

BJT PARTNERS SARL
26 rue Friant
75014 PARIS

ARCEP Unité Marchés Mobiles
7 square Max Hymans
75730 PARIS CEDEX 15

Paris, le 15 juillet 2010,

Contribution de BJT PARTNERS à la consultation publique portant sur l'analyse des marchés de gros de la terminaison d'appel SMS

TA SMS fixe vers mobile

Il nous semble important que la TA facturée par les opérateurs mobiles aux opérateurs fixes reste raisonnablement faible. En effet, cela permettrait aux opérateurs fixes de proposer aux clients finaux une offre d'envoi de SMS compétitive par rapport à l'offre d'envoi des opérateurs mobiles.

Pour les appels vocaux, pour des raisons de confort d'utilisation et/ou d'économie, il est parfois préférable d'appeler vers un mobile depuis sa ligne fixe. Il semblerait intéressant de pouvoir proposer une offre économiquement raisonnable permettant aux clients des opérateurs fixes d'envoyer des SMS via leur téléphone IP et/ou via une interface web.

Une TA SMS fixe mobile raisonnable permettrait également de développer de nouveaux usages et de nouveaux services à valeur ajoutée, notamment grâce à l'utilisation du SMS comme support de notification à destination des utilisateurs (ex : notification de fax ou de messages vocaux sur la ligne fixe, confirmation de réservations, vCards, One Time Passwords, etc...).

Coûts fixes directs et indirects de l'interconnexion

Cela dit, le plus important nous semble être de demander aux opérateurs mobiles la possibilité d'une interconnexion dans des conditions économiquement réalistes pour un nouvel entrant. En effet, malgré sa complexité technique pour Orange Business Services, une interconnexion au réseau fixe (via Orange FT DIVOP) est possible à un coût récurrent de l'ordre de 10 000 Euros par an. Pour une interconnexion SMS avec les 3 opérateurs mobiles, les coûts récurrents et les minima de facturation imposent aux acteurs du marché un coût fixe mensuel total près de 10 fois supérieur. Un tel ordre de grandeur rend cette interconnexion impossible pour la majorité des petits opérateurs en place ou nouveaux entrants.

Ainsi, ces coûts fixes incompressibles (abonnements et, bien plus encore, minima de facturation) obligent les opérateurs fixes à écouler très rapidement un gros volume de SMS afin de rentabiliser les interconnexions. Par conséquent, le besoin de rentabiliser une telle structure de coûts impose aux opérateurs fixes de proposer des services pouvant générer rapidement un fort volume d'envoi de

SMS. En pratique, cela a pour conséquence de pousser les opérateurs à proposer une offre de spam, activité peu louable mais seule activité permettant d'atteindre rapidement le volume exigé pour minimiser les pertes engendrées par un volume de trafic inférieur aux minima de facturation imposés par les opérateurs mobiles.

Dans ces conditions, l'émergence des nouveaux acteurs a pour conséquence le développement d'un marché du spam économiquement extrêmement efficace. Cela va donc clairement à l'encontre du maintien d'une TA SMS relativement haute dans le but d'une modération de l'attractivité du SMS comme support publicitaire. En effet, même à TA relativement élevée, une excessive efficacité du marché des prestataires de spam SMS maintient un coût d'envoi de spam SMS plutôt modéré pour l'annonceur.

Avec des coûts d'abonnement raisonnables pour des offres de petite capacité sans minimum de facturation, un opérateur fixe peut développer progressivement et sereinement les services qu'il souhaite au lieu de se voir, en pratique, imposer l'activité de fournisseur de spam. Outre le développement de services SMS par les opérateurs fixes, une telle offre d'interconnexion des opérateurs mobiles permettrait de diminuer l'efficacité du marché des prestataires de spam SMS, rendant économiquement moins attractive la publicité non sollicitée par SMS.

TA SMS mobile vers fixe sur les ressources propres de l'opérateur fixe

En tant qu'opérateur fixe, afin de développer de nouveaux services à destination des abonnés fixes, il serait très utile de pouvoir câbler ses propres ressources de numérotation sur les commutateurs des opérateurs mobiles afin d'être en mesure de recevoir des SMS directement sur ses propres numéros fixes.

Aujourd'hui, les opérateurs mobiles envoient les SMS à destination des opérateurs fixes par synthèse vocale ou par fax. Cette solution n'est pas véritablement satisfaisante car elle ne fonctionne pas lorsque le SMS est envoyé depuis certains MVNO. De plus, du côté de l'opérateur fixe, recevoir les SMS sous cette forme (synthèse vocale ou fax) rend très difficile l'opération de décodage nécessaire à archiver, classer et indexer le message pour le présenter au client destinataire du dit SMS.

Recevoir les SMS sur ces propres ressources de numérotation affectées à ses propres clients via une interconnexion avec les opérateurs utilisant des standards ouverts et normalisée (IP ou SS7) rendrait véritablement possible le développement des usages du SMS pour les clients des opérateurs fixes.

Par ailleurs, la possibilité d'une telle interconnexion véritablement bidirectionnelle pourrait également favoriser l'innovation de la part des différents opérateurs fixes, permettant notamment le développement de l'usage de nouveaux services et outils de messagerie unifiée, de convergence fixe mobile et de travail collaboratif.