

Arcep  
14, rue Gerty Archimède  
75012 Paris

Concerne : application de l'article 22 de la loi Bichet, situation du magazine Sélection Reader's Digest

Cachan, le 2 décembre 2019

Madame, Monsieur,

Dans le cadre de la consultation publique faisant suite à votre application de l'article 22 de la loi Bichet, je souhaite attirer votre attention sur la situation de notre magazine « Sélection Reader's Digest », publié par la société Art Gallery France.

Dans une situation financière fragile, ce magazine subit une érosion constante de sa diffusion (118.445 exemplaires diffusion payée France, en 2013, contre 51.210 exemplaires, DSH 2018/2019). Les mesures de réduction des coûts consécutives à cette érosion ont concerné également notre canal de diffusion kiosque dont, dans le même laps de temps, les revenus ont chuté de « ... » euros à « ... » euros.

Bien que notre volume de ventes au numéro soit modeste (3237 exemplaires, moyenne 2018), en décembre 2017, notre estimation d'un transfert de Presstalis aux MLP montrait une économie de « ... » euros en année 1, puis de « ... » euros par an dès la deuxième année.

C'est dans ce contexte que, le 6 décembre 2017, pour faire face à ses propres difficultés, Presstalis a annoncé un plan de protection de ses liquidités. Nous apprenions dans le même temps le gel de tout transfert de messagerie pendant une période de six mois.

Nous avons adressé à Presstalis un courrier de résiliation à titre conservatoire, acté le 27 décembre 2017. Notre transfert pouvait légalement avoir lieu à compter du 28 juin 2018. Cela n'a pas été rendu possible suite à la décision du CSMP de prolonger le gel des transferts pour une période supplémentaire de six mois. Le terme de notre préavis s'est trouvé ainsi reporté au 28 décembre 2018.

Je voudrais ici particulièrement insister sur un point : le 27 juin 2019, nous avons à nouveau informé Presstalis de la résiliation de notre contrat de groupage et de distribution, résiliation qui prend effet au 2 janvier 2020. Notre calendrier est désormais très serré et le processus de notre transfert très avancé : le bouclage de notre premier numéro distribué par les MLP a lieu ce

17 décembre, avec le code-barre MLP imprimé sur la couverture. L'éventuel changement de ce code-barre aurait un coût, non évalué pour l'instant. Notre imprimeur (Walstead) a déjà été informé du nouveau cahier des charges de livraison. Enfin, notre contrat avec MLP est déjà signé.

Eu égard aux points énoncés ci-dessous, et singulièrement à l'imminence de nos échéances techniques et contractuelles, j'espère pouvoir compter sur votre compréhension quant au maintien de notre transfert.

Recevez, Madame, Monsieur, l'expression de mes sentiments les meilleurs,



Hanno Schwarzenegger  
PDG

Documents en annexe :

- Accusé de réception de Presstalis de notre résiliation du 27 décembre 2017
- Accusé de réception de Presstalis de notre résiliation du 8 juillet 2019
- Notre courrier, version publique