
De:

Envoyé: mercredi 18 novembre 2009 22:19

À: M7Bis

Objet: Consultation de l'ARCEP relative à l'analyse du marché de gros de la terminaison d'appel SMS sur les réseaux mobiles

Bonjour,

Je partage tout à fait l'avis de l'ARCEP sur l'analyse de marché et la poursuite de la politique d'orientation des prix vers les coûts, permettant une baisse des tarifs unitaires, le développement des usages et du marché.

Je profite de cette consultation pour signaler que les travaux de l'ARCEP ont pour orientation principale le B2C, c'est-à-dire les services offerts par les opérateurs au grand public.

Par contre, le marché des entreprises (B2B) ne fait pas l'objet d'analyse alors que les conditions tarifaires consenties par les opérateurs aux entreprises peuvent être plus ou moins favorables comparées aux conditions tarifaires consenties aux particuliers.

C'est ainsi qu'il n'est pas possible aujourd'hui de bénéficier d'offre de SMS illimité pour les entreprises. Malgré les efforts de mon service, il n'a pas été possible d'obtenir d'OBS, Bouygues ou SFR une telle offre. Concrètement, cela empêche le développement du SMS en entreprise et, particulièrement, de la messagerie unifiée permettant d'envoyer/de recevoir un SMS depuis son client de messagerie, mais aussi le développement de services web notifiant les utilisateurs par SMS. De manière moins pressante, cela empêche également le développement de services de convergence comme Twitter qui, dans certains pays comme les Etats-Unis ou l'Inde, peuvent s'appuyer sur les envois de SMS.

Aussi, il me semblerait pertinent que l'ARCEP demande aux opérateurs de faire des offres de SMS illimités pour les entreprises

Bien cordialement