



## Contribution du SAEP

### CONSULTATION PUBLIQUE

du 8 juin au 7 juillet 2023

**Projet de décision de l'Arcep précisant les règles de comptabilisation des coûts applicables aux sociétés agréées de distribution de la presse**

8 juin 2023

Tours, le 20 Août 2023

A l'occasion de la consultation publique lancée par l'ARCEP le 8 Juin dernier, le SAEP souhaite rappeler ses positions concernant le contrôle exercé par l'ARCEP sur la gestion des SADP.

- a. Il ne nous appartient pas de nous prononcer sur les aspects techniques de la comptabilisation des coûts. A ce titre, nous soutenons la position exprimée sur ce thème par MLP, la seule messagerie coopérative en activité en France actuellement.
- b. Le projet de décision de l'ARCEP ne tend pas à résoudre la question du subventionnement par les magazines de la distribution de la presse quotidienne au titre de la péréquation. Nous rappelons qu'une juste analyse des coûts de distribution pour les quotidiens doit tenir compte de l'ensemble des ressources reçues par France Messagerie. Si une telle analyse a lieu, l'ARCEP ne pourra que constater que les surcoûts de distribution des quotidiens sont déjà entièrement pris en charge par le truchement de subventions d'État directes et indirectes et que ***la péréquation revient à accorder un pur profit indu à France Messagerie et à ses actionnaires au préjudice des éditeurs de magazines.***

- c. Le projet de décision de l'ARCEP ne semble pas de nature à permettre d'analyser les coûts liés au drop lors de tournées dédiées uniquement au service de la presse quotidienne et en particulier au service de quotidiens qui ont la fantaisie de paraître en fin de journée. Si toutes les excentricités sont respectables, il convient que leurs coûts soient pris en charge par les excentriques eux-mêmes et non répartis au détriment de tous les éditeurs au prétexte de protection des libertés publiques. Les libertés publiques peuvent s'exercer de manière tout aussi efficace dès l'aube et à moindre coût pour la communauté nationale.
- d. Le zèle régulateur de l'ARCEP tend à poursuivre une démarche qui va à l'encontre de la réforme de 2019 de la loi Bichet dont l'objet même était d'ouvrir à la concurrence le marché des messageries de presse. La mise en place d'une comptabilité exotique, ad hoc, sur le secteur ne peut contribuer qu'à faire fuir de nouveaux opérateurs qui pourraient enrichir ce secteur de méthodes et capitaux nouveaux.
- e. Toujours au titre de la concurrence, il est pour le moins surprenant de constater que la régulation de l'ARCEP reste aveugle aux distorsions majeures qui sont la conséquence du cumul par France Messagerie des subventions d'État directes et indirectes ainsi que de la péréquation. Cette pratique a pour effet de limiter la libre circulation des services et porte, à tout le moins, un préjudice grave aux actionnaires coopérateurs de MLP.
- f. Au regard du comportement historique de l'ARCEP quant au respect de ses propres règlements, il est permis de douter que cette nouvelle décision fasse l'objet d'une application rigoureuse. En effet, dans le cadre de la contribution exceptionnelle de 2,25% d'abord accordée à feu Presstalis puis perfusée à France Messagerie, une série de rapports et contrôles annuels devaient être établis par le régulateur. Or de récents contentieux ont permis de révéler que, contrairement aux dispositions de ses propres décisions, l'ARCEP s'était abstenue de tout suivi, contrôle ou évaluation du sort de cette contribution.
- g. Rien dans la décision proposée n'évoque la nécessité pour les SADP de progresser sur le terrain de leur bilan carbone. Cela est d'autant plus perturbant que s'agissant d'une activité de logistique, les émissions liées à des énergies fossiles représentent une part importante des coûts de ces entreprises.

A ce titre, il conviendrait en particulier d'évaluer les conséquences de parution de certaines publications qui s'obstinent à solliciter une diffusion à contretemps des heures de livraison pratiquées habituellement par la très large majorité du reste de la filière.

Le bureau SAEP

