

Boulogne, le 12mars 2012

ARCEP
Monsieur Laurent TOUSTOU
7, square Max Hymans
75730 PARIS CEDEX 15
e-mail : m18@arcep.fr

Monsieur,

En réponse à la consultation publique sur l'analyse du bilan et des perspectives de la régulation du marché des services de diffusion audiovisuelle hertzienne terrestre publiée par l'ARCEP, je vous prie de trouver ci-dessous la réponse de la société MR5.

La régulation de ce marché est absolument nécessaire non seulement pour la période des 3 ans à venir mais également au-delà. Le réseau TNT constitue pour l'audiovisuel français une infrastructure essentielle et le restera. La totalité des chaînes dépassant 1% d'audience sont sur la TNT, ce qui leur garantit non seulement une couverture complète du territoire et un accès gratuit pour les téléspectateurs (en utilisant également la diffusion TNT gratuite par satellite), mais leur permet un accès sur tous les téléviseurs secondaires, et sur tous les réseaux d'opérateurs. Aussi cette situation rend le réseau TNT incontournable.

L'accès à la totalité des sites de TDF, qui est en situation dominante sur ce marché, est indispensable au déploiement de la concurrence. En ce qui concerne les sites principaux, quasiment tous non répliquables pour des raisons évidentes de taille, de rareté de site et de pointage d'antenne, le tarif doit être imposé et corrélé aux coûts réels. Ceux-ci sont aujourd'hui exagérément haut, alors même que les coûts de prestation d'hébergement ne justifient pas les tarifs proposés. Une baisse proportionnelle au supplément de recette du fait de l'arrivée des deux multiplexes supplémentaires R7 et R8 entre 2012 et 2014 est attendue.

Enfin la durée des contrats d'hébergement doit être modulaire, de 1 ans à 10 ans et plus, car les contrats que nous devons passer avec TDF ou avec ses concurrents peuvent être basés sur différents termes.

Je vous prie de recevoir l'expression de mes sentiments distingués,


Gilles Maugars
Président MR5