

Société : Uni-medias

En raison de la situation financière difficile de Presstalis, le départ dans les mois à venir des éditeurs ayant donné leurs préavis pourrait être fatal pour les finances de Presstalis. L'entreprise a démarré en 2018 une restructuration qui porte ses fruits mais en deçà des résultats escomptés, en raison d'un marché de la presse plus baissier que prévu au moment de l'élaboration du plan de retournement . Le nouveau Président de Presstalis a des objectifs clairs de réduction de coûts mais il est nécessaire de lui laisser le temps nécessaire à la mise en oeuvre de sa stratégie . Il est donc très important de geler les préavis des 2 messageries pour au moins 6 mois .