

Baromètre du numérique

Équipements et usages

Édition
2026

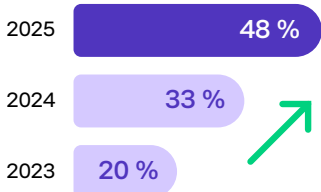
Le baromètre du numérique est une étude réalisée par le Crédoc pour l'Arcep, l'Arcom, le CGE et l'ANCT auprès d'un échantillon représentatif de la population française âgée de 12 ans et plus (3 544 personnes interrogées en ligne, dont 201 jeunes de 12 à 17 ans, et 601 personnes de 18 ans et plus « éloignées du numérique » interrogées par téléphone). Au total, 4 145 personnes ont été interrogées du 5 au 21 juin 2025.



Intelligence artificielle générative

Usages et parties prenantes

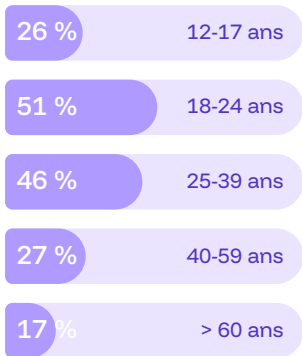
Une explosion massive des usages dans la population notamment chez les jeunes adultes.



85 %
chez les
18-24 ans

34 %
des utilisateurs d'IA générative l'utilisent au quotidien.

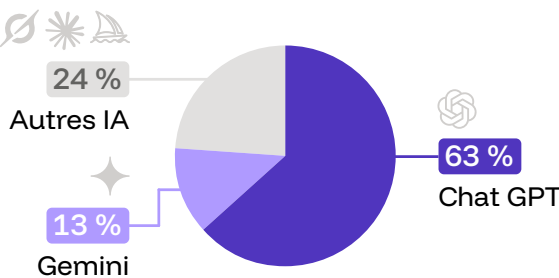
Usage quotidien d'IA générative par tranche d'âge



51 %
des utilisateurs recourent à plusieurs IA génératives.

Chat GPT

très nettement en tête des IA les plus utilisées, loin devant Gemini (2e).



Des usages multiples, motivés par l'efficacité

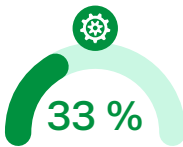
Les utilisateurs souhaitent gagner du temps, quitte à ne pas systématiquement vérifier l'information.



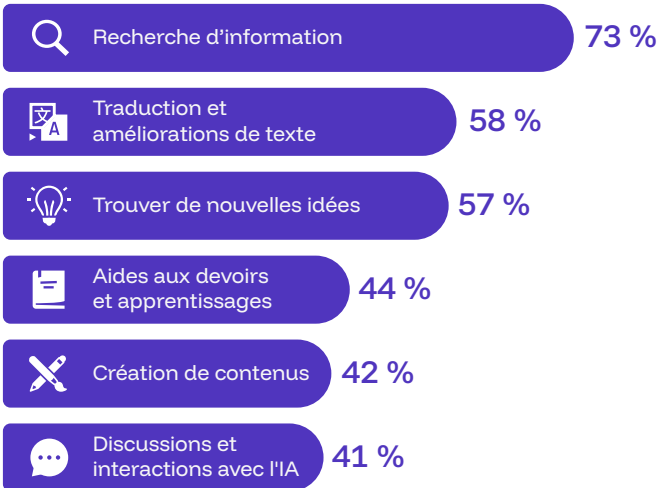
Raisons d'utilisation



Gain de temps et productivité



Ergonomie et fonctionnalité



Un numérique largement accessible

Accès, infrastructures et équipements dans la population

94 %

Taux d'internautes

84 %

Taux d'internautes quotidiens

Une connectivité très haut débit en forte progression

Personnes disposant d'un accès à internet à domicile

78 %

sont abonnées à la fibre optique ou au câble coaxial.

+3 pts (2024)

76 % en zones peu denses

+7 pts (2024)

Personnes disposant d'un smartphone

61 %

sont équipées d'un smartphone compatible avec les réseaux 5G.

+13 pts (2024)

Équipements numériques

Le taux d'équipements des enceintes et objets connectés continue de progresser dans la population.



97 %

Téléphonie mobile
= (2024)



91 %

Smartphone
= (2024)



89 %

Ordinateur
= (2024)



72 %

Téléphone fixe
-2 pts (2024)



46 %

Objet connecté
+3 pts (2024)



33 %

Enceinte connectée
+3 pts (2024)

Réparation des équipements

38 %

ont fait réparer un équipement au cours des trois dernières années.

Raisons de réparation



pour des raisons financières.



pour des raisons environnementales.

Qui possède un smartphone d'occasion ?

L'achat de smartphones d'occasion n'est pas qu'une affaire de budget.



20 %

des personnes interrogées équipées possèdent un smartphone d'occasion.

Taux de smartphone d'occasion selon le niveau de vie

| | |
|------------------------------|------|
| Bas revenus | 23 % |
| Classes moyennes inférieures | 25 % |
| Classes moyennes supérieures | 17 % |
| Hauts revenus | 15 % |

Des usages numériques généralisés, non sans réserves

Communiquer, s'exprimer et acheter en ligne

90 %

des internautes utilisent les réseaux sociaux et plateformes de partage de vidéos.

1/3



des utilisateurs publie ou commente chaque jour.

Et 52 % des moins de 25 ans.

Réseaux sociaux et rapports sociaux

Entre lien et isolement : une perception contrastée chez les utilisateurs.

42 %

estiment que les plateformes améliorent les échanges et la sociabilité.



40 %

pensent qu'elles dégradent les liens.

Messageries instantanées

Les utilisateurs font le choix de plusieurs services, influencés par leurs contacts.



86 %

de la population utilise des messageries instantanées.

64 %

en ont un usage quotidien.
+2 pts (2024)

82 %

des utilisateurs utilisent plus d'une application de messagerie.

66 %

ont choisi celles adoptées par leurs contacts.

Top 3

des applications les plus utilisées chez les utilisateurs de messageries.

WhatsApp

87 %

Messenger

76 %

Instagram



60 %

Internet transforme la vie quotidienne et le travail

Impact sur la vie personnelle des Français



74 %

22 %

+11 pts (2019)

+5 pts (2019)

Impact sur la vie professionnelle des Français



64 %

29 %

+13 pts (2019)

+18 pts (2019)

Positif Négatif Neutre

Commerce en ligne

La défiance technique recule dans la population mais des freins liés à l'expérience et à la confiance persistent.



74 % des personnes ont effectué au moins un achat en ligne au cours des 12 derniers mois.

30 %



On ne peut pas bien voir ou toucher les produits

12 %



La sécurité des paiements n'est pas assurée

10 %



On ne connaît pas l'entreprise derrière le site

6 %



Manque d'information sur le vendeur

4 %



Délais de livraison trop longs

3 %



Produits plus chers

3 %



Non-réponse

31 %



Rien de tout cela ne fait hésiter

Forte baisse
2016 : 36 %
2018 : 38 %

Forte hausse
2016 : 19 %
2018 : 18 %

Inégalités numériques dans la population

Freins, compétences et accompagnement

4 Français sur 10

évoquent des freins aux usages numériques, principalement dus au manque de maîtrise.

Les non-diplômés sont les plus concernés.

Près de 6 Français sur 10

sont aidants numériques auprès de leur entourage.



1 Français sur 2

est aidant e-administratif pour sa famille.



En cas de difficulté,

les Français préféreraient le contact humain (téléphone, accueil physique).

Niveau de compétences de la population

L'ancienneté des usages numériques nourrit globalement le sentiment de compétence, mais des écarts persistent.



77 %

Plateformes numériques



73 %

Démarches administratives en ligne



65 %

Outils bureautiques



41 %

Intelligence artificielle générative

En moyenne, chez les utilisateurs ...

✓ 29 %

se déclarent **compétents** dans l'ensemble des 4 domaines.

✗ 12 %

ne se déclarent **compétents** dans **aucun domaine**.

Profils se déclarant ...

plus souvent compétents

Cadres 53 %

18-24 ans 51 %

25-39 ans 45 %

Diplômés du supérieur 41 %

moins souvent compétents

Habitants de communes rurales 23 %

Non diplômés 14 %

Retraités 11 %

70 ans et plus 8 %

Tout le monde ne parvient pas à tirer profit du numérique

Non-diplômés

60 %

estiment que le numérique « complique ou n'a pas d'effet sur leur vie quotidienne ».

Diplômés du supérieur

73 %

estiment que le numérique « facilite leur vie quotidienne ».

Enjeux de protection en ligne

Face aux risques sur les plateformes en ligne, une utilisation inégale des outils de protection

Des utilisateurs conscients des risques potentiels, les jeunes davantage sensibilisés aux outils de protection.

Exposition aux risques

64 %

+ 18-24 ans 91 %

des utilisateurs ont été exposés à des contenus inappropriés.

80 %

des utilisateurs estiment que les algorithmes peuvent diffuser des contenus faux ou trompeurs.

Recours aux outils de protection des plateformes

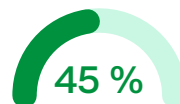
Top 3 des fonctionnalités utilisées

✗ Blocage d'un compte 53 %

👤 Désactivation de la localisation 49 %

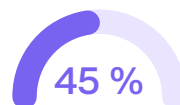
🛡️ Création d'un compte privé 41 %

+ 18-24 ans 57 %



Utilisation des dispositifs de signalement

+ 18-24 ans 81 %



Lecture des CGU

55 % jugent ces règles utiles.

Des défis et attentes encore élevés pour sécuriser l'expérience en ligne des utilisateurs

Limites sur la transparence et le suivi de la modération

38 %



constatent que les contenus signalés n'ont pas été retirés.

29 %



déclarent n'avoir jamais été informés des suites données à leur signalement.

72 %



ne connaissent ou n'exercent pas leur droit de recours en modération auprès de la plateforme.

Attentes vis-à-vis des plateformes

72 %



des utilisateurs des réseaux sociaux préféreraient un affichage non personnalisé des contenus.