

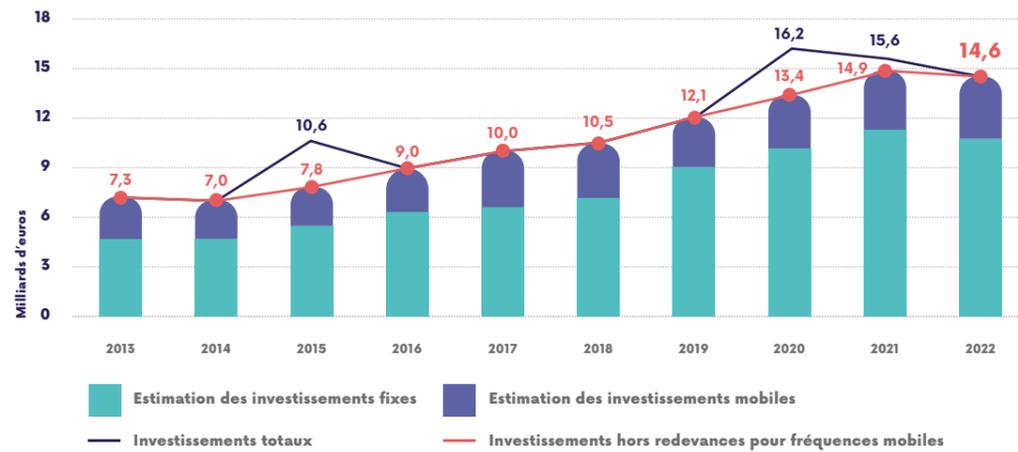
CHIFFRES-CLÉS

Dans le secteur des télécoms

Source : Arcep, données au 31 décembre 2022

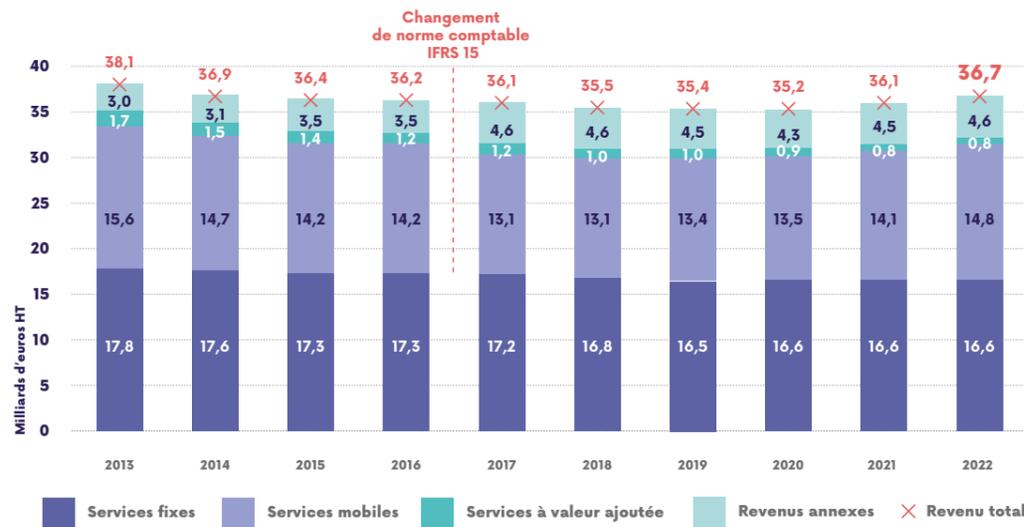
1 - Les investissements des opérateurs et gestionnaires d'infrastructures mobiles

Le montant des investissements se maintient à un niveau élevé (14,6 milliards d'euros en 2022). Il diminue de 1,8 % en un an.



2 - Le revenu des opérateurs

Le revenu des opérateurs sur le marché de détail progresse d'environ 2 % pour la 2^e année consécutive et atteint 36,7 milliards d'euros.



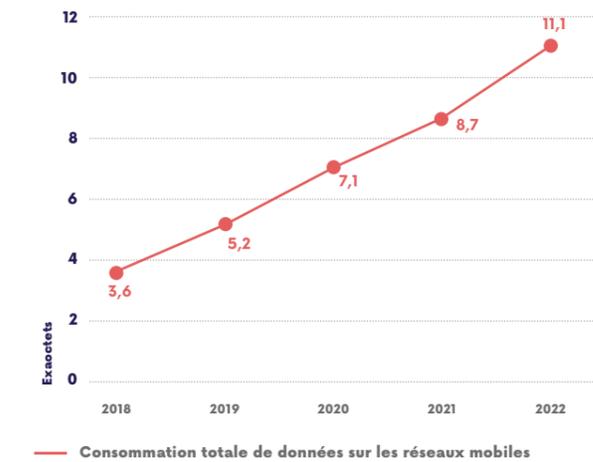
3 - La connectivité mobile en France

8,2 millions de cartes SIM ont été actives sur les réseaux 5G au cours du 4^e trimestre 2022, soit 10 % du nombre total de cartes SIM en service. La consommation de données sur les réseaux mobiles s'élève à 11,1 milliards de Go en 2022, soit +28 % en un an.

Nombre de cartes actives sur les réseaux 4G et 5G



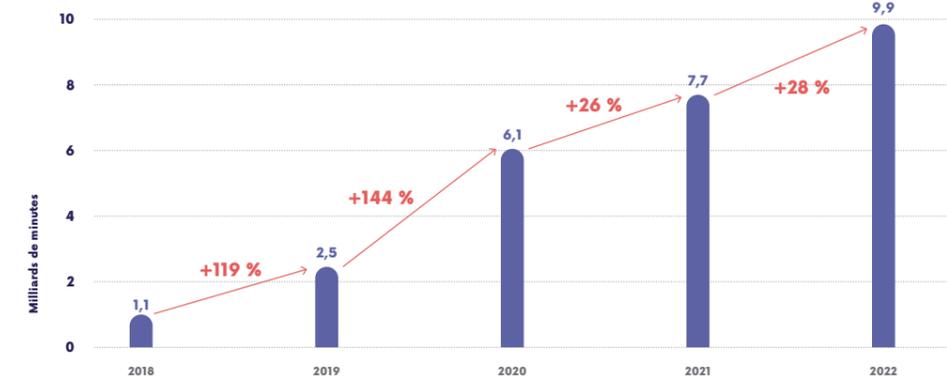
Consommation de données sur réseaux mobiles



LES APPELS WI-FI SUR MOBILE

L'appétence des consommateurs pour l'usage des communications vocales en voix sur Wi-Fi depuis leur smartphone ne se dément pas. La consommation augmente, encore en 2022, de 28 % en un an. Elle représente 5 % de la consommation vocale depuis les terminaux mobiles dont l'usage diminue de 4 % en 2022.

Communications mobiles en voix sur Wi-Fi



Observatoire 5G

L'Arcep publie chaque trimestre son observatoire de la 5G désormais en version interactive¹ : nombre de sites 5G ouverts commercialement, évolution du déploiement et localisation des sites 5G, au niveau national, régional et départemental.

Nombre de sites 5G ouverts commercialement au 31 décembre 2022

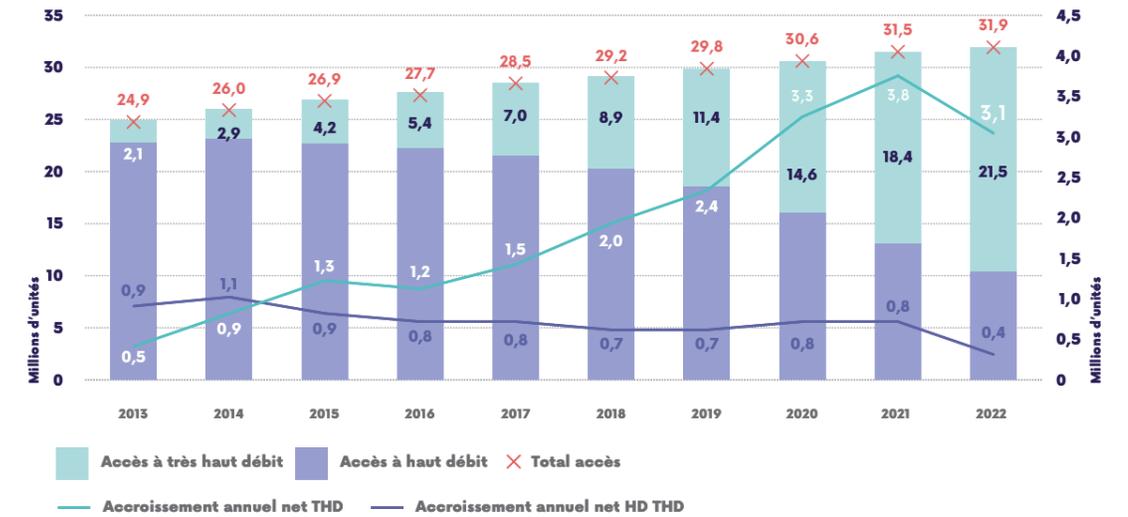
	bouygues	free	orange	SFR
Nombre de sites 5G	9 645	16 356	5 597	8 404
Progression des sites depuis le 30/09/2022	+931	+1 114	+915	+1 519
dont sites équipés en bandes :				
700 & 800 MHz	0	16 270	1	0
1 800 & 2 100 MHz	9 358	0	310	2 783
3 500 MHz	5 085	4 045	5 470	5 621

¹ <https://dataviz.arcep.fr/shiny/observatoire5G/>

4 - La connectivité internet fixe haut et très haut débit en France

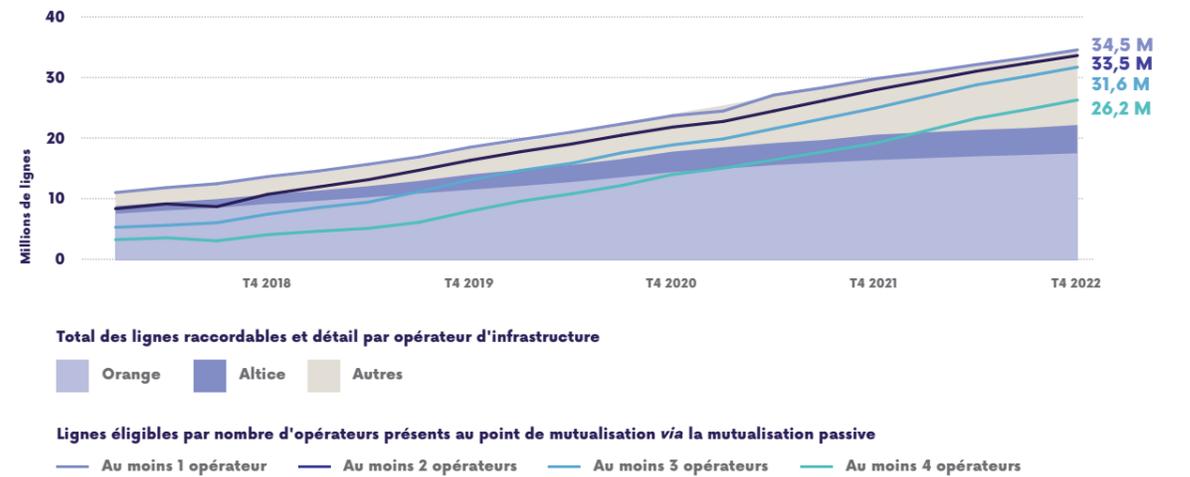
La croissance du nombre d'abonnements à très haut débit provient intégralement des abonnements en fibre optique. Depuis le 2^e trimestre 2022, le nombre d'accès en fibre optique est majoritaire en France et représente, fin 2022, 57 % du nombre total d'abonnements internet à haut et très haut débit.

Nombre d'abonnements à haut et très haut débit et accroissement annuel net



Plus de trois quarts des utilisateurs éligibles à la fibre optique peuvent choisir leur offre parmi au moins 4 opérateurs présents au point de mutualisation en décembre 2022.

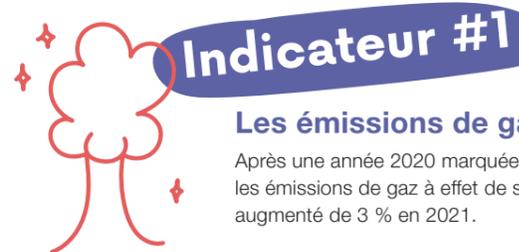
Déploiements et mutualisation des réseaux FttH en France



5 - L'impact environnemental du numérique

L'ENQUÊTE POUR UN NUMÉRIQUE SOUTENABLE

Dans cette 2^e édition de son enquête annuelle², l'Arcep publie les indicateurs collectés auprès des 4 principaux opérateurs télécoms pour suivre l'évolution de leur empreinte environnementale. La 3^e édition, prévue fin 2023, présentera également des données collectées auprès des fabricants de terminaux et des opérateurs de centres de données.



Indicateur #1

Les émissions de gaz à effet de serre

Après une année 2020 marquée par une forte baisse de l'activité liée aux confinements successifs, les émissions de gaz à effet de serre des 4 opérateurs de communications électroniques ont augmenté de 3 % en 2021.

Indicateur #2



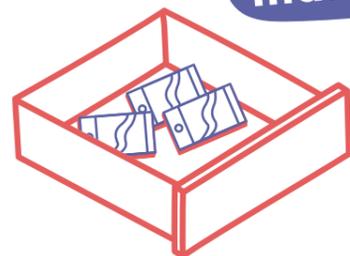
L'énergie consommée

La consommation énergétique moyenne par abonnement sur les réseaux mobiles est **3 fois plus importante** que celle des réseaux fixes fibre.



La fibre optique est la technologie la moins gourmande en énergie : un abonné à la fibre **consomme près de 4 fois moins** de kWh qu'un abonné au cuivre.

Indicateur #3



Les téléphones mobiles : vente, collecte, recyclage, reconditionnement

En 2021, 21,3 millions de téléphones mobiles ont été vendus en France. Le nombre de téléphones mobiles collectés pour reconditionnement ou recyclage par les opérateurs est en hausse de 8 % par rapport à 2019 et représente désormais 15 % des ventes totales.

Le reconditionnement et le recyclage des box et décodeurs TV

Les 4 principaux opérateurs ont reconditionné ou recyclé 8,5 millions de box en 2021 (+25 % en un an). Les box reconditionnées (6 millions) représentent 20 % des 29,4 millions de box internet utilisées par les clients des opérateurs. Sur les 23,2 millions de décodeurs TV, 4,5 millions sont reconditionnés (soit 20 % du total également) et 1,2 million sont recyclés.

Indicateur #4



CHIFFRES-CLÉS

Dans le secteur postal

1 - Le volume de courrier distribué diminue en 2022



6,2 milliards
de correspondances distribuées en France
-7,6 % en 2022

197 millions
de courriers destinés à l'export

Volume des envois de correspondance distribués en France



Source : Arcep

2 - Les achats en ligne de plus en plus fréquents

En France



En 2022, le secteur du e-commerce (produits et services) atteint

+13,8 %

146,9 milliards d'euros

2,3 milliards

de transactions en ligne ont été effectuées en 2022

76 %

des particuliers ont commandé sur internet en 2022

Source : Données de la Fédération du e-commerce et de la vente à distance (FEVAD) pour l'année 2022 (communiqué de presse « Bilan du e-commerce en France en 2022 : Les Français ont dépensé près de 147 milliards d'euros sur internet » du 7 février 2023) Données Eurostat isoc_ec_ib20

En Europe



68 %

des particuliers ont commandé sur internet en 2022

+1 point

Source : Données Eurostat isoc_ec_ib20

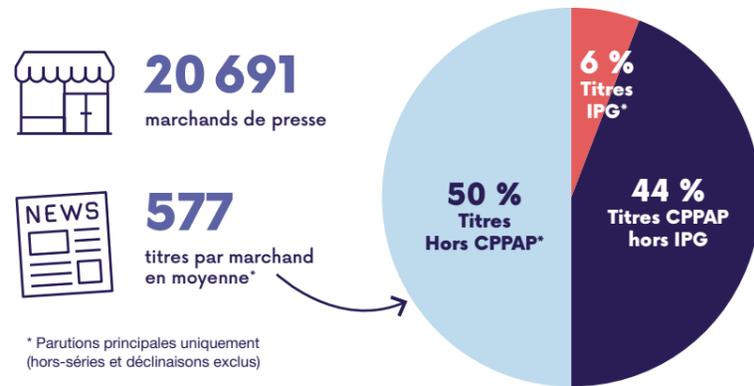
2. <https://www.arcep.fr/cartes-et-donnees/nos-publications-chiffres/impact-environnemental/enquete-annuelle-pour-un-numerique-soutenable-edition-2023.html>

CHIFFRES-CLÉS

Dans le secteur de la distribution de la presse

Source : Arcep à partir des données publiées en open data par France Messagerie et MLP - décembre 2022

1 - Nombre de marchands de presse et répartition des titres



TYPLOGIES DE PRESSE

IPG : la presse d'information politique et générale

CPPAP hors IPG : les journaux et publications périodiques bénéficiant des tarifs de presse prévus à l'article L. 4 du Code des postes et des communications électroniques, autres que d'information politique et générale

Hors CPPAP : les autres journaux et publications périodiques

2 - Répartition des marchands de presse en fonction du nombre de titres

Un marchand de presse propose, en moyenne, près de 600 titres sur son point de vente.

