

Le 10 juin 2021,

Réponse du Groupe Canal+ à la consultation publique de l'ARCEP relative à l'analyse du bilan et des perspectives de la régulation du marché de gros des services de diffusion audiovisuelle hertzienne terrestre

Consultation publique ouverte du 3 mai au 3 juin 2021

Groupe Canal+ remercie l'Autorité de régulation des communications électroniques et des postes de lui donner l'opportunité de commenter son analyse du marché de gros des services de diffusion audiovisuelle hertzienne terrestre.

Groupe Canal+ se contentera ici de commentaires généraux sur l'analyse de l'ARCEP et renvoie pour les réponses détaillées à la réponse de l'Association Technique des Editeurs de la TNT (ATET) dont elle partage les principales conclusions.

1/ Groupe Canal+ a pleinement conscience que l'écosystème actuel se complexifie (progression du Très haut débit», évolutions des usages de consommation des contenus audiovisuels, multiplication des services « OTT »...) mais persiste à penser qu'une substitution totale de la diffusion filaire à la diffusion hertzienne n'est pas une solution à privilégier à court ou même moyen terme.

Groupe Canal+ considère d'ailleurs que les évolutions du marché sont aussi sources de nouvelles opportunités, et a cherché d'ailleurs à les anticiper en introduisant par exemple la HD, des services connectés ou la 4K etc..

De plus, pour une part non négligeable des abonnés, la TNT demeure le seul mode de réception possible des offres de Groupe Canal+. Ainsi, ce mode de diffusion favorise l'accessibilité et la visibilité de nos contenus à une plus grande échelle.

Il n'y a donc pas d'incompatibilité entre les différentes plateformes de diffusion ; elles sont complémentaires et chacune peut être optimisée pour répondre encore mieux aux attentes des téléspectateurs.

2/ Par ailleurs, Groupe Canal+ constate que **des pistes de modernisation de la TNT existent et sont en cours de discussion pour que cette dernière gagne davantage en attractivité.**

Groupe Canal Plus+ participe activement à des discussions de modernisation de la TNT, tant sur l'instauration de nouveaux formats de qualité sur l'image et le son visant à optimiser l'expérience de consommation des contenus, que sur l'ajout de services HBBTV permettant aux consommateurs d'accéder aux services de rattrapage directement sur leur téléviseur.

Groupe Canal+ rappelle que la force de la TNT (en tant que réseau broadcast avec le satellite) est de pouvoir garantir une grande qualité de service en l'occurrence permettre l'introduction de l'UHD et ses composantes (augmentation de la définition 4K, amélioration des contrastes et capacité à restituer une gamme de couleurs plus précises - HDR et WCG, ainsi que le son immersif). L'instauration d'une nouvelle expérience UHD doit donc être une priorité pour l'évolution de la TNT.

Au-delà de l'UHD, Groupe Canal+ estime que des opportunités existent dans le cadre notamment du HbbTV pour moderniser et redynamiser la plateforme TNT. Via les applications HbbTV et la connexion internet, les éditeurs sont en capacité de proposer tout un panel de services enrichis pour adresser les nouveaux usages de consommation non linéaires en complémentarité des usage linéaires de la TNT.

Afin que le plus grand nombre des nouvelles gammes de Téléviseurs soient compatibles avec ces nouveaux services et leurs normes respectives, il est nécessaire de faire évoluer la réglementation. Groupes CANAL+ est partie prenante des groupes de travail de l'ATET pour soutenir cette évolution de la réglementation.

3/ Dans ce contexte, Groupe Canal+ estime que **la régulation a joué, et doit encore jouer, un rôle important dans l'animation de la concurrence du marché de la diffusion TNT** et dans la maîtrise des coûts de diffusion pour les éditeurs.

Compte tenu de la consolidation du marché et de la modernisation de la TNT, la régulation ex ante du marché de gros amont de la diffusion numérique terrestre demeure pertinente et nécessaire pour donner de la visibilité aux différents acteurs de la filière.

Ainsi, **Groupe Canal+ se félicite que le groupe TDF ait proposé des engagements** qui reconduisent pour l'essentiel le cadre réglementaire précédemment en vigueur.

Groupe Canal+ s'étonne simplement que l'obligation d'accepter l'hébergement sur ses pylônes d'antennes alternatives par TDF si les concurrents en faisaient la demande, ne fasse pas partie de ces engagements. Cette pratique, utilisée régulièrement par Towercast, était plutôt efficace en termes de concurrence car elle permettait de réduire le coût des prestations sur un site donné ainsi que la réduction des délais de mise en place.

Par ailleurs, Groupe Canal+ souscrit entièrement à la demande de l'ATET de renforcer la flexibilité dans les durées et les conditions de sortie des contrats du marché amont. Un groupe de

travail réunissant l'ensemble des opérateurs de diffusion, sous l'égide de l'ARCEP, doit permettre de préciser ces conditions. La flexibilité des contrats du marché amont est absolument fondamentale à la fois pour l'émergence de nouveaux sites alternatifs et pour la mutualisation de plusieurs multiplex sur un même site. La durée d'engagement devrait ainsi être assouplie de manière à permettre au diffuseur alternatif proposant un nouveau site de faire correspondre la date de fin de son contrat chez TDF avec la date de mise en service de son site alternatif. Le corollaire de cette proposition consiste bien entendu à assouplir les conditions de sortie des contrats d'hébergement en cours lorsqu'un diffuseur a la possibilité de faire émerger un site alternatif en avance de phase par rapport aux dates de fin des contrats en cours. Cette absence de possibilité lors des cycles de régulation antérieurs a largement pénalisé l'émergence de sites alternatifs, notamment sur le réseau principal, car elle contraint le diffuseur alternatif à se caler sur les dates de fin des contrats, retardant ainsi certains projets de plusieurs années.