

vous présentent

Le baromètre  
du NUMÉRIQUE  
2016



#usages#equipements  
#administrationenligne

**Ce rapport a été réalisé au CREDOC par :**

**Patricia Croutte  
Sophie Lautié**

**Sous la direction de :**

**Sandra Hoibian**

**Pour :**

**Le Conseil Général de l'Économie (CGE)  
L'Autorité de Régulation des Communications Électroniques et des Postes (Arcep)  
L'Agence du Numérique**

**Le pôle «Évaluation et Société» est composé de :**

Elodie Albérola, Isa Aldeghi, Lucie Brice, Patricia Croutte, Radmila Datsenko, Nelly Guisse, Sandra Hoibian, Pauline Jauneau-Cottet, Sophie Lautié, Colette Maes, Charlotte Millot et Jörg Müller.

**CRÉDOC**

## **AVERTISSEMENT**

Le Conseil Général de l'Économie (CGE), l'Autorité de Régulation des Communications Électroniques et des Postes (Arcep) et l'Agence du Numérique ont confié au CRÉDOC une enquête sur la diffusion et l'usage des technologies de l'information dans la société française.

La méthodologie utilisée ainsi que les résultats obtenus sont de la seule responsabilité du CRÉDOC : ils n'engagent ni le CGE, ni l'Arcep, ni l'Agence du Numérique.

Les parties intéressées sont invitées, le cas échéant, à faire part de leurs commentaires au CGE, à l'Arcep et à l'Agence du numérique.



# Sommaire

---

<b>AVANT-PROPOS .....</b>	<b>7</b>
<b>NOTE DE SYNTHÈSE .....</b>	<b>9</b>
<b>CHAPITRE 1. ÉQUIPEMENTS ET CONNEXIONS .....</b>	<b>17</b>
1. Téléphonie fixe .....	19
1. <i>Deux personnes sur trois téléphonent via leur téléphone fixe branché sur une « box » internet .....</i>	<i>22</i>
2. <i>L'importance de la ligne de téléphone fixe à domicile .....</i>	<i>23</i>
2. Téléphonie mobile et smartphone .....	26
1. <i>L'équipement en téléphonie mobile dépasse de 5 points l'équipement en téléphone fixe .....</i>	<i>26</i>
2. <i>Peu à peu le smartphone prend la place du téléphone mobile classique .....</i>	<i>29</i>
3. <i>Équipement en téléphonie, fixe et mobile .....</i>	<i>32</i>
3. Ordinateurs, tablettes et internet à domicile .....	34
1. <i>L'ordinateur à domicile toujours présent .....</i>	<i>34</i>
2. <i>Trois personnes sur dix possèdent plusieurs ordinateurs à domicile .....</i>	<i>37</i>
3. <i>La tablette tactile .....</i>	<i>38</i>
4. <i>Le multi-équipement en ordinateurs, smartphones, tablettes se développe .....</i>	<i>39</i>
5. <i>L'accès à internet par la ligne fixe toujours en hausse .....</i>	<i>42</i>
6. <i>Les abonnements vidéos en illimité .....</i>	<i>48</i>
4. Qualité des services de télécommunications .....	50
1. <i>Focus sur la zone peu dense .....</i>	<i>50</i>
2. <i>16% des utilisateurs pointent des difficultés pour passer des appels depuis le domicile avec un mobile .....</i>	<i>52</i>
3. <i>Une connexion internet via un mobile globalement satisfaisante .....</i>	<i>55</i>
4. <i>La qualité de la connexion à internet sur téléphone mobile est dopée par l'essor du réseau 4G .....</i>	<i>57</i>
5. <i>La qualité de la connexion internet fixe ou mobile à domicile .....</i>	<i>58</i>
6. <i>Comparaison des connexions mobile et fixe à internet .....</i>	<i>62</i>
5. Fréquences et modes de connexion à internet à domicile .....	64
1. <i>De plus en plus de connectés .....</i>	<i>64</i>
2. <i>Les modes de connexion à internet à domicile .....</i>	<i>70</i>
<b>CHAPITRE 2. USAGES .....</b>	<b>75</b>
1. Les usages sur téléphone mobile .....	77
1. <i>Des usages en hausse .....</i>	<i>77</i>
2. <i>Les échanges textes par messageries instantanées .....</i>	<i>83</i>

3. <i>Quels usages sur téléphone mobile en zone peu dense ?</i> .....	84
2. Achats, réseaux sociaux, loisirs, recherche d'emploi, formation et démarches administratives ... un panorama des usages d'internet .....	86
1. <i>Le recours à internet pour les achats repart à la hausse</i> .....	86
2. <i>La participation aux réseaux sociaux sur internet continue sa progression</i> .....	95
3. <i>La musique sur internet</i> .....	98
4. <i>La recherche d'emploi sur internet</i> .....	100
5. <i>Les formations via internet</i> .....	105
6. <i>Le téléphone via un logiciel par internet en hausse</i> .....	109
7. <i>L'actualité en ligne</i> .....	113
8. <i>L'e-administration : les démarches administratives ou fiscales sur internet</i> .....	116
9. <i>Quelles pratiques en zone peu dense ?</i> .....	120
3. Satisfaction, freins, inquiétudes vis-à-vis de la généralisation de l'e-administration au sein de la population adulte et pistes d'accompagnement .....	121
1. <i>90% des utilisateurs pensent que les démarches administratives effectuées en ligne ont été plutôt faciles à effectuer</i> .....	121
2. <i>Environ 15% des adultes se sentent incapables d'entreprendre des démarches administratives en ligne</i> .....	124
3. <i>Internet simplifie les démarches administratives, mais n'améliore pas toujours les possibilités de joindre les administrations</i> .....	129
4. <i>Six Français sur dix peu ou pas du tout inquiets à l'idée d'accomplir en ligne la plupart des démarches administratives et fiscales en ligne</i> .....	134
5. <i>Selon les personnes enquêtées, les pouvoirs publics doivent offrir un accompagnement aux usagers et proposer des sites plus simples à utiliser</i> .....	141
4. Internet en tant que média .....	144
1. <i>Les livres et la presse écrite sont les médias auxquels les Français ont le sentiment de ne pas consacrer assez de temps</i> .....	144
2. <i>Le sentiment de passer 'trop de temps' sur internet augmente</i> .....	149
3. <i>La télévision, média préféré à la fois pour suivre l'actualité, mais aussi pour la comprendre</i> .....	154
4. <i>La progression du temps passé sur internet n'a, dans l'ensemble de la population, que peu d'incidence sur le temps consacré à la télévision</i> .....	158
5. <i>Le temps total passé sur un écran (télévision + internet + vidéos) a fortement augmenté</i> .....	170
<b>CHAPITRE 3. LA SOCIETE NUMERIQUE</b> .....	<b>173</b>
1. <i>L'accès à internet est important pour se sentir intégré</i> .....	175
2. <i>Il est de plus en plus difficile de se passer d'internet</i> .....	178
3. <i>Ce dont les internautes auraient le plus de mal à se passer : les e-mails et les réseaux sociaux</i> .....	181
<b>ANNEXE 1 : LIBELLE DES QUESTIONS POSEES</b> .....	<b>185</b>
<b>ANNEXE 2 : ANALYSES, GRAPHIQUES ET TABLEAUX COMPLEMENTAIRES</b> .....	<b>205</b>

## Avant-propos

---

Ce document présente les résultats des questions insérées par le CGE, l'Arcep et l'Agence du Numérique dans la vague de juin 2016 de l'enquête du CRÉDOC sur les « *Conditions de vie et les Aspirations* ».

Ce rapport s'organise en **trois chapitres** :

1. Le premier chapitre s'intéresse aux principaux **taux d'équipements** (en téléphone fixe, téléphone mobile, ordinateur à domicile et connexion internet à domicile) et présente la proportion **d'internautes** dans la population française.
2. Le second s'intéresse aux **usages**, en regardant tour à tour : les **usages sur téléphone mobile** (navigation sur internet, envoi d'e-mail et téléchargement d'applications) et notamment les échanges texte par messagerie instantanée ; puis plus largement, **les usages sur internet** (achats, réseaux sociaux, loisirs, formation et recherche d'emploi, démarches administratives...). Un focus est réalisé sur l'**e-administration**, il permet d'identifier les difficultés ressenties par les adultes face à l'administration en ligne et de dégager des pistes pour accompagner au mieux la dématérialisation des services publics. Le **temps passé** sur les écrans (télévision, internet) et la façon dont les Français ressentent le temps qu'ils consacrent aux **différents médias** (télévision, radio, internet, presse écrite ...) sont également analysés.
3. Le dernier chapitre fait le point sur **la place d'internet dans la société actuelle**. Les Français sont interrogés pour savoir si internet est nécessaire pour se sentir intégré dans la société française et combien de temps ils peuvent s'en passer.

Indiquons également que :

- Les résultats présentés ici sont issus de l'enquête de juin 2016, réalisée auprès d'un échantillon représentatif de la population française âgée de 12 ans et plus, sélectionné selon la méthode des quotas<sup>1</sup> : 2 213 personnes ont été interrogées « en face à face » à leur domicile (2 010 adultes et 203 jeunes).
- Cette année, un sur-échantillon d'une centaine de personnes résidant en zone peu dense (85 adultes et 15 jeunes) a été interrogé, afin de mieux rendre compte de la situation des personnes résidant dans ces communes<sup>2</sup>.

---

<sup>1</sup> Voir le rapport « Premiers résultats de la vague de juin 2016 », CREDOC.

<sup>2</sup> Un rapide descriptif des personnes qui résident en zone peu dense, de leur équipement, de leurs pratiques et de leurs opinions est fourni dans le chapitre 1.

- Le libellé exact des questions se trouve en annexe (page 185). Pour chaque question, l'organisme financeur est indiqué (CGE, Arcep, Agence du numérique ou CREDOC).
- Deux types de questionnaires sont administrés pour le bon déroulement de l'enquête : le premier est à destination des individus âgés de 18 ans et plus et le second vise exclusivement les 12-17 ans. Ces derniers n'étant pas majeurs, il est en effet nécessaire d'obtenir le consentement de leurs parents avant de les interroger. Cela implique quelques aménagements particuliers dont le lecteur pourra prendre connaissance en annexe, où sont présentés les deux questionnaires (pages 185 et suivantes).

L'ensemble des résultats présentés ici sont des résultats redressés, représentatifs de la population de 12 ans et plus résidant en France métropolitaine.



## Note de synthèse

---

### 1. L'amélioration du moral des ménages se confirme, malgré les attentats

L'enquête de cet hiver l'avait déjà montré : les Français, ébranlés après la violence des attentats, se montrent inquiets et préoccupés par de possibles mouvements de repli sur soi. Mais, dans le même temps, ils n'en restent pas moins déterminés à profiter de la vie, de leurs loisirs et de leurs amis, et anticipent une embellie économique (niveau de vie, chômage, etc.).

Ainsi, en juin 2016, la proportion de ceux qui anticipent pour les années à venir de meilleures conditions de vie progresse légèrement par rapport à juin dernier (27% vs 25%), tandis que le sentiment de restriction sur la téléphonie et internet recule de 3 points (passant de 29% à 26%).

### 2. L'équipement des Français en progression

Si les dépenses des ménages en services de télécommunications et produits technologiques progressent moins vite que par le passé<sup>3</sup>, l'équipement des ménages continue quant à lui de se diffuser à un rythme soutenu.

**L'équipement en téléphonie mobile fait désormais figure d'équipement de référence** et dépasse aujourd'hui de 5 points celui en téléphonie fixe (93% vs. 88%). La téléphonie fixe marque le pas (88%, -1 point), mais ceux qui ne disposent pas d'une ligne fixe à domicile le vivent plutôt bien (58% d'entre eux pensent qu'un tel équipement n'est pas du tout important). Seules 17% des personnes qui ne sont pas équipées de téléphone fixe jugent cet équipement important.

Le multi-équipement en téléphonie est la norme en France avec **plus de huit personnes sur dix équipées d'un fixe et d'un mobile** (81%), 11% ne disposant que d'un téléphone mobile (+1 point) et 7% uniquement d'un fixe (-1 point). Au niveau européen, la France est le 5<sup>e</sup> pays où il y a le plus de double-équipement selon l'Eurobaromètre<sup>4</sup>, qui montre également une substitution progressive des accès fixes vers les mobiles. Le double équipement reste majoritaire au niveau européen avec 59% en octobre 2015 (-2 points par rapport à janvier 2014). Les foyers disposant d'un accès fixe seul ne sont plus que 6% (stable), alors que le nombre de foyers équipés en téléphonie mobile seulement atteint 33% (+2 points).

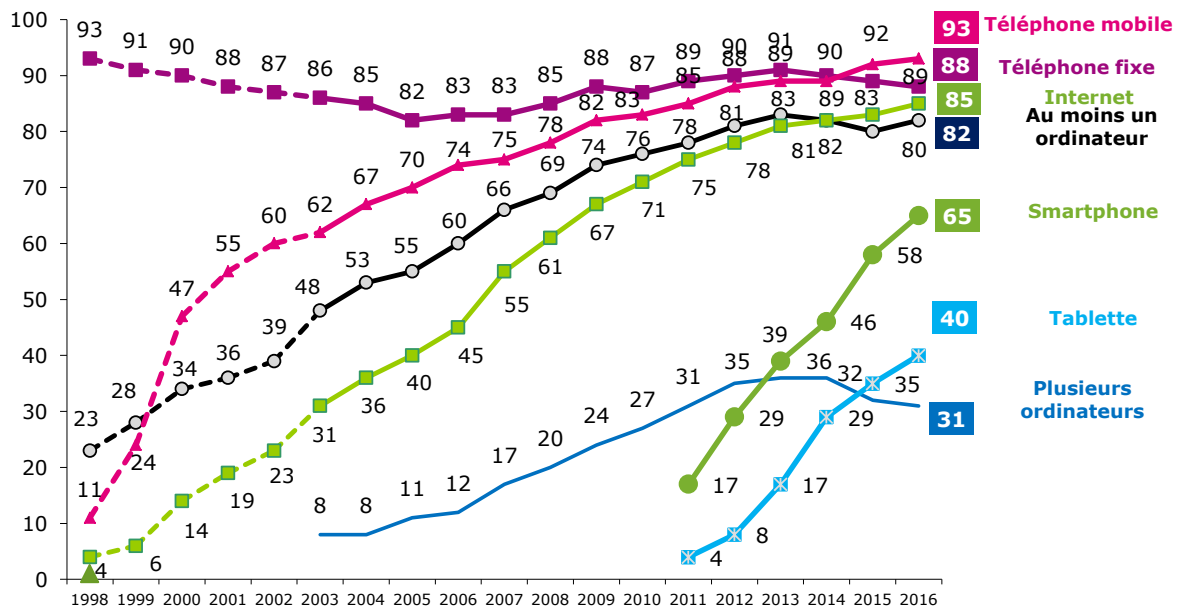
L'équipement en **ordinateur** est relativement stable depuis 2012 (82%) tandis que la proportion de connexion **à internet à domicile** affiche une progression continue (85%, +2 points). Ce sont surtout les **équipements nomades, tablettes tactiles et smartphones, qui se démocratisent** à un rythme soutenu, respectivement +5 points et +7 points. Quatre Français sur dix sont désormais équipés en tablette et 65% ont un smartphone (Graphique 1). Pour la première fois, la situation la plus répandue est le **triple équipement** en ordinateur-tablette-smartphone (30%, +5 points), devant le double équipement ordinateur-smartphone (29%, +2 points). Seuls 11% des individus ne disposent d'aucun de ces trois équipements (-3 points).

---

<sup>3</sup> N. Morer, *En 2015, la hausse du pouvoir d'achat dope la consommation des ménages*, Insee Première n°1601, juin 2016 <http://www.insee.fr/fr/ffc/ipweb/ip1601/ip1601.pdf>

<sup>4</sup> Source : Commission Européenne, Eurobaromètre spécial 438.

**Graphique 1 - Taux d'équipement en téléphonie, ordinateur et internet à domicile**  
- Champ : population de 12 ans et plus, en % -



Source : CREDOC, enquêtes «Conditions de vie et Aspirations » (vague de juin de chaque année).

Note : avant 2003 (en pointillés), les résultats portent sur les 18 ans et plus. A partir de 2003, les résultats portent sur les 12 ans et plus.

### 3. L'essor du smartphone et des usages d'internet en mobilité

La forte diffusion **des smartphones**<sup>5</sup>, dont disposent aujourd'hui deux Français sur trois, s'accompagne d'un **essor des pratiques digitales** depuis un téléphone mobile.

Parmi les usages proposés dans l'enquête, la navigation sur internet sur un terminal mobile (55%) et le téléchargement d'applications (48%) sont les deux usages les plus cités et ils continuent de se répandre (respectivement +3 points et +4 points). Suivent la géolocalisation (42%) et le visionnage de vidéo sur mobile (34%).

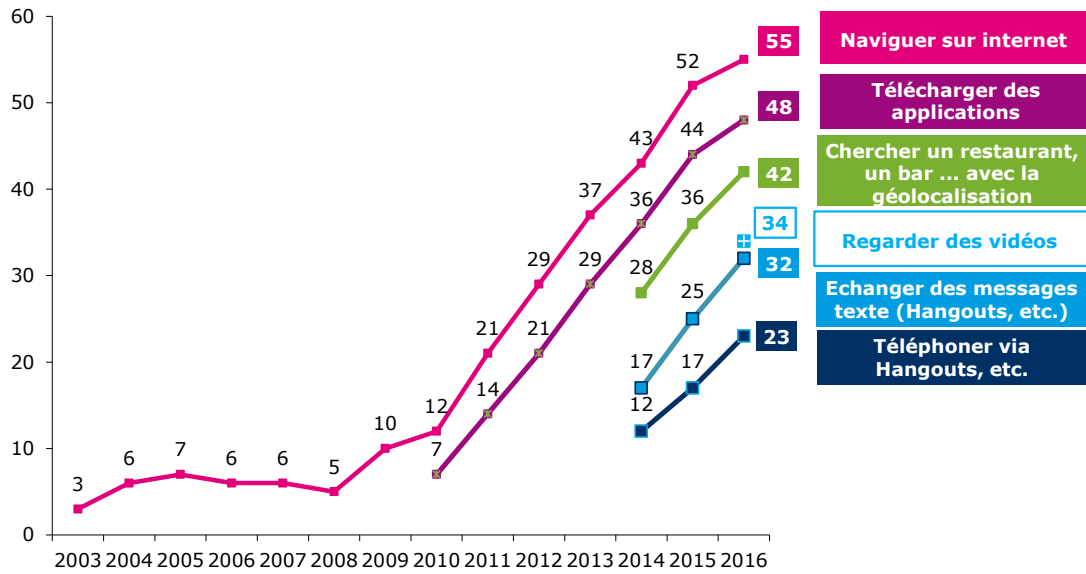
**L'échange de messages textes via des applications fournies par des OTT (Over the Top)** telles que WhatsApp ou Hangouts prend également de l'ampleur : **32% des individus** les utilisent soit 7 points de plus en un an. Les adolescents sont en pointe sur cet usage (60% des 12-17 ans, en croissance de 19 points). Ces derniers y ont recourt principalement pour communiquer avec des groupes d'utilisateurs, alors que les adultes sont plutôt attirés par la possibilité de communiquer à l'international. Un autre attrait des messageries instantanées est l'échange de photos et vidéos pratiqué quel que soit l'âge des utilisateurs. Ces applications sont également utilisées pour téléphoner par 23% de la population (+6 points en un an).

Au global, 60% des Français ont effectué au moins l'un des usages recensés. Ce taux d'utilisateurs de l'internet mobile atteint 87% chez les individus qui possèdent un smartphone.

Les pratiques sont également dopées par la diffusion du très haut débit mobile. **42% des possesseurs d'un téléphone mobile déclarent utiliser la 4G**, une proportion multipliée par trois en deux ans (14% en 2014) et qui grimpe à 57% pour les possesseurs de smartphones.

<sup>5</sup> En 2015, 84% des téléphones vendus sont des smartphones contre 77% un an plus tôt. Ibid.

**Graphique 2 – Proportion de personnes utilisant un téléphone mobile pour...**  
- Champ : ensemble de la population de 12 ans et plus, en % -



Source : CREDOC, Enquêtes sur les « Conditions de vie et les Aspirations ».

#### 4. Les Français sont dans l'ensemble satisfaits de la qualité de leurs connexions

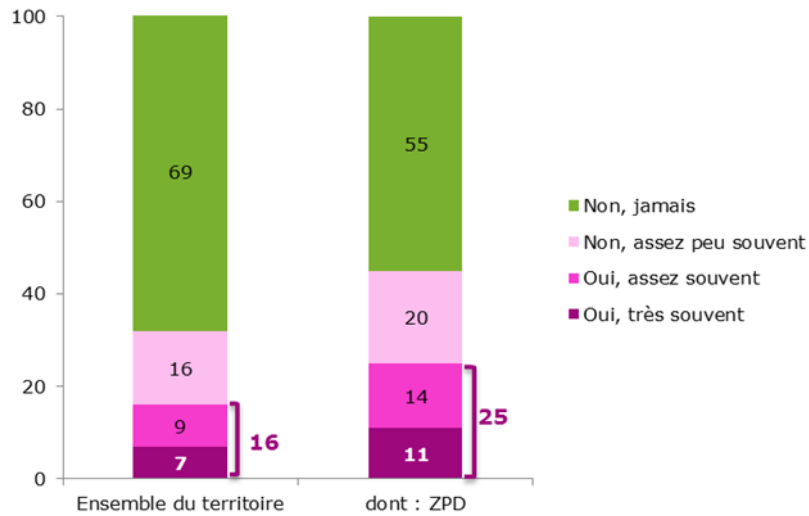
Plusieurs questions portaient sur le ressenti des Français concernant la qualité de leurs connexions aux réseaux télécoms, et permettent d'enrichir l'analyse spécifique menée cette année sur les personnes résidant en zone peu dense<sup>6</sup>.

Pour les usages classiques tels que les communications vocales et les SMS, 69% des individus disposant d'un téléphone mobile déclarent ne jamais éprouver de difficultés à passer des appels ou envoyer et recevoir des SMS. Parmi les 31% éprouvant des difficultés, la moitié (16%) déclarent qu'elles sont occasionnelles, et autant qu'elles interviennent assez ou très souvent. En zone peu dense, ces difficultés sont plus répandues. En effet, **25% des individus habitant dans cette zone et équipés d'un téléphone mobile éprouvent assez ou très souvent des difficultés pour téléphoner et envoyer des SMS** (+10 points par rapport à l'ensemble de la population), et 20% en éprouvent peu souvent (Graphique 3).

<sup>6</sup> L'Arcep identifie 22 000 communes représentant 18% de la population française mais 63% du territoire en zone peu dense.

**Graphique 3 - Proportion de personnes éprouvant des difficultés à passer des appels, envoyer ou recevoir des SMS sur le mobile depuis le domicile**

- Champ : ensemble de la population de 12 ans et plus disposant d'un téléphone mobile, en % -



Source : CREDOC, Enquête sur les « Conditions de vie et les Aspirations », juin 2016.

Concernant la connexion à l'internet mobile, **83% des individus qui utilisent internet depuis leur mobile déclarent être satisfaits de leur connexion**. Seuls 2% n'en sont pas du tout satisfaits. En zone peu dense, le niveau de satisfaction est un peu moins élevé : 77% des individus connectés à l'internet mobile déclarent en être satisfaits (-6 points par rapport à l'ensemble de la population) et 4% n'en sont pas du tout satisfaits (+2 points).

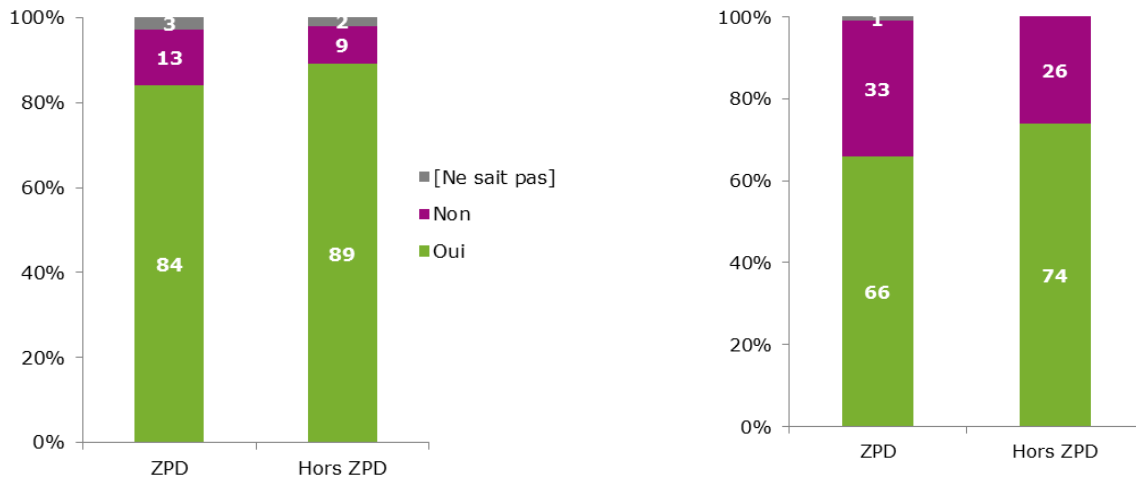
Enfin, au niveau de la qualité de l'internet à domicile (fixe ou mobile), **le sentiment d'avoir une connexion suffisante dépend des usages et du débit nécessaire à leur réalisation**. Pour effectuer des usages peu exigeants en débit, tels que les démarches administratives ou la recherche d'offres d'emplois, les habitants des zones peu denses sont 13% à considérer que la qualité de leur connexion n'est pas suffisante contre 9% hors de la zone peu dense (soit 4 points de plus). En revanche, pour des usages plus consommateurs en bande passante tels que le visionnage ou le téléchargement de films, l'écart est de 7 points : 33% des individus habitant en zone peu dense considèrent que la qualité de leur connexion n'est pas suffisante contre 26% hors de la zone peu dense.

**Graphique 4 - La qualité de connexion à domicile (fixe ou mobile) est-elle suffisante pour :**

- Champ : ensemble de la population de 12 ans et plus, disposant d'une connexion internet à domicile ou utilisant internet depuis un téléphone mobile en %

Rechercher des offres d'emploi ou effectuer des démarches administratives ou fiscales sur internet

Regarder ou télécharger des films, des vidéos ou des séries sur internet



Source : CREDOC, Enquêtes sur les « Conditions de vie et les Aspirations », juin 2016.

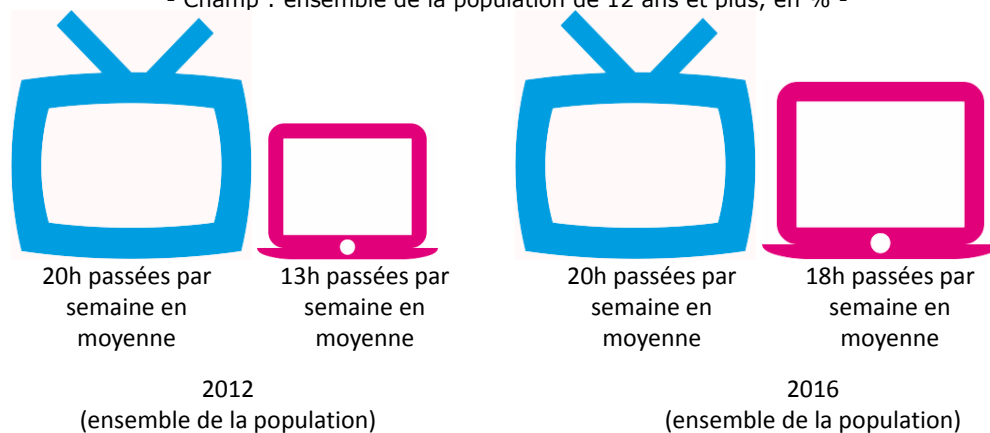
**5. Le temps passé sur internet est presque aussi important que celui passé devant la télévision**

L'enquête menée cette année recense **87% d'utilisateurs d'internet** au sein des 12 ans et plus (+3 points en un an). Au sein des individus âgés de moins de 40 ans, la proportion d'internautes atteint 100%. Le plus souvent, les usages sont **quotidiens** : 74% des personnes interrogées disent se connecter à internet tous les jours, quel que soit le lieu ou le mode de connexion (+6 points par rapport à 2015).

En moyenne (en intégrant toute la population, qu'elle soit internaute ou pas), un Français passe **18 heures par semaine sur le web** (5 heures de plus qu'en 2012), soit presque autant que la télévision (20 heures) dont la consommation n'a pas évolué sur la période.

**Graphique 5 - Combien d'heures par semaine regardez-vous la télévision sur un poste de télévision ? Combien d'heures par semaine utilisez-vous internet - quel que soit le lieu ou le mode de connexion à internet - au domicile, au travail, à l'école, dans les lieux publics et y compris sur téléphone mobile ?**

- Champ : ensemble de la population de 12 ans et plus, en % -



Source : CREDOC, Enquêtes sur les « Conditions de vie et les Aspirations ».

La population exprime même à ce sujet une forme de **culpabilité** : 31% pensent passer trop de temps sur la toile (+7 points par rapport à 2012). Un taux de même ampleur voire supérieur à celui mesuré pour la télévision, jugée chronophage par 29% des Français.

Trois heures chaque semaine sont consacrées à regarder sur le web **des vidéos, des films ou d'autres programmes audiovisuels** (contre une seule heure en 2012), parmi lesquelles figurent aussi bien des programmes télévisuels, que des vidéos amateurs. Les **offres « illimitées »** d'accès à des contenus audiovisuels en VOD, des séries ou des films, offrant la plupart du temps un accès sur différents terminaux (TV, ordinateur, mobile, tablette, etc.) prennent de l'ampleur. Une personne sur cinq a aujourd'hui un abonnement de ce type (Netflix, OCS Go, Zive, CanalPlay, etc.).

59% des Français recourent aujourd'hui à internet pour **suivre l'actualité**, soit 10 points de plus qu'en 2012. Sur ce plan, la **télévision** reste toutefois, dans l'esprit de la population, le média considéré comme le plus à même à la fois de **suivre et de comprendre l'actualité** (cité en premier par quatre personnes sur dix), loin devant internet auquel seules deux personnes sur dix accordent leur préférence pour suivre et comprendre l'actualité.

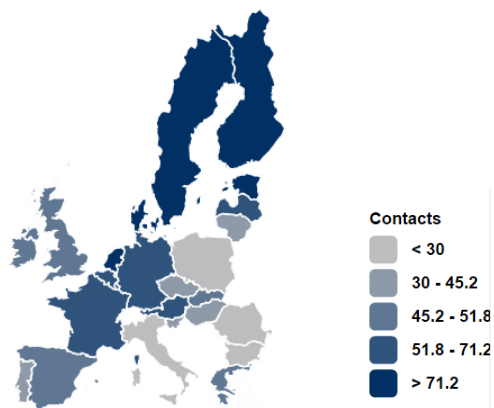
## 6. Le développement de l'administration en ligne

Parmi les personnes interrogées, 62% ont réalisé en ligne **des démarches administratives ou fiscales** : c'est un taux inédit, avec une progression très nette (+9 points en un an), arrivant en **première position des usages étudiés** cette année devant les achats en ligne et le suivi de l'actualité. La France fait d'ailleurs figure de bon élève en Europe sur ce plan.

Les usagers relèvent, dans leur très grande majorité, la simplicité du procédé pour les démarches déjà réalisées (9 adultes sur 10 jugent les démarches réalisées « très » ou « assez » faciles). Et en moyenne, six Français sur dix se disent à l'aise avec l'e-administration, jugeant les démarches simplifiées par ce biais. Mais la population est plus circonspecte sur le fait que le tout-numérique améliorerait la possibilité de joindre les administrations. Six adultes sur dix se disent peu ou pas du tout inquiets face à la **généralisation de la dématérialisation** à tous les types de démarches.

De plus, 15% des adultes se disent incapables d'entreprendre des démarches administratives en ligne, même avec de l'aide. Les personnes enquêtées suggèrent deux principaux objectifs que les pouvoirs publics doivent se fixer en matière d'administration en ligne : **l'aide et l'accompagnement dans des lieux de proximité** à destination des personnes qui souhaitent apprendre à réaliser de telles démarches (28%) et la mise à disposition de **sites plus simples** à utiliser (27%).

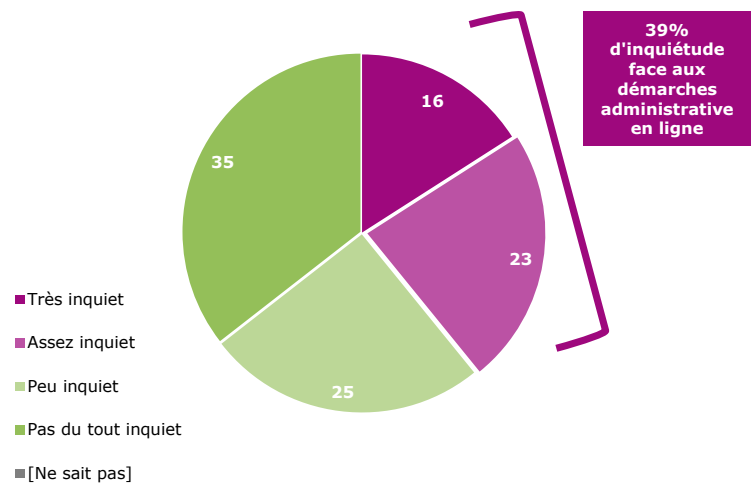
**Pourcentage d'individus ayant des contacts avec les pouvoirs publics en ligne en Europe en 2015**



Source : Eurostat 2015

**Si vous deviez accomplir la plupart de vos démarches administratives et fiscales sur internet, seriez-vous plutôt ?**

- Champ : ensemble de la population de 18 ans et plus, en % -



Source : CREDOC, Enquête sur les « Conditions de vie et les Aspirations », juin 2016.

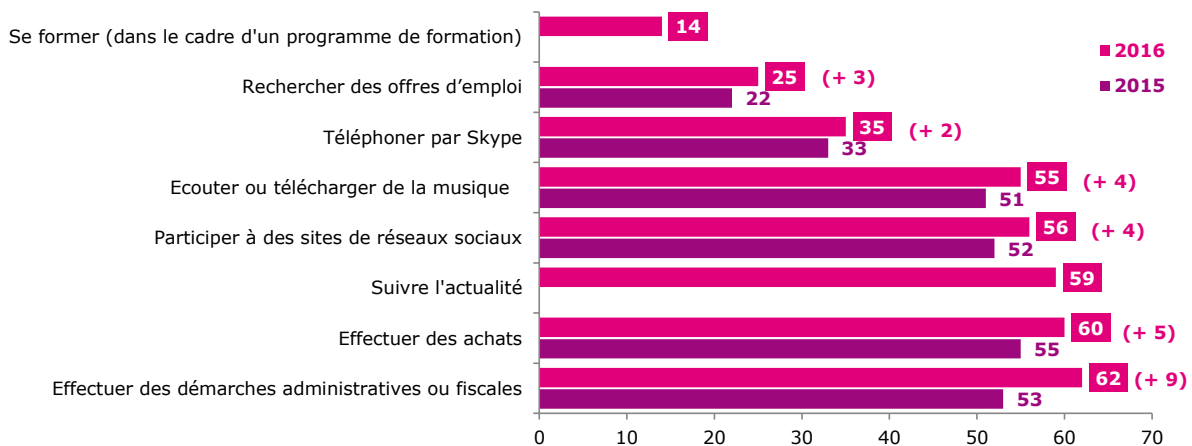
## 7. Des usages en nette progression

Les autres usages d'internet étudiés sont également, et sans exception, en hausse par rapport à l'an dernier :

- 60% ont effectué des **achats en ligne** (+5 points en un an). À mesure que les achats en ligne se démocratisent, les freins à l'achat évoluent. La sécurité des paiements reste le premier frein aux dépenses en ligne (36%) mais il est beaucoup moins souvent évoqué que par le passé (-13 points par rapport à 2004) tandis que le besoin de bien voir ou toucher les produits (27%) se fait de plus en plus ressentir (+8 points par rapport à l'an dernier). La livraison à domicile est le mode de réception le plus répandu des achats en ligne : 63% des e-acheteurs déclarent le préférer ;
- 56% sont membres de **réseaux sociaux**, une pratique désormais majoritaire et en constante progression (+4 points). Parmi les personnes âgées de moins de 40 ans, 84% utilisent les réseaux sociaux ;
- 55% utilisent internet pour écouter ou télécharger de la **musique** (+4 points) ;
- 35% **téléphonent** grâce à un logiciel de type Skype, ou Google Hangouts depuis la connexion internet fixe (+2 points) ;
- Enfin, 14% des personnes interrogées ont utilisé internet pour **se former** (dans le cadre d'un programme de formation). L'opinion est plus mitigée : un peu moins d'une personne sur deux pense qu'internet est un bon outil pour ça (+7 points par rapport à 2001).

**Graphique 6 - Les usages d'internet**

- Champ : ensemble de la population de 12 ans et plus, en % -



Source : CREDOC, Enquêtes sur les « Conditions de vie et Les Aspirations ».

## 8. Les enjeux de la société numérique

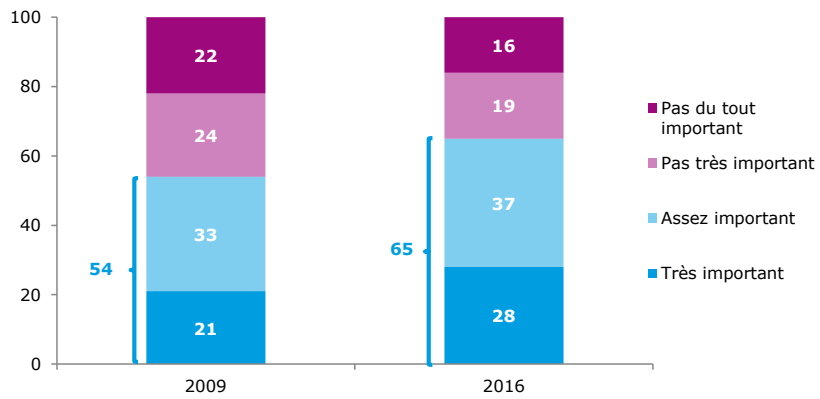
Indubitablement, cette année est donc marquée par **une très nette intensification des usages numériques** (+6 points d'internautes quotidiens, +9 points de recours à l'e-administration, +7 points d'envois de messages via les messageries instantanées, +6 points d'achat en ligne, etc.).

Pour les internautes, il devient donc **de plus en plus compliqué d'envisager de se passer d'internet** : un sur quatre seulement se dit prêt à s'en passer trois semaines ou plus (contre 36% en 2011).

Une proportion croissante de la population (65% des Français, +11 points par rapport à 2009) pense d'ailleurs **qu'avoir accès à internet est important pour se sentir intégré** dans notre société (Graphique 7) rendant, en miroir, les difficultés d'utilisation d'internet et le manque de compétence numérique éprouvé par certains de plus en plus problématiques.

**Graphique 7 - Selon vous, avoir accès à internet est-il important pour se sentir intégré dans notre société ?**

- Champ : ensemble de la population de 12 ans et plus, en % -



Source : CREDOC, Enquêtes sur les « Conditions de vie et les Aspirations ».



## **Chapitre 1. Équipements et connexions**

---



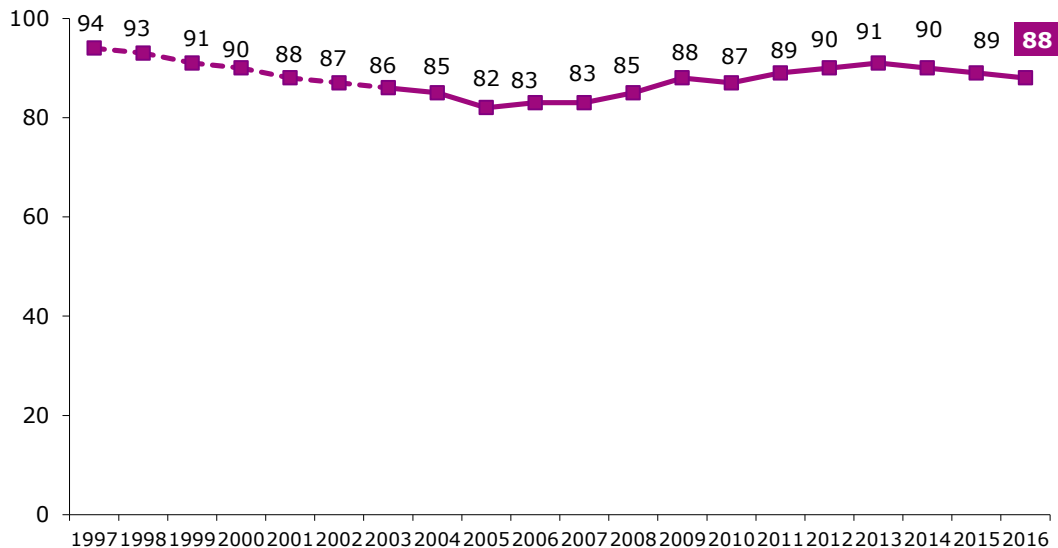
## 1. Téléphonie fixe

---

Depuis 2013, le taux d'équipement en téléphonie fixe semble à nouveau en perte de vitesse : comme en 2015, il perd cette année 1 point pour s'établir à 88% (Graphique 1).

**Graphique 1 - Taux d'équipement en téléphonie fixe**

- Champ : ensemble de la population de 12 ans et plus, en % -



Source : CREDOC, Enquêtes sur les « Conditions de vie et les Aspirations ».

Note : la courbe en pointillés porte sur les 18 ans et plus ; à partir de 2003, la courbe porte sur les 12 ans et plus.

Le taux d'équipement en téléphone fixe est fortement corrélé à certaines caractéristiques sociodémographiques de la personne interrogée, notamment l'âge, la taille du foyer et le niveau de vie (Tableau 1).

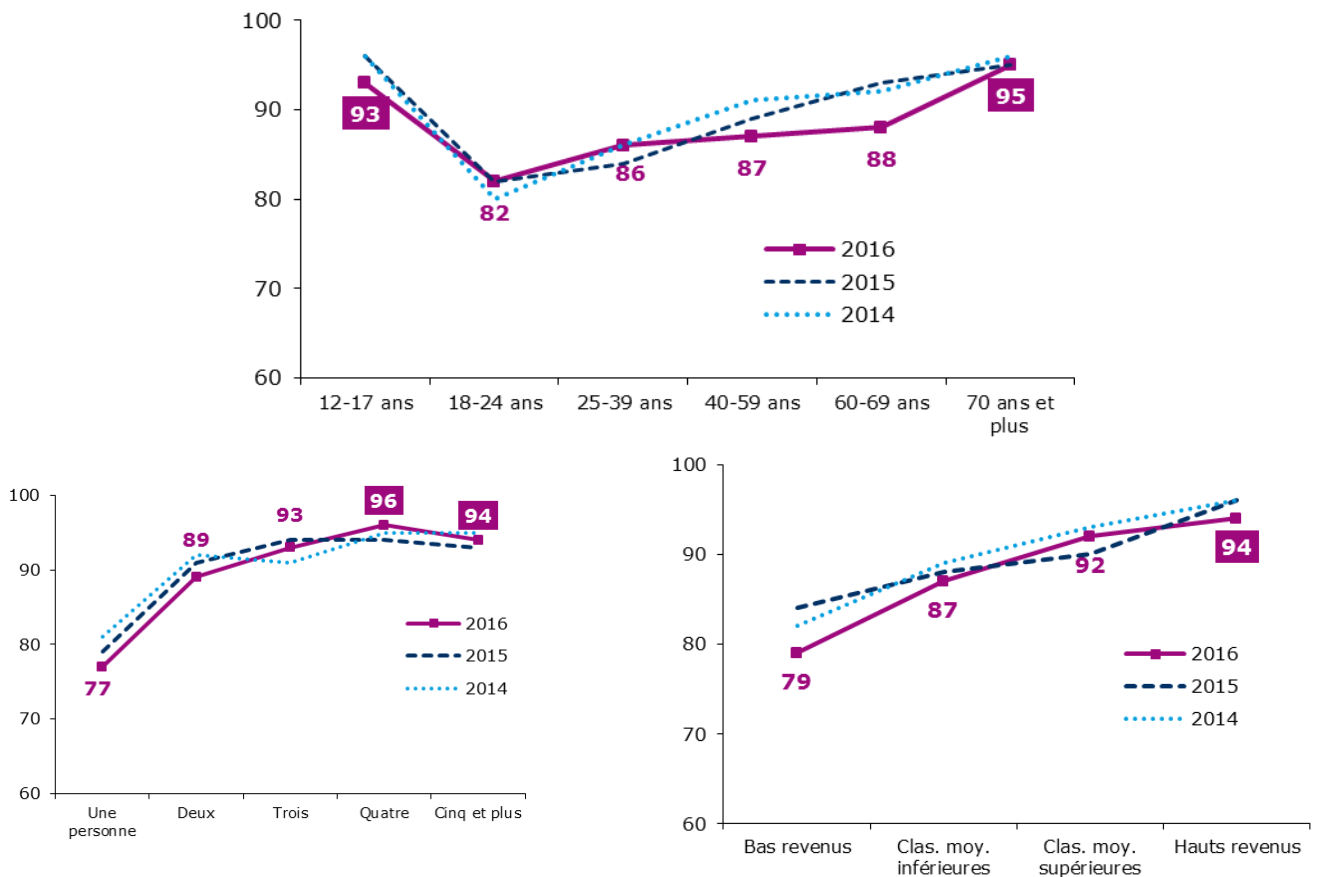
- Concernant **l'âge**, une baisse importante du taux d'équipement est visible pour les individus âgés de 40 à 59 ans et de 60 à 69 ans : 5 points de moins pour les 60-69 ans par rapport à l'année précédente (-6 points par rapport 2013), et 4 points de moins pour les 40-59 ans depuis 2013. Les 12-17 ans et les 70 ans et plus sont, de loin, les plus équipés.
- Comme les années précédentes, plus **la taille du foyer** est importante ou plus **le niveau de vie**<sup>7</sup> est élevé, plus le taux d'équipement augmente. Ainsi, 77% des personnes seules disposent d'une ligne fixe à domicile contre 94% des foyers avec cinq personnes ou plus ; de même, 79% des individus disposant de bas revenus contre 94% de ceux qui ont des hauts revenus disposent d'un téléphone fixe (15 points d'écart).

---

<sup>7</sup> Pour la construction de l'indicateur du niveau de vie, voir en annexe le Tableau 63, page 204.

**Graphique 2 - Taux d'équipement en téléphonie fixe en fonction de l'âge, de la taille du foyer et du niveau de vie**

- Champ : ensemble de la population de 12 ans et plus, en % -



Source : CREDOC, Enquêtes sur les « Conditions de vie et les Aspirations ».

**En 2016, qui n'a pas de téléphone fixe ?**

Plus d'une personne interrogée sur dix ne dispose pas de ligne fixe à son domicile (12% ; +1 point par rapport à 2015). Il s'agit plus souvent d'hommes (55% contre 48% dans l'ensemble de la population). La moitié des personnes concernées vivent seules (53% ; +25 points) et plus du tiers disposent de faibles ressources (39% ont des bas revenus ; +18 points). Il s'agit plus souvent de personnes peu diplômées (61% ont le BEPC ou moins ; +10 points) ; les ouvriers sont surreprésentés (25%, +10 points) ainsi que les personnes au foyer (10%, +3 points).

Cependant, 97% des personnes ne disposant pas de téléphone fixe possèdent un téléphone mobile. Au global, la quasi-totalité des individus a accès à un téléphone, et le plus souvent à la fois à un fixe et à un mobile.

**Tableau 1 – Proportion d'individus disposant, à domicile, d'au moins une ligne de téléphone fixe**

- Champ : ensemble de la population de 12 ans et plus, en % -

	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016
<b>Sexe</b>														
Homme	85	83	81	82	81	85	86	85	88	89	90	89	88	87
Femme	88	86	83	84	86	86	89	89	90	92	92	91	90	90
<b>Âge</b>														
12- 17 ans	86	88	85	83	84	93	92	94	96	97	97	96	96	93
18- 24 ans	70	65	65	66	69	77	76	78	79	84	83	80	82	82
25- 39 ans	79	78	74	76	74	79	80	81	86	86	88	86	84	86
40- 59 ans	92	87	83	85	86	85	89	87	90	90	91	91	89	87
60- 69 ans	95	95	91	96	97	88	93	91	93	92	94	92	93	88
70 ans et plus	97	98	99	97	97	97	97	96	93	97	96	96	95	95
<b>Nombre de personnes dans le logement</b>														
Une personne	78	73	70	79	77	75	77	75	77	83	81	81	79	77
Deux personnes	87	87	87	85	84	85	89	89	93	90	91	92	91	89
Trois personnes	88	86	81	83	85	86	88	90	93	91	94	91	94	93
Quatre personnes	92	91	89	86	86	92	94	93	95	95	95	95	94	96
Cinq personnes et plus	88	86	81	82	86	92	91	92	94	94	97	95	93	94
<b>Diplôme</b>														
Non diplômé	89	87	83	86	85	84	88	84	86	89	91	87	86	84
BEPC	84	82	78	80	80	83	85	84	88	88	88	90	87	86
BAC	87	83	81	83	82	84	86	86	88	89	90	90	90	90
Diplômé du supérieur	87	86	88	86	88	88	91	91	91	94	93	90	91	91
12- 17 ans	86	88	85	83	84	93	92	94	96	97	97	96	96	93
<b>Profession</b>														
Agri. exploitant, artisan, commerçant, chef d'entreprise	93	95	80	85	87	85	82	80	90	93	94	89	91	93
Cadre et profession intellectuelle supérieure	88	89	87	90	88	94	95	92	90	93	91	94	90	92
Profession Intermédiaire	87	85	83	87	87	89	90	87	94	93	94	91	92	89
Employé	85	78	75	79	79	81	85	85	88	90	89	86	86	87
Ouvrier	74	71	69	65	68	75	73	77	85	79	81	84	79	78
Personne au foyer	84	83	80	80	81	76	84	81	82	85	91	86	82	83
Retraité	96	96	97	96	96	94	96	95	93	94	95	95	95	92
Autre inactif	84	83	80	81	81	87	89	88	87	94	91	91	93	90
<b>Revenus par unité de consommation</b>														
Bas revenus	[.]	[.]	[.]	[.]	[.]	[.]	[.]	[.]	[.]	77	81	85	82	79
Classes moyennes inférieures	[.]	[.]	[.]	[.]	[.]	[.]	[.]	[.]	[.]	90	87	89	89	87
Classes moyennes supérieures	[.]	[.]	[.]	[.]	[.]	[.]	[.]	[.]	[.]	91	94	93	93	92
Hauts revenus	[.]	[.]	[.]	[.]	[.]	[.]	[.]	[.]	[.]	97	97	94	96	94
<b>Taille d'agglomération</b>														
Communes rurales	92	88	91	88	89	90	91	88	90	90	94	92	90	91
2 000 à 20 000 habitants	86	87	81	86	84	83	85	88	91	91	90	91	90	86
20 000 à 100 000 habitants	83	79	81	80	80	79	86	87	83	89	91	87	87	86
Plus de 100 000 habitants	83	81	77	79	80	84	86	87	88	90	89	88	88	89
Agglomération parisienne	87	89	80	83	84	89	90	84	93	91	91	90	91	87
<b>Ensemble population</b>	<b>86</b>	<b>85</b>	<b>82</b>	<b>83</b>	<b>83</b>	<b>85</b>	<b>88</b>	<b>87</b>	<b>89</b>	<b>90</b>	<b>91</b>	<b>90</b>	<b>89</b>	<b>88</b>

Source : CREDOC, Enquêtes sur les « Conditions de vie et les Aspirations ».

Les chiffres entre parenthèses reposent sur des effectifs faibles, ils sont à considérer avec précaution.

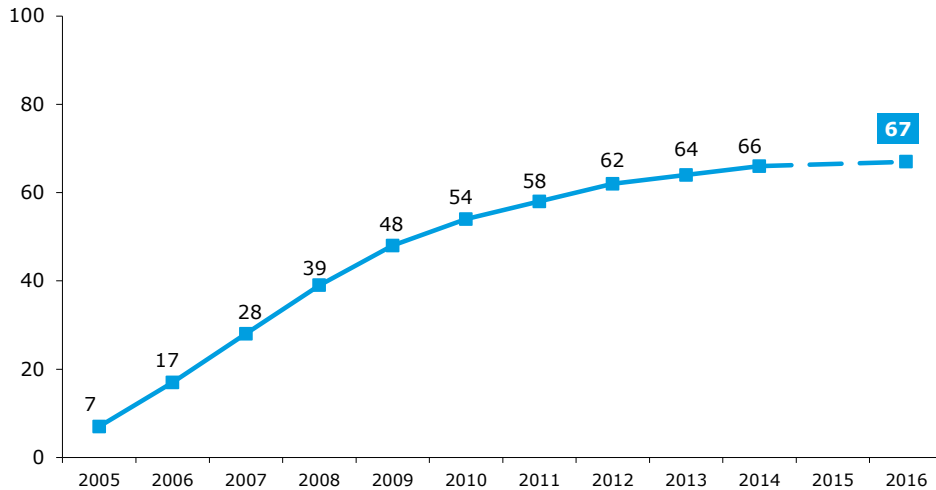
Lecture : En juin 2016, 94% des personnes disposant de hauts revenus sont équipés en téléphone fixe, contre 88% de l'ensemble de la population en moyenne.

1. Deux personnes sur trois téléphonent via leur téléphone fixe branché sur une « box » internet

Les deux tiers des individus téléphonent de chez eux grâce à un téléphone fixe *via* internet (67%, +1 point en deux ans).

**Graphique 3 - Proportion d'individus téléphonant de chez eux par internet en branchant le téléphone fixe sur un boîtier internet (de type Freebox, Bbox, Livebox ...)**

- Champ : ensemble de la population de 12 ans et plus, en % -

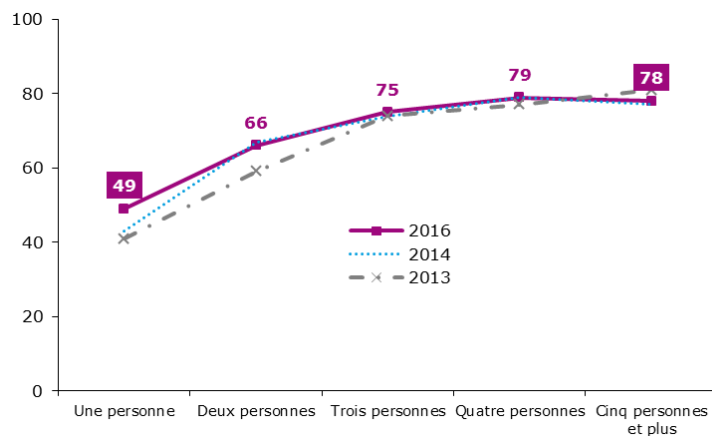


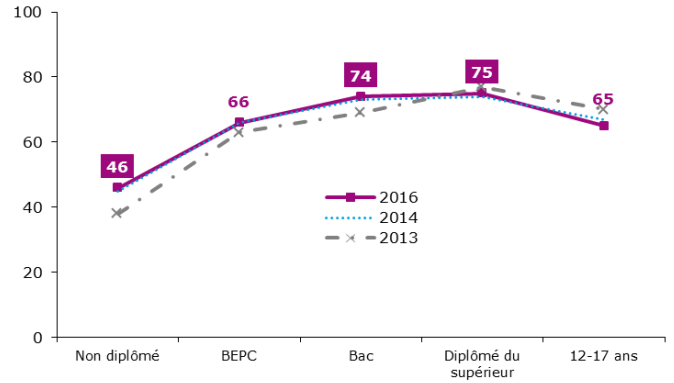
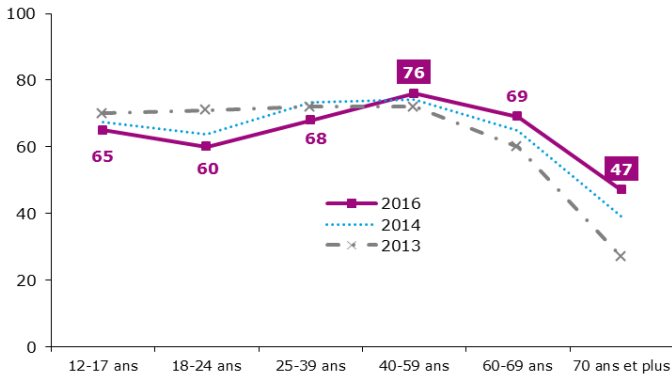
Source : CREDOC, Enquêtes sur les « Conditions de vie et les Aspirations ».

Quelques différences sont visibles selon les caractéristiques sociodémographiques des interviewés. La taille du foyer, l'âge et le niveau de diplôme ont une influence sur l'utilisation d'un boîtier (box) pour téléphoner *via* un fixe à leur domicile. Plus de huit individus sur dix appartenant à un foyer de cinq personnes ou plus y recourent contre la moitié seulement des personnes vivant seules. De même, les plus âgés (70 ans et plus) ont moins recours à un téléphone fixe branché sur une box que les personnes d'âge intermédiaire (40-59 ans).

**Graphique 4 - Proportion d'individus téléphonant de chez eux par internet en branchant le téléphone fixe sur un boîtier internet (de type Freebox, Bbox, Livebox ...) en fonction de l'âge, de la taille du foyer et du diplôme**

- Champ : ensemble de la population de 12 ans et plus, en % -





Source : CREDOC, Enquêtes sur les « Conditions de vie et les Aspirations ».

## 2. L'importance de la ligne de téléphone fixe à domicile

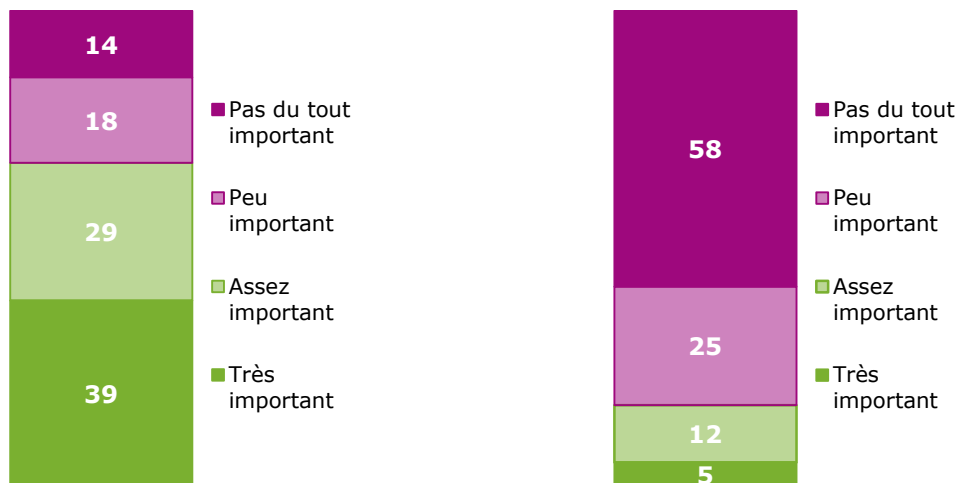
Si une majorité de la population reste équipée en téléphone fixe, l'essor de la téléphonie mobile semble avoir rendu moins essentiel cet équipement aux yeux de l'opinion. L'équipement en téléphone fixe est jugé important par 62% des personnes interrogées (35% disent que c'est « très important » et 27% « assez important »).

Dans le détail, plus de quatre personnes sur cinq qui n'ont pas de téléphone fixe (83%) estiment qu'il est peu ou pas du tout important de disposer d'un tel équipement à domicile, et un tiers des personnes équipées sont du même avis : elles pourraient donc vraisemblablement s'en passer.

**Graphique 5 - Selon vous, est-ce important de disposer d'une ligne de téléphone fixe à domicile ?**

Champ : population de 12 ans et plus équipée d'un téléphone fixe, en %

Champ : population de 12 ans et plus non équipée d'un téléphone fixe, en %

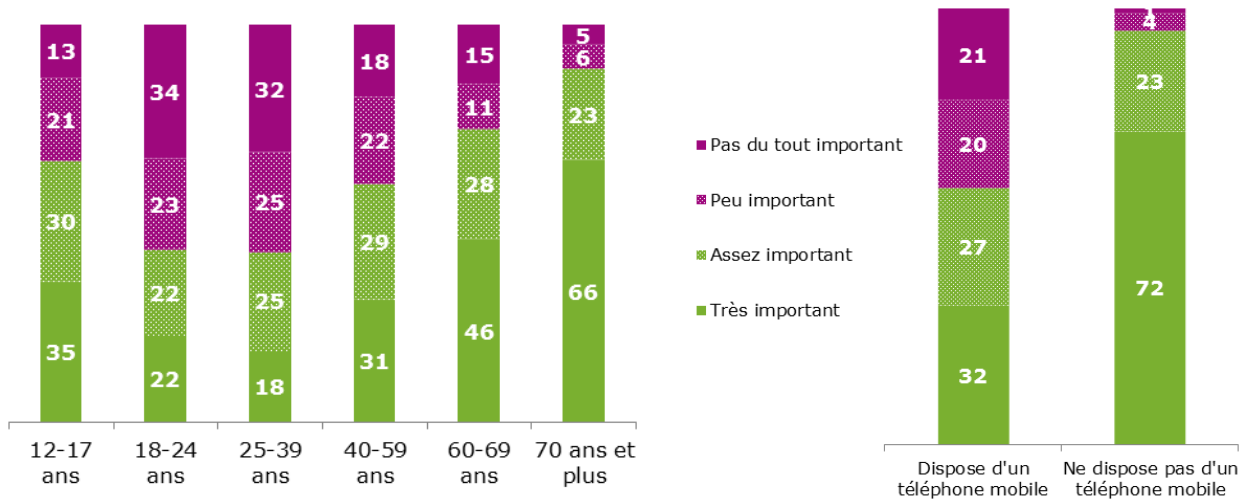


Source : CREDOC, Enquête sur les « Conditions de vie et les Aspirations », juin 2016.

L'importance accordée à la ligne fixe est, en premier lieu, fortement corrélée avec l'âge de la personne interrogée. Les plus âgés (70 ans et plus) déclarent en très grande majorité qu'il est important de disposer d'une ligne fixe à domicile (89%).

Cette conviction est également corrélée avec l'équipement en téléphonie mobile. En effet, pour les personnes n'ayant pas de téléphone mobile, la quasi-totalité déclare qu'il est important de disposer d'un téléphone fixe à domicile (95%).

**Graphique 6 - Importance de disposer d'une ligne de téléphone fixe à domicile selon l'âge et le fait de disposer d'un téléphone mobile**



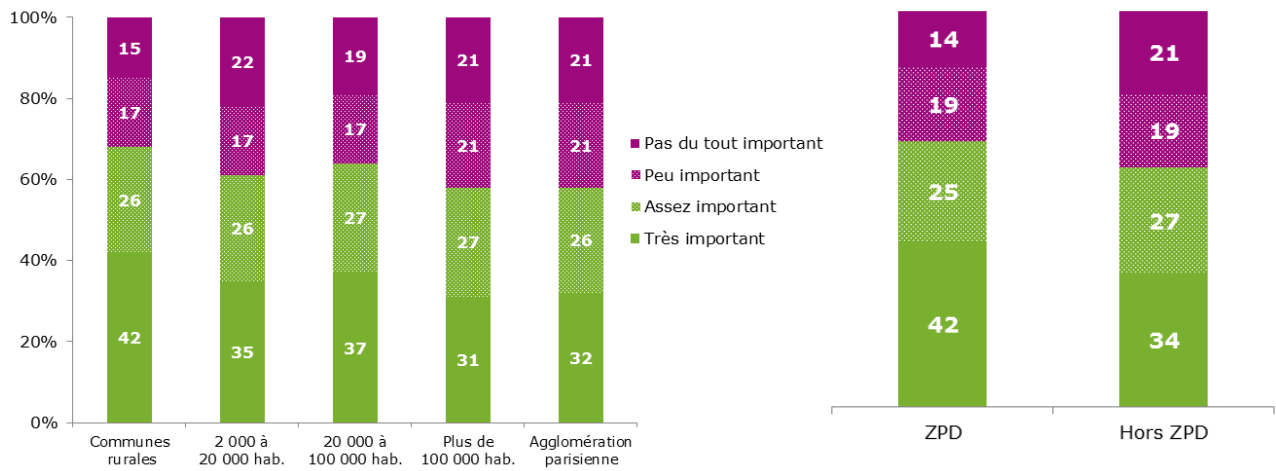
Source : CREDOC, Enquête sur les « Conditions de vie et les Aspirations », juin 2016.

La taille de l'agglomération de résidence a également une influence. Dans les communes rurales (moins de 2 000 habitants), par exemple, 68% des individus jugent qu'il est important de disposer d'une ligne de téléphone fixe, contre 58% dans les agglomérations de plus de 100 000 habitants ou dans l'agglomération parisienne.

De même, le fait de résider ou non en zone peu dense a un impact sur l'importance accordée à la ligne fixe. Ainsi, deux tiers des personnes qui résident en zone peu dense estiment qu'il est important de disposer d'une ligne de téléphonie fixe, contre 61% hors zone peu dense, soit 6 points d'écart.



**Graphique 7 - Importance de disposer d'une ligne de téléphone fixe à domicile selon la taille de l'agglomération de résidence et le fait de résider en zone peu dense**



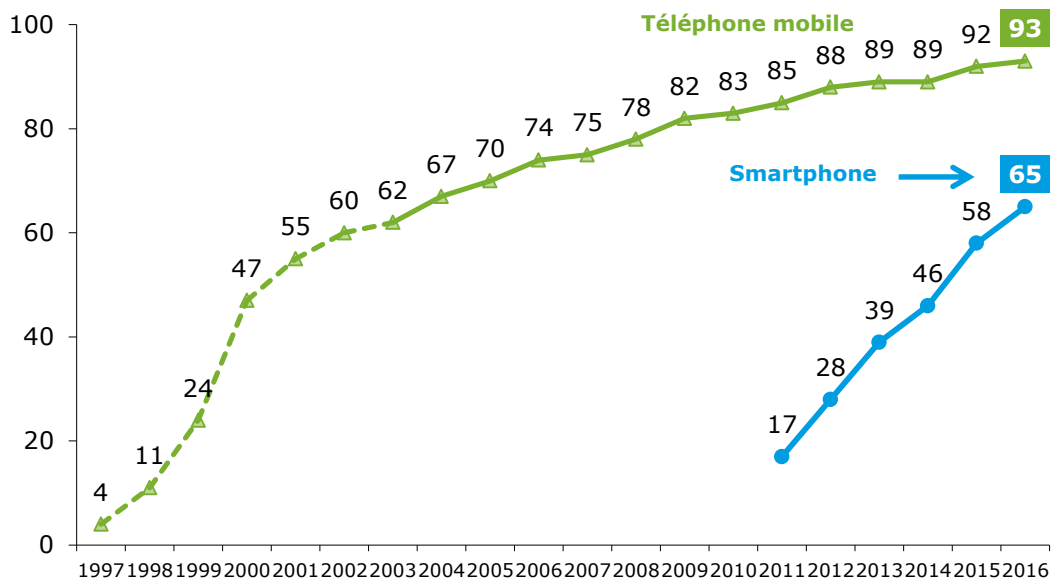
Source : CREDOC, Enquête sur les « Conditions de vie et les Aspirations », juin 2016.

## 2. Téléphonie mobile et smartphone

1. *L'équipement en téléphonie mobile dépasse de 5 points l'équipement en téléphone fixe*  
L'équipement en téléphone mobile progresse toujours, de 1 point cette année (93%), tandis que l'équipement en smartphone progresse plus nettement encore (+7 points, soit un taux d'équipement de 65%). Pour mémoire, l'équipement en téléphone fixe a de nouveau cédé 1 point, et le téléphone mobile devient l'équipement le plus répandu.

**Graphique 8 - Taux d'équipement en téléphone mobile et smartphone**

- Champ : ensemble de la population de 12 ans et plus, en % -



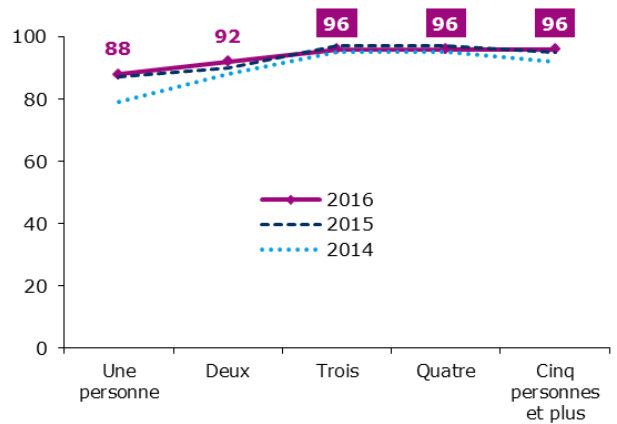
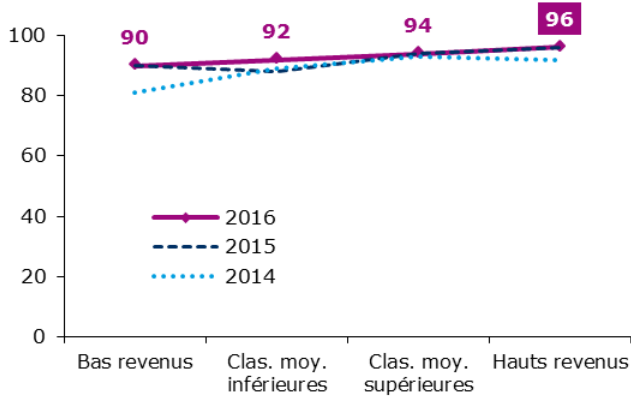
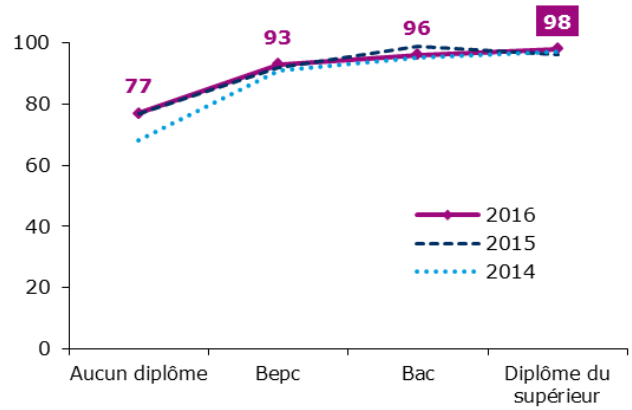
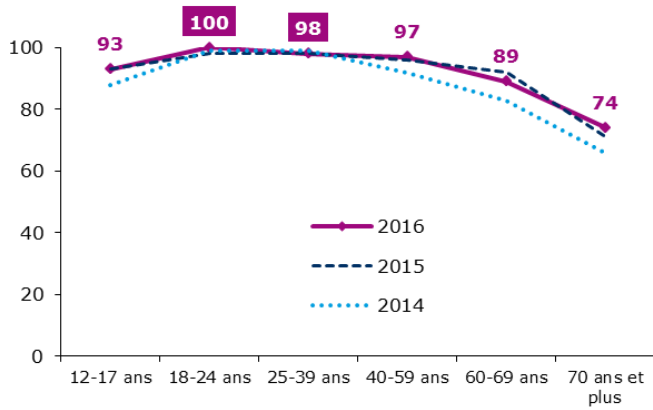
Source : CREDOC, Enquêtes sur les « Conditions de vie et les Aspirations ».

Note : la courbe en pointillés porte sur les 18 ans et plus ; à partir de 2003, la courbe porte sur les 12 ans et plus.

Même si la quasi-totalité de la population dispose, en 2016, d'un téléphone mobile, certaines catégories sont moins équipées que d'autres. Les plus âgés sont les moins nombreux à disposer d'un tel équipement : 11% des sexagénaires et le quart des 70 ans et plus n'en sont pas équipés. L'écart entre non diplômés (77%) et diplômés du supérieur (98%) est également conséquent, plus net que l'écart lié au niveau de vie ou à la taille du foyer.

### Graphique 9 - Taux d'équipement en téléphone mobile en fonction de l'âge, du diplôme, du niveau de vie et de la taille du foyer

- Champ : ensemble de la population de 12 ans et plus, en % -



Source : CREDOC, Enquêtes sur les « Conditions de vie et les Aspirations ».

**Tableau 2 – Proportion d'individus disposant d'un téléphone mobile**

- Champ : ensemble de la population de 12 ans et plus, en % -

	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016
<b>Sexe</b>												
Homme	72	76	77	78	85	85	86	89	91	91	93	93
Femme	68	72	74	78	79	81	83	86	86	87	91	92
<b>Âge</b>												
12-17 ans	72	70	78	76	83	84	82	88	90	88	93	93
18-24 ans	<b>94</b>	<b>97</b>	<b>96</b>	<b>99</b>	<b>98</b>	<b>98</b>	<b>100</b>	<b>99</b>	<b>100</b>	<b>99</b>	<b>98</b>	<b>100</b>
25-39 ans	<b>85</b>	<b>91</b>	<b>90</b>	<b>92</b>	<b>96</b>	<b>97</b>	<b>96</b>	<b>98</b>	<b>97</b>	<b>99</b>	<b>98</b>	<b>98</b>
40-59 ans	73	77	77	81	86	85	<b>90</b>	92	93	92	96	97
60-69 ans	54	58	62	69	74	75	82	85	90	83	92	89
70 ans et plus	27	31	33	37	42	48	47	56	59	66	71	74
<b>Nombre de personnes dans le logement</b>												
Une personne	57	57	62	64	71	72	75	75	77	79	87	88
Deux personnes	68	72	72	74	78	81	82	87	88	88	90	92
Trois personnes	<b>75</b>	<b>82</b>	80	<b>87</b>	<b>90</b>	<b>88</b>	<b>95</b>	<b>95</b>	<b>95</b>	<b>95</b>	97	96
Quatre personnes	<b>78</b>	<b>83</b>	<b>86</b>	<b>88</b>	<b>88</b>	<b>91</b>	89	<b>95</b>	92	<b>95</b>	97	96
Cinq personnes et plus	<b>77</b>	<b>82</b>	<b>80</b>	82	<b>87</b>	<b>88</b>	<b>91</b>	92	<b>95</b>	92	95	96
<b>Diplôme</b>												
Non diplômé	46	51	51	55	56	62	59	67	70	68	77	77
BEPC	<b>77</b>	78	76	81	86	84	89	90	90	91	92	93
BAC	<b>78</b>	<b>88</b>	<b>87</b>	<b>90</b>	<b>92</b>	<b>91</b>	<b>94</b>	<b>93</b>	<b>95</b>	<b>95</b>	<b>99</b>	96
Diplômé du supérieur	<b>84</b>	<b>86</b>	<b>88</b>	<b>90</b>	<b>92</b>	<b>90</b>	<b>93</b>	<b>95</b>	<b>96</b>	<b>97</b>	96	<b>98</b>
12-17 ans	72	70	78	76	83	84	82	88	90	88	93	93
<b>Profession</b>												
Agri. exploitant, artisan, commerçant, chef d'entreprise	74	<b>81</b>	77	<b>87</b>	85	81	<b>99</b>	<b>95</b>	88	86	89	97
Cadre et profession intellectuelle supérieure	<b>84</b>	<b>89</b>	<b>92</b>	<b>90</b>	<b>90</b>	<b>92</b>	<b>95</b>	<b>97</b>	<b>95</b>	<b>97</b>	<b>98</b>	<b>98</b>
Profession Intermédiaire	<b>88</b>	<b>88</b>	<b>88</b>	<b>92</b>	<b>90</b>	<b>92</b>	<b>94</b>	<b>97</b>	<b>98</b>	<b>98</b>	<b>98</b>	<b>98</b>
Employé	<b>79</b>	<b>86</b>	<b>88</b>	<b>87</b>	<b>95</b>	<b>94</b>	<b>95</b>	<b>95</b>	<b>97</b>	<b>96</b>	<b>100</b>	<b>98</b>
Ouvrier	<b>79</b>	<b>89</b>	78	<b>84</b>	<b>91</b>	<b>92</b>	<b>93</b>	<b>95</b>	<b>95</b>	<b>95</b>	97	98
Personne au foyer	61	62	63	69	73	72	71	82	80	83	91	88
Retraité	40	43	47	53	58	62	65	70	74	74	79	81
Autre inactif	<b>79</b>	79	<b>86</b>	<b>84</b>	<b>89</b>	<b>89</b>	89	90	92	92	95	96
<b>Revenus par unité de consommation</b>												
Bas revenus	[.]	[.]	[.]	[.]	[.]	[.]	78	86	83	81	90	90
Classes moyennes inférieures	[.]	[.]	[.]	[.]	[.]	[.]	81	83	87	89	88	92
Classes moyennes supérieures	[.]	[.]	[.]	[.]	[.]	[.]	89	90	91	93	94	94
Hauts revenus	[.]	[.]	[.]	[.]	[.]	[.]	<b>90</b>	<b>93</b>	<b>96</b>	92	96	96
<b>Taille d'agglomération</b>												
Communes rurales	65	69	68	72	78	79	82	84	85	86	91	89
2 000 à 20 000 habitants	69	71	70	77	80	78	83	86	87	83	90	93
20 000 à 100 000 habitants	66	72	76	78	80	86	81	89	87	90	90	92
Plus de 100 000 habitants	74	<b>79</b>	79	82	82	83	87	89	90	92	93	93
Agglomération parisienne	<b>76</b>	78	<b>84</b>	81	<b>91</b>	<b>89</b>	88	90	<b>94</b>	93	97	97
<b>Ensemble population</b>	<b>70</b>	<b>74</b>	<b>75</b>	<b>78</b>	<b>82</b>	<b>83</b>	<b>85</b>	<b>88</b>	<b>89</b>	<b>89</b>	<b>92</b>	<b>93</b>

Source : CREDOC, Enquêtes sur les « Conditions de vie et les Aspirations ».

Les chiffres entre parenthèses reposent sur des effectifs faibles, ils sont à considérer avec précaution.

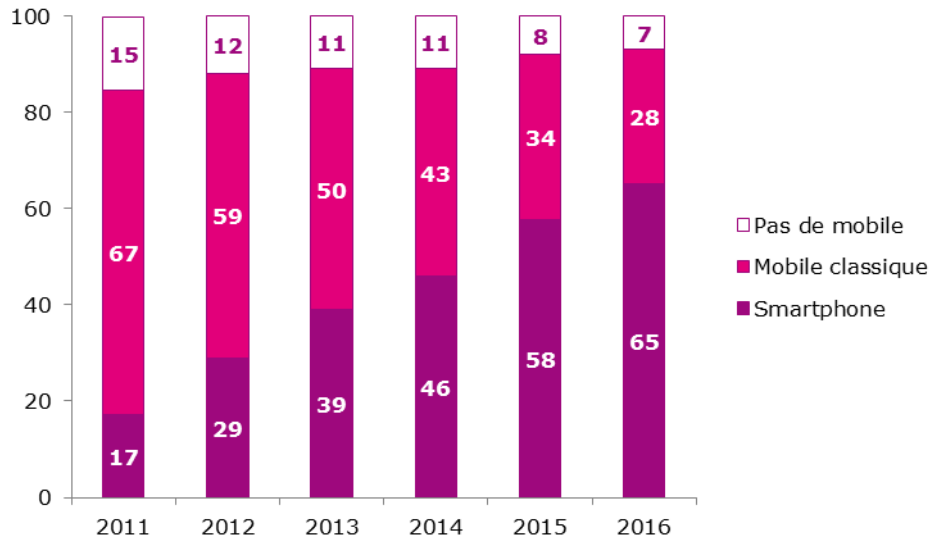
Lecture : En juin 2016, 100% des 18-24 ans sont équipés en téléphone mobile, contre 93% de l'ensemble de la population en moyenne.

## 2. Peu à peu le smartphone prend la place du téléphone mobile classique

Près des deux tiers des Français disposent aujourd’hui d’un smartphone (+7 points en un an).

### Graphique 10 - Taux d'équipement en téléphonie mobile

- Champ : ensemble de la population de 12 ans et plus, en % -

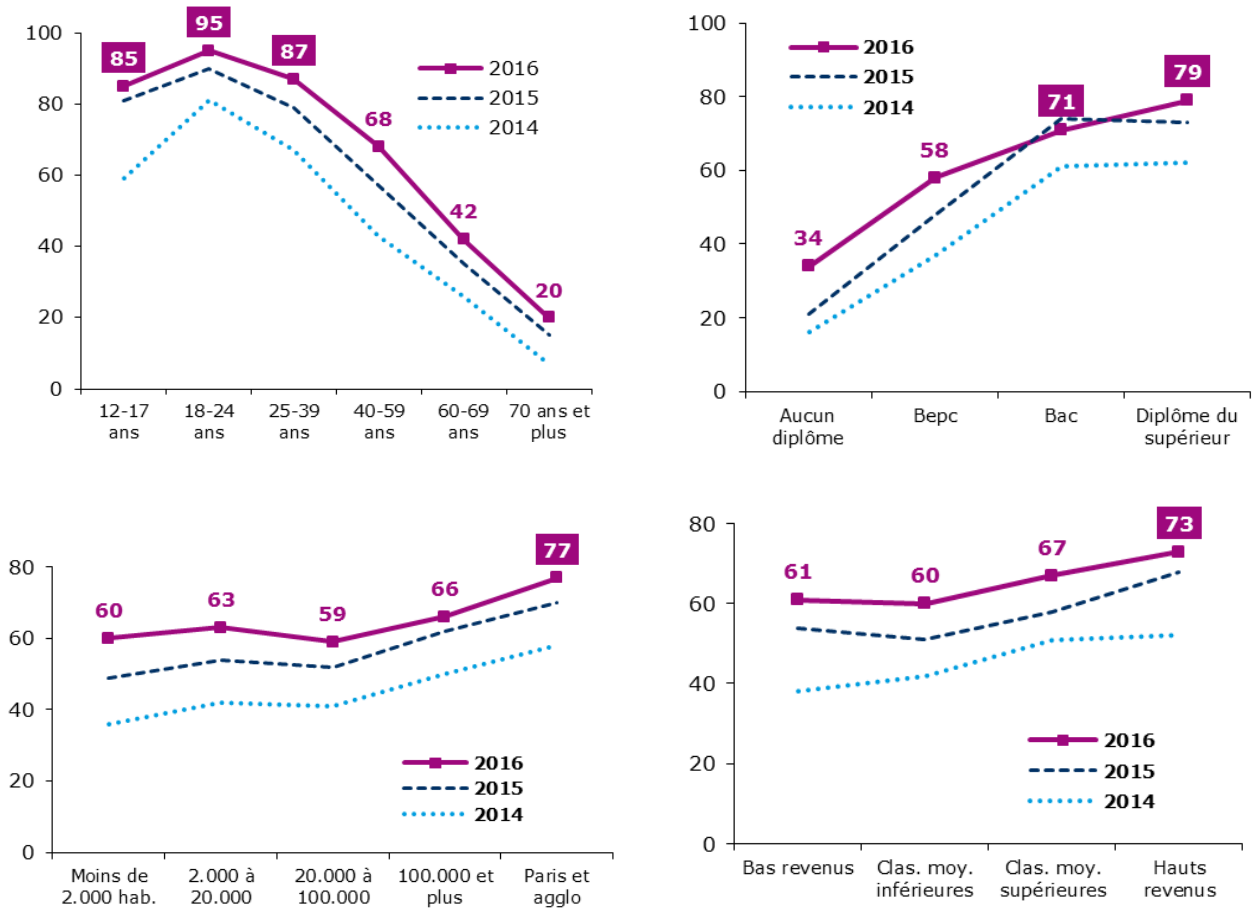


Source : CREDOC, Enquêtes sur les « Conditions de vie et les Aspirations ».

Les écarts catégoriels sont plus nets sur le smartphone qu'ils ne le sont sur le téléphone mobile en général. Les plus jeunes, les plus diplômés, les personnes disposant de hauts revenus et celles résidant en agglomération parisienne sont les catégories qui possèdent le plus fréquemment un smartphone. En particulier, cet équipement est très corrélé à l'âge. Les plus jeunes sont significativement plus équipés en smartphone que leurs aînés : plus de huit individus de moins de 40 ans sur dix possèdent un smartphone (contre 50% pour les plus de 40 ans).

**Graphique 11 - Taux d'équipement en smartphone en fonction de l'âge, du diplôme, de la taille d'agglomération et du niveau de revenus**

- Champ : ensemble de la population de 12 ans et plus, en % -



Source : CREDOC, Enquêtes sur les « Conditions de vie et les Aspirations ».

**Tableau 3 – Proportion d'individus disposant d'un smartphone**

- Champ : ensemble de la population de 12 ans et plus, en % -

	2011	2012	2013	2014	2015	2016
<b>Sexe</b>						
Homme	21	34	43	49	60	67
Femme	13	23	35	43	55	63
<b>Âge</b>						
12- 17 ans	22	46	55	59	81	85
18- 24 ans	35	54	75	81	90	95
25- 39 ans	30	45	58	67	79	87
40- 59 ans	13	24	32	43	57	68
60- 69 ans	[5]	[8]	22	26	35	42
70 ans et plus	[1]	[2]	[5]	[7]	15	20
<b>Nombre de personnes dans le logement</b>						
Une personne	12	19	23	29	42	48
Deux personnes	15	23	35	39	49	57
Trois personnes	22	34	46	58	72	78
Quatre personnes	19	42	49	58	75	81
Cinq personnes et plus	23	33	51	60	72	80
<b>Diplôme</b>						
Non diplômé	[3]	[6]	16	16	21	34
BEPC	11	24	30	37	48	58
BAC	23	37	51	61	74	71
Diplômé du supérieur	30	40	52	62	73	79
12- 17 ans	22	46	55	59	81	85
<b>Profession</b>						
Agri. exploitant, artisan, commerçant, chef d'entreprise	[19]	33	40	50	59	76
Cadre et profession intellectuelle supérieure	37	55	62	70	78	84
Profession Intermédiaire	25	42	51	61	77	81
Employé	19	31	42	57	68	77
Ouvrier	18	30	41	47	62	67
Personne au foyer	[7]	13	23	29	42	54
Retraité	[2]	[5]	12	14	20	29
Autre inactif	27	48	62	67	84	87
<b>Revenus par unité de consommation</b>						
Bas revenus	11	18	35	38	54	61
Classes moyennes inférieures	13	20	34	42	51	60
Classes moyennes supérieures	19	34	39	51	58	67
Hauts revenus	25	42	51	52	68	73
<b>Taille d'agglomération</b>						
Communes rurales	14	24	30	36	49	60
2 000 à 20 000 habitants	15	25	38	42	54	63
20 000 à 100 000 habitants	16	26	36	41	52	59
Plus de 100 000 habitants	19	30	42	50	62	66
Agglomération parisienne	23	38	47	58	70	77
<b>Ensemble population</b>	<b>17</b>	<b>29</b>	<b>39</b>	<b>46</b>	<b>58</b>	<b>65</b>

Source : CREDOC, Enquêtes sur les « Conditions de vie et les Aspirations ».

Les chiffres entre parenthèses reposent sur des effectifs faibles, ils sont à considérer avec précaution.

Lecture : En juin 2016, 85% des 12-17 ans sont équipés d'un smartphone, contre 65% de l'ensemble de la population en moyenne.

### 3. Équipement en téléphonie, fixe et mobile

Huit personnes sur dix disposent **à la fois** d'un téléphone fixe à domicile et d'un téléphone mobile (81%). Par rapport à l'année dernière, ce taux de double-équipement reste stable.

**Tableau 4- Équipement en téléphone fixe et mobile en évolution**

- Champ : ensemble de la population de 12 ans et plus, en % -

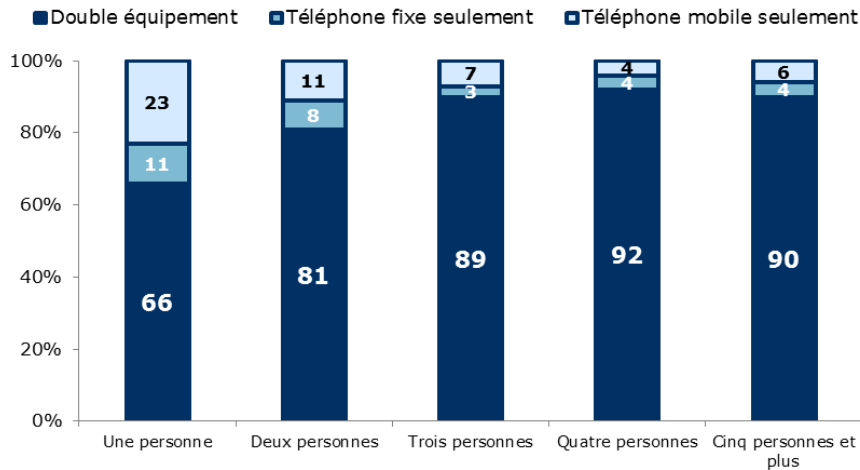
	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016
Est équipé d'un téléphone fixe et d'un téléphone mobile .....	50	53	54	59	60	64	70	70	74	78	80	79	82	<b>81</b>
Est équipé d'un téléphone fixe seulement .....	36	31	28	25	24	21	18	17	15	12	11	11	8	7
Est équipé d'un téléphone mobile seulement .....	12	14	16	15	15	14	12	12	10	9	9	10	10	11
Ne dispose d'aucun téléphone (ni fixe, ni mobile) .....	2	1	2	1	1	1	0	1	1	0	0	0	0	<1
<b>Total (yc nsp)</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>

Source : CREDOC, Enquêtes sur les « Conditions de vie et les Aspirations ».

Il y a tout de même des différences selon les profils. Les personnes ayant plus souvent un double-équipement sont les personnes vivant dans des foyers de trois personnes ou plus, mais aussi celles disposant de hauts revenus, les classes moyennes supérieures et les plus diplômés (bac et plus, Tableau 5).

**Graphique 12 – Équipement en téléphone fixe et mobile en évolution en fonction de la taille du foyer**

- Champ : ensemble de la population de 12 ans et plus, en % -



Source : CREDOC, Enquêtes sur les « Conditions de vie et les Aspirations », juin 2016.



**Tableau 5 – Équipement en téléphone fixe et mobile**

- Champ : ensemble de la population de 12 ans et plus, en % -

	Est équipé d'un téléphone fixe et d'un mobile	Est équipé d'un téléphone fixe seulement	Est équipé d'un téléphone mobile seulement	Total
<b>Sexe de l'interviewé(e)</b>				
Homme	80	6	13	100
Femme	83	7	10	100
<b>Profession de l'interviewé</b>				
Agri. exploitant, artisan, commerçant, chef d'entreprise	<b>88</b>	[5]	[7]	100
Cadre et profession intellectuelle supérieure	<b>90</b>	[3]	[7]	100
Profession Intermédiaire	<b>89</b>	[2]	9	100
Employé	85	[2]	13	100
Ouvrier	78	[2]	<b>19</b>	100
Personne au foyer	<b>72</b>	[11]	[17]	100
Retraité	<b>74</b>	<b>18</b>	8	100
Autre inactif	84	[2]	[14]	100
<b>Revenus par unité de consommation</b>				
Bas revenus	<b>69</b>	10	<b>20</b>	100
Classes moyennes inférieures	78	8	13	100
Classes moyennes supérieures	<b>86</b>	5	8	100
Hauts revenus	<b>90</b>	[4]	[6]	100
<b>Catégorie d'agglomération</b>				
Communes rurales	81	10	8	100
2 000 à 20 000 hab.	80	[6]	14	100
20 000 à 100 000 hab.	79	[8]	14	100
Plus de 100 000 hab.	82	6	11	100
Agglomération parisienne	84	[3]	12	100
<b>Nb de personnes dans le logement</b>				
Une personne	<b>66</b>	<b>11</b>	<b>23</b>	100
Deux personnes	81	8	11	100
Trois personnes	<b>89</b>	[3]	[7]	100
Quatre personnes	<b>92</b>	[4]	[4]	100
Cinq personnes et plus	<b>90</b>	[4]	[6]	100
<b>Diplôme</b>				
Non diplômé	<b>62</b>	<b>22</b>	15	100
BEPC	79	7	14	100
BAC	<b>86</b>	[4]	10	100
Diplômé du supérieur	<b>89</b>	[2]	9	100
12-17 ans	<b>87</b>	[6]	[6]	100
<b>Age</b>				
12-17 ans	<b>87</b>	[6]	[6]	100
18-24 ans	82	[.]	<b>18</b>	100
25-39 ans	85	[2]	14	100
40-59 ans	85	[2]	13	100
60-69 ans	78	10	12	100
70 ans et plus	<b>70</b>	<b>25</b>	[5]	100
<b>Ensemble de la population</b>	<b>81</b>	<b>7</b>	<b>11</b>	<b>100</b>

Source : CREDOC, Enquêtes sur les « Conditions de vie et les Aspirations », juin 2016.

Les chiffres entre parenthèses reposent sur des effectifs faibles, ils sont à considérer avec précaution.

Lecture : En juin 2016, 89% des diplômés du supérieur sont équipés à la fois d'un téléphone fixe et d'un mobile, contre 81% de l'ensemble de la population en moyenne.

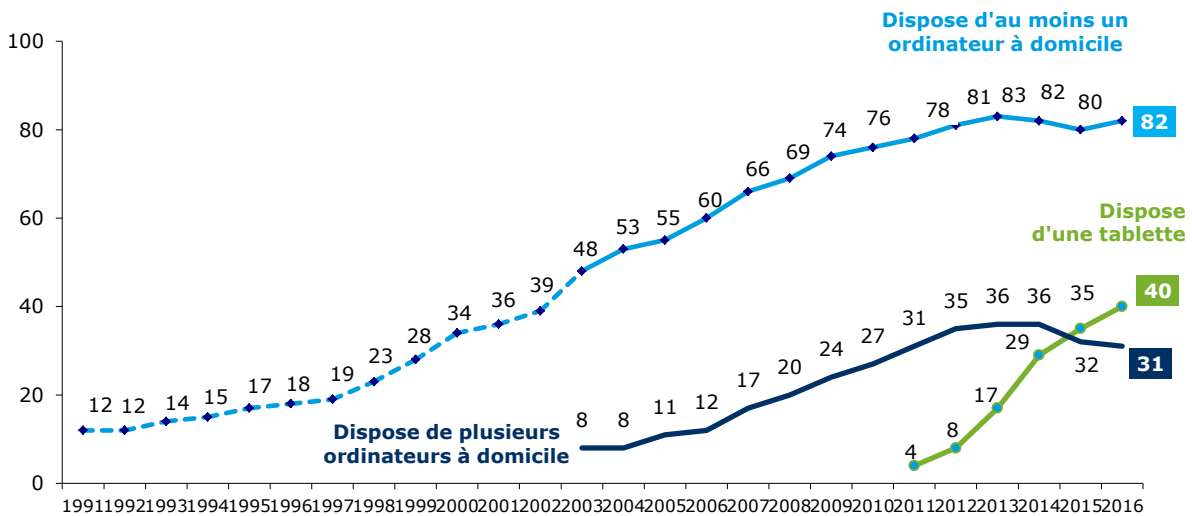
### 3. Ordinateurs, tablettes et internet à domicile

#### 1. L'ordinateur à domicile toujours présent

Le taux d'équipement en ordinateur regagne 2 points et atteint 82%. La part de personnes disposant de plusieurs ordinateurs à domicile baisse progressivement, au profit probablement des équipements nomades (tablette, smartphone). L'équipement en tablette progresse de 5 points et s'établit à 40%.

**Graphique 13 - Taux d'équipement en ordinateur à domicile (en %)**

- Champ : ensemble de la population de 12 ans et plus, en % -



Source : CREDOC, Enquêtes sur les « Conditions de vie et les Aspirations ».

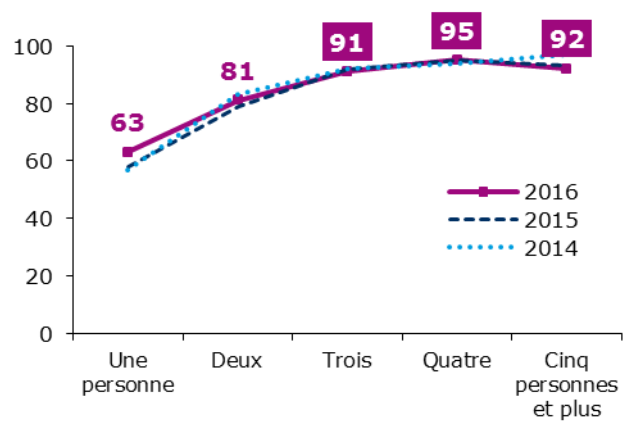
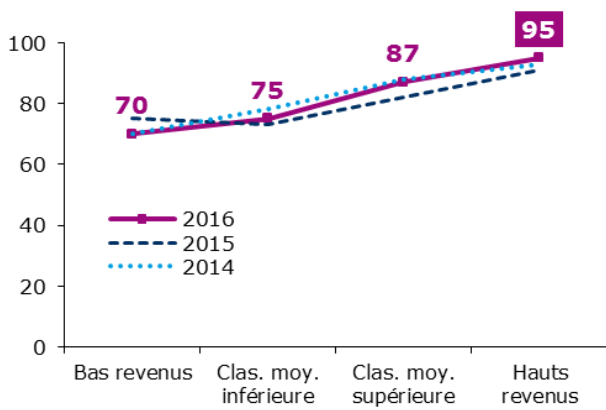
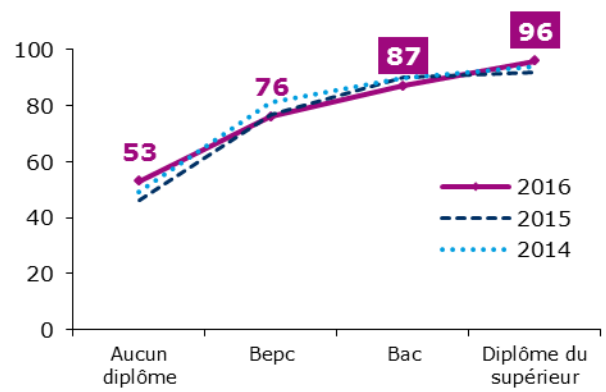
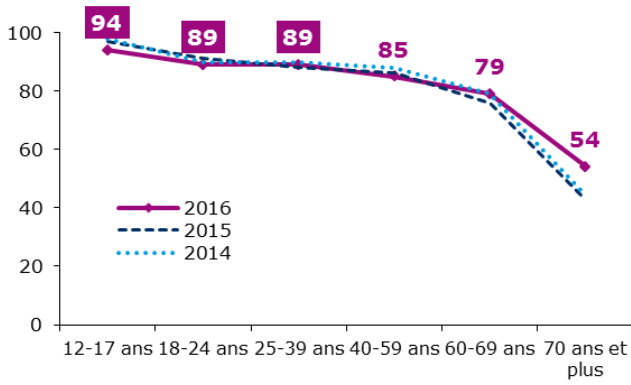
Note : la courbe en pointillés porte sur les 18 ans et plus ; à partir de 2003, la courbe porte sur les 12 ans et plus.

Le taux d'équipement en ordinateur à domicile est fortement lié à **l'âge** : les plus jeunes (12-17 ans) ont quasiment tous un ordinateur à leur domicile alors que seule la moitié des personnes âgées de 70 ans et plus est équipée.

Les revenus et la taille du foyer influent également sur la possession de cet équipement, les personnes disposant de hauts revenus et les foyers de trois personnes et plus disposent d'un ordinateur à domicile dans plus de neuf cas sur dix.

### Graphique 14 - Taux d'équipement en ordinateur à domicile en fonction de l'âge, du diplôme, du niveau de vie et de la taille du foyer

- Champ : ensemble de la population de 12 ans et plus, en % -



Source : CREDOC, Enquêtes sur les « Conditions de vie et les Aspirations ».

**Tableau 6 – Équipement en ordinateur à domicile**

- Champ : ensemble de la population de 12 ans et plus, en % -

	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016
<b>Sexe</b>														
Homme	51	56	57	62	68	72	76	79	80	82	86	86	84	83
Femme	46	50	54	57	64	67	71	73	76	80	80	78	77	80
<b>Âge</b>														
12- 17 ans	69	75	78	83	83	92	94	96	98	98	99	98	97	94
18- 24 ans	65	64	71	73	79	89	86	89	91	96	94	90	91	89
25- 39 ans	59	65	70	77	79	85	88	92	93	93	93	90	88	89
40- 59 ans	53	61	61	63	73	74	81	82	83	87	92	88	86	85
60- 69 ans	21	24	26	36	48	45	62	61	69	70	76	79	76	79
70 ans et plus	[9]	[8]	[9]	11	17	17	21	28	28	36	39	44	43	54
<b>Nombre de personnes dans le logement</b>														
Une personne	23	25	28	32	38	39	45	47	54	56	59	57	58	63
Deux personnes	36	38	43	48	55	58	67	72	73	78	79	83	79	81
Trois personnes	61	68	67	73	78	86	87	93	92	93	95	92	92	91
Quatre personnes	71	76	80	80	85	90	93	96	95	95	97	94	95	95
Cinq personnes et plus	68	72	74	81	85	90	92	94	97	95	97	97	93	92
<b>Diplôme</b>														
Non diplômé	17	21	20	23	31	33	40	40	43	46	51	49	46	53
BEPC	46	49	53	54	62	66	73	73	74	80	81	81	77	76
BAC	59	61	70	77	81	85	85	88	89	91	92	90	90	87
Diplômé du supérieur	77	78	85	86	89	91	91	93	94	95	97	94	92	96
12- 17 ans	69	75	78	83	83	92	94	96	98	98	99	98	97	94
<b>Profession</b>														
Agri. exploitant, artisan, commerçant, chef d'entreprise	55	70	63	57	64	83	87	81	88	92	88	84	83	94
Cadre et profession intellectuelle supérieure	82	85	87	89	91	93	97	96	96	98	98	97	95	97
Profession Intermédiaire	72	74	79	86	90	89	89	94	96	96	95	95	92	94
Employé	55	57	61	69	75	78	81	84	86	92	95	89	86	85
Ouvrier	42	46	52	61	62	72	75	83	84	81	84	81	83	78
Personne au foyer	32	40	38	35	50	49	61	62	58	72	78	72	73	70
Retraité	14	18	20	24	33	32	42	46	49	52	56	59	55	65
Autre inactif	68	73	77	81	84	91	93	93	94	95	96	97	95	92
<b>Revenus par unité de consommation</b>														
Bas revenus	[.]	[.]	[.]	[.]	[.]	[.]	[.]	[.]	64	75	76	70	75	70
Classes moyennes inférieures	[.]	[.]	[.]	[.]	[.]	[.]	[.]	[.]	74	71	77	78	73	75
Classes moyennes supérieures	[.]	[.]	[.]	[.]	[.]	[.]	[.]	[.]	82	86	86	88	82	87
Hauts revenus	[.]	[.]	[.]	[.]	[.]	[.]	[.]	[.]	93	94	96	93	91	95
<b>Taille d'agglomération</b>														
Communes rurales	41	48	54	59	63	68	72	72	74	78	81	81	76	83
2 000 à 20 000 habitants	47	52	53	59	63	62	68	73	77	77	79	77	78	81
20 000 à 100 000 habitants	39	44	50	55	61	62	67	74	70	78	81	78	81	79
Plus de 100 000 habitants	52	55	58	58	68	74	75	80	82	84	85	84	82	80
Agglomération parisienne	64	65	61	69	75	75	86	83	82	86	89	86	84	86
<b>Ensemble de la population</b>	<b>48</b>	<b>53</b>	<b>55</b>	<b>60</b>	<b>66</b>	<b>69</b>	<b>74</b>	<b>76</b>	<b>78</b>	<b>81</b>	<b>83</b>	<b>82</b>	<b>80</b>	<b>82</b>

Source : CREDOC, Enquêtes sur les « Conditions de vie et les Aspirations ».

Les chiffres entre parenthèses reposent sur des effectifs faibles, ils sont à considérer avec précaution.

Lecture : En juin 2016, 94% des 12-17 ans disposent d'un ordinateur à domicile, contre 82% de l'ensemble de la population en moyenne.

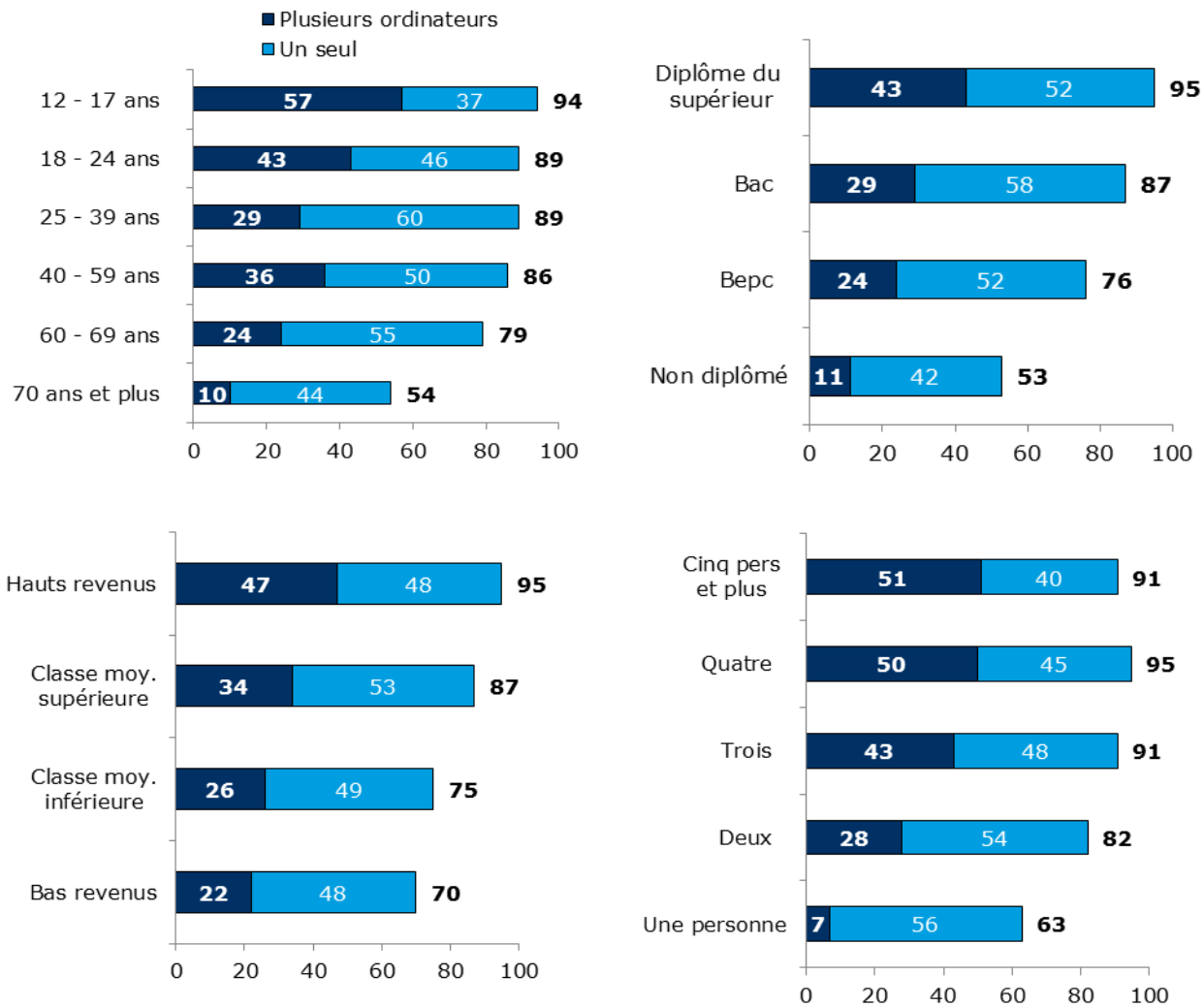
2. *Trois personnes sur dix possèdent plusieurs ordinateurs à domicile*

Le multi-équipement est également corrélé à la situation familiale et économique des personnes interrogées. Plus la taille du foyer augmente plus la proportion du multi-équipement augmente, comme pour le niveau de vie. Les plus jeunes (12-17 ans) sont plus concernés par le multi-équipement ainsi que les plus diplômés (Tableau 68).

Néanmoins, les jeunes de 12 à 17 ans et les personnes vivant dans des foyers de cinq personnes et plus ont connu une **très forte baisse** de leur taux de multi-équipement par rapport à 2015 (-11 points pour les 12-17 ans et -7 points pour les foyers de cinq personnes et plus). Pour les foyers de grande taille, sur la même période, le taux d'équipement en tablette a progressé de 11 points (Tableau 8).

**Graphique 15 – Multi-équipement en ordinateur à domicile en fonction de l'âge, du diplôme, du niveau de vie et de la taille du foyer**

- Champ : ensemble de la population de 12 ans et plus, en % -



Source : CREDOC, Enquêtes sur les « Conditions de vie et les Aspirations », juin 2016.

### **Qui n'a pas d'ordinateur à domicile ?**

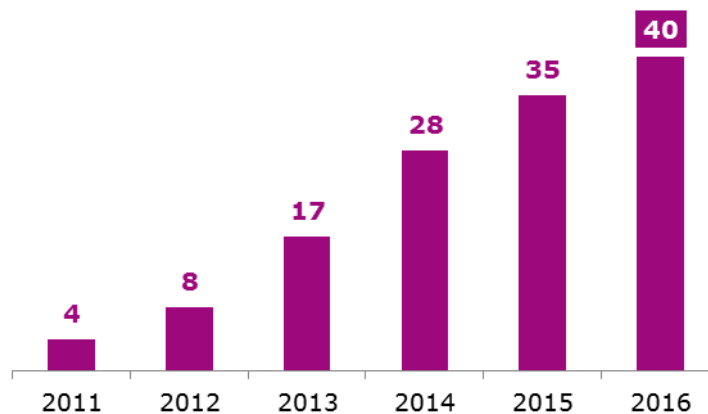
Les personnes non équipées en ordinateur à domicile sont majoritairement âgées (46% ont 70 ans et plus) et retraitées (35%). Il s'agit plus souvent de personnes seules (37%) avec des revenus modestes (bas revenus – 30%) et des non diplômés (47%) (Tableau 69).

On distingue deux catégories de personnes non équipées en ordinateur : d'un côté, des femmes plutôt âgées et totalement en marge des nouvelles technologies (environ 11%) et, de l'autre, des hommes plus jeunes qui n'ont pas d'ordinateur mais ont un smartphone ou une tablette (7% environ).

### *3. La tablette tactile*

Quatre personnes sur dix disposent aujourd'hui d'une tablette. En cinq ans, la proportion d'individus déclarant posséder une tablette tactile a été multipliée par 10.

**Graphique 16 – Taux d'équipement en tablette tactile**  
- Champ : ensemble de la population de 12 ans et plus, en % -



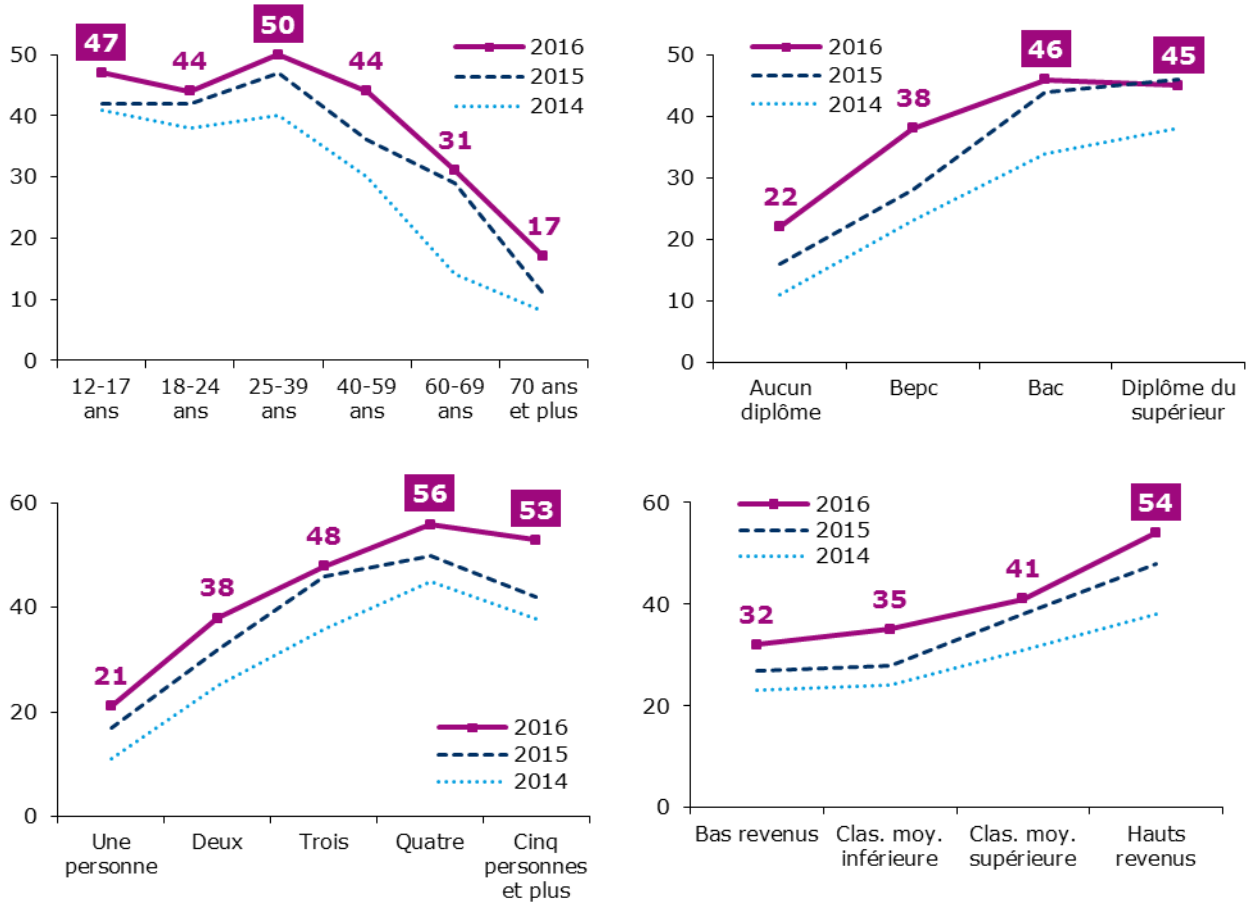
Source : CREDOC, Enquêtes sur les « Conditions de vie et les Aspirations ».

Les catégories de personnes pour lesquelles l'équipement en tablettes est le plus fréquent sont : les plus jeunes (moins de 40 ans), les diplômés du bac et du supérieur, les personnes disposant de hauts revenus et celles vivant dans un foyer de quatre personnes ou plus.

L'une des plus fortes augmentations entre 2015 et 2016 concerne le taux d'équipement en tablette des personnes vivant dans un foyer de cinq personnes ou plus qui a augmenté de 11 points en l'espace d'une seule année (Tableau 8). Cette évolution semble corroborer l'idée selon laquelle certains foyers, comme les familles nombreuses, auraient délaissé le deuxième ordinateur au profit notamment de la tablette. Deux autres catégories réalisent un bond en terme d'équipement en tablette : +15 points pour les employés et + 14 points en un an pour les professions indépendantes (agriculteurs, artisans, chef d'entreprises, etc.).

**Graphique 17 – Taux d'équipement en tablette en fonction de l'âge, du diplôme, du niveau de vie et de la taille du foyer**

- Champ : ensemble de la population de 12 ans et plus, en % -



Source : CREDOC, Enquêtes sur les « Conditions de vie et les Aspirations ».

*4. Le multi-équipement en ordinateurs, smartphones, tablettes se développe*

Pour la première fois, la situation la plus répandue est le triple équipement : 30 % des individus disposent à la fois d'un ordinateur, d'un smartphone et d'une tablette (+5 points par rapport à 2015). Presque autant sont équipés en ordinateur et smartphone mais sans tablette (29%, +2 points). La troisième configuration la plus répandue est celle où la personne n'a accès qu'à un ordinateur (17%). Cette absence d'équipement nomade est toutefois de moins en moins commune : en 2012, une personne sur deux était dans ce cas (Tableau 7).

**Tableau 7 - Partition de la population en fonction de l'équipement en ordinateur, smartphone et tablette**

- Champ : ensemble de la population de 12 ans et plus, en % -

	2012	2013	2014	2015	2016
. Ordinateur, smartphone et tablette ..	5	11	19	25	30
. Ordinateur et smartphone (pas de tablette).....	22	26	24	27	29
. Ordinateur et tablette (pas de smartphone).....	3	6	8	6	6
. Smartphone et tablette (pas d'ordinateur) .....	0	0	1	2	2
. Ordinateur seul (pas de smartphone, pas de tablette) .....	50	40	31	22	17
. Smartphone seul (pas d'ordinateur, pas de tablette) .....	1	2	1	3	3
. Tablette seule (pas d'ordinateur, pas de smartphone) .....	0	0	1	1	1
. Ni ordinateur, ni smartphone, ni tablette .....	18	15	15	14	11
<b>Total .....</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>

Source : CREDOC, Enquêtes sur les « Conditions de vie et les Aspirations ».



**Tableau 8 – Équipement en tablette tactile**  
 - Champ : ensemble de la population de 12 ans et plus, en % -

	2011	2012	2013	2014	2015	2016
<b>Sexe</b>						
Homme	5	10	19	30	35	39
Femme	4	7	15	27	35	41
<b>Âge</b>						
12- 17 ans	[7]	[12]	22	<b>41</b>	<b>42</b>	<b>47</b>
18- 24 ans	[8]	[9]	21	<b>38</b>	<b>42</b>	44
25- 39 ans	7	11	<b>26</b>	<b>40</b>	<b>47</b>	<b>50</b>
40- 59 ans	[3]	10	18	30	36	44
60- 69 ans	[3]	[4]	[9]	14	29	31
70 ans et plus	[0]	[1]	[5]	[8]	11	17
<b>Nombre de personnes dans le logement</b>						
Une personne	[4]	[5]	[6]	11	17	21
Deux personnes	[4]	7	15	25	32	38
Trois personnes	[4]	10	18	<b>36</b>	<b>46</b>	<b>48</b>
Quatre personnes	[4]	13	<b>24</b>	<b>45</b>	<b>50</b>	<b>56</b>
Cinq personnes et plus	[8]	[9]	<b>29</b>	<b>38</b>	<b>42</b>	<b>53</b>
<b>Diplôme</b>						
Non diplômé	[1]	[1]	8	11	16	22
BEPC	[3]	7	14	23	28	38
BAC	[5]	[8]	21	<b>34</b>	<b>44</b>	<b>46</b>
Diplômé du supérieur	7	<b>15</b>	<b>24</b>	<b>38</b>	<b>46</b>	<b>45</b>
12- 17 ans	[7]	[12]	22	<b>41</b>	<b>42</b>	<b>47</b>
<b>Profession</b>						
Agri. exploitant, artisan, commerçant, chef d'entreprise	[4]	[15]	[20]	33	36	<b>50</b>
Cadre et profession intellectuelle supérieure	[11]	<b>23</b>	<b>34</b>	<b>46</b>	<b>54</b>	<b>51</b>
Profession Intermédiaire	[4]	[10]	<b>25</b>	<b>41</b>	<b>45</b>	<b>49</b>
Employé	[5]	[8]	18	33	34	<b>49</b>
Ouvrier	[4]	[6]	14	23	34	37
Personne au foyer	[1]	[5]	[13]	22	37	34
Retraité	[1]	[3]	6	10	17	24
Autre inactif	[8]	12	21	<b>39</b>	<b>42</b>	<b>45</b>
<b>Revenus par unité de consommation</b>						
Bas revenus	[3]	[4]	13	23	27	32
Classes moyennes inférieures	[3]	[4]	14	24	28	35
Classes moyennes supérieures	[5]	10	19	31	38	41
Hauts revenus	[6]	<b>16</b>	<b>24</b>	<b>38</b>	<b>48</b>	<b>54</b>
<b>Taille d'agglomération</b>						
Communes rurales	[2]	6	16	26	33	39
2 000 à 20 000 habitants	[3]	10	15	25	33	38
20 000 à 100 000 habitants	[6]	[5]	14	29	30	39
Plus de 100 000 habitants	[4]	9	16	30	34	39
Agglomération parisienne	9	12	<b>24</b>	32	<b>44</b>	<b>46</b>
<b>Ensemble de la population</b>	<b>4</b>	<b>8</b>	<b>17</b>	<b>28</b>	<b>35</b>	<b>40</b>

Source : CREDOC, Enquêtes sur les « Conditions de vie et les Aspirations ».

Les chiffres entre parenthèses reposent sur des effectifs faibles, ils sont à considérer avec précaution.

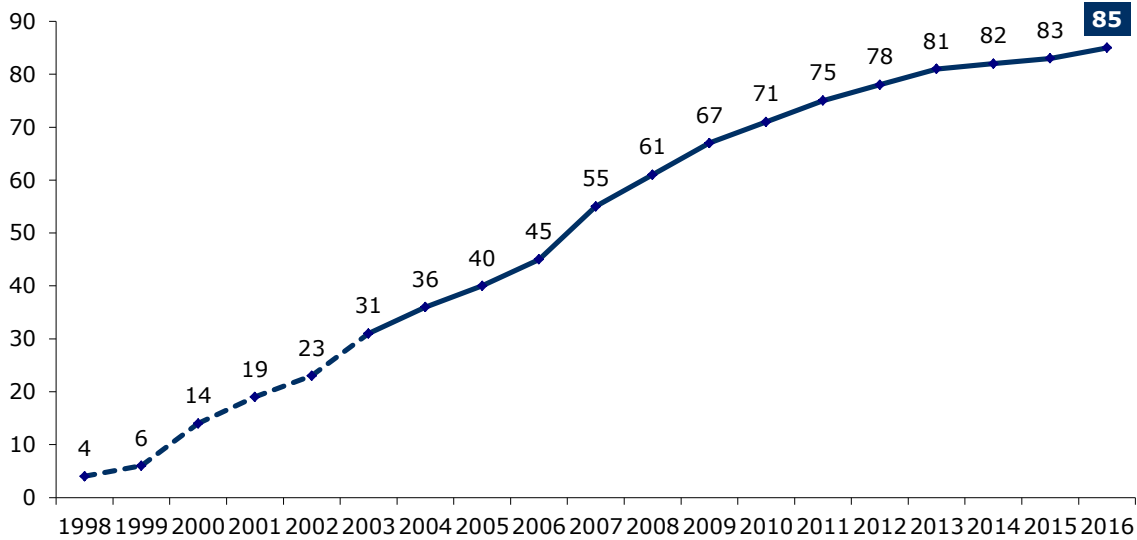
Lecture : En juin 2016, 50% des 25-39 ans sont équipés d'une tablette tactile, contre 40% de l'ensemble de la population en moyenne.

### 5. L'accès à internet par la ligne fixe toujours en hausse

Plus de huit Français sur dix disposent désormais d'une connexion à internet à domicile (85% ; +2 points cette année).

**Graphique 18 - Taux d'équipement en connexion internet à domicile (hors téléphone mobile) (en %)**

- Champ : ensemble de la population de 12 ans et plus, en % -



Source : CREDOC, Enquêtes sur les « Conditions de vie et les Aspirations ».

Note : la courbe en pointillés porte sur les 18 ans et plus ; à partir de 2003, la courbe porte sur les 12 ans et plus.

Le taux d'équipement en internet à domicile augmente avec le fait de posséder un ordinateur : 97% des personnes ayant un ordinateur ont un accès à internet chez eux, et cette proportion est quasiment stable depuis 2011.

**Graphique 19 – Disposer d'un ordinateur implique l'accès à internet**

- Champ : ensemble de la population de 12 ans et plus équipée en ordinateur, en % -



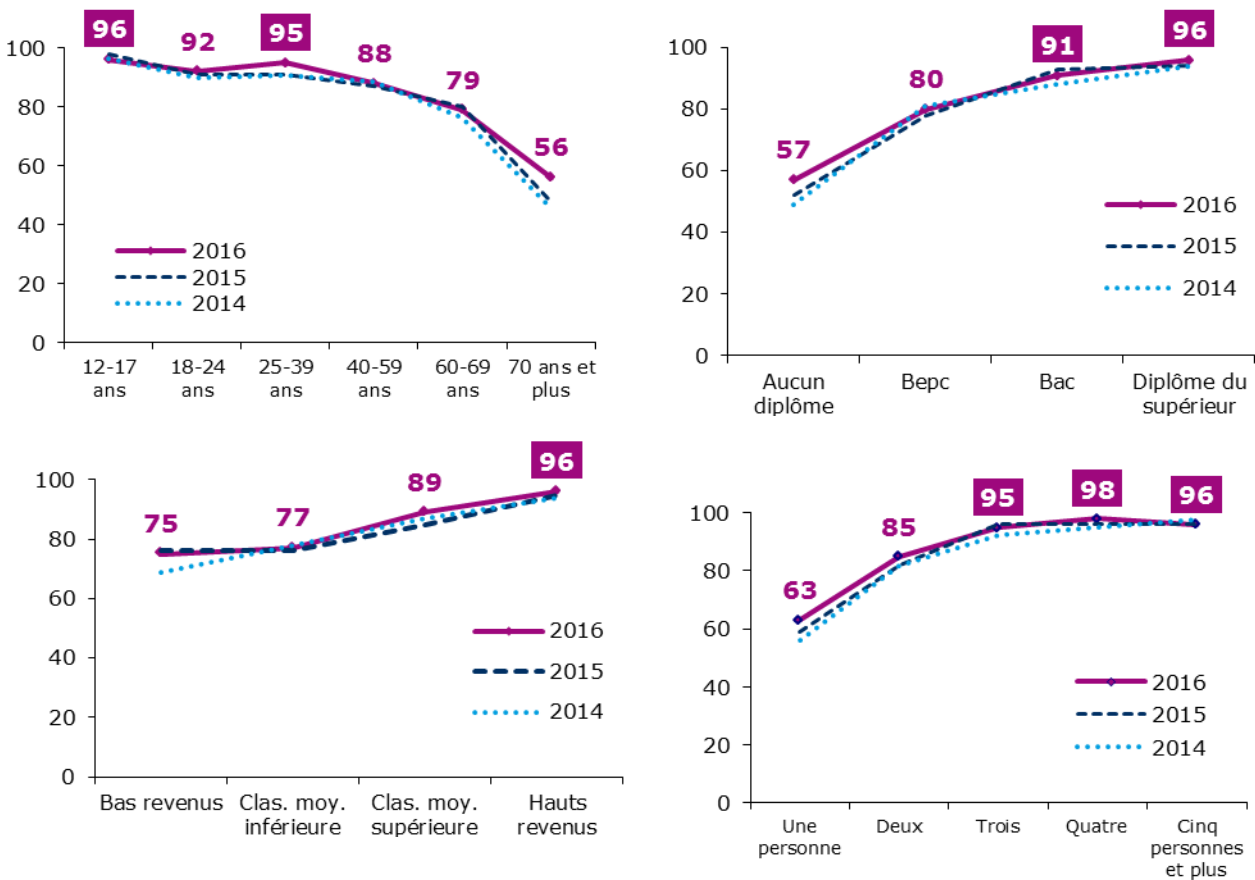
Source : CREDOC, Enquêtes sur les « Conditions de vie et les Aspirations ».

Les individus les plus jeunes, ceux disposant d'un diplôme supérieur ou égal au baccalauréat, les personnes avec des revenus plus élevés et les personnes vivant dans un foyer comptant trois personnes ou plus sont plus nombreux que la moyenne à disposer d'une connexion à internet à leur domicile (Tableau 10).

Ce ne sont pas ces groupes, très bien équipés, qui affichent les progressions les plus fortes cette année. Les évolutions les plus nettes sont celles des artisans et des indépendants (+13 points), des habitants des zones rurales, des plus âgés (+8 points), des retraités (+6 points) et, également, des non diplômés (+5 points).

**Graphique 20 - Taux d'équipement en connexion internet à domicile en fonction de l'âge, du diplôme, du niveau de vie et de la taille du foyer**

- Champ : ensemble de la population de 12 ans et plus, en % -



Source : CREDOC, Enquêtes sur les « Conditions de vie et les Aspirations ».

**Qui n'a pas de connexion internet fixe à domicile ? Et pourquoi ?**

Plus d'un Français sur dix n'a pas de connexion à internet à son domicile.

Il s'agit un peu plus souvent qu'en moyenne de femmes (57%, +5 points par rapport à l'ensemble de la population), de personnes âgées (43% ont 70 ans et plus, +28 points), des personnes seules (61%), avec un faible niveau de diplôme (39% d'entre elles sont non diplômées). Les personnes au foyer et les retraités sont surreprésentés dans cette population ainsi que les individus disposant de bas revenus et les classes moyennes inférieures.

Cette population non connectée est également moins équipée que la moyenne en téléphone fixe (55% seulement vs. 88% dans l'ensemble de la population), en téléphone mobile (75% vs. 93% en moyenne) et en ordinateur (16% vs. 82%) (Tableau 71).

Plus de la moitié des personnes qui n'ont pas internet expliquent cette situation par **manque d'intérêt**. Cette raison était déjà la plus souvent citée en 2010 et en 2011 (voir en annexe, Tableau 73). Toutefois, pour **une personne sur quatre** qui n'est pas équipée, cette situation est vécue comme une contrainte (soit à cause du coût, soit pour des problèmes de disponibilité, parce que c'est trop compliqué).

Cette estimation est confortée par le fait qu'au sein de ce groupe de personnes non équipées, près de 40% estiment qu'avoir accès à internet est important pour se sentir intégré dans la société française (9% disent que c'est « très important » et 31% « assez important »).

**Tableau 9 - Pour quelle raison principale ne disposez-vous pas de connexion internet à domicile ?**

- Champ : population de 12 ans et plus ne disposant pas d'un accès à internet à domicile, en % -

Les abonnements proposés ou l'achat d'un terminal adéquat sont trop chers .....	16
La connexion mobile à internet est suffisante .....	4
C'est trop compliqué à installer et à utiliser .....	9
Là où vous habitez, la connexion n'est pas assez rapide, pas disponible ..	1
Cela ne vous intéresse pas .....	<b>54</b>
Vous vous connectez dans d'autres lieux : travail, cyber café, ... ..	5
Autre raison .....	11
<b>Total (yc nsp) .....</b>	<b>100</b>

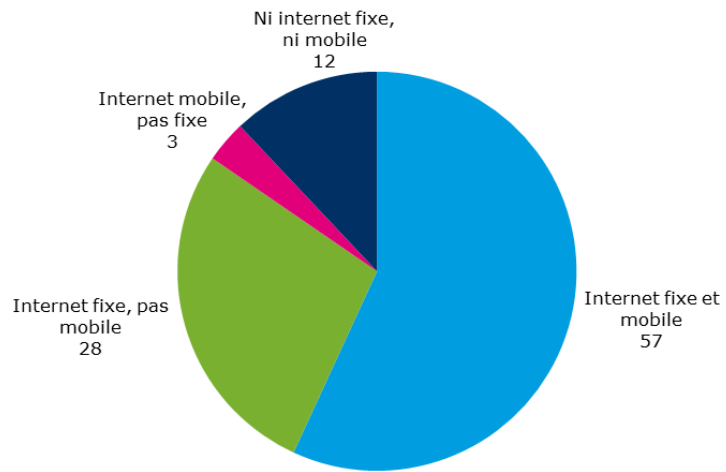
Source : CREDOC, Enquêtes sur les « Conditions de vie et les Aspirations », juin 2016.

Les personnes résidant en commune rurale (moins de 2 000 habitants) citent plus souvent que les autres le désintérêt pour internet comme raison principale pour laquelle ils n'ont pas de connexion internet à domicile (63% vs. 54%), tout comme les plus âgés et les moins diplômés (Tableau 72).

Au global, dans l'ensemble de la population, 57% ont accès à la fois à internet fixe à domicile et aussi à internet mobile (+3 points en un an) ; 28% ont un accès fixe mais pas mobile et 3% un accès mobile mais pas fixe. 12% n'ont aucun accès (ni fixe, ni mobile).

**Graphique 21 - Typologie de la population en fonction du type d'accès à internet en juin 2016  
(Connexion internet à domicile/usage d'internet en mobilité)**

- Champ : ensemble de la population de 12 ans et plus, en % -



Source : CREDOC, Enquêtes sur les « Conditions de vie et les Aspirations », juin 2016.

**Tableau 10 – Équipement en connexion internet à domicile (hors téléphone mobile)**  
 - Champ : ensemble de la population de 12 ans et plus, en % -

	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016
<b>Sexe</b>														
Homme	34	39	42	47	56	64	70	74	76	79	83	84	85	86
Femme	28	34	38	43	54	59	65	69	73	77	80	80	80	83
<b>Âge</b>														
12- 17 ans	40	49	55	66	72	89	84	94	97	96	98	96	98	96
18- 24 ans	40	44	47	53	64	80	80	84	86	89	90	90	91	92
25- 39 ans	38	46	51	59	67	73	80	85	88	90	91	91	91	95
40- 59 ans	36	43	47	50	62	66	75	76	81	85	90	89	87	88
60- 69 ans	13	18	17	21	40	37	58	57	65	68	75	76	80	79
70 ans et plus	[5]	[5]	[7]	[6]	11	14	18	24	25	35	39	45	48	56
<b>Nombre de personnes dans le logement</b>														
Une personne	14	16	20	23	29	32	38	39	49	51	55	56	59	63
Deux personnes	24	26	30	33	45	48	60	68	70	75	78	82	82	85
Trois personnes	41	50	48	57	64	78	82	88	91	90	95	93	96	95
Quatre personnes	45	53	58	63	73	82	88	92	94	95	95	95	96	98
Cinq personnes et plus	41	49	55	65	76	84	86	92	94	93	97	98	96	96
<b>Diplôme</b>														
Non diplômé	9	11	11	12	23	27	36	35	38	43	52	49	52	57
BEPC	26	32	34	39	52	57	65	68	70	76	79	81	78	80
BAC	39	42	54	59	65	77	80	81	87	86	88	88	93	91
Diplômé du supérieur	60	64	71	73	79	82	86	90	92	94	95	94	94	96
12- 17 ans	40	49	55	66	72	89	84	94	97	96	98	96	98	96
<b>Profession</b>														
Agri. exploitant, artisan, commerçant, chef d'entreprise	41	49	42	42	58	71	81	71	86	91	86	81	80	93
Cadre et profession intellectuelle supérieure	66	76	79	82	81	88	93	94	94	97	97	96	96	98
Profession Intermédiaire	53	57	64	72	77	82	83	87	92	94	96	95	94	96
Employé	32	35	42	51	65	69	74	80	84	89	92	88	88	90
Ouvrier	21	27	31	38	47	57	66	74	78	76	81	84	83	84
Personne au foyer	19	24	28	25	40	41	54	56	57	69	75	73	77	74
Retraité	8	12	14	14	25	26	38	42	45	50	55	60	60	66
Autre inactif	42	50	54	64	72	86	85	90	93	92	93	96	97	94
<b>Revenus par unité de consommation</b>														
Bas revenus	[.]	[.]	[.]	[.]	[.]	[.]	[.]	[.]	59	69	72	69	76	75
Classes moyennes inférieures	[.]	[.]	[.]	[.]	[.]	[.]	[.]	[.]	69	68	77	78	76	77
Classes moyennes supérieures	[.]	[.]	[.]	[.]	[.]	[.]	[.]	[.]	79	85	84	87	85	89
Hauts revenus	[.]	[.]	[.]	[.]	[.]	[.]	[.]	[.]	91	94	94	94	95	96
<b>Taille d'agglomération</b>														
Communes rurales	22	32	39	41	51	58	64	65	69	76	79	81	76	84
2 000 à 20 000 habitants	29	35	34	44	51	53	59	69	75	74	79	78	78	84
20 000 à 100 000 habitants	26	29	34	40	49	54	62	69	66	75	79	79	81	81
Plus de 100 000 habitants	33	39	42	45	57	70	70	75	79	80	81	83	85	85
Agglomération parisienne	47	47	50	59	68	67	83	79	81	85	89	87	92	89
<b>Ensemble de la population</b>	<b>31</b>	<b>36</b>	<b>40</b>	<b>45</b>	<b>55</b>	<b>61</b>	<b>67</b>	<b>71</b>	<b>75</b>	<b>78</b>	<b>81</b>	<b>82</b>	<b>82</b>	<b>85</b>

Source : CREDOC, Enquêtes sur les « Conditions de vie et les Aspirations ».

Les chiffres entre parenthèses reposent sur des effectifs faibles, ils sont à considérer avec précaution.

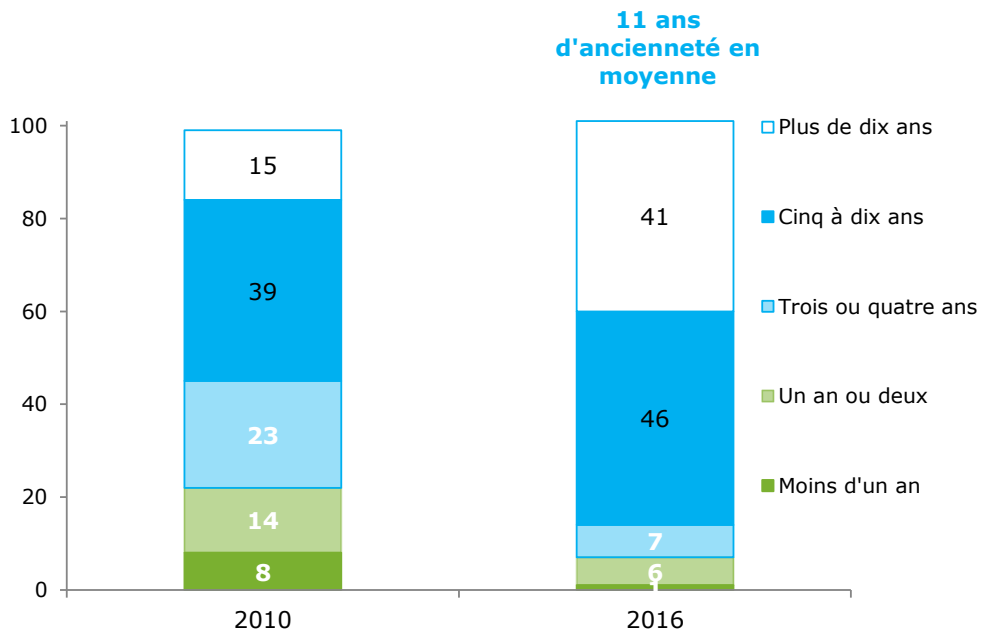
Lecture : En juin 2016, 98% des foyers de quatre personnes ont une connexion à internet à domicile, contre 85% de l'ensemble de la population en moyenne.

### Ancienneté de la connexion à internet à domicile

En moyenne, les personnes équipées en connexion internet le sont depuis un peu plus de dix ans. La probabilité de posséder une connexion à internet à domicile depuis longtemps augmente avec le niveau de vie des personnes interrogées (Tableau 74). Plus de la moitié des personnes disposant de hauts revenus ont une connexion depuis plus de dix ans contre un peu plus du quart de celles ayant des bas revenus, tout comme 54% des cadres ou 49% des diplômés de l'enseignement supérieur.

**Graphique 22 - Depuis combien d'années disposez-vous d'une connexion internet à domicile ?**

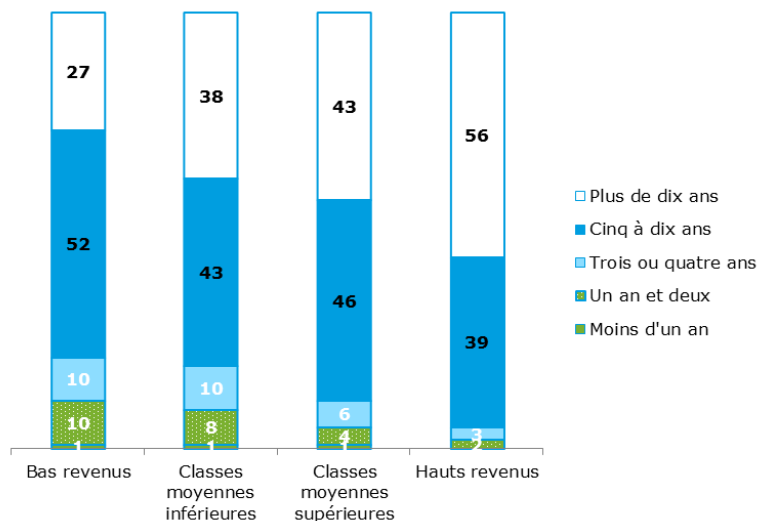
- Champ : population de 12 ans et plus disposant d'une connexion internet à domicile, en % -



Source : CREDOC, Enquêtes sur les « Conditions de vie et les Aspirations ».

**Graphique 23 - Depuis combien d'années disposez-vous d'une connexion internet à domicile selon le niveau de vie**

- Champ : population de 12 ans et plus disposant d'une connexion internet à domicile, en % -



Source : CREDOC, Enquête sur les « Conditions de vie et les Aspirations », juin 2016.

### 6. Les abonnements vidéos en illimité

Une personne sur cinq dispose d'un abonnement permettant d'accéder **en illimité** à des séries ou des films.

**Tableau 11 - Avez-vous un abonnement qui vous permet de regarder des VOD, des séries ou des films en illimité : Netflix, OCS Go, Zive, CanalPlay,... ?**

- Champ : personnes de 12 ans et plus, en % -

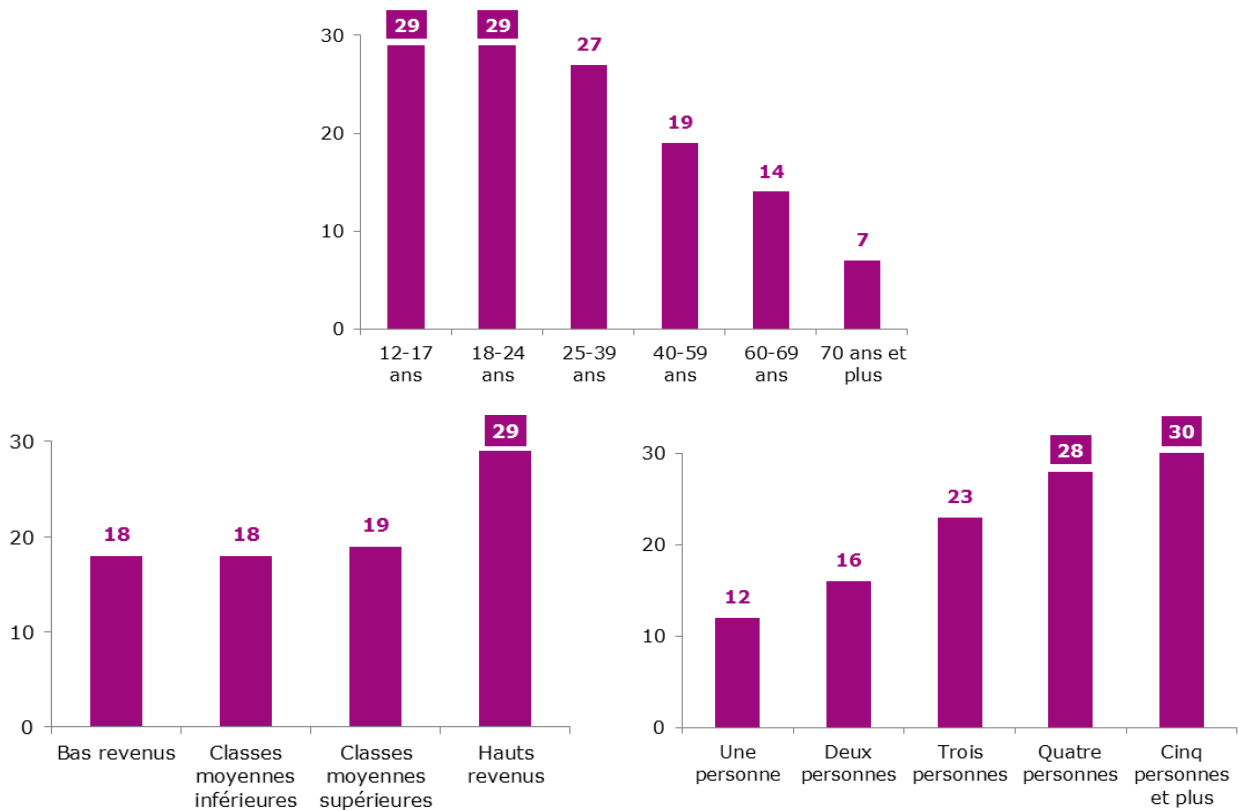
. Oui .....	<b>20</b>
. Non .....	79
<b>Total (yc nsp) .....</b>	<b>100</b>

Source : CREDOC, Enquêtes sur les « Conditions de vie et les Aspirations », juin 2016.

Les plus jeunes (moins de 25 ans), les individus disposant de hauts revenus, les cadres ainsi que les personnes vivant dans un foyer de quatre personnes et plus déclarent plus souvent avoir un abonnement pour regarder des vidéos en illimité.

**Graphique 24 – Abonnement pour regarder des VOD, des séries ou des films en illimité en fonction de l'âge, du niveau de vie et de la taille du foyer**

- Champ : population de 12 ans et plus, en % -



Source : CREDOC, Enquête sur les « Conditions de vie et les Aspirations », juin 2016.



**Tableau 12 – Avez-vous un abonnement qui vous permet de regarder des VOD, des séries ou des films en illimité : Netflix, OCS Go, Zive, Canalplay, ... ?**

- Champ : ensemble de la population de 12 ans et plus, en % -

	Oui	Non	[Nsp]	Total
<b>Sexe</b>				
Homme	21	79	[1]	100
Femme	19	80	[1]	100
<b>Profession</b>				
Agri. exploitant, artisan, commerçant, chef d'entreprise	[20]	79	[1]	100
Cadre et profession intellectuelle supérieure	<b>26</b>	<b>73</b>	[1]	100
Profession Intermédiaire	<b>25</b>	<b>75</b>	[0]	100
Employé	22	77	[1]	100
Ouvrier	24	<b>75</b>	[1]	100
Personne au foyer	[18]	82	[.]	100
Retraité	<b>10</b>	<b>89</b>	[1]	100
Autre inactif	23	77	[.]	100
<b>Revenus par unité de consommation</b>				
Bas revenus	18	82	[1]	100
Classes moyennes inférieures	18	82	[0]	100
Classes moyennes supérieures	19	81	[1]	100
Hauts revenus	<b>29</b>	<b>70</b>	[1]	100
<b>Taille d'agglomération</b>				
Communes rurales	16	<b>84</b>	[0]	100
2 000 à 20 000 hab.	21	79	[0]	100
20 000 à 100 000 hab.	18	81	[1]	100
Plus de 100 000 hab.	21	78	[1]	100
Agglomération parisienne	24	76	[1]	100
<b>Nombre de personnes dans le logement</b>				
Une personne	<b>12</b>	<b>88</b>	[0]	100
Deux personnes	16	83	[1]	100
Trois personnes	23	77	[1]	100
Quatre personnes	<b>28</b>	<b>70</b>	[1]	100
Cinq personnes et plus	<b>30</b>	<b>69</b>	[1]	100
<b>Diplôme</b>				
Non diplômé	<b>10</b>	<b>90</b>	[0]	100
BEPC	19	80	[1]	100
BAC	24	<b>75</b>	[1]	100
Diplômé du supérieur	21	79	[1]	100
12-17 ans	<b>29</b>	<b>70</b>	[1]	100
<b>Âge</b>				
12-17 ans	<b>29</b>	<b>70</b>	[1]	100
18-24 ans	<b>29</b>	<b>71</b>	[.]	100
25-39 ans	<b>27</b>	<b>72</b>	[1]	100
40-59 ans	19	81	[1]	100
60-69 ans	<b>14</b>	<b>86</b>	[0]	100
70 ans et plus	[7]	<b>92</b>	[1]	100
<b>Ensemble de la population</b>	<b>20</b>	<b>79</b>	<b>[1]</b>	<b>100</b>

Source : CREDOC, Enquêtes sur les « Conditions de vie et les Aspirations », juin 2016.



Les chiffres entre parenthèses reposent sur des effectifs faibles, ils sont à considérer avec précaution.

Lecture : En juin 2016, 29% des hauts revenus ont un abonnement permettant de regarder des vidéos en illimité, contre 20% de l'ensemble de la population en moyenne.

## 4. Qualité des services de télécommunications

### 1. Focus sur la zone peu dense

Cette année, il a été décidé d'interroger un **sur-échantillon** de 100 individus<sup>8</sup> résidant en « zone peu dense<sup>9</sup> » (ou « zone de déploiement prioritaire »), c'est-à-dire dans des communes faisant l'objet d'engagements de couverture en 4G par les opérateurs mobiles. Les obligations incombant aux opérateurs en zone peu dense découlent du cadre réglementaire ou des autorisations d'utilisation de fréquences délivrées par l'Arcep.

Obligation de couverture pour l'aménagement numérique du territoire des opérateurs titulaires de fréquences 4G (en % de population)	17 janvier 2017	17 janvier 2022	17 janvier 2027	8 décembre 2030
 Population de la zone peu dense (18% de la population, 63% du territoire)	40% (*) (800 MHz)	90% (*) (800 MHz) 50% (*) (700 MHz)	97,7% (*) (800 MHz) 92% (*) (700 MHz)	97,7% (*) (700 MHz)
 Programme de couverture des centres-bourgs (environ 3500 communes)			100% (**) (800 et 700 MHz)	

(\*) Obligation à remplir par un réseau mobile THD en bande 800 / en bande 700

(\*\*) Obligation qui ne figure pas dans les autorisations mais qui résulte mécaniquement de l'obligation de couvrir 99,6% de la population métropolitaine.

(\*\*\*) Obligation à remplir par une mutualisation de fréquences avec les autres titulaires de la bande 800 MHz / 700 MHz

Les opérateurs titulaires de fréquences 4G en bande 800 MHz (Orange, Bouygues Telecom et SFR) sont tenus de couvrir, d'ici le 17 janvier 2017, avec la bande 800 MHz, 40% de la population de cette zone peu dense. N'ayant pas de fréquence en bande 800 MHz, Free Mobile n'est pas soumis à cette obligation. Il est en revanche tenu de couvrir 50% de la population de cette même zone en 4G d'ici le 17 janvier 2022, en bande 700 MHz.

À l'échelle du territoire métropolitain, cette « **zone peu dense** » concerne environ 22 600 communes, soit près de deux communes sur trois. En termes de population, ces zones représentent 11 millions et demi de personnes, soit 18% de la population métropolitaine.

Au global, dans l'échantillon, près de 400 personnes interrogées résident en zone peu dense.

### ❖ Qui sont les individus qui résident en zone peu dense ?

La plus grande spécificité – attendue – de ces individus est qu'ils résident en zone rurale : 79% d'entre eux sont domiciliés dans une commune de moins de 2 000 habitants, contre 23% de l'ensemble de la population interrogée en moyenne. L'habitat est plus souvent individuel (86%, +23 points par rapport à l'ensemble de la population).

<sup>8</sup> Qui s'ajoutent aux 281 personnes résidant en zone peu dense interrogées dans le cadre de l'échantillon principal.

<sup>9</sup> La liste des communes est publiée sur le site de l'Arcep, à l'adresse suivante : <http://arcep.fr/index.php?id=13111>

Les personnes qui résident en zone peu dense sont un peu moins diplômées (50% ont le niveau Bepc ou moins, contre 46% de l'ensemble de la population en moyenne) et elles relèvent plus souvent de la catégorie des bas revenus (28% vs. 21% en moyenne).<sup>10</sup>

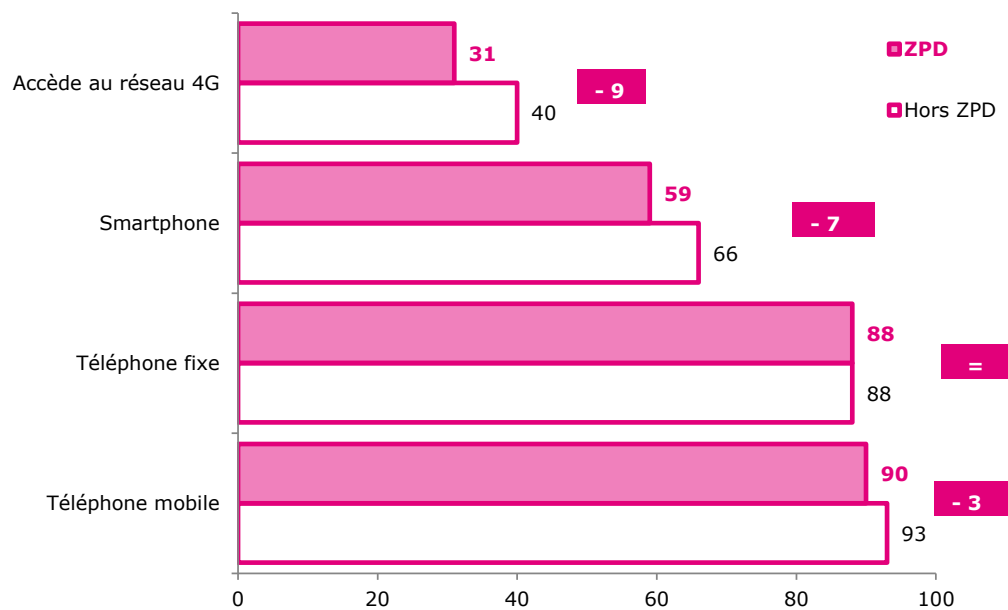
Les adultes habitant en zone peu dense ont une plus forte tendance à dire qu'ils résident « dans un territoire délaissé par les pouvoirs publics » (28%, +10 points par rapport au reste du territoire).

### ❖ Quel niveau d'équipement en zone peu dense ?

S'agissant de la téléphonie, les écarts en termes d'équipement sont faibles, que ce soit en téléphone fixe (similaire en zone peu dense et ailleurs) ou mobile (3 points de moins en zone peu dense). En revanche, les écarts sont plus conséquents s'agissant d'équipement en smartphone (-7 points) et en utilisation du réseau 4G (31% seulement des personnes résidant en zone peu dense déclarent se connecter en 4G, contre 40% de ceux qui n'y résident pas).

**Graphique 25 - Équipement téléphonique, en fonction de la zone de résidence**

- Champ : ensemble de la population de 12 ans et plus, en % -

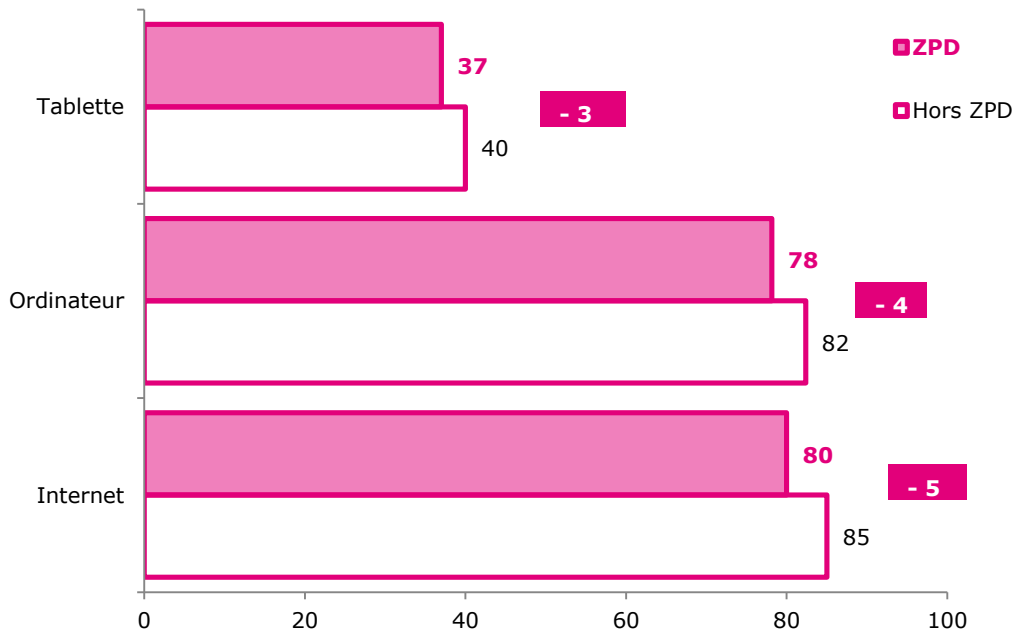


Source : CREDOC, Enquête « Conditions de vie et Aspirations », juin 2016.

S'agissant de l'ordinateur et d'internet, la tendance est la même : les personnes qui résident en zone peu dense bénéficient d'un niveau d'équipement légèrement en-deçà de celui du reste de la population : de -3 points pour l'équipement en tablette à -5 points pour l'accès à internet fixe à domicile.

<sup>10</sup> Voir Tableau 64 en annexe.

**Graphique 26 - Équipement ordinateur et internet, en fonction de la zone de résidence**  
- Champ : ensemble de la population de 12 ans et plus, en % -



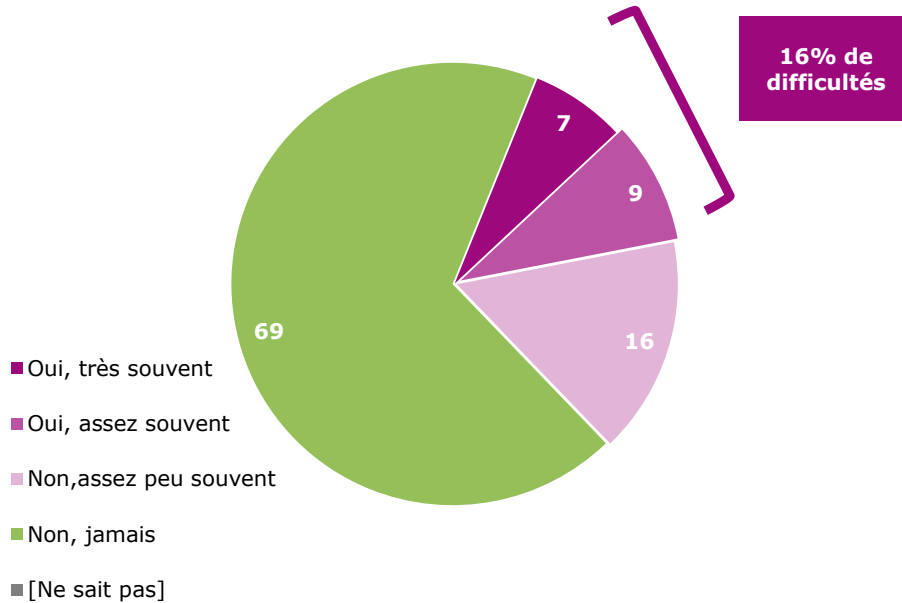
Source : CREDOC, Enquête « Conditions de vie et Aspirations », juin 2016.

*2. 16% des utilisateurs pointent des difficultés pour passer des appels depuis le domicile avec un mobile*

Parmi l'ensemble de la population équipée d'un téléphone mobile, 69% déclare ne jamais éprouver de difficultés à passer des appels ou à envoyer et recevoir des SMS avec son mobile depuis son domicile. Sur les 31% restant, environ la moitié (16%) déclarent que ces difficultés sont occasionnelles, et autant qu'ils les éprouvent assez et très souvent.

**Graphique 27 - Éprouvez-vous des difficultés à passer des appels, envoyer ou recevoir des SMS sur votre mobile lorsque vous êtes à votre domicile ?**

- Champ : ensemble de la population de 12 ans et plus disposant d'un téléphone mobile, en % -

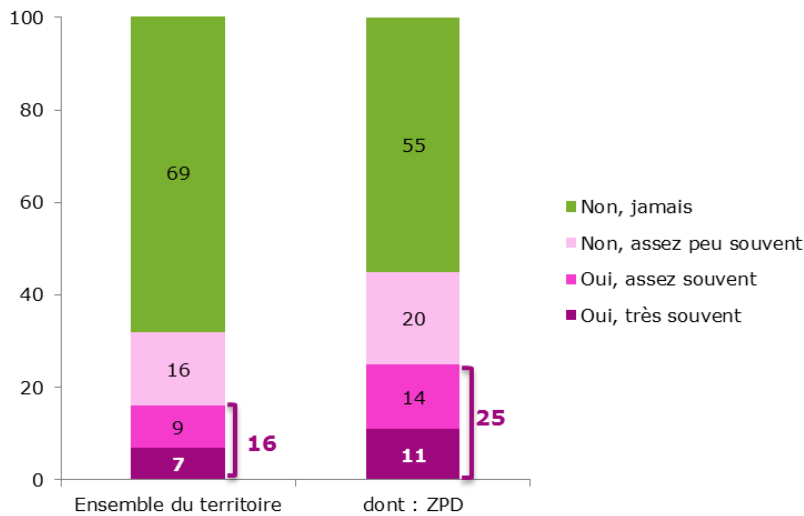


Source : CREDOC, Enquêtes sur les « Conditions de vie et les Aspirations », juin 2016.

Ces difficultés sont fortement liées **au territoire de résidence** de la personne interrogée. En effet, le constat est moins positif pour les personnes habitant en **zone peu dense** : elles ne sont que 55% à déclarer ne jamais éprouver de difficulté à passer des appels ou envoyer et recevoir des SMS, soit 14 points de moins que dans l'ensemble du territoire. Pour un quart d'entre elles, des difficultés interviennent assez et très souvent (25% ; +9 points par rapport à l'ensemble de la population).

**Graphique 28 – Difficultés à passer des appels, envoyer ou recevoir des SMS sur le mobile depuis le domicile en fonction de la zone de résidence**

- Champ : ensemble de la population de 12 ans et plus disposant d'un téléphone mobile, en % -



Source : CREDOC, Enquêtes sur les « Conditions de vie et les Aspirations », juin 2016.

**Tableau 13 – Difficultés à passer des appels, envoyer ou recevoir des SMS sur le mobile depuis le domicile**

- Champ : ensemble de la population de 12 ans et plus disposant d'un téléphone mobile, en % -

	Oui, très souvent	Oui, assez souvent	Non, assez peu souvent	Non, jamais	[Nsp]	Total
<b>Sexe</b>						
Homme	7	9	15	68	[0]	100
Femme	7	8	16	69	[0]	100
<b>Profession</b>						
Agri. exploitant, artisan, commerçant, chef d'entreprise	[8]	[13]	[20]	<b>57</b>	[1]	100
Cadre et profession intellectuelle supérieure	[7]	[10]	15	69	[.]	100
Profession Intermédiaire	[8]	9	17	67	[.]	100
Employé	[5]	[7]	15	72	[0]	100
Ouvrier	[7]	9	15	68	[0]	100
Personne au foyer	[9]	[5]	[16]	69	[1]	100
Retraité	7	9	14	69	[0]	100
Autre inactif	[5]	[5]	[17]	<b>73</b>	[.]	100
<b>Revenus par unité de consommation</b>						
Bas revenus	7	10	14	68	[0]	100
Classes moyennes inférieures	8	7	17	68	[1]	100
Classes moyennes supérieures	7	8	14	71	[.]	100
Hauts revenus	[5]	11	16	68	[0]	100
<b>Taille d'agglomération</b>						
Communes rurales	<b>14</b>	<b>14</b>	<b>21</b>	<b>51</b>	[0]	100
2 000 à 20 000 hab.	[7]	9	12	70	[1]	100
20 000 à 100 000 hab.	[3]	[6]	14	<b>77</b>	[.]	100
Plus de 100 000 hab.	[4]	6	14	<b>75</b>	[0]	100
Agglomération parisienne	[5]	[7]	16	72	[0]	100
<b>Nombre de personnes dans le logement</b>						
Une personne	7	10	18	65	[1]	100
Deux personnes	6	9	15	69	[0]	100
Trois personnes	[8]	8	15	69	[.]	100
Quatre personnes	[7]	8	14	70	[.]	100
Cinq personnes et plus	[8]	[6]	14	<b>73</b>	[0]	100
<b>Diplôme</b>						
Non diplômé	[9]	[10]	13	68	[1]	100
BEPC	7	9	15	69	[0]	100
BAC	[8]	[7]	16	68	[0]	100
Diplômé du supérieur	7	10	17	66	[.]	100
12-17 ans	[.]	[3]	[15]	<b>82</b>	[0]	100
<b>Âge</b>						
12-17 ans	[.]	[3]	[15]	<b>82</b>	[0]	100
18-24 ans	[7]	[5]	[14]	<b>74</b>	[.]	100
25-39 ans	8	10	17	65	[.]	100
40-59 ans	7	10	17	66	[0]	100
60-69 ans	[8]	[8]	14	68	[1]	100
70 ans et plus	[8]	[10]	13	68	[0]	100
<b>Ensemble population</b>	<b>7</b>	<b>9</b>	<b>16</b>	<b>69</b>	<b>[0]</b>	<b>100</b>

Source : CREDOC, Enquêtes sur les « Conditions de vie et les Aspirations », juin 2016.

Les chiffres entre parenthèses reposent sur des effectifs faibles, ils sont à considérer avec précaution.

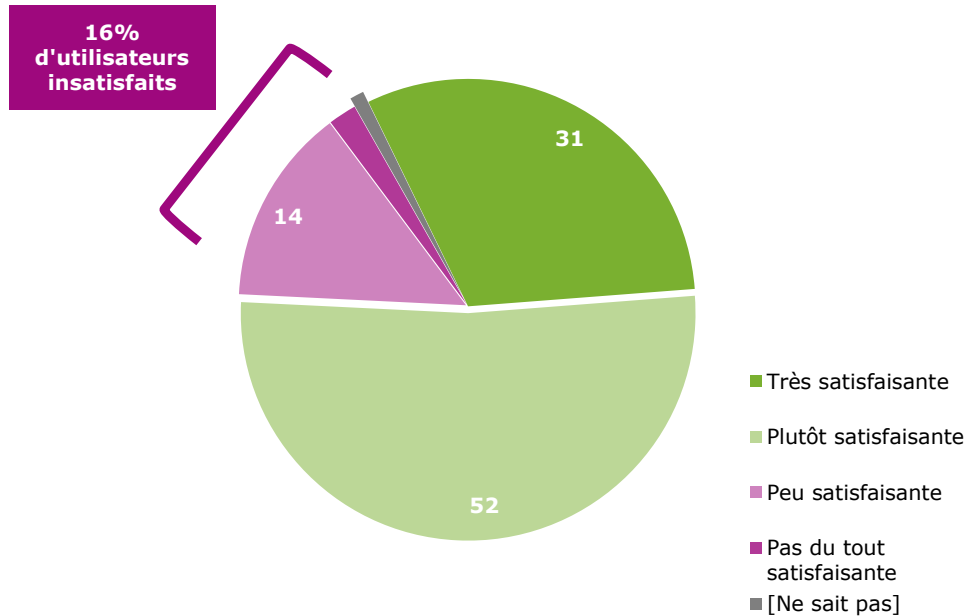
Lecture : En juin 2016, 14% des habitants de communes rurales ont très souvent des difficultés à passer des appels, envoyer ou recevoir des SMS depuis leur mobile à leur domicile, contre 7% de l'ensemble de la population en moyenne.

### 3. Une connexion internet via un mobile globalement satisfaisante

Une large majorité des utilisateurs (83%) sont satisfaits de leur connexion à internet depuis leur mobile : 31% la jugent « très satisfaisante » et 52% « plutôt satisfaisante ».

#### Graphique 29 - Comment qualifieriez-vous votre connexion à internet depuis votre mobile ?

- Champ : population de 12 ans et plus, équipée en téléphone mobile et s'y connectant à internet, en % -

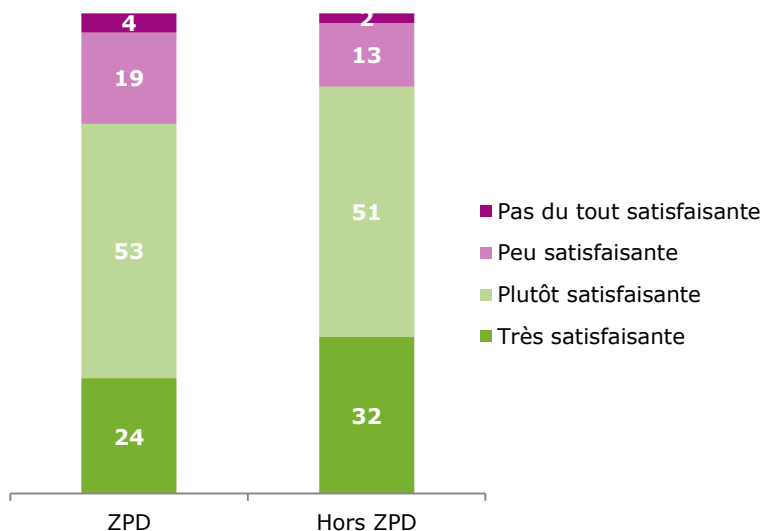


Source : CREDOC, Enquêtes sur les « Conditions de vie et les Aspirations », juin 2016.

La satisfaction de la connexion internet *via* un mobile est moindre pour ceux qui résident **en zone peu dense**, 77% (contre 83% pour le reste du territoire, Graphique 30). Les plus jeunes (12-17 ans) sont moins nombreux à être « très » satisfaits de leur connexion internet par un mobile (27% contre 31% de l'ensemble de la population concernée, Tableau 14).

#### Graphique 30 - Comment qualifieriez-vous votre connexion à internet depuis votre mobile ?

- Champ : population de 12 ans et plus, équipée en téléphone mobile et s'y connectant à internet, en % -



Source : CREDOC, Enquête sur les « Conditions de vie et les Aspirations », juin 2016.

**Tableau 14 – Comment qualifieriez-vous votre connexion à internet depuis votre mobile ?**

- Champ : population de 12 ans et plus, équipée en téléphone mobile et s'y connectant à internet, en % -

	Très satisfaisante	Plutôt satisfaisante	Peu satisfaisante	Pas du tout satisfaisante, ça ne fonctionne pas, pas de couverture	[Nsp]	Total
<b>Sexe</b>						
Homme	28	51	17	[2]	[1]	100
Femme	34	52	11	[2]	[1]	100
<b>Profession</b>						
Agri. exploitant, artisan, commerçant, chef d'entreprise	[29]	53	[17]	[1]	[.]	100
Cadre et profession intellectuelle supérieure	27	55	[16]	[2]	[1]	100
Profession Intermédiaire	31	53	13	[2]	[1]	100
Employé	32	52	13	[3]	[1]	100
Ouvrier	33	48	14	[4]	[0]	100
Personne au foyer	[33]	51	[12]	[1]	[3]	100
Retraité	29	50	[14]	[2]	[4]	100
Autre inactif	36	50	[14]	[.]	[.]	100
<b>Revenus par unité de consommation</b>						
Bas revenus	31	52	13	[2]	[1]	100
Classes moyennes inférieures	31	50	15	[3]	[1]	100
Classes moyennes supérieures	31	51	15	[2]	[1]	100
Hauts revenus	32	55	11	[1]	[2]	100
<b>Taille d'agglomération</b>						
Communes rurales	23	57	17	[3]	[1]	100
2 000 à 20 000 hab.	29	54	14	[2]	[1]	100
20 000 à 100 000 hab.	39	41	[16]	[2]	[2]	100
Plus de 100 000 hab.	36	52	11	[1]	[0]	100
Agglomération parisienne	32	50	15	[3]	[1]	100
<b>Nombre de personnes dans le logement</b>						
Une personne	30	54	[12]	[2]	[0]	100
Deux personnes	36	52	10	[2]	[1]	100
Trois personnes	31	50	17	[2]	[1]	100
Quatre personnes	28	54	15	[2]	[1]	100
Cinq personnes et plus	30	48	18	[3]	[1]	100
<b>Diplôme</b>						
Non diplômé	[32]	50	[14]	[4]	[1]	100
BEPC	29	53	15	[3]	[1]	100
BAC	37	47	13	[2]	[1]	100
Diplômé du supérieur	31	54	13	[1]	[1]	100
12- 17 ans	27	51	17	[3]	[2]	100
<b>Âge</b>						
12- 17 ans	27	51	17	[3]	[2]	100
18- 24 ans	35	51	[13]	[1]	[0]	100
25- 39 ans	33	52	14	[2]	[0]	100
40- 59 ans	31	52	13	[3]	[1]	100
60- 69 ans	[27]	51	[18]	[1]	[3]	100
70 ans et plus	[31]	[53]	[13]	[.]	[3]	100
<b>Ensemble de la population</b>	<b>31</b>	<b>52</b>	<b>14</b>	<b>[2]</b>	<b>[1]</b>	<b>100</b>

Source : CREDOC, Enquête sur les « Conditions de vie et les Aspirations », juin 2016.

Les chiffres entre parenthèses reposent sur des effectifs faibles, ils sont à considérer avec précaution.

Lecture : En juin 2016, 36% des habitants d'une agglomération de plus de 100 000 habitants estiment « très satisfaisante » la connexion internet via un mobile, contre 31% de l'ensemble de la population concernée.



4. La qualité de la connexion à internet sur téléphone mobile est dopée par l'essor du réseau 4G

Alors qu'en 2014 la 4G faisait timidement son apparition, elle est utilisée cette année par quatre personnes équipées en téléphone mobile sur dix. Le taux d'accès a ainsi triplé en deux ans. En population totale, le taux d'accès à la 4G s'établit à 39%, avec de fortes variations catégorielles (Tableau 67) qui reflètent les différences d'équipement en smartphones. En effet, 96% des personnes déclarant se connecter *via* la 4G possèdent un smartphone. Plus de la moitié des possesseurs de smartphone utilisent le réseau 4G (57%) contre seulement 5% de ceux ne disposant pas de smartphone.

**Tableau 15 - Utilisez-vous le réseau 4G pour vous connecter à internet *via* votre téléphone mobile ?**

- Champ : personnes de 12 ans et plus disposant d'un téléphone mobile, en % -

	2014	2016
. Oui .....	14	42
. Non .....	86	57
<b>. Total (yc nsp) .....</b>	<b>100</b>	<b>100</b>

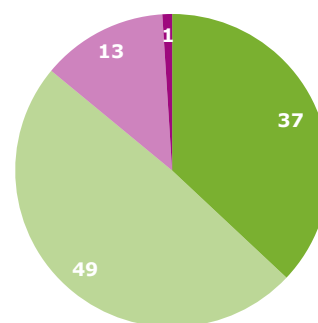
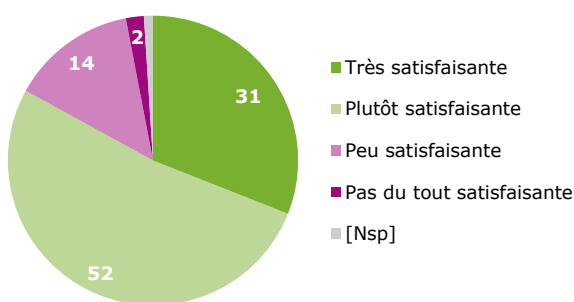
Source : CREDOC, Enquêtes sur les « Conditions de vie et les Aspirations ».

Les individus ayant accès au réseau 4G sont plus souvent très satisfaits de la qualité de leur connexion mobile (+6 points par rapport à l'ensemble des équipés mobiles se connectant à internet par le mobile), et moins souvent peu à pas du tout satisfaits (-1 point pour chacune des modalités).

**Graphique 31 – Comment qualifieriez-vous votre connexion à internet depuis votre mobile ?**

- Champ : population de 12 ans et plus internautes sur réseau mobile, en % -

- Champ : population de 12 ans et plus utilisateurs du réseau 4G, en % -



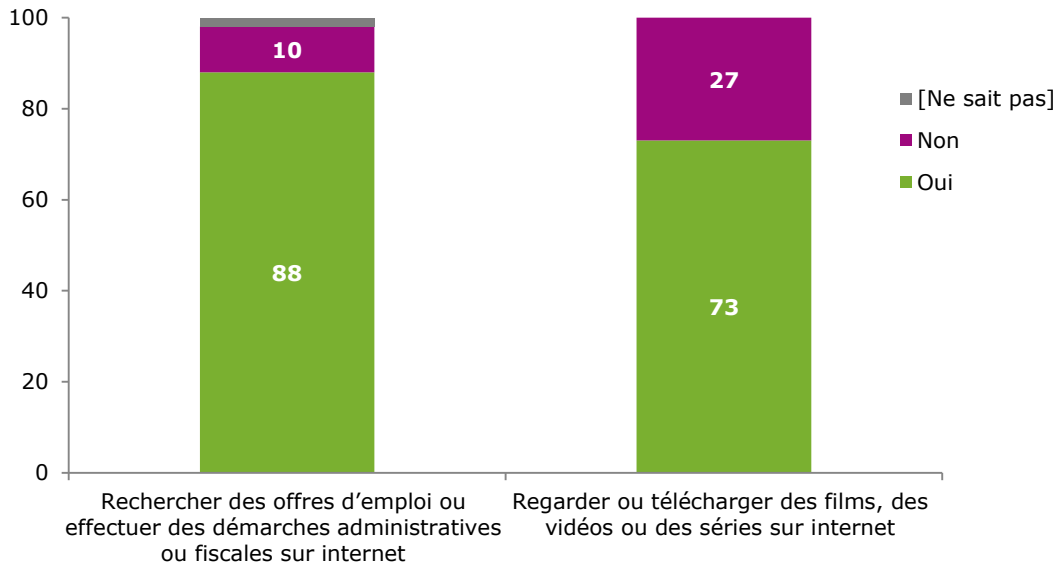
Source : CREDOC, Enquêtes sur les « Conditions de vie et les Aspirations », juin 2016.

### 5. La qualité de la connexion internet fixe ou mobile à domicile

La qualité de la connexion à domicile est jugée suffisante dans 88% des cas pour permettre la réalisation de démarches administratives ou fiscales. Pour regarder ou télécharger des vidéos, la connexion est jugée un peu moins satisfaisante (73%).

#### **Graphique 32 - Selon vous, la qualité de votre connexion à domicile, qu'elle soit fixe ou mobile, est-elle suffisante pour effectuer les démarches suivantes ?**

- Champ : personnes de 12 ans et plus disposant d'une connexion à internet à domicile ou utilisant internet depuis un téléphone mobile, en % -



Source : CREDOC, Enquêtes sur les « Conditions de vie et les Aspirations », juin 2016.

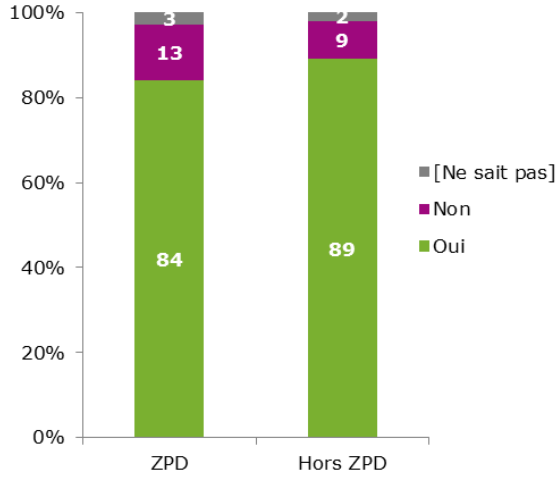
Les plus jeunes, les cadres, les personnes disposant de hauts revenus et les personnes résidant dans des agglomérations de 20 000 à 100 000 habitants sont, un peu plus souvent qu'en moyenne, satisfaits de la qualité de la connexion internet dont ils disposent.

En revanche, **les habitants de la zone peu dense** déclarent moins souvent que les autres une qualité de connexion suffisante pour effectuer d'une part des démarches administratives (84% ; -5 points par rapport aux individus résidant hors zone peu dense) et d'autre part regarder ou télécharger des vidéos (66% ; -8 points).

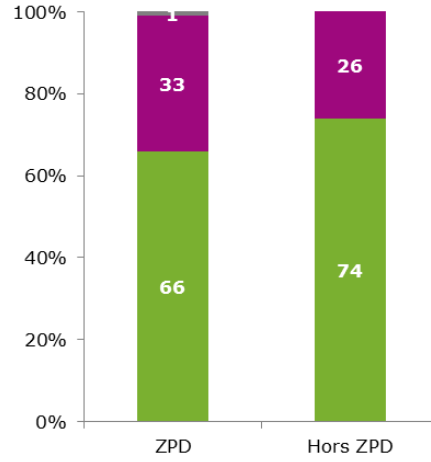
**Graphique 33 - Selon vous, la qualité de votre connexion à domicile, qu'elle soit fixe ou mobile, est-elle suffisante pour effectuer les démarches suivantes en fonction de la zone d'habitation (zones peu denses versus les autres)**

- Champ : personnes de 12 ans et plus disposant d'une connexion à internet à domicile ou utilisant internet depuis un téléphone mobile, en % -

Rechercher des offres d'emploi ou effectuer des démarches administratives ou fiscales sur internet



Regarder ou télécharger des films, des vidéos ou des séries sur internet



Source : CREDOC, Enquêtes sur les « Conditions de vie et les Aspirations », juin 2016.

**Tableau 16 – Selon vous, la qualité de votre connexion à domicile, qu'elle soit fixe ou mobile, est-elle suffisante pour rechercher des offres d'emploi ou effectuer des démarches administratives ou fiscales sur internet ?**

- Champ : personnes de 12 ans et plus disposant d'une connexion à internet à domicile ou utilisant internet depuis un téléphone mobile, en % -

	Oui	Non	[Nsp]	Total
<b>Sexe</b>				
Homme	89	9	[2]	100
Femme	87	10	[2]	100
<b>Profession</b>				
Agri. exploitant, artisan, commerçant, c	<b>81</b>	[16]	[3]	100
Cadre et profession intellectuelle supéri	<b>93</b>	[3]	[4]	100
Profession Intermédiaire	89	[8]	[2]	100
Employé	88	9	[3]	100
Ouvrier	86	10	[4]	100
Personne au foyer	87	[12]	[1]	100
Retraité	86	<b>14</b>	[.]	100
Autre inactif	<b>95</b>	[5]	[1]	100
<b>Revenus par unité de consommation</b>				
Bas revenus	85	13	[1]	100
Classes moyennes inférieures	89	8	[3]	100
Classes moyennes supérieures	89	9	[2]	100
Hauts revenus	<b>93</b>	[6]	[2]	100
<b>Taille d'agglomération</b>				
Communes rurales	86	11	[2]	100
2 000 à 20 000 hab.	88	[8]	[4]	100
20 000 à 100 000 hab.	<b>93</b>	[6]	[2]	100
Plus de 100 000 hab.	90	9	[1]	100
Agglomération parisienne	84	13	[3]	100
<b>Nombre de personnes dans le logement</b>				
Une personne	90	10	[.]	100
Deux personnes	90	9	[1]	100
Trois personnes	89	[8]	[3]	100
Quatre personnes	86	10	[4]	100
Cinq personnes et plus	<b>82</b>	12	[6]	100
<b>Diplôme</b>				
Non diplômé	84	[15]	[0]	100
BEPC	90	10	[.]	100
BAC	91	9	[.]	100
Diplômé du supérieur	<b>94</b>	6	[.]	100
12-17 ans	<b>61</b>	<b>17</b>	<b>22</b>	100
<b>Âge</b>				
12-17 ans	<b>61</b>	<b>17</b>	<b>22</b>	100
18-24 ans	<b>96</b>	[4]	[.]	100
25-39 ans	<b>95</b>	[5]	[.]	100
40-59 ans	91	9	[0]	100
60-69 ans	90	[10]	[.]	100
70 ans et plus	<b>81</b>	<b>19</b>	[.]	100
<b>Ensemble de la population</b>	<b>88</b>	<b>10</b>	<b>2</b>	<b>100</b>

Source : CREDOC, Enquêtes sur les « Conditions de vie et Les Aspirations », juin 2016.

Les chiffres entre parenthèses reposent sur des effectifs faibles, ils sont à considérer avec précaution.

Lecture : En juin 2016, 93% des cadres et professions intellectuelles supérieures estiment que la connexion à domicile est suffisante pour faire des démarches administratives, contre 88% de l'ensemble de la population en moyenne.

**Tableau 17 – Selon vous, la qualité de votre connexion à domicile, qu'elle soit fixe ou mobile, est-elle suffisante pour regarder ou télécharger des films, des vidéos ou des séries sur internet ?**

- Champ : personnes de 12 ans et plus disposant d'une connexion à internet à domicile ou utilisant internet depuis un téléphone mobile, en % -

	Oui	Non	[Nsp]	Total
<b>Sexe</b>				
Homme	74	26	[0]	100
Femme	72	27	[1]	100
<b>Profession</b>				
Agri. exploitant, artisan, commerçant, chef d'entreprise	<b>66</b>	<b>34</b>	[.]	100
Cadre et profession intellectuelle supérieure	<b>82</b>	<b>17</b>	[1]	100
Profession Intermédiaire	<b>77</b>	23	[0]	100
Employé	77	23	[.]	100
Ouvrier	70	30	[1]	100
Personne au foyer	<b>68</b>	<b>31</b>	[1]	100
Retraité	<b>61</b>	<b>38</b>	[1]	100
Autre inactif	<b>87</b>	[13]	[.]	100
<b>Revenus par unité de consommation</b>				
Bas revenus	73	27	[0]	100
Classes moyennes inférieures	71	29	[0]	100
Classes moyennes supérieures	75	24	[1]	100
Hauts revenus	76	24	[.]	100
<b>Taille d'agglomération</b>				
Communes rurales	<b>65</b>	<b>34</b>	[1]	100
2 000 à 20 000 hab.	74	26	[1]	100
20 000 à 100 000 hab.	73	27	[0]	100
Plus de 100 000 hab.	<b>79</b>	<b>21</b>	[0]	100
Agglomération parisienne	72	27	[1]	100
<b>Nombre de personnes dans le logement</b>				
Une personne	69	30	[1]	100
Deux personnes	71	29	[0]	100
Trois personnes	<b>78</b>	<b>22</b>	[0]	100
Quatre personnes	74	26	[1]	100
Cinq personnes et plus	76	23	[1]	100
<b>Diplôme</b>				
Non diplômé	<b>62</b>	<b>37</b>	[0]	100
BEPC	71	28	[0]	100
BAC	72	28	[.]	100
Diplômé du supérieur	76	24	[0]	100
12-17 ans	<b>81</b>	<b>17</b>	[3]	100
<b>Âge</b>				
12-17 ans	<b>81</b>	<b>17</b>	[3]	100
18-24 ans	<b>85</b>	<b>15</b>	[.]	100
25-39 ans	<b>77</b>	<b>22</b>	[0]	100
40-59 ans	72	28	[.]	100
60-69 ans	<b>64</b>	<b>35</b>	[1]	100
70 ans et plus	<b>56</b>	<b>44</b>	[.]	100
<b>Ensemble de la population</b>	<b>73</b>	<b>27</b>	<b>[0]</b>	<b>100</b>

Source : CREDOC, Enquêtes sur les « Conditions de vie et les Aspirations », juin 2016.

Les chiffres entre parenthèses reposent sur des effectifs faibles, ils sont à considérer avec précaution.

Lecture : En juin 2016, 82% des cadres et professions intellectuelles supérieures estiment que la connexion à domicile est suffisante pour regarder des vidéos, contre 73% de l'ensemble de la population en moyenne.

6. Comparaison des connexions mobile et fixe à internet

Pour près d'un tiers des personnes qui disposent des deux types d'accès à internet, la connexion internet *via* le mobile est perçue comme plus rapide que la connexion fixe.

**Tableau 18 - A votre domicile, diriez-vous que votre connexion mobile à internet est plus rapide que votre connexion fixe ?**

- Champ : personnes de 12 ans et plus disposant d'une connexion à internet à domicile et utilisant internet depuis un téléphone mobile, en % -

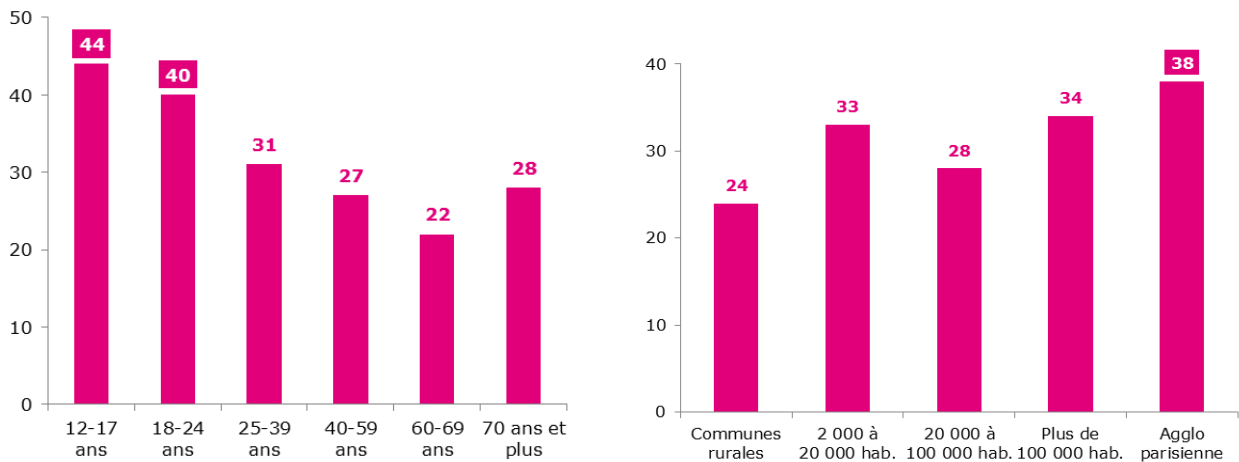
Oui .....	<b>32</b>
Non .....	62
<i>Ne sait pas</i> .....	6
<b>Total (yc nsp) .....</b>	<b>100</b>

Source : CREDOC, Enquêtes sur les « Conditions de vie et les Aspirations », juin 2016.

Les plus jeunes (moins de 25 ans) et les individus résidant en agglomération parisienne sont les plus enclins à considérer que leur connexion internet à domicile *via* le mobile est plus rapide que leur connexion fixe.

**Graphique 34 – A votre domicile, diriez-vous que votre connexion mobile à internet est plus rapide que votre connexion fixe en fonction de l'âge et de la taille d'agglomération**

- Champ : personnes de 12 ans et plus disposant d'une connexion à internet à domicile et utilisant internet depuis un téléphone mobile, en % -



Source : CREDOC, Enquêtes sur les « Conditions de vie et les Aspirations », juin 2016.

Il n'y a, en revanche, pas de lien net avec le fait de résider en zone peu dense : 30% des personnes concernées disent que leur connexion mobile est plus rapide (vs. 32% sur le reste du territoire et en moyenne).

**Tableau 19 – A votre domicile, diriez-vous que votre connexion mobile à internet est plus rapide que votre connexion fixe ? ?**

- Champ : personnes de 12 ans et plus disposant d'une connexion à internet à domicile et utilisant internet depuis un téléphone mobile, en % -

	Oui	Non	[Nsp]	Total
<b>Sexe</b>				
Homme	29	65	6	100
Femme	35	59	6	100
<b>Profession</b>				
Agri. exploitant, artisan, commerçant, chef d'entreprise	[28]	65	[7]	100
Cadre et profession intellectuelle supérieure	<b>23</b>	<b>69</b>	[9]	100
Profession Intermédiaire	29	<b>67</b>	[4]	100
Employé	34	60	[6]	100
Ouvrier	<b>40</b>	<b>53</b>	[6]	100
Personne au foyer	[35]	59	[6]	100
Retraité	<b>26</b>	64	[11]	100
Autre inactif	<b>37</b>	61	[2]	100
<b>Revenus par unité de consommation</b>				
Bas revenus	33	60	[7]	100
Classes moyennes inférieures	33	63	[4]	100
Classes moyennes supérieures	32	63	[6]	100
Hauts revenus	29	65	[6]	100
<b>Taille d'agglomération</b>				
Communes rurales	<b>24</b>	<b>72</b>	[4]	100
2 000 à 20 000 hab.	33	63	[4]	100
20 000 à 100 000 hab.	28	65	[7]	100
Plus de 100 000 hab.	34	<b>58</b>	8	100
Agglomération parisienne	<b>38</b>	<b>55</b>	[7]	100
<b>Nombre de personnes dans le logement</b>				
Une personne	<b>27</b>	<b>67</b>	[6]	100
Deux personnes	29	64	[7]	100
Trois personnes	31	64	[5]	100
Quatre personnes	35	<b>58</b>	[8]	100
Cinq personnes et plus	<b>38</b>	<b>58</b>	[5]	100
<b>Diplôme</b>				
Non diplômé	[26]	66	[8]	100
BEPC	34	60	[6]	100
BAC	34	61	[5]	100
Diplômé du supérieur	<b>25</b>	<b>69</b>	[6]	100
12-17 ans	<b>44</b>	<b>49</b>	[6]	100
<b>Âge</b>				
12-17 ans	<b>44</b>	<b>49</b>	[6]	100
18-24 ans	<b>40</b>	<b>58</b>	[2]	100
25-39 ans	31	64	[5]	100
40-59 ans	<b>27</b>	66	8	100
60-69 ans	[22]	<b>68</b>	[9]	100
70 ans et plus	[28]	[58]	[14]	100
<b>Ensemble de la population</b>	<b>32</b>	<b>62</b>	<b>6</b>	<b>100</b>

Source : CREDOC, Enquêtes sur les « Conditions de vie et les Aspirations », juin 2016.

Les chiffres entre parenthèses reposent sur des effectifs faibles, ils sont à considérer avec précaution.

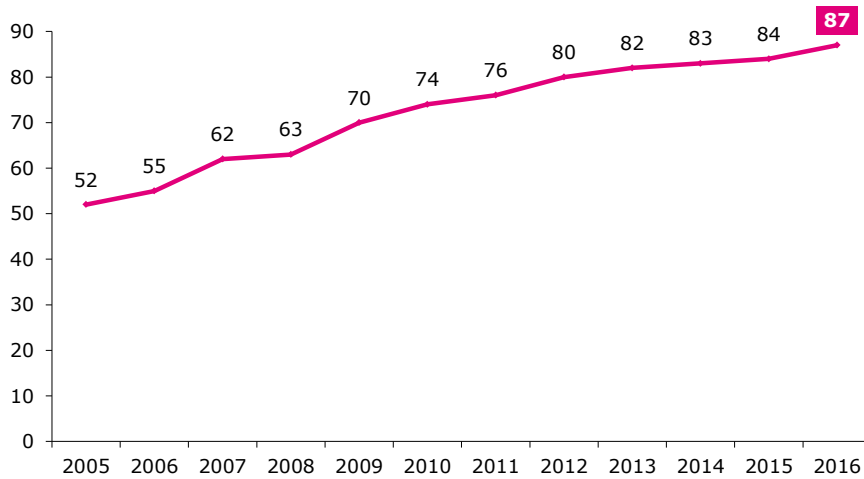
Lecture : En juin 2016, 38% des résidents en agglomération parisienne estiment que leur connexion à domicile *via* leur mobile est plus rapide que la fixe, contre 32% de l'ensemble de la population en moyenne.

## 5. Fréquences et modes de connexion à internet à domicile

### 1. De plus en plus de connectés

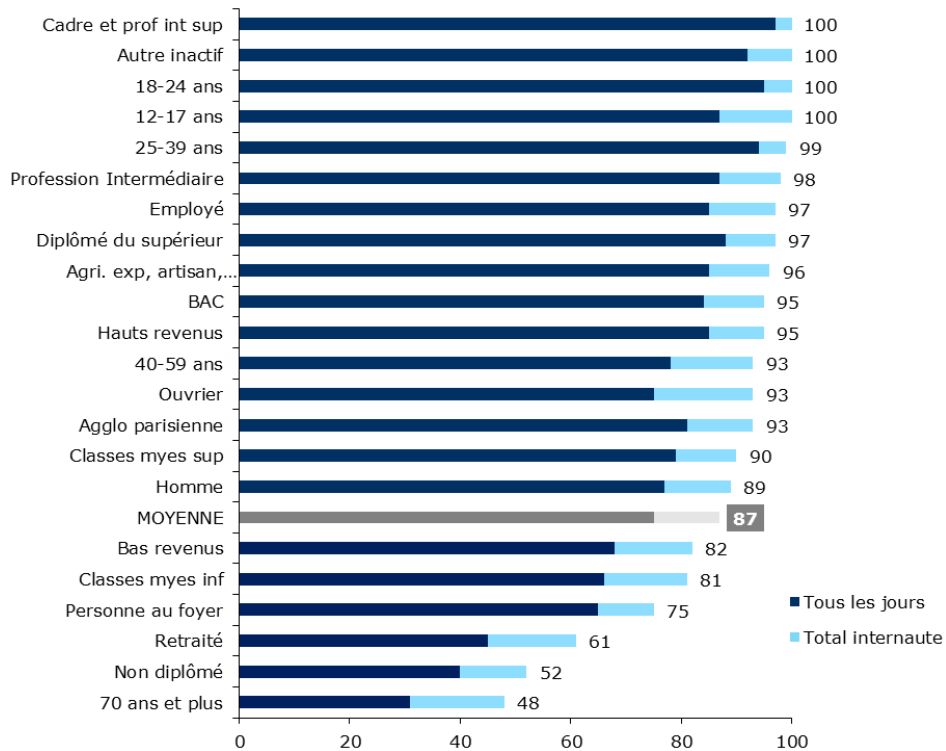
Tout comme le taux d'équipement en connexion internet augmente, le taux d'internautes suit la même tendance. Il y a désormais 87% d'internautes en France en 2016 (+3 points en un an). Ce taux reste très fortement lié à l'âge des personnes interrogées, les plus jeunes étant plus internautes que leurs aînés.

**Graphique 35 - Proportion de personnes se connectant à internet**  
- Champ : ensemble de la population de 12 ans et plus, en % -



Source : CREDOC, Enquêtes sur les « Conditions de vie et les Aspirations ».

**Graphique 36 – Les groupes les plus et les moins internautes**  
- Champ : ensemble de la population de 12 ans et plus, en % -

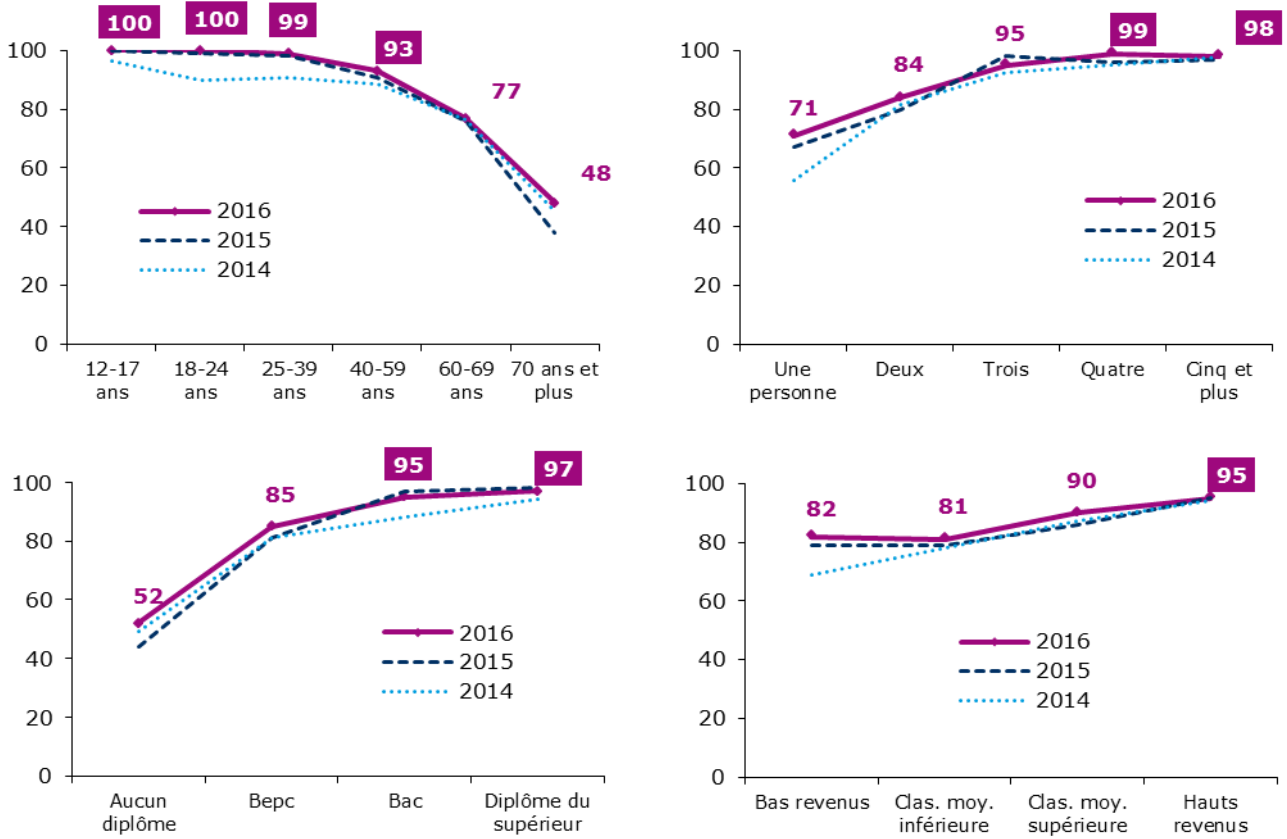


Source : CREDOC, Enquêtes sur les « Conditions de vie et les Aspirations », juin 2016.



**Graphique 37 - Proportion de personnes se connectant à internet en fonction de l'âge, de la taille du foyer, du diplôme et du niveau de vie**

- Champ : ensemble de la population de 12 ans et plus, en % -



Source : CREDOC, Enquêtes sur les « Conditions de vie et les Aspirations ».

**Tableau 20 – Proportion d'internautes**

- Champ : ensemble de la population de 12 ans et plus, en % -

	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016
<b>Sexe</b>											
Homme	61	65	66	75	78	78	83	86	85	87	89
Femme	50	59	60	65	70	74	77	80	80	81	85
<b>Âge</b>											
12- 17 ans	95	93	98	97	99	99	99	100	100	100	100
18- 24 ans	81	84	88	94	95	96	99	99	99	99	100
25- 39 ans	74	79	82	89	93	93	96	98	98	98	99
40- 59 ans	52	62	62	74	77	81	86	88	89	91	93
60- 69 ans	20	33	32	50	52	62	62	76	73	76	77
70 ans et plus	[5]	[9]	12	13	20	22	29	36	32	38	48
<b>Nombre de personnes dans le logement</b>											
Une personne	36	41	39	46	49	55	58	65	63	67	71
Deux personnes	41	49	49	61	67	71	74	79	77	80	84
Trois personnes	67	70	78	84	89	89	91	93	92	98	95
Quatre personnes	75	79	84	89	93	93	95	96	97	96	99
Cinq personnes et plus	73	84	83	85	91	93	93	96	96	97	98
<b>Diplôme</b>											
Non diplômé	14	21	23	29	30	34	38	44	45	44	52
BEPC	46	55	56	66	69	71	79	82	81	81	85
BAC	73	75	84	86	88	92	92	93	93	97	95
Diplômé du supérieur	85	90	89	94	95	95	95	97	97	98	97
12- 17 ans	95	93	98	97	99	99	99	100	100	100	100
<b>Profession</b>											
Agri. exploitant, artisan, commerçant, chef d'entreprise	44	62	66	82	79	90	96	82	84	82	96
Cadre et profession intellectuelle supérieure	95	96	95	99	98	98	100	99	99	99	100
Profession Intermédiaire	89	87	88	94	94	98	98	99	99	99	98
Employé	64	74	71	76	86	88	93	93	94	94	97
Ouvrier	52	53	57	72	78	78	84	87	90	90	93
Personne au foyer	22	34	39	47	52	55	64	72	70	76	75
Retraité	12	22	24	32	38	41	45	54	50	55	61
Autre inactif	89	92	94	96	96	97	96	99	98	100	100
<b>Revenus par unité de consommation</b>											
Bas revenus	-	-	-	-	-	65	73	76	75	79	82
Classes moyennes inférieures	-	-	-	-	-	68	70	80	77	79	81
Classes moyennes supérieures	-	-	-	-	-	79	85	88	86	86	90
Hauts revenus	-	-	-	-	-	90	93	91	95	95	95
<b>Taille d'agglomération</b>											
Communes rurales	50	55	59	66	69	72	78	81	80	79	86
2 000 à 20 000 habitants	52	58	55	63	71	76	74	78	80	80	85
20 000 à 100 000 habitants	48	58	60	64	73	69	77	80	80	80	84
Plus de 100 000 habitants	57	66	70	73	75	81	82	85	83	88	85
Agglomération parisienne	72	72	69	84	81	80	86	90	89	92	93
<b>Ensemble de la population</b>	<b>55</b>	<b>62</b>	<b>63</b>	<b>70</b>	<b>74</b>	<b>76</b>	<b>80</b>	<b>82</b>	<b>83</b>	<b>84</b>	<b>87</b>

Source : CREDOC, Enquêtes sur les « Conditions de vie et les Aspirations ».

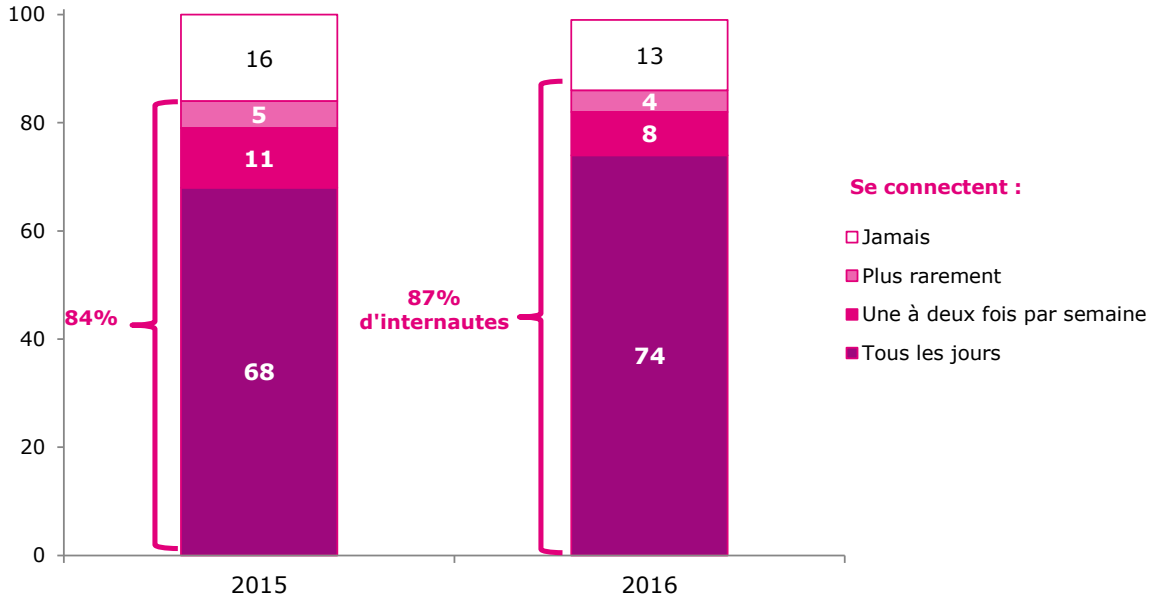
Les chiffres entre parenthèses reposent sur des effectifs faibles, ils sont à considérer avec précaution.

Lecture : En juin 2016, 100% des 12-17 ans se sont connectés à internet, contre 87% de l'ensemble de la population en moyenne.

**Les trois quarts des Français se connectent tous les jours.** Par rapport à 2015, la proportion de personnes se connectant quotidiennement à internet a fortement augmenté (+6 points).

**Graphique 38 – A quelle fréquence vous connectez-vous à internet, quel que soit le mode ou le lieu de connexion, y compris sur téléphone mobile ?**

- Champ : ensemble de la population de 12 ans et plus, en % -

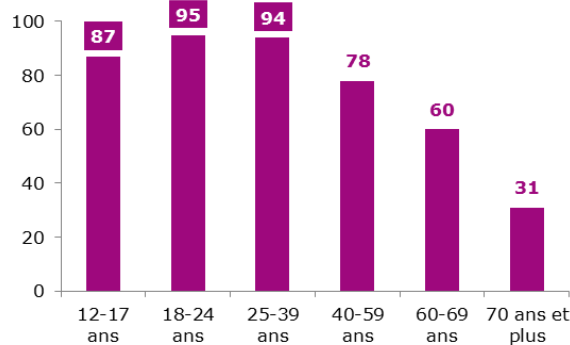


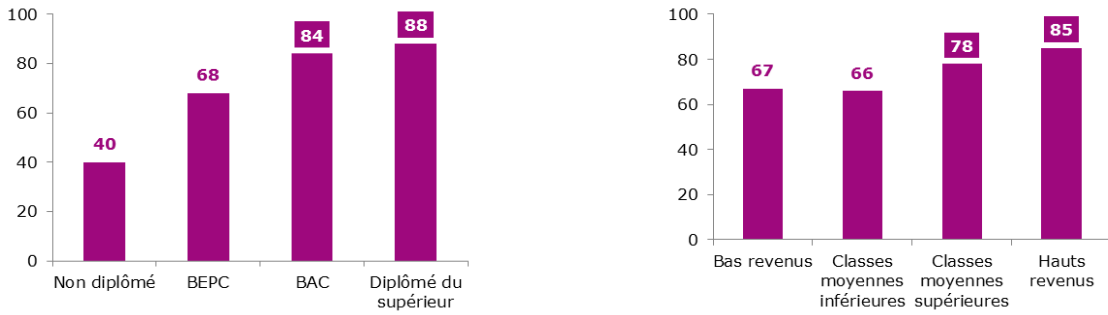
Source : CREDOC, Enquêtes sur les « Conditions de vie et les Aspirations ».

Plus de neuf individus âgés de moins de 40 ans sur dix sont des internautes quotidiens, tous lieux et modes de connexion confondus. Les diplômés et les personnes ayant des niveaux de vie élevés sont également plus coutumiers de la connexion quotidienne.

**Graphique 39 – Taux de connexion « tous les jours », quel que soit le mode ou le lieu de connexion, y compris sur téléphone mobile en fonction de l'âge, du niveau de diplôme et du niveau de vie**

- Champ : ensemble de la population de 12 ans et plus, en % -





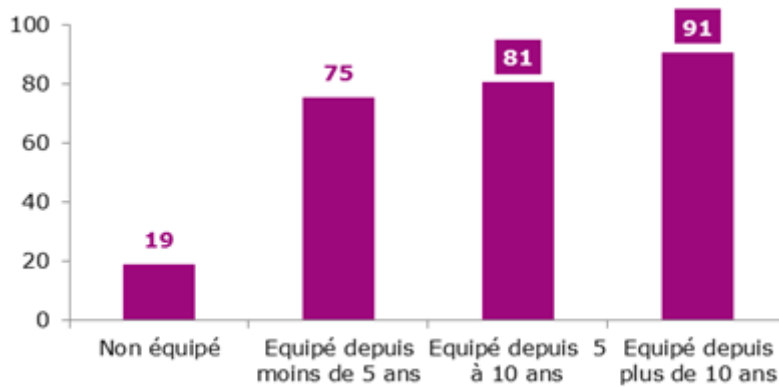
Source : CREDOC, Enquêtes sur les « Conditions de vie et les Aspirations », juin 2016.

Les résidents des zones peu denses sont moins nombreux à se connecter quotidiennement que les autres (69% vs. 75% sur le reste du territoire ; -6 points).

Le taux de connexion quotidienne à internet augmente avec l'ancienneté de l'équipement.

**Graphique 40 – Taux de connexion « tous les jours », quel que soit le mode ou le lieu de connexion, y compris sur téléphone mobile en fonction de l'ancienneté de l'équipement à domicile**

- Champ : ensemble de la population de 12 ans et plus, en % -



Source : CREDOC, Enquêtes sur les « Conditions de vie et les Aspirations », juin 2016.

**Tableau 21 – Proportion d'internautes**

- Champ : ensemble de la population de 12 ans et plus, en % -

	Tous les jours	Moins souvent	Jamais	Total
<b>Sexe</b>				
Homme	77	12	11	100
Femme	72	13	15	100
<b>Profession</b>				
Agri. exploitant, artisan, commerçant, chef d'entreprise	<b>85</b>	[10]	[4]	100
Cadre et profession intellectuelle supérieure	<b>97</b>	[2]	[0]	100
Profession Intermédiaire	<b>87</b>	11	[2]	100
Employé	<b>85</b>	13	[3]	100
Ouvrier	75	<b>18</b>	[7]	100
Personne au foyer	<b>64</b>	[11]	<b>25</b>	100
Retraité	<b>45</b>	16	<b>39</b>	100
Autre inactif	<b>92</b>	[8]	[.]	100
<b>Revenus par unité de consommation</b>				
Bas revenus	<b>67</b>	14	<b>18</b>	100
Classes moyennes inférieures	<b>66</b>	15	<b>19</b>	100
Classes moyennes supérieures	<b>78</b>	11	10	100
Hauts revenus	<b>85</b>	10	[5]	100
<b>Taille d'agglomération</b>				
Communes rurales	74	13	14	100
2 000 à 20 000 hab.	72	13	15	100
20 000 à 100 000 hab.	71	13	16	100
Plus de 100 000 hab.	74	12	15	100
Agglomération parisienne	<b>80</b>	13	[7]	100
<b>Nombre de personnes dans le logement</b>				
Une personne	<b>56</b>	15	<b>29</b>	100
Deux personnes	<b>70</b>	14	16	100
Trois personnes	<b>86</b>	10	[5]	100
Quatre personnes	<b>88</b>	11	[1]	100
Cinq personnes et plus	<b>89</b>	[8]	[2]	100
<b>Diplôme</b>				
Non diplômé	<b>40</b>	12	<b>48</b>	100
BEPC	<b>68</b>	<b>17</b>	15	100
BAC	<b>84</b>	11	[5]	100
Diplômé du supérieur	<b>88</b>	9	[3]	100
12-17 ans	<b>87</b>	[12]	[0]	100
<b>Âge</b>				
12-17 ans	<b>87</b>	[12]	[0]	100
18-24 ans	<b>95</b>	[5]	[.]	100
25-39 ans	<b>94</b>	[6]	[1]	100
40-59 ans	78	15	<b>7</b>	100
60-69 ans	<b>60</b>	<b>17</b>	<b>23</b>	100
70 ans et plus	<b>31</b>	<b>17</b>	<b>52</b>	100
<b>Ensemble de la population</b>	<b>74</b>	<b>12</b>	<b>13</b>	<b>100</b>

Source : CREDOC, Enquêtes sur les « Conditions de vie et les Aspirations », juin 2016.

Les chiffres entre parenthèses reposent sur des effectifs faibles, ils sont à considérer avec précaution.

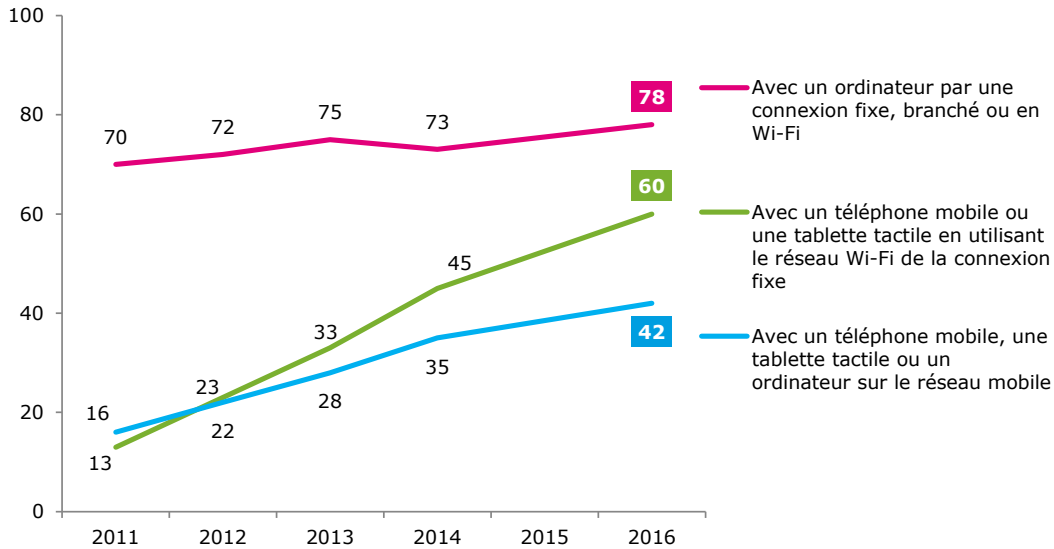
Lecture : En juin 2016, 85% des hauts revenus se connectent tous les jours à internet, contre 74% de l'ensemble de la population en moyenne.

## 2. Les modes de connexion à internet à domicile

En deux ans, **les connexions à domicile en Wi-Fi à partir d'équipements nomades** ont progressé de 15 points.

**Graphique 41 - Les différents modes de connexion à internet à domicile**

- Champ : ensemble de la population de 12 ans et plus, en % -

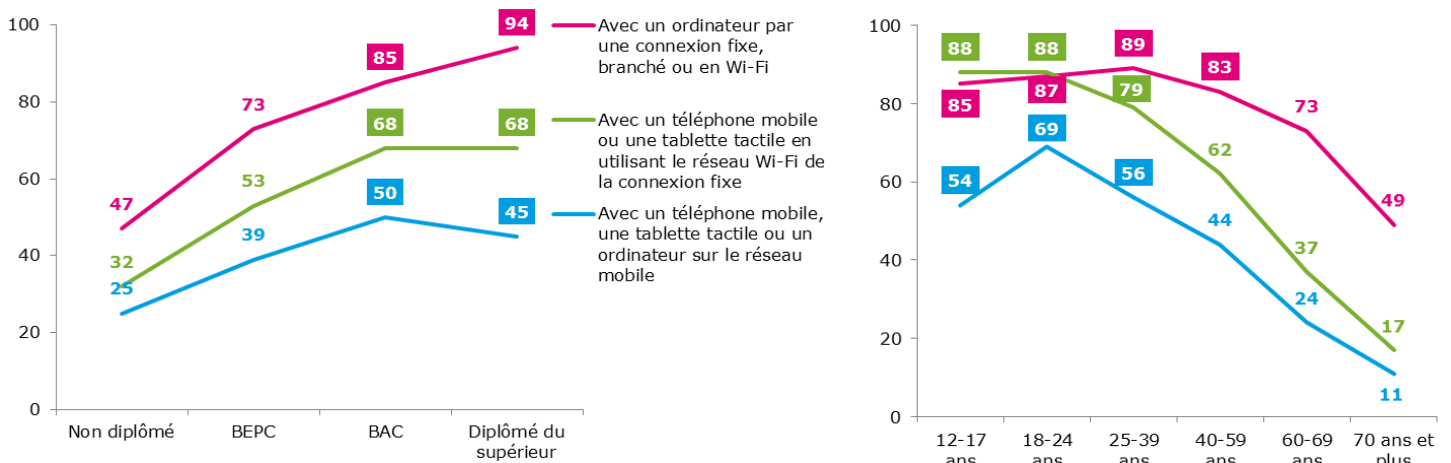


Source : CREDOC, Enquêtes sur les « Conditions de vie et les Aspirations ».

Quel que soit le mode de connexion à internet au domicile, les individus âgés de moins de 40 ans l'utilisent plus souvent que les aînés. De même pour les diplômés du baccalauréat et plus : ils sont systématiquement plus nombreux que les autres à utiliser les différents modes de connexion.

**Graphique 42 - Les différents modes de connexion à internet à domicile en fonction du diplôme et de l'âge**

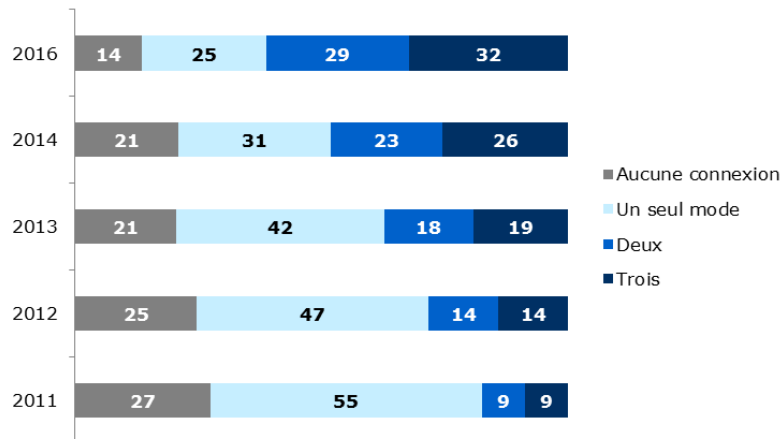
- Champ : ensemble de la population de 12 ans et plus, en % -



Source : CREDOC, Enquêtes sur les « Conditions de vie et les Aspirations », juin 2016.

La diversification des modes de connexion à domicile est encore plus présente cette année : six personnes sur dix utilisent plus d'un mode de connexion, contre cinq sur dix en 2014 et seulement deux sur dix en 2011.

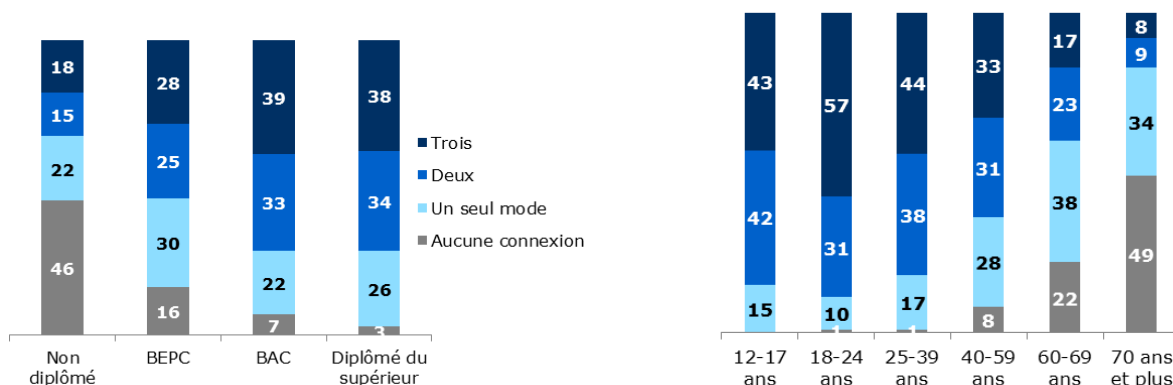
**Graphique 43 – Des modes de connexion à internet plus diversifiés**  
 - Champ : ensemble de la population de 12 ans et plus, en % -

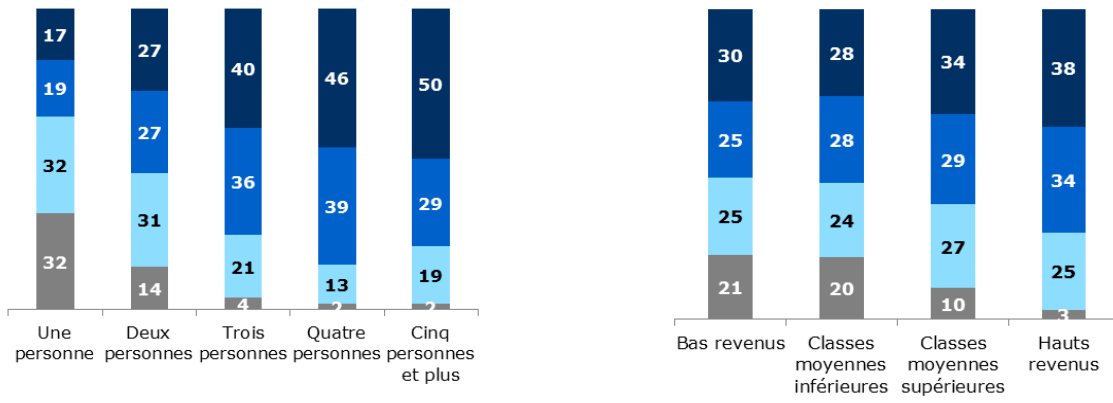


Source : CREDOC, Enquêtes sur les « Conditions de vie et les Aspirations ».

Même si la multiplication des modes de connexion évolue globalement à la hausse, toutes les catégories sociales n'ont pas les mêmes pratiques. L'âge a un impact important, de même que les niveaux de diplôme ou de revenus et la taille du foyer. En effet, les personnes peu diplômées se connectent moins souvent selon plusieurs modalités d'accès alors que les diplômés du supérieur les multiplient (72% plus d'un mode de connexion). Les plus jeunes sont aussi ceux qui manipulent plus aisément la diversification des moyens de connexion. La taille du foyer se révèle également un bon indicateur : plus elle augmente, plus le nombre de modes de connexion se multiplie, une personne seule se contentant plus facilement d'un seul mode.

**Graphique 44 – Des modes de connexion à internet diversifiés**  
 - Champ : ensemble de la population de 12 ans et plus, en % -





Source : CREDOC, Enquêtes sur les « Conditions de vie et les Aspirations », juin 2016.



**Tableau 22 – Les différents modes de connexion à internet à domicile**

- Champ : ensemble de la population de 12 ans et plus, en % -

	Avec un ordinateur par une connexion fixe, branché ou en Wi-Fi	Avec un téléphone mobile ou une tablette tactile en utilisant le réseau Wi-Fi de la connexion fixe	Avec un téléphone mobile, une tablette tactile ou un ordinateur sur le réseau mobile
<b>Sexe</b>			
Homme	79	61	43
Femme	77	59	41
<b>Profession</b>			
Agri. exploitant, artisan, commerçant, chef d'entreprise	<b>92</b>	<b>71</b>	<b>53</b>
Cadre et profession intellectuelle supérieure	<b>94</b>	<b>76</b>	<b>48</b>
Profession Intermédiaire	<b>93</b>	<b>73</b>	<b>48</b>
Employé	82	<b>74</b>	<b>53</b>
Ouvrier	76	<b>65</b>	46
Personne au foyer	<b>68</b>	<b>50</b>	39
Retraité	<b>60</b>	<b>27</b>	<b>18</b>
Autre inactif	<b>88</b>	<b>87</b>	<b>69</b>
<b>Revenus par unité de consommation</b>			
Bas revenus	<b>66</b>	<b>53</b>	44
Classes moyennes inférieures	<b>70</b>	<b>56</b>	<b>37</b>
Classes moyennes supérieures	<b>83</b>	62	42
Hauts revenus	<b>93</b>	<b>71</b>	43
<b>Taille d'agglomération</b>			
Communes rurales	79	59	<b>36</b>
2 000 à 20 000 hab.	77	63	43
20 000 à 100 000 hab.	75	57	<b>37</b>
Plus de 100 000 hab.	78	59	42
Agglomération parisienne	82	63	<b>52</b>
<b>Nombre de personnes dans le logement</b>			
Une personne	<b>58</b>	<b>34</b>	<b>29</b>
Deux personnes	77	<b>53</b>	<b>37</b>
Trois personnes	<b>90</b>	<b>73</b>	<b>48</b>
Quatre personnes	<b>93</b>	<b>82</b>	<b>54</b>
Cinq personnes et plus	<b>88</b>	<b>83</b>	<b>57</b>
<b>Diplôme</b>			
Non diplômé	<b>47</b>	<b>32</b>	<b>25</b>
BEPC	<b>73</b>	<b>53</b>	39
BAC	<b>85</b>	<b>68</b>	<b>50</b>
Diplômé du supérieur	<b>94</b>	<b>68</b>	45
12-17 ans	<b>85</b>	<b>88</b>	<b>54</b>
<b>Âge</b>			
12-17 ans	<b>85</b>	<b>88</b>	<b>54</b>
18-24 ans	<b>87</b>	<b>88</b>	<b>69</b>
25-39 ans	<b>89</b>	<b>79</b>	<b>56</b>
40-59 ans	<b>83</b>	62	44
60-69 ans	<b>73</b>	<b>37</b>	<b>24</b>
70 ans et plus	<b>49</b>	<b>17</b>	<b>11</b>
<b>Ensemble de la population</b>	<b>78</b>	<b>60</b>	<b>42</b>

Source : CREDOC, Enquêtes sur les « Conditions de vie et les Aspirations », juin 2016.

Les chiffres entre parenthèses reposent sur des effectifs faibles, ils sont à considérer avec précaution.

Lecture : En juin 2016, 85% des 12-17 ans se connectent avec un ordinateur par une connexion fixe, contre 78% de l'ensemble de la population en moyenne.



## **Chapitre 2. Usages**

---



## 1. Les usages sur téléphone mobile

### 1. Des usages en hausse

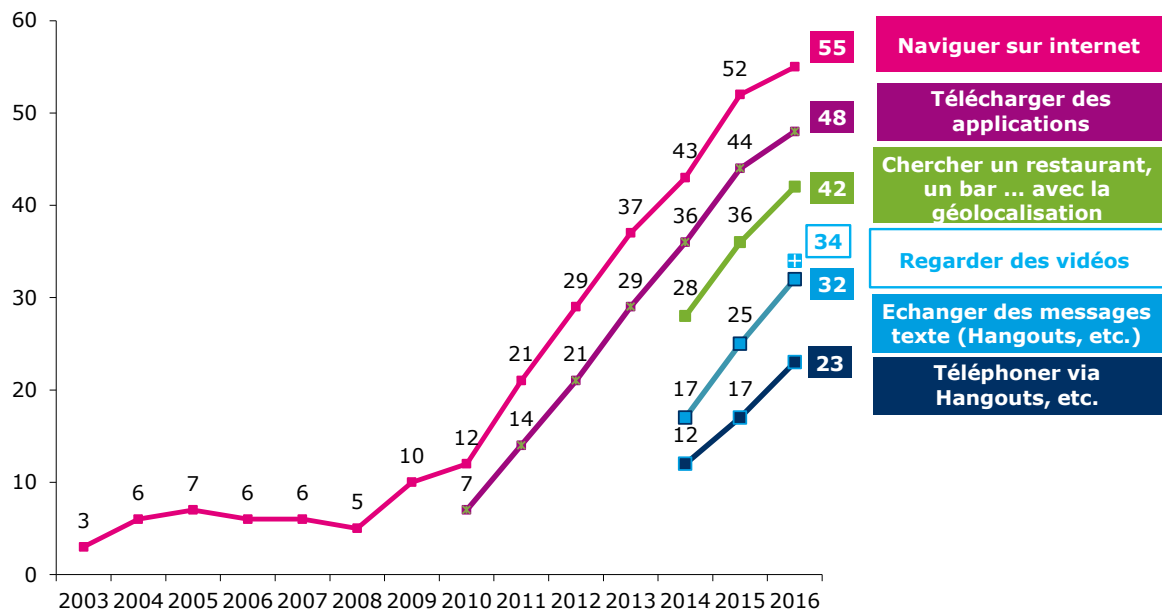
Par rapport à 2015, **tous les usages sur téléphone mobile sont en hausse**, de 3 points pour la navigation sur internet à 7 points pour l'utilisation des messageries instantanées.

Les deux usages les plus courants restent la navigation sur internet (55% de la population) et le téléchargement d'applications (près d'une personne sur deux; 48%).

La pratique des différents usages sur téléphone mobile étudiés ci-dessous est fortement liée à l'âge de la personne interrogée : les moins de 40 ans sont plus nombreux que leurs aînés à déclarer pratiquer chacun des usages cités.

**Graphique 45 - Proportion de personnes utilisant un téléphone mobile pour ...**

- Champ : ensemble de la population de 12 ans et plus, en % -



Source : CREDOC, Enquêtes sur les « Conditions de vie et les Aspirations ».

#### ❖ La navigation sur internet (55%)

Il s'agit de l'usage le plus courant avec un téléphone mobile : plus de la moitié des répondants l'exercent (55%). Les 18-24 ans restent les plus coutumiers de cette pratique (91%), devant les 12-17 ans et les 25-39 ans (respectivement 83% et 81%), l'usage chute fortement avec l'âge (53% pour les 40-59 ans, puis 24% pour les 60-69 ans et 10% pour les 70 ans et plus). La catégorie des autres inactifs, qui regroupe une grande majorité des 18-24 ans, pratique à plus de huit personnes sur dix la navigation sur internet *via* le mobile. Suivent les cadres, professions intellectuelles supérieures, les employés et les personnes vivant dans un foyer de plus de trois personnes qui, pour plus de sept sur dix d'entre eux, pratiquent cette activité. Certaines autres catégories se démarquent également de la moyenne mais dans une moindre mesure : les diplômés du supérieur, les titulaires du bac, les personnes vivant dans un foyer

de trois personnes, les habitants de l'agglomération parisienne, et enfin les personnes disposant de hauts revenus (Tableau 22).

En un an, dans l'ensemble de la population, la pratique progresse de 3 points. Ce sont les agriculteurs exploitants, artisans et commerçants qui affichent la progression la plus nette (+16 points). Mais la pratique fléchit pour certains groupes : -4 points pour les diplômés du baccalauréat ou les professions intermédiaires, -3 points chez les sexagénaires.

#### ❖ **Télécharger des applications (48%)**

En l'espace d'une année, la part des individus ayant téléchargé des applications a augmenté de 4 points et s'établit à 48%. Les plus jeunes sont les plus adeptes de cette pratique. Avant 25 ans, plus de huit jeunes sur dix téléchargent des applications avec un téléphone mobile. Les individus âgés de 25 à 39 ans ont également adopté massivement cette pratique (72%). Dans une moindre mesure, les diplômés (bac et plus), les personnes vivant dans un foyer de trois personnes et plus, les habitants de l'agglomération parisienne, et la quasi-totalité des catégories socioprofessionnelles (hors personne au foyer et retraité) téléchargent des applications *via* un mobile plus souvent que la moyenne.

Tous les groupes sociaux affichent une progression cette année, à l'exception des 12-17 ans et des élèves-étudiants (« Autres inactifs ») (-1 point).

#### ❖ **Chercher un restaurant, un bar, un musée ou un magasin à partir d'une application de géolocalisation (42%)**

L'utilisation de la géolocalisation avec un téléphone mobile pour rechercher un lieu (restaurant, bar, musée, magasin) se répand de plus en plus : quatre Français sur dix déclarent l'utiliser (+6 points en une année). Cependant, cette activité est fortement liée à l'âge : huit jeunes de 18-24 ans et sept personnes de 25-39 ans sur dix déclarent utiliser un téléphone mobile pour chercher un lieu avec la géolocalisation. Les habitants de l'agglomération parisienne sont également plus adeptes que l'ensemble des Français, tout comme les CSP supérieures et les personnes ayant un niveau de diplôme élevé.

La géolocalisation n'a pourtant pas encore réussi à convaincre les plus âgés : seuls 11% des retraités ont franchi le pas (+3 points) tandis que les sexagénaires affichent même une pratique en baisse (16%, -1 point).

#### ❖ **Regarder des vidéos (34%)**

Un tiers de la population regarde des vidéos sur un téléphone mobile. Tout comme les précédentes activités, les moins de 25 ans sont majoritairement utilisateurs de leur téléphone mobile pour regarder des vidéos (huit jeunes sur dix), alors que les plus de 60 ans ne l'utilisent pratiquement pas. D'autres catégories se démarquent de la moyenne, mais dans une moindre mesure : les ouvriers (48%) et les employés (47%), les titulaires du bac (42%) et les habitants de Paris et son agglomération (43%, Tableau 22).

❖ **Échanger des messages textes *via* des applications (Hangouts, Viber, WhatsApp ou autre)**

Un tiers des répondants déclare utiliser un téléphone mobile pour échanger des messages textes *via* une application de type Hangouts, Viber, WhatsApp, etc. Cette pratique a connu la plus forte progression en un an avec +7 points. Les jeunes (moins de 25 ans) sont les plus utilisateurs : six jeunes sur dix échangent des messages *via* des applications. Les habitants de l'agglomération parisienne se démarquent également avec 51% d'utilisateurs. Cette pratique se répand dans toutes les catégories de la population qui ont toutes connu des augmentations depuis 2014.

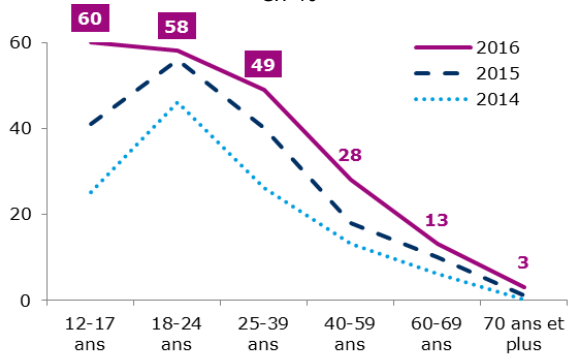
Cette année, les 12-17 ans affichent une hausse de 19 points : avec 60% de taux de pratique, ils dépassent désormais les 18-24 ans (qui sont 58% à en faire autant, +2 points en un an).

❖ **Téléphoner *via* des applications (Hangouts, Viber, WhatsApp ou autre)**

Un quart des interviewés téléphone *via* des applications téléchargées sur mobile (23%). Cette pratique a fortement augmenté depuis 2015 (+6 points). Cependant, il s'agit de l'usage le moins courant parmi les six proposés. Cette moindre utilisation s'explique probablement par le fait que les abonnements mobiles comportent de plus en plus des composantes d'abondance en communications vocales. 43% des habitants de l'agglomération parisienne utilisent une application pour téléphoner, soit le taux le plus élevé. Comme pour toutes les autres pratiques étudiées sur le mobile, un effet d'âge est également visible : quatre jeunes de moins de 25 ans sur dix téléphonent *via* des applications. Cette année, **les 12-17 ans** prennent le pas sur les 18-24 ans, qui étaient jusqu'alors les plus adeptes de cette pratique. En effet, 43% des jeunes de 12 à 17 ans ont téléphoné *via* une application (en hausse de 14 points en un an) contre 41% pour les 18-24 ans.

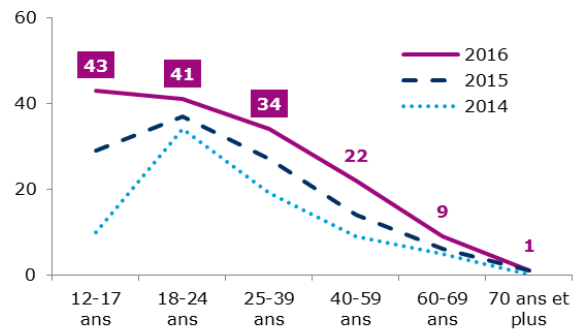
**Graphique 46 - Proportion de personnes utilisant une application pour « échanger des messages texte » depuis un téléphone mobile en fonction de l'âge**

- Champ : ensemble de la population de 12 ans et plus, en % -



**Graphique 47 - Proportion de personnes utilisant une application type Hangouts etc. pour téléphoner depuis un téléphone mobile en fonction de l'âge**

- Champ : ensemble de la population de 12 ans et plus, en % -

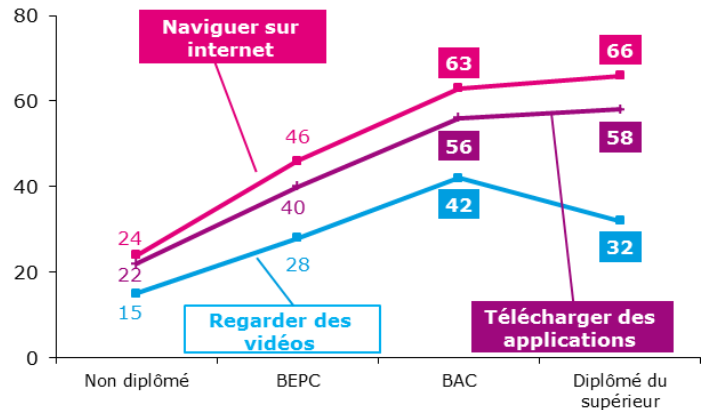
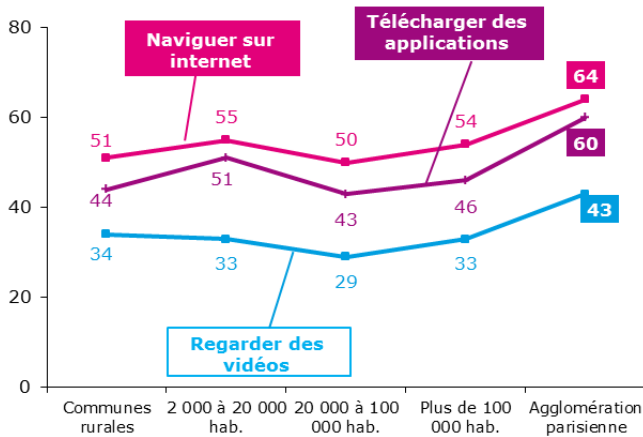
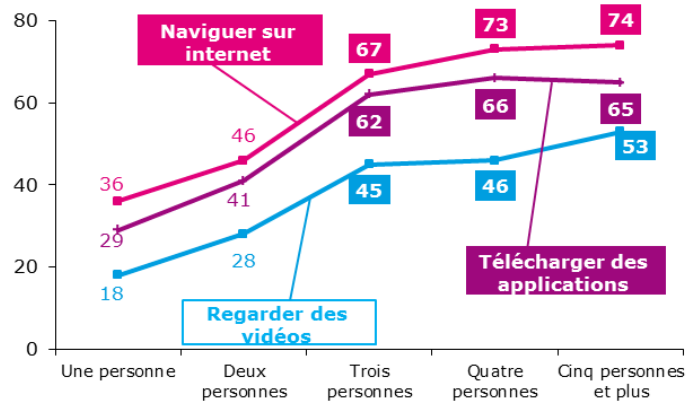
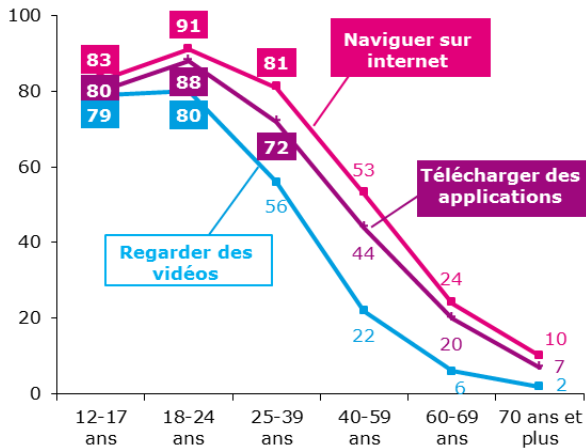


Source : CREDOC, Enquête sur les « Conditions de vie et les Aspirations ».

Note de lecture : Il s'agit uniquement d'échange de messages texte *via* des applications ; La question stipule « cela ne consomme pas le forfait SMS/voix de votre abonnement, cela passe par internet », par conséquent les SMS ne sont *a priori* pas pris en compte.

**Graphique 48 - Proportion de personnes utilisant un téléphone mobile pour « naviguer sur internet », « télécharger des applications » ou « regarder des vidéos » en fonction de l'âge, de la taille du foyer, de la taille d'agglomération et du niveau de diplômé**

- Champ : ensemble de la population de 12 ans et plus, en % -

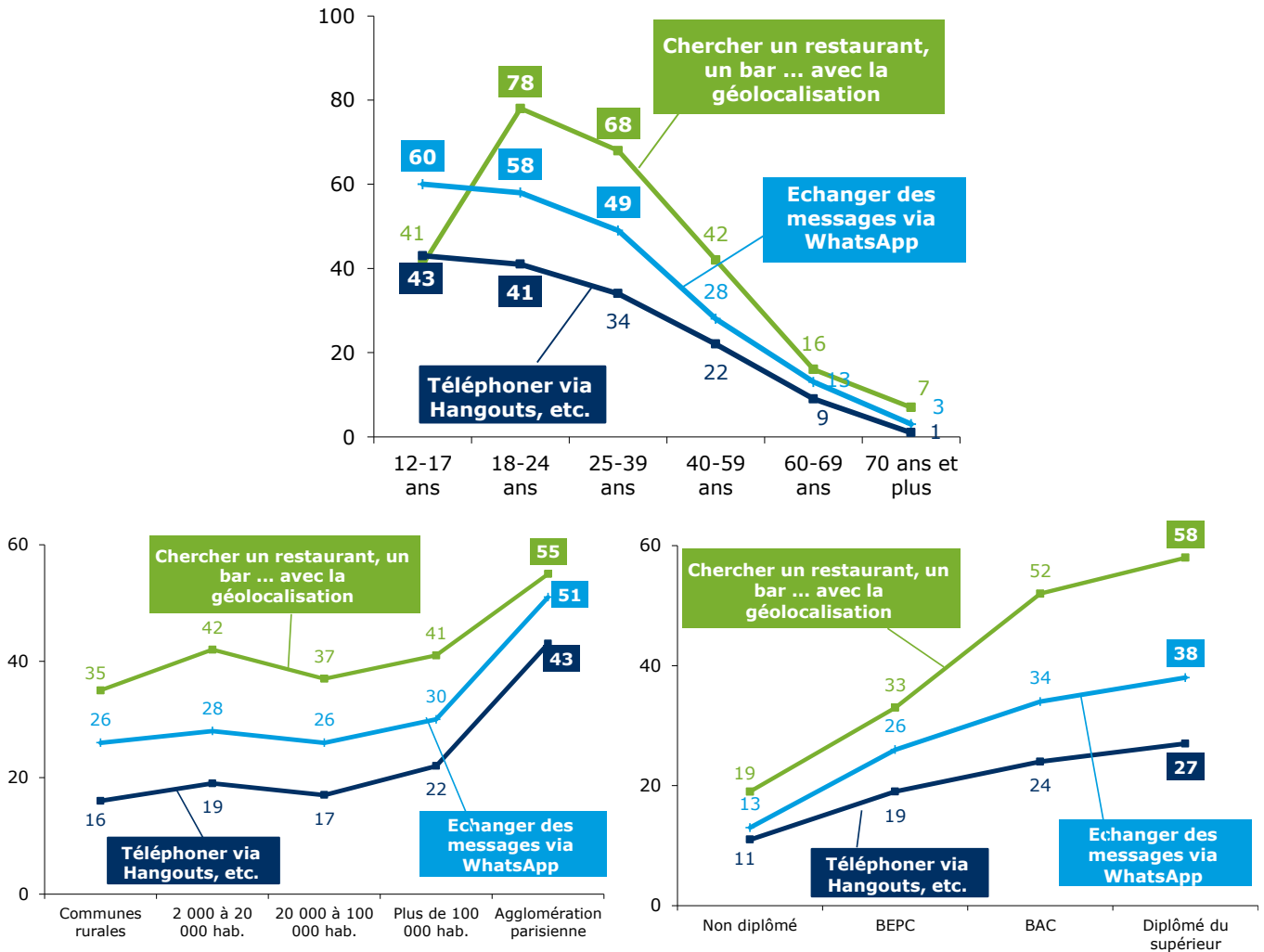


Source : CREDOC, Enquête sur les « Conditions de vie et les Aspirations », juin 2016.



**Graphique 49 - Proportion de personnes utilisant un téléphone mobile pour « chercher un restaurant, bar, etc. avec la géolocalisation », « échanger des messages textes via une application » ou « téléphoner via une application » en fonction de l'âge, de la taille d'agglomération et du niveau de diplôme**

- Champ : ensemble de la population de 12 ans et plus, en % -



Source : CREDOC, Enquêtes sur les « Conditions de vie et les Aspirations », juin 2016.

La possession d'un smartphone induit une pratique plus dense (Tableau 23).

**Tableau 23 - Proportion de personnes utilisant un téléphone mobile pour ...**

- Champ : ensemble de la population de 12 ans et plus possédant un smartphone, en % -

	2011	2012	2013	2014	2015	2016
Naviguer sur internet	76	79	79	80	84	81
Chercher un restaurant, un bar, etc. avec la géolocalisation				55	59	62
Télécharger des applications	62	63	67	71	73	72
Regarder des vidéos						51
Échanger des messages texte (Hangouts, etc.)				36	40	47
Téléphoner via Hangouts, etc.				24	28	34

Source : CREDOC, Enquêtes sur les « Conditions de vie et les Aspirations ».

**Tableau 24 – Proportion de personnes utilisant un téléphone mobile pour ...**  
 - Champ : ensemble de la population de 12 ans et plus, en % -

	Naviguer sur internet	Chercher un restaurant, un bar ...avec la géolocalisation	Télécharger des applications	Regarder des vidéos	Echanger des messages texte (Hangouts, etc.)	Téléphoner via Hangouts, etc.
<b>Sexe</b>						
Homme	56	42	50	37	31	21
Femme	53	42	47	32	33	25
<b>Profession</b>						
Agri. exploitant, artisan, commerçant, chef d'entreprise	69	48	59	42	40	31
Cadre et profession intellectuelle supérieure	73	61	64	38	45	31
Profession Intermédiaire	67	55	61	40	42	29
Employé	70	53	61	47	39	31
Ouvrier	64	43	56	48	36	22
Personne au foyer	44	34	40	22	24	23
Retraité	16	11	13	[4]	8	5
Autre inactif	85	70	82	74	54	40
<b>Revenus par unité de consommation</b>						
Bas revenus	53	39	47	37	32	24
Classes moyennes inférieures	50	36	44	32	27	19
Classes moyennes supérieures	56	43	49	35	31	23
Hauts revenus	59	50	53	30	38	26
<b>Taille d'agglomération</b>						
Communes rurales	51	35	44	34	26	16
2 000 à 20 000 hab.	55	42	51	33	28	19
20 000 à 100 000 hab.	50	37	43	29	26	17
Plus de 100 000 hab.	54	41	46	33	30	22
Agglomération parisienne	64	55	60	43	51	43
<b>Nombre de personnes dans le logement</b>						
Une personne	36	27	29	18	19	15
Deux personnes	46	37	41	28	25	17
Trois personnes	67	56	62	45	43	34
Quatre personnes	73	53	66	46	42	26
Cinq personnes et plus	74	51	65	53	46	35
<b>Diplôme</b>						
Non diplômé	24	19	22	15	13	11
BEPC	46	33	40	28	26	19
BAC	63	52	56	42	34	24
Diplômé du supérieur	66	58	58	32	38	27
12-17 ans	83	41	80	79	60	43
<b>Âge</b>						
12-17 ans	83	41	80	79	60	43
18-24 ans	91	78	88	80	58	41
25-39 ans	81	68	72	56	49	34
40-59 ans	53	42	44	22	28	22
60-69 ans	24	16	20	[6]	13	[9]
70 ans et plus	10	[7]	[7]	[2]	[3]	[1]
<b>Ensemble de la population</b>	<b>55</b>	<b>42</b>	<b>48</b>	<b>34</b>	<b>32</b>	<b>23</b>

Source : CREDOC, Enquêtes sur les « Conditions de vie et les Aspirations », juin 2016.

Les chiffres entre parenthèses reposent sur des effectifs faibles, ils sont à considérer avec précaution.

Lecture : En juin 2016, 83% des 12-17 ans utilisent un téléphone mobile pour naviguer sur internet, contre 55% de l'ensemble de la population en moyenne.

## 2. Les échanges textes par messageries instantanées

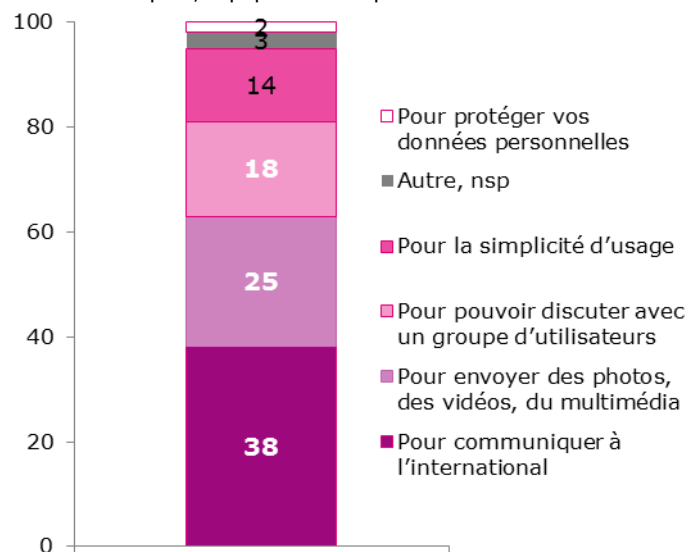
L'essor des messageries instantanées a motivé l'insertion de deux nouvelles questions : l'une pour déterminer ce qui pousse un utilisateur à y recourir, l'autre pour comprendre pourquoi certains sont encore non-utilisateurs.

Sur **100 personnes** de 12 ans et plus :

- **32** personnes utilisent les échanges textes par messageries instantanées : 12 le font principalement pour communiquer à l'international, 8 pour envoyer des photos, des vidéos ou du multimédia et 6 pour pouvoir communiquer avec un groupe d'utilisateurs ;
- **61** n'utilisent pas ce type de service : 25 car elles ne trouvent pas cela utile et 23 car elles ne connaissent pas ce service ou ne savent pas l'utiliser. Près d'une personne sur deux est donc totalement étrangère à cette pratique, soit parce qu'elle juge le procédé inutile, soit parce qu'elle ne le connaît pas ;
- **7** n'ont pas l'usage d'un téléphone mobile.

### Graphique 50 – Pour quelle raison principale utilisez-vous l'échange de messages textes via des applications de type Hangouts, Viber, WhatsApp ou autre ?

- Champ : population de 12 ans et plus, équipée en téléphone mobile et utilisant ce type de service, en % -



Source : CREDOC, Enquête sur les « Conditions de vie et les Aspirations », juin 2016.

Selon le profil de la personne interrogée, les motivations diffèrent : les cadres, professions intellectuelles supérieures, professions intermédiaires et les diplômés du supérieur et de façon générale les adultes de 18 à 59 ans, utilisent plus souvent que la moyenne les échanges de messages textes *via* des applications pour communiquer à l'international. Les plus jeunes l'utilisent principalement pour discuter avec un groupe d'utilisateurs (Tableau 80). L'envoi de photos, vidéos, etc. arrive en deuxième position des motivations d'usages pour toutes les classes d'âges.

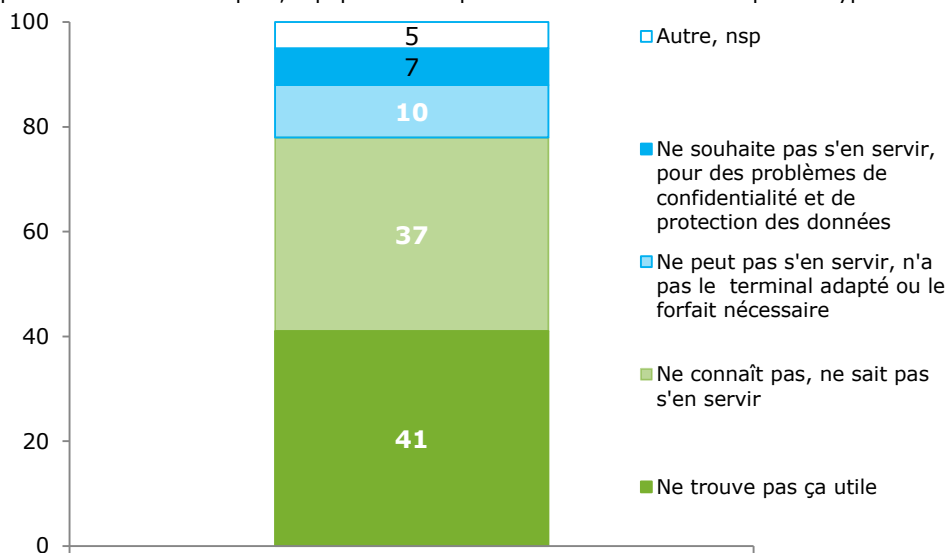
Une majorité de la population (68%) reste encore en marge de cette pratique. Parmi ceux qui ont un téléphone mobile mais qui ne recourent pas à ce type d'échange, deux raisons principales émergent : 41% trouvent cela inutile et 37% ne connaissent pas cette possibilité. Les possesseurs de smartphone évoquent les mêmes raisons, en pointant un peu plus souvent le fait qu'ils ne trouvent pas cela utile (47%).

Les plus âgés et les non diplômés font partie des catégories qui citent plus souvent la non-connaissance de ces applications comme raison à leur non-utilisation.

Alors que les moins de 40 ans, les diplômés du supérieur, les cadres, professions intellectuelles supérieures, etc. citent majoritairement la non-utilité des applications (Tableau 81).

**Graphique 51 – Pour quelle raison principale n'utilisez-vous pas l'échange de messages textes via des applications de type Hangouts, Viber, WhatsApp ou autre ?**

- Champ : population de 12 ans et plus, équipée en téléphone mobile et n'utilisant pas ce type de service, en % -



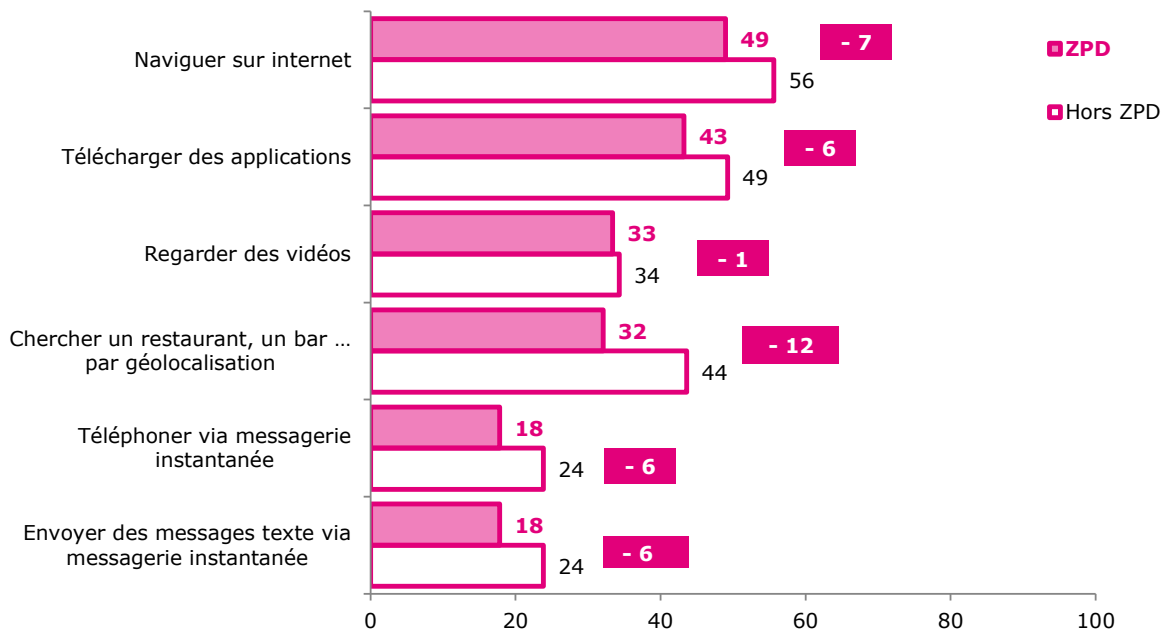
Source : CREDOC, Enquête sur les « Conditions de vie et les Aspirations », juin 2016.

**3. Quels usages sur téléphone mobile en zone peu dense ?**

Les usages d'internet à partir d'un téléphone mobile peuvent :

- Être comparables, s'agissant du visionnage de vidéos ;
- Être de 6 à 7 points inférieurs en zone peu dense : navigation sur internet, téléchargement d'application et recours aux messageries instantanées ;
- Être de 12 points en deçà pour le recours à la géolocalisation (sans doute moins opérante sur de tels territoires).

**Graphique 52 - Usages déclarés sur téléphone mobile, en fonction de la zone de résidence**  
- Champ : ensemble de la population de 12 ans et plus, en % -



Source : CREDOC, Enquête « Conditions de vie et aspirations », juin 2016.

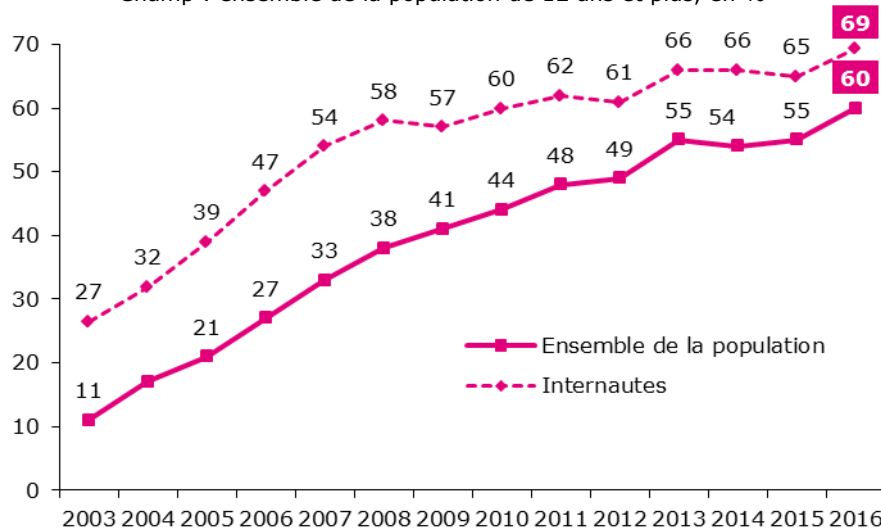
## 2. Achats, réseaux sociaux, loisirs, recherche d'emploi, formation et démarches administratives ... un panorama des usages d'internet

### 1. Le recours à internet pour les achats repart à la hausse

Au cours des douze mois précédant l'enquête, **60% des Français** de 12 ans et plus ont effectué des achats par internet (62% des 18 ans et plus). Alors que cette proportion stagnait depuis 2013, elle **augmente de 5 points** en 2016. Cette augmentation touche la plupart des tranches de la population (Tableau 25).

**Graphique 53 - Proportion d'individus ayant effectué dans les 12 derniers mois, des achats par internet**

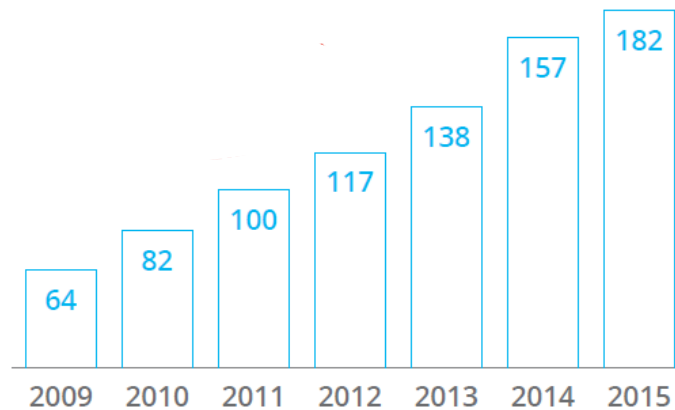
- Champ : ensemble de la population de 12 ans et plus, en % -



Source : CREDOC, Enquêtes sur les « Conditions de vie et les Aspirations ».

La forte progression des achats sur internet peut, en partie, s'expliquer par **la hausse de l'offre disponible**. En 2015, la Fédération e-commerce et vente à distance (Fevad) a dénombré 182 000 sites marchands actifs, soit une progression de 16% en une année.

**Graphique 54 - Nombres de sites marchands actifs (en milliers)**



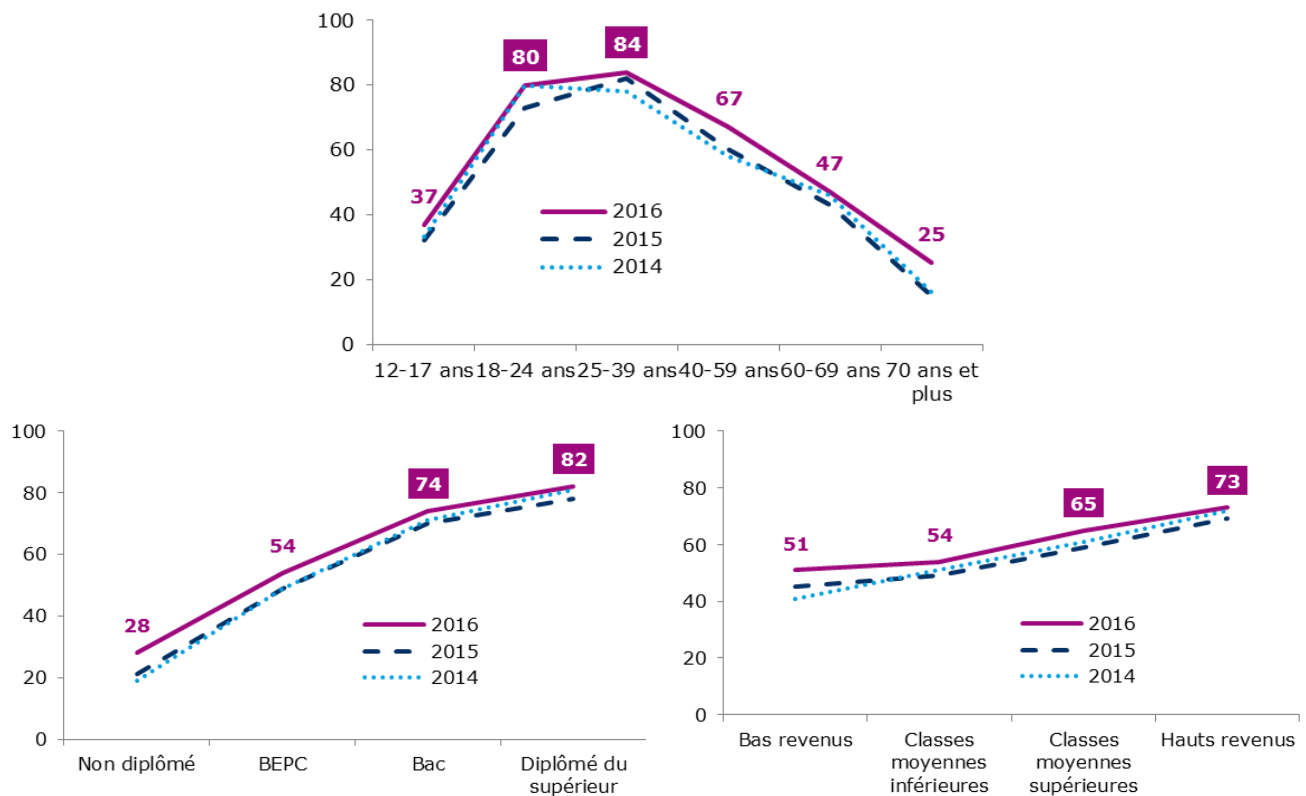
Source : Fevad, ICE

À l'échelle européenne<sup>11</sup>, les Français sont plutôt dans le haut du classement (62% d'achat au sein des internautes de 15 ans et plus, vs. 57% dans l'Union européenne), mais loin derrière les Pays-Bas (83%) ou certains pays nordiques (80% en Suède et au Danemark).

Les achats par internet restent fortement corrélés aux caractéristiques de la population. Les jeunes adultes (18-25 ans) et les tranches d'âge intermédiaires (25-39 ans) achètent massivement sur internet (plus de huit individus sur dix sont concernés dans ces tranches d'âge). La propension à acheter en ligne est également plus forte chez les plus diplômés, les classes moyennes supérieures et les personnes disposant de hauts revenus.

**Graphique 55 - Proportion d'individus ayant effectué dans les 12 derniers mois, des achats par internet en fonction de l'âge, du niveau de diplôme et du niveau de vie**

- Champ : ensemble de la population de 12 ans et plus, en % -



Source : CREDOC, Enquêtes sur les « Conditions de vie et les Aspirations ».

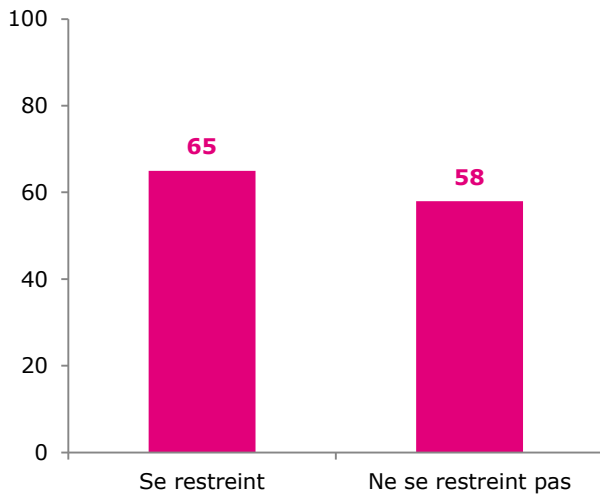
Pour autant, tout n'est pas qu'une question de niveau de vie. Par exemple, parmi les adultes, ceux qui s'imposent des restrictions budgétaires sont plus souvent des acheteurs en ligne (65%). Un élément est, également, déterminant : la confiance dans les sites internet qui permettent de faire des achats en ligne. Plus cette confiance est limitée et moins l'acte d'achat a lieu.

<sup>11</sup> Commission européenne, Eurobaromètre spécial n°423, février 2015

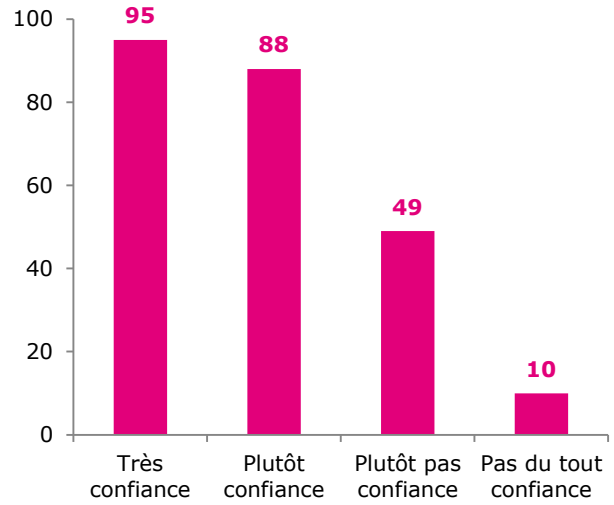
**Graphique 56 – Plus qu’avec le niveau de vie, l’achat sur internet est lié au niveau de confiance exprimé dans les sites internet marchands**

- Champ : ensemble de la population de 18 ans et plus, en % -

**Analyse en fonction du fait de s’imposer régulièrement des restrictions budgétaires**



**Analyse en fonction de la confiance exprimée envers les sites en ligne marchands**



Source : CREDOC, Enquêtes sur les « Conditions de vie et les Aspirations », juin 2016.

Une seule catégorie fait apparaître un recul des pratiques d’achat : les personnes au foyer (-2 points). Cette année, les évolutions sont particulièrement nettes s’agissant des séniors (+10 points chez les 70 ans et plus, +11 points chez les retraités) ainsi que chez les indépendants (+11 points).



**Tableau 25 – Proportion d'individus ayant effectué dans les 12 derniers mois, des achats par internet**

- Champ : ensemble de la population de 12 ans et plus, en % -

	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016
<b>Sexe</b>														
Homme	13	21	21	29	36	41	43	46	49	49	58	57	57	60
Femme	8	14	21	24	31	34	39	43	46	49	52	51	52	60
<b>Âge</b>														
12- 17 ans	[4]	[10]	[12]	17	23	28	32	35	27	36	32	33	32	37
18- 24 ans	<b>17</b>	<b>27</b>	<b>29</b>	<b>36</b>	<b>47</b>	<b>56</b>	<b>61</b>	<b>62</b>	<b>74</b>	<b>67</b>	<b>78</b>	<b>80</b>	<b>73</b>	<b>80</b>
25- 39 ans	<b>18</b>	<b>28</b>	<b>35</b>	<b>45</b>	<b>53</b>	<b>59</b>	<b>62</b>	<b>69</b>	<b>70</b>	<b>71</b>	<b>79</b>	<b>78</b>	<b>82</b>	<b>84</b>
40- 59 ans	11	18	22	28	34	38	43	47	50	<b>54</b>	<b>62</b>	58	<b>60</b>	<b>67</b>
60- 69 ans	[4]	[4]	[10]	[8]	16	17	25	27	35	33	45	46	43	47
70 ans et plus	[1]	[1]	[1]	[2]	[3]	[7]	[5]	[7]	10	11	11	16	15	25
<b>Nombre de personnes dans le logement</b>														
Une personne	7	12	16	17	21	23	26	26	31	32	35	38	40	45
Deux personnes	8	14	16	23	25	30	36	38	45	46	50	51	50	59
Trois personnes	13	22	<b>28</b>	<b>33</b>	<b>42</b>	<b>47</b>	<b>50</b>	<b>58</b>	<b>62</b>	<b>59</b>	<b>68</b>	<b>66</b>	<b>70</b>	<b>73</b>
Quatre personnes	<b>16</b>	<b>22</b>	<b>26</b>	<b>33</b>	<b>44</b>	<b>53</b>	<b>53</b>	<b>64</b>	<b>61</b>	<b>62</b>	<b>70</b>	<b>68</b>	<b>70</b>	<b>73</b>
Cinq personnes et plus	[9]	19	22	<b>33</b>	<b>42</b>	<b>43</b>	<b>46</b>	<b>51</b>	51	<b>55</b>	60	<b>62</b>	57	60
<b>Diplôme</b>														
Non diplômé	[2]	[5]	[3]	[4]	9	9	13	16	16	15	22	19	21	28
BEPC	8	12	17	21	27	31	36	40	42	45	49	49	49	54
BAC	15	<b>24</b>	<b>31</b>	<b>38</b>	<b>49</b>	<b>60</b>	<b>53</b>	<b>59</b>	<b>66</b>	<b>62</b>	<b>71</b>	<b>71</b>	<b>70</b>	<b>74</b>
Diplômé du supérieur	<b>28</b>	<b>38</b>	<b>49</b>	<b>58</b>	<b>61</b>	<b>68</b>	<b>71</b>	<b>70</b>	<b>74</b>	<b>75</b>	<b>82</b>	<b>81</b>	<b>78</b>	<b>82</b>
12- 17 ans	[4]	[10]	[12]	17	23	28	32	35	27	36	32	33	32	37
<b>Profession</b>														
Agr. exploitant, artisan, commerçant, chef d'entreprise	[12]	[26]	[16]	[16]	[26]	<b>44</b>	44	47	51	53	<b>66</b>	54	<b>62</b>	<b>73</b>
Cadre et profession intellectuelle supérieure	<b>31</b>	<b>49</b>	<b>54</b>	<b>69</b>	<b>71</b>	<b>74</b>	<b>74</b>	<b>76</b>	<b>78</b>	<b>81</b>	<b>89</b>	<b>82</b>	<b>84</b>	<b>87</b>
Profession Intermédiaire	<b>22</b>	<b>27</b>	<b>43</b>	<b>56</b>	<b>59</b>	<b>67</b>	<b>68</b>	<b>71</b>	<b>75</b>	<b>73</b>	<b>77</b>	<b>83</b>	<b>80</b>	<b>82</b>
Employé	9	17	25	<b>32</b>	<b>45</b>	<b>43</b>	<b>46</b>	<b>55</b>	<b>53</b>	<b>65</b>	<b>70</b>	<b>65</b>	<b>67</b>	<b>74</b>
Ouvrier	[9]	13	14	24	25	32	36	45	<b>54</b>	43	55	54	56	58
Personne au foyer	[6]	[11]	16	[12]	20	23	28	33	32	42	37	44	50	48
Retraité	[2]	[3]	[6]	[6]	10	13	16	17	22	21	28	28	25	36
Autre inactif	9	18	18	24	34	39	45	46	46	45	50	52	50	53
<b>Revenus par unité de consommation</b>														
Bas revenus	[.]	[.]	[.]	[.]	[.]	[.]	[.]	[.]	34	36	41	41	45	51
Classes moyennes inférieures	[.]	[.]	[.]	[.]	[.]	[.]	[.]	[.]	40	40	50	51	49	54
Classes moyennes supérieures	[.]	[.]	[.]	[.]	[.]	[.]	[.]	[.]	<b>53</b>	<b>55</b>	<b>61</b>	<b>61</b>	59	65
Hauts revenus	[.]	[.]	[.]	[.]	[.]	[.]	[.]	[.]	<b>64</b>	<b>70</b>	<b>74</b>	<b>72</b>	<b>69</b>	<b>73</b>
<b>Taille d'agglomération</b>														
Communes rurales	6	12	19	20	28	34	41	43	45	49	52	53	50	58
2 000 à 20 000 hab.	8	16	17	25	31	33	37	44	44	46	52	50	54	58
20 000 à 100 000 hab.	[8]	14	18	25	30	34	33	44	41	43	50	48	49	57
Plus de 100 000 hab.	12	19	23	27	37	40	39	45	<b>54</b>	51	58	58	57	60
Agglomération parisienne	<b>20</b>	<b>24</b>	<b>29</b>	<b>41</b>	<b>41</b>	<b>46</b>	<b>56</b>	46	49	52	58	59	<b>61</b>	<b>69</b>
<b>Ensemble de la population</b>	<b>10</b>	<b>17</b>	<b>21</b>	<b>27</b>	<b>33</b>	<b>38</b>	<b>41</b>	<b>44</b>	<b>48</b>	<b>49</b>	<b>55</b>	<b>54</b>	<b>55</b>	<b>60</b>

Source : CREDOC, Enquêtes sur les « Conditions de vie et les Aspirations ».

Les chiffres entre parenthèses reposent sur des effectifs faibles, ils sont à considérer avec précaution.

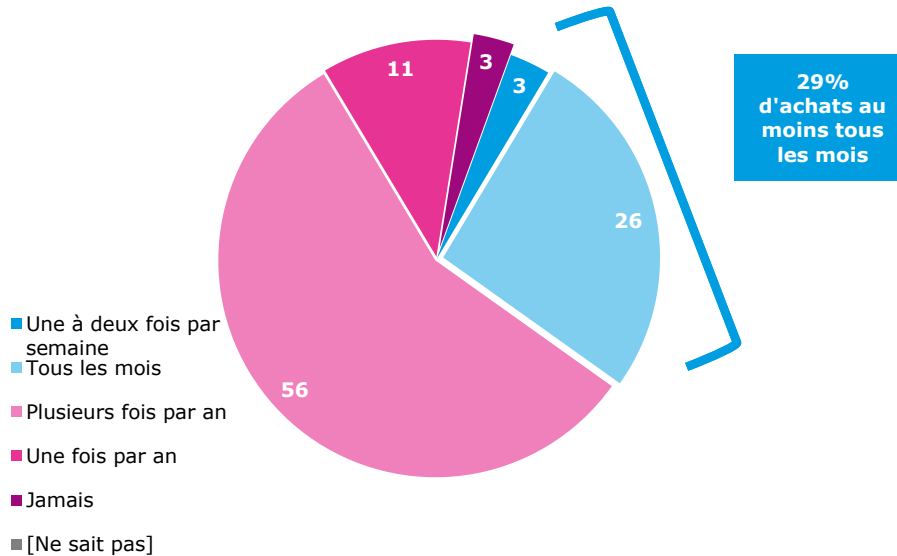
Lecture : En juin 2016, 80% des 18-24 ans ont effectué des achats par internet, contre 60% de l'ensemble de la population concernée.

❖ **Fréquence de livraisons des achats (hors service et alimentation)**

Parmi les acheteurs interrogés, trois personnes sur dix font des achats par internet tous les mois. Le plus grand nombre (56%, plus de la moitié) sont des e-acheteurs plus occasionnels, c'est-à-dire plusieurs fois par an mais sans atteindre une fréquence mensuelle.

**Graphique 57 - Pour vos achats de biens uniquement, quelle est la fréquence de vos achats et donc de vos livraisons ? Nous parlons uniquement des achats de biens comme des vêtements, des livres, de l'électroménager, etc., mais nous excluons les achats alimentaires et les achats de services comme les locations, les voyages, etc.**

- Champ : ensemble de la population de 12 ans et plus ayant fait un achat sur internet au cours des douze derniers mois, en % -

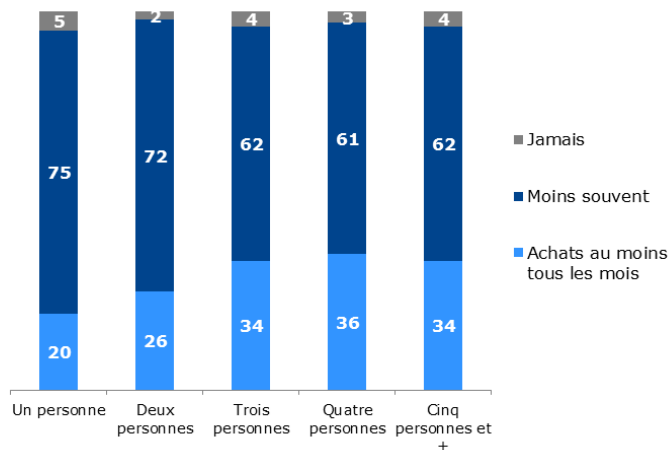


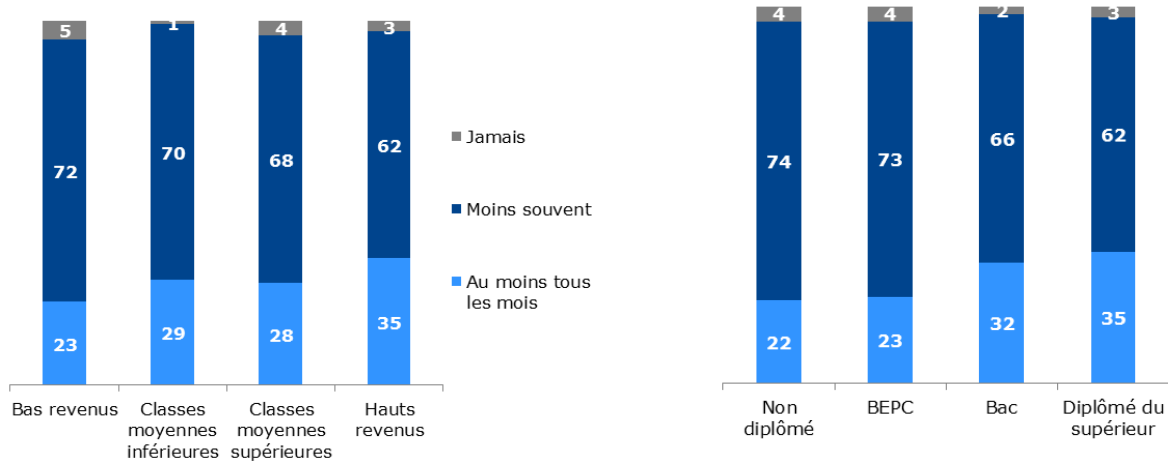
Source : CREDOC, Enquêtes sur les « Conditions de vie et les Aspirations », juin 2016.

Les acheteurs les plus réguliers – c'est-à-dire ceux qui procèdent à un achat au moins tous les mois – se trouvent plus souvent dans les foyers de grande taille ainsi qu'au sein des groupes les plus favorisés (hauts revenus et diplômés du supérieur).

**Graphique 58 - Pour vos achats de biens uniquement, quelle est la fréquence de vos achats et donc de vos livraisons en fonction de la taille du foyer, du niveau de vie et du diplôme**

- Champ : ensemble de la population de 12 ans et plus ayant fait un achat sur internet au cours des douze derniers mois, en % -





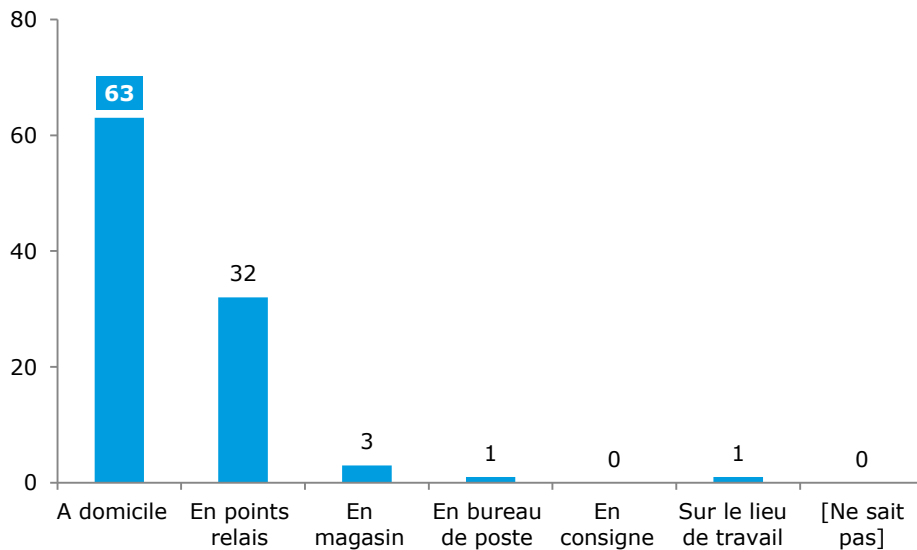
Source : CREDOC, Enquêtes sur les « Conditions de vie et les Aspirations », juin 2016.

### ❖ Modes de livraisons des achats

Les deux tiers des personnes ayant effectué un achat par internet au cours des douze derniers mois a choisi le mode de livraison **à domicile**. Le tiers restant a pris l’option de la livraison dans un **point relais** ; les autres modalités sont beaucoup moins représentées.

#### Graphique 59 - Toujours pour vos achats de biens uniquement et toujours hors achats alimentaires, quel est le mode de livraison que vous avez le plus fréquemment utilisé au cours des 12 derniers mois ?

- Champ : ensemble de la population de 12 ans et plus ayant fait un achat sur internet au cours des douze derniers mois hors service et achat alimentaire, en % -

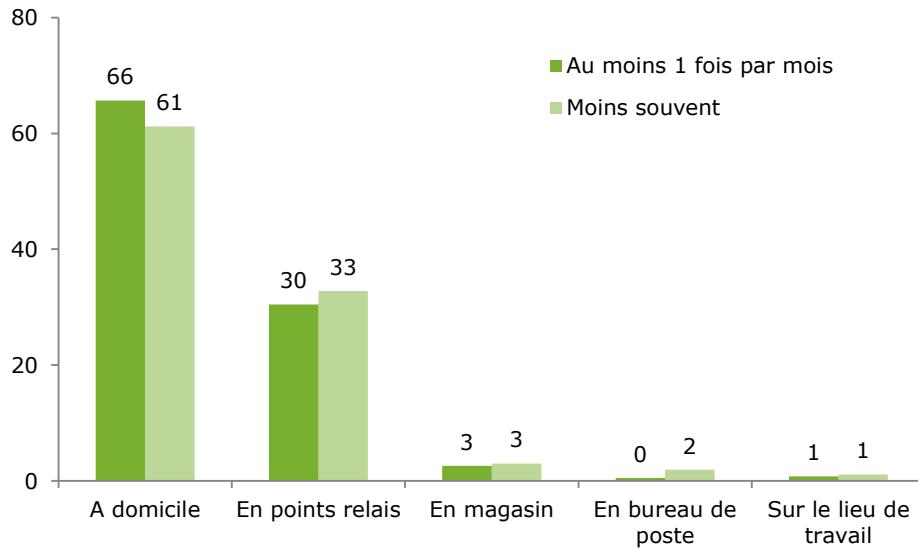


Source : CREDOC, Enquête sur les « Conditions de vie et les Aspirations », juin 2016.

Le mode de **livraison à domicile** est l’option la plus couramment citée, par tous les groupes interrogés. Les acheteurs réguliers et occasionnels n’ont pas réellement de préférence quant au mode de livraison auquel ils font appel.

**Graphique 60 – La fréquence d’achat est sans lien sur le mode de livraison choisi**

- Champ : ensemble de la population de 12 ans et plus ayant fait un achat sur internet au cours des douze derniers mois hors service et achat alimentaire, en % -



Source : CREDOC, Enquête sur les « Conditions de vie et les Aspirations », juin 2016.

Les plus âgés sont significativement plus nombreux à avoir choisi la livraison à domicile, 76% contre 63% sur l’ensemble de la population. Les classes moyennes supérieures ainsi que les habitants des agglomérations de 2 000 à 20 000 habitants ont, pour leur part, plus souvent que la moyenne opté pour une livraison en point relais (Tableau 83).

❖ **Les freins à l’achat par internet**

La sécurité des paiements est le principal frein à l’achat sur internet (36%), mais le besoin de toucher les produits est de plus en plus cité (27%, +8 points chez les seuls internautes).

**Tableau 26 - Parmi les éléments suivants, lequel vous fait aujourd’hui le plus hésiter pour effectuer des achats par internet ?**

- Champ : ensemble de la population de 12 ans et plus, en % -

	<b>2016</b>
La sécurité des paiements n’est pas assurée .....	<b>36</b>
On ne peut pas bien voir ou toucher les produits .....	27
On ne connaît pas l’entreprise qui se cache derrière .....	10
Il n’y a pas de vendeur pour nous renseigner .....	4
Les produits sont plus chers .....	2
Les délais de livraison sont trop longs .....	1
Rien de tout cela ne vous fait hésiter .....	19
<b>Total (yc autre, nsp) .....</b>	<b>100</b>

Source : CREDOC, Enquêtes sur les « Conditions de vie et les Aspirations », juin 2016.

**Tableau 27 - Parmi les éléments suivants, lequel vous fait aujourd'hui le plus hésiter pour effectuer des achats par internet ?**

- Champ : internautes, en % -

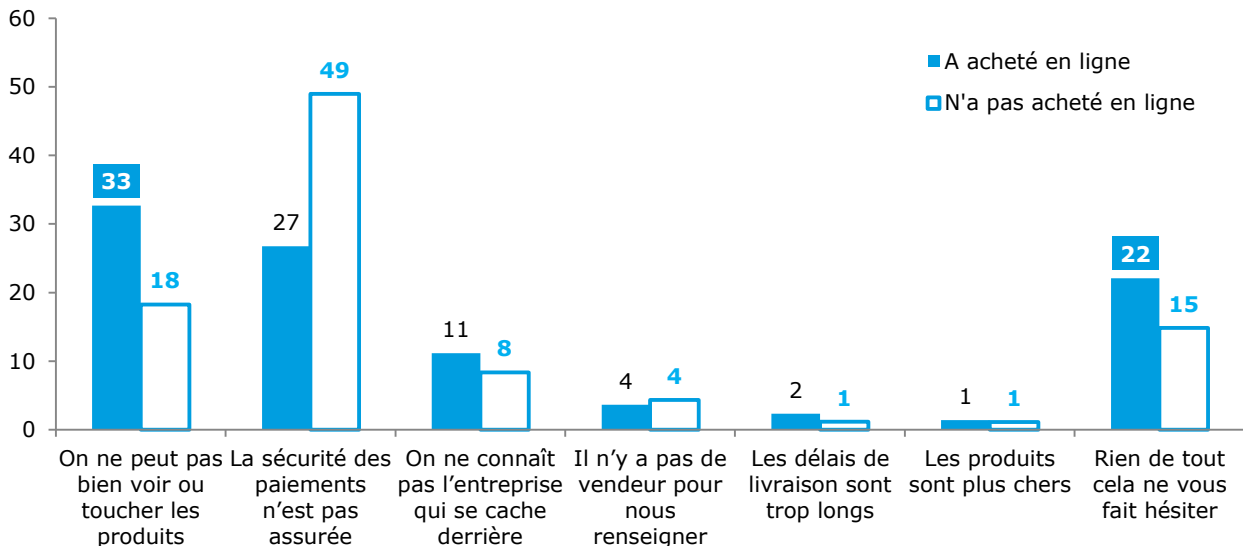
	2004	2005	2009	2016	Évolution 2009 - 2016
La sécurité des paiements n'est pas assurée .....	49	44	37	35	- 2
On ne peut pas bien voir ou toucher les produits .....	19	22	20	28	+ 8
On ne connaît pas l'entreprise qui se cache derrière ..	12	11	11	11	=
Il n'y a pas de vendeur pour nous renseigner .....	5	5	5	4	- 1
Les produits sont plus chers .....	2	1	1	1	=
Les délais de livraison sont trop longs .....	1	2	1	2	+ 1
Rien de tout cela ne vous fait hésiter .....	11	15	25	19	- 6
<b>Total (yc autre, nsp) .....</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	

Source : CREDOC, Enquêtes sur les « Conditions de vie et les Aspirations ».

Très nettement, **la vision des acheteurs et celle des non-acheteurs en ligne diverge** : alors que ceux qui n'ont pas franchi le pas pointent les risques liés à la sécurité des paiements (49%), les acheteurs regrettent avant tout de ne pouvoir voir ou toucher les produits (33%). La sécurité des paiements est évoquée par 27% des acheteurs, 22% d'entre eux ne faisant état d'aucun frein.

**Graphique 61 – Les freins ressentis dépendent beaucoup de la pratique d'achat**

- Champ : ensemble de la population de 12 ans et plus, en % -



Source : CREDOC, Enquête sur les « Conditions de vie et les Aspirations », juin 2016.

La sécurisation des paiements inquiète davantage les non diplômés (43%) et les peu diplômés (BEPC – 42%), les personnes disposant de bas revenus (40%), celles âgées de 40 à 59 ans (40%) et les classes moyennes inférieures (39%), autant de groupes moins coutumiers des achats en ligne ; alors que le besoin de toucher les produits est plus souvent cité par les diplômés du supérieur (34%) et les 25-39 ans (33%, Tableau 28), des acheteurs plus assidus.

La montée en puissance de ce frein dans l'ensemble de la population est donc sans doute liée à la progression de la pratique.

**Tableau 28 – Parmi les éléments suivants, lequel vous fait aujourd'hui le plus hésiter pour effectuer des achats par internet ?**

- Champ : ensemble de la population de 12 ans et plus, en % -

	On ne peut pas bien voir ou toucher les produits	La sécurité des paiements n'est pas assurée	On ne connaît pas l'entreprise qui se cache derrière	Il n'y a pas de vendeur pour nous renseigner	Les délais de livraison sont trop longs	Les produits sont plus chers	Rien de tout cela ne vous fait hésiter	[Nsp]	Total
<b>Sexe</b>									
Homme	25	34	12	4	[2]	[1]	21	[1]	100
Femme	29	37	8	4	[2]	[1]	18	[1]	100
<b>Profession</b>									
Agri. exploitant, artisan, commerçant, chef d'entreprise	29	28	[18]	[5]	[1]	[.]	[19]	[.]	100
Cadre et profession intellectuelle supérieure	31	23	[11]	[3]	[4]	[2]	26	[0]	100
Profession Intermédiaire	29	29	10	[4]	[2]	[2]	24	[.]	100
Employé	27	37	12	[3]	[3]	[1]	18	[1]	100
Ouvrier	24	43	10	[3]	[2]	[2]	16	[1]	100
Personne au foyer	27	42	[3]	[5]	[1]	[4]	[15]	[2]	100
Retraité	25	40	8	5	[0]	[1]	18	[3]	100
Autre inactif	27	36	[13]	[4]	[3]	[.]	[17]	[.]	100
<b>Revenus par unité de consommation</b>									
Bas revenus	23	40	8	[3]	[2]	[2]	20	[2]	100
Classes moyennes inférieures	26	39	10	[4]	[1]	[1]	17	[2]	100
Classes moyennes supérieures	29	33	11	[4]	[3]	[1]	18	[1]	100
Hauts revenus	31	31	9	[4]	[1]	[1]	24	[.]	100
<b>Taille d'agglomération</b>									
Communes rurales	26	37	9	[4]	[2]	[1]	19	[2]	100
2 000 à 20 000 hab.	22	40	11	[4]	[2]	[1]	19	[1]	100
20 000 à 100 000 hab.	26	38	[9]	[4]	[3]	[1]	20	[1]	100
Plus de 100 000 hab.	29	33	10	[4]	[1]	[2]	19	[1]	100
Agglomération parisienne	29	32	12	[4]	[2]	[2]	19	[1]	100
<b>Nombre de personnes dans le logement</b>									
Une personne	27	36	8	[4]	[1]	[1]	22	[2]	100
Deux personnes	25	38	10	5	[1]	[1]	18	[1]	100
Trois personnes	29	30	11	[3]	[3]	[1]	23	[0]	100
Quatre personnes	29	37	9	[4]	[3]	[2]	18	[.]	100
Cinq personnes et plus	25	36	15	[4]	[3]	[2]	13	[2]	100
<b>Diplôme</b>									
Non diplômé	21	43	[7]	[4]	[0]	[2]	18	[5]	100
BEPC	22	42	10	[4]	[2]	[1]	18	[1]	100
BAC	29	35	12	[4]	[2]	[1]	16	[.]	100
Diplômé du supérieur	34	26	10	[4]	[2]	[1]	23	[0]	100
12-17 ans	28	31	[11]	[3]	[4]	[4]	17	[3]	100
<b>Âge</b>									
12-17 ans	28	31	[11]	[3]	[4]	[4]	17	[3]	100
18-24 ans	30	32	[13]	[3]	[6]	[0]	15	[.]	100
25-39 ans	33	28	11	[3]	[2]	[2]	22	[.]	100
40-59 ans	24	40	10	[4]	[2]	[1]	19	[0]	100
60-69 ans	24	38	[9]	[4]	[.]	[1]	23	[1]	100
70 ans et plus	25	39	[8]	[6]	[0]	[0]	16	[5]	100
<b>Ensemble de la population</b>	<b>27</b>	<b>36</b>	<b>10</b>	<b>4</b>	<b>2</b>	<b>[1]</b>	<b>19</b>	<b>[1]</b>	<b>100</b>

Source : CREDOC, Enquêtes sur les « Conditions de vie et les Aspirations », juin 2016.

Les chiffres entre parenthèses reposent sur des effectifs faibles, ils sont à considérer avec précaution.

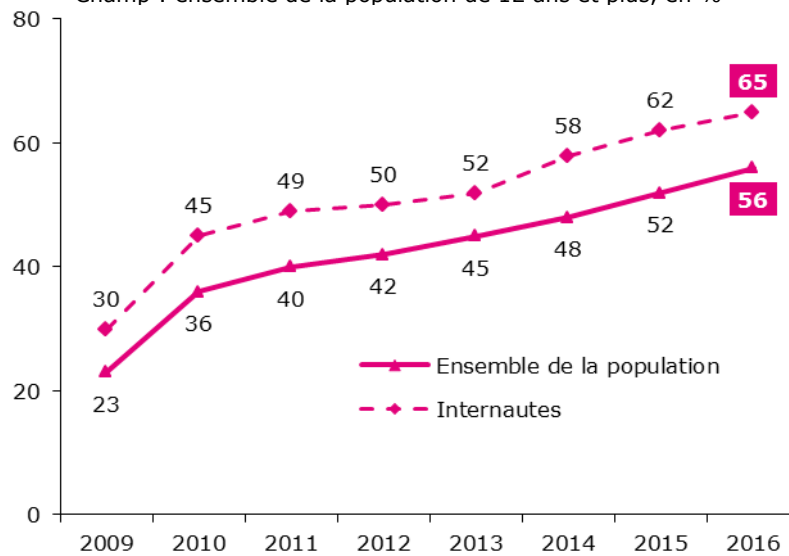
Lecture : En juin 2016, 43% des non diplômés citent la sécurité des paiements n'est pas assurée comme raison principale les faisant hésiter pour effectuer des achats par internet, contre 36% de l'ensemble de la population concernée.

## 2. La participation aux réseaux sociaux sur internet continue sa progression

En 2016, plus de la moitié de la population participe à des réseaux sociaux (56%, soit les deux-tiers des seuls internautes). Cette proportion ne cesse d’augmenter depuis 2009 ; elle a plus que doublé en moins de six années. À l’échelle européenne toutefois, les Français sont plutôt en retrait sur cette pratique.

**Graphique 62 - Proportion d'individus ayant participé, au cours des 12 derniers mois, à des réseaux sociaux (de type Facebook, Myspace, Linked in, etc.)**

- Champ : ensemble de la population de 12 ans et plus, en % -

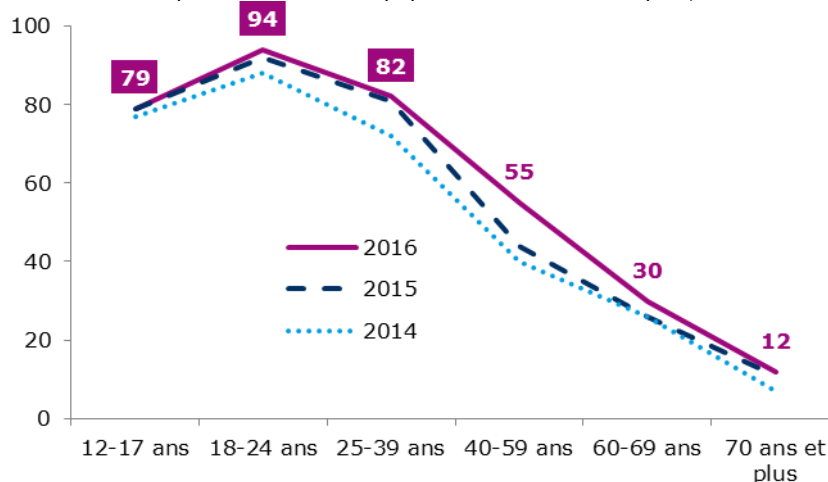


Source : CREDOC, Enquêtes sur les « Conditions de vie et les Aspirations ».

La pratique des réseaux sociaux est très fortement liée à l’âge, les 18-24 ans étant les plus utilisateurs, avec plus de neuf jeunes sur dix connectés.

**Graphique 63 - Proportion d'individus ayant participé, au cours des 12 derniers mois, à des réseaux sociaux en fonction de l'âge**

- Champ : ensemble de la population de 12 ans et plus, en % -

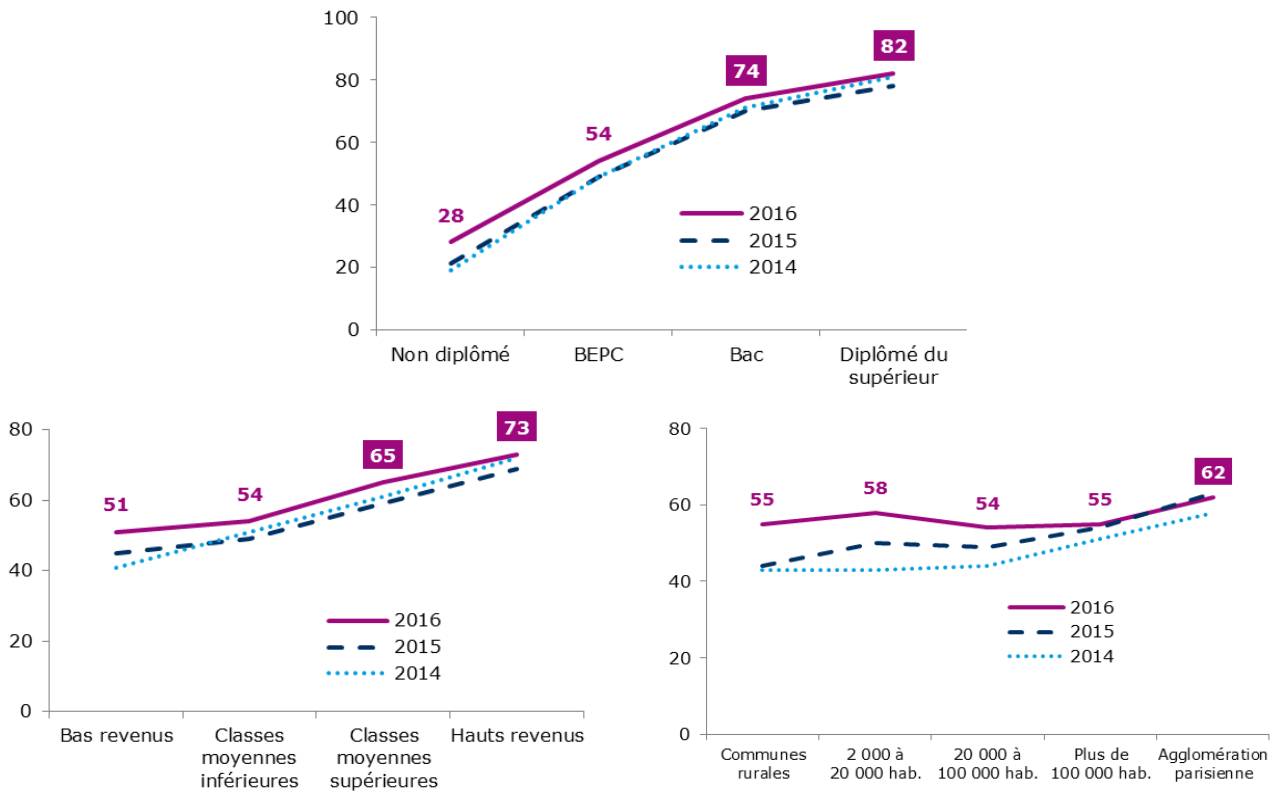


Source : CREDOC, Enquêtes sur les « Conditions de vie et les Aspirations ».

Entre 2014 et 2016, le taux de participation à des réseaux sociaux a fortement augmenté (+8 points en population générale). Cette progression moyenne s'accompagne plutôt d'une résorption des inégalités, les catégories les moins connectés aux réseaux sociaux connaissant les hausses les plus importantes. Par exemple, les peu diplômés (non diplômés et BEPC) ont vu leur participation augmenter de 9 points, tout comme les personnes disposant de bas revenus. Le même effet de rattrapage s'est produit selon la taille d'agglomération de résidence : ce sont les habitants des communes rurales (moins de 2 000 habitants) et des communes de 2 000 à 20 000 habitants qui connaissent les plus fortes croissances (respectivement +12 points et +15 points), alors que le taux stagne à Paris et dans les grandes métropoles régionales (+1 point).

**Graphique 64 - Proportion d'individus ayant participé, au cours des 12 derniers mois, à des réseaux sociaux en fonction du diplôme, du niveau de vie et de la taille d'agglomération**

- Champ : ensemble de la population de 12 ans et plus, en % -



Source : CREDOC, Enquêtes sur les « Conditions de vie et les Aspirations ».



**Tableau 29 – Proportion d'individus ayant participé, au cours des 12 derniers mois, à des réseaux sociaux (de type Facebook, Myspace, Linked in, etc.)**

- Champ : ensemble de la population de 12 ans et plus, en % -

	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016
<b>Sexe</b>								
Homme	24	35	39	40	43	46	50	54
Femme	22	37	40	44	46	50	53	59
<b>Âge</b>								
12- 17 ans	52	77	84	80	76	77	79	79
18- 24 ans	65	76	81	84	86	88	92	94
25- 39 ans	34	55	59	64	68	72	81	82
40- 59 ans	10	24	26	31	36	40	44	55
60- 69 ans	[4]	[7]	16	16	19	26	26	30
70 ans et plus	[1]	[1]	[3]	[4]	[4]	[7]	11	12
<b>Nombre de personnes dans le logement</b>								
Une personne	15	22	26	28	33	32	38	41
Deux personnes	16	26	30	32	35	39	42	49
Trois personnes	29	43	50	49	50	57	67	68
Quatre personnes	27	52	53	57	58	62	66	69
Cinq personnes et plus	38	55	60	59	64	69	70	75
<b>Diplôme</b>								
Non diplômé	[4]	14	14	15	23	23	24	32
BEPC	16	29	33	40	39	44	45	53
BAC	30	43	50	51	55	60	64	64
Diplômé du supérieur	35	42	46	46	50	53	59	61
12- 17 ans	52	77	84	80	76	77	79	79
<b>Profession</b>								
Agri. exploitant, artisan, commerçant, chef d'entreprise	[14]	[25]	[23]	36	34	43	43	57
Cadre et profession intellectuelle supérieure	30	37	48	49	48	57	57	63
Profession Intermédiaire	30	42	44	44	51	53	61	67
Employé	23	44	48	59	57	62	61	72
Ouvrier	20	42	44	44	52	50	61	63
Personne au foyer	[9]	24	31	33	39	47	49	52
Retraité	[2]	[4]	9	9	11	14	16	20
Autre inactif	59	75	81	78	80	81	86	85
<b>Revenus par unité de consommation</b>								
Bas revenus	[.]	[.]	40	46	50	51	56	60
Classes moyennes inférieures	[.]	[.]	40	40	47	50	51	57
Classes moyennes supérieures	[.]	[.]	39	44	43	48	52	55
Hauts revenus	[.]	[.]	44	39	40	42	47	55
<b>Taille d'agglomération</b>								
Communes rurales	20	33	34	36	38	43	44	55
2 000 à 20 000 hab.	15	35	41	41	42	43	50	58
20 000 à 100 000 hab.	21	36	35	42	46	44	49	54
Plus de 100 000 hab.	25	37	45	43	47	51	54	55
Agglomération parisienne	34	40	42	49	52	58	63	62
<b>Ensemble de la population</b>	<b>23</b>	<b>36</b>	<b>40</b>	<b>42</b>	<b>45</b>	<b>48</b>	<b>52</b>	<b>56</b>

Source : CREDOC, Enquêtes sur les « Conditions de vie et les Aspirations ».

Les chiffres entre parenthèses reposent sur des effectifs faibles, ils sont à considérer avec précaution.

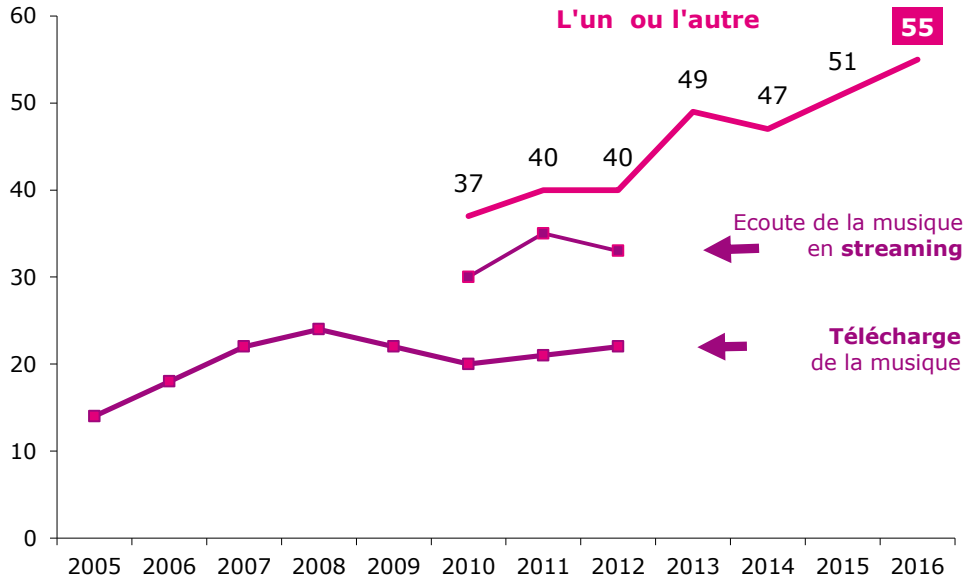
Lecture : En juin 2016, 94% des 18-24 ans ont participé, au cours des douze derniers mois, à des réseaux sociaux, contre 56% de l'ensemble de la population.

### 3. La musique sur internet

Plus d'une personne sur deux écoute ou télécharge de la musique sur internet (55%), proportion en nette évolution par rapport à l'enquête précédente (+4 points en un an, +8 points sur deux ans). Depuis les années 2000, cette pratique ne cesse de progresser.

**Graphique 65 – Proportion d'individus déclarant avoir écouté ou téléchargé de la musique, au cours des 12 derniers mois, sur internet**

- Champ : ensemble de la population de 12 ans et plus, en % -

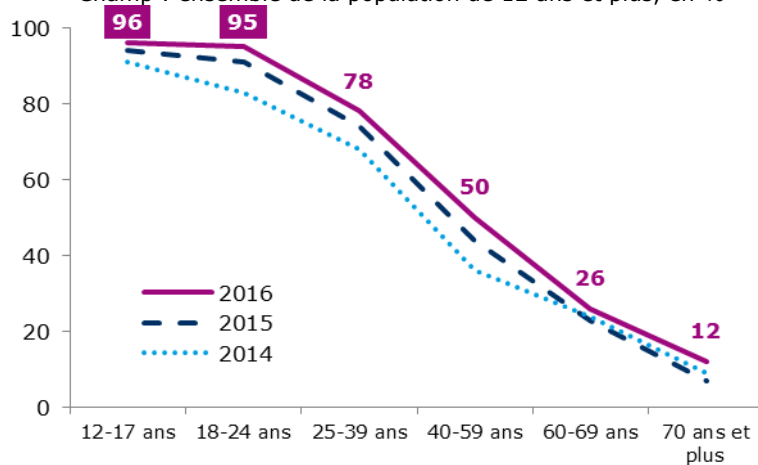


Source : CREDOC, Enquêtes sur les « Conditions de vie et les Aspirations ».

L'écoute ou le téléchargement de musique sur internet est très largement plébiscité par les jeunes : chez les moins de 25 ans, plus de neuf jeunes sur dix l'ont pratiqué au cours des douze derniers mois. Les écarts entre plus jeunes et plus âgés ne se résorbent pas.

**Graphique 66 – Proportion d'individus déclarant avoir écouté ou téléchargé de la musique, au cours des 12 derniers mois, sur internet**

- Champ : ensemble de la population de 12 ans et plus, en % -



Source : CREDOC, Enquêtes sur les « Conditions de vie et les Aspirations ».

**Tableau 30 – Proportion d’individus ayant écouté ou téléchargé de la musique, au cours des 12 derniers mois**

- Champ : ensemble de la population de 12 ans et plus, en % -

	2013	2014	2015	2016
<b>Sexe</b>				
Homme	51	52	53	57
Femme	47	42	48	53
<b>Âge</b>				
12- 17 ans	90	91	94	96
18- 24 ans	86	83	91	95
25- 39 ans	71	68	74	78
40- 59 ans	41	36	44	50
60- 69 ans	23	24	23	26
70 ans et plus	[5]	[9]	[7]	12
<b>Nombre de personnes dans le logement</b>				
Une personne	31	29	37	38
Deux personnes	37	37	40	47
Trois personnes	58	59	67	66
Quatre personnes	66	62	66	72
Cinq personnes et plus	70	66	66	74
<b>Diplôme</b>				
Non diplômé	18	16	18	25
BEPC	39	37	40	47
BAC	58	57	60	61
Diplômé du supérieur	63	57	62	63
12- 17 ans	90	91	94	96
<b>Profession</b>				
Agri. exploitant, artisan, commerçant, chef d'entreprise	46	44	29	52
Cadre et profession intellectuelle supérieure	68	59	64	69
Profession Intermédiaire	59	55	69	61
Employé	56	51	55	64
Ouvrier	51	49	54	60
Personne au foyer	37	32	40	46
Retraité	11	15	13	19
Autre inactif	87	88	94	94
<b>Revenus par unité de consommation</b>				
Bas revenus	52	44	51	54
Classes moyennes inférieures	47	48	49	53
Classes moyennes supérieures	49	50	50	55
Hauts revenus	47	44	54	60
<b>Taille d'agglomération</b>				
Communes rurales	43	43	44	53
2 000 à 20 000 hab.	48	44	47	54
20 000 à 100 000 hab.	50	43	46	53
Plus de 100 000 hab.	51	51	52	56
Agglomération parisienne	52	49	64	58
<b>Ensemble de la population</b>	<b>49</b>	<b>47</b>	<b>51</b>	<b>55</b>

Source : CREDOC, Enquêtes sur les « Conditions de vie et les Aspirations ».

Les chiffres entre parenthèses reposent sur des effectifs faibles, ils sont à considérer avec précaution.

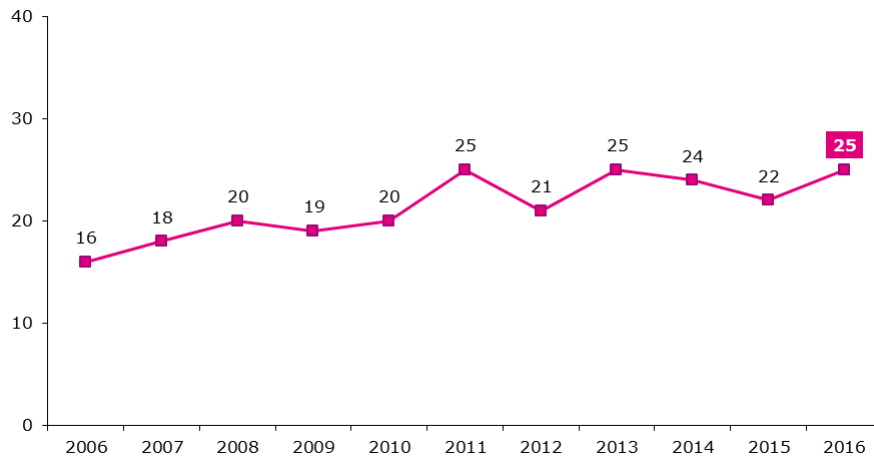
Lecture : En juin 2016, 96% des 12-17 ans ont écouté ou téléchargé de la musique, au cours des douze derniers mois, contre 55% de l'ensemble de la population.

#### 4. La recherche d'emploi sur internet

Un Français sur quatre recourt à internet pour chercher un emploi (25% au sein de la population de 12 ans et plus, et 26% au sein des 18 ans et plus).

**Graphique 67 - Proportion d'individus recherchant des offres d'emploi sur internet**

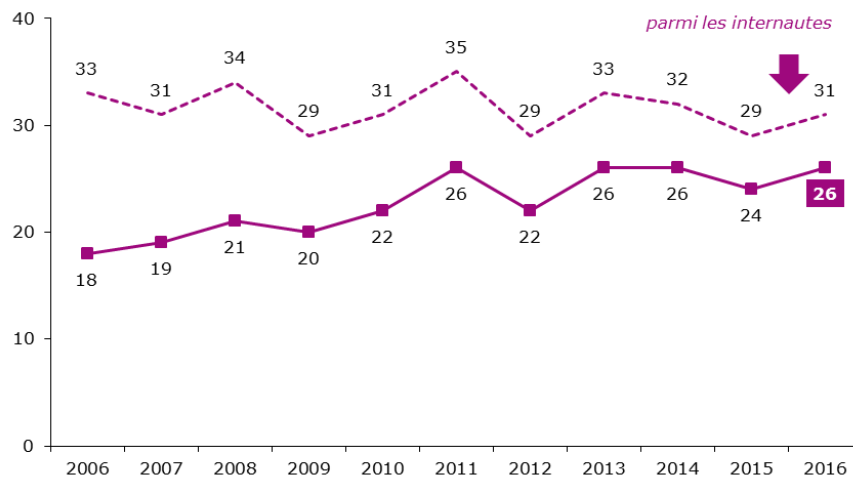
- Champ : ensemble de la population de 12 ans et plus, en % -



Source : CREDOC, Enquêtes sur les « Conditions de vie et les Aspirations ».

**Graphique 68 - Proportion d'individus recherchant des offres d'emploi sur internet**

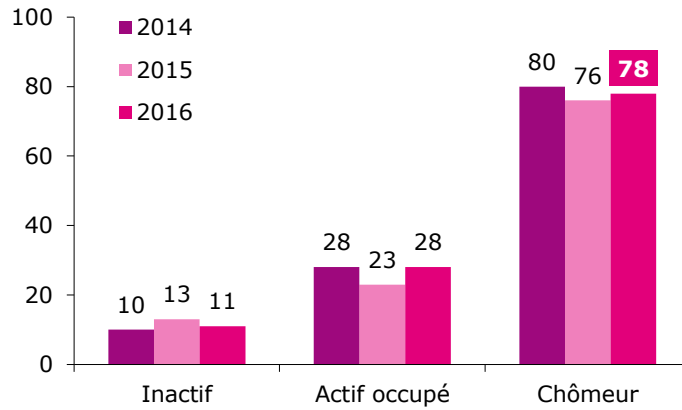
- Champ : ensemble de la population de 18 ans et plus, en % -



Source : CREDOC, Enquêtes sur les « Conditions de vie et les Aspirations ».

Les plus concernés sont évidemment les personnes qui, au moment de l'enquête, sont en situation de recherche d'emploi : 78% d'entre elles utilisent alors internet à cette fin.

**Graphique 69 – Recherche d’emploi sur internet, en fonction de la situation d’emploi**  
 - Champ : ensemble de la population de 18 ans et plus, en % -

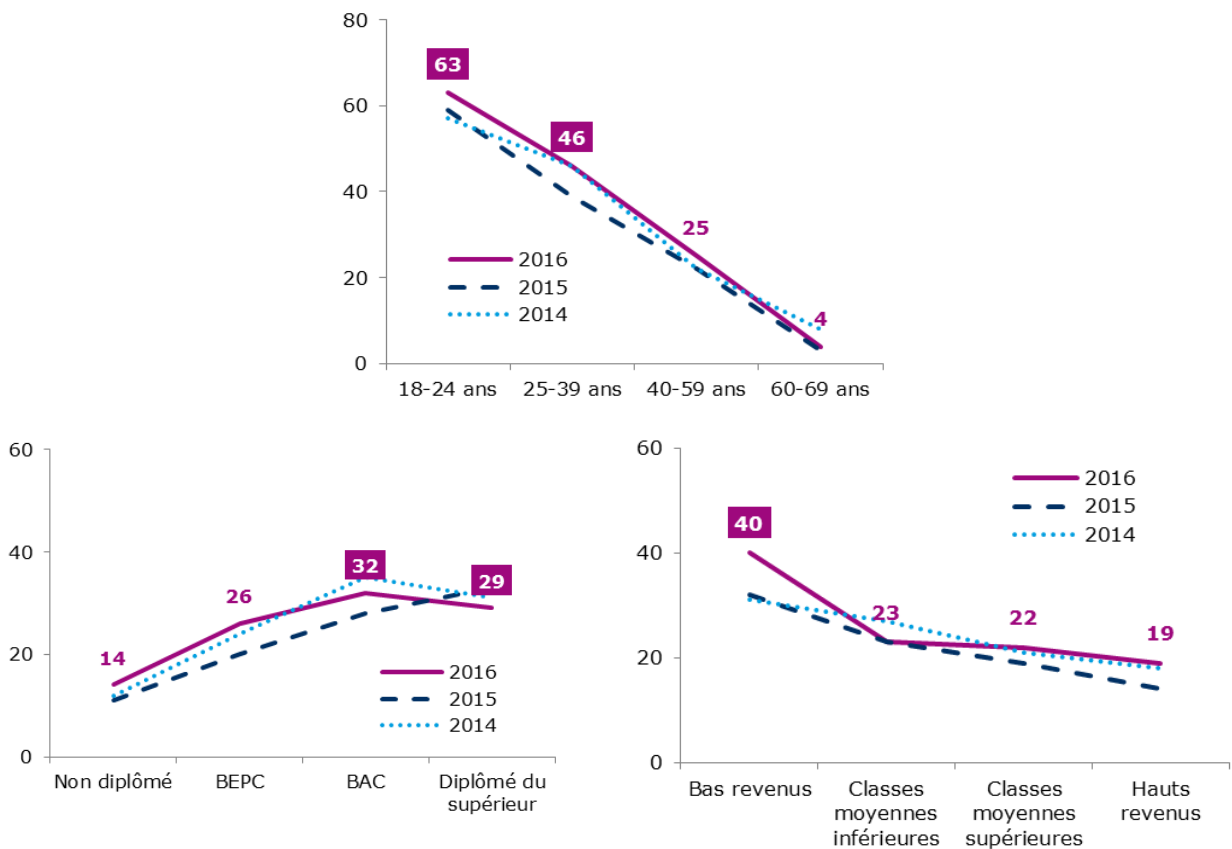


Source : CREDOC, Enquêtes sur les « Conditions de vie et les Aspirations ».

Les plus jeunes, 18-24 ans, sont les plus nombreux à déclarer rechercher des offres d’emploi sur internet. Ils sont également les plus touchés par le chômage : au deuxième trimestre 2016, le taux de chômage des 15-24 ans s’élève à 24% (contre 10% dans l’ensemble de la population). Les diplômés du bac et du supérieur ainsi que les personnes disposant de bas revenus recherchent plus souvent que la moyenne des offres d’emploi sur internet.

**Graphique 70 - Proportion d’individus recherchant des offres d’emploi sur internet en fonction de l’âge, du diplôme et du niveau de vie**

- Champ : ensemble de la population de 12 ans et plus, en % -

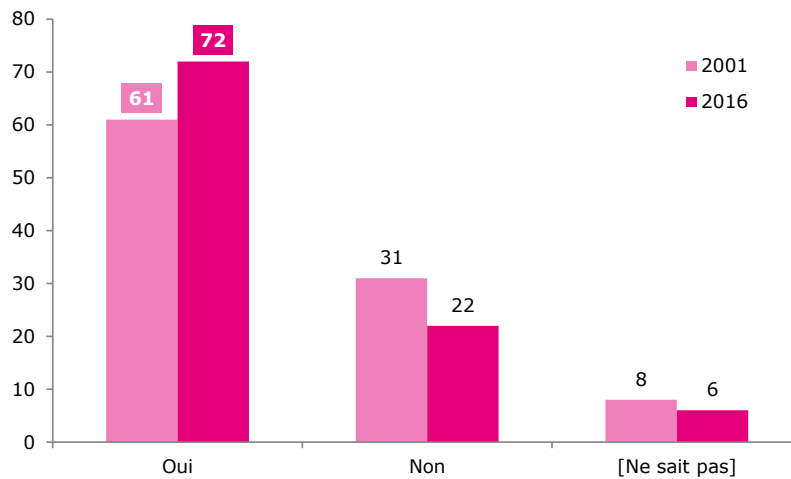


Source : CREDOC, Enquêtes sur les « Conditions de vie et les Aspirations ».

Sept adultes sur dix estiment qu'internet est un bon outil pour la recherche d'emploi, en hausse de 11 points par rapport à 2001.

**Graphique 71 - Pensez-vous qu'internet est, pour vous, un bon outil pour trouver des offres d'emploi ?**

- Champ : ensemble de la population de 18 ans et plus, en % -

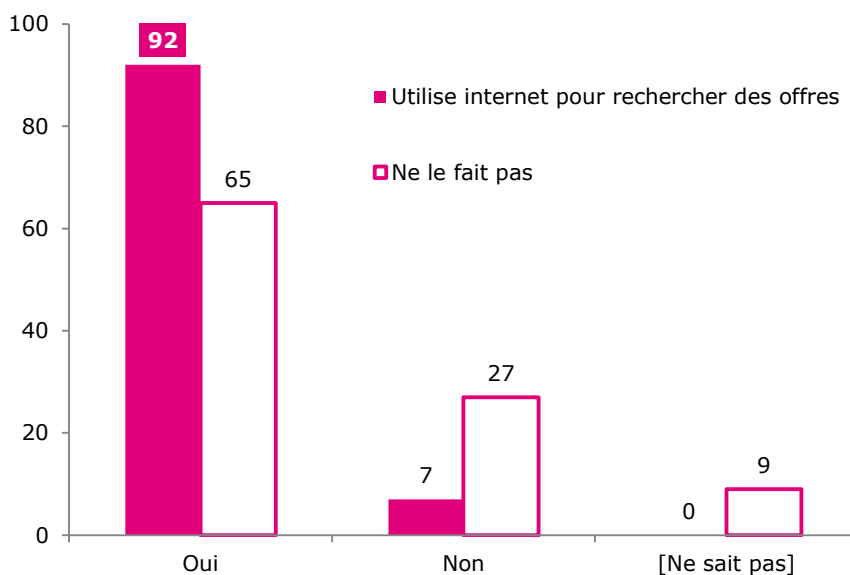


Source : CREDOC, Enquêtes sur les « Conditions de vie et les Aspirations ».

Ceux qui recourent effectivement à internet dans leur recherche d'emploi sont plus enthousiastes encore : à 92%, ils considèrent qu'internet est un bon outil pour la recherche d'emploi.

**Graphique 72 – Les utilisateurs davantage convaincus qu'internet est un bon outil pour trouver des offres d'emploi**

- Champ : ensemble de la population de 18 ans et plus, en % -

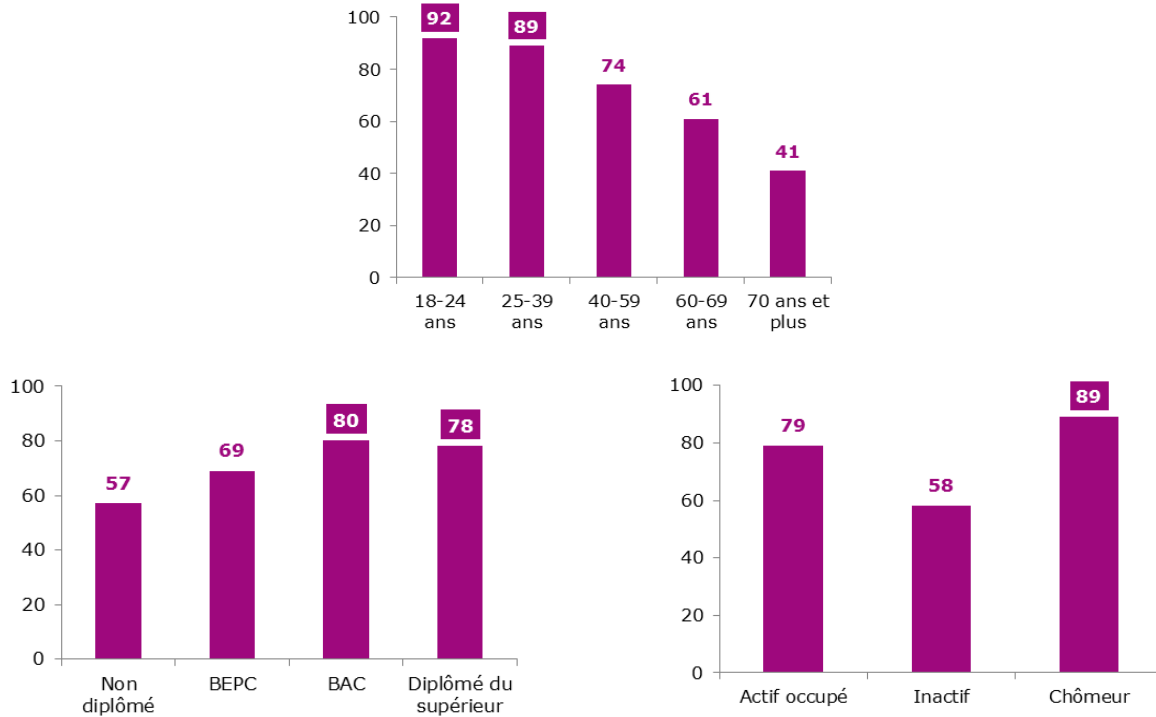


Source : CREDOC, Enquête sur les « Conditions de vie et les Aspirations », juin 2016.

Plus de neuf jeunes sur dix considèrent qu'internet est un bon outil pour trouver des offres d'emploi. Les 25-39 ans partagent cette opinion tout comme les personnes en situation de chômage et les diplômés du baccalauréat et plus.

Les moins convaincus de l'efficacité d'internet en la matière restent les personnes éloignées de la problématique de recherche d'emploi : les 70 ans et plus ainsi que les inactifs – qui, par définition ne recherchent pas d'emploi.

**Graphique 73 – Proportion d'individus qui pensent qu'internet est un bon outil pour trouver des offres d'emploi en fonction de l'âge, du diplôme et de la situation d'emploi**



Source : CREDOC, Enquêtes sur les « Conditions de vie et les Aspirations », juin 2016.

**Tableau 31 – Pensez-vous qu'internet est, pour vous, un bon outil pour trouver des offres d'emploi ?**

- Champ : ensemble de la population de 18 ans et plus, en % -

	Oui	Non	[Nsp]	Total
<b>Sexe</b>				
Homme	73	21	6	100
Femme	71	22	7	100
<b>Profession</b>				
Agri. exploitant, artisan, commerçant, chef d'entreprise	76	[16]	[8]	100
Cadre et profession intellectuelle supérieure	<b>78</b>	<b>17</b>	[5]	100
Profession Intermédiaire	<b>81</b>	<b>15</b>	[4]	100
Employé	<b>83</b>	<b>13</b>	[4]	100
Ouvrier	<b>79</b>	20	[1]	100
Personne au foyer	<b>62</b>	<b>30</b>	[8]	100
Retraité	<b>51</b>	<b>36</b>	<b>13</b>	100
Autre inactif	<b>94</b>	[5]	[1]	100
<b>Revenus par unité de consommation</b>				
Bas revenus	73	22	[5]	100
Classes moyennes inférieures	70	23	7	100
Classes moyennes supérieures	73	22	[5]	100
Hauts revenus	73	18	9	100
<b>Taille d'agglomération</b>				
Communes rurales	70	23	7	100
2 000 à 20 000 hab.	72	22	[6]	100
20 000 à 100 000 hab.	73	23	[4]	100
Plus de 100 000 hab.	71	21	8	100
Agglomération parisienne	75	19	[6]	100
<b>Nombre de personnes dans le logement</b>				
Une personne	<b>60</b>	<b>30</b>	9	100
Deux personnes	68	24	8	100
Trois personnes	<b>83</b>	<b>14</b>	[3]	100
Quatre personnes	<b>80</b>	<b>17</b>	[4]	100
Cinq personnes et plus	<b>86</b>	[11]	[3]	100
<b>Diplôme</b>				
Non diplômé	<b>57</b>	<b>32</b>	10	100
BEPC	69	24	7	100
BAC	<b>80</b>	<b>15</b>	[5]	100
Diplômé du supérieur	<b>78</b>	<b>17</b>	6	100
<b>Âge</b>				
18-24 ans	<b>92</b>	[7]	[1]	100
25-39 ans	<b>89</b>	<b>8</b>	[3]	100
40-59 ans	74	21	5	100
60-69 ans	<b>61</b>	<b>30</b>	[9]	100
70 ans et plus	<b>41</b>	<b>42</b>	<b>17</b>	100
<b>Ensemble de la population</b>	<b>72</b>	<b>22</b>	<b>6</b>	<b>100</b>

Source : CREDOC, Enquêtes sur les « Conditions de vie et les Aspirations », juin 2016.

Les chiffres entre parenthèses reposent sur des effectifs faibles, ils sont à considérer avec précaution.

Lecture : En juin 2016, 92% des 18-24 ans pensent qu'internet est un bon outil pour trouver des offres d'emploi, contre 72% de l'ensemble de la population.

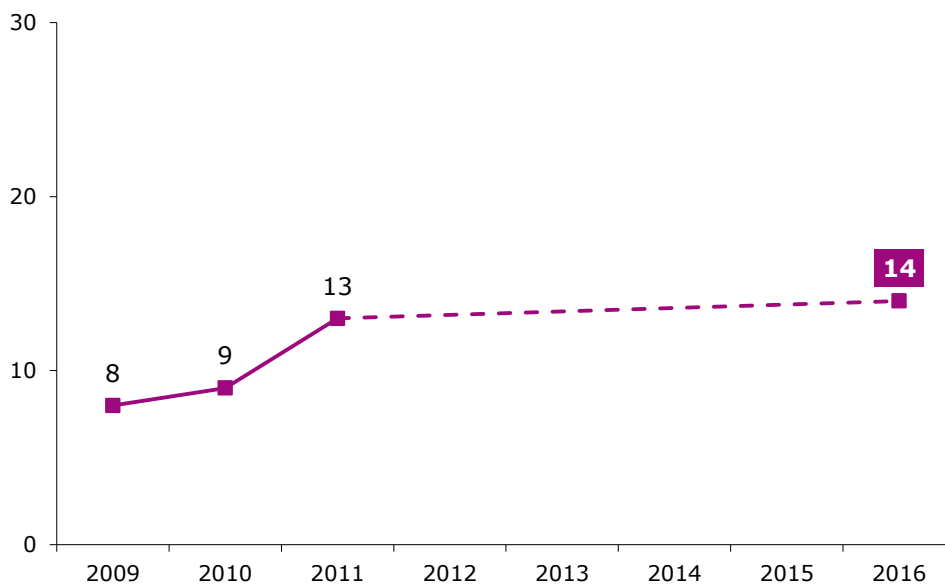


### 5. Les formations via internet

Depuis 2011, la proportion de personnes déclarant s'être formées par internet n'a pas évolué : une personne sur sept (14%) utilise internet pour se former dans le cadre d'un programme de formation. Les cadres et professions intellectuelles supérieures le font davantage (deux fois plus que la moyenne de la population ; 29%). Dans une moindre mesure, les moins de 25 ans, les diplômés du supérieur, les personnes disposant de hauts revenus et les résidents en agglomération parisienne se forment également *via* internet (pour 20% d'entre eux environ, Tableau 85).

**Graphique 74 - Proportion d'individus se formant sur internet (dans le cadre d'un programme de formation)**

- Champ : ensemble de la population de 12 ans et plus, en % -

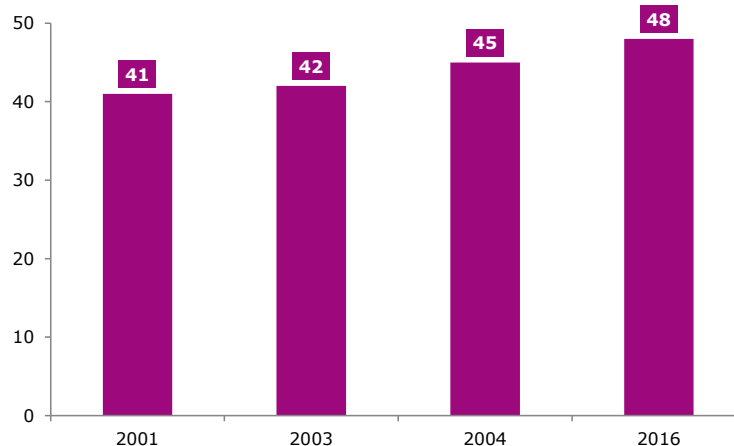


Source : CREDOC, Enquêtes sur les « Conditions de vie et les Aspirations ».

Près d'un adulte sur deux estime qu'internet est un bon outil pour se former (+7 points par rapport à 2001). Le jugement est donc moins positif que pour la recherche d'emploi.

**Graphique 75 - Évolution des opinions favorables entre 2001 et 2016**

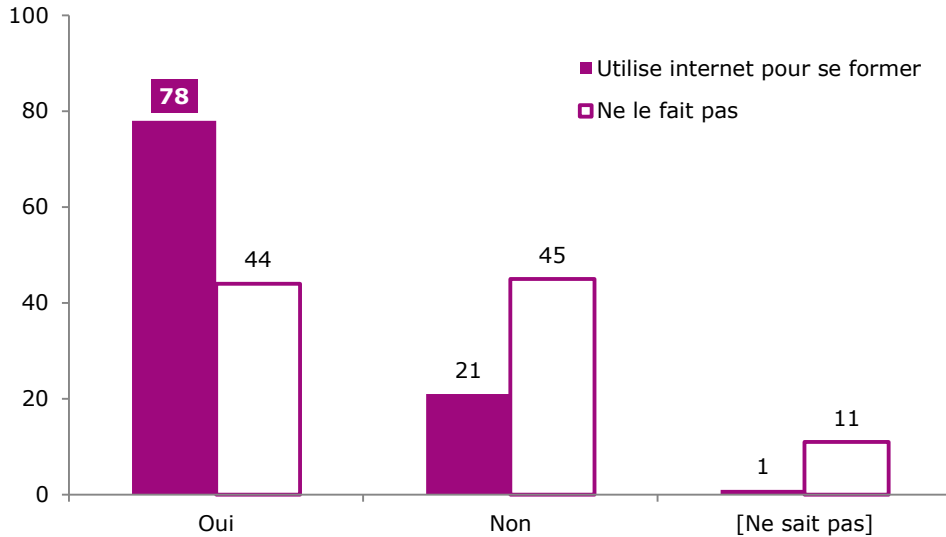
- Champ : ensemble de la population de 18 ans et plus, en % de personnes estimant qu'internet est un bon outil pour se former -



Source : CREDOC, Enquêtes sur les « Conditions de vie et les Aspirations ».

À nouveau, **les utilisateurs effectifs sont beaucoup plus convaincus de l'utilité de l'outil**. Pour les personnes ayant suivi des formations sur internet, le niveau de satisfaction atteint 78%. Les non-utilisateurs, beaucoup plus nombreux, sont partagés : ils sont autant à penser que c'est un bon outil (44%) que cela n'en est pas (45%).

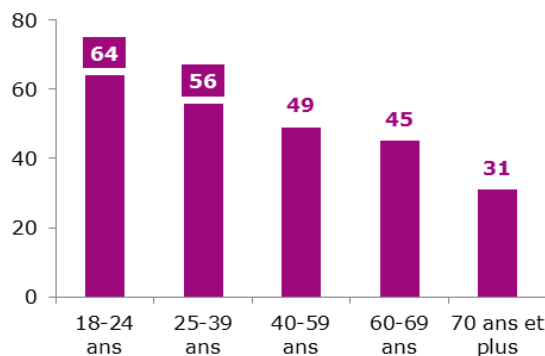
**Graphique 76**  
**Les utilisateurs davantage convaincus qu'internet est un bon outil pour se former**  
- Champ : ensemble de la population de 18 ans et plus, en % -

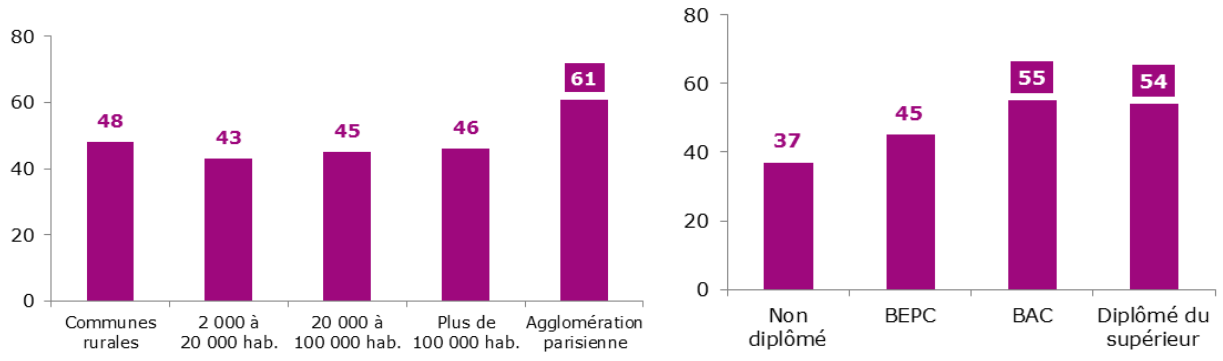


Source : CREDOC, Enquête sur les « Conditions de vie et les Aspirations », juin 2016.

L'âge du répondant, son niveau de diplôme et son lieu de résidence ont une incidence sur le fait de penser qu'internet est un bon outil pour se former. Les plus jeunes, les diplômés et les habitants de l'agglomération parisienne ont une opinion plus positive que les autres catégories sur les formations *via* internet.

**Graphique 77 – Proportion d'individus estimant qu'internet est un bon outil pour se former en fonction de l'âge, du diplôme et de la taille d'agglomération**  
- Champ : ensemble de la population de 18 ans et plus -





Source : CREDOC, Enquête sur les « Conditions de vie et les Aspirations », juin 2016.

**Tableau 32 – Pensez-vous qu'internet est un bon outil pour suivre des formations ?**  
 - Champ : ensemble de la population de 18 ans et plus, en % -

	Oui	Non	[Nsp]	Total
<b>Sexe</b>				
Homme	50	42	8	100
Femme	47	43	11	100
<b>Profession</b>				
Agri. exploitant, artisan, commerçant, chef d'entreprise	46	43	[10]	100
Cadre et profession intellectuelle supérieure	54	37	[9]	100
Profession Intermédiaire	47	46	[6]	100
Employé	53	40	[7]	100
Ouvrier	54	41	[5]	100
Personne au foyer	45	44	[11]	100
Retraité	39	46	15	100
Autre inactif	64	29	[7]	100
<b>Revenus par unité de consommation</b>				
Bas revenus	50	40	9	100
Classes moyennes inférieures	44	48	8	100
Classes moyennes supérieures	48	43	9	100
Hauts revenus	55	36	9	100
<b>Taille d'agglomération</b>				
Communes rurales	48	43	8	100
2 000 à 20 000 hab.	43	46	11	100
20 000 à 100 000 hab.	45	47	[8]	100
Plus de 100 000 hab.	46	43	11	100
Agglomération parisienne	61	31	[8]	100
<b>Nombre de personnes dans le logement</b>				
Une personne	42	45	13	100
Deux personnes	47	42	10	100
Trois personnes	53	41	[6]	100
Quatre personnes	51	40	[8]	100
Cinq personnes et plus	57	38	[5]	100
<b>Diplôme</b>				
Non diplômé	37	52	12	100
BEPC	45	44	10	100
BAC	55	38	8	100
Diplômé du supérieur	54	38	9	100
<b>Âge</b>				
18- 24 ans	64	32	[4]	100
25- 39 ans	56	38	6	100
40- 59 ans	49	44	7	100
60- 69 ans	45	41	13	100
70 ans et plus	31	51	18	100
<b>Ensemble de la population</b>	<b>48</b>	<b>42</b>	<b>9</b>	<b>100</b>

Source : CREDOC, Enquêtes sur les « Conditions de vie et les Aspirations », juin 2016.

Les chiffres entre parenthèses reposent sur des effectifs faibles, ils sont à considérer avec précaution.

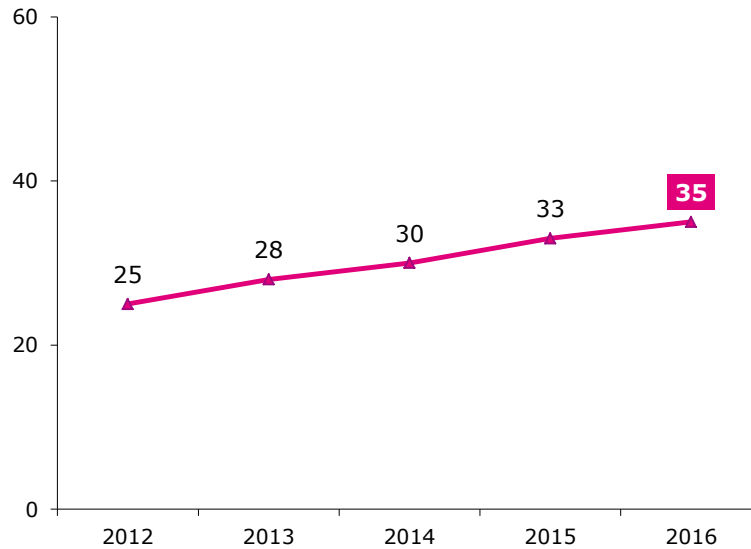
Lecture : En juin 2016, 64% des 18-24 ans déclarent qu'internet est un bon outil pour suivre des formations, contre 48% de l'ensemble de la population.

### 6. Le téléphone via un logiciel par internet en hausse

Une personne sur trois téléphone grâce à internet en utilisant un logiciel de type Skype et cette proportion ne cesse de croître (+2 points cette année, +10 points depuis 2012).

#### **Graphique 78 - Au cours des douze derniers mois, avez-vous téléphoné grâce à votre accès internet, en utilisant un logiciel de type Skype ou MSN Messenger généralement à partir de votre ordinateur (ou Google Talk/Hangout) ?**

- Champ : ensemble de la population de 12 ans et plus, en % -



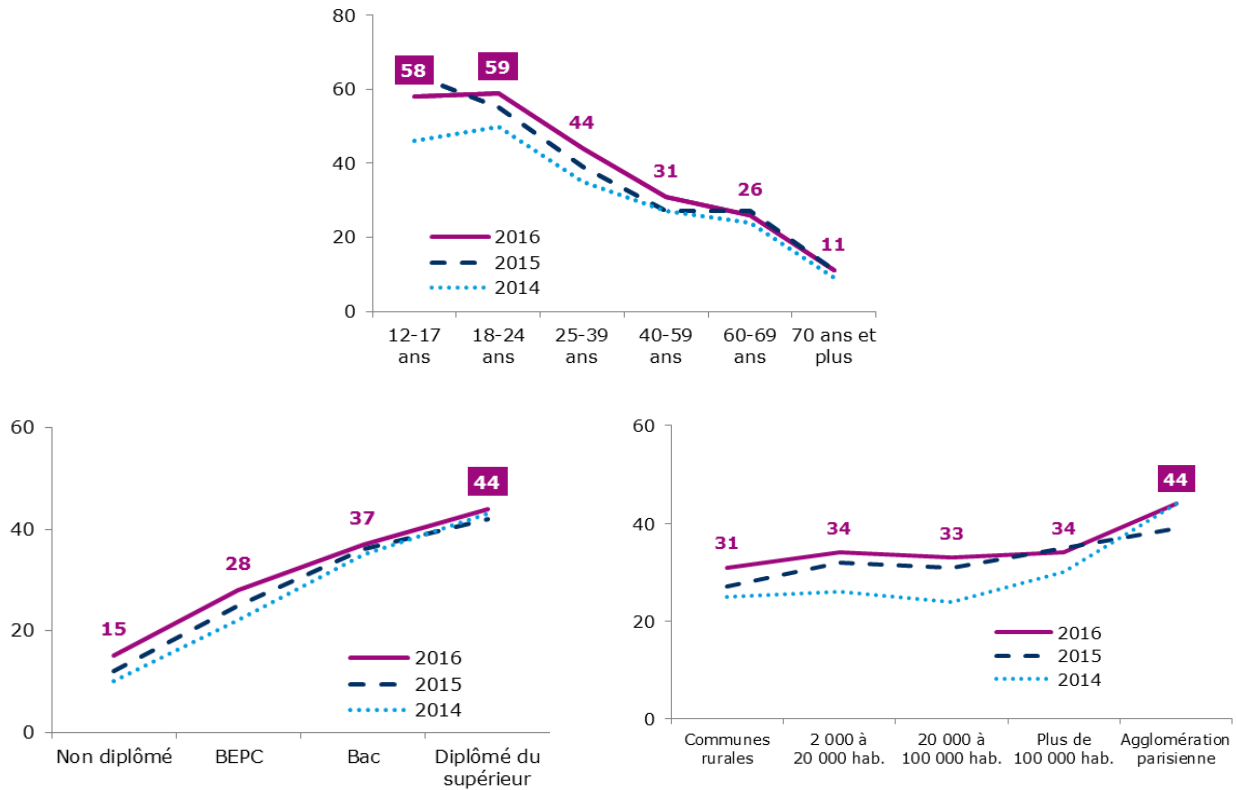
Source : CREDOC, Enquêtes sur les « Conditions de vie et les Aspirations ».

Les jeunes utilisent beaucoup plus l'accès à internet pour téléphoner avec un logiciel de type Skype que les autres catégories de population : plus de la moitié des moins de 25 ans l'ont pratiqué au cours des 12 derniers mois contre uniquement une personne de 70 ans et plus sur dix. Dans une moindre mesure, les diplômés du supérieur et les habitants de l'agglomération parisienne utilisent davantage leur accès internet pour téléphoner que l'ensemble de la population (44% dans les deux cas).

Enfin, la hausse mesurée cette année en population générale (+2 points) n'est pas homogène selon les groupes. Pour certaines catégories, le taux d'utilisateurs diminue. C'est le cas par exemple des 12-17 ans (-6 points), des personnes qui vivent dans des foyers de quatre personnes (-6 points) ou encore des ouvriers (-3 points).

**Graphique 79 – Proportion d’individus ayant téléphoné grâce à leur accès internet, en utilisant un logiciel de type Skype ou MSN Messenger en fonction de l’âge, du diplôme et de la taille d’agglomération**

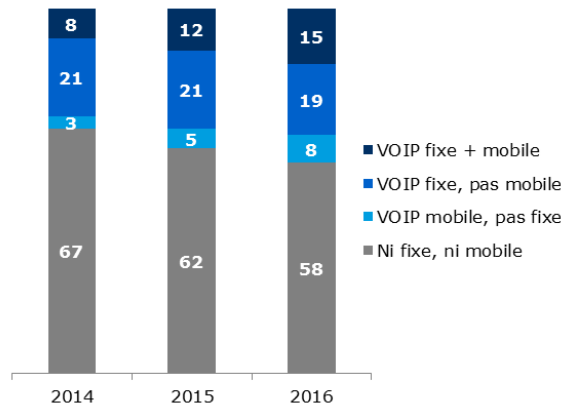
- Champ : ensemble de la population de 12 ans et plus, en % -



Source : CREDOC, Enquêtes sur les « Conditions de vie et les Aspirations ».

Au global, les logiciels de voix sur IP (VoIP) sont utilisés pour passer des appels par 42% de la population que ce soit depuis un réseau fixe ou mobile (+4 points en un an). 19% communiquent par VoIP seulement à partir d’un poste fixe et 8% n’utilisent la VoIP que depuis un réseau mobile ; 15% des individus utilisent les deux formes (Tableau 86).

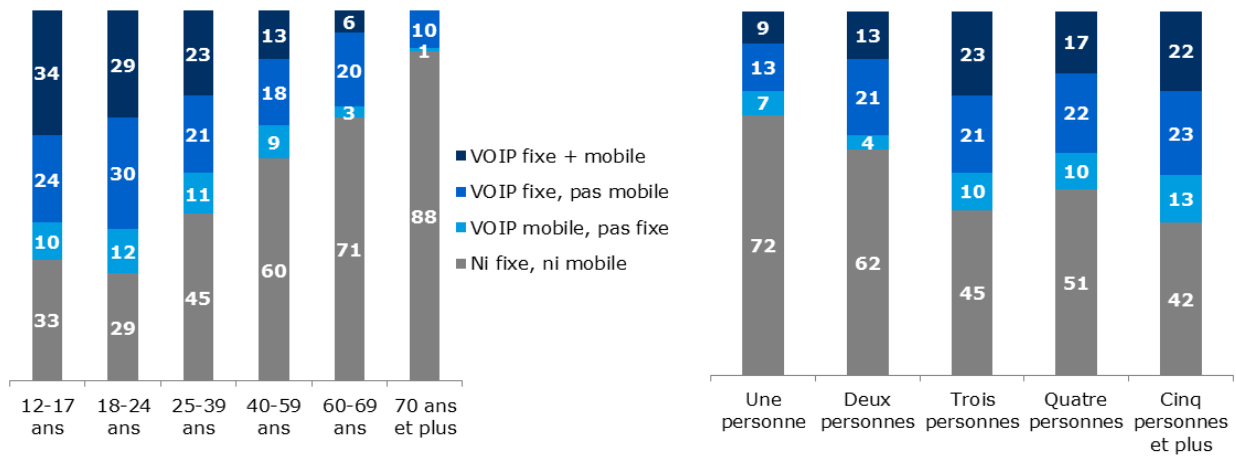
**Graphique 80 – Évolution depuis 2014 de l'utilisation de la VOIP**  
 - Champ : ensemble de la population de 12 ans et plus, en % -



Source : CREDOC, Enquêtes sur les « Conditions de vie et les Aspirations ».

Comme pour la plupart des nouvelles technologies, les jeunes font preuve d'une plus grande facilité d'appropriation. En 2016, un tiers des 12-17 ans communiquent par VoIP sur les fixes et sur les mobiles. Seuls un tiers des moins de 25 ans n'utilisent pas la VoIP. La taille du foyer semble également avoir un impact sur son utilisation : en effet, plus la taille du foyer augmente et plus la pratique est courante. Ainsi, moins de la moitié des personnes vivant dans un foyer de cinq personnes ou plus ne l'utilisent pas contre les trois quart des personnes seules.

**Graphique 81 – Utilisation de la VOIP en fonction de l'âge et de la taille du foyer**  
 - Champ : ensemble de la population de 12 ans et plus, en % -



Source : CREDOC, Enquêtes sur les « Conditions de vie et les Aspirations », juin 2016.

**Tableau 33 – Au cours des 12 derniers mois, avez-vous téléphoné grâce à votre accès internet, en utilisant un logiciel de type Skype ou MSN Messenger généralement à partir de votre ordinateur ?**

- Champ : ensemble de la population de 12 ans et plus, en % -

	2012	2013	2014	2015	2016
<b>Sexe</b>					
Homme	25	30	32	33	35
Femme	25	27	28	33	35
<b>Âge</b>					
12- 17 ans	45	48	46	64	58
18-24 ans	40	48	50	55	59
25- 39 ans	31	34	35	39	44
40-59 ans	21	27	27	27	31
60-69 ans	14	19	24	27	26
70 ans et plus	[9]	[6]	9	11	11
<b>Nombre de personnes dans le logement</b>					
Une personne	15	21	19	21	21
Deux personnes	20	22	25	30	34
Trois personnes	27	34	40	41	45
Quatre personnes	35	36	35	45	39
Cinq personnes et plus	34	37	39	39	45
<b>Diplôme</b>					
Non diplômé	9	11	10	12	15
BEPC	19	20	22	25	28
BAC	27	35	35	36	37
Diplômé du supérieur	34	40	43	42	44
12- 17 ans	45	48	46	64	58
<b>Profession</b>					
Agri. exploitant, artisan, commerçant, chef d'entreprise	[18]	26	38	35	[32]
Cadre et profession intellectuelle supérieure	46	41	46	40	47
Profession Intermédiaire	26	38	35	36	41
Employé	26	30	30	34	38
Ouvrier	18	22	19	27	24
Personne au foyer	18	18	22	24	26
Retraité	11	11	15	16	18
Autre inactif	45	51	50	60	59
<b>Revenus par unité de consommation</b>					
Bas revenus	23	27	25	31	33
Classes moyennes inférieures	19	26	30	30	28
Classes moyennes supérieures	25	28	28	33	36
Hauts revenus	32	35	39	40	41
<b>Taille d'agglomération</b>					
Communes rurales	22	24	25	27	31
2 000 à 20 000 hab.	20	26	26	32	34
20 000 à 100 000 hab.	20	24	24	31	33
Plus de 100 000 hab.	25	33	30	35	34
Agglomération parisienne	35	32	44	39	44
<b>Ensemble de la population</b>	<b>25</b>	<b>28</b>	<b>30</b>	<b>33</b>	<b>35</b>

Source : CREDOC, Enquêtes sur les « Conditions de vie et les Aspirations ».

Les chiffres entre parenthèses reposent sur des effectifs faibles, ils sont à considérer avec précaution.

Lecture : En juin 2016, 44% des habitants de l'agglomération parisienne ont téléphoné grâce à leur accès internet en utilisant un logiciel, contre 35% de l'ensemble de la population.

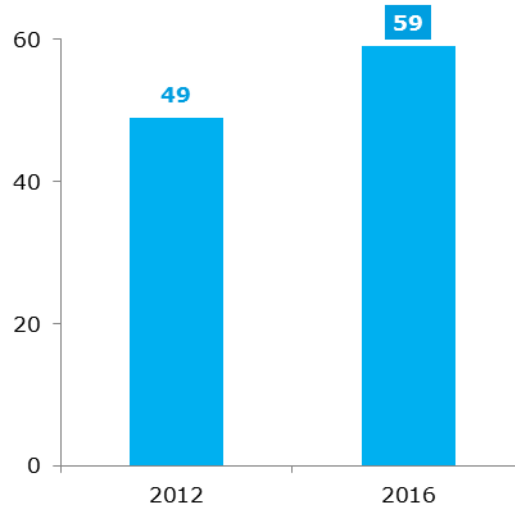


### 7. L'actualité en ligne

Six personnes sur dix utilisent internet pour suivre l'actualité. En quatre années, la proportion des individus **utilisant internet pour suivre l'actualité** a fortement augmenté (+10 points).

**Graphique 82 – Proportion d'individus qui utilisent internet pour suivre l'actualité**

- Champ : ensemble de la population de 12 ans et plus, en % -

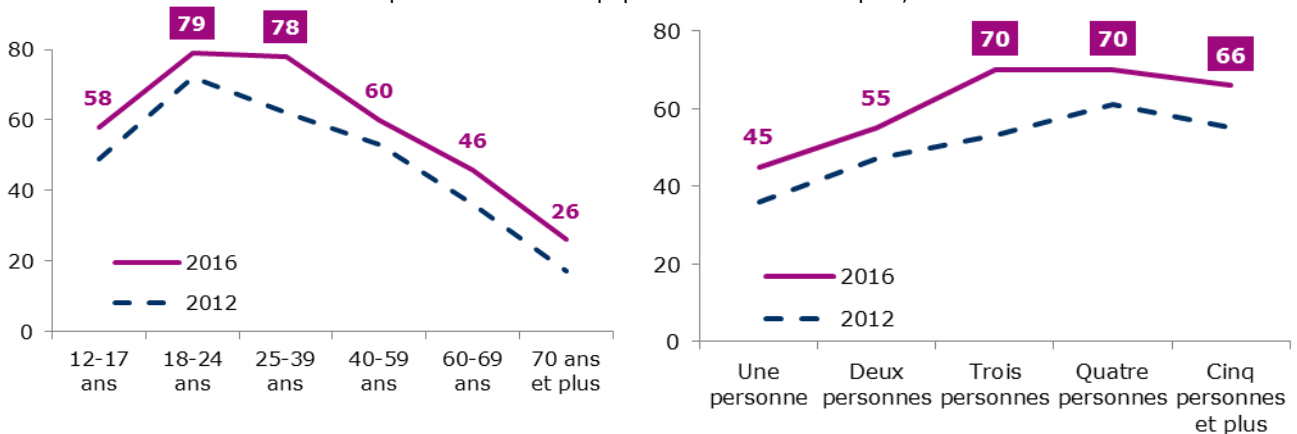


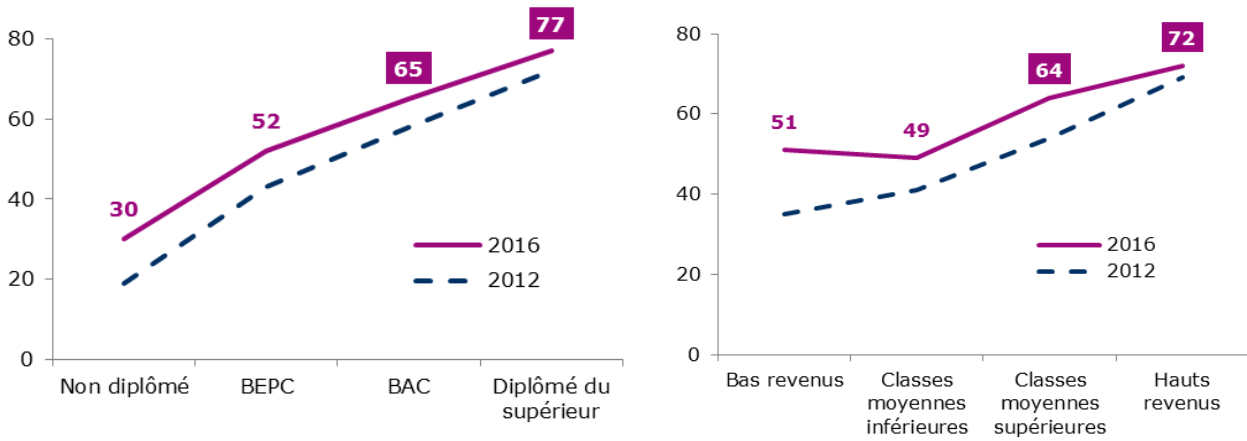
Source : CREDOC, Enquêtes sur les « Conditions de vie et les Aspirations ».

Les catégories les plus enclines à suivre l'actualité *via* internet sont les 18-39 ans, les membres des foyers de trois personnes ou plus, les diplômés et les plus aisés (classes moyennes supérieures et individus disposant de hauts revenus).

**Graphique 83 – Proportion d'individus utilisant internet pour suivre l'actualité en fonction de l'âge, de la taille du foyer, du diplôme et du niveau de vie**

- Champ : ensemble de la population de 12 ans et plus, en % -





Source : CREDOC, Enquêtes sur les « Conditions de vie et les Aspirations ».

Toutes les catégories de population voient leur taux d'utilisation d'internet pour suivre l'actualité progresser entre 2012 et 2016 (Tableau 87). Certaines catégories connaissent des progressions particulièrement fortes, comme les 25-39 ans qui rattrapent les 18-24 ans (+16 points), les individus disposant de bas revenus (+16 points) ou encore les employés (+ 14 points).

**Tableau 34 – Au cours des 12 derniers mois, avez-vous suivi l’actualité sur internet ?**  
 - Champ : ensemble de la population de 12 ans et plus, en % -

	Oui	Non	Total
<b>Sexe</b>			
Homme	62	38	100
Femme	55	45	100
<b>Profession</b>			
Agri. exploitant, artisan, commerçant, chef d'entreprise	66	34	100
Cadre et profession intellectuelle supérieure	80	20	100
Profession Intermédiaire	72	28	100
Employé	64	36	100
Ouvrier	59	41	100
Personne au foyer	46	54	100
Retraité	35	65	100
Autre inactif	77	[23]	100
<b>Revenus par unité de consommation</b>			
Bas revenus	51	49	100
Classes moyennes inférieures	49	51	100
Classes moyennes supérieures	64	36	100
Hauts revenus	72	28	100
<b>Taille d'agglomération</b>			
Communes rurales	55	45	100
2 000 à 20 000 hab.	54	46	100
20 000 à 100 000 hab.	55	45	100
Plus de 100 000 hab.	59	41	100
Agglomération parisienne	71	29	100
<b>Nombre de personnes dans le logement</b>			
Une personne	45	55	100
Deux personnes	55	45	100
Trois personnes	70	30	100
Quatre personnes	70	30	100
Cinq personnes et plus	66	34	100
<b>Diplôme</b>			
Non diplômé	30	70	100
BEPC	52	48	100
BAC	65	35	100
Diplômé du supérieur	77	23	100
12- 17 ans	58	42	100
<b>Âge</b>			
12- 17 ans	58	42	100
18-24 ans	79	21	100
25-39 ans	78	22	100
40-59 ans	60	40	100
60-69 ans	46	54	100
70 ans et plus	26	74	100
<b>Ensemble de la population</b>	<b>59</b>	<b>41</b>	<b>100</b>

Source : CREDOC, Enquêtes sur les « Conditions de vie et les Aspirations », juin 2016.

Les chiffres entre parenthèses reposent sur des effectifs faibles, ils sont à considérer avec précaution.

Lecture : En juin 2016, 71% des habitants de l’agglomération parisienne ont suivi l’actualité sur internet, au cours des 12 derniers mois, contre 59% de l’ensemble de la population.

## 8. L'e-administration : les démarches administratives ou fiscales sur internet

L'année 2016 marque un tournant dans l'utilisation d'internet pour les démarches administratives ou fiscales. **Plus de six individus sur dix** (62%) ont effectué **des démarches administratives ou fiscales sur internet** soit une hausse de 9 points en un an : **jamais la progression n'avait été aussi nette**<sup>12</sup>.

### Graphique 84 - Proportion d'individus ayant effectué, au cours des douze derniers mois, des démarches administratives ou fiscales sur internet

- Champ : ensemble de la population de 12 ans et plus, en % -



Source : CREDOC, Enquêtes sur les « Conditions de vie et les Aspirations ».

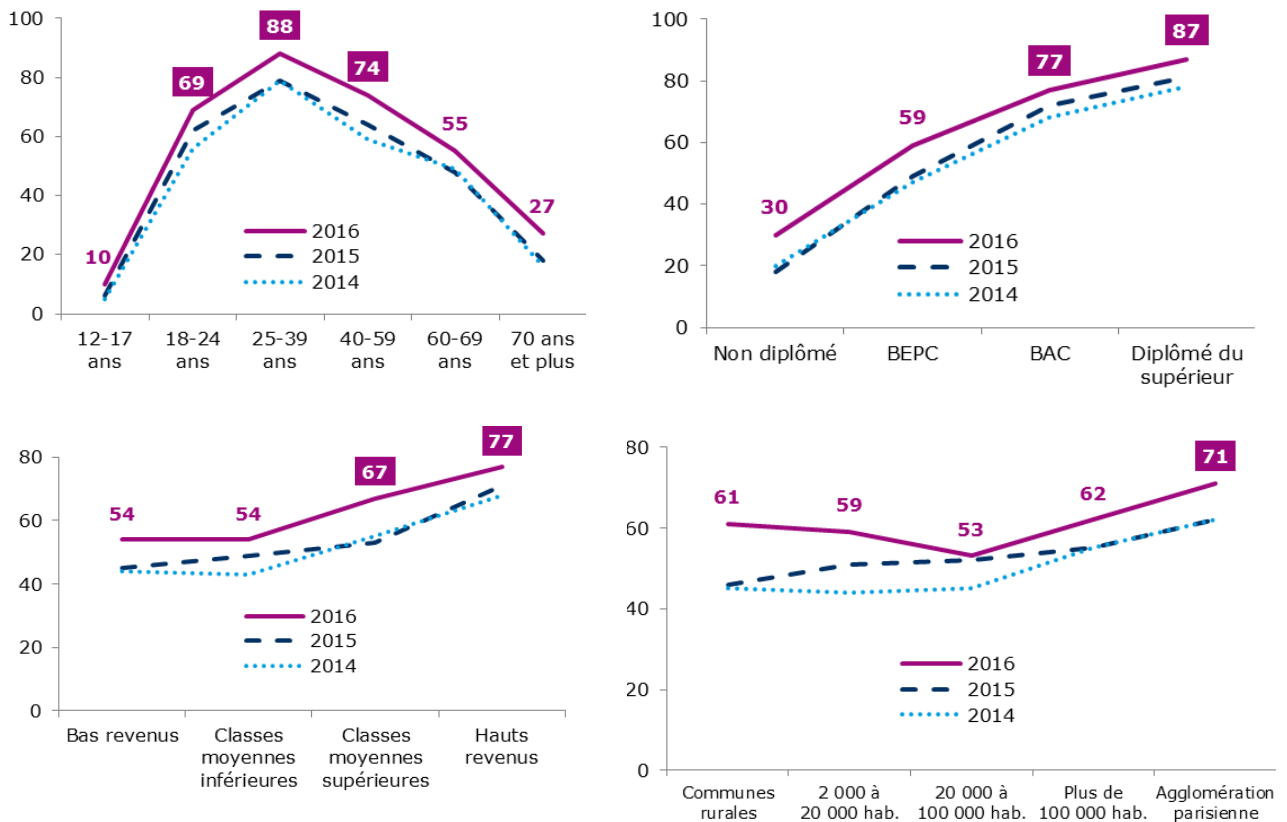
L'utilisation de l'administration en ligne concerne davantage les 25-59 ans, les diplômés (du bac ou du supérieur), les classes aisées (moyennes supérieures et personnes disposant de hauts revenus) ainsi que les habitants de l'agglomération parisienne.

---

<sup>12</sup> A titre d'illustration, le nombre de déclarations des revenus en ligne (espace particulier) est passé de 15,0 millions à 16,3 millions entre 2014 et 2015  
[http://www.economie.gouv.fr/files/files/directions\\_services/dgfip/Rapport/2015/RA\\_2015\\_cahierstats\\_0607\\_web.pdf](http://www.economie.gouv.fr/files/files/directions_services/dgfip/Rapport/2015/RA_2015_cahierstats_0607_web.pdf)

**Graphique 85 - Proportion d'individus ayant effectué, au cours des douze derniers mois, des démarches administratives ou fiscales sur internet selon l'âge, le diplôme, le niveau de vie et la taille d'agglomération**

- Champ : ensemble de la population de 12 ans et plus, en % -

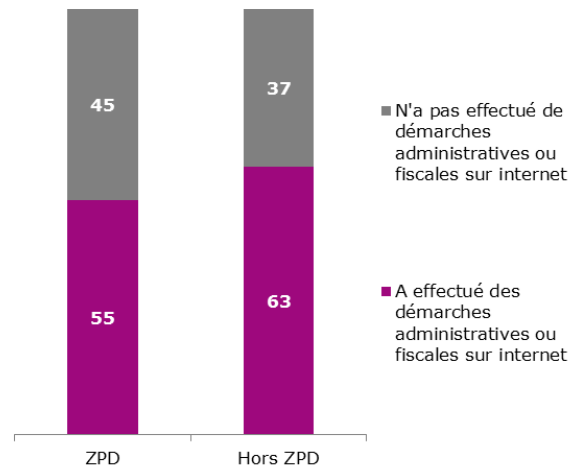


Source : CREDOC, Enquêtes sur les « Conditions de vie et les Aspirations ».

En un an, pour certaines catégories de la population, le recours à internet pour mener à bien des démarches administratives a fortement augmenté. C'est le cas notamment des agriculteurs exploitants, des artisans, commerçants et chefs d'entreprise, des personnes qui vivent dans un foyer de quatre personnes ou encore, dans une moindre mesure, des personnes qui résident en zone rurale (Tableau 35).

Les habitants des zones peu denses effectuent moins souvent que les autres leurs démarches administratives ou fiscales sur internet.

**Graphique 86 - Proportion d'individus ayant effectué, au cours des douze derniers mois, des démarches administratives ou fiscales sur internet selon la zone d'habitation**  
- Champ : ensemble de la population de 12 ans et plus, en % -



Source : CREDOC, Enquêtes sur les « Conditions de vie et les Aspirations ».

**Tableau 35 – Au cours des 12 derniers mois, avez-vous effectué des démarches administratives ou fiscales sur internet ?**

- Champ : ensemble de la population de 12 ans et plus, en % -

	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016
<b>Sexe</b>												
Homme	21	30	37	39	42	45	49	48	53	53	53	62
Femme	22	26	35	34	38	41	47	47	49	49	53	61
<b>Âge</b>												
12- 17 ans	[5]	[1]	[5]	[5]	[7]	[7]	[8]	[12]	[7]	[5]	[6]	[10]
18- 24 ans	<b>28</b>	<b>41</b>	<b>48</b>	<b>55</b>	<b>49</b>	<b>54</b>	<b>63</b>	<b>54</b>	<b>65</b>	<b>56</b>	<b>62</b>	<b>69</b>
25- 39 ans	<b>38</b>	<b>50</b>	<b>61</b>	<b>62</b>	<b>67</b>	<b>70</b>	<b>70</b>	<b>73</b>	<b>78</b>	<b>79</b>	<b>79</b>	<b>88</b>
40- 59 ans	23	31	41	40	<b>46</b>	<b>53</b>	<b>58</b>	<b>59</b>	<b>61</b>	<b>59</b>	<b>64</b>	<b>74</b>
60- 69 ans	[8]	[10]	20	20	29	29	40	31	44	49	48	55
70 ans et plus	[2]	[2]	[5]	[6]	[5]	[8]	[8]	11	12	16	18	27
<b>Nombre de personnes dans le logement</b>												
Une personne	16	23	26	27	28	29	36	36	35	39	44	50
Deux personnes	15	22	32	33	36	40	45	45	48	50	52	64
Trois personnes	<b>30</b>	<b>34</b>	<b>43</b>	<b>43</b>	<b>52</b>	<b>57</b>	<b>61</b>	<b>56</b>	<b>67</b>	<b>59</b>	<b>67</b>	<b>71</b>
Quatre personnes	<b>27</b>	<b>34</b>	<b>45</b>	<b>47</b>	<b>48</b>	<b>53</b>	<b>60</b>	<b>55</b>	<b>57</b>	<b>60</b>	57	<b>70</b>
Cinq personnes et plus	23	32	39	38	39	45	46	<b>53</b>	54	50	51	57
<b>Diplôme</b>												
Non diplômé	[4]	[6]	9	11	13	14	17	17	20	20	18	30
BEPC	18	21	33	33	38	39	42	44	46	47	49	59
BAC	<b>31</b>	<b>48</b>	<b>52</b>	<b>62</b>	<b>55</b>	<b>60</b>	<b>69</b>	<b>63</b>	<b>67</b>	<b>68</b>	<b>72</b>	<b>77</b>
Diplômé du supérieur	<b>52</b>	<b>63</b>	<b>72</b>	<b>69</b>	<b>73</b>	<b>77</b>	<b>78</b>	<b>75</b>	<b>83</b>	<b>78</b>	<b>81</b>	<b>87</b>
12- 17 ans	[5]	[1]	[5]	[5]	[7]	[7]	[8]	[12]	[7]	[5]	[6]	[10]
<b>Profession</b>												
Agri. exploitant, artisan, commerçant, chef d'entreprise	[16]	29	36	<b>44</b>	<b>47</b>	<b>49</b>	<b>69</b>	<b>67</b>	<b>62</b>	<b>58</b>	54	<b>89</b>
Cadre et profession intellectuelle supérieure	<b>58</b>	<b>72</b>	<b>75</b>	<b>78</b>	<b>82</b>	<b>86</b>	<b>83</b>	<b>83</b>	<b>90</b>	<b>87</b>	<b>88</b>	<b>95</b>
Profession Intermédiaire	<b>44</b>	<b>60</b>	<b>67</b>	<b>66</b>	<b>71</b>	<b>75</b>	<b>75</b>	<b>77</b>	<b>81</b>	<b>80</b>	<b>81</b>	<b>90</b>
Employé	25	<b>36</b>	<b>53</b>	<b>49</b>	<b>50</b>	<b>57</b>	<b>61</b>	<b>67</b>	<b>66</b>	<b>65</b>	<b>66</b>	<b>78</b>
Ouvrier	18	25	28	32	38	46	51	46	52	50	<b>58</b>	64
Personne au foyer	17	[12]	26	26	28	32	35	41	40	43	51	52
Retraité	[5]	7	14	14	19	19	22	20	26	29	30	39
Autre inactif	16	18	23	25	23	23	29	23	28	24	29	30
<b>Revenus par unité de consommation</b>												
Bas revenus	[.]	[.]	[.]	[.]	[.]	[.]	33	40	40	44	45	54
Classes moyennes inférieures	[.]	[.]	[.]	[.]	[.]	[.]	42	37	45	43	49	54
Classes moyennes supérieures	[.]	[.]	[.]	[.]	[.]	[.]	<b>54</b>	<b>54</b>	55	55	53	<b>67</b>
Hauts revenus	[.]	[.]	[.]	[.]	[.]	[.]	<b>61</b>	<b>67</b>	<b>71</b>	<b>68</b>	<b>71</b>	<b>77</b>
<b>Taille d'agglomération</b>												
Communes rurales	16	22	29	32	36	39	45	46	47	45	46	61
2 000 à 20 000 hab.	21	23	34	30	36	41	44	46	47	44	51	59
20 000 à 100 000 hab.	15	23	30	33	34	40	41	41	45	45	52	53
Plus de 100 000 hab.	24	31	<b>42</b>	<b>43</b>	42	45	52	49	55	55	55	62
Agglomération parisienne	<b>32</b>	<b>43</b>	<b>45</b>	<b>43</b>	<b>52</b>	<b>50</b>	<b>55</b>	<b>55</b>	<b>58</b>	<b>62</b>	<b>62</b>	<b>71</b>
<b>Ensemble de la population</b>	<b>22</b>	<b>28</b>	<b>36</b>	<b>37</b>	<b>40</b>	<b>43</b>	<b>48</b>	<b>48</b>	<b>51</b>	<b>51</b>	<b>53</b>	<b>62</b>

Source : CREDOC, Enquêtes sur les « Conditions de vie et les Aspirations ».

Les chiffres entre parenthèses reposent sur des effectifs faibles, ils sont à considérer avec précaution.

Lecture : En juin 2016, 88% des 25-39 ans ont effectué des démarches administratives ou fiscales sur internet, au cours des 12 derniers mois, contre 62% de l'ensemble de la population.

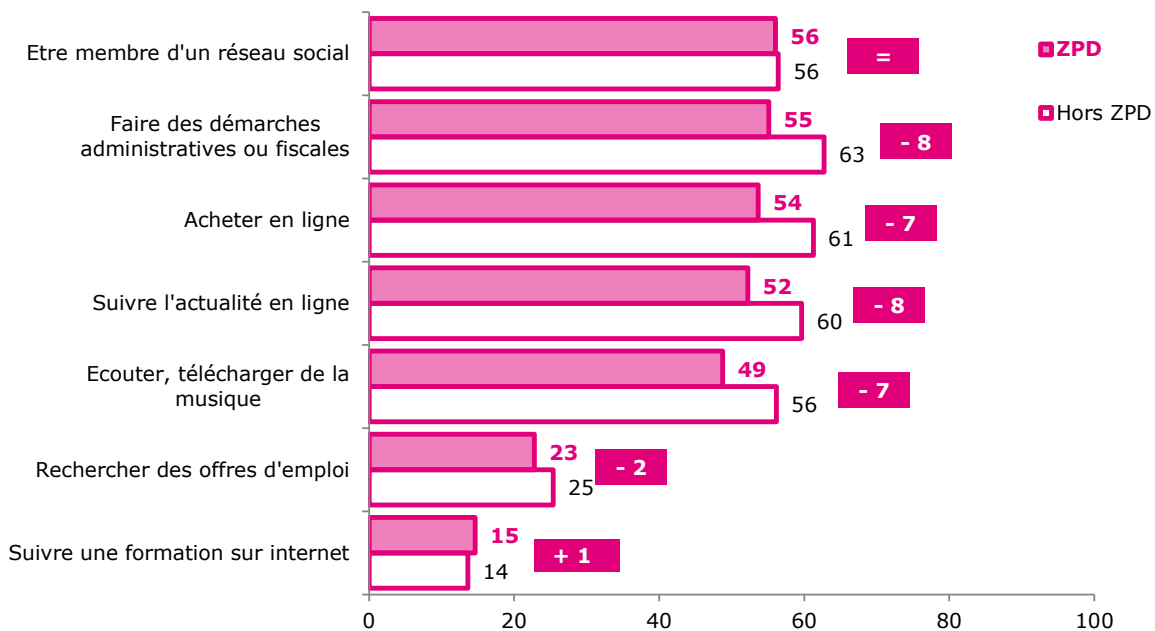
### 9. Quelles pratiques en zone peu dense ?

Si les taux d'équipement diffèrent globalement peu, les usages sur internet se divisent en deux groupes :

- La participation aux réseaux sociaux, la recherche d'offres d'emploi et le suivi de formation, pour lesquels les habitants des zones peu denses ont le même niveau de pratique que l'ensemble de la population ;
- L'écoute et le téléchargement de musique, le suivi de l'actualité en ligne, l'achat sur internet et la réalisation de démarches administratives et fiscales en ligne, pour lesquelles les pratiques en zone peu dense sont de 7 à 8 points en deçà de ce qu'elles sont sur le reste du territoire.

**Graphique 87 - Usages sur internet, en fonction de la zone de résidence**

- Champ : ensemble de la population de 12 ans et plus, en % -



Source : CREDOC, Enquête « Conditions de vie et aspirations », juin 2016.



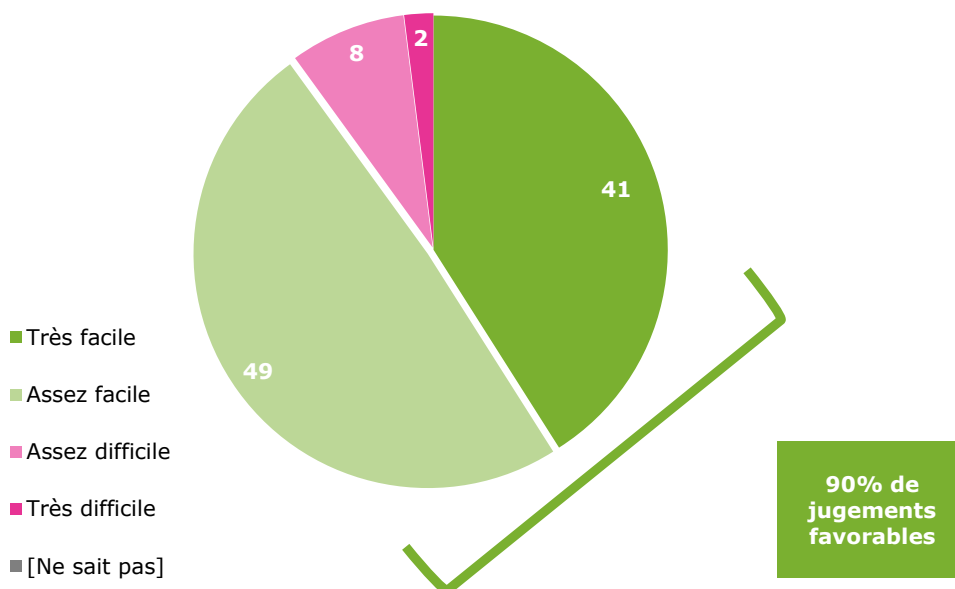
### 3. Satisfaction, freins, inquiétudes vis-à-vis de la généralisation de l'e-administration au sein de la population adulte et pistes d'accompagnement

#### 1. 90% des utilisateurs pensent que les démarches administratives effectuées en ligne ont été plutôt faciles à effectuer

Dans l'échantillon des adultes interrogés, les deux-tiers déclarent avoir effectué, au cours des douze derniers mois, des démarches administratives ou fiscales par internet (66% vs 57% en 2015, soit +9 points en un an). Pour une très grande majorité des personnes concernées, le jugement global est que **ces démarches ont été faciles à effectuer** (41% les jugent « très faciles » et 49% « assez faciles »).

#### Graphique 88 - Au cours des douze derniers mois, vous avez effectué des démarches administratives et fiscales sur internet. Globalement, diriez-vous que cela a été ?

- Champ : ensemble de la population de 18 ans et plus ayant accompli une démarche administrative ou fiscale en ligne au cours des douze derniers mois, en % -

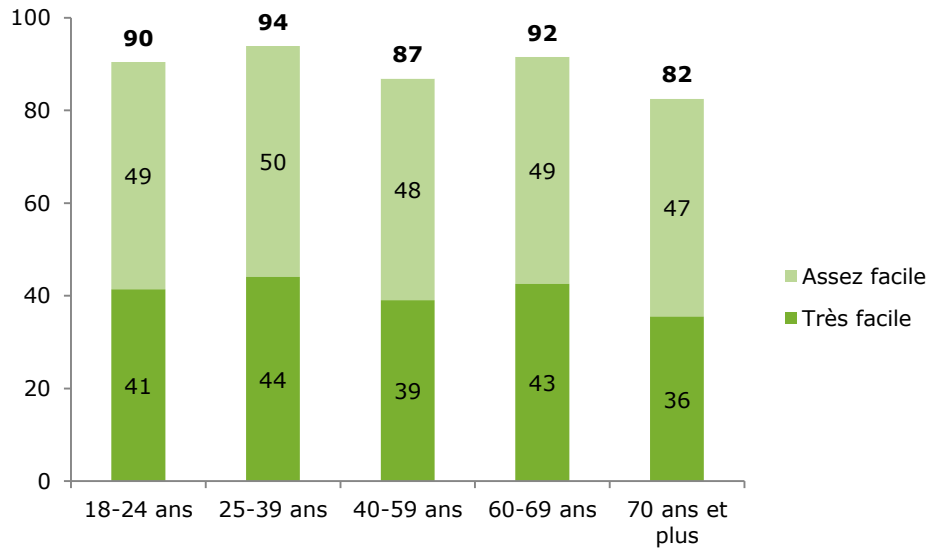


Source : CREDOC, Enquête sur les « Conditions de vie et les Aspirations », juin 2016.

Le sentiment de facilité domine dans tous les groupes d'utilisateurs, avec quelques nuances cependant. Par exemple, l'âge des utilisateurs n'a que peu d'influence sur le jugement porté (Tableau 36), alors que le niveau de diplôme ou le niveau de vie sont beaucoup plus corrélés. Entre les non diplômés (79%) et les plus diplômés (94%) ou entre les personnes disposant de bas revenus (82%) et revenus élevés (95%), l'écart est significatif. Les plus diplômés et les titulaires des plus hauts revenus portent sur l'administration en ligne les jugements les plus flatteurs. Les groupes les plus favorisés sont, globalement, plus satisfaits et, dans le détail, ils sont particulièrement nombreux à dire que les démarches ont été « très faciles ».

**Graphique 89 – Le jugement sur les démarches administratives en ligne est peu lié à l'âge de l'utilisateur**

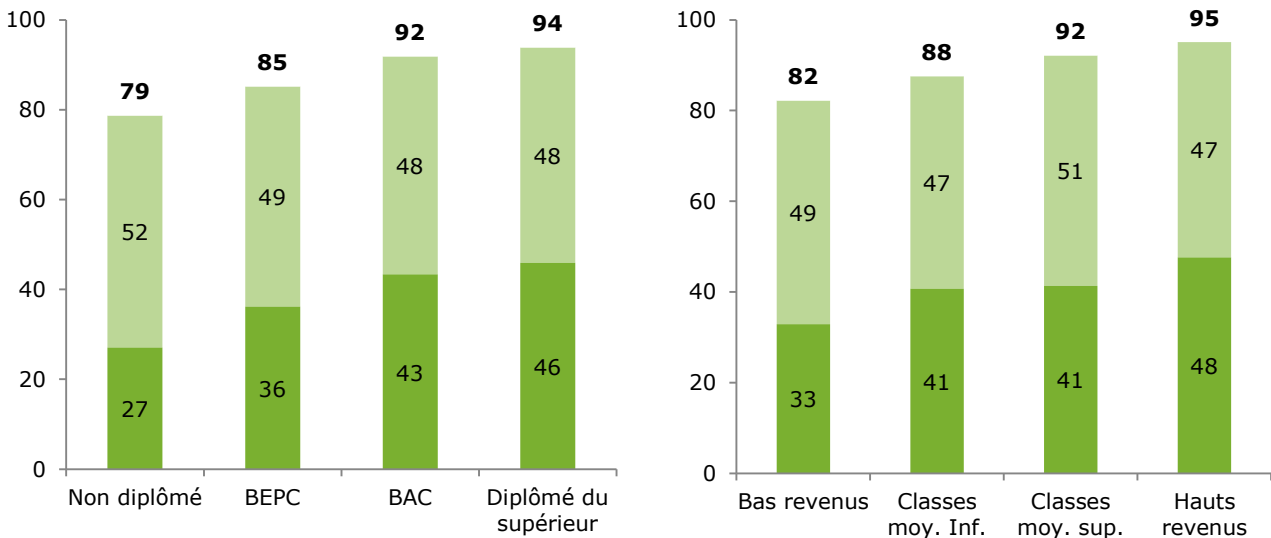
- Champ : ensemble de la population de 18 ans et plus ayant accompli une démarche administrative ou fiscale en ligne au cours des douze derniers mois, en % -



Source : CREDOC, Enquête sur les « Conditions de vie et les Aspirations », juin 2016.

**Graphique 90 - Plus les utilisateurs de l'administration en ligne sont diplômés, et plus ils en louent la facilité ; la facilité ressentie progresse également avec le niveau de vie**

- Champ : ensemble de la population de 18 ans et plus ayant accompli une démarche administrative ou fiscale en ligne au cours des douze derniers mois, en % -



Source : CREDOC, Enquête sur les « Conditions de vie et les Aspirations », juin 2016.

**Lecture** : 27% des non diplômés ayant accompli une démarche administrative ou fiscale en ligne au cours des douze derniers mois jugent globalement que cela a été « très facile » et 52% que cela a été « assez facile », soit, au total, 79% de jugements positifs.

**Tableau 36 - Au cours des 12 derniers mois, vous avez effectué des démarches administratives et fiscales sur internet. Globalement, diriez-vous que cela a été ?**

- Champ : ensemble de la population de 18 ans et plus ayant accompli une démarche administrative ou fiscale en ligne au cours des douze derniers mois, en % -

		Très ou assez facile	Assez ou très difficile	TOTAL (y compris ne sait pas)
<b>Ensemble de la population concernée .....</b>		<b>90</b>	<b>10</b>	<b>100</b>
Sexe	. Homme .....	89	10	100
	. Femme .....	90	10	100
Age	. 18 - 24 ans .....	90	(9)	100
	. 25 - 39 ans .....	94	(6)	100
	. 40 - 59 ans .....	87	13	100
	. 60 - 69 ans .....	92	(8)	100
	. 70 ans et plus .....	82	(18)	100
Nombre de personnes dans le logement	. Un .....	87	12	100
	. Deux .....	89	11	100
	. Trois .....	92	(8)	100
	. Quatre .....	93	(7)	100
	. Cinq et plus .....	86	14)	100
Diplôme	. Aucun, Cep .....	79	(21)	100
	. Bepc .....	85	14	100
	. Bac .....	92	(8)	100
	. Diplôme du supérieur .....	94	6	100
Profession	. Indépendant .....	79	(21)	100
	. Cadre supérieur .....	96	(4)	100
	. Profession intermédiaire .....	93	(7)	100
	. Employé .....	93	(7)	100
	. Ouvrier .....	83	(16)	100
	. Reste au foyer .....	84	(16)	100
	. Retraité .....	88	(12)	100
	. Elève – étudiant .....	89	(11)	100
Typologie des niveaux de vie	. Bas revenus .....	82	17	100
	. Classe moyenne inférieure .....	88	12	100
	. Classe moyenne supérieure .....	92	8	100
	. Hauts revenus .....	95	(5)	100
Lieu de résidence	. Moins de 2 000 habitants .....	89	(10)	100
	. De 2 000 à 20 000 habitants .....	88	(12)	100
	. De 20 000 à 100 000 hab. ....	88	(12)	100
	. Plus de 100 000 habitants .....	90	10	100
	. Paris et aggl. parisienne .....	91	(9)	100

Source : CREDOC, Enquête « Conditions de vie et Aspirations », juin 2016.

Les chiffres entre parenthèses reposent sur des effectifs faibles, ils sont à considérer avec précaution.

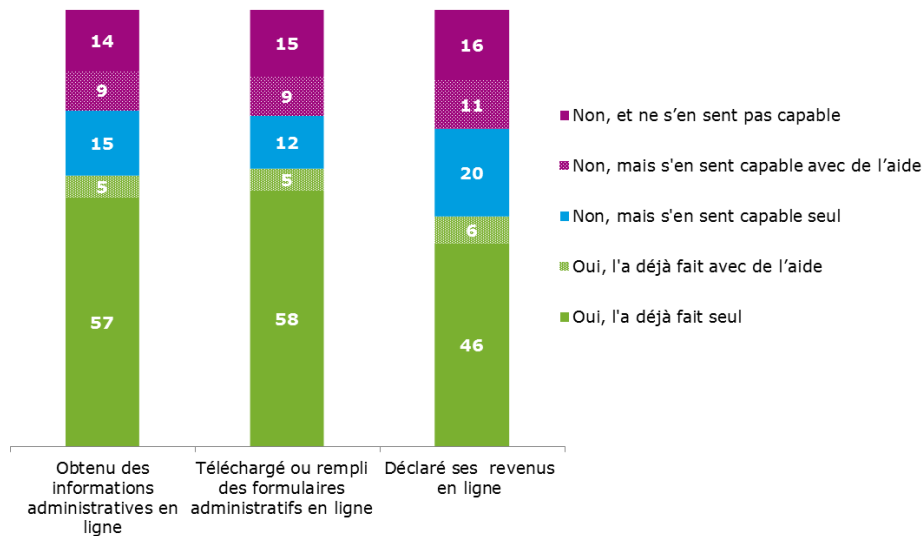
Lecture : en juin 2016, 94% des diplômés du supérieur ayant réalisés des démarches administratives en ligne disent que cela a été « très facile » ou « assez facile », contre 90% de l'ensemble de la population concernée en moyenne.

## 2. Environ 15% des adultes se sentent incapables d'entreprendre des démarches administratives en ligne

Face au constat que de plus en plus de démarches administratives se font sur internet, les Français sont, globalement, plutôt confiants. Une majorité d'entre eux ont, en effet, **déjà accompli seuls de telles démarches** : 57% ont déjà obtenu des informations administratives sur internet, 58% ont déjà téléchargé ou rempli en ligne des formulaires administratifs et 46% ont déjà déclaré leurs revenus en ligne (Graphique 91).

### Graphique 91 - De plus en plus de démarches administratives se font sur internet. À ce sujet, avez-vous déjà, vous personnellement ?

- Champ : ensemble de la population de 18 ans et plus, en % -



Source : CREDOC, Enquêtes sur les « Conditions de vie et les Aspirations », juin 2016.

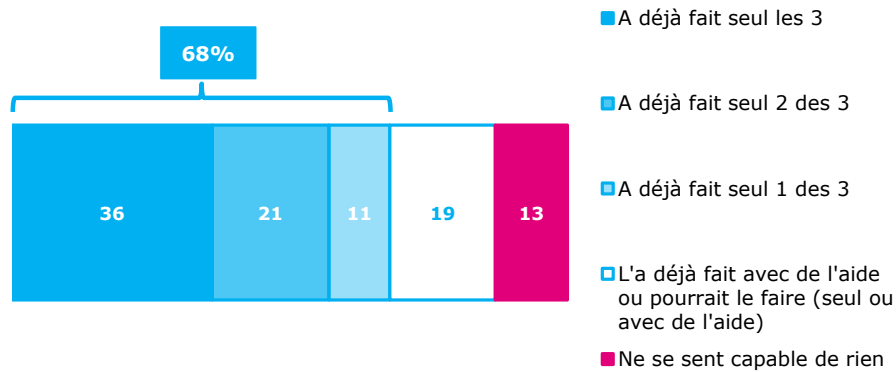
### Au total (Graphique 92) :

- Plus de deux personnes sur trois (68%) ont déjà effectué seules l'une de ces trois démarches. Et 36% ont même mené à bien seules les trois opérations ;
- À l'inverse, 13% se sentent incapables d'en mener ne serait-ce qu'une seule ;
- **19%** sont dans une situation intermédiaire : elles l'ont déjà fait au moins une fois avec de l'aide ou **s'en sentent capables à condition d'être accompagnées**.

C'est **entre 25 et 39 ans** que la probabilité d'avoir accompli seul ces trois types de démarches administratives est la plus élevée (Graphique 93 et Tableau 37). Les personnes diplômées du supérieur, titulaires de hauts revenus sont également plus souvent coutumières du fait (Graphique 94).

**Graphique 92 - Avez-vous déjà, vous personnellement, obtenu des informations administratives en ligne / téléchargé ou rempli des formulaires en ligne / déclaré vos revenus en ligne ?**

- Champ : ensemble de la population de 18 ans et plus, en % -

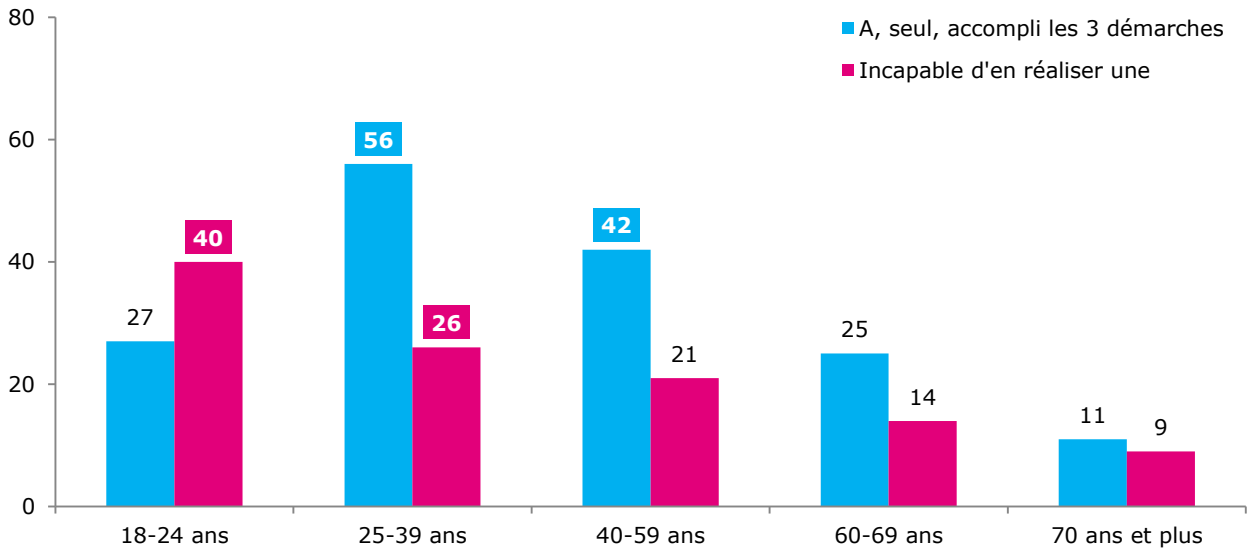


Source : CREDOC, Enquête « Conditions de vie et Aspirations », juin 2016.

L'analyse en fonction de la catégorie socioprofessionnelle est éclairante : alors que deux cadres supérieurs sur trois sont familiers des trois types de démarches étudiées, la proportion passe à 41% chez les employés et à 27% chez les ouvriers (Graphique 95).

**Graphique 93 – Les 25-39 ans sont les plus autonomes pour réaliser, en ligne, des démarches administratives**

- Champ : ensemble de la population de 18 ans et plus, en % -

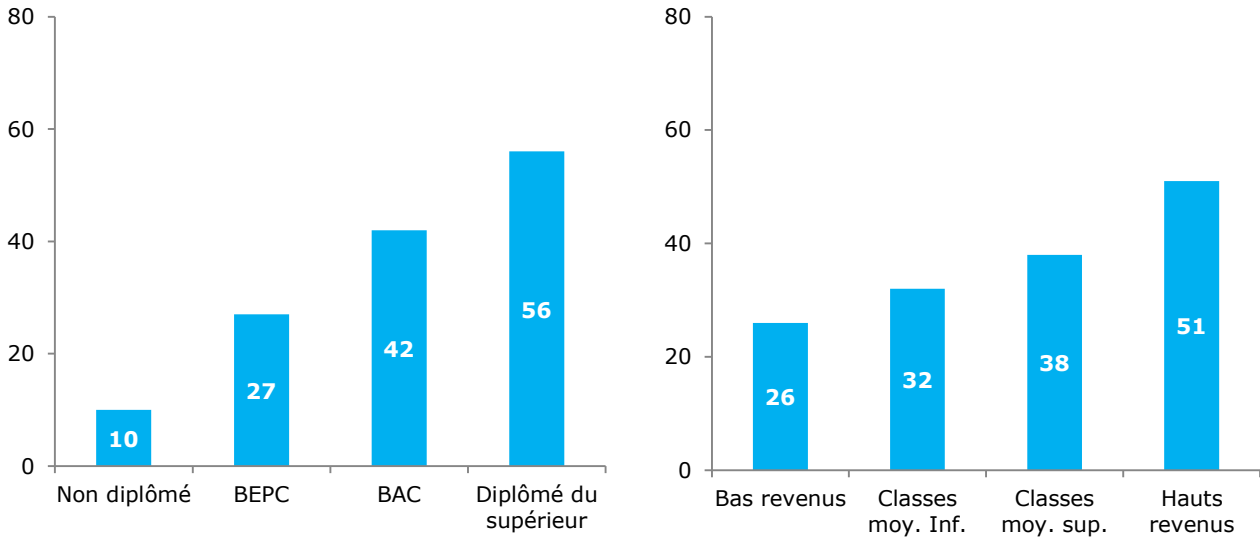


Source : CREDOC, Enquête sur les « Conditions de vie et les Aspirations », juin 2016.

Lecture : en juin 2016, 56% des 25-39 ans ont déjà, seuls, à la fois obtenu des informations administratives en ligne téléchargé ou rempli des formulaires en ligne et déclaré leur revenu en ligne, contre 11% des 70 ans et plus.

**Graphique 94 – La proportion d’individus ayant, seuls, accompli en ligne les trois démarches administratives étudiées, progresse avec le niveau de diplôme et le niveau de vie**

- Champ : ensemble de la population de 18 ans et plus, en % -

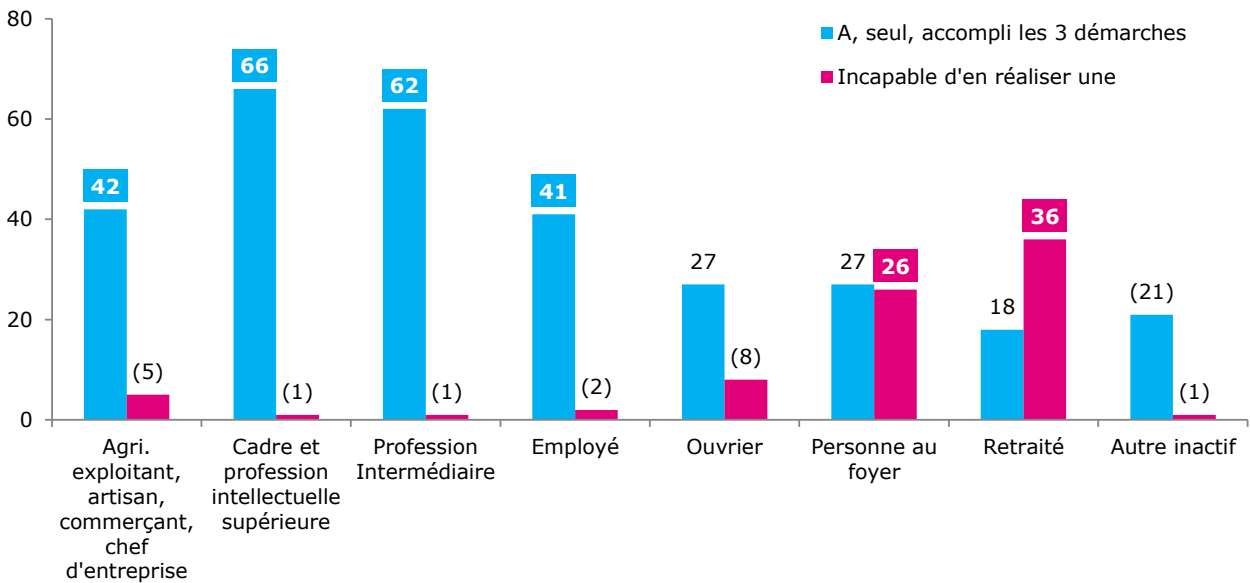


Source : CREDOC, Enquête sur les « Conditions de vie et les Aspirations », juin 2016.

Lecture : en juin 2016, 56% des diplômés du supérieur ont déjà, seuls, à la fois téléchargé ou rempli des formulaires en ligne, obtenu des informations administratives en ligne et déclaré leur revenu en ligne, contre 10% des non-diplômés.

**Graphique 95 – Deux cadres supérieurs sur trois ont déjà, seuls, accompli en ligne les trois démarches étudiées**

- Champ : ensemble de la population de 18 ans et plus, en % -



Source : CREDOC, Enquête sur les « Conditions de vie et les Aspirations », juin 2016.

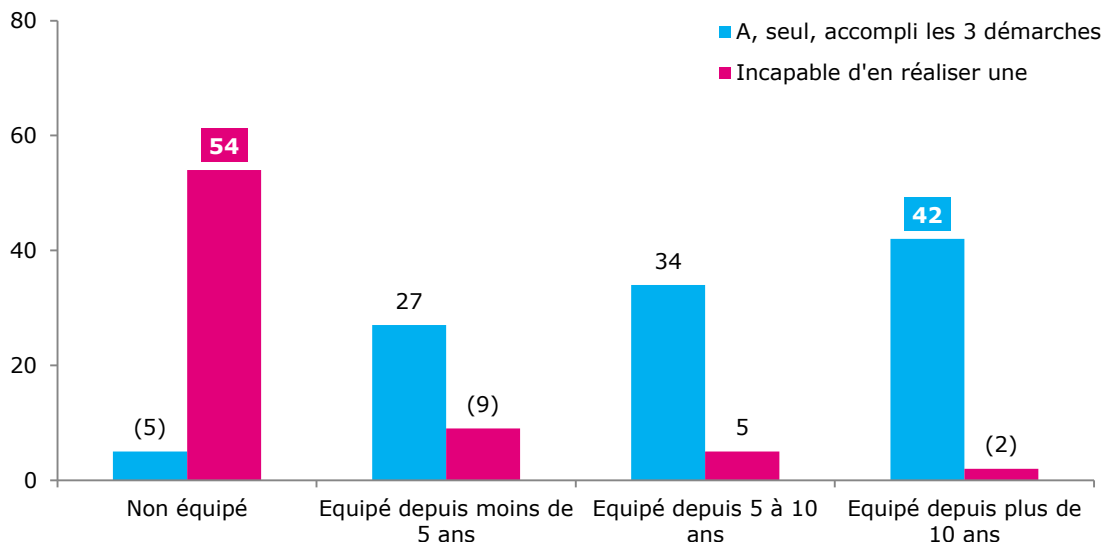
Lecture : en juin 2016, 66% des cadres supérieurs ont déjà, seuls, à la fois téléchargé ou rempli des formulaires en ligne, obtenu des informations administratives en ligne et déclaré leur revenu en ligne, contre 27% des ouvriers.

Le fait de disposer, à domicile, d’une connexion à internet s’avère un préalable souvent nécessaire : **plus de la moitié des personnes non équipées se sentent incapables de réaliser une démarche administrative en ligne.**

Ceci signifie aussi que 17% l'ont déjà fait au moins une fois seuls et que **29% l'ont fait avec de l'aide ou pourraient le faire**. Par ailleurs, plus l'ancienneté de connexion est importante et plus la pratique de l'e-administration est répandue.

**Graphique 96 – La moitié des personnes non équipées en internet à domicile se disent incapables de réaliser les démarches étudiées**

- Champ : ensemble de la population de 18 ans et plus, en % -



Source : CREDOC, Enquête sur les « Conditions de vie et les Aspirations », juin 2016.  
 Lecture : en juin 2016, 42% des personnes équipées à domicile en connexion internet depuis plus de 10 ans ont déjà, seuls, à la fois téléchargé ou rempli des formulaires en ligne, obtenu des informations administratives en ligne et déclaré leur revenu en ligne, contre 27% de ceux qui sont équipés depuis moins de 5 ans.

**Graphique 97 – Plus l'ancienneté de connexion est grande, plus les démarches administratives en ligne sont courantes**

- Champ : ensemble de la population de 18 ans et plus, en % -



Source : CREDOC, Enquête sur les « Conditions de vie et les Aspirations », juin 2016.  
 Lecture : en juin 2016, 42% des personnes équipées à domicile en connexion internet depuis plus de 10 ans ont déjà, seuls, à la fois téléchargé ou rempli des formulaires en ligne, obtenu des informations administratives en ligne et déclaré leur revenu en ligne, contre 27% de ceux qui sont équipés depuis moins de 5 ans.

**Tableau 37 – Les différents groupes d'utilisateurs de l'e-administration**

- Champ : ensemble de la population de 18 ans et plus, en % -

		A déjà fait seul les 3 démarches étudiées	A déjà fait seul 2 des 3 démarches étudiées	A déjà fait seul 1 des 3 démarches étudiées	L'a déjà fait avec de l'aide ou pourrait le faire	Ne se sent capable d'en mener aucune	TOTAL (y compris ne sait pas)
<b>Ensemble de la population .....</b>		<b>36</b>	<b>21</b>	<b>11</b>	<b>19</b>	<b>13</b>	<b>100</b>
Sexe	. Homme .....	37	21	11	19	12	100
	. Femme .....	35	21	10	19	15	100
Age	. 18 - 24 ans .....	27	40	(15)	17	(1)	100
	. 25 - 39 ans .....	56	26	8	10	(0)	100
	. 40 - 59 ans .....	42	21	12	19	6	100
	. 60 - 69 ans .....	25	14	14	25	22	100
	. 70 ans et plus .....	11	9	(5)	28	47	100
Nombre de personnes dans le logement	. Un .....	23	17	11	22	26	100
	. Deux .....	35	19	9	22	15	100
	. Trois .....	46	23	13	13	(5)	100
	. Quatre .....	50	26	(10)	13	(1)	100
	. Cinq et plus .....	41	26	(10)	19	(4)	100
Diplôme	. Aucun, Cep .....	10	10	(8)	30	42	100
	. Bepc .....	27	20	13	25	15	100
	. Bac .....	42	24	12	16	(6)	100
	. Diplôme du supérieur .....	56	25	8	8	(3)	100
Profession	. Indépendant .....	42	(22)	(14)	(17)	(5)	100
	. Cadre supérieur .....	66	25	(5)	(3)	(1)	100
	. Profession intermédiaire .....	62	21	(10)	(6)	(1)	100
	. Employé .....	41	28	12	17	(2)	100
	. Ouvrier .....	27	24	14	28	(8)	100
	. Reste au foyer .....	27	(16)	(9)	23	26	100
	. Retraité .....	18	10	9	27	36	100
	. Elève - étudiant .....	(21)	40	(16)	(22)	(1)	100
Typologie des niveaux de vie	. Bas revenus .....	26	24	11	20	19	100
	. Classe moyenne inférieure .....	32	14	14	22	19	100
	. Classe moyenne supérieure .....	38	22	10	20	10	100
	. Hauts revenus .....	51	26	(7)	12	(4)	100
Lieu de résidence	. Moins de 2 000 habitants .....	34	21	10	19	15	100
	. De 2 000 à 20 000 habitants .....	35	19	10	21	15	100
	. De 20 000 à 100 000 hab. ....	30	19	13	23	15	100
	. Plus de 100 000 habitants .....	37	21	9	18	14	100
	. Paris et agglo. parisienne.....	42	24	12	16	(6)	100

Source : CREDOC, Enquête « Conditions de vie et Aspirations », juin 2016.

Les chiffres entre parenthèses reposent sur des effectifs faibles, ils sont à considérer avec précaution.

Lecture : en juin 2016, 66% des cadres supérieurs ont déjà, seuls, à la fois téléchargé ou rempli des formulaires en ligne, obtenu des informations administratives en ligne et déclaré leur revenu en ligne, contre 36% de l'ensemble de la population de 18 ans et plus en moyenne.



### 3. Internet simplifie les démarches administratives, mais n'améliore pas toujours les possibilités de joindre les administrations

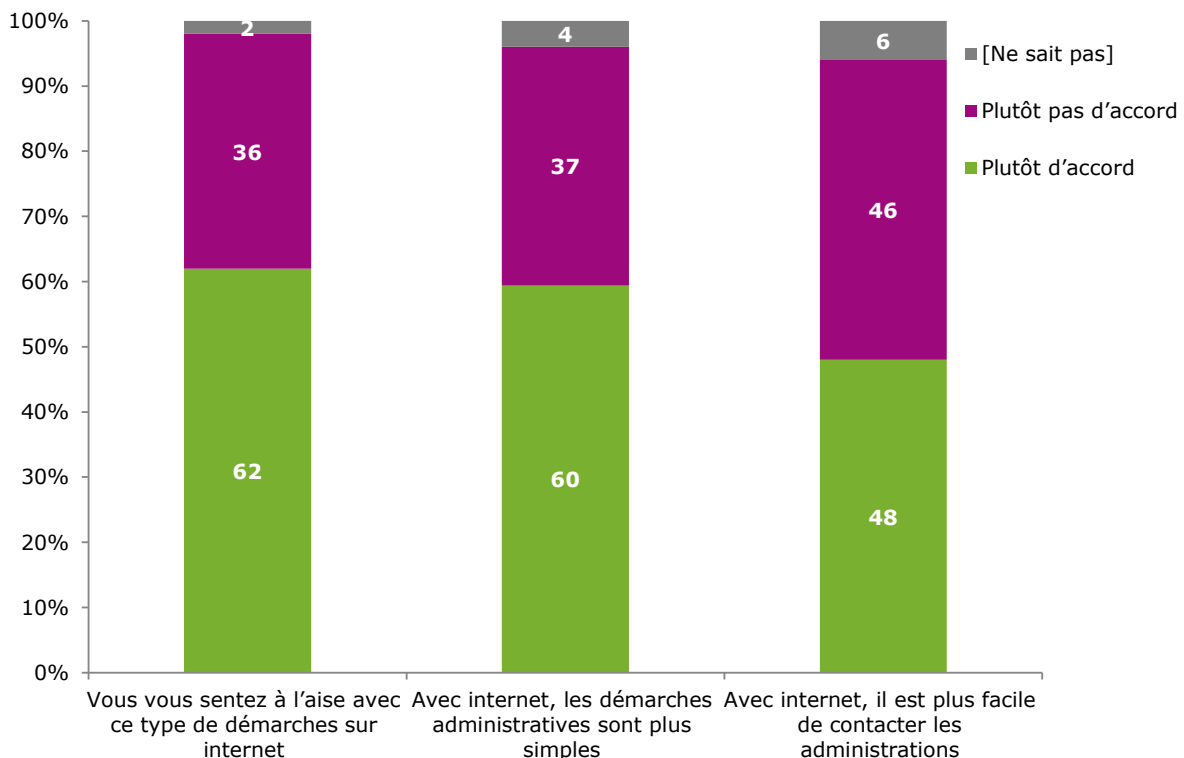
Comment l'opinion perçoit-elle l'administration en ligne ?

Une majorité se dégage pour dire qu'elle est **à l'aise** avec ce type de démarches (62%) et, sensiblement dans les mêmes proportions, que les démarches administratives sont **plus simples** avec internet (60%).

L'opinion est partagée, en revanche, quand il s'agit de déterminer si internet facilite les contacts avec les administrations (48% des individus sont d'accord avec cet énoncé et 46% ne le sont pas).

**Graphique 98 - Et toujours au sujet de l'administration en ligne, vous personnellement, diriez-vous plutôt que ?**

- Champ : ensemble de la population de 18 ans et plus, en % -



Source : CREDOC, Enquête sur les « Conditions de vie et les Aspirations », juin 2016.

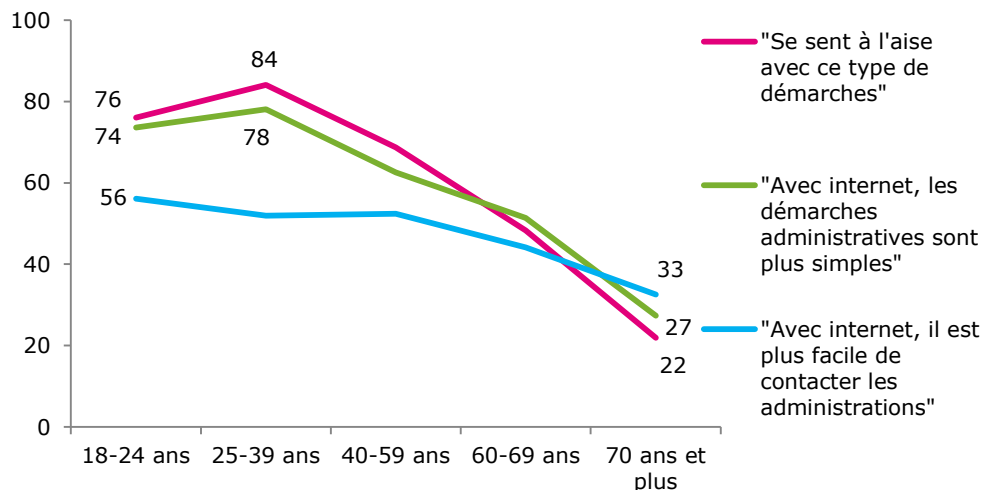
Toutes ces opinions varient fortement en fonction des différents descripteurs sociodémographiques. En particulier :

- Les **moins de 40 ans** sont les plus enthousiastes. Le sentiment d'être à l'aise avec ces pratiques et que cela simplifie les démarches diminue fortement et régulièrement à partir de 40 ans (-15 points entre 40 et 60 ans). La question de savoir s'il est plus facile de contacter les administrations est moins corrélée à l'âge : la baisse ne s'opère qu'à 60 ans (et non à 40 ans), et elle est beaucoup moins sensible (Graphique 99).

- Plus l'enquêté est **diplômé** et plus il a un avis positif sur l'administration en ligne (plus de 50 points d'écart entre non diplômés et diplômés du supérieur sur le sentiment d'être à l'aise avec ce genre de démarches, par exemple).
- Le lien avec le **niveau de vie** est un peu moins fort, mais est tout de même significatif puisque de 20 à 25 points d'opinions favorables séparent les personnes disposant de bas revenus de celles ayant des hauts revenus.

**Graphique 99 – Avant 40 ans, les opinions sont particulièrement positives**

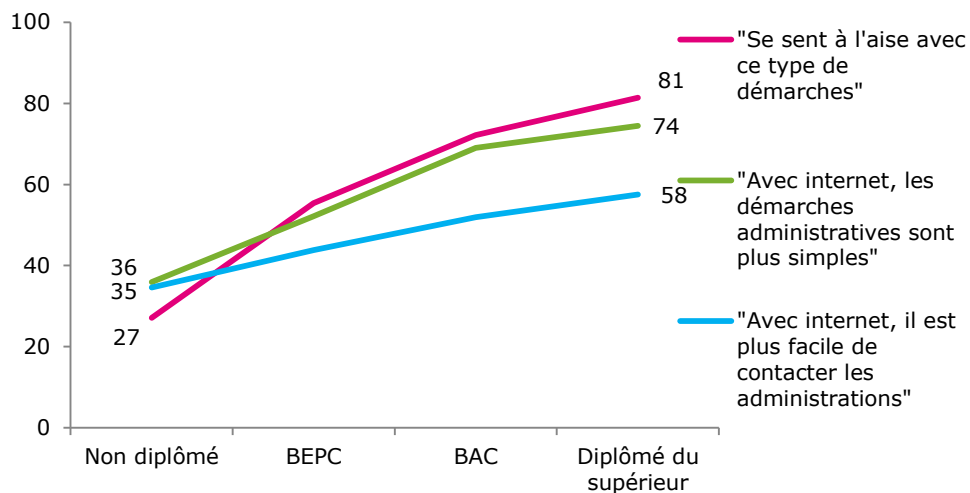
- Champ : ensemble de la population de 18 ans et plus, en % de plutôt d'accord avec les idées émises -



Source : CREDOC, Enquête sur les « Conditions de vie et les Aspirations », juin 2016.

**Graphique 100 – Plus on est diplômé et plus on voit d'avantages à l'e-administration**

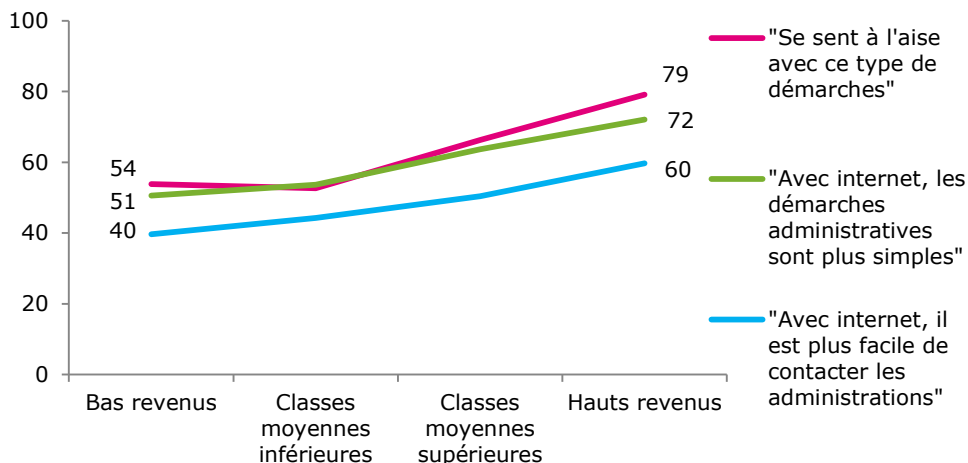
- Champ : ensemble de la population de 18 ans et plus, en % de plutôt d'accord avec les idées émises -



Source : CREDOC, Enquête sur les « Conditions de vie et les Aspirations », juin 2016.

**Graphique 101 - Les titulaires de hauts revenus sont également plus élogieux vis-à-vis de l'e-administration**

- Champ : ensemble de la population de 18 ans et plus, en % de plutôt d'accord avec les idées émises -



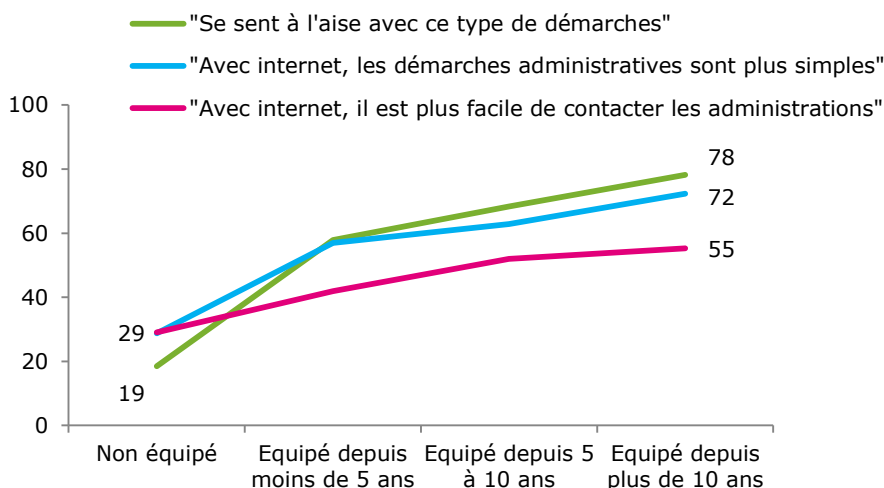
Source : CREDOC, Enquête sur les « Conditions de vie et les Aspirations », juin 2016.

Très nettement, **l'ancienneté de connexion à internet à domicile** est corrélée avec les jugements portés sur l'e-administration, notamment avec le sentiment d'être à l'aise avec ce type de procédé. Plus les personnes sont équipées depuis longtemps et plus elles portent un jugement favorable sur l'administration en ligne.

Le lien le plus net concerne cependant **la pratique effective de l'administration en ligne**. Plus l'individu est familier avec ce type de démarches et plus il met l'accent sur les avantages de l'e-administration : il se sent globalement plus à l'aise, il trouve que c'est simple et que cela facilite les contacts.

**Graphique 102 – Plus l'ancienneté de l'équipement à internet à domicile est importante et plus un individu est favorable à l'e-administration**

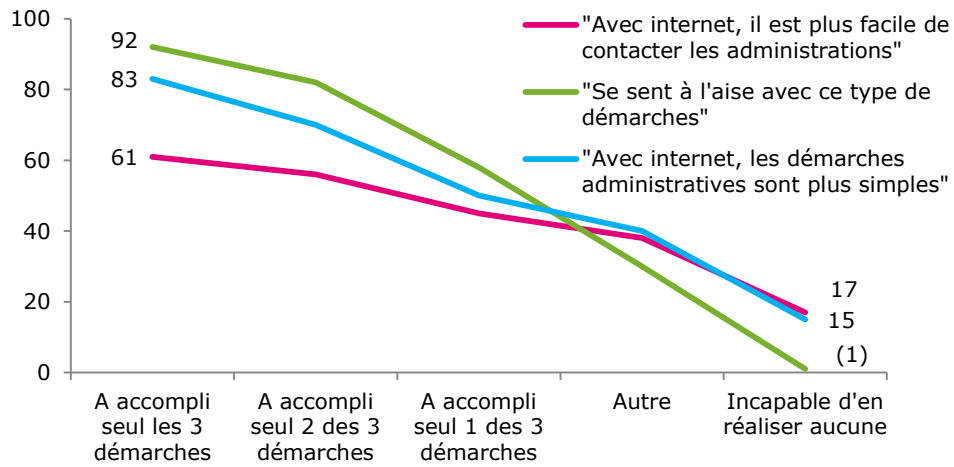
- Champ : ensemble de la population de 18 ans et plus, en % de plutôt d'accord avec les idées émises -



Source : CREDOC, Enquête sur les « Conditions de vie et les Aspirations », juin 2016.

**Graphique 103 – Plus on est familier des démarches administratives en ligne et plus on est favorable à l’e-administration**

- Champ : ensemble de la population de 18 ans et plus, en % de plutôt d’accord avec les idées émises -



Source : CREDOC, Enquête sur les « Conditions de vie et les Aspirations », juin 2016.

**Tableau 38 - Les opinions émises sur l'administration en ligne**  
 - Champ : ensemble de la population de 18 ans et plus, en % de plutôt d'accord -

		Se sent à l'aise avec ce type de démarches	Avec internet, les démarches administratives sont plus simples	Avec internet, il est plus facile de contacter les administrations
<b>Ensemble de la population</b> .....		<b>62</b>	<b>60</b>	<b>48</b>
Sexe	. Homme .....	66	62	51
	. Femme .....	59	58	46
Age	. 18 - 24 ans .....	<b>76</b>	<b>74</b>	<b>56</b>
	. 25 - 39 ans .....	<b>84</b>	<b>78</b>	52
	. 40 - 59 ans .....	<b>69</b>	63	52
	. 60 - 69 ans .....	48	51	44
	. 70 ans et plus .....	22	27	33
Nombre de personnes dans le logement	. Un .....	47	47	40
	. Deux .....	60	59	50
	. Trois .....	<b>75</b>	<b>68</b>	<b>53</b>
	. Quatre .....	<b>78</b>	<b>72</b>	52
	. Cinq et plus .....	<b>70</b>	<b>68</b>	52
Diplôme	. Aucun, Cep .....	27	36	35
	. Bepc .....	55	52	44
	. Bac .....	<b>72</b>	<b>69</b>	52
	. Diplôme du supérieur .....	<b>81</b>	<b>74</b>	<b>58</b>
Profession	. Indépendant .....	<b>69</b>	60	46
	. Cadre supérieur .....	<b>90</b>	<b>79</b>	<b>60</b>
	. Profession intermédiaire .....	<b>87</b>	<b>76</b>	<b>57</b>
	. Employé .....	<b>72</b>	<b>69</b>	52
	. Ouvrier .....	61	57	44
	. Reste au foyer .....	46	48	39
	. Retraité .....	33	39	40
. Elève - étudiant .....	<b>73</b>	<b>73</b>	<b>56</b>	
Typologie des niveaux de vie	. Bas revenus .....	54	51	40
	. Classe moyenne inférieure .....	53	54	44
	. Classe moyenne supérieure .....	66	64	50
	. Hauts revenus .....	<b>79</b>	<b>72</b>	<b>60</b>
Lieu de résidence	. Moins de 2 000 habitants .....	58	56	49
	. De 2 000 à 20 000 habitants .....	59	59	43
	. De 20 000 à 100 000 hab. ....	58	52	45
	. Plus de 100 000 habitants .....	64	61	47
	. Paris et agglo. parisienne .....	<b>71</b>	<b>69</b>	<b>56</b>

Source : CREDOC, Enquête « Conditions de vie et Aspirations », juin 2016.

Les chiffres entre parenthèses reposent sur des effectifs faibles, ils sont à considérer avec précaution.

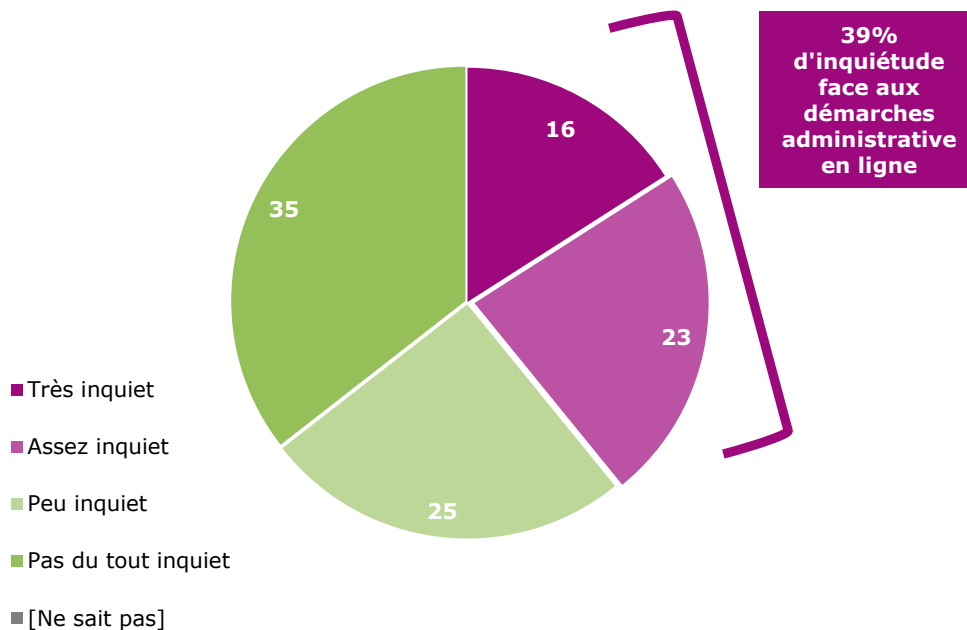
Lecture : en juin 2016, 81% des diplômés du supérieur disent se sentir à l'aise avec ce type de démarches sur internet, contre 62% de l'ensemble de la population de 18 ans et plus en moyenne.

4. *Six Français sur dix peu ou pas du tout inquiets à l'idée d'accomplir en ligne la plupart des démarches administratives et fiscales en ligne*

35% des adultes interrogés se disent « pas du tout inquiets » à la perspective d'accomplir la plupart des démarches administratives et fiscales sur internet : c'est la réponse la plus fréquemment donnée. Au final, six personnes sur dix sont plutôt sereines tandis que quatre sur dix font état d'une certaine inquiétude.

**Graphique 104 - Si vous deviez accomplir la plupart de vos démarches administratives et fiscales sur internet, seriez-vous plutôt ?**

- Champ : ensemble de la population de 18 ans et plus, en % -



Source : CREDOC, Enquête sur les « Conditions de vie et les Aspirations », juin 2016.

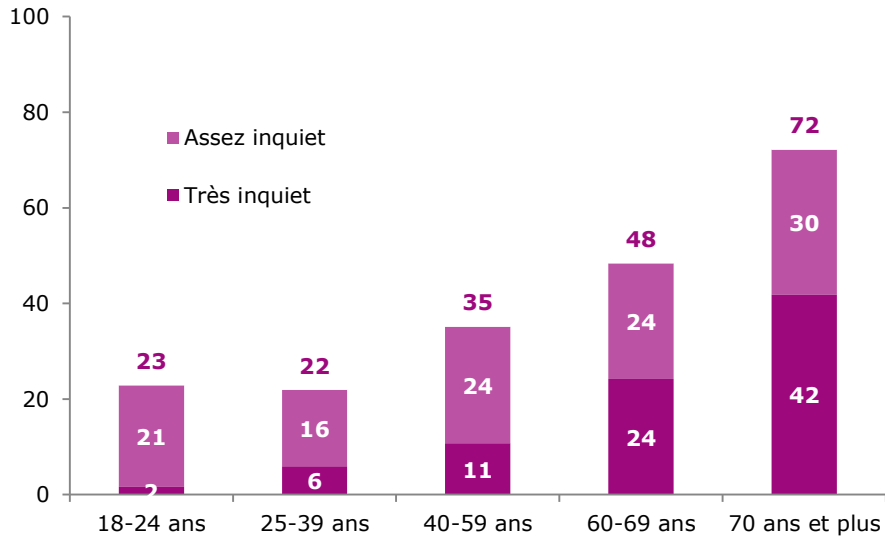
Les plus âgés (72% des 70 ans et plus) et les moins diplômés (68% des non diplômés) témoignent d'un fort niveau d'inquiétude face à l'éventualité d'accomplir en ligne la plupart des démarches administratives et fiscales (Graphique 105 et Graphique 106).

Pour autant, même parmi les plus jeunes de nos concitoyens ou les plus diplômés d'entre eux, un peu plus d'une personne sur cinq fait état d'une certaine inquiétude vis-à-vis de la généralisation des démarches en ligne.

Enfin, les inquiétudes sont d'autant plus fortes que la personne est depuis peu de temps équipée à internet à domicile, et plus encore quand elle ne l'est pas (jusqu'à 72% d'inquiétude alors).

**Graphique 105 – L’inquiétude vis-à-vis de l’administration en ligne progresse avec l’âge, elle culmine après 70 ans**

- Champ : ensemble de la population de 18 ans et plus -

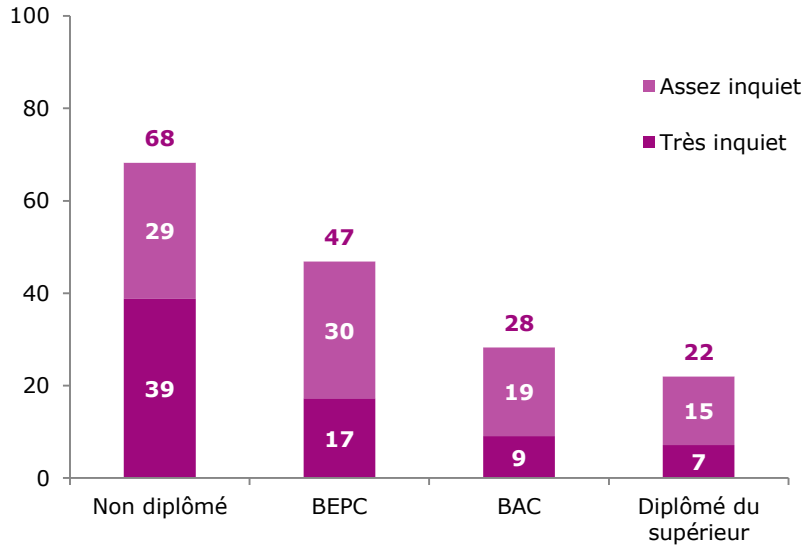


Source : CREDOC, Enquête sur les « Conditions de vie et les Aspirations », juin 2016.

**Graphique 106**

**L’inquiétude vis-à-vis de l’administration en ligne diminue avec le niveau de diplôme**

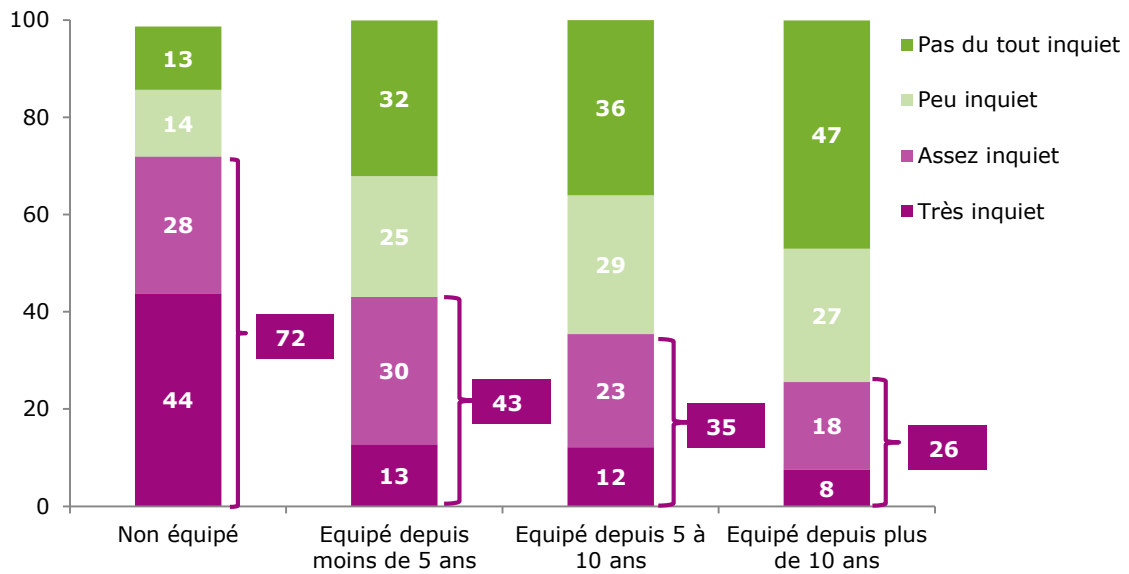
- Champ : ensemble de la population de 18 ans et plus -



Source : CREDOC, Enquête sur les « Conditions de vie et les Aspirations », juin 2016.

**Graphique 107 - Plus on est équipé à internet à domicile depuis longtemps et moins on est inquiet vis-à-vis de l'e-administration**

- Champ : ensemble de la population de 18 ans et plus, en % d'inquiétude -



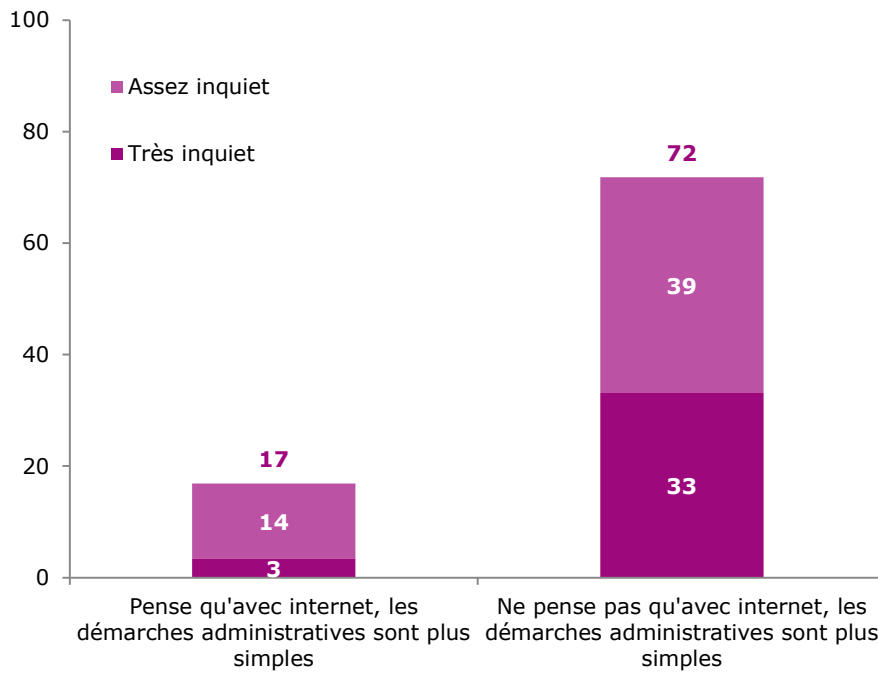
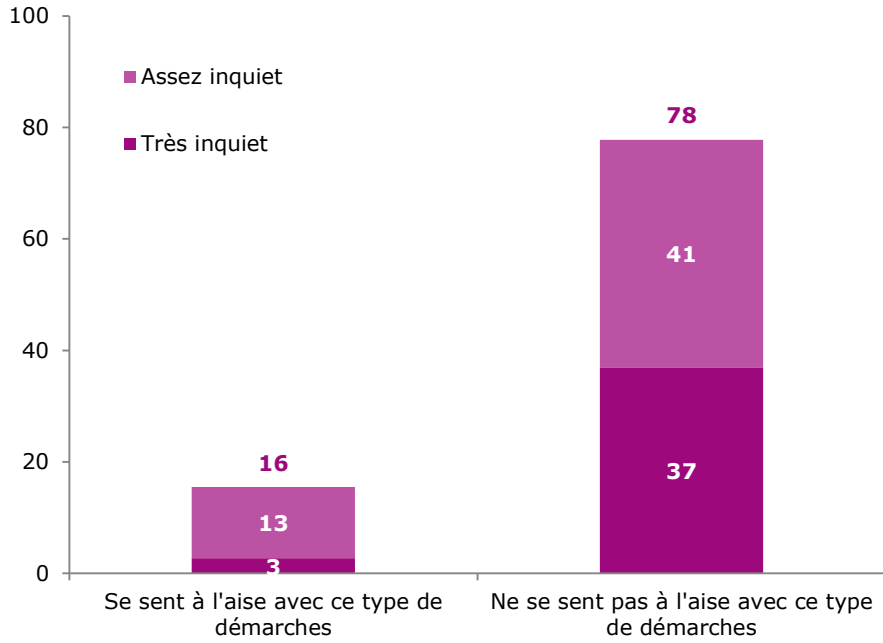
Source : CREDOC, Enquête sur les « Conditions de vie et les Aspirations », juin 2016.

Au global, **les opinions émises sur l'administration en ligne** (on se sent à l'aise avec ce type de démarches, ça simplifie les démarches) **sont très prédictives de l'inquiétude** que ce type de démarches peut générer auprès de potentiels utilisateurs (Graphique 108).



### Graphique 108 – Liens entre les opinions émises sur l'administration en ligne et l'inquiétude ressentie

- Champ : ensemble de la population de 18 ans et plus, en % d'inquiétude -



Source : CREDOC, Enquête sur les « Conditions de vie et les Aspirations », juin 2016.

**Tableau 39 – Si vous deviez accomplir la plupart de vos démarches administratives et fiscales sur internet, seriez-vous plutôt ?**

- Champ : ensemble de la population de 18 ans et plus, en % -

		Très inquiet	Assez inquiet	Peu inquiet	Pas du tout inquiet	TOTAL (y compris ne sait pas)
<b>Ensemble de la population</b> .....		<b>16</b>	<b>23</b>	<b>25</b>	<b>35</b>	<b>100</b>
Sexe	. Homme .....	13	22	27	38	100
	. Femme .....	19	24	24	33	100
Age	. 18 - 24 ans .....	(2)	21	<b>34</b>	<b>43</b>	100
	. 25 - 39 ans .....	(6)	16	29	<b>49</b>	100
	. 40 - 59 ans .....	11	24	27	37	100
	. 60 - 69 ans .....	<b>24</b>	24	22	29	100
	. 70 ans et plus .....	<b>42</b>	<b>30</b>	13	14	100
Nombre de personnes dans le logement	. Un .....	<b>24</b>	26	20	30	100
	. Deux .....	18	24	26	32	100
	. Trois .....	10	19	27	<b>44</b>	100
	. Quatre .....	(6)	21	27	<b>46</b>	100
	. Cinq et plus .....	(8)	24	<b>35</b>	34	100
Diplôme	. Aucun, Cep .....	<b>39</b>	<b>29</b>	16	15	100
	. Bepc .....	17	<b>30</b>	23	30	100
	. Bac .....	9	19	<b>30</b>	<b>41</b>	100
	. Diplôme du supérieur .....	7	15	29	<b>49</b>	100
Profession	. Indépendant .....	(8)	<b>35</b>	(22)	35	100
	. Cadre supérieur .....	(5)	(8)	<b>33</b>	<b>53</b>	100
	. Profession intermédiaire .....	(6)	13	<b>30</b>	<b>52</b>	100
	. Employé .....	10	23	29	37	100
	. Ouvrier .....	11	<b>30</b>	27	32	100
	. Reste au foyer .....	<b>27</b>	25	(16)	31	100
	. Retraité .....	<b>33</b>	<b>28</b>	18	21	100
. Elève – étudiant .....	(2)	(24)	<b>35</b>	39	100	
Typologie des niveaux de vie	. Bas revenus .....	<b>21</b>	<b>28</b>	22	28	100
	. Classe moyenne inférieure .....	<b>22</b>	25	23	29	100
	. Classe moyenne supérieure .....	12	21	28	39	100
	. Hauts revenus .....	(7)	18	28	<b>47</b>	100
Lieu de résidence	. Moins de 2 000 habitants .....	17	26	23	34	100
	. De 2 000 à 20 000 habitants .....	16	23	27	33	100
	. De 20 000 à 100 000 hab. ....	20	<b>28</b>	18	33	100
	. Plus de 100 000 habitants .....	15	22	29	34	100
	. Paris et aggl. parisienne .....	12	18	26	<b>44</b>	100

Source : CREDOC, Enquête « Conditions de vie et Aspirations », juin 2016.

Les chiffres entre parenthèses reposent sur des effectifs faibles, ils sont à considérer avec précaution.

Lecture : en juin 2016, 49% des diplômés du supérieur se disent « pas du tout inquiets » s'ils devaient accomplir la plupart de leurs démarches administratives et fiscales en ligne, contre 35% de l'ensemble de la population de 18 ans et plus en moyenne.

Quel est, précisément, le motif d'inquiétude qui domine dans l'opinion ? Deux facteurs sont le plus souvent évoqués dans l'ensemble de la population (6 personnes sur 10 citent l'un de ces deux motifs d'inquiétude) :

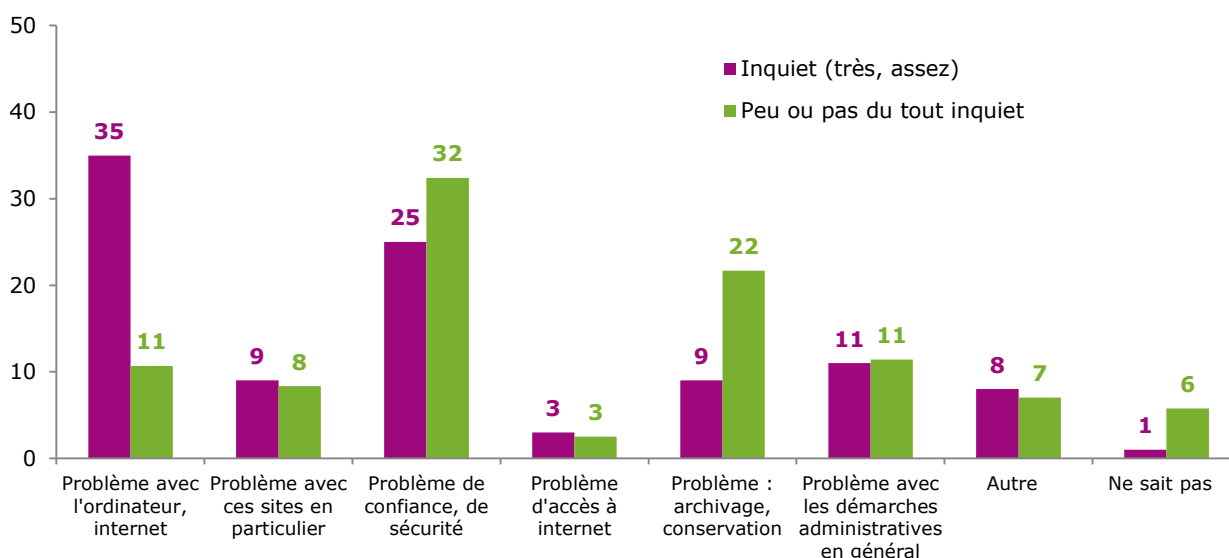
- 31% s'inquiètent du **manque d'aisance** vis-à-vis de l'ordinateur et d'internet ;
- 27% s'inquiètent de la **sécurisation** des données personnelles sur internet.

Parmi les individus interrogés, 12% évoquent le fait qu'avec les démarches en ligne, l'archivage et la conservation des informations n'est pas évident. Pour une personne sur dix, le problème est inhérent aux démarches administratives et fiscales en général, quelle que soit la façon dont elles sont menées.

La vision des choses varie légèrement dans les différents groupes, notamment selon que les individus sont eux-mêmes inquiets ou non (Graphique 109).

**Graphique 109 – Motif d'inquiétude (réel ou supposé) en fonction de l'inquiétude exprimée vis-à-vis du fait de devoir accomplir en ligne la plupart des démarches administratives**

- Champ : ensemble de la population de 18 ans et plus, en % -



Source : CREDOC, Enquête sur les « Conditions de vie et les Aspirations », juin 2016.

- Évoquent plus souvent un problème lié à la maîtrise de l'ordinateur et d'internet : les plus âgés (39% des sexagénaires, 46% des 70 ans et plus ainsi que 44% des retraités), les moins diplômés (43%) et ceux qui sont plutôt inquiets face à l'idée d'accomplir en ligne les démarches administratives et fiscales.
- Évoquent plus souvent un problème lié à la sécurisation des données : les ouvriers (34%), les titulaires du bac (33%), les moins de 40 ans (31%) et les étudiants (34%), tout comme les individus peu ou pas inquiets. Dans tous ces groupes, c'est le principal problème mis en avant.

Jamais le problème d'archivage et de conservation des données ou les difficultés générales avec l'administration (quelle que soit la façon dont les démarches sont réalisées) n'arrivent en tête des explications fournies.

**Tableau 40 – Principal motif d’inquiétude dans le fait d’accomplir en ligne des démarches administratives et fiscales**

- Champ : ensemble de la population de 18 ans et plus, en % -

		Problème d’aisance avec un ordinateur	Problème avec la sécurité des données	Problème avec l’archivage des informations	Problème général avec ce type de démarches	TOTAL (y autre et ne sait pas)
<b>Ensemble de la population</b> .....		<b>31</b>	<b>27</b>	<b>12</b>	<b>10</b>	<b>100</b>
Sexe	. Homme .....	29	28	11	11	100
	. Femme .....	32	27	14	9	100
Age	. 18 - 24 ans .....	19	31	(14)	<b>17</b>	100
	. 25 - 39 ans .....	23	31	16	10	100
	. 40 - 59 ans .....	28	28	13	10	100
	. 60 - 69 ans .....	<b>39</b>	27	12	(6)	100
	. 70 ans et plus .....	<b>46</b>	19	(7)	10	100
Nombre de personnes dans le logement	. Un .....	<b>36</b>	25	11	9	100
	. Deux .....	32	29	11	10	100
	. Trois .....	28	28	15	12	100
	. Quatre .....	25	29	13	11	100
	. Cinq et plus .....	22	28	<b>18</b>	(10)	100
Diplôme	. Aucun, Cep .....	<b>43</b>	22	(8)	11	100
	. Bepc .....	29	29	12	9	100
	. Bac .....	24	<b>33</b>	15	11	100
	. Diplôme du supérieur .....	30	24	14	10	100
Profession	. Indépendant .....	(22)	(28)	(11)	(9)	100
	. Cadre supérieur .....	30	26	(11)	(12)	100
	. Profession intermédiaire .....	28	25	<b>20</b>	(8)	100
	. Employé .....	22	29	14	13	100
	. Ouvrier .....	24	<b>34</b>	11	(10)	100
	. Reste au foyer .....	<b>36</b>	31	(12)	(9)	100
	. Retraité .....	<b>44</b>	22	9	8	100
. Elève – étudiant .....	(16)	<b>34</b>	(11)	(18)	100	
Typologie des niveaux de vie	. Bas revenus .....	32	28	11	9	100
	. Classe moyenne inférieure .....	30	29	12	10	100
	. Classe moyenne supérieure .....	30	28	15	11	100
	. Hauts revenus .....	33	23	12	11	100
Lieu de résidence	. Moins de 2 000 habitants .....	34	26	13	11	100
	. De 2 000 à 20 000 habitants .....	35	26	12	8	100
	. De 20 000 à 100 000 hab. ....	30	30	(10)	(9)	100
	. Plus de 100 000 habitants .....	29	28	13	10	100
	. Paris et agglo. parisienne .....	25	27	14	14	100

Source : CREDOC, Enquête « Conditions de vie et Aspirations », juin 2016.

Les chiffres entre parenthèses reposent sur des effectifs faibles, ils sont à considérer avec précaution.

Lecture : en juin 2016, 46% des 70 ans et plus mettent en avant un problème d’aisance vis-à-vis de l’ordinateur ou d’internet comme motif d’inquiétude vis-à-vis de la généralisation des démarches administratives et fiscales en ligne, contre 31% de l’ensemble de la population de 18 ans et plus en moyenne.

5. Selon les personnes enquêtées, les pouvoirs publics doivent offrir un accompagnement aux usagers et proposer des sites plus simples à utiliser

Les personnes enquêtées suggèrent deux principaux objectifs que les pouvoirs publics doivent se fixer en matière d'administration en ligne : **l'aide et l'accompagnement dans des lieux de proximité** à destination des personnes qui souhaitent apprendre à réaliser de telles démarches (28%) et la mise à disposition de **sites plus simples** à utiliser (27%). Il est également demandé que les pouvoirs publics fassent **mieux connaître** les services et démarches qu'il est possible d'accomplir en ligne (16%) et qu'ils offrent, en ligne, **des outils d'aide et d'accompagnement sur les sites internet existants** (15%). Une meilleure sécurisation des sites n'est réclamée que par 9% des répondants.

**Tableau 41 - De plus en plus de démarches administratives se font sur internet. A ce sujet, quel devrait être, selon vous, l'objectif principal que doivent se fixer les pouvoirs publics en matière d'administration en ligne ?**

- Champ : ensemble de la population de 18 ans et plus, en % -

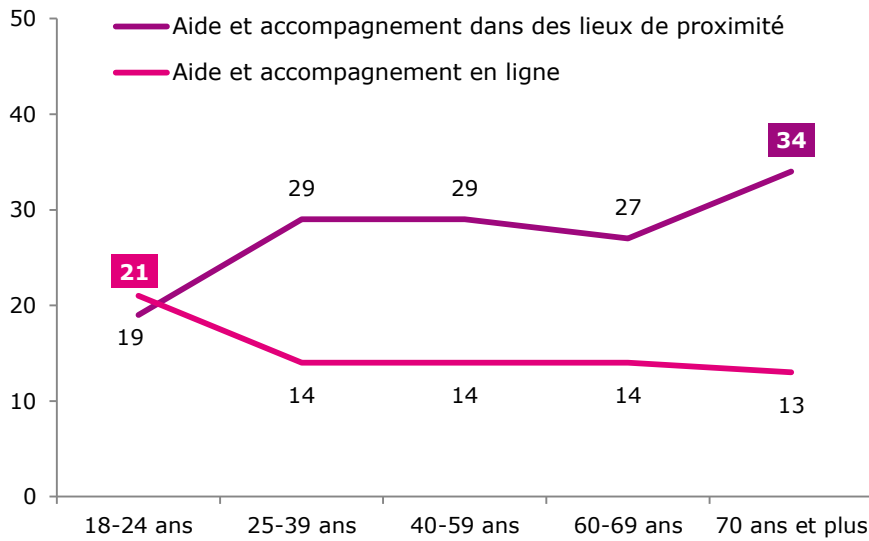
	2016
. Faire connaître davantage les services et démarches administratifs qui peuvent être réalisés en ligne .....	16
. Proposer des sites plus simples à utiliser .....	27
. Proposer des sites mieux sécurisés .....	9
. Proposer des outils d'aide et d'accompagnement sur les sites internet pour guider les usagers dans la réalisation de leurs démarches en ligne .....	15
. Proposer une aide et un accompagnement dans des lieux de proximité aux personnes qui souhaitent apprendre à réaliser de telles démarches sur internet .....	28
. Autre .....	4
. Ne sait pas .....	2
<b>Total .....</b>	<b>100</b>

Source : CREDOC, Enquête sur les « Conditions de vie et les Aspirations », juin 2016.

- Les personnes les plus âgées prônent plus souvent la mise en place d'aides et d'accompagnements dans des lieux de proximité (34%). Les personnes dont le niveau d'inquiétude vis-à-vis de l'administration en ligne est consistant font de même (34%). Enfin, 40% des personnes qui, dans la typologie des démarches, ne se sentent capables de réaliser aucune des démarches administratives étudiées font ce choix.
- 32% des ouvriers et des étudiants réclament une simplification des sites. C'est aussi ce que réclament 34% des personnes « assez » inquiètes. Ce sont donc les personnes qui utilisent modérément ces services qui mettent en avant l'objectif de simplification des sites.
- Mieux faire connaître les sites semble d'autant plus pertinent que l'individu est déjà soi-même usager de ce type de démarches (24% de ceux qui ont mené seuls les trois démarches étudiées le suggèrent, alors que cette proposition n'est pas du tout retenue par ceux qui en sont très éloignés).

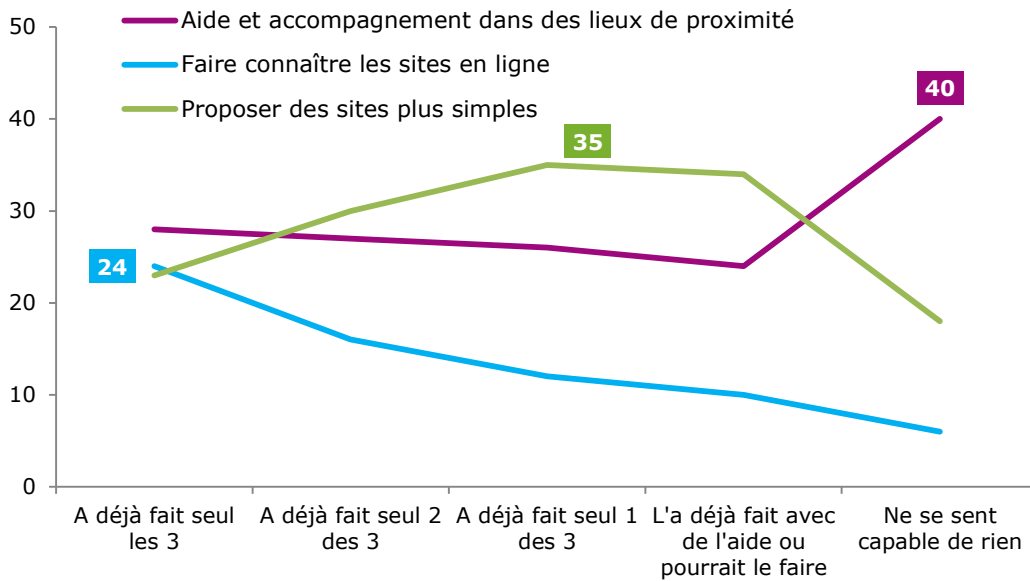
**Graphique 110 – Objectif principal assigné aux pouvoirs publics en terme d’administration en ligne, en fonction de l’âge**

- Champ : ensemble de la population de 18 ans et plus, en % -



Source : CREDOC, Enquête sur les « Conditions de vie et les Aspirations », juin 2016.

**Graphique 111 – Objectif principal assigné aux pouvoirs publics en terme d’administration en ligne, en fonction de l’usage qu’on a de l’administration en ligne**



Source : CREDOC, Enquête sur les « Conditions de vie et les Aspirations », juin 2016.

**Tableau 42 – Quel devrait être, selon vous, l’objectif principal que doivent se fixer les pouvoirs publics en matière d’administration en ligne ?**

- Champ : ensemble de la population de 18 ans et plus, en % -

		Proposer aide et accompagnement	Proposer des sites plus simples	Faire connaître davantage les sites ...	Proposer des outils d'aide en ligne	TOTAL (y autre et ne sait pas)
<b>Ensemble de la population</b> .....		<b>28</b>	<b>27</b>	<b>16</b>	<b>15</b>	<b>100</b>
Sexe	. Homme .....	25	29	18	16	100
	. Femme .....	32	26	14	14	100
Age	. 18 - 24 ans .....	19	26	18	21	100
	. 25 - 39 ans .....	29	26	20	14	100
	. 40 - 59 ans .....	29	30	17	14	100
	. 60 - 69 ans .....	27	28	14	14	100
	. 70 ans et plus .....	34	24	(8)	13	100
Nombre de personnes dans le logement	. Un .....	31	25	13	14	100
	. Deux .....	32	28	14	12	100
	. Trois .....	26	27	21	13	100
	. Quatre .....	25	25	19	19	100
	. Cinq et plus .....	17	33	(16)	21	100
Diplôme	. Aucun, Cep .....	33	30	(8)	(9)	100
	. Bepc .....	26	28	15	15	100
	. Bac .....	28	25	19	14	100
	. Diplôme du supérieur .....	30	27	19	18	100
Profession	. Indépendant .....	(25)	(24)	(28)	(12)	100
	. Cadre supérieur .....	32	27	20	17	100
	. Profession intermédiaire .....	33	28	19	13	100
	. Employé .....	27	26	20	13	100
	. Ouvrier .....	21	32	14	16	100
	. Reste au foyer .....	35	22	(11)	(13)	100
	. Retraité .....	31	26	10	13	100
. Elève – étudiant .....	14	32	(15)	(23)	100	
Typologie des niveaux de vie	. Bas revenus .....	30	25	15	14	100
	. Classe moyenne inférieure .....	29	28	13	11	100
	. Classe moyenne supérieure .....	29	26	17	16	100
	. Hauts revenus .....	28	28	21	16	100
Lieu de résidence	. Moins de 2 000 habitants .....	31	28	15	12	100
	. De 2 000 à 20 000 habitants .....	28	29	18	12	100
	. De 20 000 à 100 000 hab. ....	26	26	15	14	100
	. Plus de 100 000 habitants .....	30	28	14	16	100
	. Paris et aggl. parisienne .....	25	25	18	18	100

Source : CREDOC, Enquête « Conditions de vie et Aspirations », juin 2016.

Les chiffres entre parenthèses reposent sur des effectifs faibles, ils sont à considérer avec précaution.

Lecture : en juin 2016, 34% des 70 ans et plus pensent que l’objectif principal des pouvoirs publics devrait être de proposer une aide et un accompagnement dans des lieux de proximité aux personnes qui souhaitent apprendre à réaliser de telles démarches sur internet, contre 28% de l’ensemble de la population de 18 ans et plus en moyenne.

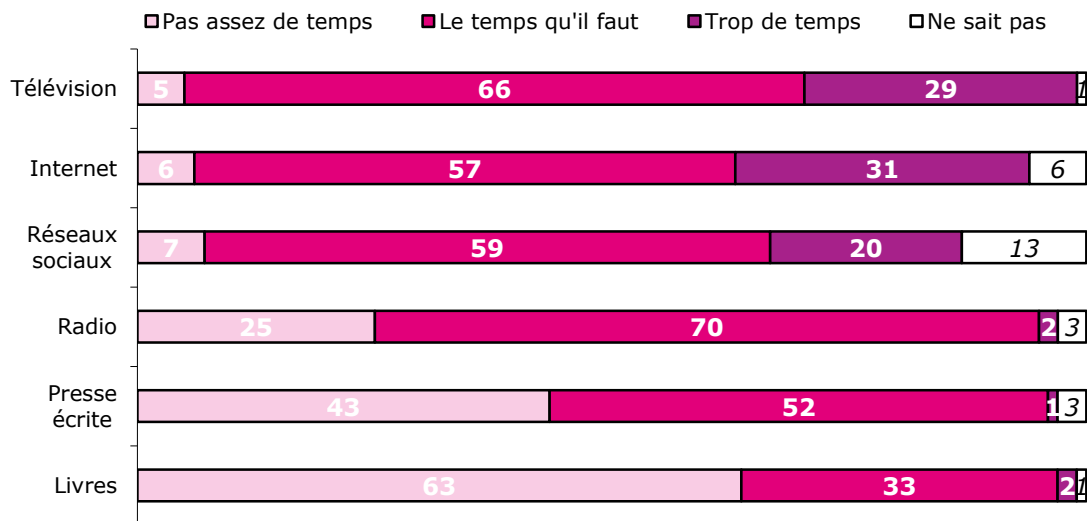
#### 4. Internet en tant que média

1. *Les livres et la presse écrite sont les médias auxquels les Français ont le sentiment de ne pas consacrer assez de temps*

Interrogés sur le temps consacré aux divers médias, 63% des individus déclarent ne pas passer suffisamment de temps à lire des livres, 43% à la presse écrite, et 25% à écouter la radio. Les autres types de médias donnent moins souvent l'impression d'être délaissés, certains individus estimant même que le temps qu'ils leur consacrent est trop important. C'est le cas de 31% des Français pour le temps passé sur internet, 29% pour la télévision et 20% pour les réseaux sociaux.

**Graphique 112 - Pour chacun des médias suivants, dites-moi si vous avez l'impression d'y consacrer pas assez de temps, le temps qu'il faut ou trop de temps ?**

- Champ : ensemble de la population de 12 ans et plus, en % -



Source : CREDOC, Enquêtes sur les « Conditions de vie et les Aspirations », juin 2016.

Les individus qui ont moins souvent le sentiment de consacrer le temps qu'il faut à regarder **la télévision** sont les employés (59% contre 66% dans l'ensemble), les 25-39 ans (61%) et les habitants de l'agglomération parisienne (61%).

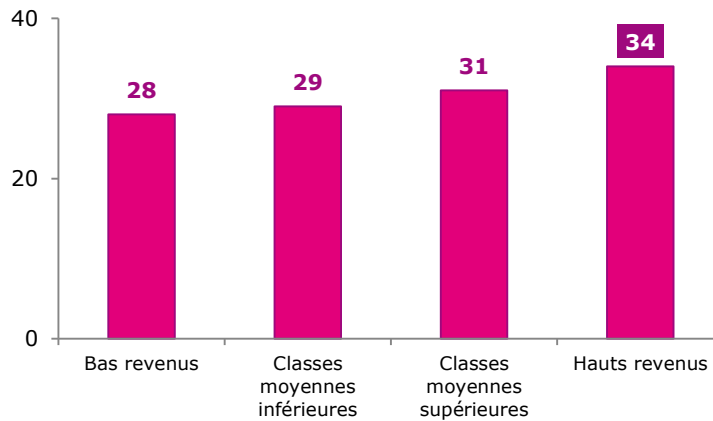
À l'inverse, les séniors et les retraités déclarent plus souvent y consacrer un temps suffisant, le taux atteignant 70% pour les 60-69 ans, 79% pour les 70 ans et plus, et 74% pour les retraités.

Enfin, **plus leurs revenus augmentent**, plus les individus ont le sentiment de passer **trop de temps** devant la télévision.



### Graphique 113 – Proportion d'individus ayant le sentiment de passer trop de temps devant la télévision ?

- Champ : ensemble de la population de 12 ans et plus, en % -



Source : CREDOC, Enquêtes sur les « Conditions de vie et les Aspirations », juin 2016.

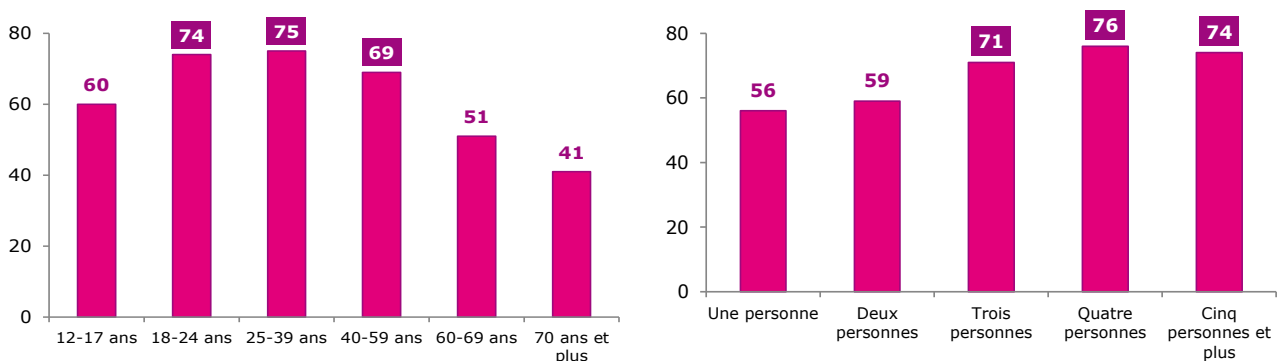
L'âge, la taille du ménage, ainsi que le niveau de diplôme ont une forte incidence sur **le jugement relatif au temps consacré aux livres**. Ainsi les personnes en âge d'être actives (les 18-59 ans) déplorent plus souvent ne pas y consacrer assez de temps. Par ailleurs, le temps accordé aux livres semble inversement proportionnel à la taille du foyer : les foyers composés de trois personnes et plus déplorent plus souvent ne pas y consacrer suffisamment de temps.

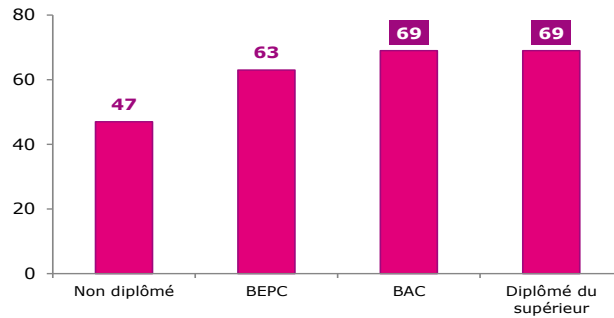
Enfin, plus le diplôme est élevé, plus la frustration est grande et le sentiment de ne pas passer suffisamment de temps à lire augmente. Les classes moyennes supérieures ont une plus forte propension à déclarer ne pas consacrer assez de temps à la lecture (68% vs. 63% dans l'ensemble), c'est le cas également des autres inactifs (74%), des professions indépendantes (73%), des cadres et professions intellectuelles supérieures (69%), des employés (73%) et professions intermédiaires (70%).

En revanche les retraités ou personnes au foyer déclarent plus souvent y consacrer un temps suffisant (respectivement 49% et 43%).

### Graphique 114 - Proportion d'individus ayant le sentiment de 'ne pas consacrer assez de temps' à la lecture

- Champ : ensemble de la population de 12 ans et plus, en % -





Source : CREDOC, Enquêtes sur les « Conditions de vie et les Aspirations », juin 2016.

### Le jugement sur le temps consacré à écouter la radio évolue surtout en fonction de l'âge.

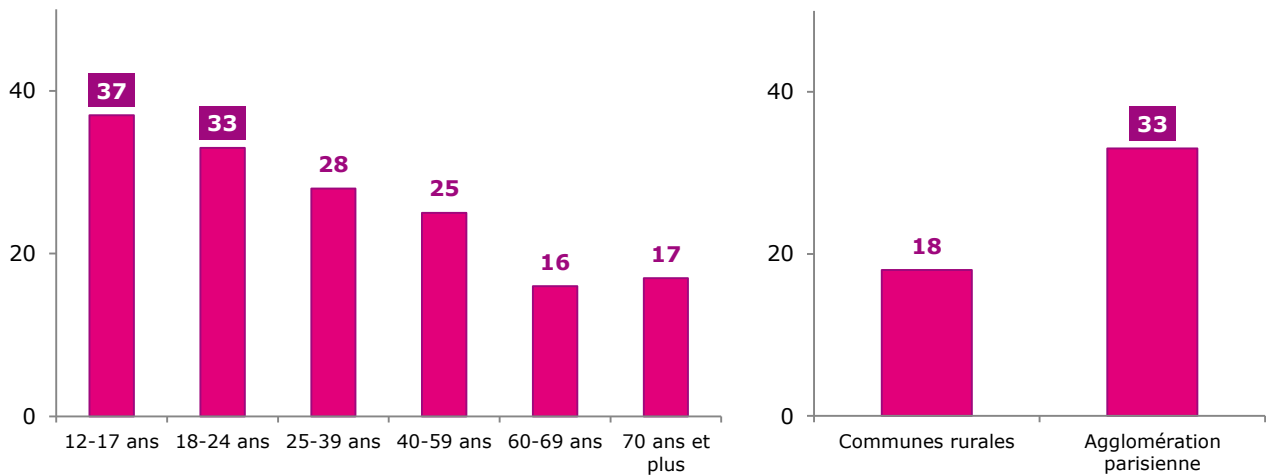
La proportion de Français qui, selon eux, n'écourent pas assez souvent la radio est deux fois plus élevée chez les 18-24 ans que chez les 70 ans et plus (33% contre 17%).

La taille d'agglomération semble également avoir une influence, les habitants de Paris et de l'agglomération parisienne déclarant deux fois plus souvent ne pas y consacrer assez de temps (33% contre 18% en zone rurale).

Enfin, le sentiment de ne pas écouter suffisamment la radio est plus répandu chez les personnes disposant de bas revenus et les ouvriers (29%).

#### Graphique 115 - Proportion d'individus ayant le sentiment de 'ne pas consacrer assez de temps' à la radio

- Champ : ensemble de la population de 12 ans et plus, en % -



Source : CREDOC, Enquêtes sur les « Conditions de vie et les Aspirations », juin 2016.

### Le jugement sur le temps passé à consulter la presse écrite est fortement corrélé à l'âge :

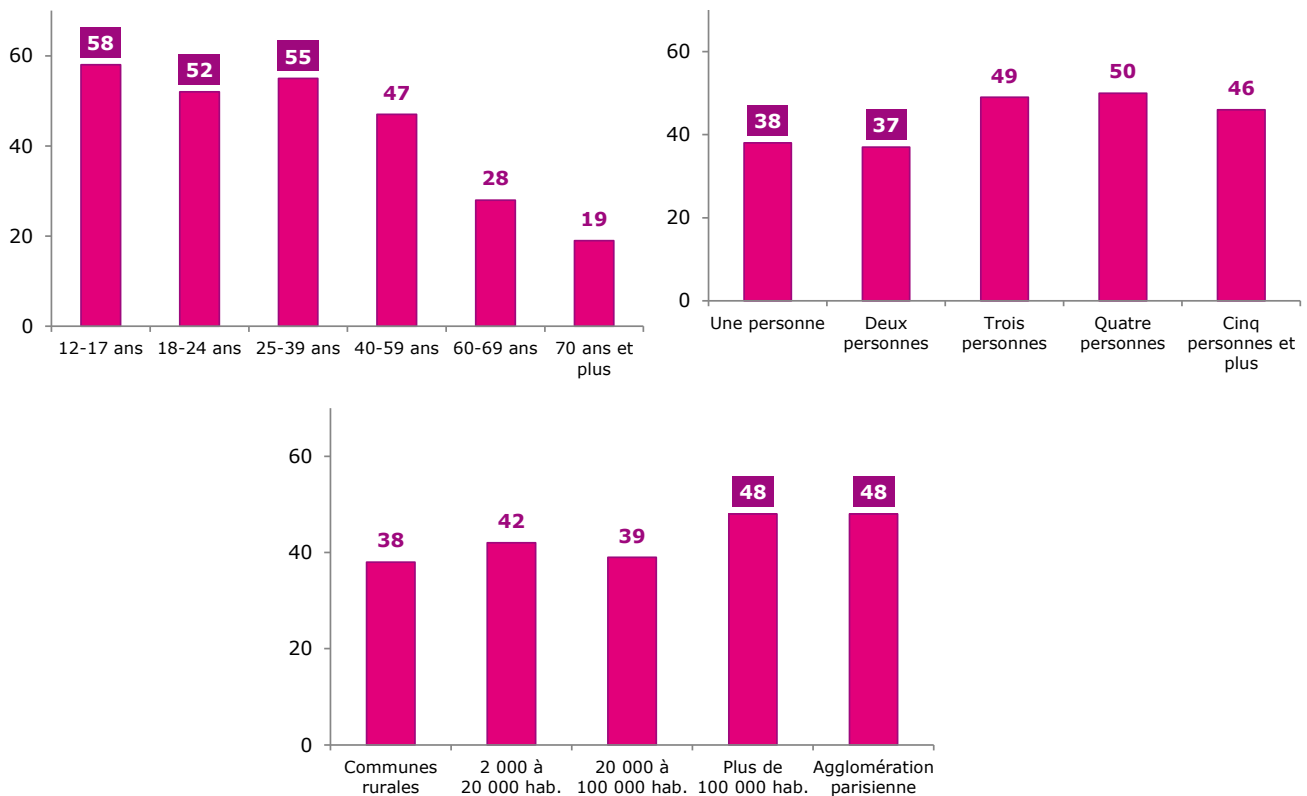
à nouveau, les plus jeunes déclarent plus souvent ne pas y consacrer suffisamment de temps, contrairement aux 60 ans et plus. **Deuxième média privilégié des retraités**, ils sont près des trois quarts à y consacrer le temps nécessaire (72%), juste derrière la télévision (74%).

Dans une moindre mesure, les personnes au foyer sont sensiblement plus nombreuses à penser accorder le temps qu'il faut à la presse écrite (58%), derrière la radio (68%) et la télévision (66%).

Les habitants des communes de plus de 100 000 et de l'agglomération parisienne déclarent plus souvent que l'ensemble de la population ne pas consulter assez souvent la presse écrite.

**Graphique 116 - Proportion d'individus ayant le sentiment de 'ne pas consacrer assez de temps' à la presse écrite**

- Champ : ensemble de la population de 12 ans et plus, en % -



Source : CREDOC, Enquêtes sur les « Conditions de vie et les Aspirations », juin 2016.

**Internet se place en tête des médias** auxquels une part non négligeable des Français estime accorder **trop de temps** (31%), derrière la télévision et les réseaux sociaux. Ce sentiment est fortement **corrélé à l'âge et la catégorie socioprofessionnelle** :

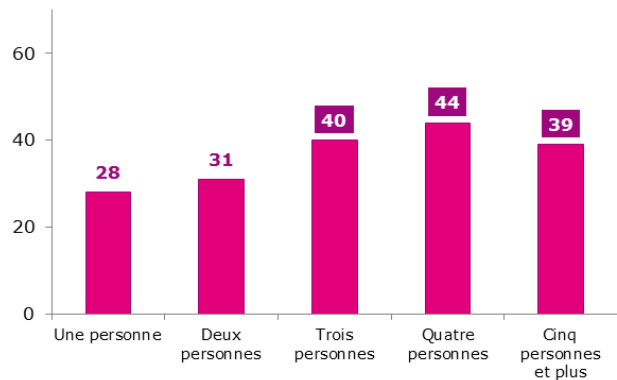
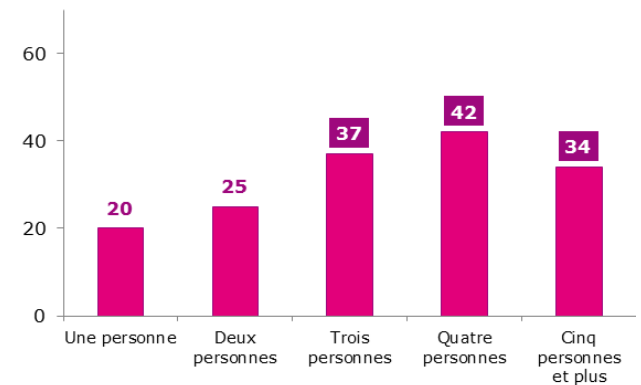
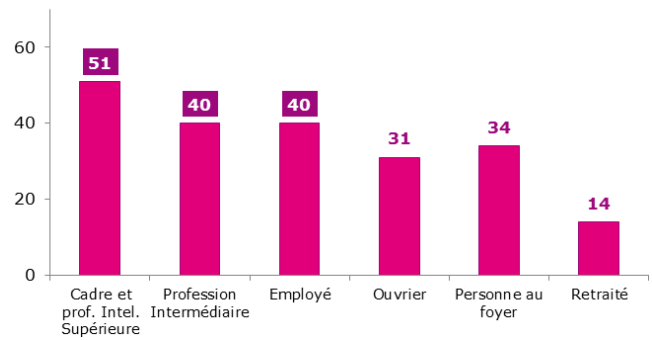
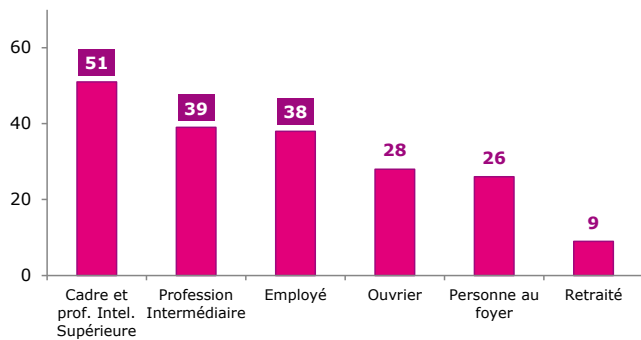
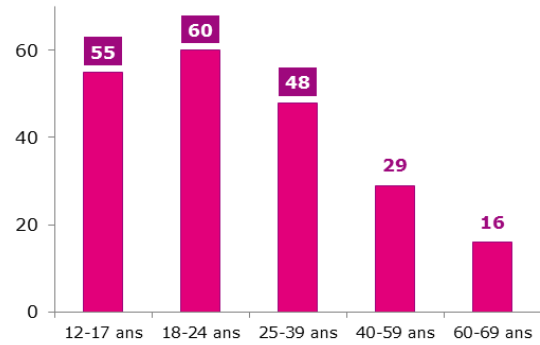
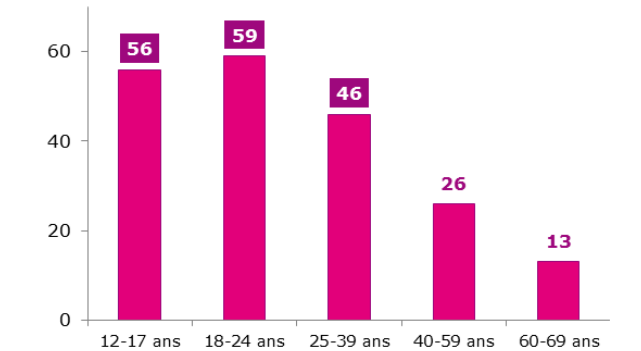
- **Les jeunes déclarent majoritairement y passer trop de temps** (59% des 18-25 ans et 56% des 12-17 ans s'en plaignent, contre 13% des sexagénaires).
- **Près de la moitié des cadres et professions intellectuelles supérieures, considèrent passer trop de temps sur internet**, loin devant les professions intermédiaires (39%) et les employés (38%). Seuls 9% des retraités pensent y passer trop de temps.

Ce sentiment est également souvent partagé par les diplômés du supérieur (41%), les personnes habitant en agglomération parisienne (39%), les personnes vivant dans des ménages de trois personnes et plus et les individus disposant de hauts revenus (38%).

**Graphique 117 - Proportion d'individus ayant le sentiment de « consacrer trop de temps » à internet**

- Champ : ensemble de la population de 12 ans et plus, en % -

- Champ : internautes de 12 ans et plus, en % -



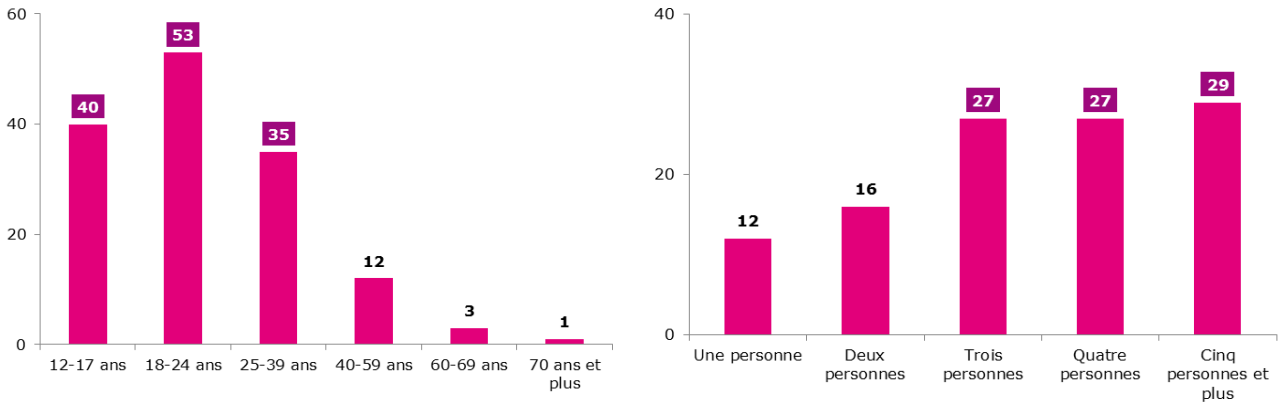
Source : CREDOC, Enquêtes sur les « Conditions de vie et les Aspirations », juin 2016.

La question sur le temps passé sur les réseaux sociaux a été soumise pour la première fois : une personne sur cinq estime y passer trop de temps, alors que six sur dix déclarent y passer le temps qu'il faut.

Le jugement sur le temps consacré aux réseaux sociaux est fortement corrélé à l'âge de la personne interrogée. Les 18-25 ans déclarent, pour plus de la moitié d'entre eux, y passer trop de temps, en lien avec leur participation active à ce type de réseaux (Graphique 63).

**Graphique 118 - Proportion d'individus ayant le sentiment passer « trop de temps » sur les réseaux sociaux**

- Champ : ensemble de la population de 12 ans et plus, en % -

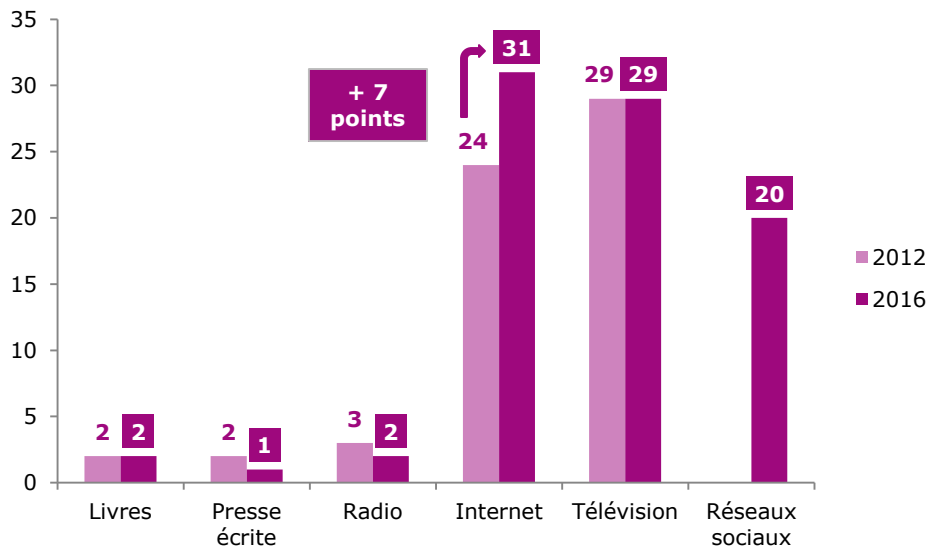


Source : CREDOC, Enquêtes sur les « Conditions de vie et les Aspirations », juin 2016.

*2. Le sentiment de passer 'trop de temps' sur internet augmente*

**Graphique 119 - Évolution 2012-2016 du sentiment de consacrer « trop de temps » aux différents médias**

- Champ : ensemble de la population de 12 ans et plus, en % -



Source : CREDOC, Enquêtes sur les « Conditions de vie et les Aspirations ».

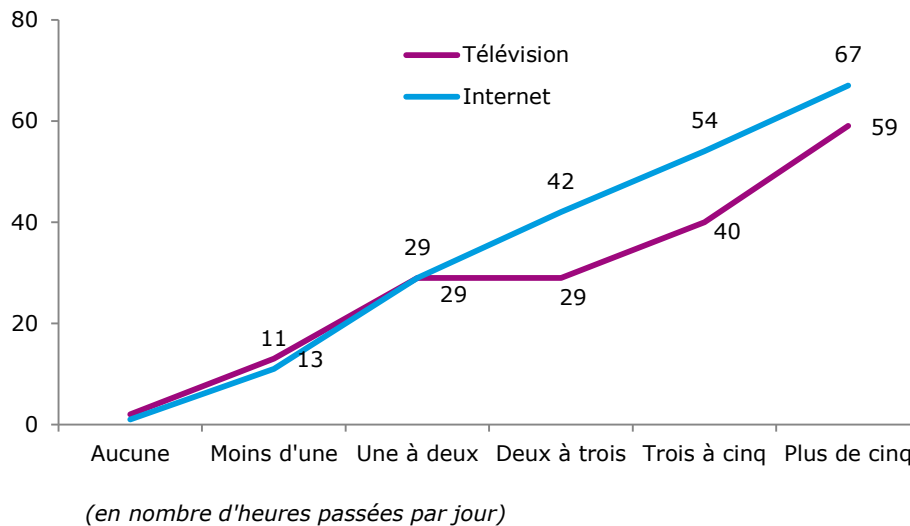
En quatre ans, la part des individus qui déclarent consacrer trop de temps à internet a **fortement augmenté** (+7 points). Et cette augmentation est visible dans toutes les catégories sociales (Tableau 44). Certaines catégories affichent des hausses plus fortes encore : les 18-24 ans (+10 points) et les 25-39 ans (+11 points), les habitants de l'agglomération parisienne (+12 points), les personnes disposant de bas revenus (+11 points), les cadres et professions intellectuelles supérieures (+13 points) et les personnes au foyer (+10 points).

La part des individus qui considèrent passer trop de temps à regarder la télévision a diminué chez les 18-24 ans (31% en 2016, contre 36% en 2012) et les 25-39 ans (34%, contre 37%), de même chez les diplômés du bac (31%, contre 34%) (Tableau 43).

### **Un jugement qui repose, notamment, sur la réalité du temps passé**

Le ressenti sur le temps passé devant la télévision ou sur internet est directement lié – comme en 2012 – **au temps réellement passé sur ces médias**. Assez intuitivement, plus le nombre d'heures consacrées à la télévision ou à internet est important, et plus le sentiment d'y passer trop de temps est grand. Pour autant, si les deux courbes se superposent pour les durées les plus faibles (jusqu'à deux heures par jour), internet génère au-delà de ce seuil une plus grande propension à déclarer passer « trop de temps » que la télévision.

**Graphique 120 - Sentiment qu'on consacre trop de temps à la télévision et à internet en fonction du nombre d'heures effectivement passées.**

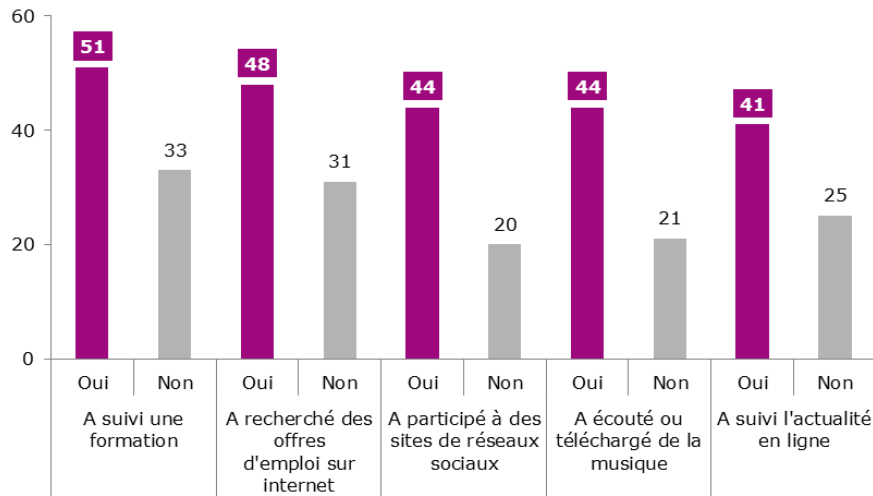


Source : CREDOC, Enquêtes sur les « Conditions de vie et les Aspirations », juin 2016.

Concrètement, les personnes qui déclarent avoir passé trop de temps sur internet sont également les personnes qui ont eu le plus l'usage d'internet. Par exemple, la moitié des personnes ayant suivi une formation par internet (dans le cadre d'un programme de formation) estiment qu'elles ont passé trop de temps sur internet contre le tiers de celles qui n'ont pas suivi de formation.

**Graphique 121 – Proportion d’individus estimant avoir passé « trop de temps » sur internet en fonction des utilisations faites au cours des 12 derniers mois**

- Champ : ensemble de la population de 12 ans et plus, en % -



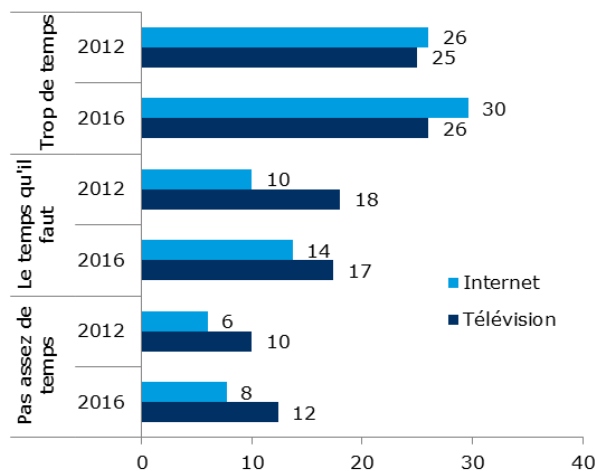
Source : CREDOC, Enquêtes sur les « Conditions de vie et les Aspirations », juin 2016.

Il existe également **un seuil de tolérance différent pour les deux supports** ; et l’acceptabilité d’internet est un peu meilleure cette année par rapport à 2012.

En général, les individus qui déclarent passer le temps qu’il faut sur internet y sont effectivement 2 heures par jour (soit 14 heures par semaine). Pour la télévision en revanche, la consommation correspondant à un temps déclaré adéquat est plus élevée (17 heures hebdomadaires). L’écart entre ces deux durées hebdomadaires s’est néanmoins réduit, passant de 8 heures en 2012 à 3 heures seulement cette année. Il semble donc que le nombre d’heures « tolérables » passées sur internet augmente au fur et à mesure que le temps moyen qui y est consacré progresse dans la population.

**Graphique 122 – Temps effectivement passé devant la télévision et internet en fonction du jugement porté**

- Champ : ensemble de la population de 12 ans et plus, en nombre d’heures passées par semaine -



Source : CREDOC, Enquêtes sur les « Conditions de vie et les Aspirations ».

Note de lecture : en 2016, les personnes qui disent consacrer « le temps qu’il faut » à la télévision la regardent en moyenne 17 heures par semaine. Celles qui disent consacrer « le temps qu’il faut » à internet passent en moyenne 14 heures par semaine sur internet.

**Tableau 43 – Évolution 2012-2016 du sentiment de consacrer « trop de temps » à la télévision**

- Champ : ensemble de la population de 12 ans et plus, en % -

	2012	2016
<b>Sexe</b>		
Homme	29	29
Femme	28	30
<b>Âge</b>		
12-17 ans	32	26
18-24 ans	36	31
25-39 ans	37	34
40-59 ans	28	32
60-69 ans	23	27
70 ans et plus	15	18
<b>Nombre de personnes dans le logement</b>		
Une personne	26	30
Deux personnes	25	27
Trois personnes	35	31
Quatre personnes	32	33
Cinq personnes et plus	28	25
<b>Diplôme</b>		
Non diplômé	19	20
BEPC	27	30
BAC	34	31
Diplômé du supérieur	34	33
12-17 ans	32	26
<b>Profession</b>		
Agri. exploitant, artisan, commerçant, chef d'entreprise	[23]	32
Cadre et profession intellectuelle supérieure	34	30
Profession Intermédiaire	34	33
Employé	34	31
Ouvrier	29	35
Personne au foyer	24	30
Retraité	20	23
Autre inactif	35	26
<b>Revenus par unité de consommation</b>		
Bas revenus	27	28
Classes moyennes inférieures	27	29
Classes moyennes supérieures	30	31
Hauts revenus	34	34
<b>Taille d'agglomération</b>		
Communes rurales	26	29
2 000 à 20 000 hab.	29	28
20 000 à 100 000 hab.	26	28
Plus de 100 000 hab.	29	30
Agglomération parisienne	34	30
<b>Ensemble de la population</b>	<b>29</b>	<b>29</b>

Source : CREDOC, Enquêtes sur les « Conditions de vie et les Aspirations ».

Les chiffres entre parenthèses reposent sur des effectifs faibles, ils sont à considérer avec précaution.

Lecture : En juin 2016, 35% des ouvriers déclarent consacrer trop de temps à la télévision, contre 29% de l'ensemble de la population.



**Tableau 44 – Évolution 2012-2016 du sentiment de consacrer « trop de temps » à internet**  
 - Champ : ensemble de la population de 12 ans et plus, en % -

	2012	2016
<b>Sexe</b>		
Homme	26	31
Femme	22	31
<b>Âge</b>		
12- 17 ans	49	56
18-24 ans	49	59
25-39 ans	35	46
40-59 ans	19	26
60-69 ans	[6]	13
70 ans et plus	[2]	[6]
<b>Nombre de personnes dans le logement</b>		
Une personne	16	20
Deux personnes	17	26
Trois personnes	32	39
Quatre personnes	35	44
Cinq personnes et plus	30	39
<b>Diplôme</b>		
Non diplômé	8	12
BEPC	19	24
BAC	26	32
Diplômé du supérieur	32	41
12- 17 ans	49	56
<b>Profession</b>		
Agri. exploitant, artisan, commerçant, chef d'entreprise	[22]	[26]
Cadre et profession intellectuelle supérieure	38	51
Profession Intermédiaire	30	38
Employé	28	35
Ouvrier	20	23
Personne au foyer	16	26
Retraité	[4]	9
Autre inactif	49	58
<b>Revenus par unité de consommation</b>		
Bas revenus	21	32
Classes moyennes inférieures	21	27
Classes moyennes supérieures	27	31
Hauts revenus	31	38
<b>Taille d'agglomération</b>		
Communes rurales	20	27
2 000 à 20 000 hab.	23	31
20 000 à 100 000 hab.	22	29
Plus de 100 000 hab.	27	31
Agglomération parisienne	27	39
<b>Ensemble de la population</b>	<b>24</b>	<b>31</b>

Source : CREDOC, Enquêtes sur les « Conditions de vie et les Aspirations ».

Les chiffres entre parenthèses reposent sur des effectifs faibles, ils sont à considérer avec précaution.

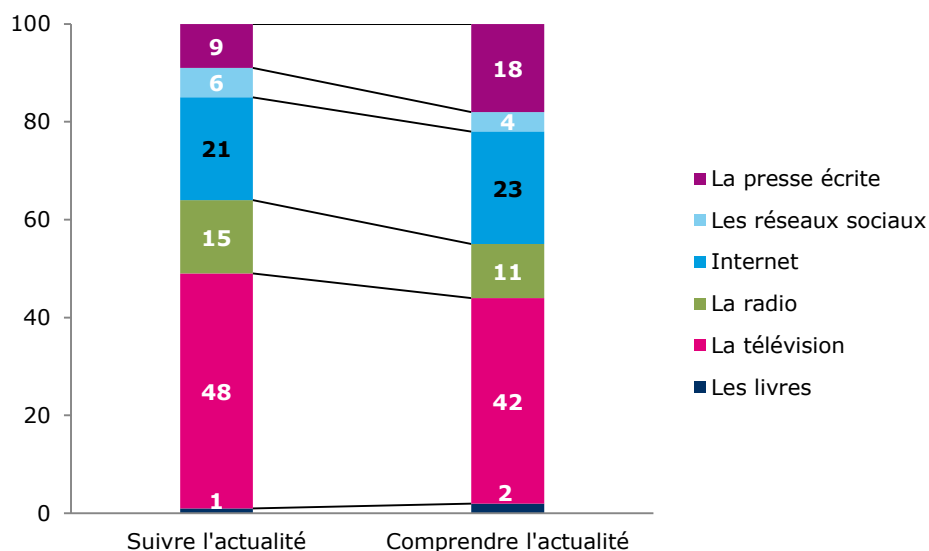
Lecture : En juin 2016, 39% des habitants de l'agglomération parisienne déclarent consacrer trop de temps à internet, contre 31% de l'ensemble de la population.

3. *La télévision, média préféré à la fois pour suivre l'actualité, mais aussi pour la comprendre*

**La télévision reste le média préféré** aussi bien pour suivre que pour comprendre l'actualité, mais internet prend la seconde place du classement. La presse écrite qui, en 2012, était le second média préféré pour comprendre l'actualité est surclassée cette année par internet.

**Graphique 123 - Parmi les médias suivants, quel est, selon vous, celui qui vous permet le mieux ?**

- Champ : ensemble de la population de 12 ans et plus, en % -



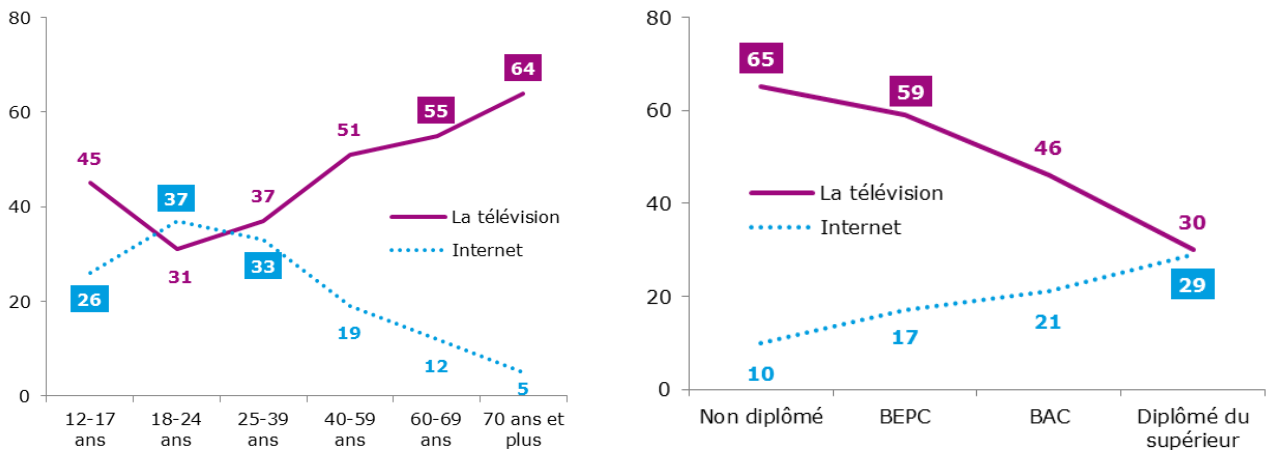
Source : CREDOC, Enquêtes sur les « Conditions de vie et les Aspirations », juin 2016.

L'âge et le niveau de diplôme ont une influence sur les préférences pour **suivre l'actualité**. Les 18-24 ans font partie des rares catégories à préférer internet pour suivre l'actualité avant la télévision. Plus l'âge du répondant est élevé, plus sa propension à privilégier la télévision est grande. Le diplôme a un impact tout aussi net : moins la personne est diplômée et plus la télévision est citée.

D'autres catégories privilégient la télévision comme les femmes (52%), les personnes au foyer et les retraités, les classes moyennes inférieures (53%), ou les personnes seules (53%) (Tableau 45).

**Graphique 124 – La télévision et internet comme médias préféré pour suivre l'actualité en fonction de l'âge et du diplôme**

- Champ : ensemble de la population de 12 ans et plus, en % -

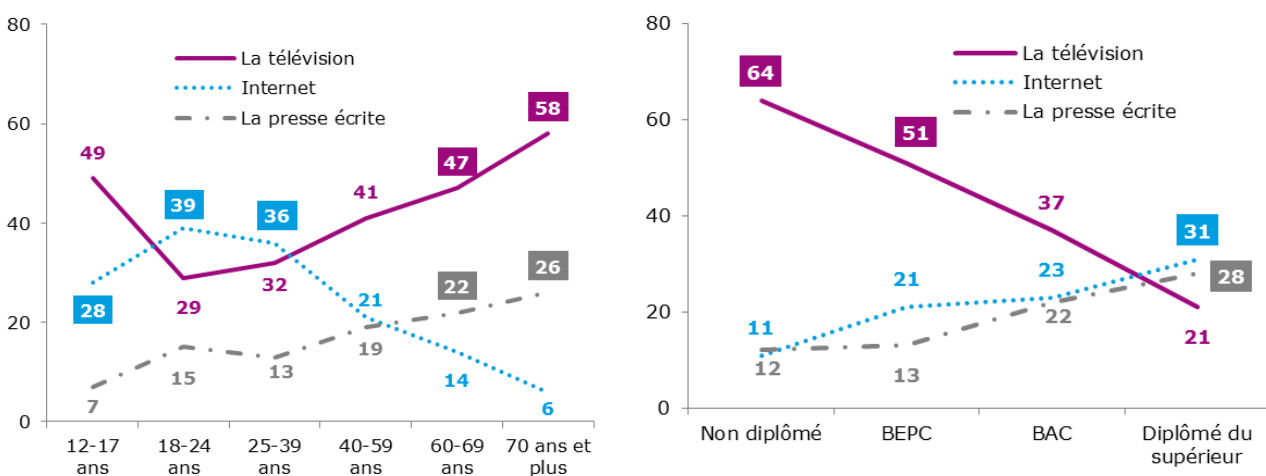


Source : CREDOC, Enquêtes sur les « Conditions de vie et les Aspirations », juin 2016.

Les mêmes descripteurs (l'âge et le niveau de diplôme) sont également déterminants sur le choix du média qui permet de mieux **comprendre** l'actualité. Les plus jeunes et les plus diplômés privilégient internet ; les plus âgés et les moins diplômés élisent la télévision.

**Graphique 125 – La télévision et internet comme médias préféré pour comprendre l'actualité en fonction de l'âge et du diplôme**

- Champ : ensemble de la population de 12 ans et plus, en % -



Source : CREDOC, Enquêtes sur les « Conditions de vie et les Aspirations », juin 2016.

**La presse écrite** garde une place importante pour la compréhension de l'actualité. Alors que 9% des Français la citent pour suivre l'actualité, ils sont deux fois plus nombreux à considérer qu'elle permet de mieux la comprendre. L'analyse des profils des personnes qui la citent plus volontiers indique que ce média reste élitiste. Elle est plus souvent citée que la télévision, voire qu'internet, par les cadres et professions intellectuelles supérieures, les diplômés du supérieur et les personnes disposant de hauts revenus (Tableau 46).

**Tableau 45 – Parmi les médias suivants, quel est, selon vous, celui qui vous permet le mieux de suivre l'actualité ?**

- Champ : ensemble de la population de 12 ans et plus, en % -

	Les livres	La télévision	La radio	Internet	Les réseaux sociaux	La presse écrite	[Nsp]	Total
<b>Sexe</b>								
Homme	[1]	43	16	25	5	9	[0]	100
Femme	[1]	52	14	18	7	8	[0]	100
<b>Profession</b>								
Agri. exploitant, artisan, commerçant, chef d'entreprise	[1]	35	[16]	31	[10]	[6]	[1]	100
Cadre et profession intellectuelle supérieure	[1]	24	28	29	[6]	[12]	[.]	100
Profession Intermédiaire	[0]	42	19	26	[5]	[7]	[0]	100
Employé	[1]	50	9	25	9	[6]	[1]	100
Ouvrier	[1]	50	13	21	[8]	[8]	[0]	100
Personne au foyer	[1]	64	[9]	[15]	[5]	[6]	[.]	100
Retraité	[1]	61	16	8	[0]	13	[0]	100
Autre inactif	[1]	31	[5]	36	[21]	[7]	[.]	100
<b>Revenus par unité de consommation</b>								
Bas revenus	[1]	50	10	24	10	[6]	[0]	100
Classes moyennes inférieures	[1]	58	14	14	6	7	[0]	100
Classes moyennes supérieures	[0]	46	14	22	6	11	[0]	100
Hauts revenus	[0]	36	23	24	[3]	13	[0]	100
<b>Taille d'agglomération</b>								
Communes rurales	[0]	51	16	19	[5]	9	[0]	100
2 000 à 20 000 hab.	[1]	50	14	20	[7]	[7]	[1]	100
20 000 à 100 000 hab.	[1]	53	16	19	[4]	[8]	[.]	100
Plus de 100 000 hab.	[0]	47	14	22	6	10	[0]	100
Agglomération parisienne	[1]	41	14	26	9	8	[0]	100
<b>Nombre de personnes dans le logement</b>								
Une personne	[1]	53	17	15	[4]	10	[0]	100
Deux personnes	[1]	51	14	18	[4]	11	[0]	100
Trois personnes	[.]	45	13	28	[8]	[6]	[0]	100
Quatre personnes	[0]	42	15	26	9	[8]	[.]	100
Cinq personnes et plus	[1]	43	15	25	12	[5]	[.]	100
<b>Diplôme</b>								
Non diplômé	[1]	65	12	10	[3]	[9]	[1]	100
BEPC	[1]	59	12	17	5	6	[0]	100
BAC	[.]	46	14	21	8	11	[0]	100
Diplômé du supérieur	[0]	30	25	29	5	11	[.]	100
12- 17 ans	[2]	45	[3]	26	19	[5]	[.]	100
<b>Âge</b>								
12- 17 ans	[2]	45	[3]	26	19	[5]	[.]	100
18- 24 ans	[.]	31	[4]	37	22	[6]	[1]	100
25- 39 ans	[1]	37	14	33	8	7	[0]	100
40- 59 ans	[0]	51	19	19	[3]	8	[0]	100
60- 69 ans	[1]	55	21	12	[1]	11	[.]	100
70 ans et plus	[1]	64	14	[5]	[.]	16	[1]	100
<b>Ensemble de la population</b>	<b>[1]</b>	<b>48</b>	<b>15</b>	<b>21</b>	<b>6</b>	<b>9</b>	<b>[0]</b>	<b>100</b>

Source : CREDOC, Enquêtes sur les « Conditions de vie et les Aspirations », juin 2016.

Les chiffres entre parenthèses reposent sur des effectifs faibles, ils sont à considérer avec précaution.

Lecture : En juin 2016, 64% des 70 ans et plus déclarent que la télévision est le meilleur média pour suivre l'actualité, contre 48% de l'ensemble de la population.

**Tableau 46 – Parmi les médias suivants, quel est, selon vous, celui qui vous permet le mieux de comprendre l'actualité ?**

- Champ : ensemble de la population de 12 ans et plus, en % -

	Les livres	La télévision	La radio	Internet	Les réseaux sociaux	La presse écrite	[Nsp]	Total
<b>Sexe</b>								
Homme	[2]	38	12	25	3	19	[1]	100
Femme	[2]	46	10	21	4	17	[0]	100
<b>Profession</b>								
Agri. exploitant, artisan, commerçant, chef d'entreprise	[4]	32	[18]	26	[4]	[16]	[1]	100
Cadre et profession intellectuelle supérieure	[2]	18	18	29	[4]	27	[1]	100
Profession Intermédiaire	[2]	34	15	29	[3]	17	[0]	100
Employé	[1]	45	7	30	[4]	11	[1]	100
Ouvrier	[2]	48	10	21	[6]	12	[0]	100
Personne au foyer	[1]	55	[9]	20	[2]	[13]	[1]	100
Retraité	[2]	54	9	10	[0]	25	[0]	100
Autre inactif	[4]	[23]	[6]	41	[11]	[16]	[.]	100
<b>Revenus par unité de consommation</b>								
Bas revenus	[3]	48	9	23	[5]	11	[1]	100
Classes moyennes inférieures	[2]	50	10	22	[3]	12	[1]	100
Classes moyennes supérieures	[2]	41	12	24	[3]	19	[0]	100
Hauts revenus	[2]	27	15	23	[3]	31	[0]	100
<b>Taille d'agglomération</b>								
Communes rurales	[1]	46	10	22	[3]	17	[1]	100
2 000 à 20 000 hab.	[2]	50	9	19	[3]	15	[1]	100
20 000 à 100 000 hab.	[3]	43	15	20	[2]	17	[.]	100
Plus de 100 000 hab.	[2]	37	12	25	[4]	20	[1]	100
Agglomération parisienne	[2]	37	9	28	[5]	20	[0]	100
<b>Nombre de personnes dans le logement</b>								
Une personne	[2]	45	12	17	[2]	21	[1]	100
Deux personnes	[3]	43	9	21	[3]	22	[1]	100
Trois personnes	[1]	39	10	30	[4]	15	[1]	100
Quatre personnes	[2]	37	12	30	[4]	15	[1]	100
Cinq personnes et plus	[1]	44	14	24	[7]	[10]	[0]	100
<b>Diplôme</b>								
Non diplômé	[1]	64	10	11	[1]	12	[1]	100
BEPC	[2]	51	9	21	[3]	13	[1]	100
BAC	[2]	37	12	23	[5]	22	[0]	100
Diplômé du supérieur	[3]	21	15	31	[2]	28	[1]	100
12- 17 ans	[1]	49	[6]	28	[9]	[7]	[.]	100
<b>Âge</b>								
12- 17 ans	[1]	49	[6]	28	[9]	[7]	[.]	100
18- 24 ans	[2]	29	[3]	39	[11]	[15]	[1]	100
25- 39 ans	[3]	32	11	36	[4]	13	[1]	100
40- 59 ans	[2]	41	15	21	[2]	19	[0]	100
60- 69 ans	[2]	47	13	14	[1]	22	[1]	100
70 ans et plus	[2]	58	[8]	[6]	[0]	26	[1]	100
<b>Ensemble de la population</b>	<b>2</b>	<b>42</b>	<b>11</b>	<b>23</b>	<b>4</b>	<b>18</b>	<b>[1]</b>	<b>100</b>

Source : CREDOC, Enquêtes sur les « Conditions de vie et les Aspirations », juin 2016.

Les chiffres entre parenthèses reposent sur des effectifs faibles, ils sont à considérer avec précaution.

Lecture : En juin 2016, 64% des non diplômés déclarent que la télévision est le meilleur média pour comprendre l'actualité, contre 42% de l'ensemble de la population.

4. *La progression du temps passé sur internet n'a, dans l'ensemble de la population, que peu d'incidence sur le temps consacré à la télévision*

En quatre ans, **le temps passé à regarder la télévision n'a pas changé** (20 heures par semaine en moyenne, Tableau 47) tandis que **le temps consacré à internet a nettement progressé** (+5 heures par semaine en moyenne, Tableau 49).

**En moyenne, toujours 20 heures par semaine devant la télévision**

**Tableau 47 - Combien d'heures par semaine regardez-vous la télévision sur un poste de télévision ?**

- Champ : ensemble de la population de 12 ans et plus, en % -

<b>(heures par semaine)</b>	<b>2012</b>	<b>2016</b>
Aucune .....	3	5
7 heures ou moins (1h par jour ou moins) .....	17	17
De 8 à 14 heures .....	20	20
De 15 à 21 heures .....	29	26
Plus de 21 heures .....	19	21
Plus de 35 heures par semaine (5 h / jour) .....	11	10
<i>Ne sait pas</i> .....	<i>1</i>	<i>0</i>
<b>Total</b> .....	<b>100</b>	<b>100</b>
<b>Nombre moyen d'heures (population concernée)</b> .....	<b>21</b>	<b>21</b>
<b>Nombre moyen d'heures (population totale)</b> .....	<b>20</b>	<b>20</b>

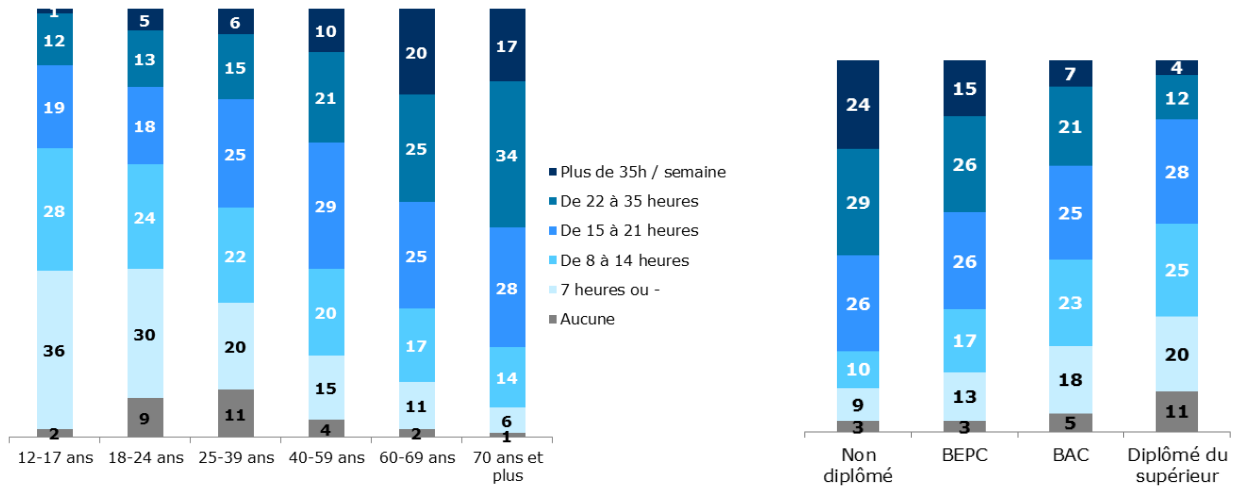
Source : CREDOC, Enquêtes sur les « Conditions de vie et les Aspirations ».

La propension à passer du temps devant son poste de télévision est fortement corrélée à l'âge de la personne interrogée. Les plus jeunes (12-17 ans) y passent pour plus du tiers d'entre eux moins d'une heure par jour alors qu'une personne âgée sur deux (70 ans et plus) y passe une grande partie de sa journée (plus de 21h par semaine). Les moins diplômés passent également plus de temps devant leurs téléviseurs, la moitié des non diplômés et quatre peu diplômés sur dix regardent plus de 21 heures par semaine la télévision sur un poste de télévision.

Une corrélation existe également entre le niveau de vie ou le nombre de personnes dans le foyer et la propension à regarder la télévision. Plus la taille du foyer augmente ou plus le niveau de revenus augmente et moins le temps passé devant la télévision est important (Tableau 48).

### Graphique 126 - Nombre d'heures par semaine passée devant la télévision selon l'âge et le diplôme

- Champ : ensemble de la population de 12 ans et plus, en % -



Source : CREDOC, Enquêtes sur les « Conditions de vie et les Aspirations », juin 2016.

**Tableau 48 - Combien d'heures par semaine regardez-vous la télévision sur un poste de télévision ?**

- Champ : ensemble de la population de 12 ans et plus, en % -

	Aucune	7 heures ou moins (1h par jour ou moins)	De 8 à 14 heures	De 15 à 21 heures	De 22 à 35 heures	Plus de 35 heures par semaine (5h pas jour)	[nsp]	Total
<b>Sexe</b>								
Homme	7	19	21	25	20	8	[0]	100
Femme	4	16	20	27	21	12	[0]	100
<b>Profession</b>								
Agri. exploitant, artisan, commerçant, chef d'entreprise	[5]	[21]	<b>34</b>	[23]	[17]	[1]	[.]	100
Cadre et profession intellectuelle supérieure	<b>16</b>	<b>31</b>	22	22	[7]	[2]	[1]	100
Profession Intermédiaire	[5]	19	22	<b>31</b>	<b>15</b>	[7]	[1]	100
Employé	[5]	18	22	27	23	[6]	[.]	100
Ouvrier	[4]	17	22	26	22	10	[0]	100
Personne au foyer	[2]	[10]	[11]	23	<b>29</b>	<b>24</b>	[0]	100
Retraité	[2]	<b>8</b>	<b>14</b>	27	<b>29</b>	<b>19</b>	[0]	100
Autre inactif	[14]	<b>32</b>	<b>25</b>	[16]	[7]	[5]	[1]	100
<b>Revenus par unité de consommation</b>								
Bas revenus	8	16	18	<b>21</b>	20	<b>17</b>	[1]	100
Classes moyennes inférieures	[3]	15	18	27	23	<b>15</b>	[.]	100
Classes moyennes supérieures	5	17	21	29	23	<b>6</b>	[.]	100
Hauts revenus	[6]	20	<b>25</b>	27	<b>17</b>	[5]	[0]	100
<b>Taille d'agglomération</b>								
Communes rurales	[4]	17	22	27	22	8	[0]	100
2 000 à 20 000 hab.	[3]	20	18	24	22	12	[0]	100
20 000 à 100 000 hab.	[6]	<b>12</b>	<b>15</b>	<b>32</b>	22	13	[1]	100
Plus de 100 000 hab.	6	17	22	25	20	11	[0]	100
Agglomération parisienne	9	20	21	22	19	8	[0]	100
<b>Nombre de personnes dans le logement</b>								
Une personne	8	<b>8</b>	17	23	<b>27</b>	<b>17</b>	[0]	100
Deux personnes	5	<b>13</b>	19	29	24	10	[1]	100
Trois personnes	[4]	<b>23</b>	22	28	<b>15</b>	[7]	[0]	100
Quatre personnes	[5]	<b>24</b>	24	26	<b>14</b>	[6]	[0]	100
Cinq personnes et plus	[4]	<b>30</b>	21	23	<b>16</b>	[6]	[.]	100
<b>Diplôme</b>								
Non diplômé	[3]	[9]	<b>10</b>	26	<b>29</b>	<b>24</b>	[0]	100
BEPC	[3]	<b>13</b>	17	26	<b>26</b>	<b>15</b>	[0]	100
BAC	[5]	18	23	25	21	[7]	[1]	100
Diplômé du supérieur	<b>11</b>	20	<b>25</b>	28	<b>12</b>	[4]	[0]	100
12- 17 ans	[2]	<b>36</b>	<b>28</b>	<b>19</b>	[12]	[1]	[0]	100
<b>Âge</b>								
12- 17 ans	[2]	<b>36</b>	<b>28</b>	<b>19</b>	[12]	[1]	[0]	100
18-24 ans	[9]	<b>30</b>	<b>24</b>	<b>18</b>	[13]	[5]	[0]	100
25-39 ans	<b>11</b>	20	22	25	<b>15</b>	<b>6</b>	[1]	100
40-59 ans	4	15	20	29	21	10	[0]	100
60-69 ans	[2]	<b>11</b>	17	25	<b>25</b>	<b>20</b>	[.]	100
70 ans et plus	[1]	[6]	<b>14</b>	28	<b>34</b>	<b>17</b>	[0]	100
<b>Ensemble de la population</b>	<b>5</b>	<b>17</b>	<b>20</b>	<b>26</b>	<b>21</b>	<b>10</b>	<b>[0]</b>	<b>100</b>

Source : CREDOC, Enquêtes sur les « Conditions de vie et les Aspirations », juin 2016.

Les chiffres entre parenthèses reposent sur des effectifs faibles, ils sont à considérer avec précaution.

Lecture : En juin 2016, 36% des 12-17 ans déclarent regarder la télévision 7 heures ou moins par semaine, contre 17% de l'ensemble de la population.



**En moyenne, 5 heures de plus en quatre ans consacrées à internet chaque semaine**

Le nombre d'heures passées sur internet a donc, en moyenne, fortement augmenté en quatre années (+5 heures en moyenne par semaine). Alors qu'en population générale la télévision dominait de 7 heures par semaine (20 heures contre 13 heures), son différentiel n'est plus que de 2 heures cette année (20 heures contre 18 heures).

**Tableau 49 - Combien d'heures par semaine utilisez-vous internet - quel que soit le lieu ou le mode de connexion à internet - au domicile, au travail, à l'école, dans les lieux publics et y compris sur téléphone mobile ?**

- Champ : ensemble de la population de 12 ans et plus, en % -

(heures par semaine)	2012	2016
Aucune .....	23	15
7 heures ou moins .....	31	25
De 8 à 14 heures .....	15	16
De 15 à 21 heures .....	14	17
Plus de 21 heures .....	17	27
Ne sait pas .....	1	1
<b>Total .....</b>	<b>100</b>	<b>100</b>
<b>Nombre moyen d'heures (population concernée) .....</b>	<b>16</b>	<b>21</b>
<b>Nombre moyen d'heures (population totale) .....</b>	<b>13</b>	<b>18</b>

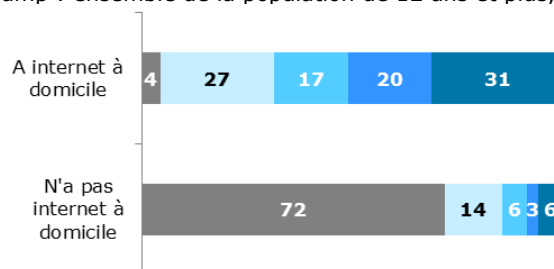
Source : CREDOC, Enquêtes sur les « Conditions de vie et les Aspirations ».

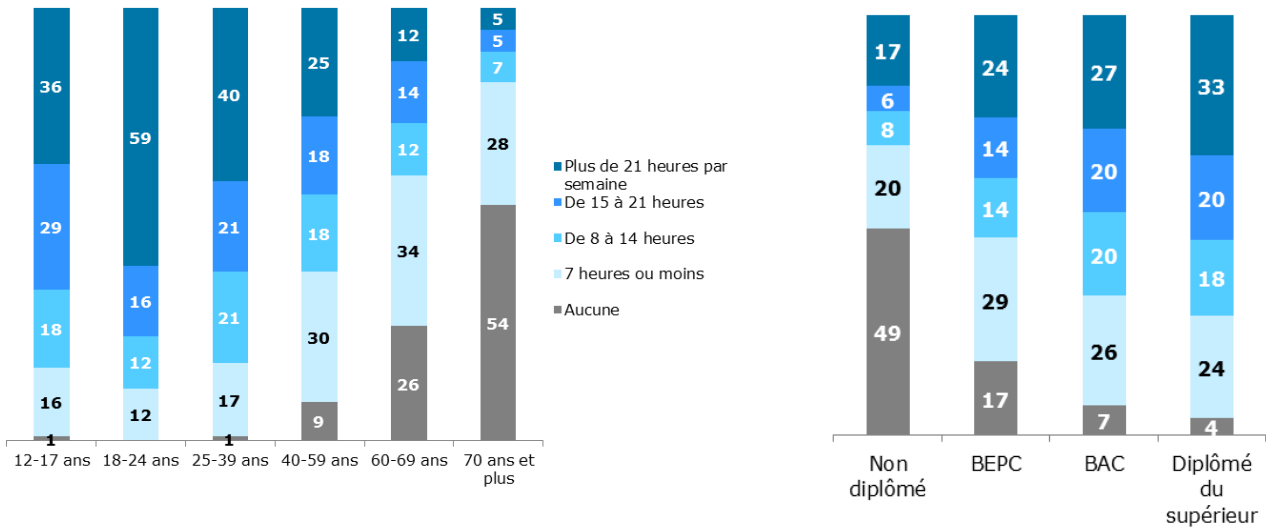
Le temps passé sur internet est fortement corrélé au fait de disposer d'une connexion à son domicile (par la ligne fixe) mais même ceux qui n'ont pas internet chez eux y passent du temps (pour un quart d'entre eux).

L'âge a également une influence sur le temps passé sur internet, les plus jeunes consacrent beaucoup plus de temps que les plus âgés sur internet (quel que soit le lieu ou le mode de connexion). Enfin, le niveau de diplôme a un impact sur le temps passé sur internet, les non diplômés y passant nettement moins de temps que les diplômés du supérieur.

**Graphique 127 - Nombre d'heures par semaine passées sur internet - quel que soit le lieu ou le mode de connexion à internet - selon l'accès à domicile à une connexion internet, l'âge et le diplôme**

- Champ : ensemble de la population de 12 ans et plus, en % -





Source : CREDOC, Enquêtes sur les « Conditions de vie et les Aspirations », juin 2016.

**Tableau 50 - Combien d'heures par semaine utilisez-vous internet - quel que soit le lieu ou le mode de connexion à internet - au domicile, au travail, à l'école, dans les lieux publics et y compris sur téléphone mobile ?**

- Champ : ensemble de la population de 12 ans et plus, en % -

	Aucune	7 heures ou moins	De 8 à 14 heures	De 15 à 21 heures	Plus de 21 heures par semaine	[nsp]	Total
<b>Sexe</b>							
Homme	13	24	17	17	29	[1]	100
Femme	17	25	14	17	26	[0]	100
<b>Profession</b>							
Agri. exploitant, artisan, commerçant, chef d'entreprise	[5]	[25]	[23]	[21]	26	[.]	100
Cadre et profession intellectuelle supérieure	[0]	16	21	24	37	[1]	100
Profession Intermédiaire	[2]	24	19	21	33	[1]	100
Employé	[4]	26	15	20	35	[0]	100
Ouvrier	[9]	29	18	16	27	[1]	100
Personne au foyer	28	21	[11]	[14]	26	[0]	100
Retraité	42	30	10	10	8	[0]	100
Autre inactif	[1]	[8]	[16]	[19]	56	[1]	100
<b>Revenus par unité de consommation</b>							
Bas revenus	20	19	12	14	34	[1]	100
Classes moyennes inférieures	21	26	15	15	24	[0]	100
Classes moyennes supérieures	12	26	18	20	25	[.]	100
Hauts revenus	[6]	27	19	20	28	[1]	100
<b>Taille d'agglomération</b>							
Communes rurales	15	28	16	18	23	[0]	100
2 000 à 20 000 hab.	16	26	15	19	23	[1]	100
20 000 à 100 000 hab.	17	26	13	19	24	[1]	100
Plus de 100 000 hab.	16	22	15	16	30	[0]	100
Agglomération parisienne	8	23	21	13	36	[0]	100
<b>Nombre de personnes dans le logement</b>							
Une personne	31	24	13	11	20	[1]	100
Deux personnes	17	28	15	14	25	[1]	100
Trois personnes	[6]	22	18	24	31	[.]	100
Quatre personnes	[2]	25	17	21	35	[1]	100
Cinq personnes et plus	[3]	23	18	21	35	[1]	100
<b>Diplôme</b>							
Non diplômé	49	20	[8]	[6]	17	[.]	100
BEPC	17	29	14	14	24	[1]	100
BAC	[7]	26	20	20	27	[.]	100
Diplômé du supérieur	[4]	24	18	20	33	[1]	100
12- 17 ans	[1]	16	18	29	36	[0]	100
<b>Âge</b>							
12- 17 ans	[1]	16	18	29	36	[0]	100
18- 24 ans	[.]	[12]	[12]	16	59	[1]	100
25- 39 ans	[1]	17	21	21	40	[0]	100
40- 59 ans	9	30	18	18	25	[1]	100
60- 69 ans	26	34	12	14	12	[1]	100
70 ans et plus	54	28	[7]	[5]	[5]	[0]	100
<b>Ensemble de la population</b>	<b>15</b>	<b>25</b>	<b>16</b>	<b>17</b>	<b>27</b>	<b>[1]</b>	<b>100</b>

Source : CREDOC, Enquêtes sur les « Conditions de vie et les Aspirations », juin 2016.

Les chiffres entre parenthèses reposent sur des effectifs faibles, ils sont à considérer avec précaution.

Lecture : En juin 2016, 30% des 40-59 ans déclarent utiliser internet 7 heures ou moins par semaine, quel que soit le lieu ou le mode de connexion, contre 25% de l'ensemble de la population.

**En moyenne, 2 heures de plus à visionner des films ou des vidéos sur internet chaque semaine par rapport à 2012**

Le temps passé à regarder des vidéos, des films ou d'autres programmes audiovisuels sur internet est en augmentation par rapport à 2012. La part d'internautes ne regardant pas ce type de programme est en baisse de 9 points et celle des personnes visionnant trois heures ou plus est en forte augmentation (+16 points).

**Tableau 51 - Combien d'heures par semaine regardez-vous, sur internet, des vidéos, des films ou d'autres programmes audiovisuels ?**

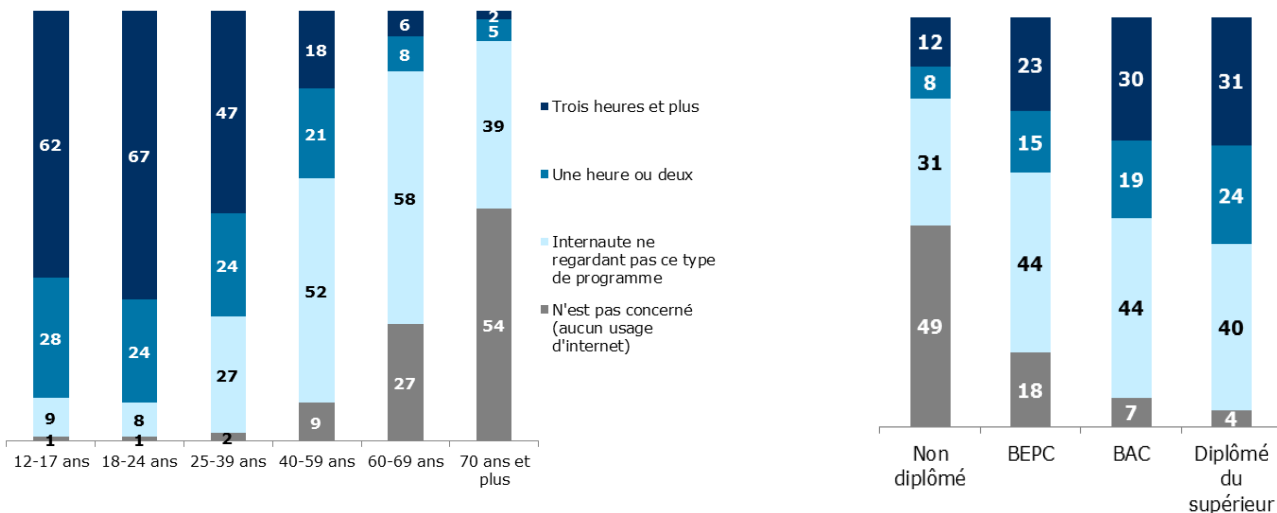
- Champ : ensemble de la population de 12 ans et plus, en % -

(heures par semaine)	2012	2016
N'est pas concerné (aucun usage d'internet) .....	24	16
Internaute ne regardant pas ce type de programme ..	47	38
Une heure ou deux .....	17	18
Trois heures et plus .....	12	28
<b>Total .....</b>	<b>100</b>	<b>100</b>
<b>Nombre moyen d'heures (population concernée) .....</b>	<b>4</b>	<b>6</b>
<b>Nombre moyen d'heures (population totale) .....</b>	<b>1</b>	<b>3</b>

Source : CREDOC, Enquêtes sur les « Conditions de vie et les Aspirations ».

Deux tiers des plus jeunes (moins de 25 ans) regardent des programmes audiovisuels sur internet plus de deux heures par semaine. Les diplômés du supérieur passent également plus de temps à regarder des programmes sur internet contrairement aux non diplômés.

**Graphique 128 - Nombre d'heures passées par semaine, sur internet, à regarder des vidéos, des films ou d'autres programmes audiovisuels selon l'âge et le diplôme**



Source : CREDOC, Enquêtes sur les « Conditions de vie et les Aspirations », juin 2016.

**Tableau 52 - Combien d'heures par semaine regardez-vous, sur internet, des vidéos, des films ou d'autres programmes audiovisuels ?**

- Champ : ensemble de la population de 12 ans et plus, en nombre d'heures par semaine -

	N'est pas concerné (aucun usage d'internet)	Internaute ne regardant pas ce type de programme	Une heure ou deux	Trois heures et plus	
<b>Sexe</b>					
Homme	13	35	19	33	100
Femme	17	41	18	24	100
<b>Profession</b>					
Agri. exploitant, artisan, commerçant, chef d'entreprise	[5]	42	[24]	29	100
Cadre et profession intellectuelle supérieure	[2]	28	31	40	100
Profession Intermédiaire	[3]	42	24	31	100
Employé	[4]	40	21	35	100
Ouvrier	10	33	19	39	100
Personne au foyer	28	40	[15]	[17]	100
Retraité	42	47	6	[5]	100
Autre inactif	[1]	[9]	[21]	68	100
<b>Revenus par unité de consommation</b>					
Bas revenus	21	32	17	31	100
Classes moyennes inférieures	21	37	16	27	100
Classes moyennes supérieures	12	40	21	27	100
Hauts revenus	[6]	43	24	26	100
<b>Taille d'agglomération</b>					
Communes rurales	15	43	17	25	100
2 000 à 20 000 hab.	17	37	17	29	100
20 000 à 100 000 hab.	18	37	21	23	100
Plus de 100 000 hab.	17	35	18	30	100
Agglomération parisienne	8	39	20	33	100
<b>Nombre de personnes dans le logement</b>					
Une personne	32	37	13	17	100
Deux personnes	18	45	14	24	100
Trois personnes	[6]	34	26	34	100
Quatre personnes	[3]	35	22	40	100
Cinq personnes et plus	[4]	33	24	39	100
<b>Diplôme</b>					
Non diplômé	49	31	[8]	12	100
BEPC	18	44	15	23	100
BAC	[7]	44	19	30	100
Diplômé du supérieur	[4]	40	24	31	100
12- 17 ans	[1]	[9]	28	62	100
<b>Âge</b>					
12- 17 ans	[1]	[9]	28	62	100
18- 24 ans	[1]	[8]	24	67	100
25- 39 ans	[2]	27	24	47	100
40- 59 ans	9	52	21	18	100
60- 69 ans	27	58	[8]	[6]	100
70 ans et plus	54	39	[5]	[2]	100
<b>Ensemble de la population</b>	<b>16</b>	<b>38</b>	<b>18</b>	<b>28</b>	<b>100</b>

Source : CREDOC, Enquêtes sur les « Conditions de vie et les Aspirations », juin 2016.

Les chiffres entre parenthèses reposent sur des effectifs faibles, ils sont à considérer avec précaution.

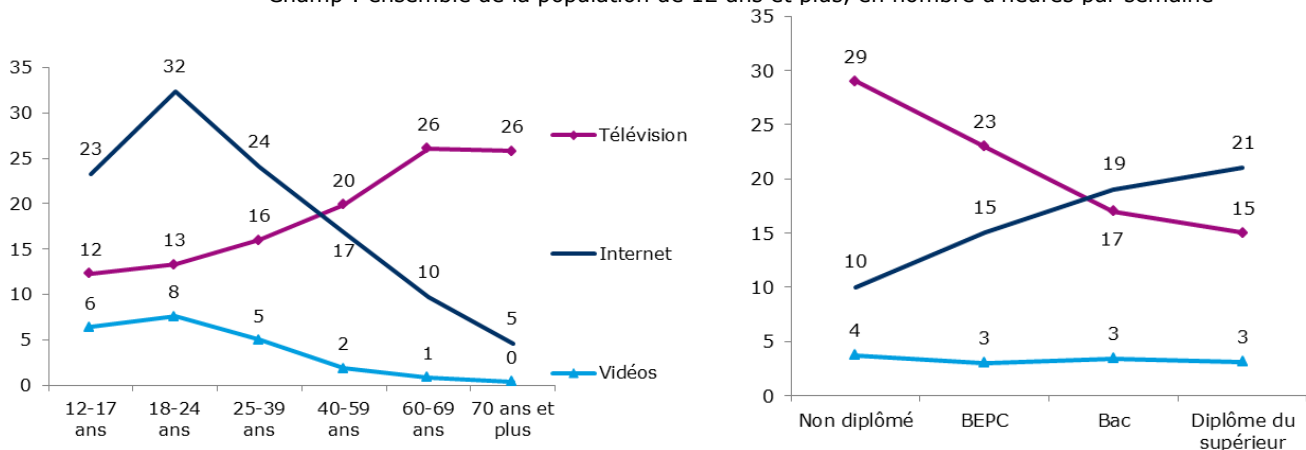
Lecture : En juin 2016, 58% des 60-69 ans ne regardent pas de vidéos, films ou autres programmes sur internet, contre 38% de l'ensemble de la population.

**Il n'est pas rare de passer plus de temps sur internet que devant la télévision**

Un fort **effet générationnel** est à l'œuvre sur les pratiques : plus l'âge du répondant est important et plus le temps passé devant un écran de télévision augmente alors que les temps passé sur internet ou à y regarder des vidéos diminue.

**Graphique 129 – Temps moyen passé devant la télévision, sur internet et à regarder des vidéos selon l'âge et le diplôme**

- Champ : ensemble de la population de 12 ans et plus, en nombre d'heures par semaine -



Source : CREDOC, Enquêtes sur les « Conditions de vie et les Aspirations », juin 2016.

Certaines catégories de la population passent donc plus de temps devant internet qu'à regarder la télévision. C'est notamment le cas des cadres et professions intellectuelles supérieures, des professions intermédiaires et des employés, ainsi que des étudiants et élèves (autres inactifs). Cela concerne également les personnes disposant de hauts revenus, les habitants de l'agglomération parisienne, les personnes vivant dans un foyer de trois personnes ou plus, les diplômés (bac et supérieur) ainsi que les plus jeunes (moins de 40 ans) (Tableau 53).

**Tableau 53 - Temps moyen passé à ...**

- Champ : ensemble de la population de 12 ans et plus, en nombre d'heures par semaine -

	Regarder la télévision	Utiliser internet	Regarder des vidéos ou autre sur internet	Total
<b>Sexe</b>				
Homme	18,4	18,7	4	40,3
Femme	20,7	16,4	2,9	39,3
<b>Profession</b>				
Agri. exploitant, artisan, commerçant, chef d'entreprise	14,4	17	2,8	34
Cadre et profession intellectuelle supérieure	10,7	23,6	3,7	37,5
Profession Intermédiaire	16,7	21,3	3,1	40,8
Employé	17,9	21,7	3,9	43,3
Ouvrier	20,1	17,2	4,9	41,5
Personne au foyer	28,5	15,9	2,3	45,9
Retraité	26,2	7,1	0,8	33,7
Autre inactif	12	32,1	7,3	51
<b>Revenus par unité de consommation</b>				
Bas revenus	22,1	19,2	4,8	44,7
Classes moyennes inférieures	22,5	16	3,5	41,2
Classes moyennes supérieures	18,4	16,4	2,9	37,5
Hauts revenus	16,1	19,2	2,7	37,6
<b>Taille d'agglomération</b>				
Communes rurales	18,8	15,3	3	36,5
2 000 à 20 000 hab.	20,7	16,3	3,8	40
20 000 à 100 000 hab.	22,4	15,7	3	40,1
Plus de 100 000 hab.	19,6	18,8	3,8	41,4
Agglomération parisienne	17,1	20,9	3,5	41,1
<b>Nombre de personnes dans le logement</b>				
Une personne	24,3	12,7	2,8	38,8
Deux personnes	21,1	15,6	2,9	38,8
Trois personnes	17,4	21,2	3,6	41,9
Quatre personnes	16,1	20,6	3,2	39,7
Cinq personnes et plus	17,1	20,7	3,4	41
<b>Diplôme</b>				
Non diplômé	29,2	9,7	2,7	40,1
BEPC	22,9	15,5	3	40,6
BAC	17,4	19	3,4	39,4
Diplômé du supérieur	14,5	21,2	3,2	38,5
12- 17 ans	12,3	23,3	6,4	41,7
<b>Âge</b>				
12- 17 ans	12,3	23,3	6,4	41,7
18- 24 ans	13,3	32,4	7,6	52,9
25- 39 ans	16	24,1	5	44,7
40- 59 ans	19,9	16,9	1,9	38,3
60- 69 ans	26,1	9,7	1	36,5
70 ans et plus	25,8	4,6	0,4	30,5
<b>Ensemble de la population</b>	<b>19,6</b>	<b>17,5</b>	<b>3,4</b>	<b>39,8</b>

Source : CREDOC, Enquêtes sur les « Conditions de vie et les Aspirations », juin 2016.

Les chiffres entre parenthèses reposent sur des effectifs faibles, ils sont à considérer avec précaution.

Lecture : En juin 2016, les 70 ans et plus ont passé en moyenne 25,8 heures devant leur télévision, contre 19,6 heures en moyenne pour l'ensemble de la population.

Alors qu'au global le temps moyen passé devant la télévision stagne, il diminue fortement pour certains profils, notamment pour les cadres et professions intellectuelles supérieures, les habitants de l'agglomération parisienne, les diplômés du bac et les personnes âgées de 18 à 39 ans pour lesquelles le temps moyen **baisse** de plus de 2 heures en moyenne en quatre ans. A l'inverse, le temps passé devant internet ou à regarder des vidéos sur internet **augmente dans toutes les catégories**. Les moins de 25 ans affichent les plus fortes hausses par rapport à 2012 : +8 heures en moyenne par semaine sur internet pour les 12-17 ans et +12 heures pour les 18-24 ans, soit pour ces derniers, presque 2 heures supplémentaires par jour.



**Tableau 54 – Évolution 2012-2016 du temps moyen passé à ...**  
 - Champ : ensemble de la population de 12 ans et plus, en nombre d'heures par semaine-

	Regarder la télévision		Utiliser internet		Regarder des vidéos ou autre sur internet	
	2012	2016	2012	2016	2012	2016
<b>Sexe</b>						
Homme	18,8	18,4	14,4	18,7	2	4
Femme	20,9	20,7	11,1	16,4	1	2,9
<b>Profession</b>						
Agri. exploitant, artisan, commerçant, chef d'entreprise	12,2	14,4	17,1	17	1,2	2,8
Cadre et profession intellectuelle supérieure	13,4	10,7	20,1	23,6	1,2	3,7
Profession Intermédiaire	16,7	16,7	15,4	21,3	1	3,1
Employé	19,1	17,9	14,9	21,7	1,2	3,9
Ouvrier	20,6	20,1	12,3	17,2	1,6	4,9
Personne au foyer	26,1	28,5	11,3	15,9	1,1	2,3
Retraité	26,3	26,2	4,2	7,1	0,2	0,8
Autre inactif	13,9	12	17,1	21,1	3,5	7,3
<b>Revenus par unité de consommation</b>						
Bas revenus	22,5	22,1	12,3	19,2	2,1	4,8
Classes moyennes inférieures	21,4	22,5	11	16	1,4	3,5
Classes moyennes supérieures	19,4	18,4	13,5	16,4	1,4	2,9
Hauts revenus	16,6	16,1	15,1	19,2	1,2	2,7
<b>Taille d'agglomération</b>						
Communes rurales	18,2	18,8	10,8	15,3	1	3
2 000 à 20 000 hab.	22	20,7	12,1	16,3	1,4	3,8
20 000 à 100 000 hab.	21,5	22,4	11,5	15,7	1,1	3
Plus de 100 000 hab.	19,5	19,6	14	18,8	1,9	3,8
Agglomération parisienne	19,5	17,1	14,6	20,9	1,7	3,5
<b>Nombre de personnes dans le logement</b>						
Une personne	23,1	24,3	9,5	12,7	1,1	2,8
Deux personnes	21,2	21,1	10,5	15,6	1	2,9
Trois personnes	19,1	17,4	15,2	21,2	1,9	3,6
Quatre personnes	16,3	16,1	16,2	20,6	1,9	3,2
Cinq personnes et plus	17,1	17,1	15,1	20,7	1,6	3,4
<b>Diplôme</b>						
Non diplômé	26,6	29,2	5,1	9,7	1,6	2,7
BEPC	22	22,9	10,4	15,5	1	3
BAC	20,1	17,4	16,2	19	1,6	3,4
Diplômé du supérieur	14,6	14,5	17,9	21,2	1,2	3,2
12- 17 ans	13	12,3	15,3	23,3	3,2	6,4
<b>Âge</b>						
12- 17 ans	13	12,3	15,3	23,3	3,2	6,4
18- 24 ans	15,4	13,3	20,5	32,4	3,7	7,6
25- 39 ans	18,5	16	17,4	24,1	1,3	5
40- 59 ans	19,3	19,9	13,2	16,9	0,8	1,9
60- 69 ans	24,2	26,1	6,5	9,7	0,2	1
70 ans et plus	26,9	25,8	2,3	4,6	0,1	0,4
<b>Ensemble de la population</b>	<b>19,9</b>	<b>19,6</b>	<b>12,7</b>	<b>17,5</b>	<b>1,5</b>	<b>3,4</b>

Source : CREDOC, Enquêtes sur les « Conditions de vie et les Aspirations ».

Les chiffres entre parenthèses reposent sur des effectifs faibles, ils sont à considérer avec précaution.

Lecture : En juin 2016, les 70 ans et plus ont passé en moyenne 25,8 heures devant leur télévision, contre 19,6 heures en moyenne pour l'ensemble de la population.

5. *Le temps total passé sur un écran (télévision + internet + vidéos) a fortement augmenté*

Tous écrans confondus (télévision, internet et vidéos), une personne passe en moyenne 5,7 heures par jour devant un écran soit une heure de plus qu'en 2012.

La proportion de personnes passant plus de 28 heures par semaine devant un écran (soit 4h par jour) est en progression de 13 points par rapport à 2012.

**Tableau 55 – Temps total passé sur un écran (télévision, internet, vidéos)**

- Champ : ensemble de la population de 12 ans et plus, en % -

<b>(heures par semaine)</b>	<b>2012</b>	<b>2016</b>
7 heures ou moins .....	6	3
De 8 à 14 heures .....	11	7
De 15 à 21 heures .....	18	13
De 22 à 28 heures .....	15	14
De 29 à 35 heures .....	15	16
De 36 à 42 heures .....	11	11
De 43 à 56 heures .....	11	15
57 heures et plus (8 heures/ par jour et plus).....	12	20
Ne sait pas .....	1	1
<b>Total .....</b>	<b>100</b>	<b>100</b>
<b>Nombre moyen d'heures (population totale) .....</b>	<b>33</b>	<b>40</b>

Source : CREDOC, Enquêtes sur les « Conditions de vie et Les Aspirations ».

Toutes les catégories ne sont pas touchées de la même manière par l'augmentation du temps total passé sur un écran. Cependant, elles connaissent toutes des augmentations. Les plus fortes progressions (plus de 8 heures en moyenne) sont observées chez les élèves et étudiants (« autres inactifs »), les employés et chez les plus jeunes (moins de 25 ans).

**Tableau 56 – Temps total passé sur un écran (télévision, internet, vidéos)**  
 - Champ : ensemble de la population de 12 ans et plus, en nombre d'heures par semaine -

	2012	2016
<b>Sexe</b>		
Homme	35	40
Femme	33	39
<b>Profession</b>		
Agri. exploitant, artisan, commerçant, chef d'entreprise	30	34
Cadre et profession intellectuelle supérieure	35	38
Profession Intermédiaire	33	41
Employé	35	43
Ouvrier	34	42
Personne au foyer	<b>38</b>	<b>46</b>
Retraité	30	34
Autre inactif	34	51
<b>Revenus par unité de consommation</b>		
Bas revenus	36	<b>45</b>
Classes moyennes inférieures	33	41
Classes moyennes supérieures	34	38
Hauts revenus	33	38
<b>Taille d'agglomération</b>		
Communes rurales	30	37
2 000 à 20 000 hab.	35	40
20 000 à 100 000 hab.	34	40
Plus de 100 000 hab.	35	41
Agglomération parisienne	35	41
<b>Nombre de personnes dans le logement</b>		
Une personne	33	39
Deux personnes	32	39
Trois personnes	36	42
Quatre personnes	34	40
Cinq personnes et plus	34	41
<b>Diplôme</b>		
Non diplômé	32	40
BEPC	33	41
BAC	<b>37</b>	39
Diplômé du supérieur	34	39
12- 17 ans	31	42
<b>Âge</b>		
12- 17 ans	31	42
18- 24 ans	<b>39</b>	53
25-39 ans	<b>37</b>	<b>45</b>
40-59 ans	33	38
60-69 ans	30	37
70 ans et plus	<b>29</b>	31
<b>Ensemble de la population</b>	<b>33</b>	<b>40</b>

Source : CREDOC, Enquêtes sur les « Conditions de vie et les Aspirations ».

Les chiffres entre parenthèses reposent sur des effectifs faibles, ils sont à considérer avec précaution.

Lecture : En juin 2016, les 25-39 ans et plus ont passé en moyenne 45 heures devant un écran (télévision, internet, vidéos), contre 40 heures en moyenne pour l'ensemble de la population.



## **Chapitre 3. La société numérique**

---



1. *L'accès à internet est important pour se sentir intégré*

Pour près de deux Français sur trois, avoir accès à internet est important pour se sentir intégré dans la société. Sept ans auparavant, un peu plus de la moitié des personnes interrogées pensaient la même chose. Il y a donc **une forte progression de l'importance ressentie de l'accès à internet comme contribuant au sentiment d'intégration dans la société** (+11 points).

**Tableau 57 - Selon vous, avoir accès à internet est-il important pour se sentir intégré dans notre société ?**

- Champ : ensemble de la population de 12 ans et plus, en % -

	2009	2016
Oui, c'est très important .....	21	28
Oui, c'est assez important .....	33	37
Non, ce n'est pas très important .....	24	19
Non, ce n'est pas du tout important ....	22	16
<b>Total (yc nsp) .....</b>	<b>100</b>	<b>100</b>

} 54  
} 65  
} 46  
} 35

Source : CREDOC, Enquêtes sur les « Conditions de vie et les Aspirations ».

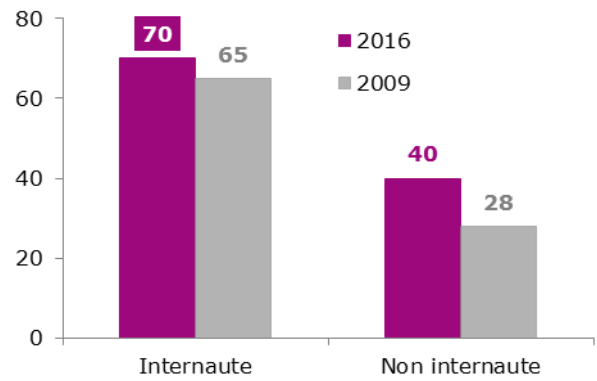
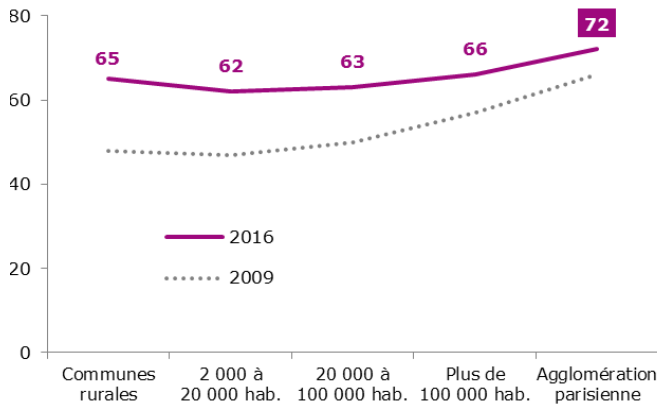
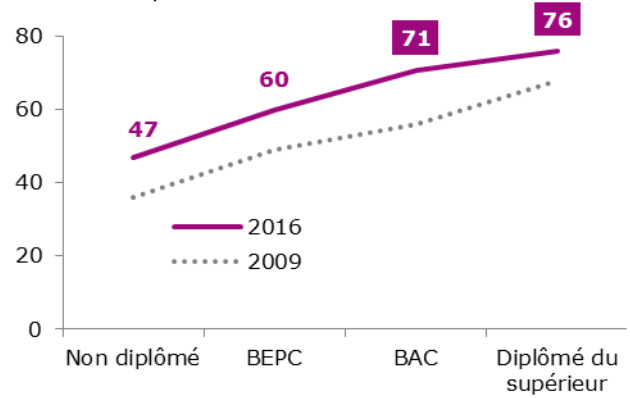
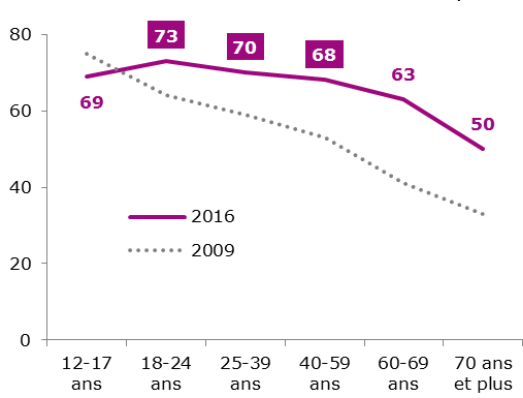
L'importance d'internet est particulièrement mise en avant par les personnes de moins de 60 ans, sept personnes sur dix le pensent, contre la moitié seulement des 70 ans et plus. Le niveau d'étude a également un impact : les plus diplômés estiment d'avantage que les autres que l'accès à internet est important pour le sentiment d'intégration. Quant aux cadres, près de la moitié d'entre eux pensent même qu'internet est « très important » pour se sentir intégré (+20 points par rapport à l'ensemble de la population).

Les habitants de l'agglomération parisienne plébiscitent davantage l'importance de l'accès à internet (72%) que les habitants des communes rurales (moins de 2 000 habitants ; 65%). Le fait d'avoir déjà accès à internet est déterminant : 70% des internautes estiment qu'il est important d'avoir accès à internet pour se sentir intégré (contre 40% des non internautes).

Les écarts catégoriels tendent à se résorber par rapport à 2009. Par exemple, entre internautes et non-internautes, l'écart mesuré en 2009 (37 points) s'est en partie résorbé (30 points en 2016). Même tendance entre urbains et ruraux, jeunes et plus âgés. Les plus jeunes (les 12-17 ans) sont d'ailleurs le seul groupe où l'importance d'internet a décliné par rapport à 2009 (-6 points).

**Graphique 130 – Proportion d’individu estimant qu’il est « important » d’avoir accès à internet pour se sentir intégré dans notre société en fonction de l’âge, du diplôme, de la taille d’agglomération et du fait d’être connecté à internet**

- Champ : ensemble de la population de 12 ans et plus, en %, cumul des réponses « très » et « assez important » -



Source : CREDOC, Enquêtes sur les « Conditions de vie et les Aspirations ».



**Tableau 58 – Proportion d’individus estimant qu’avoir accès à internet est important pour se sentir intégré dans notre société**

- Champ : ensemble de la population de 12 ans et plus, cumul des réponses « très » et « assez important », en % -

	2009	2016
<b>Sexe</b>		
Homme	54	63
Femme	53	68
<b>Âge</b>		
12- 17 ans	<b>75</b>	<b>69</b>
18- 24 ans	<b>64</b>	<b>73</b>
25- 39 ans	<b>59</b>	<b>70</b>
40- 59 ans	53	68
60- 69 ans	41	63
70 ans et plus	33	50
<b>Nombre de personnes dans le logement</b>		
Une personne	42	60
Deux personnes	50	65
Trois personnes	<b>60</b>	68
Quatre personnes	<b>60</b>	<b>70</b>
Cinq personnes et plus	<b>62</b>	68
<b>Diplôme</b>		
Non diplômé	36	47
BEPC	49	60
BAC	56	<b>71</b>
Diplômé du supérieur	<b>68</b>	<b>76</b>
12- 17 ans	<b>75</b>	<b>69</b>
<b>Profession</b>		
Agri. exploitant, artisan, commerçant, chef d'entreprise	52	<b>74</b>
Cadre et profession intellectuelle supérieure	<b>71</b>	<b>79</b>
Profession Intermédiaire	<b>58</b>	<b>71</b>
Employé	55	<b>71</b>
Ouvrier	49	56
Personne au foyer	44	59
Retraité	37	56
Autre inactif	<b>75</b>	<b>76</b>
<b>Taille d'agglomération</b>		
Communes rurales	48	65
2 000 à 20 000 hab.	47	62
20 000 à 100 000 hab.	50	63
Plus de 100 000 hab.	57	66
Agglomération parisienne	<b>66</b>	<b>72</b>
<b>Internaute</b>		
Oui	<b>65</b>	<b>70</b>
Non	28	40
<b>Ensemble de la population</b>	<b>54</b>	<b>65</b>

Source : CREDOC, Enquêtes sur les « Conditions de vie et les Aspirations ».

Les chiffres entre parenthèses reposent sur des effectifs faibles, ils sont à considérer avec précaution.

Lecture : En juin 2016, 72% des habitants de l’agglomération parisienne déclarent qu’il est important d’avoir accès à internet pour se sentir intégré, contre 65% de l’ensemble de la population.

2. *Il est de plus en plus difficile de se passer d'internet*

Pour un internaute sur deux, il est impossible de se passer d'internet plus de quelques jours (+9 points en cinq ans). Comme en 2011, un quart pensent pouvoir se passer d'internet pendant une ou deux semaines. Mais, alors que 36% des internautes pouvaient s'en passer plus de 15 jours en 2011, ils ne sont plus que 27% cette année. Les internautes sont donc à la fois plus nombreux et plus « dépendants » de leur accès à internet.

**Tableau 59 - Combien de temps pouvez-vous vous passer d'internet sans que cela vous manque ?**

- Champ : internautes de 12 ans et plus, en % -

	2011	2016
. Quelques heures .....	8	14
. Une journée .....	11	14
. Deux ou trois jours .....	22	21
. Une semaine ou deux .....	24	23
. Trois ou quatre semaines .....	11	8
. Plus longtemps .....	25	19
<b>Total (yc nsp) .....</b>	<b>100</b>	<b>100</b>

Annotations du tableau :  
 - Une accolade bleue sur la colonne 2011 englobe les valeurs 8, 11 et 22.  
 - Une accolade bleue sur la colonne 2016 englobe les valeurs 14, 14 et 21.  
 - Un rectangle bleu avec le chiffre 41 est placé entre les accolades de la colonne 2011.  
 - Un rectangle bleu avec le chiffre 50 est placé entre les accolades de la colonne 2016.

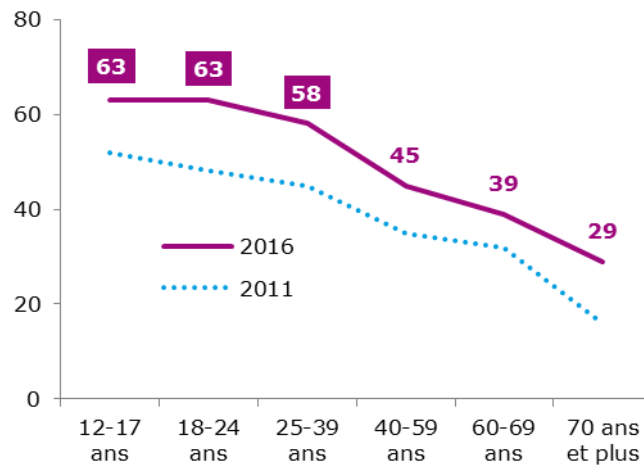
Source : CREDOC, Enquêtes sur les « Conditions de vie et les Aspirations ».

Ce sont les plus jeunes des internautes qui peuvent s'en passer le plus difficilement (63% des internautes de moins de 25 ans ne pouvant s'en passer plus de trois jours). Les diplômés du bac, les employés, les cadres ainsi que les résidents de l'agglomération parisienne sont, pour plus de la moitié d'entre eux, dans la même position.

Entre 2011 et 2016, toutes les catégories ont vu augmenter leur proportion d'internautes « dépendants » de leur accès à internet, ne pouvant s'en passer que quelques jours à peine. Les plus fortes progressions (14 points ou plus) sont pour les habitants de l'agglomération parisienne (+24 points) mais aussi pour les habitants des communes rurales (+18 points), les agriculteurs exploitants, artisans, chefs d'entreprise (+19 points) et les employées (+16 points), les personnes qui vivent dans un foyer de cinq personnes ou plus (+17 points), les diplômés du bac (+14 points) et enfin les 18-24 ans (+15 points, Tableau 60).

**Graphique 131 - Proportion d'individus ne pouvant pas se passer plus de trois jours d'internet sans que ça leur manque en fonction de l'âge**

- Champ : internautes de 12 ans et plus, en % -



Source : CREDOC, Enquêtes sur les « Conditions de vie et les Aspirations ».

**Tableau 60 – Proportion d’individus ne pouvant pas se passer plus de trois jours d’internet sans que cela leur manque**

- Champ : internautes de 12 ans et plus, en % -

	2011	2016
<b>Sexe</b>		
Homme	40	46
Femme	41	53
<b>Âge</b>		
12- 17 ans	52	63
18- 24 ans	48	63
25- 39 ans	45	58
40- 59 ans	35	45
60- 69 ans	32	39
70 ans et plus	16	29
<b>Nombre de personnes dans le logement</b>		
Une personne	42	46
Deux personnes	35	47
Trois personnes	43	50
Quatre personnes	45	53
Cinq personnes et plus	40	57
<b>Diplôme</b>		
Non diplômé	42	43
BEPC	33	43
BAC	41	55
Diplômé du supérieur	42	51
12- 17 ans	52	63
<b>Profession</b>		
Agri. exploitant, artisan, commerçant, chef d'entreprise	35	54
Cadre et profession intellectuelle supérieure	43	55
Profession Intermédiaire	39	48
Employé	41	57
Ouvrier	42	47
Personne au foyer	41	53
Retraité	24	34
Autre inactif	51	64
<b>Taille d'agglomération</b>		
Communes rurales	33	51
2 000 à 20 000 hab.	38	47
20 000 à 100 000 hab.	39	42
Plus de 100 000 hab.	50	48
Agglomération parisienne	34	58
<b>Ensemble de la population</b>	<b>41</b>	<b>50</b>

Source : CREDOC, Enquêtes sur les « Conditions de vie et les Aspirations ».

Les chiffres entre parenthèses reposent sur des effectifs faibles, ils sont à considérer avec précaution.

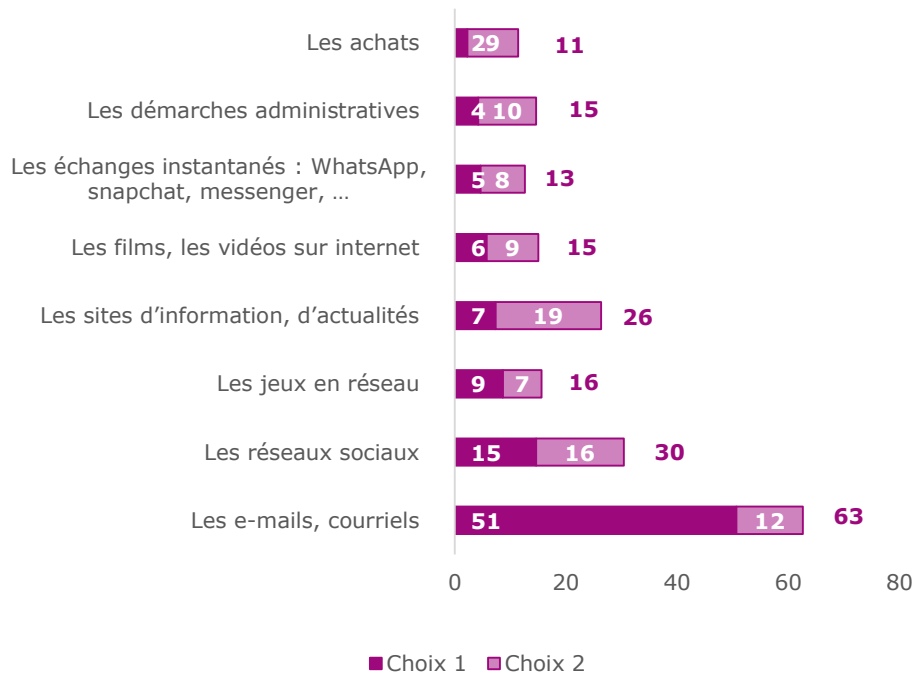
Lecture : En juin 2016, 58% des internautes habitant l’agglomération parisienne déclarent qu’ils ne peuvent pas se passer d’internet plus de trois jours, contre 50% de l’ensemble de la population.

3. *Ce dont les internautes auraient le plus de mal à se passer : les e-mails et les réseaux sociaux*

**Les e-mails** sont, de loin, le service dont les individus auraient le plus de difficulté à se passer : pour un internaute sur deux, c'est la première chose qui manquerait (51%) tandis que 15% évoquent, en première réponse, les **réseaux sociaux**.

**Graphique 132 - Quels sont les deux services d'internet dont vous auriez le plus de mal à vous passer ? En premier, et en second ?**

- Champ : internautes de 12 ans et plus, en % -

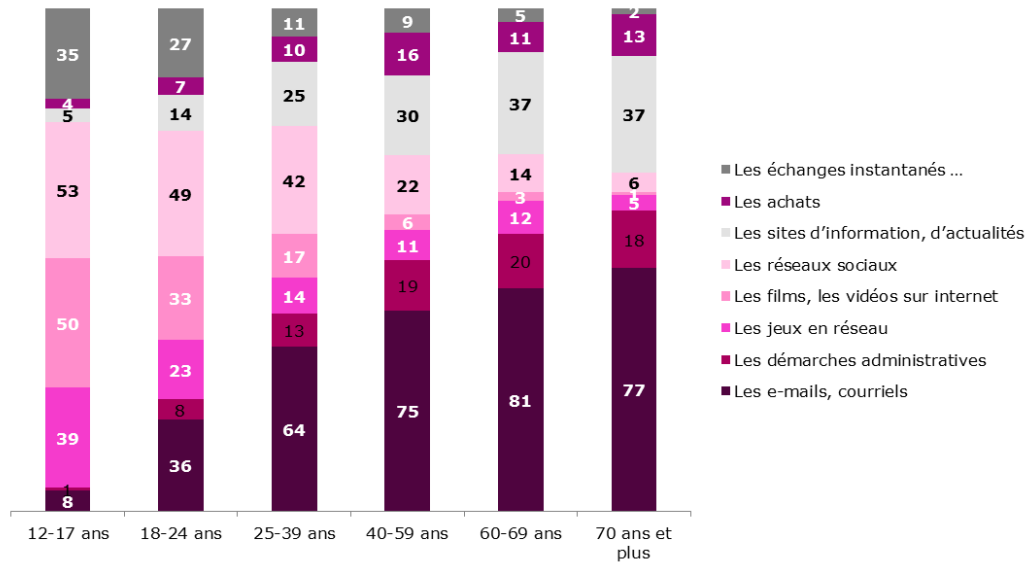


Source : CREDOC, Enquêtes sur les « Conditions de vie et les Aspirations », juin 2016.

Un effet générationnel est visible : les plus jeunes auraient davantage de mal à se passer des réseaux sociaux, des jeux en réseau ou encore des vidéos sur internet. Leurs aînés (40 ans et plus) citent davantage les e-mails et les sites d'informations et d'actualité.

### Graphique 133 - Quels sont les deux services d'internet dont vous auriez le plus de mal à vous passer en fonction de l'âge

- Champ : internautes de 12 ans et plus, cumul des 2 réponses, en % -



Source : CREDOC, Enquêtes sur les « Conditions de vie et les Aspirations », juin 2016.

**Tableau 61 – Quels sont les deux services d'internet dont vous auriez le plus de mal à vous passer ? En premier**

- Champ : internautes de 12 ans et plus, en % -

	Les e-mails, courriels	Les démarches administratives	Les jeux en réseau	Les films, les vidéos sur internet	Les réseaux sociaux	Les sites d'information, d'actualités	Les achats	Les échanges instantanés : WhatsApp, snapchat, messenger, ...	[Nsp]	Total
<b>Sexe</b>										
Homme	49	5	12	7	10	9	[2]	4	[2]	100
Femme	52	4	5	5	19	6	[3]	5	[2]	100
<b>Profession</b>										
Agri. exploitant, artisan, commerçant, chef d'entreprise	61	[3]	[6]	[3]	[15]	[7]	[1]	[3]	[.]	100
Cadre et profession intellectuelle supérieure	62	[3]	[5]	[4]	[9]	[8]	[1]	[6]	[1]	100
Profession Intermédiaire	63	[2]	[6]	[5]	11	[7]	[1]	[5]	[0]	100
Employé	39	[5]	10	8	24	[5]	[2]	[6]	[2]	100
Ouvrier	33	[7]	14	10	17	[9]	[3]	[5]	[2]	100
Personne au foyer	40	[7]	[10]	[3]	[23]	[6]	[3]	[5]	[4]	100
Retraité	69	[5]	[5]	[1]	[3]	9	[3]	[1]	[5]	100
Autre inactif	30	[2]	[15]	[12]	[23]	[6]	[3]	[9]	[.]	100
<b>Revenus par unité de consommation</b>										
Bas revenus	42	[5]	11	8	21	[6]	[2]	[5]	[1]	100
Classes moyennes inférieures	43	[5]	11	8	18	[6]	[3]	[4]	[2]	100
Classes moyennes supérieures	54	[5]	7	6	12	9	[2]	[3]	[2]	100
Hauts revenus	64	[3]	[5]	[2]	9	9	[1]	[5]	[1]	100
<b>Taille d'agglomération</b>										
Communes rurales	52	[5]	9	7	14	[5]	[2]	[4]	[3]	100
2 000 à 20 000 hab.	48	[4]	9	[8]	15	[5]	[4]	[5]	[3]	100
20 000 à 100 000 hab.	47	[3]	[11]	[6]	19	[9]	[2]	[2]	[0]	100
Plus de 100 000 hab.	52	[4]	9	[5]	15	8	[2]	[4]	[2]	100
Agglomération parisienne	53	[4]	[5]	[4]	12	9	[2]	[8]	[2]	100
<b>Nombre de personnes dans le logement</b>										
Une personne	62	[3]	[5]	[3]	10	[7]	[3]	[2]	[4]	100
Deux personnes	56	[4]	7	[4]	15	8	[1]	[3]	[2]	100
Trois personnes	46	[5]	9	[6]	14	[8]	[2]	[8]	[1]	100
Quatre personnes	46	[4]	12	[7]	16	8	[3]	[4]	[1]	100
Cinq personnes et plus	35	[5]	12	[11]	21	[4]	[2]	[8]	[0]	100
<b>Diplôme</b>										
Non diplômé	37	[4]	[14]	[5]	[17]	[9]	[5]	[5]	[6]	100
BEPC	47	5	11	[4]	15	8	[2]	[4]	[3]	100
BAC	54	[5]	[4]	[7]	15	[8]	[3]	[3]	[2]	100
Diplômé du supérieur	71	[4]	[2]	[2]	8	8	[2]	[3]	[0]	100
12-17 ans	[4]	[0]	26	21	30	[2]	[0]	15	[0]	100
<b>Âge</b>										
12-17 ans	[4]	[0]	26	21	30	[2]	[0]	15	[0]	100
18-24 ans	24	[3]	[13]	[12]	30	[5]	[3]	[8]	[.]	100
25-39 ans	49	[4]	7	6	21	8	[1]	[3]	[0]	100
40-59 ans	61	6	6	[2]	8	8	[3]	[4]	[2]	100
60-69 ans	70	[4]	[4]	[1]	[4]	[8]	[4]	[1]	[3]	100
70 ans et plus	71	[5]	[3]	[1]	[2]	[9]	[1]	[.]	[9]	100
<b>Ensemble de la population</b>	<b>51</b>	<b>4</b>	<b>9</b>	<b>6</b>	<b>15</b>	<b>7</b>	<b>2</b>	<b>5</b>	<b>2</b>	<b>100</b>

Source : CREDOC, Enquêtes sur les « Conditions de vie et les Aspirations », juin 2016.

Les chiffres entre parenthèses reposent sur des effectifs faibles, ils sont à considérer avec précaution.

Lecture : En juin 2016, 71% des internautes de 70 ans et plus déclarent en premier qu'ils auraient du mal à se passer des e-mails, contre 51% de l'ensemble de la population.

**Tableau 62 – Quels sont les deux services d'internet dont vous auriez le plus de mal à vous passer ? Et en second**

- Champ : internautes de 12 ans et plus, en % -

	Les e-mails, courriels	Les démarches administratives	Les jeux en réseau	Les films, les vidéos sur internet	Les réseaux sociaux	Les sites d'information, d'actualités	Les achats	Les échanges instantanés : WhatsApp, snapchat, messenger, ...	[Nsp]	Total
<b>Sexe</b>										
Homme	11	9	8	12	14	23	9	6	9	100
Femme	13	11	7	6	18	16	10	10	10	100
<b>Profession</b>										
Agri. exploitant, artisan, commerçant, chef d'entreprise	[13]	[13]	[8]	[5]	[18]	[16]	[14]	[7]	[6]	100
Cadre et profession intellectuelle supérieure	[9]	13	[2]	[12]	16	<b>25</b>	[10]	[8]	[5]	100
Profession Intermédiaire	13	12	[7]	[6]	17	20	10	[7]	[7]	100
Employé	14	8	8	11	19	<b>14</b>	10	10	[6]	100
Ouvrier	12	[8]	9	<b>16</b>	17	<b>13</b>	[7]	[8]	[9]	100
Personne au foyer	[17]	[10]	[8]	[3]	[15]	[14]	[11]	[9]	[12]	100
Retraité	9	14	[5]	[2]	[8]	<b>29</b>	9	[3]	<b>21</b>	100
Autre inactif	[12]	[4]	[9]	[22]	[20]	[13]	[3]	[15]	[1]	100
<b>Revenus par unité de consommation</b>										
Bas revenus	11	10	10	11	18	15	[7]	11	[7]	100
Classes moyennes inférieures	14	11	8	10	19	<b>12</b>	9	8	9	100
Classes moyennes supérieures	11	10	6	9	15	21	10	8	11	100
Hauts revenus	14	11	[4]	8	<b>11</b>	<b>26</b>	11	[6]	9	100
<b>Taille d'agglomération</b>										
Communes rurales	14	11	8	8	16	16	9	[6]	12	100
2 000 à 20 000 hab.	9	[8]	[8]	[8]	16	19	11	[9]	11	100
20 000 à 100 000 hab.	14	[9]	[8]	12	17	<b>13</b>	[8]	[8]	[11]	100
Plus de 100 000 hab.	11	10	5	11	14	<b>23</b>	10	8	7	100
Agglomération parisienne	13	12	[6]	[7]	18	20	[7]	10	[7]	100
<b>Nombre de personnes dans le logement</b>										
Une personne	9	11	8	[6]	15	<b>24</b>	[7]	[6]	<b>15</b>	100
Deux personnes	15	12	6	7	<b>12</b>	20	10	7	10	100
Trois personnes	14	9	[8]	8	<b>21</b>	19	[6]	[8]	[8]	100
Quatre personnes	10	10	[6]	13	17	18	12	[8]	[6]	100
Cinq personnes et plus	[11]	[8]	[8]	<b>15</b>	19	[10]	11	<b>13</b>	[5]	100
<b>Diplôme</b>										
Non diplômé	[17]	[8]	[8]	[8]	[14]	[16]	[7]	[6]	[16]	100
BEPC	12	11	9	8	17	<b>15</b>	9	7	12	100
BAC	15	11	[6]	[6]	15	21	9	8	8	100
Diplômé du supérieur	11	13	[4]	7	14	<b>28</b>	12	6	7	100
12- 17 ans	[4]	[1]	[13]	<b>29</b>	<b>23</b>	[3]	[4]	<b>20</b>	[3]	100
<b>Âge</b>										
12- 17 ans	[4]	[1]	[13]	<b>29</b>	<b>23</b>	[3]	[4]	<b>20</b>	[3]	100
18- 24 ans	[12]	[5]	[10]	<b>21</b>	19	[9]	[4]	<b>19</b>	[2]	100
25- 39 ans	15	9	7	11	<b>21</b>	17	9	8	[4]	100
40- 59 ans	14	13	5	<b>4</b>	14	22	13	5	10	100
60- 69 ans	[11]	<b>16</b>	[8]	[2]	[10]	<b>29</b>	[7]	[4]	13	100
70 ans et plus	[6]	[13]	[2]	[.]	[4]	<b>28</b>	[12]	[2]	<b>32</b>	100
<b>Ensemble de la population</b>	<b>12</b>	<b>10</b>	<b>7</b>	<b>9</b>	<b>16</b>	<b>19</b>	<b>9</b>	<b>8</b>	<b>9</b>	<b>100</b>

Source : CREDOC, Enquêtes sur les « Conditions de vie et les Aspirations », juin 2016.

Les chiffres entre parenthèses reposent sur des effectifs faibles, ils sont à considérer avec précaution.

Lecture : En juin 2016, 28% des internautes diplômés du supérieur déclarent en second qu'ils auraient du mal à se passer des sites d'information, d'actualités, contre 19% de l'ensemble de la population.



## **Annexe 1 : libellé des questions posées**

---

Vague de juin 2016 de l'enquête « Conditions de Vie et Aspirations » du CREDOC



**1. Questionnaire administré aux personnes âgées de 18 ans et plus  
(échantillon principal de 2.010 personnes, sur-échantillon ZPD de 85 personnes)**

Les étiquettes, au-dessus des questions, précisent le filtre, le nom du financeur de la question et le nom de celle-ci.

[A tous]	* CREDOC *	TELFIXE
<b>Disposez-vous, à votre domicile, d'au moins une ligne téléphonique fixe ?</b>		
. Oui .....		1
. Non .....		2
. Ne sait pas.....		3

[A tous] NEW	* ARCEP *	WHYFIXE
<b>Selon vous, est ce que c'est important de disposer d'une ligne de téléphone fixe à domicile ?</b>		
. Très important .....		1
. Assez important .....		2
. Peu important .....		1
. Pas du tout important .....		2
. Ne sait pas .....		3

[A tous]	* CREDOC *	TELMOB
<b>Disposez-vous, personnellement, d'un téléphone mobile ?</b>		
. Oui .....		
. Non.....		
. Ne sait pas .....		

[Si TELMOB = 1]	* ARCEP *	DIFFMOB
<b>Eprouvez-vous des difficultés à passer des appels, envoyer ou recevoir des SMS sur votre mobile lorsque vous êtes à votre domicile ?</b>		
. Oui, très souvent .....		1
. Oui, assez souvent .....		2
. Non, assez peu souvent .....		3
. Non, jamais .....		4
. Ne sait pas .....		5

[Si TELMOB = 1]

\* CGE \*  
\* ARCEP \*

MOBINTER – MOBMAPS  
MOBAPPLI - MOBVIDEO (NEW)  
MOBHANGS1 – MOBHANGS2

**Utilisez-vous votre téléphone mobile...**

(Une réponse par ligne)

	Oui	Non	Nsp
. Pour naviguer sur internet ? .....	1	2	3
. Pour chercher un restaurant, un bar, un musée ou un magasin à partir d'une application où vous êtes géo localisé, par exemple avec Google Maps ? .....	1	2	3
. Pour télécharger des applications gratuites ou payantes ?.....	1	2	3
. Pour regarder des vidéos sur mobile ? .....	1	2	3
. Pour échanger des messages textes via des applications de type Hangouts, Viber, WhatsApp ou autre ; cela ne consomme pas le forfait SMS de votre abonnement mobile, cela passe par internet ?	1	2	3
. Pour téléphoner via des applications de type Hangouts, Viber WhatsApp ou autre ; cela ne consomme pas le forfait téléphone de votre abonnement mobile, cela passe par internet ?.....	1	2	3

[Si MOBHANGS1 = 1]

\* ARCEP \*

WHYHG

NEW

**Pour quelle raison principale utilisez-vous l'échange de messages textes via des applications de type Hangouts, Viber, WhatsApp ou autre ?**

(Une seule réponse)

. Pour envoyer des photos, des vidéos, du multimédia .....	1
. Pour communiquer à l'international .....	2
. Pour pouvoir discuter avec un groupe d'utilisateurs .....	3
. Pour protéger vos données personnelles : discrétion des conversations, pas de trace sur les factures .....	4
. Pour la simplicité d'usage .....	5
. Autre raison .....	6
. Ne sait pas .....	7

[Si MOBHANGS1 = 2 ou 3]

\* ARCEP \*

WHYNOTHG

NEW

**Pour quelle raison principale n'utilisez-vous pas l'échange de messages textes via des applications de type Hangouts, Viber, WhatsApp ou autre ?**

(Une seule réponse)

. Vous ne connaissez pas ces applications ou vous ne savez pas vous en servir .....	1
. Vous ne pouvez pas vous en servir, vous n'avez pas le terminal adapté ou le forfait nécessaire .....	2
. Vous ne souhaitez pas vous en servir, pour des problèmes de confidentialité et de protection des données .....	3
. Vous ne trouvez pas ça utile .....	4
. Autre raison .....	5
. Ne sait pas .....	6

[Si TELMOB = 1] \* ARCEP \* RESEAU4G  
PRIN2014

**Utilisez-vous le réseau 4G pour vous connecter à internet *via* votre téléphone mobile, sachant que, pour se connecter à internet en 4G, il faut disposer à la fois d'un téléphone et d'un abonnement compatibles ?**

- . Oui ..... 1
- . Non ..... 2
- . *Ne sait pas* ..... 3

[Si 0 = 1 au moins une fois] \* ARCEP \* QUALIMOB  
NEW

**Comment qualifieriez-vous votre connexion à internet depuis votre mobile ?**

- . Très satisfaisante ..... 1
- . Plutôt satisfaisante ..... 2
- . Peu satisfaisante ..... 3
- . Pas du tout satisfaisante, ça ne fonctionne pas, pas de couverture .. 4
- . *Ne sait pas* ..... 5

[A tous] \* ARCEP \* SMARTPHO - TABLETTE

**Disposez-vous personnellement des équipements suivants ...**

(Une réponse par ligne)

[Si TELMOB = 1] . Un smartphone : iPhone, Galaxy S, HTC, etc. ? .....

[A tous] . Une tablette tactile : iPad, Galaxy tab, Asus, etc. ? .....

Oui	Non	<i>Nsp</i>
1	2	3
1	2	3

[Si SMARTPHONE = 1 or TABLETTE = 1] \* ARCEP \* TXAPPLI  
NEW

**Depuis votre smartphone ou votre tablette, il est possible d'accéder à des services *via* des moteurs de recherche, comme Google, Yahoo!, etc., ou directement *via* des applications téléchargées sur votre terminal mobile. Quel est le mode d'accès que vous utilisez le plus fréquemment ?**

- . Plutôt à partir d'applications téléchargées ..... 1
- . Plutôt à partir d'un moteur de recherche et de navigation sur internet..... 2
- . Autant l'un que l'autre ..... 3
- . *Ne sait pas*..... 4
- . *N'utilise pas internet ni sur son mobile ni sur sa tablette*..... 5

[À tous] \* CREDOC \* MICRO

**Avez-vous un micro-ordinateur à votre domicile ?**

(Enumérez - Une seule réponse)

- . Oui, un seul ..... 1
- . Oui, plusieurs..... 2
- . Non, aucun..... 3
- . *Ne sait pas* ..... 4

[À tous] \* CREDOC \* INTERNET

**Avez-vous, à votre domicile, une connexion à internet, hors téléphone mobile ?**

- . Oui ..... 1
- . Non ..... 2
- . *Ne sait pas* ..... 3

[Si INTERNET = 1] \* CGE \* NBANWEB  
 PRIN2010 (v116)

**Depuis combien d'années disposez-vous d'une connexion internet à domicile ?**

Ne sait pas

Ans  
 99

[A tous] \* ARCEP \* NETFLIX  
 NEW

**Avez-vous un abonnement qui vous permet de regarder des VOD, des séries ou des films en illimité : Netflix, OCS Go, Zive, CanalPlay,... ?**

- . Oui ..... 1
- . Non ..... 2
- . Ne sait pas ..... 3

[Si 0 = 1 au moins 1 fois ET INTERNET=1]\* ARCEP \* RAPIDITE  
 NEW

**A votre domicile, diriez-vous que votre connexion mobile à internet est plus rapide que votre connexion fixe ?**

- . Oui ..... 1
- . Non ..... 2
- . Ne sait pas ..... 3

[Si Si 0 = 1 au moins 1 fois ou INTERNET = 1]\* ARCEP \* SUFFADMI - SUFFFILM  
 NEW

**Selon vous, la qualité de votre connexion à domicile, qu'elle soit fixe ou mobile, est-elle suffisante pour effectuer les démarches suivantes :**

(Une réponse par ligne)

	Oui	Non
. Rechercher des offres d'emploi ou effectuer des démarches administratives ou fiscales sur internet .....	1	2
. Regarder ou télécharger des films, des vidéos ou des séries sur internet .....	1	2

[Si INTERNET = 2] \* ARCEP \* WHYNOWEB  
 NEW

**Pour quelle raison principale ne disposez-vous pas de connexion internet à domicile ?**

(Présentez la liste - Une seule réponse)

- . Les abonnements proposés ou l'achat d'un terminal adéquat sont trop chers ..... 1
- . La connexion mobile à internet est suffisante ..... 2
- . C'est trop compliqué à installer et à utiliser ..... 3
- . Là où vous habitez, la connexion n'est pas assez rapide, pas disponible ..... 4
- . Cela ne vous intéresse pas ..... 5
- . Vous vous connectez dans d'autres lieux : travail, cyber café, ... ..... 6
- . Autre raison ..... 7
- . Ne sait pas ..... 8

\* ARCEP \*ORDIAL (ex ORDIFIXE + ORDIWIFI) – MOBIWIFI  
 PRIN2014 ( ! recoder anciennes variables avant fusion ! ) ALLMOBI (ex MOBIMOB + ORDICLE3)

**Vous connectez-vous à internet à votre domicile par les moyens suivants ?**  
 (Une réponse par ligne)

**Q1**

	Désigné	Non désigné
[Si INTERNET = 1] . Avec un ordinateur par une connexion fixe, branché ou en Wi-Fi ?...	1	2
[Si INTERNET = 1] . Avec un téléphone mobile ou une tablette tactile en utilisant le réseau Wi-Fi de la connexion fixe ? .....	1	2
[Si TELMOB = 1 or TABLETTE = 1 or MICRO = 1 ou 2] . Avec un téléphone mobile, une tablette tactile ou un ordinateur sur le réseau mobile ? .....	1	2

[A tous] \* CGE \* FREQT

**A quelle fréquence vous connectez-vous, vous-même, à internet, quel que soit le mode ou le lieu de connexion, y compris sur téléphone mobile ?**  
 (Enumérez - Une seule réponse)

- . Tous les jours ..... 1
- . Une à deux fois par semaine ..... 2
- . Plus rarement ..... 3
- . Jamais ..... 4
- . Ne sait pas ..... 5

[Si FREQTOT < 4] \* CGE \* US\_JOB – US-ADMI- US\_ACH  
 US\_FACEB -US\_MUSI  
 US\_NEWS (prin2012) – US\_FORME (prin2011)

**Parmi les utilisations suivantes, désignez celles que vous avez pratiquées, au cours des douze derniers mois, sur internet ?**  
 (Une réponse par ligne)

	Désigné	Non désigné
. Rechercher des offres d'emploi sur internet .....	1	2
. Effectuer des démarches administratives ou fiscales par internet .....	1	2
. Effectuer des achats par internet .....	1	2
. Participer à des sites de réseaux sociaux comme par exemple Facebook, Twitter, Instagram ou Linked In .....	1	2
. Ecouter ou télécharger de la musique .....	1	2
. Suivre l'actualité en ligne .....	1	2
. Vous former par internet (dans le cadre d'un programme de formation)	1	2

[Si US\_ACHAT = 1] \* ARCEP \* FREQACHA  
NEW

**Pour vos achats de biens uniquement, quelle est la fréquence de vos achats et donc de vos livraisons ?**

**Nous parlons uniquement des achats de biens comme des vêtements, des livres de l'électroménager, etc., mais nous excluons les achats alimentaires et les achats de services comme les locations, les voyages, etc.**

- . Une à deux fois par semaine ..... 1
- . Tous les mois ..... 2
- . Plusieurs fois par an ..... 3
- . Une fois par an ..... 4
- . Jamais..... 5
- . *Ne sait pas* ..... 6

[Si FREQACHA < 5] \* ARCEP \* LIVRACHA  
NEW

**Toujours pour vos achats de biens uniquement et toujours hors achats alimentaires, quel est le mode de livraison que vous avez le plus fréquemment utilisé au cours des 12 derniers mois ?**

- . A domicile ..... 1
- . En points relais ..... 2
- . En magasin ..... 3
- . En bureau de poste ..... 4
- . En consigne ..... 5
- . Sur le lieu de travail ..... 6
- . *Ne sait pas* ..... 7

[A tous] \* CGE \* NONACHAT  
PRIN2009

**Parmi les éléments suivants, lequel vous ferait aujourd'hui le plus hésiter pour effectuer des achats par internet ?**

*(Présentez la liste – Une seule réponse)*

- . On ne peut pas bien voir ou toucher les produits ..... 1
- . La sécurité des paiements n'est pas assurée ..... 2
- . On ne connaît pas l'entreprise qui se cache derrière ..... 3
- . Il n'y a pas de vendeur pour nous renseigner ..... 4
- . Les délais de livraison sont trop longs ..... 5
- . Les produits sont plus chers ..... 6
- . Rien de tout cela ne vous fait hésiter ..... 7
- . *Ne sait pas* ..... 8

[Si US\_ADMI = 1] \* Agence du numérique \* EASYADM  
NEW

**Au cours des douze derniers mois, vous avez effectué des démarches administratives et fiscales sur internet. Globalement, diriez-vous que cela a été ?**

- . Très facile ..... 1
- . Assez facile ..... 2
- . Assez difficile ..... 3
- . Très difficile ..... 4
- . *Ne sait pas* ..... 5



**De plus en plus de démarches administratives se font sur internet. A ce sujet, avez-vous déjà, vous personnellement ?**

**Q2** (Une réponse par ligne – rotation aléatoire des items)

	Oui, je l'ai déjà fait seul	Oui, je l'ai déjà fait avec de l'aide	Non, mais je m'en sens capable seul	Non, mais je m'en sens capable avec de l'aide	Non, et je ne m'en sens pas capable	Ne sait pas
. Obtenu des informations administratives en ligne, par exemple auprès de la mairie, de Pôle Emploi, de la CAF, etc. ....	1	2	3	4	5	6
. Téléchargé ou rempli des formulaires administratifs en ligne .....	1	2	3	4	5	6
. Déclaré vos revenus en ligne .....	1	2	3	4	5	6

**De plus en plus de démarches administratives se font sur internet. A ce sujet, quel devrait être, selon vous, l'objectif principal que doivent se fixer les pouvoirs publics en matière d'administration en ligne ?**

**Q3** (Présentez la liste - Une seule réponse)

- . Faire connaître davantage les services et démarches administratifs qui peuvent être réalisés en ligne ..... 1
- . Proposer des sites plus simples à utiliser ..... 2
- . Proposer des sites mieux sécurisés ..... 3
- . Proposer des outils d'aide et d'accompagnement sur les sites internet pour guider les usagers dans la réalisation de leurs démarches en ligne ..... 4
- . Proposer une aide et un accompagnement dans des lieux de proximité aux personnes qui souhaitent apprendre à réaliser de telles démarches sur internet ..... 5
- . Autre, préciser : / \_\_\_\_\_ / ..... 6
- . Ne sait pas ..... 7

**Et toujours au sujet de l'administration en ligne, vous personnellement, diriez-vous plutôt que ?**

**Q4** (Une réponse par ligne – rotation aléatoire des items)

	Plutôt d'accord	Plutôt pas d'accord	Ne sait pas
. Avec internet, il est plus facile de contacter les administrations .....	1	2	3
. Vous vous sentez à l'aise avec ce type de démarches sur internet .....	1	2	3
. Avec internet, les démarches administratives sont plus simples .....	1	2	3

[A tous] \* Agence du numérique \* INQEADM  
NEW

**Si vous deviez accomplir la plupart de vos démarches administratives et fiscales sur internet, seriez-vous plutôt ?**

- . Très inquiet ..... 1
- . Assez inquiet ..... 2
- . Peu inquiet ..... 3
- . Pas du tout inquiet ..... 4
- . Ne sait pas ..... 5

[Si INQEADM = 1,2 ou 3] \* Agence du numérique \* FRINEADM  
NEW

**Qu'est-ce qui vous inquiète le plus dans le fait d'accomplir en ligne des démarches administratives et fiscales ?**

(Présenter la liste - Une seule réponse)

- . Vous ne vous sentez pas suffisamment à l'aise, en général, avec un ordinateur et internet ..... 1
- . Vous ne vous sentez pas suffisamment à l'aise avec ces sites en particulier ..... 2
- . Vous n'avez pas suffisamment confiance dans la sécurité des données personnelles sur internet ..... 3
- . Vous n'avez pas accès facilement à internet ..... 4
- . Vous ne savez pas vraiment comment archiver et conserver des informations dans le temps avec les démarches en ligne ..... 5
- . Toutes les démarches administratives et fiscales vous inquiètent, quelle que soit la façon dont vous les faites ..... 6
- . Autre, préciser : / \_\_\_\_\_ / ..... 7
- . Ne sait pas ..... 8

[Si INQEADM = 4 ou 5] \* Agence du numérique \* FRINEADM  
NEW

**A votre avis, qu'est-ce qui inquiète le plus les gens dans le fait d'accomplir en ligne des démarches administratives et fiscales ?**

(Présenter la liste - Une seule réponse)

- . Ils ne se sentent pas suffisamment à l'aise, en général, avec un ordinateur et internet ..... 1
- . Ils ne se sentent pas suffisamment à l'aise avec ces sites en particulier ..... 2
- . Ils n'ont pas suffisamment confiance dans la sécurité des données personnelles sur internet ..... 3
- . Ils n'ont pas accès facilement à internet ..... 4
- . Ils ne savent pas vraiment comment archiver et conserver des informations dans le temps avec les démarches en ligne ..... 5
- . Toutes les démarches administratives et fiscales les inquiètent, quelle que soit la façon dont ils les font ..... 6
- . Autre, préciser : / \_\_\_\_\_ / ..... 7
- . Ne sait pas ..... 8

[A tous] \* ARCEP \* TEL\_SKYP - TEL\_BOX (prin2014)

**Téléphonez-vous de votre domicile grâce à votre accès internet...**

(Présentez la liste - Une réponse par ligne)

. En utilisant un logiciel de type Skype ou MSN Messenger généralement à partir de votre ordinateur ou Google Talk .....

. En branchant votre téléphone fixe sur un boîtier de type Freebox, Bbox, Livebox, Box SFR, etc., lui-même raccordé à votre prise téléphonique, .....

	Oui	Non	Nsp
. En utilisant un logiciel de type Skype ou MSN Messenger généralement à partir de votre ordinateur ou Google Talk .....	1	2	3
. En branchant votre téléphone fixe sur un boîtier de type Freebox, Bbox, Livebox, Box SFR, etc., lui-même raccordé à votre prise téléphonique, .....	1	2	3

Si TELFIXE = 1

[A tous] \* CGE \* HR\_TELE  
PRIN2012

**Combien d'heures par semaine regardez-vous la télévision sur un poste de télévision ?**

			Heures par semaine
--	--	--	--------------------

Coder 0 si ne regarde jamais la télévision et 999 999 si ne sait pas

[Si FREQTOT<4] \* CGE \* HR\_WEB

PRIN2012

**Combien d'heures par semaine utilisez-vous internet, quel que soit le lieu ou le mode de connexion à internet, au domicile, au travail, à l'école, dans les lieux publics, et y compris par téléphone mobile ?**

				Heures par semaine
--	--	--	--	-----------------------

Coder 0 si n'a pas accès à internet et 999 999 si ne sait pas

[Si HR\_WEB>0 et HR\_WEB<999999]  
PRIN2012

\* CGE \*

HR\_VIDEO

**Combien d'heures par semaine regardez-vous, sur internet, des vidéos, des films, des séries ou d'autres programmes audiovisuels ?**

				Heures par semaine
--	--	--	--	-----------------------

Coder 999 999 si ne sait pas

[A tous]

\* CGE \*

TPSBOOK – TPSTELE -TPSRADIO  
TPSPRESS – TPSWEB - TPSFACEB

PRIN2012 (sauf TPSFACEB : NEW)

**Pour chacun des médias suivants, dites-moi si vous avez l'impression d'y consacrer trop de temps, pas assez de temps ou le temps qu'il faut...**

(Présentez la liste - une réponse par ligne)

	Vous avez l'impression d'y consacrer ...			
	Trop de temps	Pas assez de temps	Le temps qu'il faut	Ne sait pas
. Les livres ? .....	1	2	3	4
. La télévision ? .....	1	2	3	4
. La radio ? .....	1	2	3	4
. La presse écrite ? .....	1	2	3	4
. Internet ? .....	1	2	3	4
. Les réseaux sociaux ? .....	1	2	3	4

[A tous]  
NEW

\* CGE \*

ACTUMED1 – ACTUMED2

**Parmi les médias suivants, quel est, selon vous, celui qui vous permet le mieux ...**

(Présentez la liste - une réponse par ligne)

	Les livres	La télévision	La radio	Internet	Les réseaux sociaux	La presse écrite	Nsp
. De suivre l'actualité ? .....	1	2	3	4	5	6	7
. De comprendre l'actualité ? .....	1	2	3	4	5	6	7

[Si FREQTOT < 4]  
PRIN2011

\* CGE \*

MISSWEB

**Combien de temps pouvez-vous vous passer d'internet sans que ça vous manque ?**

(Enumérez - Une seule réponse)

- . Quelques heures ..... 1
- . Une journée ..... 2
- . Deux ou trois jours ..... 3
- . Une semaine ou deux ..... 4
- . Trois ou quatre semaines ..... 5
- . Plus longtemps ..... 6
- . Ne sait pas ..... 7

**Quels sont les deux services d'internet dont vous auriez le plus de mal à vous passer ? En premier, et en second ?**

(Présentez la liste – Classez les deux réponses)

	1 <sup>er</sup> choix	2 <sup>nd</sup> choix
. Les e-mails, courriels .....	1	1
. Les démarches administratives .....	2	2
. Les jeux en réseau .....	3	3
. Les films, les vidéos sur internet .....	4	4
. Les réseaux sociaux .....	5	5
. Les sites d'information, d'actualités .....	6	6
. Les achats .....	7	7
. Les échanges instantanés : WhatsApp, snapchat, messenger, ... ..	8	8
. <i>Ne sait pas</i> .....	9	9

**Selon vous, avoir accès à internet est-il important pour se sentir intégré dans notre société ?**

(Enumérez - Une seule réponse)

. Oui, c'est très important .....	1
. Oui, c'est assez important .....	2
. Non, ce n'est pas très important .....	3
. Non, ce n'est pas du tout important .....	4
. <i>Ne sait pas</i> .....	5

**Pensez-vous qu'internet est, pour vous, un bon outil dans les cas suivants ?**

	Oui	Non	<i>Ne sait pas</i>
Internet est-il, pour vous, un bon outil pour trouver des offres d'emploi ? .....	1	2	3
Internet est-il, pour vous, un bon outil pour suivre des formations ? .....	1	2	3

## 2. Questionnaire administré aux personnes âgées de 12 à 17 ans (échantillon de 203 personnes, sur-échantillon ZPD de 15 personnes)

Le questionnaire destiné aux individus âgés de 12 à 17 ans a été administré en deux temps. Nous avons d'abord interrogé le père ou la mère de l'adolescent, notamment sur l'équipement du foyer et les caractéristiques sociodémographiques du chef de ménage. Puis nous avons questionné l'enfant lui-même, sur ses usages du téléphone mobile, du micro-ordinateur et d'internet.

Les étiquettes, au-dessus des questions, précisent le filtre, le nom du financeur de la question et le nom de celle-ci.

### QUESTIONNAIRE « PARENTS »

[Si TELFIXE = 1] NEW	* ARCEP *	WHYFIXE
<b>Selon vous, est ce que c'est important de disposer d'une ligne de téléphonie fixe à domicile ?</b>		
. Très important .....		1
. Assez important .....		2
. Peu important .....		1
. Pas du tout important .....		2
. Ne sait pas .....		3

[A tous]	* CREDOC *	MICRO
<b>Avez-vous un micro-ordinateur à votre domicile ?</b>		
(Enumérez)		
. Oui, un seul .....		1
. Oui, plusieurs .....		2
. Non, aucun .....		3
. Ne sait pas .....		4

[A tous]	* CREDOC *	INTERNET
<b>Avez-vous, à votre domicile, une connexion à internet (hors téléphone mobile) ?</b>		
. Oui .....		1
. Non .....		2
. Ne sait pas .....		3

[Si INTERNET = 2] \* ARCEP \* WHYNOWEB  
NEW

**Pour quelle raison principale ne disposez-vous pas de connexion internet à domicile ?**  
(Présentez la liste – Une seule réponse)

- . Les abonnements proposés ou l'achat d'un terminal adéquat sont trop chers ..... 1
- . La connexion mobile à internet est suffisante ..... 2
- . C'est trop compliqué à installer et à utiliser ..... 3
- . Là où vous habitez, la connexion n'est pas assez rapide/ pas disponible ..... 4
- . Cela ne vous intéresse pas ..... 5
- . Vous vous connectez dans d'autres lieux (travail, cyber café,..) ..... 6
- . Autre raison ..... 7

[Si INTERNET = 1] \* CGE \* NBANWEB  
PRIN2010 (v116)

**Depuis combien d'années disposez-vous d'une connexion internet à domicile ?**

Ans

[A tous] \* ARCEP \* NETFLIX  
NEW

**Avez-vous un abonnement qui vous permet de regarder des VOD, des séries ou des films en illimité : Netflix, OCS Go, Zive, CanalPlay,... ?**

- . Oui ..... 1
- . Non ..... 2
- . Ne sait pas ..... 3

**QUESTIONNAIRE « JEUNES »**

[A tous] \* CREDOC \* TELMOB

**Disposez-vous, personnellement, d'un téléphone mobile ?**

- . Oui ..... 1
- . Non ..... 2
- . Ne sait pas ..... 3

[Si TELMOB = 1] \* ARCEP \* DIFFMOB

**Eprouvez-vous des difficultés à passer des appels, envoyer ou recevoir des SMS sur votre mobile lorsque vous êtes à votre domicile?**

- . Oui, très souvent ..... 1
- . Oui, assez souvent ..... 2
- . Non, assez peu souvent ..... 3
- . Non, jamais ..... 4
- . Ne sait pas ..... 5

[Si TELMOB = 1]

\* CGE \*  
\* ARCEP \*

MOBINTER – MOBMAPS  
MOBAPPLI -- MOBVIDEO (NEW)  
MOBHANGS1 – MOBHANGS2

**Utilisez-vous votre téléphone mobile...**

**Q5** (Une réponse par ligne)

- . Pour naviguer sur internet ? .....
- . Pour chercher un restaurant, un bar, un musée ou un magasin à partir d'une application où vous êtes géo localisé (par exemple avec Google Maps) ? .....
- . Pour télécharger des applications (gratuites ou payantes) ? .....
- . Pour regarder des vidéos sur mobile ? .....
- . Pour échanger des messages textes via des applications de type Hangouts, Viber, WhatsApp ou autre (cela ne consomme pas le forfait SMS de votre abonnement mobile, cela passe par internet) ? .....
- . Pour téléphoner via des applications de type Hangouts, Viber WhatsApp ou autre (cela ne consomme pas le forfait téléphone de votre abonnement mobile, cela passe par internet) ?.....

Oui	Non	Nsp
1	2	3
1	2	3
1	2	3
1	2	3
1	2	3
1	2	3

[Si MOBHANGS1 = 1]  
NEW

\* ARCEP \*

WHYHG

**Pour quelle raison principale utilisez-vous la messagerie instantanée ?**

**Q6** (Une réponse par ligne)

- . Pour envoyer des photos, des vidéos, du multimédia ..... 1
- . Pour communiquer à l'international ..... 2
- . Pour pouvoir discuter avec un groupe d'utilisateurs ..... 3
- . Pour protéger vos données personnelles (discrétion des conversations/pas de trace sur les factures) ..... 4
- . Pour la simplicité d'usage ..... 5
- . Autre raison ..... 6
- . Ne sait pas ..... 7

[Si MOBHANGS1 = 2 ou 3]  
NEW

\* ARCEP \*

WHYNOTHG

**Pour quelle raison principale n'utilisez-vous pas la messagerie instantanée ?**

- . Vous ne connaissez pas ces applications ou vous ne savez pas vous en servir ..... 1
- . Vous ne pouvez pas vous en servir (vous n'avez pas le terminal adapté ou le forfait nécessaire) ..... 2
- . Vous ne souhaitez pas vous en servir, pour des problèmes de confidentialité et de protection des données ..... 3
- . Vous ne trouvez pas ça utile ..... 4
- . Autre raison ..... 5
- . Ne sait pas ..... 6

[Si TELMOB = 1]  
PRIN2014

\* ARCEP \*

RESEAU4G

**Utilisez-vous le réseau 4G pour vous connecter à internet via votre téléphone mobile, sachant que, pour se connecter à internet en 4G, il faut disposer à la fois d'un téléphone et d'un abonnement compatibles ?**

- . Oui ..... 1
- . Non ..... 2
- . Ne sait pas ..... 3

[Si 0 = 1 au moins une fois] \* ARCEP \* QUALIMOB  
NEW

**Comment qualifieriez-vous votre connexion mobile à internet ?**

- . Très satisfaisante ..... 1
- . Plutôt satisfaisante ..... 2
- . Peu satisfaisante ..... 3
- . Pas du tout satisfaisante (ça ne fonctionne pas, pas de couverture) . 4
- . *Ne sait pas* ..... 5

[A tous] \* ARCEP \* SMARTPHO - TABLETTE

**Disposez-vous personnellement des équipements suivants ...**

(Une réponse par ligne)

[Si TELMOB = 1] . Un smartphone (iPhone, Galaxy S, HTC, etc.) ? .....

[A tous] . Une tablette tactile (iPad, Galaxy tab, Asus, etc.) ?..

Oui	Non	Nsp
1	2	3
1	2	3

[Si SMARTPHONE = 1 or TABLETTE = 1] \* ARCEP \* TXAPPLI  
NEW

**Depuis votre smartphone ou votre tablette, il est possible d'accéder à des services via des moteurs de recherche (Google, Yahoo!, etc.) ou directement via des applications téléchargées sur votre terminal MOBILE. Quel est le mode d'accès que vous utilisez le plus fréquemment ?**

- . Plutôt à partir d'applications téléchargées ..... 1
- . Plutôt à partir d'un moteur de recherche et de navigation sur internet..... 2
- . Autant l'un que l'autre ..... 3
- . *Ne sait pas*..... 4

[Si 0 = 1 au moins 1 fois et INTERNET=1] \* ARCEP \* RAPIDITE  
NEW

**A votre domicile, diriez-vous que votre connexion mobile à internet est plus rapide que votre connexion fixe ?**

- . Oui ..... 1
- . Non ..... 2
- . *Ne sait pas* ..... 3

[A tous] \* CGE \* FREQTOT

**A quelle fréquence vous connectez-vous, vous-même, à internet, quel que soit le mode ou le lieu de connexion, y compris sur téléphone mobile ?**

**Q7** (Enumérez)

- . Tous les jours ..... 1
- . Une à deux fois par semaine ..... 2
- . Plus rarement ..... 3
- . Jamais ..... 4
- . *Ne sait pas* ..... 5



\* ARCEP \*ORDIAL (ex ORDIFIXE + ORDIWIFI) – MOBIWIFI  
ALLMOBI (ex MOBIMOB + ORDICLE3)

**Vous connectez-vous à internet à votre domicile par les moyens suivants ?**

**Q8** (Une réponse par ligne)

		Désigné	Non désigné
[Si INTERNET = 1]	. Avec un ordinateur par une connexion fixe, branché ou en Wi-Fi ? ...	1	2
[Si INTERNET = 1]	. Avec un téléphone mobile ou une tablette tactile en utilisant le réseau Wi-Fi de la connexion fixe ? .....	1	2
[Si TELMOB = 1 or TABLETTE = 1 or MICRO = 1 ou 2]	. Avec un téléphone mobile, une tablette tactile ou un ordinateur sur le réseau mobile ? .....	1	2

[Si FREQTOT < 4]

\* CGE \*

US\_JOB – US-ADMI- US\_ACHAT

US\_FACEB -US\_MUSIC

US\_NEWS (prin2012) – US\_FORME (prin2011)

**Parmi les utilisations suivantes, désignez celles que vous avez pratiquées, au cours des douze derniers mois, sur internet ?**

**Q9** (Une réponse par ligne)

	Désigné	Non désigné
. Rechercher des offres d'emploi sur internet .....	1	2
. Effectuer des démarches administratives ou fiscales par internet .....	1	2
. Effectuer des achats par internet .....	1	2
. Participer à des sites de réseaux sociaux comme par exemple Facebook, Twitter, Instagram ou Linked In .....	1	2
. Ecouter ou télécharger de la musique .....	1	2
. Suivre l'actualité en ligne .....	1	2
. Vous former par internet (dans le cadre d'un programme de formation).....	1	2

[Si 0 = 1 au moins 1 fois ou INTERNET = 1]\* ARCEP \*

SUFFADMI - SUFFFILM

NEW

**Selon vous, la qualité de votre connexion à domicile, qu'elle soit fixe ou mobile, est-elle suffisante pour effectuer les démarches suivantes :**

**Q10** (Une réponse par ligne)

	Oui	Non
. Rechercher des offres d'emploi ou effectuer des démarches administratives ou fiscales sur internet .....	1	2
. Regarder ou télécharger des films, des vidéos ou des séries sur internet .....	1	2

[Si US\_ACHAT = 1] \* ARCEP \* FREQACHA  
NEW

**Pour vos achats de biens uniquement, quelle est la fréquence de vos achats et donc de vos livraisons ?**

**Nous parlons uniquement des achats de biens comme des vêtements, des livres de l'électroménager, etc., mais nous excluons les achats alimentaires et les achats de services comme les locations, les voyages, etc.**

- . Une à deux fois par semaine ..... 1
- . Tous les mois ..... 2
- . Plusieurs fois par an ..... 3
- . Une fois par an ..... 4
- . Jamais..... 5
- . *Ne sait pas* ..... 5

[Si FREQACHA < 5] \* ARCEP \* LIVRACHA  
NEW

**Toujours pour vos achats de biens uniquement et toujours hors achats alimentaires, quel est le mode de livraison que vous avez le plus fréquemment utilisé au cours des 12 derniers mois ?**

- . A domicile ..... 1
- . En points relais ..... 2
- . En magasin ..... 3
- . En bureau de poste ..... 4
- . En consigne ..... 5
- . Sur le lieu de travail ..... 6
- . *Ne sait pas* ..... 7

[A tous] \* CGE \* NONACHAT  
PRIN2009

**Parmi les éléments suivants, lequel vous fait aujourd'hui le plus hésiter pour effectuer des achats par internet ?**

*(Présentez la liste – Une seule réponse)*

- . On ne peut pas bien voir ou toucher les produits ..... 1
- . La sécurité des paiements n'est pas assurée ..... 2
- . On ne connaît pas l'entreprise qui se cache derrière ..... 3
- . Il n'y a pas de vendeur pour nous renseigner ..... 4
- . Les délais de livraison sont trop longs ..... 5
- . Les produits sont plus chers ..... 6
- . Rien de tout cela ne vous fait hésiter ..... 7
- . *Ne sait pas* ..... 8

[A tous] \* ARCEP \* TEL\_SKYP - TEL\_BOX (prin2014)

**Téléphonez-vous de votre domicile grâce à votre accès internet...**

*(Présentez la liste – Une réponse par ligne)*

Si TELFIXE = 1

- . En utilisant un logiciel de type Skype ou MSN Messenger généralement à partir de votre ordinateur (ou Google Talk).....
- . En branchant votre téléphone fixe sur un boîtier (de type Freebox, Bbox, Livebox, Box SFR, ...), lui-même raccordé à votre prise téléphonique,.....

	Oui	Non	Nsp
. En utilisant un logiciel de type Skype ou MSN Messenger généralement à partir de votre ordinateur (ou Google Talk).....	1	2	3
. En branchant votre téléphone fixe sur un boîtier (de type Freebox, Bbox, Livebox, Box SFR, ...), lui-même raccordé à votre prise téléphonique,.....	1	2	3

[A tous] \* CGE \* HR\_TELE  
PRIN2012

**Combien d'heures par semaine regardez-vous la télévision sur un poste de télévision ?**

								Heures par semaine
--	--	--	--	--	--	--	--	-----------------------

Coder 0 si ne regarde jamais la télévision et 999 999 si ne sait pas

[Si FREQTOT<4] \* CGE \* HR\_WEB  
PRIN2012

**Combien d'heures par semaine utilisez-vous internet, quel que soit le lieu ou le mode de connexion à Internet, au domicile, au travail, à l'école, dans les lieux publics, et y compris par téléphone mobile ?**

								Heures par semaine
--	--	--	--	--	--	--	--	-----------------------

Coder 0 si n'a pas accès à internet et 999 999 si ne sait pas

[Si HR\_WEB>0 et HR\_WEB<999999] \* CGE \* HR\_VIDEO  
PRIN2012

**Combien d'heures par semaine regardez-vous, sur internet, des vidéos, des films, des séries ou d'autres programmes audiovisuels ?**

								Heures par semaine
--	--	--	--	--	--	--	--	-----------------------

Coder 999 999 si ne sait pas

[A tous] \* CGE \* TPSBOOK – TPSTELE -TPSRADIO  
PRIN2012 (sauf TPSFACEB : NEW) TPSPRESS – TPSWEB - TPSFACEB

**Pour chacun des médias suivants, dites-moi si vous avez l'impression d'y consacrer trop de temps, pas assez de temps ou le temps qu'il faut...**

(Présentez la liste - une réponse par ligne)

	Vous avez l'impression d'y consacrer ...			
	Trop de temps	Pas assez de temps	Le temps qu'il faut	Ne sait pas
. Les livres ? .....	1	2	3	4
. La télévision ? .....	1	2	3	4
. La radio ? .....	1	2	3	4
. La presse écrite ? .....	1	2	3	4
. Internet ? .....	1	2	3	4
. Les réseaux sociaux ? .....	1	2	3	4

[A tous] \* CGE \* ACTUMED1 – ACTUMED2  
NEW

**Parmi les médias suivants, quel est, selon vous, celui qui vous permet le mieux ...**

(Présentez la liste - une réponse par ligne)

	Les livres	La télévision	La radio	Internet	Les réseaux sociaux	La presse écrite	Nsp
. De suivre l'actualité ?.....	1	2	3	4	5	6	7
. De comprendre l'actualité ? .....	1	2	3	4	5	6	7

[Si FREQTOT < 4] \* CGE \* MISSWEB  
PRIN2011

**Combien de temps pouvez-vous vous passer d'internet sans que ça vous manque ?**

(Enumérez – Une seule réponse)

- . Quelques heures ..... 1
- . Une journée ..... 2
- . Deux ou trois jours ..... 3
- . Une semaine ou deux ..... 4
- . Trois ou quatre semaines ..... 5
- . Plus longtemps ..... 6
- . Ne sait pas ..... 7

[Si FREQTOT < 4] \* CGE \* MISSWEB1-MISSWEB2  
NEW

**Quels sont les deux services d'internet dont vous auriez le plus de mal à vous passer ?  
En premier, et en second ?**

(Présentez la liste – Classez les deux réponses)

- |   | 1 <sup>er</sup><br>choix | 2 <sup>nd</sup><br>choix |
|---|--------------------------|--------------------------|
| . Les courriels (e-mails) .....                                     | 1                        | 1                        |
| . Les démarches administratives .....                               | 2                        | 2                        |
| . Les jeux en réseau .....  | 3                        | 3                        |
| . Les films, les vidéos sur internet .....                          | 4                        | 4                        |
| . Les réseaux sociaux .....   | 5                        | 5                        |
| . Les sites d'information, d'actualités .....                       | 6                        | 6                        |
| . Les achats .....  | 7                        | 7                        |
| . Les échanges instantanés (WhatsApp, snapchat, messenger...) ..... | 8                        | 8                        |
| . Ne sait pas .....   | 9                        | 9                        |

[A tous] \* CGE \* WEBINTEG  
Prin2009 (v124)

**Selon vous, avoir accès à internet est-il important pour se sentir intégré dans notre société ?**

(Enumérez - Une seule réponse)

- . Oui, c'est très important ..... 1
- . Oui, c'est assez important ..... 2
- . Non, ce n'est pas très important ..... 3
- . Non, ce n'est pas du tout important ..... 4
- . Ne sait pas ..... 5

[A tous] \* CGE \* OUTILJOB (v59 PRIN01) – OUTILFOR (v88 PRIN04)

**Pensez-vous qu'internet est, pour vous, un bon outil dans les cas suivants ?**

	Oui	Non	Ne sait pas
Internet est-il, pour vous, un bon outil pour trouver des offres d'emploi ? .....	1	2	3
Internet est-il, pour vous, un bon outil pour suivre des formations ? .....	1	2	3



**Annexe 2 : analyses, graphiques et tableaux  
complémentaires**

---



### **Typologie des niveaux de vie : construction de l'indicateur**

Pour tenir compte de la structure du foyer, une typologie des niveaux de vie est établit en prenant en compte à la fois l'ensemble des revenus du foyer mais aussi la taille de celui-ci.

Quatre catégories sont créées, en fonction du revenu disponible pondéré par la taille du foyer (le revenu disponible total du foyer est divisé par la racine carrée du nombre de personnes le composant) :

- Les bas revenus ont un revenu pondéré inférieur à 0,7 fois le revenu pondéré médian ;
- la classe moyenne inférieure un revenu pondéré compris entre 0,7 et 1 fois le revenu pondéré médian ;
- la classe moyenne supérieure un revenu pondéré compris entre 1 et 1,5 fois le revenu pondéré médian ;
- les hauts revenus ont un revenu pondéré supérieur à 1,5 fois le revenu pondéré médian.

Le détail des revenus perçus est consigné dans le tableau ci-dessous.

**Tableau 63 - Niveau de vie médian des différents groupes de niveau de vie**

	En € par unité de consommation	En € par foyer
Bas revenus .....	810	1 200
Classe moyenne inférieure .....	1 250	1 820
Classe moyenne supérieure .....	1 820	2 800
Hauts revenus .....	2 740	4 600

Source : CREDOC, Enquête « Conditions de vie et Aspirations », juin 2016.

## Caractéristiques des individus habitant en zone peu dense

**Tableau 64**  
**Structure de la population en 2016, selon qu'elle réside ou pas en zone peu dense**  
 - Champ : ensemble de la population de 12 ans et plus, en % -

	ZPD	Hors ZPD	Ensemble de la population
<b>Sexe</b>			
Homme	50	48	48
Femme	50	52	52
<b>Profession</b>			
Agri. exploitant, artisan, commerçant, chef d'entreprise	9	4	5
Cadre et profession intellectuelle supérieure	[5]	11	10
Profession Intermédiaire	14	15	15
Employé	18	18	18
Ouvrier	15	15	15
Personne au foyer	[6]	7	7
Retraité	28	24	25
Autre inactif	[5]	6	6
<b>Revenus par unité de consommation</b>			
Bas revenus	28	20	21
Classes moyennes inférieures	26	22	23
Classes moyennes supérieures	26	28	28
Hauts revenus	10	20	19
<b>Taille d'agglomération</b>			
Communes rurales	79	12	23
2 000 à 20 000 hab.	12	19	18
20 000 à 100 000 hab.	[8]	14	13
Plus de 100 000 hab.	[0]	35	30
Agglomération parisienne	[1]	19	16
<b>Nombre de personnes dans le logement</b>			
Une personne	26	28	28
Deux personnes	33	31	31
Trois personnes	16	17	16
Quatre personnes	14	15	15
Cinq personnes et plus	11	9	9
<b>Diplôme</b>			
Non diplômé	17	14	14
BEPC	33	32	32
BAC	15	18	18
Diplômé du supérieur	22	28	27
12- 17 ans	12	8	9
<b>Âge</b>			
12- 17 ans	12	8	9
18- 24 ans	[7]	9	9
25- 39 ans	18	22	21
40- 59 ans	31	33	33
60- 69 ans	16	13	13
70 ans et plus	15	15	15
<b>Ensemble de la population</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>

Source : CREDOC, Enquête « Conditions de vie et Aspirations », juin 2016.

Les chiffres entre parenthèses reposent sur des effectifs faibles, ils sont à considérer avec précaution.

**Lecture** : en juin 2016, 79% des personnes de 12 ans et plus qui habitent en zone peu dense résident dans des communes rurales, contre 23% de l'ensemble de la population en moyenne.



**Tableau 65 – Proportion d’individus téléphonant de chez eux par internet en branchant le téléphone fixe sur un boîtier (de type Freebox, 9box, Livebox ...)**

- Champ : ensemble de la population de 12 ans et plus, en % -

	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2016	
<b>Sexe</b>												
Homme		8	19	29	40	49	55	59	63	66	66	67
Femme		7	15	27	37	46	53	57	61	61	65	67
<b>Âge</b>												
12-17 ans	[11]	22	37	56	56	72	76	66	70	67	65	
18-24 ans	[12]	18	36	55	59	63	63	71	71	64	60	
25-39 ans	11	27	39	53	58	68	71	74	72	73	68	
40-59 ans	5	17	28	38	53	59	63	69	72	74	76	
60-69 ans	[2]	[6]	16	19	38	37	50	53	60	65	69	
70 ans et plus	[1]	[1]	[3]	[6]	13	18	18	27	27	39	47	
<b>Nombre de personnes dans le logement</b>												
Une personne	[3]	9	17	22	26	29	34	39	41	43	49	
Deux personnes	5	12	20	28	41	50	55	58	59	67	66	
Trois personnes	8	17	31	45	57	68	73	76	74	74	75	
Quatre personnes	11	23	37	56	62	74	76	78	77	79	79	
Cinq personnes et plus	11	29	45	54	64	68	74	72	81	77	78	
<b>Diplôme</b>												
Non diplômé	[2]	[3]	10	12	23	24	28	34	38	45	46	
BEPC	6	15	26	37	46	50	54	63	63	66	66	
BAC	9	22	34	47	54	64	67	69	69	73	74	
Diplômé du supérieur	13	30	41	55	65	70	73	75	77	74	75	
12-17 ans	[11]	22	37	56	56	72	76	66	70	67	65	
<b>Profession</b>												
Agri. exploitant, artisan, commerçant, chef d'entreprise	[3]	[9]	29	45	50	56	65	67	66	64	75	
Cadre et profession intellectuelle supérieure	[19]	39	49	57	66	77	75	78	76	78	75	
Profession Intermédiaire	[10]	26	39	56	60	67	76	73	77	79	75	
Employé	[7]	21	35	46	54	65	69	75	74	72	74	
Ouvrier	[6]	18	24	36	48	55	59	62	63	70	63	
Personne au foyer	[5]	[7]	17	24	40	39	44	58	60	61	63	
Retraité	[1]	[4]	9	13	26	29	33	39	42	51	57	
Autre inactif	12	22	38	55	59	69	69	67	68	67	66	
<b>Revenus par unité de consommation</b>												
Bas revenus	[.]	[.]	[.]	[.]	[.]	[.]	[.]	43	55	55	52	57
Classes moyennes inférieures	[.]	[.]	[.]	[.]	[.]	[.]	[.]	54	53	61	65	62
Classes moyennes supérieures	[.]	[.]	[.]	[.]	[.]	[.]	[.]	64	70	67	72	71
Hauts revenus	[.]	[.]	[.]	[.]	[.]	[.]	[.]	73	72	74	77	77
<b>Taille d'agglomération</b>												
Communes rurales	[5]	12	22	34	42	48	56	60	61	63	67	
2 000 à 20 000 hab.	[6]	17	28	33	46	55	61	61	64	64	66	
20 000 à 100 000 hab.	[4]	12	26	38	47	58	49	65	64	65	69	
Plus de 100 000 hab.	8	16	29	45	49	58	60	61	62	66	66	
Agglomération parisienne	14	30	38	41	57	54	64	66	68	73	67	
<b>Ensemble de la population</b>	<b>7</b>	<b>17</b>	<b>28</b>	<b>39</b>	<b>48</b>	<b>54</b>	<b>58</b>	<b>62</b>	<b>63</b>	<b>66</b>	<b>67</b>	

Source : CREDOC, Enquêtes sur les « Conditions de vie et les Aspirations ».

Les chiffres entre parenthèses reposent sur des effectifs faibles, ils sont à considérer avec précaution.

Lecture : En juin 2016, 77% des hauts revenus téléphonent de chez eux par internet en branchant le téléphone fixe sur un boîtier, contre 67% de l'ensemble de la population en moyenne.

**Tableau 66 – Selon vous, est-ce important de disposer d’une ligne de téléphone fixe à domicile ?**

- Champ : ensemble de la population de 12 ans et plus, en % -

	Très important	Assez important	Peu important	Pas du tout important	Total
<b>Sexe</b>					
Homme	32	27	20	21	100
Femme	38	26	18	18	100
<b>Profession</b>					
Agri. exploitant, artisan, commerçant, chef d'entreprise	32	26	[16]	[26]	100
Cadre et profession intellectuelle supérieure	<b>28</b>	30	22	20	100
Profession Intermédiaire	<b>23</b>	27	<b>27</b>	23	100
Employé	<b>28</b>	27	22	23	100
Ouvrier	<b>26</b>	27	<b>24</b>	22	100
Personne au foyer	<b>45</b>	<b>21</b>	[14]	20	100
Retraité	<b>56</b>	27	<b>8</b>	<b>9</b>	100
Autre inactif	<b>25</b>	25	[21]	<b>28</b>	100
<b>Revenus par unité de consommation</b>					
Bas revenus	35	25	16	23	100
Classes moyennes inférieures	38	24	21	17	100
Classes moyennes supérieures	34	27	20	19	100
Hauts revenus	32	29	18	21	100
<b>Taille d'agglomération</b>					
Communes rurales	<b>42</b>	26	17	<b>15</b>	100
2 000 à 20 000 habitants	35	26	17	22	100
20 000 à 100 000 habitants	37	27	17	19	100
Plus de 100 000 habitants	<b>31</b>	27	21	21	100
Agglomération parisienne	32	26	21	21	100
<b>Diplôme</b>					
Non diplômé	<b>55</b>	<b>21</b>	<b>11</b>	<b>12</b>	100
BEPC	36	28	17	19	100
BAC	<b>31</b>	26	20	<b>24</b>	100
Diplômé du supérieur	<b>26</b>	27	<b>23</b>	23	100
12-17 ans	35	30	21	[13]	100
<b>Âge</b>					
12-17 ans	35	30	21	[13]	100
18-24 ans	<b>22</b>	<b>22</b>	23	<b>34</b>	100
25-39 ans	<b>18</b>	25	<b>25</b>	<b>32</b>	100
40-59 ans	<b>31</b>	29	22	18	100
60-69 ans	<b>46</b>	28	<b>11</b>	<b>15</b>	100
70 ans et plus	<b>66</b>	23	[6]	[5]	100
<b>Nombre de personnes dans le logement</b>					
Une personne	<b>40</b>	<b>21</b>	17	22	100
Deux personnes	37	28	16	18	100
Trois personnes	<b>28</b>	29	21	23	100
Quatre personnes	<b>31</b>	30	20	18	100
Cinq personnes et plus	36	27	23	<b>14</b>	100
<b>Ensemble de la population</b>	<b>35</b>	<b>27</b>	<b>19</b>	<b>19</b>	<b>100</b>

Source : CREDOC, Enquêtes sur les « Conditions de vie et les Aspirations ».

Les chiffres entre parenthèses reposent sur des effectifs faibles, ils sont à considérer avec précaution.

Lecture : En juin 2016, 66% des 70 ans et plus estiment qu'il est très important d'avoir un téléphone fixe à domicile, contre 35% de l'ensemble de la population en moyenne.

**Tableau 67 – Proportion d’individus utilisant le réseau 4G pour se connecter à internet  
via leur téléphone mobile**

- Champ : ensemble de la population de 12 ans et plus, en % -

	2014	2016
<b>Sexe</b>		
Homme	13	40
Femme	11	37
<b>Âge</b>		
12-17 ans	[8]	41
18-24 ans	26	61
25-39 ans	17	59
40-59 ans	14	41
60-69 ans	[5]	20
70 ans et plus	[1]	[7]
<b>Nombre de personnes dans le logement</b>		
Une personne	9	29
Deux personnes	10	33
Trois personnes	13	44
Quatre personnes	17	52
Cinq personnes et plus	16	46
<b>Diplôme</b>		
Non diplômé	[4]	16
BEPC	11	36
BAC	16	46
Diplômé du supérieur	17	48
12-17 ans	[8]	41
<b>Profession</b>		
Agri. exploitant, artisan, commerçant, chef d'entreprise	[8]	54
Cadre et profession intellectuelle supérieure	24	54
Profession Intermédiaire	19	54
Employé	15	47
Ouvrier	14	40
Personne au foyer	[9]	30
Retraité	[3]	14
Autre inactif	13	47
<b>Revenus par unité de consommation</b>		
Bas revenus	8	36
Classes moyennes inférieures	12	35
Classes moyennes supérieures	12	38
Hauts revenus	16	45
<b>Taille d'agglomération</b>		
Communes rurales	7	33
2 000 à 20 000 hab.	8	39
20 000 à 100 000 hab.	11	34
Plus de 100 000 hab.	14	39
Agglomération parisienne	21	50
<b>Ensemble de la population</b>	<b>12</b>	<b>39</b>

Source : CREDOC, Enquêtes sur les « Conditions de vie et les Aspirations ».

Les chiffres entre parenthèses reposent sur des effectifs faibles, ils sont à considérer avec précaution.

Lecture : En juin 2016, 45% des hauts revenus utilisent le réseau 4G pour se connecter à internet via leur téléphone mobile, contre 39% de l'ensemble de la population en moyenne.

**Tableau 68 – Avez-vous un micro-ordinateur à votre domicile ?**

- Champ : ensemble de la population de 12 ans et plus, en % -

	Oui, un seul	Oui, plusieurs	Non, aucun	Total
<b>Sexe</b>				
Homme	50	33	17	100
Femme	51	30	20	100
<b>Profession</b>				
Agri. exploitant, artisan, commerçant, chef d'entreprise	53	42	[5]	100
Cadre et profession intellectuelle supérieure	43	53	[3]	100
Profession Intermédiaire	54	40	[6]	100
Employé	51	34	14	100
Ouvrier	55	25	20	100
Personne au foyer	49	21	30	100
Retraité	48	17	35	100
Autre inactif	46	42	[12]	100
<b>Revenus par unité de consommation</b>				
Bas revenus	48	22	30	100
Classes moyennes inférieures	49	26	25	100
Classes moyennes supérieures	53	34	13	100
Hauts revenus	48	47	[5]	100
<b>Taille d'agglomération</b>				
Communes rurales	50	32	17	100
2 000 à 20 000 hab.	48	33	19	100
20 000 à 100 000 hab.	50	29	21	100
Plus de 100 000 hab.	50	30	20	100
Agglomération parisienne	53	33	14	100
<b>Diplôme</b>				
Non diplômé	42	11	47	100
BEPC	52	24	24	100
BAC	58	29	13	100
Diplômé du supérieur	52	43	[4]	100
12- 17 ans	37	57	[6]	100
<b>Âge</b>				
12- 17 ans	37	57	[6]	100
18- 24 ans	46	43	[11]	100
25- 39 ans	60	29	11	100
40- 59 ans	50	36	15	100
60- 69 ans	55	24	21	100
70 ans et plus	44	10	46	100
<b>Nombre de personnes dans le logement</b>				
Une personne	56	7	37	100
Deux personnes	54	28	19	100
Trois personnes	48	43	9	100
Quatre personnes	45	50	[5]	100
Cinq personnes et plus	40	51	[8]	100
<b>Ensemble de la population</b>	<b>50</b>	<b>31</b>	<b>18</b>	<b>100</b>

Source : CREDOC, Enquêtes sur les « Conditions de vie et les Aspirations ».

Les chiffres entre parenthèses reposent sur des effectifs faibles, ils sont à considérer avec précaution.

Lecture : En juin 2016, 58% des diplômés du bac ont un seul ordinateur à domicile, contre 50% de l'ensemble de la population en moyenne.

**Tableau 69 – Avez-vous un micro-ordinateur à votre domicile ?**

- Champ : ensemble de la population de 12 ans et plus, en % -

	Oui, un seul	Oui, plusieurs	Non, aucun	Ensemble de la population
<b>Sexe</b>				
Homme	48	51	44	48
Femme	52	49	56	52
<b>Profession</b>				
Agri. exploitant, artisan, commerçant, chef d'entreprise	5	7	[1]	5
Cadre et profession intellectuelle supérieure	9	17	[2]	10
Profession Intermédiaire	16	20	[5]	15
Employé	18	19	14	18
Ouvrier	16	12	16	15
Personne au foyer	6	4	11	7
Retraité	24	13	47	25
Autre inactif	5	8	[4]	6
<b>Revenus par unité de consommation</b>				
Bas revenus	20	15	35	21
Classes moyennes inférieures	22	19	31	23
Classes moyennes supérieures	29	30	20	28
Hauts revenus	18	28	[5]	19
<b>Taille d'agglomération</b>				
Communes rurales	23	23	21	23
2 000 à 20 000 hab.	17	18	18	18
20 000 à 100 000 hab.	13	12	15	13
Plus de 100 000 hab.	30	28	33	30
Agglomération parisienne	17	17	13	16
<b>Diplôme</b>				
Non diplômé	12	5	37	14
BEPC	33	25	41	32
BAC	20	17	12	18
Diplômé du supérieur	28	38	[7]	27
12- 17 ans	6	16	[3]	9
<b>Âge</b>				
12- 17 ans	6	16	[3]	9
18- 24 ans	8	12	[5]	9
25- 39 ans	25	20	13	21
40- 59 ans	33	38	26	33
60- 69 ans	15	10	15	13
70 ans et plus	13	5	38	15
<b>Nombre de personnes dans le logement</b>				
Une personne	28	6	52	26
Deux personnes	32	26	30	30
Trois personnes	16	23	8	17
Quatre personnes	15	26	[5]	16
Cinq personnes et plus	10	20	[5]	12
<b>Total</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>

Source : CREDOC, Enquêtes sur les « Conditions de vie et les Aspirations ».

Les chiffres entre parenthèses reposent sur des effectifs faibles, ils sont à considérer avec précaution.

Lecture : En juin 2016, 56% des personnes n'ayant pas d'ordinateur à leur domicile sont des femmes, contre 52% dans l'ensemble de la population.

**Tableau 70 – Avez-vous, à votre domicile, une connexion à internet, hors téléphone mobile ?**

- Champ : ensemble de la population de 12 ans et plus, en % -

	Oui	Non	Total
<b>Sexe</b>			
Homme	86	14	100
Femme	83	17	100
<b>Profession</b>			
Agri. exploitant, artisan, commerçant, chef d'entreprise	93	[7]	100
Cadre et profession intellectuelle supérieure	98	[2]	100
Profession Intermédiaire	96	[4]	100
Employé	91	9	100
Ouvrier	85	15	100
Personne au foyer	74	26	100
Retraité	66	34	100
Autre inactif	93	[7]	100
<b>Revenus par unité de consommation</b>			
Bas revenus	75	25	100
Classes moyennes inférieures	77	23	100
Classes moyennes supérieures	89	11	100
Hauts revenus	96	[4]	100
<b>Taille d'agglomération</b>			
Communes rurales	84	16	100
2 000 à 20 000 hab.	84	16	100
20 000 à 100 000 hab.	81	19	100
Plus de 100 000 hab.	85	15	100
Agglomération parisienne	89	11	100
<b>Diplôme</b>			
Non diplômé	57	43	100
BEPC	80	20	100
BAC	91	9	100
Diplômé du supérieur	96	[4]	100
12- 17 ans	96	[4]	100
<b>Âge</b>			
12- 17 ans	96	[4]	100
18- 24 ans	92	[8]	100
25- 39 ans	95	[5]	100
40- 59 ans	88	12	100
60- 69 ans	79	21	100
70 ans et plus	56	44	100
<b>Nombre de personnes dans le logement</b>			
Une personne	63	37	100
Deux personnes	85	15	100
Trois personnes	95	[5]	100
Quatre personnes	98	[2]	100
Cinq personnes et plus	96	[4]	100
<b>Ensemble de la population</b>	<b>85</b>	<b>15</b>	<b>100</b>

Source : CREDOC, Enquêtes sur les « Conditions de vie et les Aspirations ».

Les chiffres entre parenthèses reposent sur des effectifs faibles, ils sont à considérer avec précaution.

Lecture : En juin 2016, 96% des 12-17 ans ont une connexion internet à leur domicile, contre 85% de l'ensemble de la population en moyenne.

**Tableau 71 – Avez-vous, à votre domicile, une connexion à internet, hors téléphone mobile ?**

- Champ : ensemble de la population de 12 ans et plus, en % -

	Oui	Non	Ensemble de la population
<b>Sexe</b>			
Homme	49	43	48
Femme	51	57	52
<b>Profession</b>			
Agri. exploitant, artisan, commerçant, chef d'entreprise	6	[2]	5
Cadre et profession intellectuelle supérieure	12	[1]	10
Profession Intermédiaire	17	[4]	15
Employé	19	10	18
Ouvrier	15	14	15
Personne au foyer	6	11	7
Retraité	19	54	25
Autre inactif	6	[3]	6
<b>Revenus par unité de consommation</b>			
Bas revenus	19	34	21
Classes moyennes inférieures	21	34	23
Classes moyennes supérieures	29	19	28
Hauts revenus	21	[5]	19
<b>Taille d'agglomération</b>			
Communes rurales	22	24	23
2 000 à 20 000 hab.	17	18	18
20 000 à 100 000 hab.	13	16	13
Plus de 100 000 hab.	30	30	30
Agglomération parisienne	17	11	16
<b>Diplôme</b>			
Non diplômé	10	39	14
BEPC	30	41	32
BAC	19	10	18
Diplômé du supérieur	31	[7]	27
12- 17 ans	10	[2]	9
<b>Âge</b>			
12- 17 ans	10	[2]	9
18- 24 ans	9	[5]	9
25- 39 ans	24	[6]	21
40- 59 ans	34	25	33
60- 69 ans	12	18	13
70 ans et plus	10	43	15
<b>Nombre de personnes dans le logement</b>			
Une personne	19	61	26
Deux personnes	30	29	30
Trois personnes	19	[6]	17
Quatre personnes	19	[2]	16
Cinq personnes et plus	14	[3]	12
<b>Total</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>

Source : CREDOC, Enquêtes sur les « Conditions de vie et les Aspirations ».

Les chiffres entre parenthèses reposent sur des effectifs faibles, ils sont à considérer avec précaution.

Lecture : En juin 2016, 57% des personnes qui n'ont pas de connexion internet à leur domicile sont des femmes, contre 52% sur l'ensemble de la population.

**Tableau 72 - Pour quelle raison principale ne disposez-vous pas de connexion internet à domicile ?**

- Champ : population de 12 ans et plus ne disposant d'un accès à internet à domicile, en % -

	Les abonnements proposés ou l'achat d'un terminal adéquat sont trop chers	La connexion mobile à internet est suffisante	C'est trop compliqué à installer et à utiliser	Là où vous habitez, la connexion n'est pas assez rapide, pas disponible	Cela ne vous intéresse pas	Vous vous connectez dans d'autres lieux : travail, cyber café, ...	Autre raison	Total
<b>Sexe</b>								
Homme	[18]	[5]	[11]	[1]	49	[7]	[10]	100
Femme	[14]	[4]	[7]	[1]	58	[3]	[13]	100
<b>Profession</b>								
Agr. exploitant, artisan, commerçant, chef d'entreprise	[.]	[.]	[15]	[.]	[57]	[13]	[15]	100
Cadre et profession intellectuelle supérieure	[26]	[22]	[.]	[.]	[.]	[28]	[24]	100
Profession Intermédiaire	[20]	[8]	[7]	[.]	[30]	[22]	[14]	100
Employé	[30]	[5]	[.]	[.]	[29]	[8]	[28]	100
Ouvrier	[25]	[11]	[8]	[3]	[31]	[6]	[16]	100
Personne au foyer	[17]	[2]	[5]	[.]	[56]	[2]	[16]	100
Retraité	[9]	[1]	[12]	[0]	69	[1]	[6]	100
Autre inactif	[39]	[24]	[.]	[9]	[9]	[11]	[9]	100
<b>Revenus par unité de consommation</b>								
Bas revenus	[24]	[3]	[8]	[1]	52	[3]	[8]	100
Classes moyennes inférieures	[14]	[5]	[9]	[1]	55	[3]	[14]	100
Classes moyennes supérieures	[12]	[3]	[10]	[1]	51	[8]	[15]	100
Hauts revenus	[.]	[24]	[10]	[.]	[51]	[8]	[7]	100
<b>Taille d'agglomération</b>								
Communes rurales	[10]	[3]	[8]	[3]	63	[3]	[9]	100
2 000 à 20 000 hab.	[15]	[3]	[8]	[.]	58	[3]	[11]	100
20 000 à 100 000 hab.	[21]	[5]	[9]	[.]	56	[.]	[9]	100
Plus de 100 000 hab.	[16]	[4]	[13]	[1]	52	[5]	[8]	100
Agglomération parisienne	[18]	[7]	[2]	[.]	[30]	[14]	[28]	100
<b>Diplôme</b>								
Non diplômé	[15]	[3]	[11]	[.]	66	[.]	[4]	100
BEPC	[17]	[5]	[8]	[1]	52	[4]	[13]	100
BAC	[15]	[.]	[3]	[3]	[41]	[17]	[22]	100
Diplômé du supérieur	[15]	[6]	[14]	[.]	[21]	[16]	[27]	100
12- 17 ans	[10]	[31]	[.]	[8]	[40]	[.]	[11]	100
<b>Âge</b>								
12- 17 ans	[10]	[31]	[.]	[8]	[40]	[.]	[11]	100
18- 24 ans	[30]	[14]	[5]	[5]	[17]	[6]	[23]	100
25- 39 ans	[22]	[12]	[9]	[4]	[8]	[12]	[33]	100
40- 59 ans	[29]	[5]	[6]	[1]	[32]	[10]	[17]	100
60- 69 ans	[15]	[3]	[13]	[.]	61	[4]	[4]	100
70 ans et plus	[6]	[1]	[10]	[.]	75	[1]	[7]	100
<b>Nombre de personnes dans le logement</b>								
Une personne	16	[2]	[8]	[1]	57	[4]	[11]	100
Deux personnes	[13]	[7]	[11]	[.]	57	[4]	[7]	100
Trois personnes	[19]	[11]	[4]	[5]	[38]	[5]	[19]	100
Quatre personnes	[28]	[.]	[29]	[.]	[14]	[.]	[28]	100
Cinq personnes et plus	[21]	[8]	[.]	[7]	[16]	[10]	[38]	100
<b>Ensemble de la population</b>	<b>16</b>	<b>[4]</b>	<b>9</b>	<b>[1]</b>	<b>54</b>	<b>[4]</b>	<b>11</b>	<b>100</b>

Source : CREDOC, Enquêtes sur les « Conditions de vie et les Aspirations ».

Les chiffres entre parenthèses reposent sur des effectifs faibles, ils sont à considérer avec précaution.

Lecture : En juin 2016, 75% des 70 ans et plus n'ont pas de connexion à internet à leur domicile car ça ne les intéresse pas, contre 54% de l'ensemble de la population en moyenne.



**Tableau 73 - Pour quelle raison principale ne disposez-vous pas de connexion internet à domicile en évolution**

- Champ : population de 12 ans et plus ne disposant d'un accès à internet à domicile, en % -

	<b>2010</b>	<b>2011</b>	<b>2016</b>
Les abonnements proposés sont trop chers .....	9	13	16
La connexion mobile à internet est suffisante*.....	-	-	4
L'achat d'un ordinateur est trop coûteux .....	12	11	
C'est trop compliqué à installer et à utiliser .....	10	10	9
Là où vous habitez, la connexion n'est pas assez rapide .....	1	1	1
Cela ne vous intéresse pas .....			
Vous vous connectez dans d'autres lieux : travail, cyber café, ...* .....	-	-	5
Autre raison .....	15	9	11
<b>. Total (yc nsp) .....</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>

Source : CREDOC, Enquêtes sur les « Conditions de vie et les Aspirations ».

Note de lecture : Les items signalés par \* ont été ajoutés en 2016, ils n'étaient pas présents les années précédentes.

**Tableau 74 – Depuis combien d’années disposez-vous d’une connexion internet à domicile ?**

- Champ : population de 12 ans et plus ne disposant d’un accès à internet à domicile, en % -

	Moins d'un an	Un an ou deux	Trois ou quatre ans	Cinq à dix ans	Plus de dix ans	Total
<b>Sexe</b>						
Homme	[1]	6	6	42	45	100
Femme	[1]	6	7	49	37	100
<b>Profession</b>						
Agri. exploitant, artisan, commerçant, chef d'entreprise	[.]	[3]	[3]	42	52	100
Cadre et profession intellectuelle supérieure	[1]	[2]	[3]	40	54	100
Profession Intermédiaire	[.]	[5]	[6]	42	47	100
Employé	[1]	[7]	[8]	52	31	100
Ouvrier	[1]	[8]	11	48	32	100
Personne au foyer	[1]	[8]	[10]	46	35	100
Retraité	[0]	[4]	[5]	45	45	100
Autre inactif	[2]	[10]	[6]	51	31	100
<b>Revenus par unité de consommation</b>						
Bas revenus	[1]	10	10	52	27	100
Classes moyennes inférieures	[1]	8	10	43	38	100
Classes moyennes supérieures	[1]	[4]	6	46	43	100
Hauts revenus	[.]	[2]	[2]	39	56	100
<b>Taille d'agglomération</b>						
Communes rurales	[0]	[6]	8	47	39	100
2 000 à 20 000 hab.	[0]	[4]	[6]	45	45	100
20 000 à 100 000 hab.	[1]	[7]	[6]	43	43	100
Plus de 100 000 hab.	[1]	6	6	47	40	100
Agglomération parisienne	[1]	[5]	[6]	46	41	100
<b>Diplôme</b>						
Non diplômé	[2]	[10]	[12]	48	28	100
BEPC	[1]	5	9	48	37	100
BAC	[2]	[7]	[6]	46	39	100
Diplômé du supérieur	[0]	[4]	[5]	42	49	100
12- 17 ans	[.]	[4]	[3]	50	43	100
<b>Âge</b>						
12- 17 ans	[.]	[4]	[3]	50	43	100
18- 24 ans	[3]	[14]	[11]	42	30	100
25- 39 ans	[1]	7	9	52	31	100
40- 59 ans	[0]	[3]	6	42	48	100
60- 69 ans	[0]	[5]	[5]	42	48	100
70 ans et plus	[0]	[5]	[5]	50	40	100
<b>Nombre de personnes dans le logement</b>						
Une personne	[2]	9	10	46	34	100
Deux personnes	[1]	8	7	43	42	100
Trois personnes	[1]	[4]	9	49	38	100
Quatre personnes	[.]	[3]	[4]	46	48	100
Cinq personnes et plus	[0]	[3]	[5]	48	44	100
<b>Ensemble de la population</b>	<b>[1]</b>	<b>6</b>	<b>7</b>	<b>46</b>	<b>41</b>	<b>100</b>

Source : CREDOC, Enquêtes sur les « Conditions de vie et les Aspirations ».

Les chiffres entre parenthèses reposent sur des effectifs faibles, ils sont à considérer avec précaution.

Lecture : En juin 2016, 56% des hauts revenus ont une connexion à internet à domicile depuis plus de dix ans, contre 41% de l’ensemble de la population en moyenne.

**Tableau 75 – Proportion de personnes utilisant un téléphone mobile pour naviguer sur internet**

- Champ : ensemble de la population de 12 ans et plus, en % -

	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016
<b>Sexe</b>											
Homme	7	6	8	13	15	22	34	40	46	54	56
Femme	4	5	3	8	10	19	25	34	40	51	53
<b>Âge</b>											
12- 17 ans	15	[10]	[9]	15	20	28	49	56	68	80	83
18- 24 ans	[10]	[12]	12	27	30	46	60	78	82	90	91
25- 39 ans	7	8	9	17	21	37	44	57	66	80	81
40- 59 ans	[4]	[4]	[3]	6	7	13	24	29	36	47	53
60- 69 ans	[1]	[0]	[1]	[2]	[2]	[7]	[7]	15	19	27	24
70 ans et plus	[0]	[0]	[0]	[0]	[0]	[2]	[2]	[3]	[4]	[8]	10
<b>Nombre de personnes dans le logement</b>											
Une personne	[3]	[4]	[5]	7	8	17	17	20	25	36	36
Deux personnes	[4]	[4]	[4]	8	9	17	24	31	34	42	46
Trois personnes	[6]	[6]	[7]	13	15	26	35	45	53	68	67
Quatre personnes	10	8	[7]	12	16	24	42	49	58	70	73
Cinq personnes et plus	[7]	[7]	[4]	16	18	25	36	49	61	69	74
<b>Diplôme</b>											
Non diplômé	[3]	[2]	[2]	[4]	[4]	[4]	[6]	13	15	19	24
BEPC	6	5	5	11	8	14	27	31	35	43	46
BAC	[6]	[7]	[5]	12	17	29	37	47	55	67	63
Diplômé du supérieur	[5]	7	7	13	17	33	36	48	54	64	66
12- 17 ans	15	[10]	[9]	15	20	28	49	56	68	80	83
<b>Profession</b>											
Agri. exploitant, artisan, commerçant, chef d'entreprise	[5]	[8]	[9]	[11]	[10]	[20]	[24]	35	41	52	68
Cadre et profession intellectuelle supérieure	[6]	[7]	[10]	[15]	20	37	51	52	60	68	73
Profession Intermédiaire	[5]	[5]	[7]	12	14	30	37	49	54	68	64
Employé	[6]	[7]	[5]	17	14	25	35	42	52	65	67
Ouvrier	[9]	[7]	[4]	12	14	19	36	40	46	57	60
Personne au foyer	[2]	[3]	[1]	[5]	[7]	15	[12]	22	31	39	43
Retraité	[0]	[1]	[1]	[1]	[1]	[3]	[5]	9	10	13	16
Autre inactif	12	10	10	17	23	33	51	63	73	83	85
<b>Revenus par unité de consommation</b>											
Bas revenus	[.]	[.]	[.]	[.]	[.]	18	21	34	39	51	53
Classes moyennes inférieures	[.]	[.]	[.]	[.]	[.]	16	22	32	41	47	50
Classes moyennes supérieures	[.]	[.]	[.]	[.]	[.]	22	32	40	45	53	56
Hauts revenus	[.]	[.]	[.]	[.]	[.]	24	41	44	45	59	59
<b>Taille d'agglomération</b>											
Communes rurales	[5]	[4]	[5]	8	10	17	21	31	35	43	51
2 000 à 20 000 habitants	[6]	[6]	[3]	9	12	20	29	36	38	50	55
20 000 à 100 000 habitants	[5]	[7]	[8]	[9]	11	17	26	31	42	49	50
Plus de 100 000 habitants	6	[4]	[4]	10	11	23	32	39	48	55	54
Agglomération parisienne	[7]	[8]	9	17	19	25	39	45	50	65	64
<b>Ensemble de la population</b>	<b>6</b>	<b>6</b>	<b>5</b>	<b>10</b>	<b>12</b>	<b>21</b>	<b>29</b>	<b>37</b>	<b>43</b>	<b>52</b>	<b>55</b>

Source : CREDOC, Enquêtes sur les « Conditions de vie et les Aspirations ».

Les chiffres entre parenthèses reposent sur des effectifs faibles, ils sont à considérer avec précaution.

Lecture : En juin 2016, 83% des 12-17 ans utilisent un téléphone mobile pour naviguer sur internet, contre 55% de l'ensemble de la population en moyenne.

**Tableau 76 – Proportion de personnes utilisant un téléphone mobile pour télécharger des applications**

- Champ : ensemble de la population de 12 ans et plus, en % -

	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016
<b>Sexe</b>							
Homme	9	18	25	33	38	47	50
Femme	5	11	17	25	33	41	47
<b>Âge</b>							
12- 17 ans	15	25	41	51	58	81	80
18-24 ans	18	32	49	69	78	86	88
25-39 ans	13	24	35	45	57	67	72
40-59 ans	[3]	8	13	20	27	37	44
60-69 ans	[1]	[3]	[3]	[9]	11	18	20
70 ans et plus	[0]	[0]	[1]	[1]	[3]	[4]	[7]
<b>Nombre de personnes dans le logement</b>							
Une personne	[5]	11	13	16	19	29	29
Deux personnes	[4]	10	18	23	26	33	41
Trois personnes	9	18	24	36	46	57	62
Quatre personnes	11	18	30	41	52	62	66
Cinq personnes et plus	[11]	18	26	40	51	62	65
<b>Diplôme</b>							
Non diplômé	[3]	[3]	[4]	11	10	13	22
BEPC	[4]	9	17	21	28	33	40
BAC	9	20	30	40	49	58	56
Diplômé du supérieur	12	21	25	37	46	54	58
12- 17 ans	15	25	41	51	58	81	80
<b>Profession</b>							
Agri. exploitant, artisan, commerçant, chef d'entreprise	[2]	[10]	[16]	[25]	32	38	55
Cadre et profession intellectuelle supérieure	[12]	26	36	44	50	54	62
Profession Intermédiaire	[10]	17	22	35	47	58	58
Employé	[8]	17	26	34	45	51	58
Ouvrier	[9]	15	26	34	34	47	52
Personne au foyer	[4]	[8]	[8]	[11]	23	32	39
Retraité	[0]	[1]	[3]	[4]	6	8	12
Autre inactif	14	27	42	57	66	82	81
<b>Revenus par unité de consommation</b>							
Bas revenus	[.]	12	14	27	31	43	47
Classes moyennes inférieures	[.]	11	17	25	33	40	44
Classes moyennes supérieures	[.]	15	25	31	39	43	49
Hauts revenus	[.]	17	26	34	36	51	53
<b>Taille d'agglomération</b>							
Communes rurales	5	12	16	25	29	37	44
2 000 à 20 000 habitants	[7]	13	21	28	31	40	51
20 000 à 100 000 habitants	[7]	12	20	23	34	42	43
Plus de 100 000 habitants	8	15	21	32	39	45	46
Agglomération parisienne	10	19	27	34	44	58	60
<b>Ensemble de la population</b>	<b>7</b>	<b>14</b>	<b>21</b>	<b>29</b>	<b>35</b>	<b>44</b>	<b>48</b>

Source : CREDOC, Enquêtes sur les « Conditions de vie et les Aspirations ».

Les chiffres entre parenthèses reposent sur des effectifs faibles, ils sont à considérer avec précaution.

Lecture : En juin 2016, 88% des 18-24 ans utilisent un téléphone mobile pour télécharger des applications, contre 48% de l'ensemble de la population en moyenne.

**Tableau 77 – Proportion de personnes utilisant un téléphone mobile pour chercher un restaurant, un bar, ... avec la géolocalisation**

- Champ : ensemble de la population de 12 ans et plus, en % -

	2014	2015	2016
<b>Sexe</b>			
Homme	30	38	42
Femme	26	33	42
<b>Âge</b>			
12- 17 ans	20	37	41
18-24 ans	<b>61</b>	<b>70</b>	<b>78</b>
25-39 ans	<b>47</b>	<b>59</b>	<b>68</b>
40-59 ans	24	32	42
60-69 ans	15	17	16
70 ans et plus	[2]	[5]	[7]
<b>Nombre de personnes dans le logement</b>			
Une personne	19	24	27
Deux personnes	27	28	37
Trois personnes	31	<b>50</b>	<b>56</b>
Quatre personnes	<b>35</b>	<b>47</b>	<b>53</b>
Cinq personnes et plus	32	<b>45</b>	<b>52</b>
<b>Diplôme</b>			
Non diplômé	[7]	[8]	19
BEPC	23	29	33
BAC	<b>40</b>	<b>51</b>	<b>52</b>
Diplômé du supérieur	<b>41</b>	<b>49</b>	<b>58</b>
12- 17 ans	20	37	41
<b>Profession</b>			
Agri. exploitant, artisan, commerçant, chef d'entreprise	<b>33</b>	38	<b>54</b>
Cadre et profession intellectuelle supérieure	<b>44</b>	<b>55</b>	<b>64</b>
Profession Intermédiaire	<b>41</b>	<b>52</b>	<b>56</b>
Employé	<b>39</b>	<b>44</b>	<b>54</b>
Ouvrier	29	37	44
Personne au foyer	17	21	34
Retraité	6	8	11
Autre inactif	<b>34</b>	<b>51</b>	<b>53</b>
<b>Revenus par unité de consommation</b>			
Bas revenus	21	30	39
Classes moyennes inférieures	25	31	36
Classes moyennes supérieures	30	37	43
Hauts revenus	<b>34</b>	<b>44</b>	<b>50</b>
<b>Taille d'agglomération</b>			
Communes rurales	21	26	35
2 000 à 20 000 habitants	22	33	42
20 000 à 100 000 habitants	25	32	37
Plus de 100 000 habitants	32	39	41
Agglomération parisienne	<b>37</b>	<b>48</b>	<b>55</b>
<b>Ensemble de la population</b>	<b>28</b>	<b>36</b>	<b>42</b>

Source : CREDOC, Enquêtes sur les « Conditions de vie et les Aspirations ».

Les chiffres entre parenthèses reposent sur des effectifs faibles, ils sont à considérer avec précaution.

Lecture : En juin 2016, 61% des cadres, professions intellectuelles supérieures utilisent un téléphone mobile pour chercher un restaurant, un bar, ... avec la géolocalisation, contre 42% de l'ensemble de la population en moyenne.

**Tableau 78 – Proportion de personnes utilisant un téléphone mobile pour échanger des messages textes via des applications de type Hangouts, Viber, WhatsApp, etc.**

- Champ : ensemble de la population de 12 ans et plus, en % -

	2014	2015	2016
<b>Sexe</b>			
Homme	17	27	31
Femme	18	23	33
<b>Âge</b>			
12- 17 ans	25	41	60
18- 24 ans	46	56	58
25- 39 ans	26	40	49
40- 59 ans	13	18	28
60- 69 ans	6	10	13
70 ans et plus	[0]	[1]	[3]
<b>Nombre de personnes dans le logement</b>			
Une personne	9	16	19
Deux personnes	13	20	25
Trois personnes	21	34	43
Quatre personnes	25	31	42
Cinq personnes et plus	29	34	46
<b>Diplôme</b>			
Non diplômé	[4]	[5]	13
BEPC	13	19	26
BAC	23	31	34
Diplômé du supérieur	25	33	38
12- 17 ans	25	41	60
<b>Profession</b>			
Agri. exploitant, artisan, commerçant, chef d'entreprise	[17]	[26]	37
Cadre et profession intellectuelle supérieure	30	35	41
Profession Intermédiaire	21	32	39
Employé	23	27	36
Ouvrier	14	23	31
Personne au foyer	[11]	16	23
Retraité	[2]	[3]	8
Autre inactif	34	49	58
<b>Revenus par unité de consommation</b>			
Bas revenus	17	25	32
Classes moyennes inférieures	15	20	27
Classes moyennes supérieures	16	26	31
Hauts revenus	21	29	38
<b>Taille d'agglomération</b>			
Communes rurales	10	19	26
2 000 à 20 000 hab.	15	18	28
20 000 à 100 000 hab.	15	20	26
Plus de 100 000 hab.	17	26	30
Agglomération parisienne	31	41	51
<b>Ensemble de la population</b>	<b>17</b>	<b>25</b>	<b>32</b>

Source : CREDOC, Enquêtes sur les « Conditions de vie et les Aspirations ».

Les chiffres entre parenthèses reposent sur des effectifs faibles, ils sont à considérer avec précaution.

Lecture : En juin 2016, 60% des 12-17 ans utilisent un téléphone mobile pour échanger des messages *via* des applications, contre 32% de l'ensemble de la population en moyenne.

**Tableau 79 – Proportion de personnes utilisant un téléphone mobile pour téléphoner via des applications de type Hangouts, Viber, WhatsApp, etc.**

- Champ : ensemble de la population de 12 ans et plus, en % -

	2014	2015	2016
<b>Sexe</b>			
Homme	11	18	21
Femme	12	16	25
<b>Âge</b>			
12- 17 ans	[10]	29	43
18- 24 ans	34	37	41
25-39 ans	19	27	34
40-59 ans	9	14	22
60-69 ans	[5]	[6]	[9]
70 ans et plus	[0]	[1]	[1]
<b>Nombre de personnes dans le logement</b>			
Une personne	6	10	15
Deux personnes	9	13	17
Trois personnes	14	24	34
Quatre personnes	16	22	26
Cinq personnes et plus	19	24	35
<b>Diplôme</b>			
Non diplômé	[3]	[3]	11
BEPC	9	13	19
BAC	16	22	24
Diplômé du supérieur	17	23	27
12- 17 ans	[10]	29	43
<b>Profession</b>			
Agri. exploitant, artisan, commerçant, chef d'entreprise	[12]	[16]	[29]
Cadre et profession intellectuelle supérieure	21	23	29
Profession Intermédiaire	14	22	28
Employé	15	19	28
Ouvrier	[10]	17	18
Personne au foyer	[9]	[11]	22
Retraité	[2]	[2]	[5]
Autre inactif	20	34	42
<b>Revenus par unité de consommation</b>			
Bas revenus	11	18	24
Classes moyennes inférieures	10	14	19
Classes moyennes supérieures	11	17	23
Hauts revenus	14	19	26
<b>Taille d'agglomération</b>			
Communes rurales	[6]	12	16
2 000 à 20 000 hab.	10	11	19
20 000 à 100 000 hab.	[10]	14	17
Plus de 100 000 hab.	11	16	22
Agglomération parisienne	23	33	43
<b>Ensemble de la population</b>	<b>12</b>	<b>17</b>	<b>23</b>

Source : CREDOC, Enquêtes sur les « Conditions de vie et les Aspirations ».

Les chiffres entre parenthèses reposent sur des effectifs faibles, ils sont à considérer avec précaution.

Lecture : En juin 2016, 43% des habitants en agglomération parisienne utilisent un téléphone mobile pour téléphoner *via* des applications, contre 23% de l'ensemble de la population en moyenne.

**Tableau 80 – Pour quelle raison principale utilisez-vous l'échange de message textes *via* des applications de type Hangouts, Viber, WhatsApp ou autre ?**

- Champ : population de 12 ans et plus, équipée en téléphone mobile et utilisant ce type de service, en % -

	Pour envoyer des photos, des vidéos, du multimédia	Pour communiquer à l'international	Pour pouvoir discuter avec un groupe d'utilisateurs	Pour protéger vos données personnelles	Pour la simplicité d'usage	Autre raison	Total
<b>Sexe</b>							
Homme	24	34	21	[1]	17	[3]	100
Femme	26	41	16	[2]	12	[4]	100
<b>Profession</b>							
Agri. exploitant, artisan, commerçant, chef d'entreprise	[17]	[34]	[18]	[2]	[24]	[5]	100
Cadre et profession intellectuelle supérieure	[19]	<b>43</b>	[17]	[.]	[19]	[3]	100
Profession Intermédiaire	22	<b>42</b>	[17]	[4]	[13]	[3]	100
Employé	27	38	[16]	[1]	[14]	[4]	100
Ouvrier	29	<b>25</b>	<b>29</b>	[1]	[14]	[4]	100
Personne au foyer	[21]	[42]	[18]	[2]	[14]	[2]	100
Retraité	[30]	[39]	[6]	[4]	[13]	[8]	100
Autre inactif	[34]	[40]	[19]	[.]	[7]	[.]	100
<b>Revenus par unité de consommation</b>							
Bas revenus	<b>31</b>	<b>28</b>	19	[2]	[15]	[4]	100
Classes moyennes inférieures	22	37	[21]	[2]	[13]	[4]	100
Classes moyennes supérieures	24	41	18	[1]	[14]	[2]	100
Hauts revenus	26	40	[12]	[1]	[18]	[4]	100
<b>Taille d'agglomération</b>							
Communes rurales	26	<b>23</b>	<b>26</b>	[1]	[22]	[3]	100
2 000 à 20 000 hab.	[24]	<b>33</b>	[18]	[1]	[22]	[3]	100
20 000 à 100 000 hab.	[28]	[33]	[17]	[5]	[14]	[4]	100
Plus de 100 000 hab.	27	40	17	[0]	[11]	[5]	100
Agglomération parisienne	22	<b>51</b>	[15]	[2]	[9]	[1]	100
<b>Nombre de personnes dans le logement</b>							
Une personne	[17]	<b>52</b>	[14]	[2]	[11]	[4]	100
Deux personnes	22	40	[16]	[1]	[17]	[5]	100
Trois personnes	27	36	[18]	[1]	[16]	[2]	100
Quatre personnes	27	<b>30</b>	20	[2]	[18]	[4]	100
Cinq personnes et plus	<b>31</b>	34	[23]	[2]	[7]	[2]	100
<b>Diplôme</b>							
Non diplômé	[28]	[38]	[20]	[.]	[14]	[.]	100
BEPC	<b>31</b>	38	[11]	[2]	[14]	[4]	100
BAC	27	35	[20]	[2]	[15]	[2]	100
Diplômé du supérieur	<b>18</b>	<b>53</b>	[12]	[1]	14	[3]	100
12- 17 ans	27	[10]	<b>39</b>	[3]	[15]	[6]	100
<b>Âge</b>							
12- 17 ans	27	[10]	<b>39</b>	[3]	[15]	[6]	100
18- 24 ans	29	39	[19]	[.]	[10]	[2]	100
25- 39 ans	24	38	17	[1]	18	[2]	100
40- 59 ans	22	<b>50</b>	[11]	[1]	[14]	[3]	100
60- 69 ans	[23]	[53]	[5]	[4]	[8]	[8]	100
70 ans et plus	[60]	[12]	[11]	[.]	[9]	[8]	100
<b>Ensemble de la population</b>	<b>25</b>	<b>38</b>	<b>18</b>	<b>[1]</b>	<b>14</b>	<b>[3]</b>	<b>100</b>

Source : CREDOC, Enquêtes sur les « Conditions de vie et les Aspirations ».

Les chiffres entre parenthèses reposent sur des effectifs faibles, ils sont à considérer avec précaution.

Lecture : En juin 2016, 51% des habitants de l'agglomération parisienne utilisent l'échange de messages texte *via* des applications pour communiquer à l'international, contre 38% de l'ensemble de la population concernée.



**Tableau 81 – Pour quelle raison principale n'utilisez-vous pas l'échange de messages textes via des applications de type Hangouts, Viber, WhatsApp ou autre ?**

- Champ : population de 12 ans et plus, équipée en téléphone mobile et n'utilisant pas ce type de service, en % -

	Vous ne connaissez pas ces applications ou vous ne savez pas vous en servir	Vous ne pouvez pas vous en servir, vous n'avez pas le terminal adapté ou le forfait nécessaire	Vous ne souhaitez pas vous en servir, pour des problèmes de confidentialité et de protection des données	Vous ne trouvez pas ça utile	Autre raison	[Nsp]	Total
<b>Sexe</b>							
Homme	32	10	6	48	5	[0]	100
Femme	42	10	8	35	[4]	[1]	100
<b>Profession</b>							
Agri. exploitant, artisan, commerçant, chef d'entreprise	[38]	[6]	[5]	51	[.]	[.]	100
Cadre et profession intellectuelle supérieure	[19]	[10]	[7]	60	[3]	[.]	100
Profession Intermédiaire	27	[7]	[9]	52	[5]	[0]	100
Employé	43	[11]	[6]	35	[4]	[.]	100
Ouvrier	34	[10]	[4]	46	[6]	[.]	100
Personne au foyer	49	[13]	[8]	[24]	[4]	[2]	100
Retraité	45	10	[6]	33	[5]	[0]	100
Autre inactif	[17]	[12]	[14]	54	[4]	[.]	100
<b>Revenus par unité de consommation</b>							
Bas revenus	37	13	[8]	36	[4]	[1]	100
Classes moyennes inférieures	41	[8]	[6]	40	[4]	[0]	100
Classes moyennes supérieures	34	11	[7]	41	[7]	[0]	100
Hauts revenus	36	[9]	[7]	46	[3]	[.]	100
<b>Taille d'agglomération</b>							
Communes rurales	38	[8]	[6]	43	[4]	[.]	100
2 000 à 20 000 hab.	39	[9]	[7]	41	[4]	[0]	100
20 000 à 100 000 hab.	37	[10]	[6]	42	[6]	[.]	100
Plus de 100 000 hab.	36	12	[6]	41	[5]	[1]	100
Agglomération parisienne	36	[11]	[8]	39	[4]	[1]	100
<b>Nombre de personnes dans le logement</b>							
Une personne	43	12	[6]	35	[4]	[1]	100
Deux personnes	37	11	7	41	[4]	[.]	100
Trois personnes	32	[8]	[7]	45	[7]	[0]	100
Quatre personnes	33	[8]	[8]	48	[3]	[0]	100
Cinq personnes et plus	35	[5]	[6]	48	[6]	[1]	100
<b>Diplôme</b>							
Non diplômé	45	[13]	[4]	34	[4]	[.]	100
BEPC	41	11	[6]	38	[4]	[0]	100
BAC	34	[8]	[7]	44	[6]	[1]	100
Diplômé du supérieur	33	8	9	47	[3]	[0]	100
12- 17 ans	[24]	[8]	[5]	48	[15]	[.]	100
<b>Âge</b>							
12- 17 ans	[24]	[8]	[5]	48	[15]	[.]	100
18- 24 ans	[21]	[5]	[11]	57	[5]	[.]	100
25- 39 ans	27	[8]	[6]	54	[5]	[1]	100
40- 59 ans	39	11	7	40	[3]	[0]	100
60- 69 ans	41	[10]	[7]	38	[4]	[.]	100
70 ans et plus	49	[12]	[5]	29	[5]	[1]	100
<b>Ensemble de la population</b>	<b>37</b>	<b>10</b>	<b>7</b>	<b>41</b>	<b>5</b>	<b>[0]</b>	<b>100</b>

Source : CREDOC, Enquêtes sur les « Conditions de vie et les Aspirations ».

Les chiffres entre parenthèses reposent sur des effectifs faibles, ils sont à considérer avec précaution.

Lecture : En juin 2016, 51% des habitants de l'agglomération parisienne utilisent l'échange de messages texte via des applications pour communiquer à l'international, contre 38% de l'ensemble de la population concernée.

**Tableau 82 – Pour vos achats de biens uniquement, quelle est la fréquence de vos achats et donc de vos livraisons ? Nous parlons uniquement des achats de biens comme des vêtements, des livres, de l'électroménager, etc., mais nous excluons les achats alimentaires et les achats de services comme les locations, les voyages, etc.**

- Champ : ensemble de la population de 12 ans et plus ayant fait un achat sur internet au cours des douze derniers mois, en % -

	Une à deux fois par semaine	Tous les mois	Plusieurs fois par an	Une fois par an	Jamais	[Nsp]	Total
<b>Sexe</b>							
Homme	[4]	26	55	12	[4]	[0]	100
Femme	[3]	26	58	11	[3]	[.]	100
<b>Profession</b>							
Agri. exploitant, artisan, commerçant, chef d'entreprise	[5]	[37]	<b>47</b>	[8]	[3]	[.]	100
Cadre et profession intellectuelle supérieure	[6]	<b>33</b>	54	[5]	[2]	[.]	100
Profession Intermédiaire	[3]	27	58	[11]	[2]	[.]	100
Employé	[3]	25	59	[9]	[4]	[.]	100
Ouvrier	[3]	22	53	<b>17</b>	[4]	[1]	100
Personne au foyer	[2]	[25]	54	[18]	[.]	[.]	100
Retraité	[3]	<b>18</b>	58	<b>15</b>	[6]	[.]	100
Autre inactif	[2]	[30]	59	[5]	[3]	[.]	100
<b>Revenus par unité de consommation</b>							
Bas revenus	[5]	<b>18</b>	56	<b>16</b>	[5]	[.]	100
Classes moyennes inférieures	[2]	27	54	<b>15</b>	[1]	[0]	100
Classes moyennes supérieures	[2]	27	<b>60</b>	8	[4]	[.]	100
Hauts revenus	[4]	<b>31</b>	54	[7]	[3]	[.]	100
<b>Taille d'agglomération</b>							
Communes rurales	[4]	28	<b>52</b>	13	[2]	[.]	100
2 000 à 20 000 hab.	[3]	28	<b>52</b>	[13]	[3]	[0]	100
20 000 à 100 000 hab.	[2]	24	59	[13]	[2]	[.]	100
Plus de 100 000 hab.	[3]	26	<b>60</b>	8	[2]	[.]	100
Agglomération parisienne	[4]	23	56	[11]	[6]	[.]	100
<b>Nombre de personnes dans le logement</b>							
Une personne	[2]	<b>18</b>	60	15	[6]	[.]	100
Deux personnes	[3]	23	60	13	[2]	[.]	100
Trois personnes	[3]	<b>31</b>	53	[9]	[3]	[.]	100
Quatre personnes	[5]	<b>31</b>	52	[9]	[3]	[.]	100
Cinq personnes et plus	[5]	29	53	[9]	[3]	[1]	100
<b>Diplôme</b>							
Non diplômé	[3]	[19]	52	[21]	[5]	[.]	100
BEPC	[2]	<b>21</b>	59	14	[4]	[0]	100
BAC	[4]	28	56	[10]	[2]	[.]	100
Diplômé du supérieur	[4]	<b>31</b>	55	<b>7</b>	[3]	[.]	100
12- 17 ans	[4]	[21]	55	[18]	[2]	[.]	100
<b>Âge</b>							
12- 17 ans	[4]	[21]	55	[18]	[2]	[.]	100
18- 24 ans	[2]	<b>31</b>	57	[8]	[2]	[.]	100
25- 39 ans	[5]	<b>30</b>	53	9	[3]	[.]	100
40- 59 ans	[2]	26	58	11	[3]	[0]	100
60- 69 ans	[3]	[16]	<b>66</b>	[10]	[5]	[.]	100
70 ans et plus	[3]	[19]	<b>46</b>	[24]	[8]	[.]	100
<b>Ensemble de la population</b>	<b>3</b>	<b>26</b>	<b>56</b>	<b>11</b>	<b>3</b>	<b>[0]</b>	<b>100</b>

Source : CREDOC, Enquêtes sur les « Conditions de vie et les Aspirations ».

Les chiffres entre parenthèses reposent sur des effectifs faibles, ils sont à considérer avec précaution.

Lecture : En juin 2016, 66% des 60-69 ans ont effectué des achats par internet « plusieurs fois par an », contre 56% de l'ensemble de la population concernée.

**Tableau 83 – Toujours pour vos achats de biens uniquement et toujours hors achats alimentaires, quel est le mode de livraison que vous avez le plus fréquemment utilisé au cours des 12 derniers mois ?**

- Champ : ensemble de la population de 12 ans et plus ayant fait un achat sur internet au cours des douze derniers mois hors service et achat alimentaire, en % -

	A domicile	En points relais	En magasin	En bureau de poste	Sur le lieu de travail	Total
<b>Sexe</b>						
Homme	63	30	[4]	[1]	[1]	100
Femme	62	34	[2]	[2]	[1]	100
<b>Profession</b>						
Agri. exploitant, artisan, commerçant, chef d'entreprise	61	[31]	[4]	[1]	[3]	100
Cadre et profession intellectuelle supérieure	60	32	[4]	[3]	[1]	100
Profession Intermédiaire	61	33	[3]	[2]	[1]	100
Employé	61	34	[2]	[1]	[2]	100
Ouvrier	64	32	[2]	[1]	[0]	100
Personne au foyer	64	[31]	[5]	[.]	[.]	100
Retraité	67	28	[2]	[2]	[.]	100
Autre inactif	63	33	[4]	[.]	[.]	100
<b>Revenus par unité de consommation</b>						
Bas revenus	65	32	[2]	[1]	[1]	100
Classes moyennes inférieures	66	29	[2]	[1]	[1]	100
Classes moyennes supérieures	58	37	[3]	[1]	[1]	100
Hauts revenus	63	30	[3]	[3]	[1]	100
<b>Taille d'agglomération</b>						
Communes rurales	67	29	[2]	[2]	[.]	100
2 000 à 20 000 hab.	59	38	[1]	[1]	[1]	100
20 000 à 100 000 hab.	70	27	[2]	[.]	[1]	100
Plus de 100 000 hab.	59	33	[4]	[2]	[2]	100
Agglomération parisienne	61	32	[5]	[2]	[1]	100
<b>Nombre de personnes dans le logement</b>						
Une personne	63	33	[2]	[2]	[1]	100
Deux personnes	64	31	[2]	[2]	[1]	100
Trois personnes	65	31	[4]	[1]	[0]	100
Quatre personnes	58	34	[5]	[1]	[1]	100
Cinq personnes et plus	64	31	[3]	[1]	[1]	100
<b>Diplôme</b>						
Non diplômé	74	[22]	[1]	[2]	[1]	100
BEPC	67	28	[3]	[1]	[1]	100
BAC	56	38	[4]	[1]	[1]	100
Diplômé du supérieur	60	35	[2]	[2]	[1]	100
12- 17 ans	69	[23]	[5]	[1]	[1]	100
<b>Âge</b>						
12- 17 ans	69	[23]	[5]	[1]	[1]	100
18- 24 ans	64	30	[6]	[.]	[.]	100
25- 39 ans	58	36	[2]	[2]	[2]	100
40- 59 ans	62	33	[3]	[1]	[1]	100
60- 69 ans	64	31	[3]	[3]	[.]	100
70 ans et plus	76	[19]	[2]	[2]	[1]	100
<b>Ensemble de la population</b>	<b>63</b>	<b>32</b>	<b>3</b>	<b>[1]</b>	<b>[1]</b>	<b>100</b>

Source : CREDOC, Enquêtes sur les « Conditions de vie et les Aspirations ».

Les chiffres entre parenthèses reposent sur des effectifs faibles, ils sont à considérer avec précaution.

Lecture : En juin 2016, 76% des 70 ans et + ont choisi la livraison à domicile pour leur achat sur internet, contre 63% de l'ensemble de la population concernée.

**Tableau 84 – Proportion d’individus ayant recherché des offres d’emploi sur internet, au cours des 12 derniers mois**

- Champ : ensemble de la population de 12 ans et plus, en % -

	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016
<b>Sexe</b>											
Homme	17	16	19	18	21	22	20	26	25	21	25
Femme	16	19	20	20	20	27	22	24	23	23	25
<b>Âge</b>											
12- 17 ans	[3]	[4]	[7]	[5]	[6]	[11]	[8]	[8]	[5]	[7]	[11]
18- 24 ans	<b>44</b>	<b>46</b>	<b>54</b>	<b>50</b>	<b>55</b>	<b>65</b>	<b>59</b>	<b>63</b>	<b>57</b>	<b>59</b>	<b>63</b>
25- 39 ans	<b>29</b>	<b>31</b>	<b>35</b>	<b>35</b>	<b>36</b>	<b>42</b>	<b>37</b>	<b>44</b>	<b>46</b>	<b>39</b>	<b>46</b>
40- 59 ans	11	13	15	16	19	22	19	24	22	22	25
60- 69 ans	[3]	[1]	[3]	[0]	[1]	[4]	[2]	[5]	[8]	[3]	[4]
70 ans et plus	[0]	[1]	[0]	[0]	[1]	[1]	[1]	[0]	[1]	[1]	[1]
<b>Nombre de personnes dans le logement</b>											
Une personne	12	14	14	14	18	19	14	20	13	16	18
Deux personnes	14	14	16	15	16	19	18	20	21	20	22
Trois personnes	<b>24</b>	<b>22</b>	<b>26</b>	<b>23</b>	<b>27</b>	<b>34</b>	<b>28</b>	<b>30</b>	<b>33</b>	<b>29</b>	<b>33</b>
Quatre personnes	15	21	22	23	23	<b>32</b>	<b>28</b>	30	<b>32</b>	27	<b>29</b>
Cinq personnes et plus	21	20	<b>26</b>	<b>24</b>	25	<b>30</b>	24	<b>31</b>	<b>30</b>	26	<b>31</b>
<b>Diplôme</b>											
Non diplômé	[5]	[4]	[6]	8	9	[7]	11	12	12	11	14
BEPC	16	17	20	20	19	24	22	24	24	20	26
BAC	<b>22</b>	<b>27</b>	<b>34</b>	<b>29</b>	<b>32</b>	<b>35</b>	<b>30</b>	<b>35</b>	<b>35</b>	<b>28</b>	<b>32</b>
Diplômé du supérieur	<b>31</b>	<b>31</b>	<b>30</b>	<b>27</b>	<b>30</b>	<b>37</b>	<b>26</b>	<b>34</b>	<b>31</b>	<b>33</b>	29
12- 17 ans	[3]	[4]	[7]	[5]	[6]	[11]	[8]	[8]	[5]	[7]	[11]
<b>Profession</b>											
Agr. exploitant, artisan, commerçant, chef d'entreprise	[9]	[10]	[8]	[9]	[16]	[16]	[13]	[18]	[26]	[11]	[17]
Cadre et profession intellectuelle supérieure	<b>29</b>	<b>30</b>	<b>29</b>	<b>27</b>	<b>27</b>	<b>35</b>	22	29	<b>29</b>	27	<b>31</b>
Profession Intermédiaire	<b>28</b>	<b>25</b>	<b>26</b>	<b>28</b>	<b>31</b>	<b>37</b>	<b>28</b>	<b>33</b>	<b>38</b>	<b>30</b>	29
Employé	<b>24</b>	<b>26</b>	<b>32</b>	<b>31</b>	<b>34</b>	<b>38</b>	<b>36</b>	<b>39</b>	<b>41</b>	<b>34</b>	<b>44</b>
Ouvrier	<b>21</b>	<b>24</b>	<b>28</b>	<b>28</b>	<b>32</b>	<b>39</b>	<b>37</b>	<b>44</b>	<b>36</b>	<b>35</b>	<b>41</b>
Personne au foyer	[6]	[11]	[11]	[12]	[12]	17	18	19	20	17	[16]
Retraité	[1]	[0]	[2]	[1]	[1]	[1]	[1]	[2]	[1]	[2]	[1]
Autre inactif	19	<b>23</b>	24	22	23	28	22	29	20	<b>30</b>	29
<b>Revenus par unité de consommation</b>											
Bas revenus	[.]	[.]	[.]	[.]	[.]	29	<b>31</b>	<b>34</b>	<b>31</b>	<b>32</b>	<b>40</b>
Classes moyennes inférieures	[.]	[.]	[.]	[.]	[.]	28	23	25	27	23	23
Classes moyennes supérieures	[.]	[.]	[.]	[.]	[.]	23	19	25	21	19	22
Hauts revenus	[.]	[.]	[.]	[.]	[.]	20	15	17	18	14	19
<b>Taille d'agglomération</b>											
Communes rurales	11	13	15	15	16	22	17	20	20	19	24
2 000 à 20 000 hab.	14	15	15	18	18	23	20	20	19	18	24
20 000 à 100 000 hab.	15	16	15	18	24	20	22	27	28	24	27
Plus de 100 000 hab.	18	20	24	18	21	29	21	29	28	24	25
Agglomération parisienne	<b>27</b>	<b>25</b>	<b>29</b>	<b>29</b>	<b>27</b>	27	<b>28</b>	28	25	25	26
<b>Ensemble de la population</b>	<b>16</b>	<b>18</b>	<b>20</b>	<b>19</b>	<b>20</b>	<b>25</b>	<b>21</b>	<b>25</b>	<b>24</b>	<b>22</b>	<b>25</b>

Source : CREDOC, Enquêtes sur les « Conditions de vie et les Aspirations ».

Les chiffres entre parenthèses reposent sur des effectifs faibles, ils sont à considérer avec précaution.

Lecture : En juin 2016, 32% des diplômés du bac ont recherché des offres d’emploi sur internet, au cours des douze derniers mois, contre 25% de l’ensemble de la population.

**Tableau 85 – Proportion d’individus se formant sur internet (dans le cadre d’un programme de formation)**

- Champ : ensemble de la population de 12 ans et plus, en % -

	2009	2010	2011	2016
<b>Sexe</b>				
Homme	10	10	13	14
Femme	7	9	13	13
<b>Âge</b>				
12- 17 ans	[12]	[7]	17	<b>20</b>
18- 24 ans	<b>15</b>	<b>21</b>	<b>29</b>	<b>22</b>
25- 39 ans	11	<b>16</b>	16	16
40- 59 ans	8	8	13	16
60- 69 ans	[1]	[3]	[7]	[7]
70 ans et plus	[0]	[0]	[1]	[3]
<b>Nombre de personnes dans le logement</b>				
Une personne	[4]	8	10	9
Deux personnes	7	6	12	12
Trois personnes	11	13	15	17
Quatre personnes	9	12	14	18
Cinq personnes et plus	12	12	<b>20</b>	<b>20</b>
<b>Diplôme</b>				
Non diplômé	[1]	[2]	[3]	[5]
BEPC	6	6	9	9
BAC	[8]	14	17	13
Diplômé du supérieur	<b>16</b>	<b>17</b>	<b>23</b>	<b>22</b>
12- 17 ans	[12]	[7]	17	<b>20</b>
<b>Profession</b>				
Agri. exploitant, artisan, commerçant, chef d'entreprise	[7]	[13]	[18]	[17]
Cadre et profession intellectuelle supérieure	<b>19</b>	<b>19</b>	<b>27</b>	<b>29</b>
Profession Intermédiaire	13	<b>16</b>	<b>18</b>	<b>19</b>
Employé	[9]	10	16	14
Ouvrier	[6]	[8]	[11]	[10]
Personne au foyer	[2]	[6]	[6]	[6]
Retraité	[0]	[2]	[3]	[5]
Autre inactif	<b>15</b>	12	<b>20</b>	<b>20</b>
<b>Revenus par unité de consommation</b>				
Bas revenus	[.]	[.]	12	12
Classes moyennes inférieures	[.]	[.]	11	10
Classes moyennes supérieures	[.]	[.]	13	15
Hauts revenus	[.]	[.]	17	<b>21</b>
<b>Taille d'agglomération</b>				
Communes rurales	6	7	10	14
2 000 à 20 000 hab.	[7]	9	12	12
20 000 à 100 000 hab.	[7]	[6]	11	11
Plus de 100 000 hab.	7	9	14	11
Agglomération parisienne	<b>16</b>	<b>16</b>	<b>21</b>	<b>22</b>
<b>Ensemble de la population</b>	<b>8</b>	<b>9</b>	<b>13</b>	<b>14</b>

Source : CREDOC, Enquêtes sur les « Conditions de vie et les Aspirations ».

Les chiffres entre parenthèses reposent sur des effectifs faibles, ils sont à considérer avec précaution.

Lecture : En juin 2016, 22% des 18-24 ans se sont formés par internet dans le cadre d’un programme de formation, contre 14% de l’ensemble de la population.

**Tableau 86 – Utilisation de la VOIP au cours des 12 derniers mois**

- Champ : ensemble de la population de 12 ans et plus, en % -

	VOIP fixe + mobile	VOIP fixe, pas mobile	VOIP mobile, pas fixe	Ni fixe, ni mobile	Total
<b>Sexe</b>					
Homme	14	21	7	58	100
Femme	17	18	8	58	100
<b>Profession</b>					
Agri. exploitant, artisan, commerçant, chef d'entreprise	[17]	[19]	[14]	51	100
Cadre et profession intellectuelle supérieure	24	24	[7]	44	100
Profession Intermédiaire	19	23	10	48	100
Employé	22	20	9	49	100
Ouvrier	12	17	10	61	100
Personne au foyer	[14]	[13]	[8]	65	100
Retraité	[3]	15	[2]	79	100
Autre inactif	31	31	[9]	29	100
<b>Revenus par unité de consommation</b>					
Bas revenus	16	17	8	59	100
Classes moyennes inférieures	11	17	8	64	100
Classes moyennes supérieures	15	22	8	56	100
Hauts revenus	18	22	8	52	100
<b>Taille d'agglomération</b>					
Communes rurales	9	21	6	63	100
2 000 à 20 000 hab.	12	22	[6]	59	100
20 000 à 100 000 hab.	13	21	[4]	62	100
Plus de 100 000 hab.	17	17	6	61	100
Agglomération parisienne	26	18	17	39	100
<b>Diplôme</b>					
Non diplômé	[7]	[8]	[4]	81	100
BEPC	12	17	7	65	100
BAC	14	22	10	54	100
Diplômé du supérieur	19	25	8	48	100
12- 17 ans	34	24	[10]	33	100
<b>Âge</b>					
12- 17 ans	34	24	[10]	33	100
18- 24 ans	29	30	[12]	29	100
25- 39 ans	23	21	11	45	100
40- 59 ans	13	18	9	60	100
60- 69 ans	[6]	20	[3]	71	100
70 ans et plus	[0]	10	[1]	88	100
<b>Nombre de personnes dans le logement</b>					
Une personne	9	13	7	72	100
Deux personnes	13	21	[4]	62	100
Trois personnes	23	21	10	45	100
Quatre personnes	17	22	10	51	100
Cinq personnes et plus	22	23	13	42	100
<b>Ensemble de la population</b>	<b>15</b>	<b>19</b>	<b>8</b>	<b>58</b>	<b>100</b>

Source : CREDOC, Enquêtes sur les « Conditions de vie et les Aspirations ».

Les chiffres entre parenthèses reposent sur des effectifs faibles, ils sont à considérer avec précaution.

Lecture : En juin 2016, 34% des 12-17 ans ont communiqué, au cours des 12 derniers mois, par VOIP sur un téléphone fixe et sur un téléphone mobile, contre 15% de l'ensemble de la population.

**Tableau 87 – Proportion d’individus utilisant internet pour suivre l’actualité**  
 - Champ : ensemble de la population de 12 ans et plus, en % -

	2012	2016
<b>Sexe</b>		
Homme	55	62
Femme	44	55
<b>Âge</b>		
12- 17 ans	49	58
18- 24 ans	72	79
25- 39 ans	62	78
40- 59 ans	53	60
60- 69 ans	36	46
70 ans et plus	17	26
<b>Nombre de personnes dans le logement</b>		
Une personne	36	45
Deux personnes	47	55
Trois personnes	53	70
Quatre personnes	61	70
Cinq personnes et plus	55	66
<b>Diplôme</b>		
Non diplômé	19	30
BEPC	43	52
BAC	58	65
Diplômé du supérieur	72	77
12- 17 ans	49	58
<b>Profession</b>		
Agri. exploitant, artisan, commerçant, chef d'entreprise	55	65
Cadre et profession intellectuelle supérieure	78	82
Profession Intermédiaire	70	74
Employé	52	66
Ouvrier	48	58
Personne au foyer	37	46
Retraité	25	35
Autre inactif	58	66
<b>Revenus par unité de consommation</b>		
Bas revenus	35	51
Classes moyennes inférieures	41	49
Classes moyennes supérieures	54	64
Hauts revenus	69	72
<b>Taille d'agglomération</b>		
Communes rurales	46	55
2 000 à 20 000 hab.	45	54
20 000 à 100 000 hab.	44	55
Plus de 100 000 hab.	51	59
Agglomération parisienne	58	71
<b>Ensemble de la population</b>	<b>49</b>	<b>59</b>

Source : CREDOC, Enquêtes sur les « Conditions de vie et les Aspirations ».

Les chiffres entre parenthèses reposent sur des effectifs faibles, ils sont à considérer avec précaution.

Lecture : En juin 2016, 22% des 18-24 ans se sont formés par internet dans le cadre d’un programme de formation, contre 14% de l’ensemble de la population.

**Tableau 88 - Avez-vous déjà, vous personnellement, téléchargé ou rempli des formulaires en ligne ?**

- Champ : ensemble de la population de 18 ans et plus, en % -

		Oui, l'a déjà fait seul	Oui, l'a déjà fait avec de l'aide	Non, mais s'en sent capable seul	Non, mais s'en sent capable avec de l'aide	S'en sent incapable	TOTAL (y compris ne sait pas)
<b>Ensemble de la population</b> .....		<b>58</b>	<b>5</b>	<b>12</b>	<b>9</b>	<b>15</b>	<b>100</b>
Sexe	. Homme .....	59	6	13	8	13	100
	. Femme .....	57	5	11	10	17	100
Age	. 18 - 24 ans .....	<b>73</b>	(6)	(15)	(5)	(1)	100
	. 25 - 39 ans .....	<b>81</b>	(4)	10	(4)	(1)	100
	. 40 - 59 ans .....	<b>65</b>	6	11	9	9	100
	. 60 - 69 ans .....	42	(7)	<b>17</b>	11	<b>22</b>	100
	. 70 ans et plus .....	19	(4)	10	19	<b>48</b>	100
Nombre de personnes dans le logement	. Un .....	41	(4)	14	12	<b>28</b>	100
	. Deux .....	54	6	13	10	16	100
	. Trois .....	<b>71</b>	(4)	10	(9)	(5)	100
	. Quatre .....	<b>77</b>	(6)	(10)	(4)	(2)	100
	. Cinq et plus .....	<b>72</b>	(8)	(10)	(5)	(5)	100
Diplôme	. Aucun, Cep .....	21	(7)	11	17	<b>44</b>	100
	. Bepc .....	49	7	16	13	16	100
	. Bac .....	<b>69</b>	(5)	12	(6)	(7)	100
	. Diplôme du supérieur .....	<b>81</b>	(3)	8	(3)	(3)	100
Profession	. Indépendant .....	<b>71</b>	(12)	(7)	(4)	(5)	100
	. Cadre supérieur .....	<b>91</b>	(1)	(5)	(1)	(1)	100
	. Profession intermédiaire .....	<b>84</b>	(2)	11	(2)	(1)	100
	. Employé .....	<b>69</b>	(6)	12	9	(4)	100
	. Ouvrier .....	50	(9)	<b>17</b>	13	(11)	100
	. Reste au foyer .....	43	(7)	(9)	(13)	<b>28</b>	100
	. Retraité .....	29	(5)	14	15	<b>37</b>	100
. Elève - étudiant .....	<b>72</b>	(6)	(15)	(6)	(1)	100	
Typologie des niveaux de vie	. Bas revenus .....	51	(5)	11	11	<b>21</b>	100
	. Classe moyenne inférieure .....	48	(6)	14	11	<b>21</b>	100
	. Classe moyenne supérieure .....	61	6	14	8	11	100
	. Hauts revenus .....	<b>76</b>	(4)	9	(6)	(4)	100
Lieu de résidence	. Moins de 2 000 habitants .....	57	(4)	10	11	18	100
	. De 2 000 à 20 000 habitants .....	53	(7)	12	11	16	100
	. De 20 000 à 100 000 hab. ....	52	(6)	<b>17</b>	(8)	17	100
	. Plus de 100 000 habitants .....	60	5	11	8	16	100
	. Paris et agglo. parisienne.....	<b>68</b>	(5)	13	(8)	(7)	100

Source : CREDOC, Enquête « Conditions de vie et Aspirations », juin 2016.

Les chiffres entre parenthèses reposent sur des effectifs faibles, ils sont à considérer avec précaution.

**Lecture** : en juin 2016, 81% des diplômés du supérieur ont déjà, seuls, téléchargé ou rempli des formulaires en ligne, contre 58% de l'ensemble de la population de 18 ans et plus en moyenne.



**Tableau 89 - Avez-vous déjà, vous personnellement, obtenu des informations administratives en ligne ?**

- Champ : ensemble de la population de 18 ans et plus, en % -

		Oui, l'a déjà fait seul	Oui, l'a déjà fait avec de l'aide	Non, mais s'en sent capable seul	Non, mais s'en sent capable avec de l'aide	S'en sent incapable	TOTAL (y compris ne sait pas)
<b>Ensemble de la population</b> .....		<b>57</b>	<b>5</b>	<b>15</b>	<b>9</b>	<b>14</b>	<b>100</b>
Sexe	. Homme .....	56	6	17	8	12	100
	. Femme .....	57	5	13	9	16	100
Age	. 18 - 24 ans .....	<b>74</b>	(5)	17	(4)	(1)	100
	. 25 - 39 ans .....	<b>78</b>	(3)	13	(4)	(1)	100
	. 40 - 59 ans .....	<b>62</b>	7	15	8	7	100
	. 60 - 69 ans .....	41	(6)	19	11	<b>23</b>	100
	. 70 ans et plus .....	19	(3)	12	17	<b>48</b>	100
Nombre de personnes dans le logement	. Un .....	41	(4)	17	11	<b>27</b>	100
	. Deux .....	54	6	15	10	16	100
	. Trois .....	71	(4)	11	(9)	(6)	100
	. Quatre .....	73	(7)	14	(4)	(2)	100
	. Cinq et plus .....	65	(7)	(16)	(6)	(6)	100
Diplôme	. Aucun, Cep .....	23	(7)	10	16	<b>43</b>	100
	. Bepc .....	50	6	17	11	16	100
	. Bac .....	<b>66</b>	(6)	16	(6)	(6)	100
	. Diplôme du supérieur .....	<b>76</b>	(2)	14	(3)	(4)	100
Profession	. Indépendant .....	<b>64</b>	(10)	(15)	(5)	(6)	100
	. Cadre supérieur .....	<b>82</b>	(1)	(12)	(2)	(1)	100
	. Profession intermédiaire .....	<b>79</b>	(1)	17	(2)	(1)	100
	. Employé .....	<b>71</b>	(7)	12	(7)	(3)	100
	. Ouvrier .....	54	(8)	16	12	(9)	100
	. Reste au foyer .....	44	(7)	(10)	(12)	<b>27</b>	100
	. Retraité .....	28	(5)	15	14	<b>37</b>	100
. Elève - étudiant .....	<b>64</b>	(7)	(21)	(6)	(2)	100	
Typologie des niveaux de vie	. Bas revenus .....	53	(5)	13	9	20	100
	. Classe moyenne inférieure .....	50	(6)	14	10	20	100
	. Classe moyenne supérieure .....	58	(5)	17	9	11	100
	. Hauts revenus .....	<b>69</b>	(4)	15	(6)	(4)	100
Lieu de résidence	. Moins de 2 000 habitants .....	54	(4)	15	9	17	100
	. De 2 000 à 20 000 habitants .....	53	(6)	14	11	16	100
	. De 20 000 à 100 000 hab. ....	51	(5)	19	(8)	16	100
	. Plus de 100 000 habitants .....	59	6	12	7	15	100
	. Paris et agglo. parisienne.....	<b>64</b>	(4)	16	9	(7)	100

Source : CREDOC, Enquête « Conditions de vie et Aspirations », juin 2016.

Les chiffres entre parenthèses reposent sur des effectifs faibles, ils sont à considérer avec précaution.

**Lecture** : en juin 2016, 76% des diplômés du supérieur ont déjà, seuls, obtenu des informations administratives en ligne, contre 57% de l'ensemble de la population de 18 ans et plus en moyenne.

**Tableau 90 - Avez-vous déjà, vous personnellement, déclaré vos revenus en ligne ?**

- Champ : ensemble de la population de 18 ans et plus, en % -

		Oui, l'a déjà fait seul	Oui, l'a déjà fait avec de l'aide	Non, mais s'en sent capable seul	Non, mais s'en sent capable avec de l'aide	S'en sent incapable	TOTAL (y compris ne sait pas)
<b>Ensemble de la population</b> .....		<b>46</b>	<b>6</b>	<b>20</b>	<b>11</b>	<b>16</b>	<b>100</b>
Sexe	. Homme .....	48	6	20	10	15	100
	. Femme .....	43	6	19	13	17	100
Age	. 18 - 24 ans .....	30	(4)	44	(13)	(5)	100
	. 25 - 39 ans .....	69	(5)	17	(6)	(3)	100
	. 40 - 59 ans .....	53	6	19	11	10	100
	. 60 - 69 ans .....	35	(8)	22	11	24	100
	. 70 ans et plus .....	17	(6)	10	18	48	100
Nombre de personnes dans le logement	. Un .....	34	(5)	19	13	29	100
	. Deux .....	44	7	18	12	17	100
	. Trois .....	54	(5)	22	12	(6)	100
	. Quatre .....	61	(7)	18	(7)	(5)	100
	. Cinq et plus .....	49	(7)	25	(10)	(9)	100
Diplôme	. Aucun, Cep .....	15	(5)	15	19	45	100
	. Bepc .....	36	6	24	16	18	100
	. Bac .....	52	(6)	23	(7)	10	100
	. Diplôme du supérieur .....	68	6	15	5	(4)	100
Profession	. Indépendant .....	50	(11)	(24)	(7)	(6)	100
	. Cadre supérieur .....	80	(4)	(13)	(2)	(2)	100
	. Profession intermédiaire .....	75	(5)	14	(4)	(1)	100
	. Employé .....	52	(7)	22	12	(6)	100
	. Ouvrier .....	37	(7)	27	16	13	100
	. Reste au foyer .....	33	(6)	(17)	(14)	29	100
	. Retraité .....	26	6	14	15	38	100
. Elève - étudiant .....	(24)	(2)	47	(16)	(6)	100	
Typologie des niveaux de vie	. Bas revenus .....	31	(4)	25	15	23	100
	. Classe moyenne inférieure .....	39	(5)	20	13	23	100
	. Classe moyenne supérieure .....	50	7	20	10	11	100
	. Hauts revenus .....	66	(7)	13	(7)	(5)	100
Lieu de résidence	. Moins de 2 000 habitants .....	44	(6)	19	12	20	100
	. De 2 000 à 20 000 habitants .....	46	(7)	16	13	17	100
	. De 20 000 à 100 000 hab. ....	38	(6)	27	11	17	100
	. Plus de 100 000 habitants .....	46	7	19	11	17	100
	. Paris et aggl. parisienne.....	55	(4)	21	10	9	100

Source : CREDOC, Enquête « Conditions de vie et Aspirations », juin 2016.

Les chiffres entre parenthèses reposent sur des effectifs faibles, ils sont à considérer avec précaution.

**Lecture** : en juin 2016, 68% des diplômés du supérieur ont déjà, seuls, déclaré leur revenu en ligne, contre 46% de l'ensemble de la population de 18 ans et plus en moyenne.

**Tableau 91 - Qu'est-ce qui vous inquiète le plus dans le fait d'accomplir en ligne des démarches administratives et fiscales ?**

- Champ : ensemble de la population de 18 ans et plus se déclarant très, assez ou peu inquiète à l'idée d'accomplir la plupart des démarches administratives en ligne, en % -

	<b>2016</b>
. Vous ne vous sentez pas suffisamment à l'aise, en général, avec un ordinateur et internet.....	25
. Vous ne vous sentez pas suffisamment à l'aise avec ces sites en particulier .....	9
. Vous n'avez pas suffisamment confiance dans la sécurité des données personnelles sur internet. ....	<b>28</b>
. Vous n'avez pas accès facilement à internet.....	3
. Vous ne savez pas vraiment comment archiver et conserver des informations dans le temps avec les démarches en ligne.....	14
. Toutes les démarches administratives et fiscales vous inquiètent, quelle que soit la façon dont vous les faites.....	11
. Vous avez besoin d'un interlocuteur .....	2
. Autre .....	5
. <i>Ne sait pas</i> .....	3
<b>Total .....</b>	<b>100</b>

Source : CREDOC, Enquête sur les « Conditions de vie et les Aspirations », juin 2016.

**Tableau 92 - A votre avis, qu'est-ce qui inquiète le plus les gens dans le fait d'accomplir en ligne des démarches administratives et fiscales ?**

- Champ : ensemble de la population de 18 ans et plus se déclarant pas du tout inquiète à l'idée d'accomplir la plupart des démarches administratives en ligne, en % -

	<b>2016</b>
. Ils ne se sentent pas suffisamment à l'aise, en général, avec un ordinateur et internet .....	<b>40</b>
. Ils ne se sentent pas suffisamment à l'aise avec ces sites en particulier.....	7
. Ils n'ont pas suffisamment confiance dans la sécurité des données personnelles sur internet.....	26
. Ils n'ont pas accès facilement à internet .....	4
. Ils ne savent pas vraiment comment archiver et conserver des informations dans le temps avec les démarches en ligne.....	10
. Toutes les démarches administratives et fiscales les inquiètent, quelle que soit la façon dont ils les font .....	9
. Autre .....	2
. <i>Ne sait pas</i> .....	2
<b>Total .....</b>	<b>100</b>

Source : CREDOC, Enquête sur les « Conditions de vie et les Aspirations », juin 2016.

**Tableau 93 – Avez-vous l'impression de consacrer trop de temps, pas assez de temps ou le temps qu'il faut aux livres ?**

- Champ : ensemble de la population de 12 ans et plus, en % -

	Trop de temps	Pas assez de temps	Le temps qu'il faut	[Nsp]	Total
<b>Sexe</b>					
Homme	[1]	66	31	[2]	100
Femme	3	61	34	[1]	100
<b>Profession</b>					
Agri. exploitant, artisan, commerçant, chef d'entreprise	[1]	73	[24]	[1]	100
Cadre et profession intellectuelle supérieure	[3]	69	27	[1]	100
Profession Intermédiaire	[3]	70	27	[1]	100
Employé	[1]	73	25	[1]	100
Ouvrier	[2]	67	29	[3]	100
Personne au foyer	[3]	54	43	[1]	100
Retraité	[3]	46	49	[2]	100
Autre inactif	[.]	74	26	[.]	100
<b>Revenus par unité de consommation</b>					
Bas revenus	[2]	61	35	[3]	100
Classes moyennes inférieures	[2]	61	36	[2]	100
Classes moyennes supérieures	[2]	68	29	[1]	100
Hauts revenus	[3]	65	31	[1]	100
<b>Taille d'agglomération</b>					
Communes rurales	[2]	62	35	[2]	100
2 000 à 20 000 hab.	[2]	65	30	[2]	100
20 000 à 100 000 hab.	[1]	60	38	[1]	100
Plus de 100 000 hab.	[2]	67	30	[1]	100
Agglomération parisienne	[3]	61	34	[1]	100
<b>Nombre de personnes dans le logement</b>					
Une personne	[2]	56	40	[2]	100
Deux personnes	[2]	59	38	[1]	100
Trois personnes	[1]	70	28	[1]	100
Quatre personnes	[3]	73	23	[1]	100
Cinq personnes et plus	[2]	69	28	[2]	100
<b>Diplôme</b>					
Non diplômé	[1]	47	48	[4]	100
BEPC	[2]	63	32	[2]	100
BAC	[2]	69	29	[0]	100
Diplômé du supérieur	[2]	69	28	[0]	100
12-17 ans	[5]	60	35	[0]	100
<b>Âge</b>					
12-17 ans	[5]	60	35	[0]	100
18-24 ans	[1]	74	25	[.]	100
25-39 ans	[2]	75	22	[1]	100
40-59 ans	[1]	69	28	[2]	100
60-69 ans	[4]	51	43	[2]	100
70 ans et plus	[3]	41	54	[2]	100
<b>Ensemble de la population</b>	<b>2</b>	<b>63</b>	<b>33</b>	<b>1</b>	<b>100</b>

Source : CREDOC, Enquêtes sur les « Conditions de vie et les Aspirations ».

Les chiffres entre parenthèses reposent sur des effectifs faibles, ils sont à considérer avec précaution.

Lecture : En juin 2016, 69% des diplômés du supérieur déclarent ne pas passer assez de temps à lire des livres, contre 63% de l'ensemble de la population.

**Tableau 94 – Avez-vous l'impression de consacrer trop de temps, pas assez de temps ou le temps qu'il faut à la télévision ?**

- Champ : ensemble de la population de 12 ans et plus, en % -

	Trop de temps	Pas assez de temps	Le temps qu'il faut	[Nsp]	Total
<b>Sexe</b>					
Homme	29	5	66	[1]	100
Femme	30	5	65	[0]	100
<b>Profession</b>					
Agri. exploitant, artisan, commerçant, chef d'entreprise	31	[6]	63	[.]	100
Cadre et profession intellectuelle supérieure	29	[4]	66	[1]	100
Profession Intermédiaire	32	[3]	65	[0]	100
Employé	32	8	59	[1]	100
Ouvrier	35	[5]	60	[0]	100
Personne au foyer	30	[4]	66	[1]	100
Retraité	23	[3]	74	[0]	100
Autre inactif	26	[10]	64	[1]	100
<b>Revenus par unité de consommation</b>					
Bas revenus	28	8	65	[0]	100
Classes moyennes inférieures	29	[5]	65	[0]	100
Classes moyennes supérieures	31	[2]	66	[0]	100
Hauts revenus	34	[3]	63	[1]	100
<b>Taille d'agglomération</b>					
Communes rurales	29	[3]	68	[0]	100
2 000 à 20 000 hab.	28	[4]	67	[1]	100
20 000 à 100 000 hab.	28	[5]	67	[0]	100
Plus de 100 000 hab.	30	[4]	65	[1]	100
Agglomération parisienne	30	9	61	[0]	100
<b>Nombre de personnes dans le logement</b>					
Une personne	30	[5]	65	[1]	100
Deux personnes	27	[3]	69	[1]	100
Trois personnes	31	[4]	65	[.]	100
Quatre personnes	33	[6]	60	[1]	100
Cinq personnes et plus	25	[8]	67	[1]	100
<b>Diplôme</b>					
Non diplômé	20	[4]	76	[0]	100
BEPC	30	6	64	[0]	100
BAC	31	[3]	65	[1]	100
Diplômé du supérieur	33	[4]	62	[1]	100
12- 17 ans	26	[8]	65	[0]	100
<b>Âge</b>					
12- 17 ans	26	[8]	65	[0]	100
18- 24 ans	31	[7]	62	[1]	100
25- 39 ans	34	[4]	61	[1]	100
40- 59 ans	32	6	62	[1]	100
60- 69 ans	27	[3]	70	[0]	100
70 ans et plus	18	[3]	79	[.]	100
<b>Ensemble de la population</b>	<b>29</b>	<b>5</b>	<b>65</b>	<b>[1]</b>	<b>100</b>

Source : CREDOC, Enquêtes sur les « Conditions de vie et les Aspirations ».

Les chiffres entre parenthèses reposent sur des effectifs faibles, ils sont à considérer avec précaution.

Lecture : En juin 2016, 34% des hauts revenus déclarent passer trop de temps à regarder la télévision, contre 29% de l'ensemble de la population.

**Tableau 95 – Avez-vous l'impression de consacrer trop de temps, pas assez de temps ou le temps qu'il faut à la radio ?**

- Champ : ensemble de la population de 12 ans et plus, en % -

	Trop de temps	Pas assez de temps	Le temps qu'il faut	[Nsp]	Total
<b>Sexe</b>					
Homme	[2]	23	72	3	100
Femme	[2]	27	68	4	100
<b>Profession</b>					
Agri. exploitant, artisan, commerçant, chef d'entreprise	[2]	[26]	67	[6]	100
Cadre et profession intellectuelle supérieure	[1]	24	71	[3]	100
Profession Intermédiaire	[2]	26	71	[2]	100
Employé	[2]	29	<b>65</b>	[4]	100
Ouvrier	[3]	<b>29</b>	<b>65</b>	[3]	100
Personne au foyer	[2]	24	68	[6]	100
Retraité	[2]	<b>16</b>	<b>77</b>	[4]	100
Autre inactif	[2]	<b>35</b>	<b>61</b>	[2]	100
<b>Revenus par unité de consommation</b>					
Bas revenus	[3]	<b>29</b>	<b>63</b>	[5]	100
Classes moyennes inférieures	[2]	24	71	[2]	100
Classes moyennes supérieures	[2]	24	71	[3]	100
Hauts revenus	[1]	22	<b>74</b>	[3]	100
<b>Taille d'agglomération</b>					
Communes rurales	[2]	<b>18</b>	<b>76</b>	[4]	100
2 000 à 20 000 hab.	[2]	27	68	[3]	100
20 000 à 100 000 hab.	[2]	21	<b>75</b>	[2]	100
Plus de 100 000 hab.	[3]	26	68	[3]	100
Agglomération parisienne	[2]	<b>33</b>	<b>59</b>	[5]	100
<b>Nombre de personnes dans le logement</b>					
Une personne	[2]	23	71	[4]	100
Deux personnes	[2]	24	70	[4]	100
Trois personnes	[2]	23	71	[4]	100
Quatre personnes	[2]	27	69	[2]	100
Cinq personnes et plus	[2]	<b>30</b>	<b>64</b>	[3]	100
<b>Diplôme</b>					
Non diplômé	[3]	<b>20</b>	69	[7]	100
BEPC	[3]	24	70	[3]	100
BAC	[1]	25	70	[3]	100
Diplômé du supérieur	[1]	24	73	[2]	100
12- 17 ans	[2]	<b>37</b>	<b>55</b>	[5]	100
<b>Âge</b>					
12- 17 ans	[2]	<b>37</b>	<b>55</b>	[5]	100
18- 24 ans	[5]	<b>33</b>	<b>60</b>	[2]	100
25- 39 ans	[2]	28	66	[4]	100
40- 59 ans	[2]	25	72	[2]	100
60- 69 ans	[2]	<b>16</b>	<b>78</b>	[4]	100
70 ans et plus	[2]	<b>17</b>	<b>76</b>	[5]	100
<b>Ensemble de la population</b>	<b>2</b>	<b>25</b>	<b>70</b>	<b>4</b>	<b>100</b>

Source : CREDOC, Enquêtes sur les « Conditions de vie et les Aspirations ».

Les chiffres entre parenthèses reposent sur des effectifs faibles, ils sont à considérer avec précaution.

Lecture : En juin 2016, 37% des 12-17 déclarent ne pas passer assez de temps à écouter la radio, contre 25% de l'ensemble de la population.

**Tableau 96 – Avez-vous l'impression de consacrer trop de temps, pas assez de temps ou le temps qu'il faut à la presse écrite ?**

- Champ : ensemble de la population de 12 ans et plus, en % -

	Trop de temps	Pas assez de temps	Le temps qu'il faut	[Nsp]	Total
<b>Sexe</b>					
Homme	[2]	42	54	3	100
Femme	[1]	45	51	4	100
<b>Profession</b>					
Agri. exploitant, artisan, commerçant, chef d'entreprise	[.]	52	46	[2]	100
Cadre et profession intellectuelle supérieure	[4]	56	41	[.]	100
Profession Intermédiaire	[2]	51	45	[2]	100
Employé	[1]	51	43	[5]	100
Ouvrier	[1]	50	46	[3]	100
Personne au foyer	[1]	37	58	[4]	100
Retraité	[1]	23	72	[4]	100
Autre inactif	[.]	50	45	[4]	100
<b>Revenus par unité de consommation</b>					
Bas revenus	[1]	45	49	[5]	100
Classes moyennes inférieures	[0]	41	55	[4]	100
Classes moyennes supérieures	[1]	43	53	[3]	100
Hauts revenus	[2]	47	49	[2]	100
<b>Taille d'agglomération</b>					
Communes rurales	[1]	38	58	[3]	100
2 000 à 20 000 hab.	[1]	42	51	[5]	100
20 000 à 100 000 hab.	[1]	39	57	[3]	100
Plus de 100 000 hab.	[1]	48	49	[3]	100
Agglomération parisienne	[3]	48	46	[4]	100
<b>Nombre de personnes dans le logement</b>					
Une personne	[1]	38	57	[4]	100
Deux personnes	[1]	37	59	[3]	100
Trois personnes	[2]	49	45	[3]	100
Quatre personnes	[1]	51	44	[3]	100
Cinq personnes et plus	[2]	50	45	[4]	100
<b>Diplôme</b>					
Non diplômé	[1]	29	66	[5]	100
BEPC	[1]	41	54	5	100
BAC	[1]	45	51	[3]	100
Diplômé du supérieur	[2]	48	48	[1]	100
12- 17 ans	[1]	58	37	[3]	100
<b>Âge</b>					
12- 17 ans	[1]	58	37	[3]	100
18- 24 ans	[1]	52	43	[4]	100
25- 39 ans	[1]	55	42	[2]	100
40- 59 ans	[2]	47	48	[3]	100
60- 69 ans	[1]	28	67	[4]	100
70 ans et plus	[1]	19	76	[4]	100
<b>Ensemble de la population</b>	<b>[1]</b>	<b>43</b>	<b>52</b>	<b>3</b>	<b>100</b>

Source : CREDOC, Enquêtes sur les « Conditions de vie et les Aspirations ».

Les chiffres entre parenthèses reposent sur des effectifs faibles, ils sont à considérer avec précaution.

Lecture : En juin 2016, 58% des 12-17 ans déclarent ne pas passer assez de temps à lire la presse écrite, contre 43% de l'ensemble de la population.

**Tableau 97 – Avez-vous l'impression de consacrer trop de temps, pas assez de temps ou le temps qu'il faut à internet ?**

- Champ : ensemble de la population de 12 ans et plus, en % -

	Trop de temps	Pas assez de temps	Le temps qu'il faut	[Nsp]	Total
<b>Sexe</b>					
Homme	31	6	59	4	100
Femme	31	6	55	7	100
<b>Profession</b>					
Agri. exploitant, artisan, commerçant, chef d'entreprise	33	[4]	60	[3]	100
Cadre et profession intellectuelle supérieure	51	[2]	46	[0]	100
Profession Intermédiaire	39	[3]	57	[1]	100
Employé	38	[6]	55	[1]	100
Ouvrier	28	[8]	61	[2]	100
Personne au foyer	26	[7]	54	[12]	100
Retraité	9	9	65	17	100
Autre inactif	59	[3]	38	[.]	100
<b>Revenus par unité de consommation</b>					
Bas revenus	32	9	50	9	100
Classes moyennes inférieures	27	7	57	10	100
Classes moyennes supérieures	31	6	61	[3]	100
Hauts revenus	38	[4]	57	[2]	100
<b>Taille d'agglomération</b>					
Communes rurales	27	[4]	61	7	100
2 000 à 20 000 hab.	31	[6]	55	8	100
20 000 à 100 000 hab.	29	[6]	60	[5]	100
Plus de 100 000 hab.	31	6	57	6	100
Agglomération parisienne	39	8	50	[2]	100
<b>Nombre de personnes dans le logement</b>					
Une personne	20	8	59	13	100
Deux personnes	26	7	60	7	100
Trois personnes	39	[5]	54	[1]	100
Quatre personnes	44	[5]	50	[1]	100
Cinq personnes et plus	39	[3]	56	[2]	100
<b>Diplôme</b>					
Non diplômé	12	12	56	20	100
BEPC	24	9	60	7	100
BAC	32	[3]	62	[3]	100
Diplômé du supérieur	41	[3]	56	[1]	100
12-17 ans	56	[3]	40	[1]	100
<b>Âge</b>					
12-17 ans	56	[3]	40	[1]	100
18-24 ans	59	[2]	38	[.]	100
25-39 ans	46	[3]	51	[0]	100
40-59 ans	26	8	63	[3]	100
60-69 ans	13	[8]	69	[9]	100
70 ans et plus	[6]	9	61	24	100
<b>Ensemble de la population</b>	<b>31</b>	<b>6</b>	<b>57</b>	<b>6</b>	<b>100</b>

Source : CREDOC, Enquêtes sur les « Conditions de vie et les Aspirations ».

Les chiffres entre parenthèses reposent sur des effectifs faibles, ils sont à considérer avec précaution.

Lecture : En juin 2016, 59% des 18-24 ans déclarent passer trop de temps sur internet, contre 31% de l'ensemble de la population.



**Tableau 98 – Avez-vous l'impression de consacrer trop de temps, pas assez de temps ou le temps qu'il faut aux réseaux sociaux ?**

- Champ : ensemble de la population de 12 ans et plus, en % -

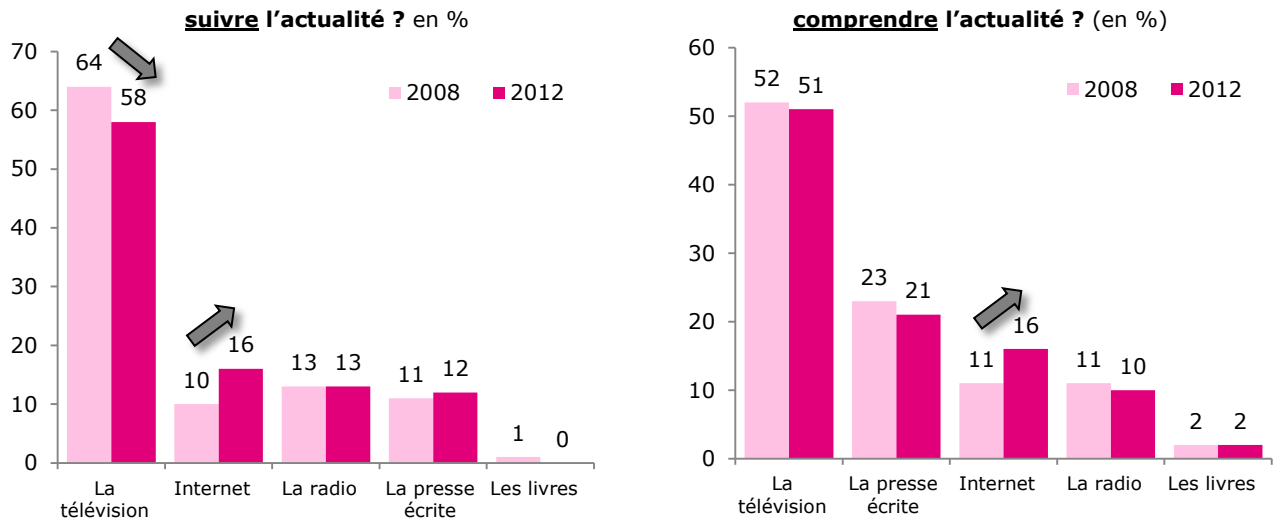
	Trop de temps	Pas assez de temps	Le temps qu'il faut	[Nsp]	Total
<b>Sexe</b>					
Homme	15	9	63	12	100
Femme	24	6	56	14	100
<b>Profession</b>					
Agri. exploitant, artisan, commerçant, chef d'entreprise	[17]	[5]	65	[13]	100
Cadre et profession intellectuelle supérieure	21	[6]	67	[6]	100
Profession Intermédiaire	27	[5]	58	10	100
Employé	30	[6]	60	[4]	100
Ouvrier	19	11	62	[8]	100
Personne au foyer	[19]	[9]	54	[18]	100
Retraité	[2]	8	60	29	100
Autre inactif	53	[4]	40	[3]	100
<b>Revenus par unité de consommation</b>					
Bas revenus	25	12	50	13	100
Classes moyennes inférieures	19	7	60	14	100
Classes moyennes supérieures	19	6	63	12	100
Hauts revenus	18	[6]	61	14	100
<b>Taille d'agglomération</b>					
Communes rurales	18	[5]	61	16	100
2 000 à 20 000 hab.	21	7	58	14	100
20 000 à 100 000 hab.	18	[6]	66	10	100
Plus de 100 000 hab.	20	7	59	14	100
Agglomération parisienne	23	12	55	10	100
<b>Nombre de personnes dans le logement</b>					
Une personne	12	9	58	21	100
Deux personnes	16	6	62	16	100
Trois personnes	27	[7]	58	9	100
Quatre personnes	27	[7]	59	[7]	100
Cinq personnes et plus	29	[6]	60	[5]	100
<b>Diplôme</b>					
Non diplômé	[9]	[9]	56	26	100
BEPC	16	8	62	14	100
BAC	23	[5]	60	11	100
Diplômé du supérieur	22	5	63	11	100
12- 17 ans	40	[12]	45	[4]	100
<b>Âge</b>					
12- 17 ans	40	[12]	45	[4]	100
18- 24 ans	53	[2]	43	[1]	100
25- 39 ans	35	[5]	57	[4]	100
40- 59 ans	12	9	69	11	100
60- 69 ans	[3]	[9]	66	22	100
70 ans et plus	[1]	[7]	54	37	100
<b>Ensemble de la population</b>	<b>20</b>	<b>7</b>	<b>59</b>	<b>13</b>	<b>100</b>

Source : CREDOC, Enquêtes sur les « Conditions de vie et les Aspirations ».

Les chiffres entre parenthèses reposent sur des effectifs faibles, ils sont à considérer avec précaution.

Lecture : En juin 2016, 53% des 18-24 ans déclarent passer trop de temps sur les réseaux sociaux, contre 20% de l'ensemble de la population.

**Graphique 134 - Parmi les médias suivants, quel est, selon vous, celui qui vous permet le mieux de ...**



Source : CREDOC, Enquêtes sur les « Conditions de vie et les Aspirations », 2012.

Lecture : En juin 2012, 58% des personnes interrogées déclaraient que la télévision est le meilleur média pour suivre l'actualité

Note : En 2012 l'item « les réseaux sociaux » n'existait pas.

**Tableau 99 – Selon vous, avoir accès à internet est-il important pour se sentir intégré dans notre société ?**

- Champ : ensemble de la population de 12 ans et plus, en % -

	Oui, c'est très important	Oui, c'est assez important	Non, ce n'est pas très important	Non, ce n'est pas du tout important	Total
<b>Sexe</b>					
Homme	30	33	19	17	100
Femme	27	41	18	15	100
<b>Profession</b>					
Agri. exploitant, artisan, commerçant, chef d'entreprise	40	34	[18]	[7]	100
Cadre et profession intellectuelle supérieure	48	31	14	[7]	100
Profession Intermédiaire	31	40	20	9	100
Employé	30	41	17	12	100
Ouvrier	23	33	23	21	100
Personne au foyer	23	36	[17]	24	100
Retraité	19	37	19	25	100
Autre inactif	29	47	[16]	[9]	100
<b>Revenus par unité de consommation</b>					
Bas revenus	23	37	19	21	100
Classes moyennes inférieures	24	37	20	19	100
Classes moyennes supérieures	30	38	19	14	100
Hauts revenus	39	39	16	[6]	100
<b>Taille d'agglomération</b>					
Communes rurales	28	37	20	15	100
2 000 à 20 000 hab.	21	40	22	17	100
20 000 à 100 000 hab.	28	35	17	20	100
Plus de 100 000 hab.	27	39	16	18	100
Agglomération parisienne	38	34	19	9	100
<b>Nombre de personnes dans le logement</b>					
Une personne	23	37	18	22	100
Deux personnes	27	39	19	15	100
Trois personnes	33	35	20	12	100
Quatre personnes	32	38	18	12	100
Cinq personnes et plus	30	37	19	14	100
<b>Diplôme</b>					
Non diplômé	13	34	22	31	100
BEPC	25	35	20	20	100
BAC	30	41	16	13	100
Diplômé du supérieur	38	38	17	7	100
12- 17 ans	30	39	21	[10]	100
<b>Âge</b>					
12- 17 ans	30	39	21	[10]	100
18- 24 ans	29	43	17	[11]	100
25- 39 ans	32	38	19	10	100
40- 59 ans	32	36	18	15	100
60- 69 ans	25	38	18	19	100
70 ans et plus	15	35	21	29	100
<b>Ensemble de la population</b>	<b>28</b>	<b>37</b>	<b>19</b>	<b>16</b>	<b>100</b>

Source : CREDOC, Enquêtes sur les « Conditions de vie et les Aspirations ».

Les chiffres entre parenthèses reposent sur des effectifs faibles, ils sont à considérer avec précaution.

Lecture : En juin 2016, 38% des diplômés du supérieur déclarent qu'il est très important d'avoir accès à internet pour se sentir intégré, contre 28% de l'ensemble de la population.

**Tableau 100 – Combien de temps pouvez-vous vous passer d'internet sans que ça vous manque ?**

- Champ : internautes de 12 ans et plus, en % -

	Quelques heures	Une journée	Deux ou trois jours	Une semaine ou deux	Trois ou quatre semaines	Plus longtemps	Total
<b>Sexe</b>							
Homme	13	12	20	24	9	21	100
Femme	15	16	22	22	7	17	100
<b>Profession</b>							
Agri. exploitant, artisan, commerçant, chef d'entreprise	[20]	[13]	[21]	[18]	[13]	[15]	100
Cadre et profession intellectuelle supérieure	13	[12]	<b>29</b>	26	[6]	[12]	100
Profession Intermédiaire	11	16	20	<b>27</b>	[7]	18	100
Employé	16	18	23	20	[7]	15	100
Ouvrier	15	14	18	20	[7]	<b>25</b>	100
Personne au foyer	[20]	[14]	[19]	[16]	[7]	[23]	100
Retraité	[8]	[7]	19	26	11	<b>29</b>	100
Autre inactif	[22]	<b>24</b>	[18]	[22]	[6]	[8]	100
<b>Revenus par unité de consommation</b>							
Bas revenus	17	17	19	<b>17</b>	8	22	100
Classes moyennes inférieures	13	16	22	24	[6]	18	100
Classes moyennes supérieures	12	14	21	23	9	21	100
Hauts revenus	14	10	24	26	9	16	100
<b>Taille d'agglomération</b>							
Communes rurales	12	15	25	25	7	17	100
2 000 à 20 000 hab.	15	13	19	21	[7]	<b>24</b>	100
20 000 à 100 000 hab.	12	15	<b>15</b>	24	[9]	<b>25</b>	100
Plus de 100 000 hab.	14	13	22	26	9	17	100
Agglomération parisienne	<b>18</b>	17	22	<b>16</b>	[8]	17	100
<b>Nombre de personnes dans le logement</b>							
Une personne	13	12	21	25	8	21	100
Deux personnes	15	<b>10</b>	22	23	9	21	100
Trois personnes	12	16	22	24	[8]	18	100
Quatre personnes	14	18	21	23	[6]	19	100
Cinq personnes et plus	17	<b>19</b>	21	<b>19</b>	[9]	<b>14</b>	100
<b>Diplôme</b>							
Non diplômé	[16]	[13]	[14]	19	[9]	<b>29</b>	100
BEPC	12	13	18	25	6	<b>25</b>	100
BAC	13	17	25	<b>19</b>	10	16	100
Diplômé du supérieur	14	11	25	25	8	16	100
12- 17 ans	<b>21</b>	<b>21</b>	20	20	[8]	[9]	100
<b>Âge</b>							
12- 17 ans	<b>21</b>	<b>21</b>	20	20	[8]	[9]	100
18- 24 ans	<b>23</b>	<b>21</b>	19	19	[7]	[11]	100
25- 39 ans	17	16	25	22	[5]	15	100
40- 59 ans	12	13	20	24	9	22	100
60- 69 ans	[9]	[8]	22	27	[10]	<b>24</b>	100
70 ans et plus	[4]	[7]	[18]	25	[11]	<b>35</b>	100
<b>Ensemble de la population</b>	<b>14</b>	<b>14</b>	<b>21</b>	<b>23</b>	<b>8</b>	<b>19</b>	<b>100</b>

Source : CREDOC, Enquêtes sur les « Conditions de vie et les Aspirations ».

Les chiffres entre parenthèses reposent sur des effectifs faibles, ils sont à considérer avec précaution.

Lecture : En juin 2016, 21% des internautes de 12-17 ans déclarent qu'ils peuvent se passer d'internet que quelques heures, contre 14% de l'ensemble de la population.