

QUESTIONNAIRE de suivi des marchés mobiles
Annexe B3 relative au suivi du développement de la concurrence
 OPERATEURS de PLUS de 200 000 CLIENTS ACTIFS
 Réponse relative aux données portant sur le TRIMESTRE : **T1 2014**

Nom de l'opérateur : XXXXXX

Contact opérateur

Nom : XXXXX

Tél : XXXXX

Fax :

E-mail : XXXXXX

Le questionnaire renseigné est à retourner par courriel à :

SIM@arcep.fr

Date limite de réponse

mardi 10 juin 2014

Autorité de régulation des communications électroniques et des postes

7, Square Max Hymans

75 730 Paris cedex 15

Contact ARCEP

Nom :

Paul Donsimoni

Radhia Bouchekouia

Tél :

01 40 47 70 65

01 40 47 71 19

E-mail :

paul.donsimoni@arcep.fr

Radhia.BOUCHEKIOUA@arcep.fr

I. Données relatives au parc de clients GRAND PUBLIC de l'opérateur répondant

Acquisitions au cours du trimestre T

	Total	
	Post-payé	Prépayé
Ventes brutes du trimestre		
- dont primo-accédants (estimation)		
- dont suite à résiliation auprès du même opérateur (estimation)		

Résiliations du trimestre , T

	Total	
	Post-payé	Prépayé
Total		
- dont à l'initiative de l'opérateur		
- dont abonnés quittant volontairement l'opérateur <u>avec portabilité du numéro</u>		
- dont abonnés quittant volontairement l'opérateur <u>sans portabilité du numéro</u>		

Parc de l'opérateur en fin de trimestre, T

	Total	
	Post-payé	Prépayé
Total		
- dont ancienneté > 6 mois et < 12 mois		
- dont ancienneté > 12 mois et < 24 mois		
- dont ancienneté > 24 mois		

II. Données relatives aux durées d'engagements des clients GRAND PUBLIC de l'opérateur

Parc en fin de trimestre, T, en unités

	Total
Parc de clients post-payé libres d'engagement	
Parc de clients engagés à moins d'un an	
- dont clients engagés à moins de 6 mois	

Acquisitions au cours du trimestre T, unités

	Total
Ventes brutes post-payés sans engagement	
Ventes brutes post-payées avec engagement ≤ 1 an	
Ventes brutes post-payées avec engagement > 1 an	

Résiliations au cours du trimestre T

	Total	
Nombre de résiliations de clients qui n'étaient pas sous engagement		unités
Nombre de résiliations de clients qui n'étaient plus sous engagement		unités
Nombre de résiliations de clients engagés		unités
durée moyenne d'engagement restant		en mois
montant moyen facturé au titre de ces résiliations		€ TTC

Réengagement au cours du trimestre T

	Total	
Nombre de réengagement de clients qui n'étaient plus sous engagement		unités
Nombre de réengagement de clients qui étaient encore engagés		unités
durée moyenne d'engagement restant		en mois
Nombre de réengagement de clients avec renouvellement de terminal		unités

III. Données relatives au couplage fixe-mobile des clients GRAND PUBLIC de l'opérateur répondant

Parc en fin de trimestre, T, en unités

	Total	
Parc de clients mobiles bénéficiant d'un couplage avec un accès fixe		unités
Parc de clients fixes bénéficiant d'un couplage avec un accès mobile		unités

Acquisitions au cours du trimestre T, unités

	Total
--	-------

Annexe B 3 à la décision 2014 - 0230

Ventes brutes post-payées mobiles bénéficiant d'un couplage avec un accès fixe		unités
Activations d'un couplage avec un accès fixe, pour des lignes mobiles préexistantes		unités

Résiliations au cours du trimestre T	Total	
Résiliations de clients mobiles qui bénéficiaient d'un couplage avec un accès fixe		unités
dont résiliations dans le cadre d'un contrat unique fixe-mobile		unités
dont résiliations avec résiliation simultanée de l'accès fixe		unités
Désactivation d'un couplage avec un accès fixe (e.g. résiliation de l'accès fixe)		unités