



Euro-Information Telecom est l'opérateur des marques :

Crédit Mutuel Mobile

CIC Mobile



Auchan télécom

Cdiscount • Mobile

CONTRIBUTION D'EURO-INFORMATION TELECOM

AU PROJET D'EVOLUTION DE LA REGULATION POUR 2020-2023 DANS LE CADRE DE LA PREPARATION DES
ANALYSES DE MARCHES FIXES DE L'ARCEP

VERSION PUBLIQUE

Depuis fin 2018, **EIT** commercialise des offres Box 3P THD (FTTH et FTTB) à destination du grand public. Ces offres sont vendues sous les marques Crédit Mutuel Mobile et CIC Mobile [SDA].

EIT a fait le choix de développer son activité fixe directement sur le très haut débit fibre, anticipant l'arrêt prochain de la boucle locale cuivre et consciente des performances sans commune mesure de la fibre optique pour ses clients. En ce sens, EIT se félicite que l'arrêt de la boucle locale cuivre fasse l'objet d'une attention particulière de la part de l'Autorité.

[SDA]

Pour EIT, cela se traduira par une modification du projet d'analyse de marché **en distinguant les marchés du HD et du THD fibre**. EIT propose ainsi de mieux prendre en compte les spécificités ayant trait au marché du THD fibre (focus n° 1).

Aussi, et une fois le marché pertinent du THD fibre clairement défini, EIT appelle l'Autorité à **introduire une échelle d'investissement adaptée à toutes les tailles d'acteurs sur le THD fibre**. Celle-ci permettra de dynamiser la concurrence, les opérateurs alternatifs pouvant alors s'insérer sur le marché proportionnellement à leur capacité d'investissement, jusqu'à accéder, à terme, aux échelons historiques que sont la location à la ligne, voire le co-financement (focus n° 2).

Enfin, concernant le marché « entreprises » (tant généraliste que spécifique), EIT souhaiterait que l'Autorité prévoie **une clause de révision de ses analyses de marché à l'aune de la situation financière incertaine de l'opérateur Kosc**. Celle-ci conditionne en effet grandement la capacité des opérateurs alternatifs dans leur ensemble à développer durablement des offres entreprises, en l'absence de solutions économiquement viables chez les autres opérateurs d'infrastructure (focus n° 3).

EIT adresse ci-après à l'Autorité ses observations quant aux trois points d'attention identifiés. Par ailleurs, **EIT s'inscrit pleinement dans les observations apportées par Alternative Telecom auprès de l'Autorité**.



Euro-Information Telecom est l'opérateur des marques :

Crédit Mutuel Mobile

CIC Mobile



Auchan télécom

Cdiscount • Mobile

Focus n°1 : Distinguer les marchés HD et THD fibre

Les projets d'analyses de marchés mis en consultation par l'Autorité concluent à la substituabilité des offres sur les marchés HD et THD. L'argumentaire sous-jacent se fonde en grande partie sur l'absence d'usages spécifiques évidents (« *killer application* ») aux technologies filaires (xDSL, fibre optique).

EIT, au même titre qu'Alternative Télécom, ne partage pas cette analyse. Non seulement, l'analyse de la substituabilité des offres HD et THD fibre semble avoir omis un certain nombre d'éléments importants de différenciation entre les caractéristiques technique des deux infrastructures – dont la fiabilité, la latence, le débit descendant ou encore la symétrie des débits – mais aussi, la définition du marché pertinent semble essentiellement se concentrer sur l'offre sans s'attacher à étudier, de manière précise, la substituabilité du côté de la demande.

De ce fait, il paraît nécessaire de revoir l'analyse conduite par l'Autorité afin de permettre une distinction claire entre les marchés HD et THD fibre.

Focus n°2 : Introduire une échelle d'investissement complète sur le THD fibre.

Dans les perspectives d'une nouvelle analyse du marché pertinent, ce sont de nouveaux remèdes qu'il s'agira d'appliquer pour favoriser l'insertion des opérateurs alternatifs sur le marché du THD fibre.

En effet, le principal frein au développement des opérateurs alternatifs est à ce jour l'impossibilité d'amortir sur une base clients suffisante l'investissement nécessaire pour se raccorder au nœud de raccordement optique (NRO) et recourir aux offres de location à la ligne ou de coinvestissement.

Pour supprimer ces barrières à l'entrée, il importe en priorité d'introduire des offres d'accès activées avec remontée nationale. Les opérateurs alternatifs pourront grâce à elles amorcer leur stratégie commerciale et, au gré de l'augmentation de leurs parts de marché, accéder à de nouveaux échelons d'investissement.

En outre, avec l'arrêt de la boucle locale cuivre, certains points du territoire ne sont déjà plus éligibles qu'au très haut débit fibre. Il importe donc de mettre *dès à présent* à disposition des opérateurs alternatifs les remèdes à leur actuelle éviction, d'autant que le nombre de points concernés a vocation à augmenter fortement au cours des prochaines années.

Enfin, avec une dynamique de convergence fixe-mobile qui s'accélère, les activités mobiles historiques d'EIT et des autres opérateurs alternatifs risquent d'en pâtir. En effet, l'éviction du marché fixe des opérateurs alternatifs ne leur permettra pas de bénéficier de l'effet bénéfique de la convergence fixe-mobile (attractivité commerciale accrue, d'une part, et plus grande fidélité des clients, d'autre part). L'effet inverse est même à redouter : les opérateurs historiques capables d'adresser les deux marchés seront en position de force pour capter les clients des opérateurs alternatifs souhaitant regrouper leurs services chez un même fournisseur.



Euro-Information Telecom est l'opérateur des marques :

Crédit Mutuel Mobile

CIC Mobile



Auchan télécom

Cdiscount • Mobile

EIT invite donc l'Arcep à considérer un enrichissement de la régulation du THD fibre permettant l'accès viable des opérateurs alternatifs à l'intégralité des prises comme l'un des prérequis à l'arrêt de la boucle locale cuivre. Cela devra permettre aux opérateurs alternatifs d'intégrer le marché fixe pour bénéficier de la convergence fixe-mobile.

Cet enrichissement devra notamment prévoir l'introduction d'offres d'accès de gros activités livrées nationalement.

Focus n°3 : Concernant les marchés entreprises, prévoir une clause de révision des analyses de marché à 12 mois, visant à tirer le bilan de la situation de l'opérateur Kosc.

EIT constate une carence concurrentielle sur les marchés « entreprises ». A date, les opérateurs Orange et SFR sont les seuls opérateurs capables de répondre de manière rentable aux besoins de tous les clients entreprises. Cette situation contribue à créer de fait un duopole sur ce marché.

Cette carence a par ailleurs été constatée par l'Autorité de la concurrence lors sa réponse à la saisine de l'AOTA en janvier 2020. L'Autorité de la concurrence conduira d'ailleurs une enquête approfondie sur la question. Le rapport d'information du député Eric Bothorel et de la députée Laure de la Raudière, rendu public à la même période, pointait de la même façon du doigt cette carence, en invitant les pouvoirs publics à mieux réguler ce pan du marché des télécoms.

Les opérateurs alternatifs rencontrent de fait de sérieuses difficultés pour proposer des offres attractives. Si l'arrivée de Kosc, d'une part, et la mise en place de réseaux d'initiative publique (RIP), d'autre part, ont permis de créer quelques opportunités de développement pour les opérateurs alternatifs, celles-ci restent cependant insuffisantes.

Or, la première de ces opportunités, l'opérateur Kosc, risque aujourd'hui de disparaître, si l'on en croit les communiqués récents faisant état de la situation délicate et du redressement financier de l'opérateur. Cette disparition aurait des conséquences néfastes sur l'activité des opérateurs alternatifs qui utilisaient ou s'apprêtaient à utiliser les services de Kosc, dont le portefeuille d'offres de gros activités livrées nationalement semblait tout destiné à répondre aux besoins des opérateurs alternatifs souhaitant desservir les marchés de détail entreprises.

EIT demande donc que l'analyse de marché prévoie un mécanisme de révision, dans les 12 mois à compter de sa publication. En effet, si Kosc devait être amené à disparaître ou si ses activités ne devaient que partiellement être poursuivies, une nouvelle analyse de marché focalisée sur les marchés « entreprises » (généraliste et spécifique) devra être conduite – et de nouveaux remèdes mis en place – en fonction de la situation constatée.



Euro-Information Telecom est l'opérateur des marques :

Crédit Mutuel Mobile

CIC Mobile



Auchan télécom

Cdiscount • Mobile

Présentation d'Euro-Information Telecom (EIT)

Lancé en 2005, EIT (ex-NRJ Mobile) est le 5^{ème} opérateur de téléphonie mobile en France, avec plus de 2 millions de clients. Depuis 2018, EIT se développe en outre sur le marché du THD fixe.

Détenu à 95% par le Crédit Mutuel et à 5% par NRJ Group, EIT commercialise cinq marques principales (Crédit Mutuel Mobile, CIC Mobile, NRJ Mobile, Auchan Telecom et Cdiscount Mobile) distribuées à travers les canaux web, agences bancaires et grande distribution.

EIT propose des offres Full MVNO sur les réseaux mobiles de 3 MNO. Fournisseur d'offres mobiles à destination du grand public, des petits professionnels et des TPE, EIT adresse à présent des entreprises de taille plus importante.

EIT commercialise en outre une offre innovante d'agrégation permettant de proposer des accès mobiles à des opérateurs MVNO. Celle-ci connaît un franc succès avec déjà plus de soixante clients opérateurs raccordés.