



Euro-Information Telecom est l'opérateur des marques :

—Crédit Mutuel Mobile—

CIC Mobile



Auchan télécom

Cdiscount • mobile

Réponse d'EURO-INFORMATION TELECOM à la consultation publique de l'ARCEP

ACCÈS FIXE À HAUT ET TRÈS HAUT DÉBIT - bilan du cycle en cours et les perspectives pour le prochain cycle d'analyse des marchés

Date limite de réponse à l'ARCEP : 27 septembre 2019

Diffusion : ARCEP, réponse publique

Depuis fin 2018, Euro-Information Telecom (EIT) commercialise des offres Box 3P THD (FTTH et FTTB) à destination d'une clientèle grand public. Les offres sont vendues sous les marques Crédit Mutuel Mobile et CIC Mobile et font l'objet de contrats de revente en marque blanche conclus avec SFR.

[SDA]

PARTIE I – Situation sur les différents segments du marché de détail HD/THD

2 – Situation du segment spécifique entreprises sur le marché de détail

Question S.1

Quelle est votre appréciation de l'évolution de la demande des entreprises concernant les accès redondés et les implications éventuelles sur la demande en garanties de temps de rétablissement que vous identifiez ?

Le besoin premier des entreprises est de s'assurer un certain niveau de débit (descendant d'une part, montant d'autre part) et de manière croissante, une continuité de service, l'un et l'autre plus ou moins garantis selon les besoins de chaque entreprise.

En matière de continuité de service, la sécurisation en 4G des solutions fibre est devenue un standard que les opérateurs doivent absolument avoir dans leur catalogue. Le développement du SDWAN, qui permet de mieux gérer une multiplicité de liens et de technologies, va renforcer la tendance au recours à des solutions de secours multi technologie, en plus ou en remplacement de la GTR 4H. Un nombre croissant d'entreprises fait le choix de ces solutions de recours en raison d'une meilleure équation économique.

Toutefois, sur le haut de marché, les accès redondés restent la norme. [SDA]

PARTIE II – Situation sur les différents segments du marché de détail HD/THD

3 et 4 - Situation des accès de gros cuivre et fibre généraliste

Question S.7

Y a-t-il d'autres aspects dans l'évolution des marchés de gros généralistes qui doivent, selon vous, retenir l'attention de l'Autorité ?

EIT déplore l'absence d'offres activées de portée nationale sur le marché de gros des accès fixes THD généralistes, qui lui permettraient d'être compétitif vis-à-vis des offres actuellement commercialisées sur le marché de détail. En effet, on observe sur le marché de détail grand

public des offres 3P THD présentant une très forte promotion pendant un an puis un tarif mensuel entre 35 et 40€ TTC, la *box* étant incluse et les frais de raccordement négligeables.

Par ailleurs, les offres passives sont inaccessibles au-dessous d'une part de marché importante ($1/5 = 20\%$ en ZTD ; 5% en ZMD), ce qui laisse très peu de place à des acteurs autres que Bouygues Telecom, Free, Orange et SFR.

5- Situation des accès de gros généralistes et spécifiques à destination de la clientèle entreprises

[SDA]

ENJEUX POUR LE PROCHAIN CYCLE DE RÉGULATION

Question E.1

Avez-vous des observations sur les enjeux tels qu'identifiés par l'Autorité pour le prochain cycle d'analyse des marchés fixes, concernant les marchés et segments généralistes ?

Question E.2 Avez-vous des observations sur les enjeux tels qu'identifiés par l'Autorité pour le prochain cycle d'analyse des marchés fixes, concernant les marchés et segments entreprises ?

EIT tient à souligner, comme l'évoque l'Arcep dans son bilan – et régulièrement dans ses observatoires –, que le marché HD/THD dans son ensemble (GP, pro/TPE/PME et entreprise) est aujourd'hui profondément convergent fixe-mobile. Cet état de fait appelle à la suppression des barrières à l'entrée susceptibles d'empêcher des acteurs de l'un des marchés de se développer – dans les mêmes conditions d'indépendance technique et commerciale – sur l'autre, en vue de rester globalement compétitif.

En particulier, les marchés de l'accès mobile comporte des obligations fortes d'accueil des MVNO assorties notamment des conditions économiques raisonnables eu égard aux conditions prévalant sur les marchés de détail compatibles avec l'exercice d'une concurrence effective et loyale sur ces marchés.

Il importe d'avoir un modèle similaire sur le marché de gros du fixe.

L'Arcep a identifié la démocratisation de la fibre dans le maintien d'une bonne dynamique concurrentielle comme enjeu pour le prochain cycle d'analyse des marchés fixes. Pour EIT, le maintien de cette dynamique passe par la suppression de certaines barrières à une commercialisation dans des conditions satisfaisantes et équitables.

[SDA]

FICHES THÉMATIQUES

A. Fiches CUIVRE GÉNÉRALISTE

[SDA]

B. Fiches FIBRE GENERALISTE

Fiche B.1. Renforcement des garanties de non-discrimination opérationnelle et technique dans les processus FttH

Fiche B.2. Renforcement des garanties de non-discrimination dans la livraison des composantes de l'accès et des ressources associées

[SDA]

Fiche B.5. Complétude des déploiements en zones très denses et problématiques spécifiques de mutualisation

EIT tient à signaler que les retours de son réseau de commercialisation, qui pour rappel est constitué notamment de 4000 caisses et agences réparties sur l'ensemble du territoire métropolitain, font ressortir l'importance de la complétude des déploiements. En effet, il s'agit d'une attente très forte des clients et d'une condition essentielle de la résorption de la fracture numérique.

Fiche B.6. Disponibilité de la fibre dans les zones moins denses

[SDA]

Fiche B.8. Situation générale de la fibre

Question B.8-3 Quelle est votre appréciation et quelles perspectives identifiez-vous concernant le recours aux offres de gros d'accès aux réseaux FttH sous forme de cofinancement ?

Aujourd'hui, la tranche minimale de cofinancement de 5% représente une barrière à l'entrée infranchissable pour des acteurs de la taille d'EIT.

Si, en théorie, l'offre de location à la ligne doit jouer le rôle de barreau intermédiaire dans l'échelle des investissements, il apparaît que les tarifs de la seule offre de location à la ligne d'envergure nationale ne permettent pas de dégager une équation économique intéressante. Aussi EIT serait-il favorable à la création d'une tranche de cofinancement à 1%.

Cette évolution du cadre permettrait à de nouveaux acteurs de monter dans l'échelle des investissements, alors qu'à date il existe peu de prises FTTH généralistes éligibles à une offre activée.

De plus, EIT appelle à ce que les mesures de « variabilisation » du coût de l'accès / la prise sur les RIP, telles que la location mensuelle passive du lien NRO-PM, soient étendues à l'ensemble du territoire. [SDA]

C. Fiches PROFESSIONNELS & ENTREPRISES

Fiche C.1 Poursuivre le développement d'un marché de gros activé sur le FttH pour les professionnels et les entreprises

[SDA]

EIT déplore l'absence d'offres activées de portée nationale sur le marché de gros qui lui permettraient d'être compétitif vis-à-vis des offres actuellement commercialisées sur le marché de détail.

Il existe sur le marché de détail entreprise, des offres à 33€HT/mois avec de multiples services inclus.

Quelques éléments sur Euro-Information Telecom (EIT)

Lancé en 2005, EIT (ex-NRJ Mobile) est le 5^{ème} opérateur de téléphonie mobile en France, avec près de 2 millions de clients. Depuis un an, EIT se développe en outre sur le marché du THD fixe.

Détenu à 95% par le groupe bancaire Crédit Mutuel et à 5% par NRJ Group, EIT commercialise cinq marques principales (Crédit Mutuel Mobile, CIC Mobile, NRJ Mobile, Auchan Telecom et Cdiscount Mobile) distribuées à travers les canaux web, agences bancaires et grande distribution.

EIT propose des offres Full MVNO sur les réseaux mobiles de 3 MNO. Fournisseur d'offres mobiles à destination du grand public, des petits professionnels et des TPE, EIT adresse à présent des entreprises de taille plus importante.

EIT commercialise en outre une offre innovante d'agrégation permettant de proposer des accès mobiles à des opérateurs MVNO. Celle-ci connaît un franc succès avec déjà plus de soixante clients opérateurs raccordés.