

---

De: Arcep <com@arcep.fr>  
Envoyé: vendredi 29 janvier 2021 10:36  
À: UPA  
Objet: Nouvelle réponse à une consultation publique

---

Voici les informations saisies :

Nom : d'Epenoux  
Prénom : Laurent  
Société : EPM 2000  
Fonction : Directeur de la Publication  
Courriel : [REDACTED]

Texte libre :

Notre contribution est très courte :

Le CSMP a fait la preuve de son incapacité totale à prendre des décisions efficaces pour rétablir les comptes de Presstalis. Donc pourquoi partir de leur travail qui s'est révélé complètement nul ?

Ce n'est certes pas le coût des quotidiens qui a provoqué la chute de Presstalis mais le choix des grands éditeurs et des quotidiens de cette messagerie de ne pas payer au juste prix leurs coûts de distribution.

Les MLP ont proposé à de nombreuses reprises de reprendre la distribution des quotidiens à moindre prix.

France Messagerie de notoriété publique n'a que peu de chance de s'en sortir. Faut-il toujours se flanquer dans les mêmes ornières ?

La péréquation doit se faire aux coûts du marché strictement nécessaires à une diffusion raisonnée des quotidiens. Est-il nécessaire de faire une enquête publique pour arriver à cette conclusion ?

Enfin, pour ce qui est plus spécifiquement de la presse télé, les quotidiens diffusent chaque semaine un hebdo télé qui nous concurrence fortement. Doit-on sponsoriser des concurrents ?

Laurent d'Epenoux  
Directeur de la Publication  
Télé Z