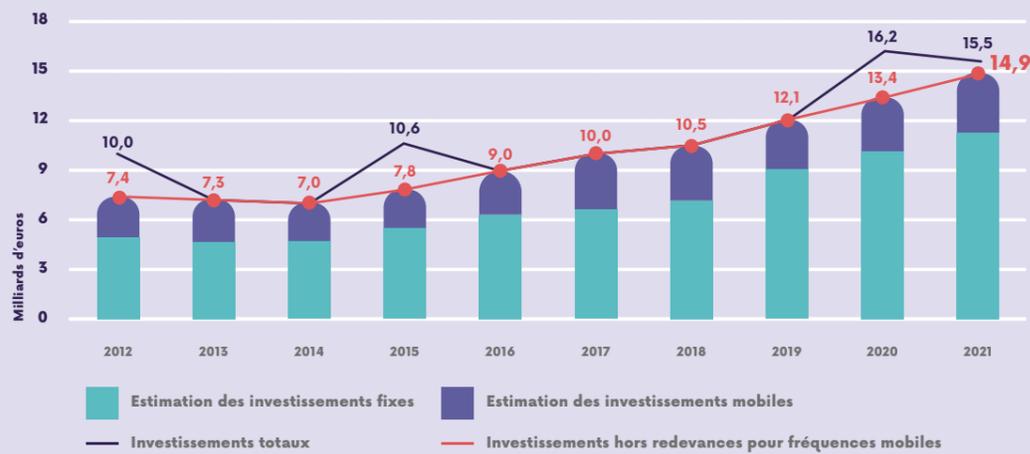


LES CHIFFRES-CLÉS DANS LE SECTEUR DES TÉLÉCOMS

Source : Arcep, données au 31 décembre 2021

LES INVESTISSEMENTS DES OPÉRATEURS

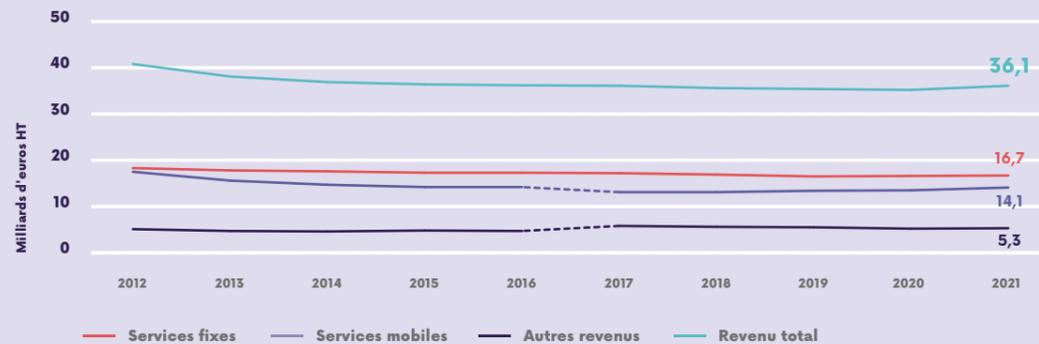
Le niveau de l'investissement poursuit sa progression : 14,9 milliards d'euros en 2021, soit +11 % en un an (15,5 milliards en incluant les achats de fréquences dans les bandes 900 MHz, 1800 MHz et 2,1 GHz, réallouées en 2021).



12

2 LE REVENU DES OPÉRATEURS

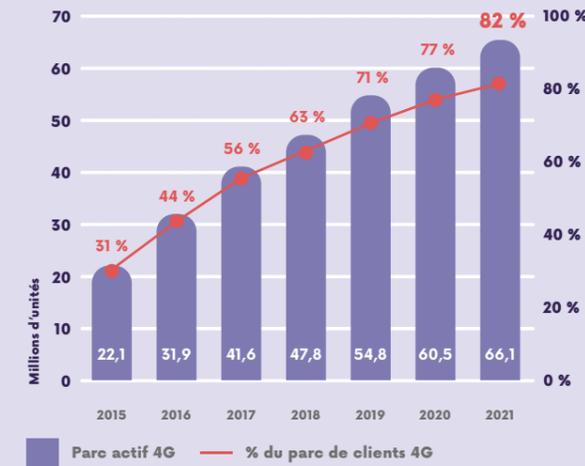
Après dix années de recul, le revenu des opérateurs sur le marché de détail renoue avec la croissance en 2021 (+ 2,5 %) et atteint 36,1 milliards d'euros.



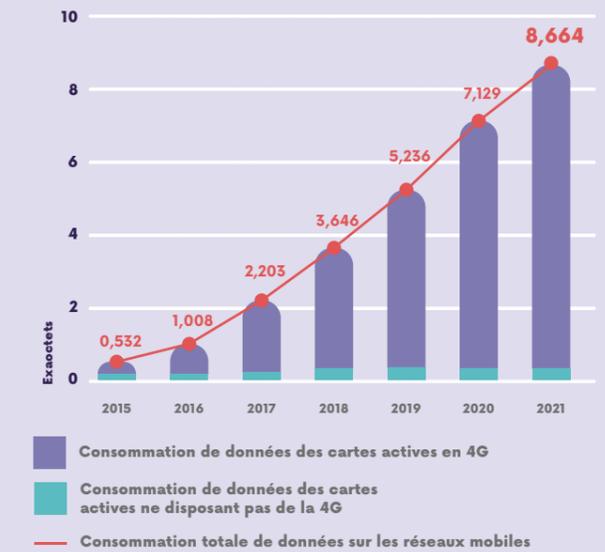
3 LA CONNECTIVITÉ MOBILE EN FRANCE

Plus de huit cartes SIM sur dix sont actives sur les réseaux 4G au quatrième trimestre 2021 et plus de 8,6 milliards de Go ont été consommés en 2021.

Nombre de cartes actives sur les réseaux 4G



Consommation de données sur réseaux mobiles



13

OBSERVATOIRE 5G

L'Arcep publie l'évolution du déploiement de la 5G et l'amélioration de la montée en débit en « 4G+ » sous forme de cartes au niveau national et dans chaque région¹.

Nombre de sites 5G ouverts commercialement au 31 décembre 2021

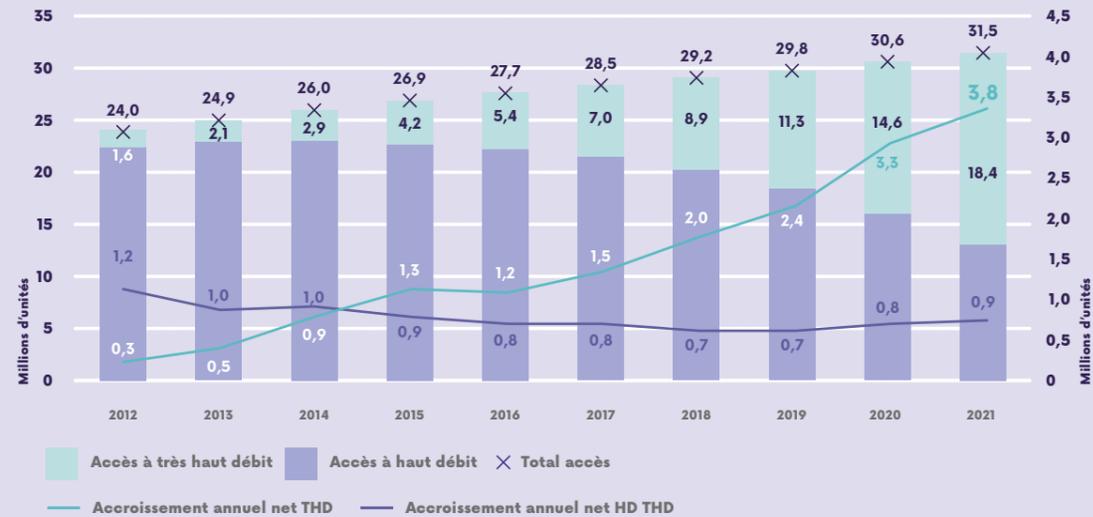
	bouygues	free	orange	SFR
Nombre de sites 5G	6 730	13 470	3 035	4 984
Progression des sites depuis le 30/09/2021	+1 727	+1 470	+562	+1 824
dont sites équipés en bandes :				
700 & 800 MHz	0	13 470	0	0
1 800 & 2 100 MHz	6 468	0	471	2 156
3 500 MHz	2 689	2 384	2 698	2 828

1. <https://www.arcep.fr/cartes-et-donnees/nos-cartes/5g/derniers-chiffres.html>

4 LA CONNECTIVITÉ INTERNET FIXE HAUT ET TRÈS HAUT DÉBIT EN FRANCE

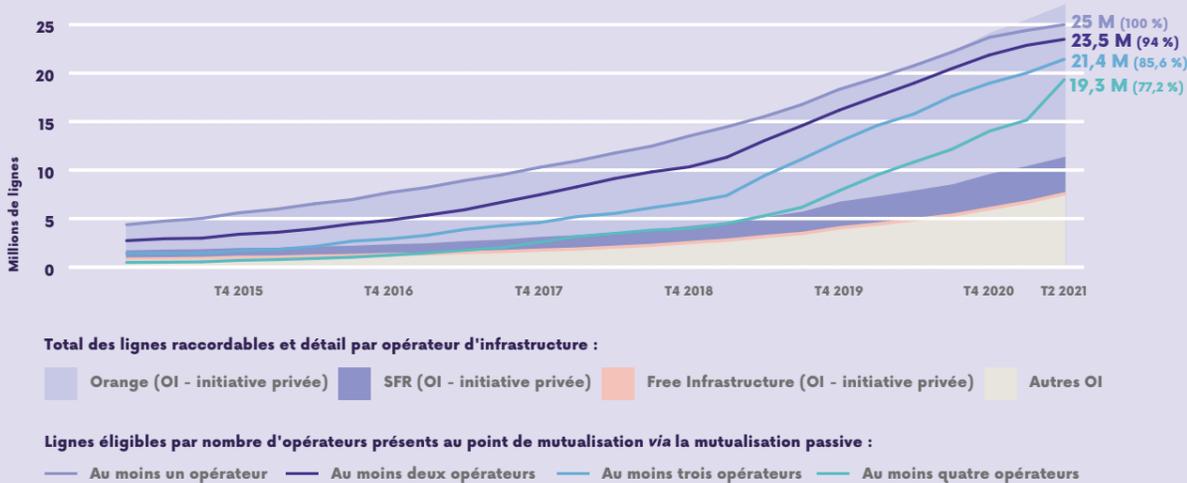
Fin 2021, la croissance du nombre d'accès à très haut débit (+3,8 millions) se fait pratiquement exclusivement grâce à celle de la fibre optique.

Nombre d'abonnements à haut et très haut débit et accroissement annuel net



Près de huit utilisateurs éligibles à la fibre optique sur dix peuvent choisir leur offre parmi au moins quatre opérateurs présents au point de mutualisation en juin 2021.

Déploiements et mutualisation des réseaux FttH en France



Total des lignes raccordables et détail par opérateur d'infrastructure : Orange (OI - initiative privée), SFR (OI - initiative privée), Free Infrastructure (OI - initiative privée), Autres OI

Lignes éligibles par nombre d'opérateurs présents au point de mutualisation via la mutualisation passive : Au moins un opérateur, Au moins deux opérateurs, Au moins trois opérateurs, Au moins quatre opérateurs

5 L'IMPACT ENVIRONNEMENTAL DU NUMÉRIQUE

L'ENQUÊTE POUR UN NUMÉRIQUE SOUTENABLE

Dans la première édition de son enquête annuelle « Pour un numérique soutenable »², l'Arcep publie trois premières catégories d'indicateurs collectés auprès des quatre principaux opérateurs télécoms pour suivre l'évolution de leur empreinte environnementale. Les prochaines éditions de cette enquête annuelle ont vocation à être enrichies.

Indicateur #1

Les émissions de gaz à effet de serre

Les émissions directes des quatre opérateurs ont diminué au cours des dernières années mais leurs émissions indirectes continuent à augmenter. Ces dernières représentent 2/3 des émissions totales de gaz à effet de serre. Entre 2017 et 2020, la consommation des données mobiles a été multipliée par trois.

Indicateur #2

L'énergie consommée

La consommation énergétique des réseaux mobiles est deux fois plus importante que celle des réseaux fixes.

La fibre optique est la technologie la moins gourmande en énergie : un abonné à la fibre consomme quatre fois moins de kWh qu'un abonné au cuivre.

Utiliser le Wi-Fi à la maison pour ses usages sur téléphone mobile, c'est un geste de sobriété énergétique !



Indicateur #3

Les téléphones mobiles : vente, collecte, recyclage, reconditionnement

Il existe encore de grandes marges de progression pour limiter l'impact environnemental des téléphones. En 2020 les opérateurs ont collecté 710 000 téléphones en vue de les reconditionner mais 53 % des appareils inutilisés en France sont conservés par leur propriétaire.

2. <https://www.arcep.fr/cartes-et-donnees/nos-publications-chiffrees/impact-environnemental/derniers-chiffres.html>

LES CHIFFRES-CLÉS DANS LE SECTEUR POSTAL

LE VOLUME DE COURRIER DISTRIBUÉ DIMINUE ENCORE EN 2021

49
opérateurs



6,6 milliards
de correspondances distribuées en France
-3,7 % en 2021 après une forte baisse
de 19,7 % en 2020 en raison de la crise sanitaire

230 millions
de courriers destinés à l'export

Volume des envois de correspondance distribués en France



Source : Arcep

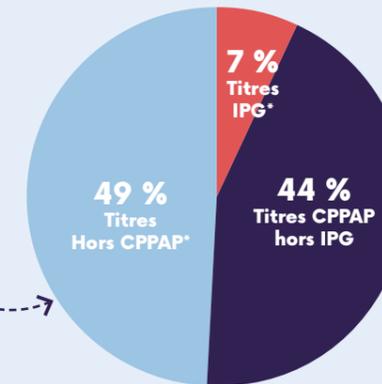
LES CHIFFRES-CLÉS DANS LE SECTEUR DE LA DISTRIBUTION DE LA PRESSE

Source : Arcep à partir des données publiées en open data par France Messagerie et MLP - 28 mars 2022

NOMBRE DE MARCHANDS DE PRESSE ET RÉPARTITION DES TITRES

20 952
marchands de presse

603
titres par marchand
en moyenne*



TYPLOGIES DE PRESSE

IPG : la presse d'information politique et générale
CPPAP hors IPG : les journaux et publications périodiques bénéficiant des tarifs de presse prévus à l'article L. 4 du Code des postes et des communications électroniques, autres que d'information politique et générale
Hors CPPAP : les autres journaux et publications périodiques

* Parutions principales uniquement (hors-séries et déclinaisons exclus)

STRUCTURE DU RÉSEAU DES MARCHANDS DE PRESSE

Répartition des marchands de presse en fonction du nombre de titres proposés à la vente



16

17

LES ACHATS EN LIGNE DE PLUS EN PLUS FRÉQUENTS

En France



En 2021, le secteur du e-commerce (produits et services) dépasse

+15 %

129 milliards d'euros

2,1 milliards

de transactions en ligne ont été effectuées en 2021

76 %

des particuliers ont commandé sur internet en 2021

Source : Données de la Fédération du e-commerce et de la vente à distance (FEVAD) pour l'année 2021 (communiqué de presse « Bilan du e-commerce en France en 2021 : Les Français ont dépensé 129 milliards d'euros sur internet » du 3 février 2022)
Données Eurostat isoc_ec_ib20 Achats effectués par des particuliers sur l'internet (à partir de 2020)

En Europe



67 %

des particuliers ont commandé sur internet en 2021

+2 %

Source : Données Eurostat isoc_ec_ib20 Achats effectués par des particuliers sur l'internet (à partir de 2020)