

**Réponse d'Omer Telecom à la consultation publique portant sur  
l'analyse des marchés de gros de la terminaison d'appel vocal mobile.**

**23 avril au 24 mai 2010**

Ce document constitue la réponse d'Omer Telecom (exploitant les marques des MVNO Virgin Mobile, Breizh Mobile, Tele2 Mobile et Casino Mobile) à la consultation publique de l'ARCEP portant sur l'analyse des marchés de gros de la terminaison d'appel vocal mobile.

\*\*\*\*\*

Omer Telecom, quatrième acteur sur le marché Français de la téléphonie mobile avec plus de 1,7 million de clients est bien entendu complètement concerné par ce troisième cycle d'analyse des marchés de la terminaison d'appel vocal mobile couvrant la période 2011-2013.

En effet, les tarifs de terminaison d'appel peuvent avoir des conséquences importantes aux niveaux stratégique et concurrentiel, y compris pour les opérateurs ne disposant pas de fréquences ni de licence GSM ou 3G, puisqu'ils se trouvent en concurrence vis-à-vis des abonnés avec les opérateurs qui fournissent des prestations de terminaison d'appel mobile.



A ce jour, Omer Telecom ne fournit pas et ne facture donc pas de prestation de terminaison d'appel vers ses numéros mobiles. La terminaison des appels vers ses abonnés est techniquement assurée par son opérateur hôte qui perçoit une charge de terminaison pour cette prestation.

Omer Telecom a fait le choix stratégique de quitter le modèle MVNO « classique » pour devenir opérateur mobile dégroupé c'est-à-dire « full MVNO ». Cette évolution lui permettra de gagner en autonomie et en réactivité, de mieux maîtriser la qualité des services fournis à ses abonnés, de lancer des offres de services plus innovantes et d'optimiser sa structure de coûts. Pour ce faire, Omer Telecom aura investi plusieurs dizaines de millions d'euros d'ici fin 2011 dans des éléments de réseau lui permettant notamment :

- de réduire la prestation technique achetée en gros à l'opérateur hôte au seul départ d'appel (et non des prestations de communications de bout-en-bout)
- d'acheminer les appels entrants à destination de ses abonnés en s'appuyant sur l'offre d'accès au réseau de son opérateur hôte pour acheminer effectivement l'appel jusqu'à son abonné.

Omer Telecom se trouvera donc dans cette configuration à la fois fournisseur de prestation de terminaison d'appel mobile et acheteur de cette même prestation, ainsi qu'il est indiqué aux paragraphes 1.5.3 et 1.6.4 de la consultation.

Omer Telecom note que l'Autorité a prévu d'examiner l'opportunité d'identifier de nouveaux marchés individuels de terminaison d'appel mobile après le lancement éventuel par des opérateurs mobiles ne disposant pas d'autorisation d'utilisation de fréquences, d'une activité consistant à maîtriser leur trafic entrant, comme décrit ci-dessus.

Omer Telecom partage l'analyse de l'Autorité quant à la nécessité de réguler tout opérateur sur le marché de gros de la terminaison d'appel sur son propre réseau, dès lors que son réseau est ouvert commercialement. Dans le cadre de son programme d'investissement « full MVNO », Omer Telecom entend que les obligations qui lui seront imposées soient adaptées et proportionnées à sa situation.

En tout état de cause, Omer Telecom sera extrêmement vigilant quant aux modalités notamment tarifaires, et plus spécialement relatives à une éventuelle asymétrie, qui seraient retenues pour tout autre opérateur de réseau mobile offrant des prestations de terminaison d'appel vocal mobile.

