Les chiffres clés **2025**

DANS LE SECTEUR DES TÉLÉCOMS

Les investissements des opérateurs

Les investissements sur le marché des télécoms continuent de baisser, en lien avec la fin des déploiements des réseaux dans plusieurs territoires.

10,3
milliards d'euros : c'est le montant des investissements des opérateurs en 2025 (hors achats de fréquences).

Ces investissements diminuent pour la quatrième année consécutive et de 15 % en un an en 2025. Ils restent supérieurs de 1,5 fois au niveau des investissements observé avant l'accélération des déploiements des réseaux en fibre optique, à partir de 2015. Le recul de ces investissements est la conséquence de la baisse du nombre de nouveaux locaux couverts en fibre optique (FttH), en lien avec la fin des déploiements dans plusieurs territoires, et de la baisse du nombre de nouveaux sites mobiles déployés.

Le revenu des opérateurs

Le revenu des opérateurs sur le marché de détail est de 37,5 milliards d'euros. Cette baisse de 1,6 % en 2025, après quatre années de croissance continue, est principalement due au recul du revenu des services mobiles.

Sur le marché des services mobiles (hors marché des objets connectés ou MtoM)

Le revenu (14,6 milliards d'euros HT) recule de 3,5 % en un an après six années de croissance.

La facture mensuelle moyenne par carte SIM diminue également pour s'établir à 14,30 euros HT (- 60 centimes d'euros HT en un an). Les prix des offres mobiles diminuent de 2 % entre décembre 2024 et décembre 2025, en raison de la baisse des prix de forfaits de gamme intermédiaire.

Sur le marché des services fixes

Le revenu (17,5 milliards d'euros HT) est pratiquement stable en 2025 (- 0,3 % en un an), après six années de croissance.

La facture mensuelle moyenne des abonnements internet à haut et très haut débit s'élève à 36,90 euros HT, et est pratiquement stable en 2025 : + 0,30 euro HT par abonnement. Les prix des offres fixes diminuent de 2 % entre décembre 2024 et décembre 2025, en raison de la baisse des prix des offres sans service audiovisuel.

La connectivité mobile en France

La croissance du nombre d'utilisateurs des réseaux mobiles 4G et 5G va de pair avec la progression de l'usage de données.

4G

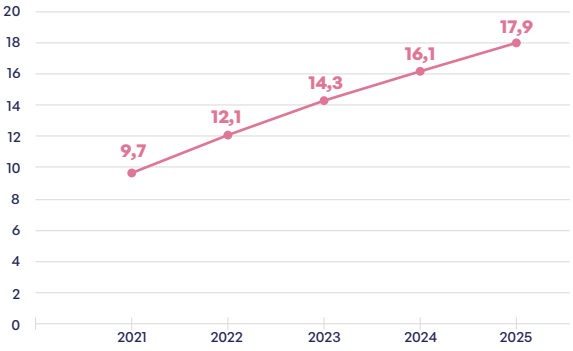
77,3
millions d'utilisateurs actifs, soit 91 % du nombre total de cartes SIM (+ 1 point en un an)

5G

32,9
millions d'utilisateurs actifs, soit 39 % du nombre total de cartes SIM (+ 10 points en un an)

CONSOMMATION MOYENNE DE DONNÉES PAR CARTE SIM

Gigaoctets par mois



Observatoire 5G

L'Arcep publie, chaque trimestre, son « Observatoire de la 5G » désormais en version interactive : nombre de sites 5G ouverts commercialement, évolution du déploiement et localisation des sites 5G, au niveau national, régional et départemental.

NOMBRE DE SITES 5G OUVERTS COMMERCIALEMENT

Au 31 décembre 2025.

	Bouygues Telecom	Free Mobile	Orange	SFR
Nombre de sites 5G	**17 636**	**22 499**	**15 875**	**16 089**
Progression des sites depuis le 30 septembre 2025	+ 1 150	+ 646	+ 1 100	+ 818
Dont sites équipés en bandes :				
700 - 800 MHz	0	21 080	12 548	0
1800 - 2100 MHz	17 377	0	2 232	11 578
3 500 MHz	10 513	10 501	13 508	10 507

94,3 %
des locaux sont éligibles à la fibre sur la France entière et les zones rurales ont rattrapé leur retard sur les zones urbaines.

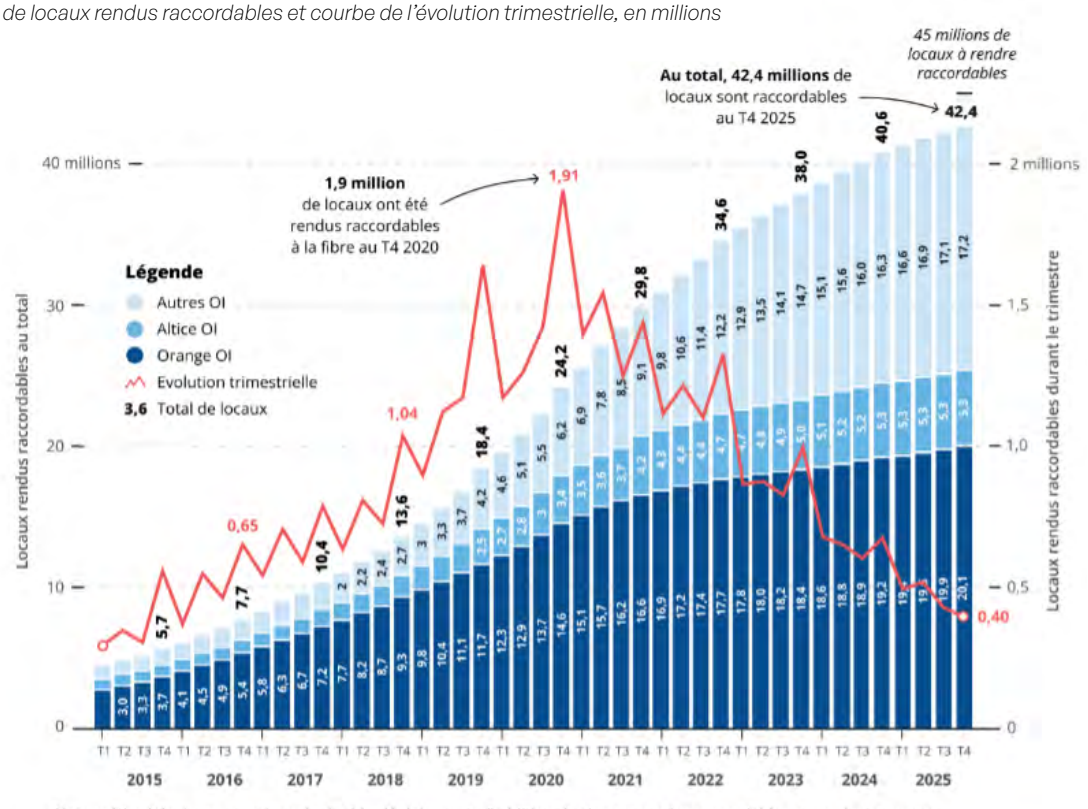
1,8
million de locaux rendus éligibles à la fibre en 2025.

2,6
millions de locaux restent à rendre raccordables, dont les plus complexes.

Connectivité internet fixe haut et très haut débit : le déploiement se poursuit

LE RYTHME DES DÉPLOIEMENTS FTTH DEPUIS 2015

Total de locaux rendus raccordables et courbe de l'évolution trimestrielle, en millions

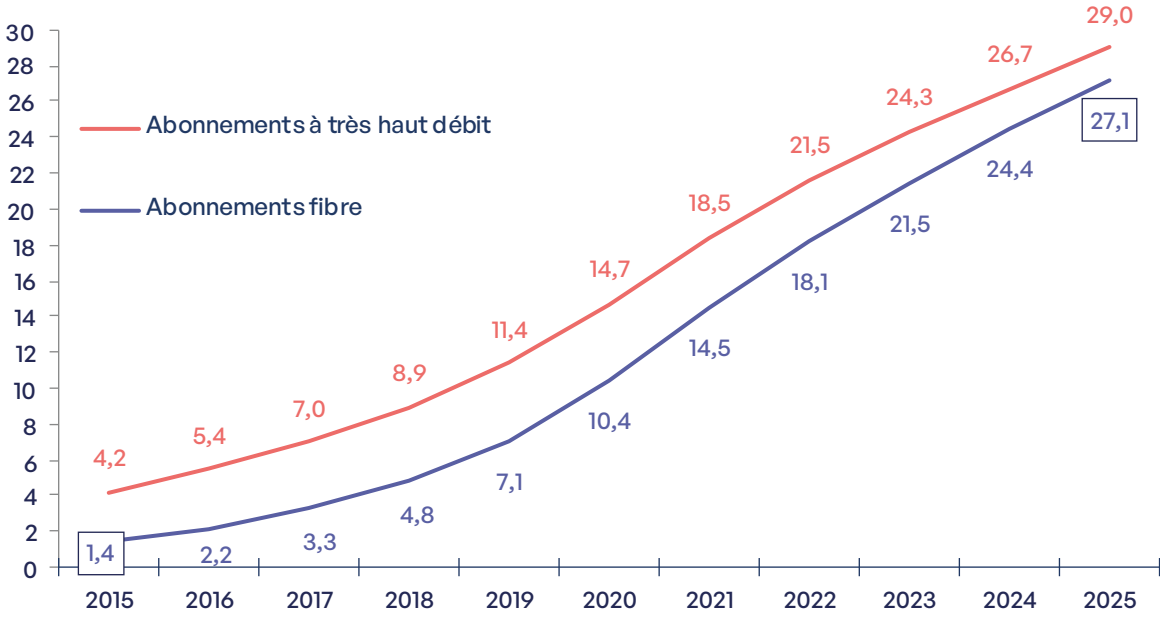


Note méthodologique : en raison de double-déploiements, l'addition des locaux rendus raccordables par opérateur peut excéder légèrement le total de locaux raccordables tous opérateurs confondus.

Une croissance soutenue des abonnements en fibre optique

Avec près de 2,7 millions d'abonnements supplémentaires en un an en 2025, le nombre d'abonnements internet en fibre optique progresse encore fortement, représentant ainsi 82 % du nombre total d'abonnements internet fixe à la fin de l'année 2025 (+ 7 points en un an).

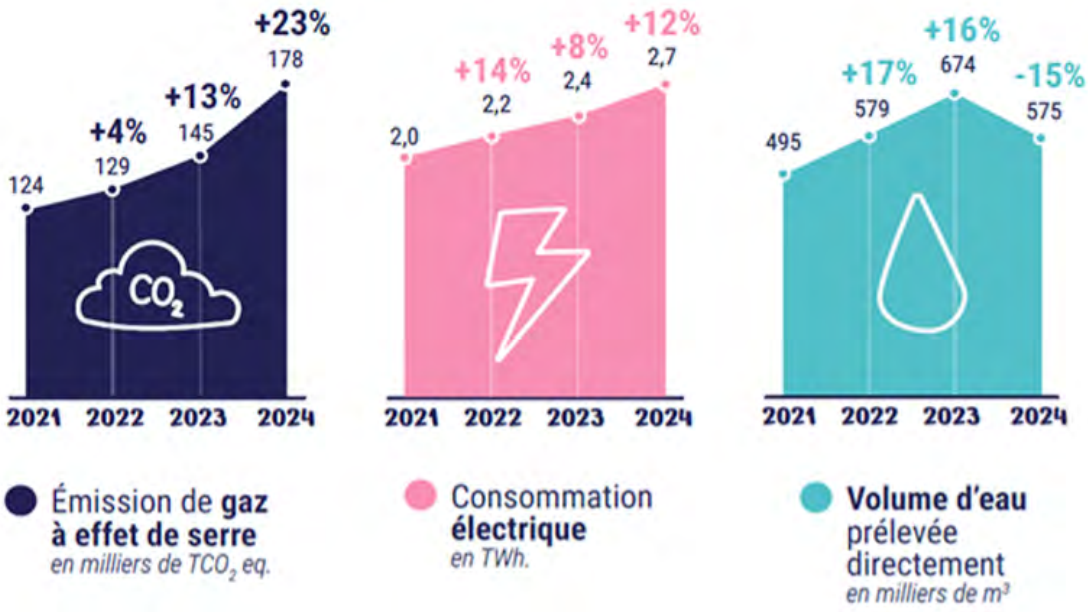
NOMBRE D'ABONNEMENTS À TRÈS HAUT DÉBIT ET EN FIBRE OPTIQUE DE BOUT EN BOUT
(en millions, au 31 décembre)



IMPACT ENVIRONNEMENTAL DU NUMÉRIQUE

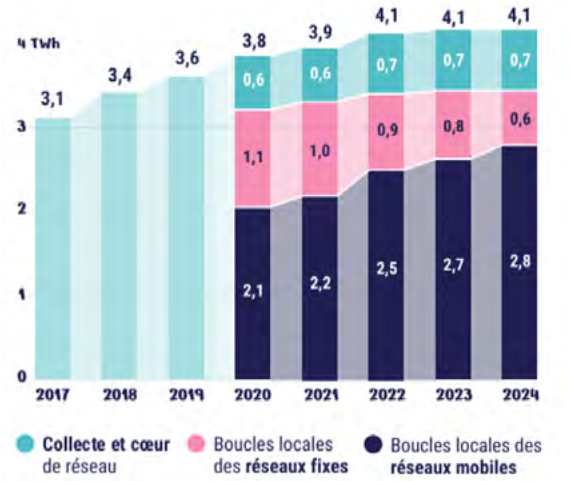
Conformément à la mission qui lui est confiée par le législateur de mesurer l'impact environnemental du numérique en France, l'Arcep collecte des indicateurs auprès des acteurs du numérique et restitue ces informations dans une publication : l'enquête annuelle « Pour un numérique soutenable », accompagnée d'une synthèse infographique. En 2025, la collecte auprès des quatre principaux opérateurs, des fabricants de terminaux et des opérateurs de centres de données avait été enrichie d'indicateurs sur la fabrication d'équipements de réseaux mobiles. L'édition 2026 intègre une nouvelle catégorie d'équipements : les câbles en fibre optique.

Malgré une amélioration de leur efficacité, la consommation d'électricité et les émissions de gaz à effet de serre des centres de données continuent de progresser.



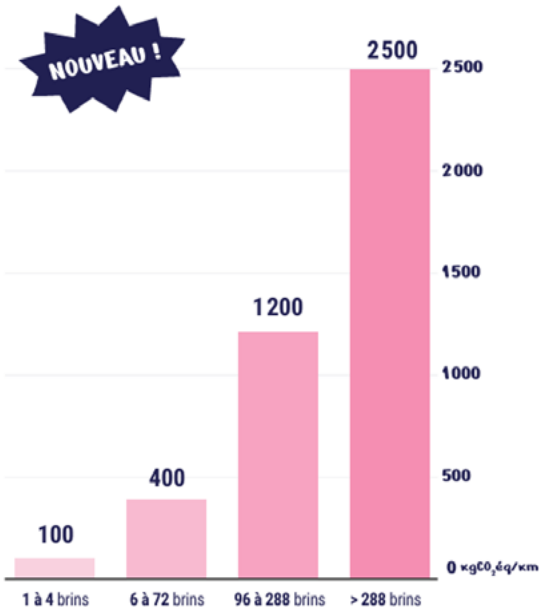
La consommation énergétique des réseaux télécoms se stabilise en 2024 grâce à la transition du réseau cuivre vers la fibre optique.

ÉVOLUTION DE LA CONSOMMATION ANNUELLE D'ÉLECTRICITÉ DES RÉSEAUX



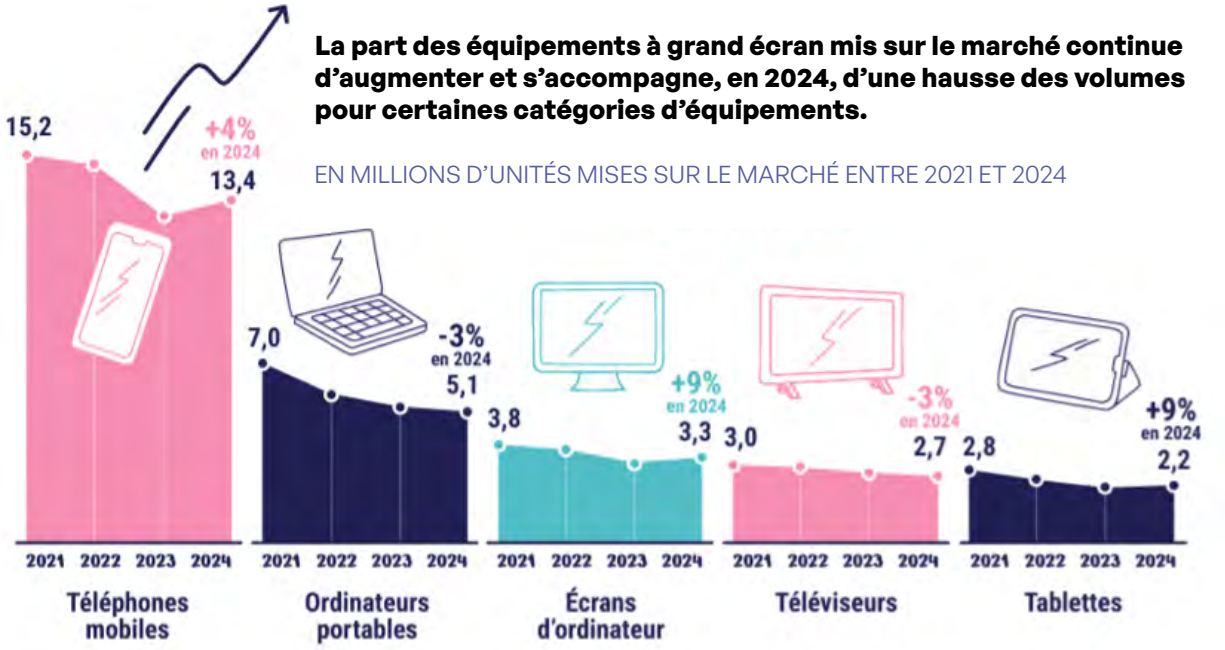
L'Arcep réalise une première évaluation de l'empreinte environnementale des fabricants de câbles en fibre optique : les émissions embarquées dans les câbles dépendent fortement du nombre de brins qu'ils contiennent.

ÉMISSIONS DE GAZ À EFFET DE SERRE EMBARQUÉES MOYENNES PAR KILOMÈTRE DE CÂBLES EN FIBRE OPTIQUE VENDUS EN FRANCE EN 2024



La part des équipements à grand écran mis sur le marché continue d'augmenter et s'accompagne, en 2024, d'une hausse des volumes pour certaines catégories d'équipements.

EN MILLIONS D'UNITÉS MISES SUR LE MARCHÉ ENTRE 2021 ET 2024



DANS LE SECTEUR POSTAL

43
opérateurs autorisés en activité au 31 décembre 2025

Volumes des envois de correspondance distribués en France

Les achats en ligne de plus en plus fréquents

EN FRANCE

196,4
milliards d'euros : c'est ce que représente secteur du e-commerce (produits et services) en 2025.

7 %
par rapport à 2024

3,2
milliards de transactions en ligne ont été effectuées en 2025.

80 %
des particuliers ont commandé sur internet en 2025.

Sources : « Bilan du e-commerce en France : les Français ont dépensé près de 200 milliards d'euros sur internet en 2025 », Fédération du e-commerce et de la vente à distance (FEVAD) et Eurostat

EN EUROPE

74 %
des particuliers ont commandé sur internet en 2025.

+ 2 points
par rapport à 2024

Source : Eurostat

DANS LE SECTEUR DE LA DISTRIBUTION DE LA PRESSE

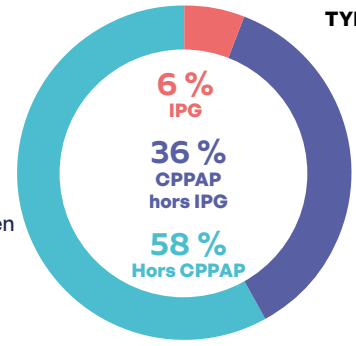
Sources : Arcep à partir des données publiées en Open data par France Messagerie et MLP, décembre 2025.

NOMBRE DE MARCHANDS DE PRESSE ET RÉPARTITION DES TITRES

18 404
marchands de presse en octobre 2025

395 **titres au choix par marchand** en moyenne en octobre 2025*

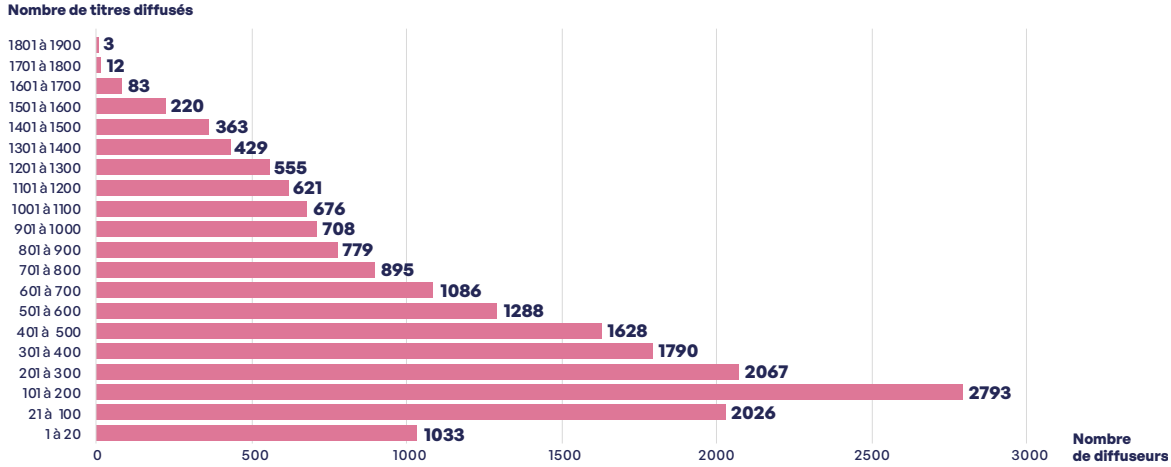
* Parutions principales uniquement (hors-séries et déclinaisons exclus)



TYPOLOGIES DE PRESSE

IPG : la presse d'information politique et générale.

CPPAP hors IPG : les journaux et publications périodiques inscrits auprès de la Commission paritaire des publications et agences de presse et qui ne répondent pas aux critères IPG.

Hors CPPAP : les autres journaux et publications périodiques.

RÉPARTITION DES MARCHANDS DE PRESSE EN FONCTION DU NOMBRE DES TITRES