

Contribution Lagardère Travel Retail France – 19 novembre 20

Bonjour,

Nous vous prions de trouver ci-dessous notre contribution et nos réponses aux questions posées dans le cadre de la consultation publique/messageries de presse

Question N°1 :

Au-delà des prestations financières et logistiques, d'autres prestations doivent être proposées :

- Portail diffuseur avec dialogue PDV /Editeurs
- Demandes de réassort
- Outil de réglages
- Compte-rendu précis et systématique de distribution

Question N°2 : choix des périodicités :

- Obligation de prendre en charge toute périodicité
- Afin d'assurer une parfaite équité entre messageries

Question N°3 : Outre-mer

- Ok pour tarification spécifique pour l'outre-mer

Question N°4 : zone de couverture

- OK pour privilégier les zones de couverture nationale

Question n°5 : éléments du Plan de continuité d'un distributeur

- Précisions sur les acteurs de substitution
- Précisions sur les aspects logistiques et financiers

Question N°6 : reprise des quantités excédentaires

- OK sur le processus proposé
- Il est indispensable que la messagerie respecte, non seulement les règles d'assortiment telles que notifiées par l'Arcep, mais qu'elle respecte aussi les autres règles de la profession (mises à O, plafonnement)
- Il faudrait que l'organisation des messageries permettent la centralisation des décisions pour les enseignes (« représentant explicitement désigné »)
- De même, la quantité livrée abusivement doit pouvoir être retournée dans les 48 heures

Question N°7 : dispositif d'information sur les titres et quantités

- OK sur le dispositif proposé
- En cas de quantités excédentaires, le distributeur doit les retourner à l'Editeur, sans adresser ces exemplaires excédentaires au réseau

Question N°8 : 1^{ère} proposition de mise en service

- Pour les enseignes, le siège de l'enseigne doit avoir donné un accord préalable, avec envoi au siège de quelques exemplaires physiques pour estimer réellement le potentiel commercial de cette mise en service, qui peut concerner tout ou partie du réseau de l'enseigne en fonction de sa typologie
- En cas d'accord, les quantités livrées doivent être définies en fonction d'un titre existant de la même famille et de même potentiel

Question N°9 : efficacité du réassort

- Avoir une réponse immédiate sur la disponibilité du titre lors de la demande
- Avoir un délai de livraison court et connu lors de la demande
- Il est indispensable que le diffuseur donne effectivement son accord préalable avant un complément de mise en vente, pour éviter le sur-stockage en pdv

Question N°10 : reprise des invendus

- Respecter strictement la règle « une parution chasse l'autre » : la reprise des invendus de la parution précédente doit avoir lieu le jour de la parution de la parution suivante, pour éviter le stockage simultané des deux parutions comme fréquemment : le délai est donc le jour J
- Prévoir des pénalités pour l'Editeur (et de la messagerie) au-delà d'un certain % d'invendus sur une période (selon périodicité)

Question N°11 : indicateurs sur les taux d'invendus

- Tous les semestres
- Un mois après la fin de la période
- 3 ans d'historique

Question N°12 : harmonisation des systèmes d'information

- Avoir un seul portail diffuseur pour les infos titres, modifications de service, demandes de réassorts, bordereaux de livraisons et de crédits d'invendus, historiques de ventes....
- Prévoir un accès centralisé à ce portail pour le siège des enseignes

Question N°13 : référentiels

- Titres : rajouter pour chaque parution : date de trop vieux, % d'invendus
- OK pour l'ensemble des données proposées (référentiel titres et pdv)

Question N°14 : portail diffuseurs

- Rajouter les demandes de droits aux oubliés
- Avoir des règles de priorité en fonction du statut des titres : **demandes du diffuseur prioritaires sur titres Non CPPAP**
- Accès centralisé pour les enseignes, en plus de l'accès des pdv du réseau

Question N°15 : portail éditeurs

- Avoir des règles de priorité en fonction du statut des titres
- Indiquer en clair le coût des invendus par parution
- Savoir si un titre a été assorti ou non sur chaque PDV

Question N°16 : Open data

- Information peut intéresser les acheteurs qui recherchent un titre précis, éventuellement par géolocalisation, avec la disponibilité éventuelle des parutions (problématique de la mise à jour en temps réel ?)
- Néanmoins, les autres chantiers d'accès à l'information par les diffuseurs et d'interfaces communes entre messageries sont prioritaires par rapport à ce chantier

Question N°17 : facturation en fonction des ventes effectives

- Comme nous l'avons indiqué dès notre intervention auprès du collège de l'Arcep le 28 février, nous demandons la mise en place du système de « pay on scan », et ce dès que possible, et sans surcoût comme indiqué dans la proposition de l'arcep.
- Les ventes seraient déterminées en fin de parution, ou éventuellement pour les périodicités longues, en cours de vente avec régularisation.
- Ce système fiable permettrait un gain de temps significatif, et de réallouer nos forces de vente à la performance de la catégorie.
- Envois effectifs des relevés Hebdo
- Envoi effectif du relevé mensuel dès la clôture du mois
- Paiement fin de mois par virement
- Lecture explicite des différés et reprises des différés

Question N°18 : indicateurs à mesurer

- Taux de réclamations sur fournis et invendus
- Respect des jours de livraison
- Respect des horaires de livraison

Question N° 19 : conditions techniques et tarifaires

- Faire apparaître en clair les coûts liés aux invendus

Question 20 : format des données pour les enseignes

- Ci-joint les caractéristiques des échanges de flux alimentant actuellement les systèmes entre LTRF et les messageries actuelles : le respect de ces formats est indispensable à la gestion des flux informationnels entre ces entités et notre organisation
- Centralisation des flux logistiques et financiers en EDI, entre les dépositaires et la centrale.
- Recouvrement de la facturation pour le compte des dépositaires.