

Société : Maison de presse

Texte libre :

Bonjour

Actuellement système de rémunération qui impose des Objectifs qui dépendent de nos ventes alors que nous ne maîtrisons pas cela, pour exemple j'ai acheter ma presse en avril 2006 avec un bon chiffre d'affaire en presse payer 250000 euros , en Octobre 2006 le dépositaire décide de mettre la presse dans le carrefour à l'entrée du village de 1600 habitants, résultat perte de chiffre d'affaire, perte de valeurs du fond et de nombreuses années dans la difficultés, il faudrait comme pour les tabacs ou les pharmacies imposer un nombre d'habitants avant l'ouverture d'un nouveau point, ceci étant dit les Éditeurs arrivent à proposer à nos clients des réductions de -50%, afin de redonner de la valeur à nos commerces et nous permettre de vivre de notre travail une commission de 40% ne serais pas du vol
cordialement