FAITS MARQUANTS 2025

21 JANVIER

STRATÉGIE « AMBITION 2030 »

L'Arcep dévoile son « Ambition 2030 », neuf objectifs stratégiques et trois modes d'action pour doter le pays d'infrastructures numériques partout, pour tous et pour longtemps.

EN SAVOIR PLUS : 1ap.fr/ambition2030

6 FÉVRIER

FRÉQUENCES À MAYOTTE

Fin 2024, le cyclone Chido a causé à Mayotte des dégâts humains et matériels extrêmement importants. Pour rétablir rapidement les communications mobiles et l'accès à internet, l'Arcep délivre des autorisations temporaires d'utilisation de fréquences dans les bandes 900 MHz, 1800 MHz, 2,1 GHz et 2,6 GHz.

EN SAVOIR PLUS : 1ap.fr/chido

12 MARS

EMPREINTE ENVIRONNEMENTALE DU NUMÉRIQUE

Grande fierté pour l'Arcep ! Ses travaux pionniers sur l'impact environnemental du numérique sont salués par la Banque mondiale et l'UIT. Les deux institutions soulignent la démarche de l'enquête annuelle de l'Arcep « Pour un numérique soutenable » dans leur rapport conjoint « Mesurer l'impact environnemental du numérique – étude du cas Arcep ».

EN SAVOIR PLUS : 1ap.fr/impact-environnement

19 MARS

BAROMÈTRE DU NUMÉRIQUE

Chaque Français consacre en moyenne près d'un quart de son temps éveillé sur les écrans pour des usages personnels : c'est l'un des enseignements de la nouvelle édition du Baromètre du numérique, qui suit, chaque année, l'évolution des équipements et usages numériques des Français.

EN SAVOIR PLUS : 1ap.fr/barometre-numerique

21 MAI

L'ÉCOCONCEPTION NUMÉRIQUE

En France, les usages audiovisuels génèrent un tiers de l'empreinte carbone du numérique, laquelle pourrait augmenter de 30 % d'ici 2030. Un an après la publication du « Référentiel général d'écoconception des services numériques », l'Arcep et l'Arcom lancent le Forum des parties prenantes de l'écoconception numérique pour fédérer les acteurs engagés, ou désireux de s'engager, pour un numérique soutenable.

EN SAVOIR PLUS : 1ap.fr/ecoconception

15 AVRIL

SERVICES D'INTERMÉDIATION DE DONNÉES

Dans le cadre du *Data Governance Act*, les prestataires établis en France peuvent solliciter l'Arcep pour obtenir le label de « prestataire de services d'intermédiation de données reconnu dans l'Union ». En 2025, l'Arcep a attribué ce label aux sociétés M-iTrust et Hub One DataTrust.

EN SAVOIR PLUS : 1ap.fr/intermediation

8 AVRIL

FINALISATION DES DÉPLOIEMENTS FIBRE

Pour s'assurer de la finalisation du réseau en fibre optique avant la fermeture progressive du réseau cuivre, l'Arcep publie une recommandation sur la mise en œuvre de l'obligation de complétude des déploiements de la fibre optique.

EN SAVOIR PLUS : 1ap.fr/deploiements-fibre

8 JUILLET

« MON RÉSEAU MOBILE »

Quel opérateur mobile offre la meilleure qualité de service près de chez vous ? Votre trajet quotidien est-il bien couvert par votre nouvel opérateur ? Aurez-vous accès à l'internet mobile sur votre lieu de vacances pour utiliser vos applis préférées ? La nouvelle version de « Mon réseau mobile » répond à ces questions. En plus de sa refonte visuelle, le site propose désormais une vision plus précise et plus fine du service internet mobile, avec quatre niveaux de couverture.

EN SAVOIR PLUS : monreseaumobile.arcep.fr

29 JUILLET

SERVICE UNIVERSEL POSTAL

La Poste annonce une hausse tarifaire pour 2026. L'Arcep se prononce sur les évolutions des offres d'envoi de courrier et de colis relevant du service universel postal, dans la première année d'application de son encadrement tarifaire pluriannuel 2026-2029.

EN SAVOIR PLUS :
1ap.fr/poste-2026

11 DÉCEMBRE

EXTINCTION 2G ET 3G

Pour anticiper l'extinction des réseaux 2G et 3G, l'Arcep a créé, en 2025, un observatoire des cartes et terminaux encore en circulation. Dans sa deuxième édition, elle constate que, en trois mois, le nombre de cartes SIM utilisées dans des terminaux compatibles uniquement 2G ou 3G/2G n'a reculé que de 4,8 %.

EN SAVOIR PLUS :
1ap.fr/extinction-2g

2 SEPTEMBRE

QUALITÉ DE LA FIBRE OPTIQUE

Dans la 6e édition de l'« Observatoire de la qualité des réseaux en fibre optique », l'Arcep constate que les améliorations sur les taux de panne se confirment, mais rappelle que la filière doit rester mobilisée sur la mise en œuvre de ses engagements.

EN SAVOIR PLUS :
1ap.fr/obs-fibre

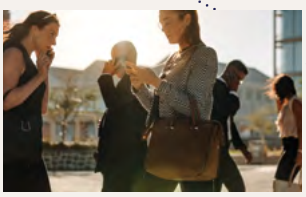
28 OCTOBRE

RÉGULATION DE LA FIBRE : PREMIER BILAN

L'Arcep fait le point sur les effets de la régulation – dite symétrique – sur la fibre optique en France : déploiement massif sur le territoire, investissements efficaces, concurrence entre opérateurs, qualité de service, prix de détail pour les consommateurs…

EN SAVOIR PLUS :
1ap.fr/regulation-fibre

29 SEPTEMBRE



ÉVOLUTION DU TRAFIC MOBILE

En dix ans, la consommation moyenne de données mobiles en France métropolitaine a été multipliée par 32, poussant les opérateurs à renforcer régulièrement leurs réseaux afin d'éviter la saturation.

Pour anticiper les besoins et mieux gérer le spectre dont elle est affectataire, l'Arcep publie une étude visant à estimer l'évolution des usages et le dimensionnement des réseaux sans fil.

EN SAVOIR PLUS :
1ap.fr/etude-reseaux

6 OCTOBRE

EUROPE

Sarah Jacquier-Pelissier, membre du collège de l'Arcep depuis 2023, a été élue vice-présidente du BEREC pour l'année 2026. Avec cette fonction exécutive, deux ans après la vice-présidence en 2022 et en 2024, l'Arcep réaffirme son rôle dans les travaux du BEREC dans un contexte de révision du cadre réglementaire.

EN SAVOIR PLUS :
1ap.fr/berec

2 OCTOBRE

RÉGULATION DU CLOUD

En application de la loi visant à sécuriser et réguler l'espace numérique (SREN), l'Arcep adopte une recommandation visant à faciliter le changement de fournisseurs de services cloud pour les entreprises, à renforcer la transparence sur la portabilité et l'interopérabilité, ainsi qu'à augmenter la stabilité des API.

EN SAVOIR PLUS :
1ap.fr/sren-Cloud

18 DÉCEMBRE

DISTRIBUTION DE LA PRESSE

En charge de fixer les conditions de la rémunération des marchands de presse, l'Arcep adopte une décision, entrée en vigueur le 1er janvier 2026, visant à renforcer l'attractivité de leur métier, afin de garantir une couverture large et équilibrée du réseau des points de vente.

EN SAVOIR PLUS : 1ap.fr/marchands-presse