zéro Débris de l'ESA, illustrant son adhésion aux pratiques les plus exigeantes du secteur. Ariane 6 s'inscrit dans cette même dynamique grâce à la capacité de rallumage du moteur Vinci, qui permet la désorbitation de l'étage supérieur du lanceur.

En somme, la collaboration entre Arianespace et Amazon, portée par des valeurs communes fortes, constitue un levier essentiel pour renforcer la compétitivité et le dynamisme de l'industrie spatiale européenne.