

**Commentaires de Verizon Business  
en réponse à la consultation publique relative  
à l'analyse des marchés de la téléphonie fixe lancée par  
l'Autorité de Régulation des Communications Electroniques et des Postes**

## **Introduction**

Verizon France, qui opère sous le nom commercial Verizon Business, remercie l'Autorité de lui donner l'occasion de s'exprimer sur son analyse des marchés de gros et de détail de la téléphonie fixe établie dans le cadre du deuxième cycle d'analyse des marchés, et se permet de féliciter l'Autorité de la remarquable qualité du document soumis à consultation publique.

## **1- Bilan et perspectives**

Verizon Business approuve et partage dans son ensemble le constat que fait l'Autorité des évolutions technologiques et concurrentielles des marchés de la téléphonie fixe observées depuis le début du premier cycle d'analyse des marchés, ainsi que le bilan de la régulation exercée par l'Autorité au cours de ce premier cycle et les perspectives pour le deuxième cycle d'analyse.

Il se pourrait toutefois que l'Autorité fasse preuve d'un optimisme exagéré pour ce qui concerne l'évolution future de la situation concurrentielle sur le marché du transit vers le réseau de France Télécom et sur celui du transit vers les opérateurs de réseaux mobiles. Il est en effet à craindre que l'apparition d'un quasi duopole d'opérateurs transitaires, associée à l'intégration verticale France Télécom/Orange d'une part, Neuf Cegetel/SFR d'autre part, conduise au mieux à une stagnation de la situation concurrentielle sur ces marchés, sinon à sa détérioration.

## **2- Analyse des marchés identifiés par la deuxième recommandation de la Commission européenne sur les marchés pertinents**

Verizon Business souscrit pleinement à l'analyse de l'Autorité en matière de délimitation des marchés, pertinence des marchés pour une régulation ex-ante, influence significative, et obligations envisagées.

**3- Analyse des marchés de détail des communications et des marchés de gros du transit**

La troisième partie du document soumis à consultation publique, relative aux marchés régulés durant le premier cycle d'analyse des marchés mais ne faisant plus partie des marchés pertinents identifiés par la nouvelle recommandation « marchés pertinents » de la Commission n'appelle aucun commentaire particulier de la part de Verizon Business.