

REPONSE DU GROUPE ILIAD A LA CONSULTATION PUBLIQUE RELATIVE A LA TERMINAISON D'APPEL SMS DE FREE MOBILE
--

L'Autorité a souhaité consulter les acteurs du marché sur un modèle de terminaison d'appel SMS d'un opérateur mobile 3G nouvel entrant. Ce modèle repose sur :

- un calcul des coûts *on net*, issu des précédents modèles de l'Autorité mais modifié pour un opérateur ne disposant que de fréquences 3G ;
- et sur une estimation du prix d'achat pour le trafic en itinérance, pondéré par un taux de trafic *off net* d'un opérateur nouvel entrant.

Sur ces deux aspects, plusieurs hypothèses ont été prises tendant à minorer l'asymétrie tarifaire dont pourrait bénéficier le nouvel entrant. Les principales remarques du groupe Iliad sont explicitées ci-dessous. En tenant compte des observations du groupe Iliad, l'asymétrie calculée serait de l'ordre de 0,70 c€ en 2012, 0,25 c€ en 2013 et de l'ordre de 0,15 c€ au-delà.

CONCERNANT LES COUTS ON NET

Le modèle de l'Autorité, hérité de travaux passés, paraît globalement robuste et n'appelle pas de commentaires extensifs. Plusieurs hypothèses peuvent néanmoins être discutées :

- la part de marché retenue dans le modèle paraît élevée pour un opérateur mobile européen quatrième entrant sur un marché mature ; les parts de marchés des quatrièmes entrants en Europe sont en moyenne deux fois inférieures, après un an, aux 5,2% du modèle ;
- le modèle retient une hypothèse de trafic 300 SMS sortants et 288 entrants par abonné ; nous constatons [...]
- le taux de rémunération du capital d'un opérateur nouvel entrant doit être fixé à un niveau très supérieur à celui des opérateurs mobiles historiques ; le projet d'un nouvel entrant est structurellement plus risqué que celui d'un opérateur installé ;
- Free Mobile a demandé à se voir attribuer les 5 MHz 2G non affectés en bande 1 800 MHz ; l'hypothèse selon laquelle Free Mobile serait encore courant 2013 un opérateur 3G pur est vraisemblablement erronée.

CONCERNANT LES COUTS OFF NET

L'Autorité retient un tarif de SMS en itinérance égal au coût complet de production issu du modèle, soit 0,16c€ par demi-SMS. [...] Les prix d'un marché *wholesale* oligopolistique semblent, de fait, sensiblement supérieurs aux coûts de production. Il n'existe pas en France de forfaits d'entrée de gamme (quelques euros par mois) avec SMS illimités commercialisés par des MVNO sur le marché de détail, alors que le prix *wholesale* retenu par l'Autorité les auraient rendus viables. [...]

De manière complémentaire, nous pensons que le taux de trafic *off net* d'un opérateur nouvel entrant est minoré par l'Autorité. Le groupe Iliad a communiqué à l'Autorité des hypothèses de travail en février dernier [...]