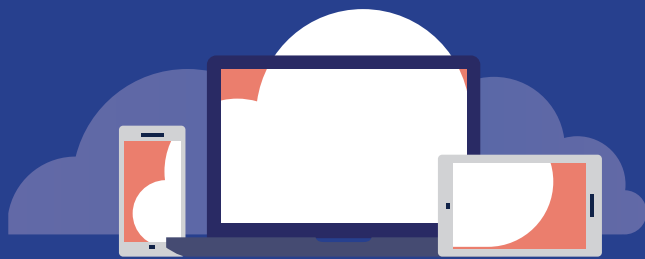


BAROMÈTRE DU NUMÉRIQUE

ÉQUIPEMENTS, USAGES ET ADMINISTRATION EN LIGNE

ÉDITION 2016 (chiffres au 30 juin 2016)

LE MULTI-ÉQUIPEMENT SE GÉNÉRALISE



65% de la population utilise un **SMARTPHONE** (+7 points en un an)

82% de la population est équipée d'un **ORDINATEUR**

40% de la population possède une **TABLETTE TACTILE** (x10 en cinq ans)

30% de la population dispose du triple équipement :
- ordinateur
- tablette
- smartphone

88% de la population possède un téléphone fixe

81% possède les deux

93% de la population possède un mobile

42% de la population utilise la **4G** (X3 en deux ans)

TOUS INTERNAUTES ?

85% des Français ont accès à **INTERNET** via leur ligne **FIXE**

60% des Français utilisent **INTERNET** via leur **MOBILE**

100% des 12-39 ans sont **INTERNAUTES**
ET 78% DES PLUS DE 40 ANS

74% de la population utilise Internet **TOUS LES JOURS** (+ 6 points en un an)

UN INTERNAUTE SUR DEUX NE POURRAIT PAS SE PASSER D'INTERNET PLUS DE DEUX OU TROIS JOURS

LE TEMPS PASSÉ SUR INTERNET S'APPROCHE DU TEMPS PASSÉ DEVANT UN TÉLÉVISEUR

IL LE DÉPASSE POUR LES MOINS DE 40 ANS

20h
Temps moyen par semaine (ensemble de la population) **2012**

18h
Temps moyen par semaine (ensemble de la population) **2016**

65% DE LA POPULATION PENSE QU'INTERNET EST IMPORTANT POUR SE SENTIR INTÉGRÉ DANS LA SOCIÉTÉ

70% DES 18-59 ANS CONTRE 56% DES PLUS DE 60 ANS

TOUS LES CHIFFRES DU BAROMÈTRE DU NUMÉRIQUE DEPUIS 2007 SONT À RETROUVER EN OPEN DATA SUR DATA.GOUV.FR.

LES FRANÇAIS SONT SUR INTERNET POUR...

COMMUNIQUER

84% 

des moins de 40 ans utilisent les **RÉSEAUX SOCIAUX**

32% 

de la population **UTILISE DES MESSAGERIES INSTANTANÉES** (60% pour les 12-17 ans)

Pourquoi ?

- communiquer à l'international chez les 18-39 ans (39%)
- les conversations de groupes chez les 12-17 ans (39%)

ACHETER EN LIGNE

60%

de la population achète sur Internet **DONT 1/3 AU MOINS TOUS LES MOIS**

63%

d'entre eux privilégient la **LIVRAISON À DOMICILE**

EFFECTUER DES DÉMARCHES ADMINISTRATIVES

66%

des 18 ans et plus ont effectué des démarches administratives sur Internet en 2016 (+ 9 POINTS EN UN AN)

90%

des Français ayant effectué ces démarches sur Internet les ont trouvées **SIMPLES À RÉALISER**

40%

sont inquiets à l'idée d'accomplir des démarches en ligne, toujours plus nombreuses

28%

SOUHAITERAIENT ÊTRE ACCOMPAGNÉS dans ces démarches grâce à des lieux de proximité



DES TERRITOIRES BIEN CONNECTÉS ?

DIFFICULTÉS À PASSER DES APPELS/SMS

(en % de la population concernée)

16%

25%

ENSEMBLE DE LA POP.

ZONES PEU DENSES

CONNEXION INTERNET MOBILE SATISFAISANTE

(en % de la population concernée)

83%

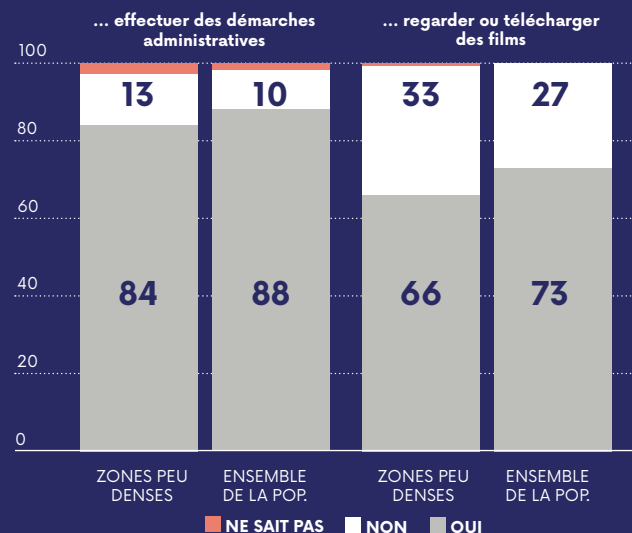
77%

ENSEMBLE DE LA POP.

ZONES PEU DENSES

LA QUALITÉ DE LA CONNEXION À DOMICILE EST-ELLE SUFFISANTE POUR...

Population internautes de 12 ans et plus, en %



TOUS LES CHIFFRES DU BAROMÈTRE DU NUMÉRIQUE DEPUIS 2007 SONT À RETROUVER EN OPEN DATA SUR DATA.GOUV.FR.

Le Baromètre du numérique est une étude réalisée par le Credoc auprès d'un échantillon représentatif de la population française âgée de 12 ans et plus (2213 personnes interrogées "en face à face" à leur domicile) et d'un sur-échantillon de 100 individus en zone peu dense.