



Euro-Information Telecom est l'opérateur des marques :

—Crédit Mutuel Mobile—

CIC Mobile



Auchan télécom

Cdiscount • mobile

Réponse d'EURO-INFORMATION TELECOM à la consultation publique de l'ARCEP  
Projet de décision modifiant la décision établissant le plan national de numérotation et ses  
règles de gestion

Date limite de réponse à l'ARCEP : 7 juin 2019

Diffusion : ARCEP, réponse publique

Euro-Information Telecom souhaite profiter de cette consultation pour rappeler son entrée récente sur le marché du très haut débit fixe. Euro-Information Telecom offre ainsi depuis fin 2018, *via* ses marques Crédit Mutuel Mobile et CIC Mobile, des offres box triple-play avec les technologies FTTH et FTTB.

Question n°1. Que pensent les acteurs du scénario d'assouplissement de la contrainte géographique applicable aux numéros géographiques (partie 4)?

Euro-Information Telecom est favorable à cet assouplissement de la contrainte géographique applicable aux numéros géographiques. De manière générale, Euro-Information Telecom soutient toute mesure de nature à alléger la charge des nouveaux entrants sur le marché.

Question n°6. : Que pensent les acteurs des mesures proposées visant à expérimenter l'authentification de l'identifiant de l'appelant (partie 9)?

Question n°7. : Les acteurs souhaitent-ils faire part à l'Autorité d'autres commentaires sur le document « Projet de décision modifiant la décision établissant le plan national de numérotation et ses règles de gestion » et ses annexes mis en consultation ?

Sur ces deux questions, Euro-Information Telecom s'associe à la réponse de la Fédération Française des Télécoms.

## **Quelques éléments sur Euro-Information Telecom**

**Euro-Information Telecom (ex-NRJ Mobile) est le 5<sup>ème</sup> opérateur de téléphonie mobile en France** avec plus de 1,8 million de clients.

Détenu à 95% par le groupe bancaire Crédit Mutuel-CIC et à 5% par NRJ Group, Euro-information Telecom commercialise cinq marques principales (Crédit Mutuel Mobile, CIC Mobile, NRJ Mobile, Auchan Telecom et Cdiscount Mobile) distribuées à travers les canaux web, agences bancaires et grande distribution.

Présent sur le marché depuis 2005, Euro-Information Telecom propose des offres Full MVNO sur les réseaux mobiles de 3 MNO.

Fournisseur d'offres mobiles à destination du grand public, des petits professionnels et des TPE, Euro-Information Telecom adresse à présent des entreprises de taille plus importante. Depuis fin 2018, Euro-Information Telecom est également présent sur le marché du THD fixe.

Euro-Information Telecom a en outre développé une offre innovante d'agrégation permettant de proposer des accès mobiles à des opérateurs MVNO. Celle-ci connaît un franc succès avec déjà près de soixante clients opérateurs raccordés.