

# Un numérique largement accessible

Accès, infrastructures et équipements dans la population

94 %

Taux d'internautes

84 %

Taux d'internautes quotidiens

## Une connectivité très haut débit en forte progression

Personnes disposant d'un accès à internet à domicile

78 % 

sont abonnées à la fibre optique ou au câble coaxial.

+3 pts (2024)

76 % en zones peu denses

+7 pts (2024)

Personnes disposant d'un smartphone

61 % 

sont équipées d'un smartphone compatible avec les réseaux 5G.

+13 pts (2024)

## Équipements numériques

Le taux d'équipements des enceintes et objets connectés continue de progresser dans la population.



97 %

Téléphonie mobile  
= (2024)



91 %

Smartphone  
= (2024)



89 %

Ordinateur  
= (2024)



72 %

Téléphone fixe  
-2 pts (2024)



46 %

Objet connecté  
+3 pts (2024)



33 %

Enceinte connectée  
+3 pts (2024)

## Réparation des équipements

38 % 

ont fait réparer un équipement au cours des trois dernières années.

### Raisons de réparation



pour des raisons financières.



pour des raisons environnementales.

## Qui possède un smartphone d'occasion ?

L'achat de smartphones d'occasion n'est pas qu'une affaire de budget.



20 %

des personnes interrogées équipées possèdent un smartphone d'occasion.

### Taux de smartphone d'occasion selon le niveau de vie

Bas revenus

23 %

Classes moyennes inférieures

25 %

Classes moyennes supérieures

17 %

Hauts revenus

15 %

# Des usages numériques généralisés, non sans réserves

Communiquer, s'exprimer et acheter en ligne

90 %

des internautes utilisent les réseaux sociaux et plateformes de partage de vidéos.

1/3



des utilisateurs publie ou commente chaque jour.  
Et 52 % des moins de 25 ans.

## Réseaux sociaux et rapports sociaux

Entre lien et isolement : une perception contrastée chez les utilisateurs.

42 %

estiment que les plateformes améliorent les échanges et la sociabilité.



40 %

pensent qu'elles dégradent les liens.

## Messageries instantanées

Les utilisateurs font le choix de plusieurs services, influencés par leurs contacts.



86 %

de la population utilise des messageries instantanées.

64 %

en ont un usage quotidien.  
+2 pts (2024)

82 %

des utilisateurs utilisent plus d'une application de messagerie.

66 %

ont choisi celles adoptées par leurs contacts.

## Top 3

des applications les plus utilisées chez les utilisateurs de messageries.

WhatsApp

87 %

Messenger

76 %

Instagram

60 %

## Internet transforme la vie quotidienne et le travail

### Impact sur la vie personnelle des Français



74 %

22 %

+11 pts (2019)

+5 pts (2019)



64 %

29 %

+13 pts (2019)

+18 pts (2019)

Positif Négatif Neutre

## Commerce en ligne

La défiance technique recule dans la population mais des freins liés à l'expérience et à la confiance persistent.



74 %

des personnes ont effectué au moins un achat en ligne au cours des 12 derniers mois.

30 %

Forte baisse  
2016 : 36 %  
2018 : 38 %

12 %

La sécurité des paiements n'est pas assurée

10 %

On ne connaît pas l'entreprise derrière le site

6 %

Manque d'information sur le vendeur

4 %

Délais de livraison trop longs

3 %

Produits plus chers

3 %

Non-réponse

31 %

Rien de tout cela ne fait hésiter

# Intelligence artificielle générative

## Usages et parties prenantes

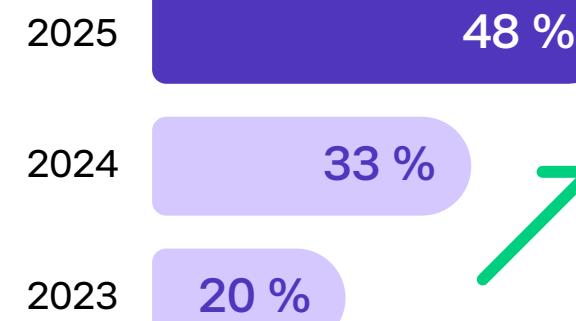
**34 %**

des utilisateurs d'IA générative l'utilisent au quotidien.

**51 %**

des utilisateurs recourent à plusieurs IA génératives.

**Une explosion massive des usages dans la population**  
notamment chez les jeunes adultes.



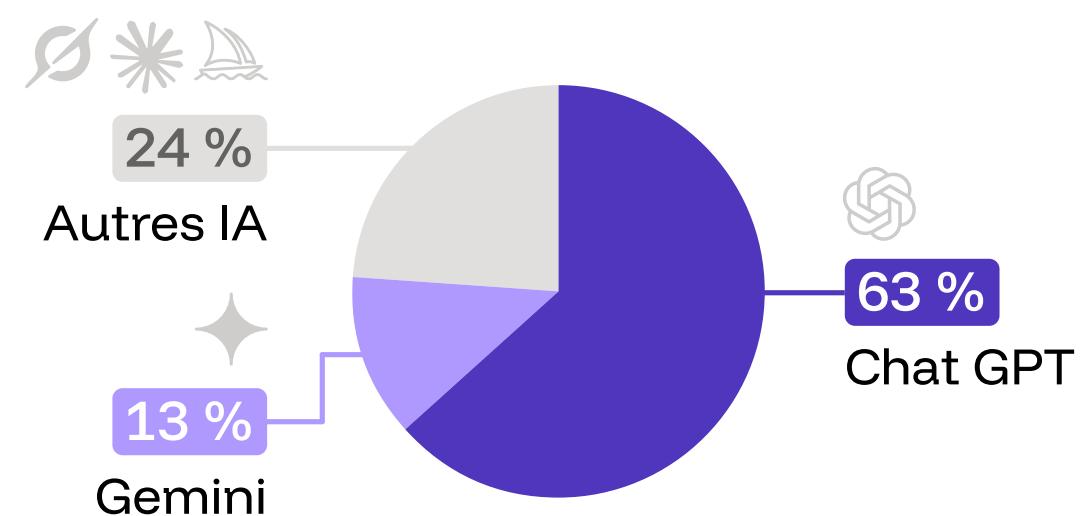
**85 %**  
chez les  
18-24 ans

### Usage quotidien d'IA générative par tranche d'âge



### Chat GPT

très nettement en tête des IA les plus utilisées, loin devant Gemini (2e).

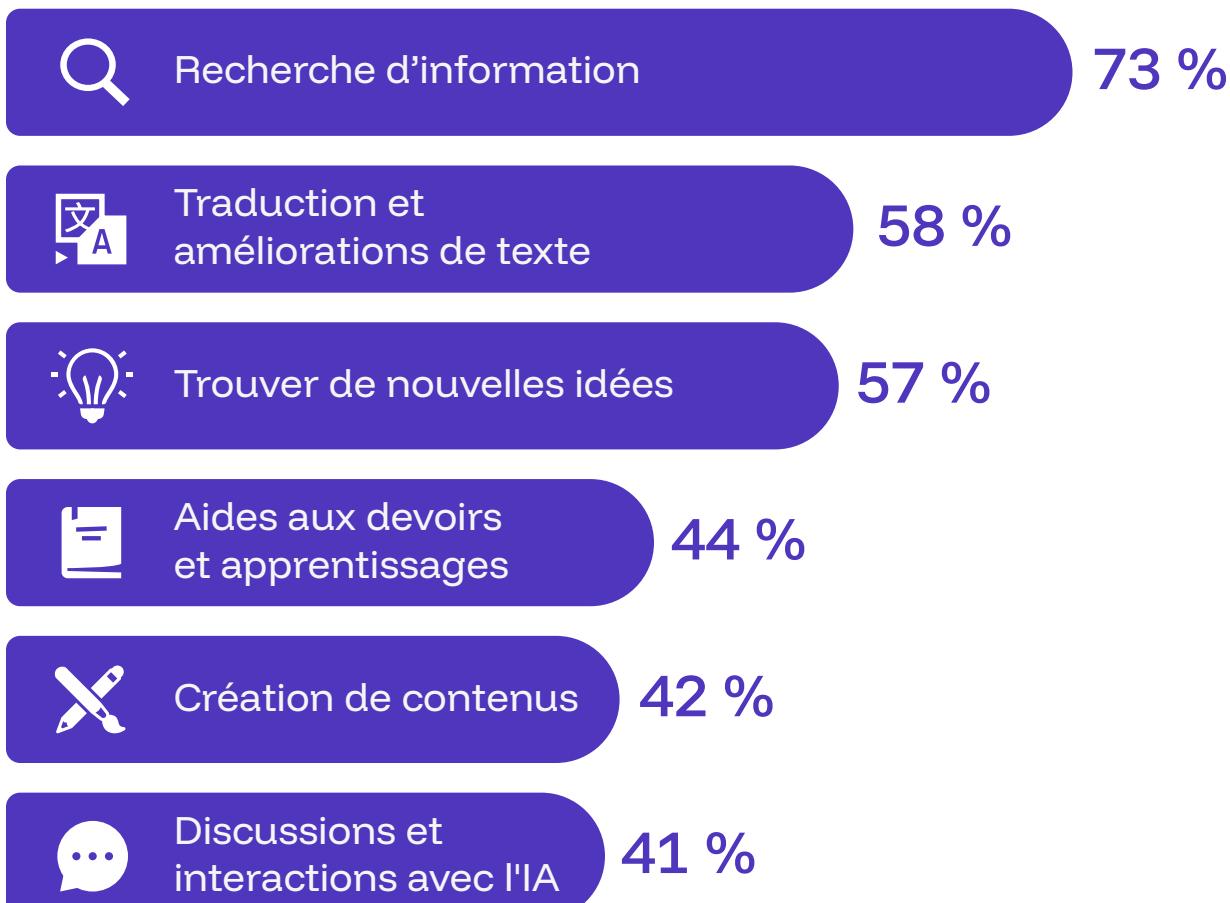


### Des usages multiples, motivés par l'efficacité

Les utilisateurs souhaitent gagner du temps, quitte à ne pas systématiquement vérifier l'information.



### Raisons d'utilisation



**64 %**

vérifient souvent, voire toujours, les informations fournies par l'IA.

Systématiquement

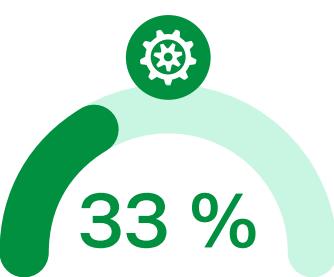
21 %

Souvent

43 %



Gain de temps et productivité



Ergonomie et fonctionnalité