

Consultation - Evolution du plan de numérotation relative aux numéros courts et aux numéros longs commençant par 08

Réponse du GESTE

Question 1 :

Alors même que les SVA représentent un marché conséquent et doté d'un réel potentiel de développement, ces services n'ont fait l'objet d'aucune évolution et ce, depuis de nombreuses années. Qu'il s'agisse de la réévaluation ou de l'harmonisation des paliers tarifaires, de questions transparence ou de lisibilité tarifaire, de nombreuses modifications sont indispensables et souhaitées par les éditeurs.

Question 13 :

Les éditeurs supportent aujourd'hui divers coûts et taxes supplémentaires, une refonte complète des paliers tarifaires semble donc indispensable. En effet, aucune modification n'a été apportée aux tarifications de ces services depuis plus de 15ans. Les éditeurs expriment également le besoin de développer de nouveaux services plus ambitieux mais également plus coûteux.

Question 14 :

La facturation à l'acte répond au besoin de lisibilité exprimé par les utilisateurs. Par ailleurs, une harmonisation des paliers tarifaires avec ceux d'autres solutions telle qu'SMS+ abonderait également dans ce sens et permettrait également une homogénéisation des communications des éditeurs.

Questions 16 à 18 :

Pour accroître la lisibilité des services facturés à la durée, les paliers tarifaires pourraient être arrondis et de nouveaux paliers pourraient être créés afin de répondre aux besoins des entreprises : intégration de fonctionnalités de visioconférence ou déclenchement des appels à la demande de l'utilisateur à partir de sites web (click to call, web call back...), par exemple.

Questions 21 à 23 :

Le GESTE estime que la subdivision de la tranche 080 proposée par l'ARCEP n'est pas réaliste alors que certains éditeurs utilisent les mêmes numéros depuis de nombreuses années. En effet, le modèle économique de leurs services repose parfois majoritairement sur le numéro choisi et un changement pourrait entraîner de lourdes conséquences économiques.

Questions 29 à 34 :

Les éditeurs du GESTE ont toujours souhaité pouvoir bénéficier des fonctionnalités de la modulation tarifaire permettant d'offrir à l'utilisateur le meilleur service au meilleur prix. En revanche, il est indispensable que cette fonctionnalités soit offerte à tous, indépendamment de l'opérateur de l'appelant ou du type de contrat (ex disponible y compris pour les cartes pré-payées)

Question 39 :

Le GESTE a toujours été favorable à la protection des mineurs et a activement participé aux travaux sur le contrôle parental pour les services du multimédia mobile. Les éditeurs se félicitent donc que des mesures du même type soient envisagées pour les SVA.

Question 47 :

Le GESTE estime qu'un vrai travail devrait être entrepris sur la nature des termes désignant ces divers types de communication. Les mots « standards » ou « spéciaux » ne paraissent pas apporter une information suffisante pour le consommateur et n'informent pas sur la différence entre une communication interpersonnelle et une communication vers un SVA.

Questions 49 et 50 :

Les consommateurs doivent être protégés contre les possibles dérives liées à ces services. Toutefois, les entreprises rendant effectivement des services de qualité à leurs clients ne devraient pas être pénalisées. Il conviendrait donc de n'interdire l'affichage des numéros surtaxés comme identifiant de la ligne appelante que pour les paliers tarifaires les plus élevés, aujourd'hui en 089.

Question 52 :

Le GESTE a toujours été un moteur sur le sujet de la déontologie et participe à ces travaux en matière de SVA aux côtés de la FFT et de l'ACSEL. Le GESTE attend également activement la création d'une association SVA+.

A propos du GESTE : Le GESTE - Groupement des Editeurs de Services en ligne. Présidé par Philippe Jannet, PDG du Monde Interactif, le GESTE regroupe plus de 120 éditeurs de contenus et de services en ligne issus des médias (presse, radios, télévision), ainsi que des éditeurs indépendants (pureplayers Internet et éditeurs de services mobiles). Le GESTE a pour objet de créer les conditions économiques, législatives et concurrentielles indispensables au développement de l'édition en ligne. www.geste.fr