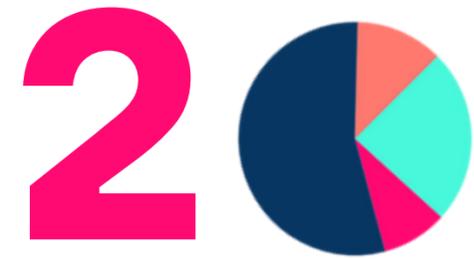


DONNÉES CLÉS du référentiel des

usages

numériques



25

- 1** Les déploiements et les abonnements fibre et 5G progressent rapidement
- 2** Equipement des foyers et des individus : des foyers fortement équipés, toujours plus connectés
- 3** Usages du numérique : le temps passé devant les écrans s'élève à 4 heures en moyenne par jour et l'usage de l'IA progresse rapidement
- 4** Consommation de contenus audiovisuels (en linéaire, à la demande)
- 5** Empreinte environnementale du numérique et des usages audiovisuels

Le pôle
numérique



Arcom

1 - Les déploiements et les abonnements fibre et 5G progressent rapidement

PARMI LES 32,6 MILLIONS D'ACCÈS À HAUT ET TRÈS HAUT DÉBIT ... T4 2024



+ 9 points en un an

LA CROISSANCE DU TRÈS HAUT DÉBIT EST PORTÉE PAR LES DÉPLOIEMENTS FTTH :

40,6 M de locaux couverts à fin décembre 2024

- soit **2,6 millions** supplémentaires en un an
- ▶ **91 % des locaux en France** sont couverts en fibre optique ⁽¹⁾



24,3 M ⁽³⁾

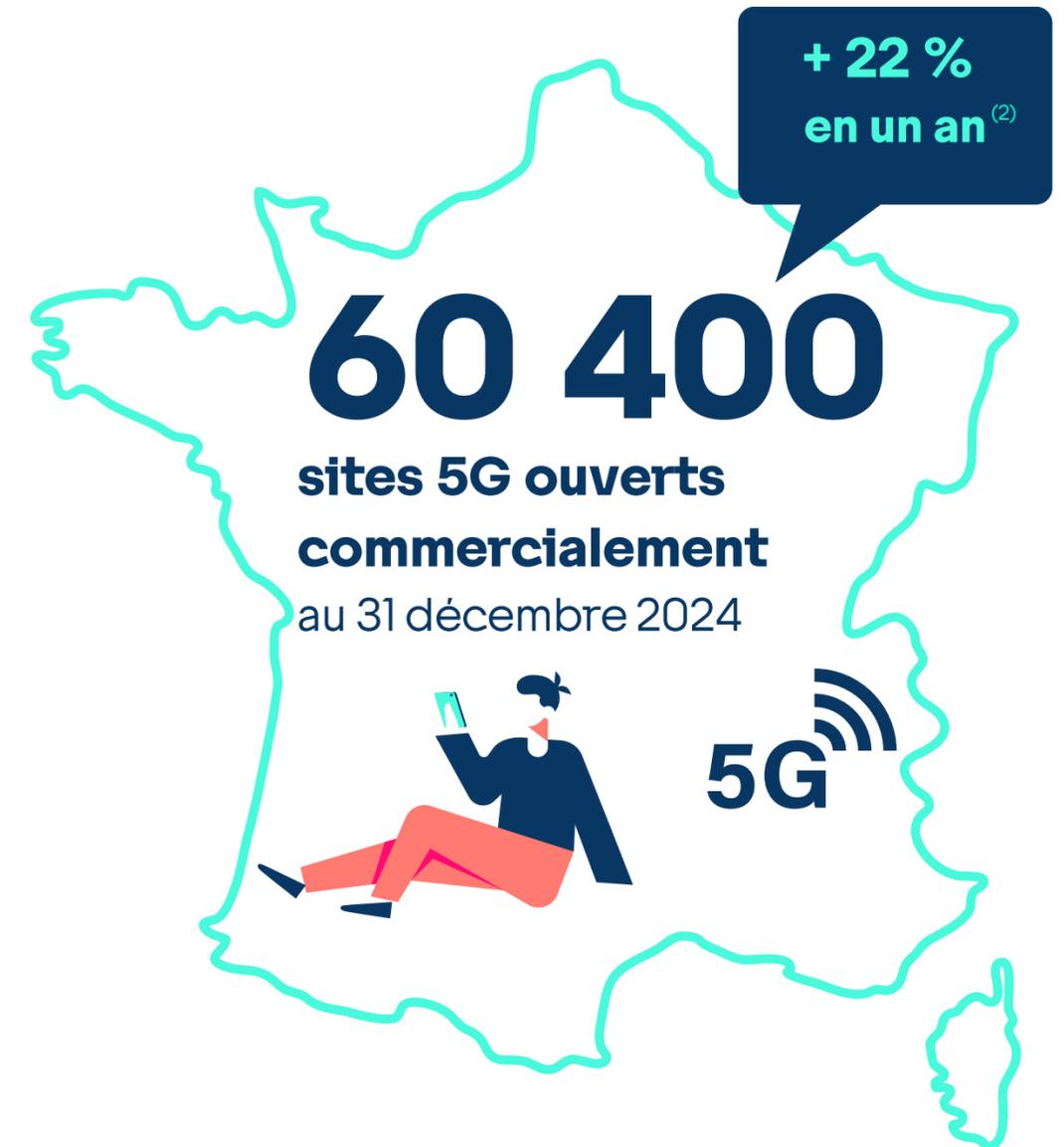
de cartes SIM

sont actives sur les réseaux 5G T4 2024

soit **29 %** de l'ensemble des cartes mobiles

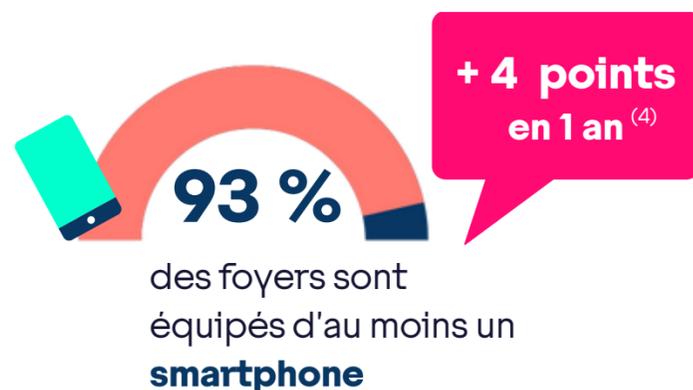
+ 12 points en un an

LE DÉPLOIEMENT 5G SE POURSUIT EN FRANCE MÉTROPOLITAINE



2 - Equipement des foyers et des individus : des foyers fortement équipés, toujours plus connectés

LE SMARTPHONE DEVIENT LE PREMIER ÉQUIPEMENT DES FOYERS S2 2024



80% des personnes de 12 ans et + utilisent quotidiennement un smartphone. Équipement le plus utilisé au quotidien.

2024

+ 4 points en 1 an ⁽⁵⁾



55 % des personnes de 12 ans et + utilisent quotidiennement un ordinateur. Bien que cette part diminue depuis trois ans, elle reste supérieure à celle observée avant la crise sanitaire (47 % en 2019).

2024

-3 points en 1 an ⁽⁵⁾

AUTRES ÉQUIPEMENTS CONNECTÉS 2024



40 % des personnes de 12 ans et + possèdent au moins un objet connecté en 2024. (contre 33% en 2019). 27% en possèdent au moins un dédié à la santé.⁽⁵⁾



33 % des individus de 12 ans et + possèdent au moins une enceinte connectée avec assistant vocal en 2024. et 59 % des 18 à 24 ans possèdent au moins une enceinte connectée⁽⁵⁾

+ 6 points en 2 ans

3 - Usages du numérique : le temps passé devant les écrans s'élève à 4 heures en moyenne par jour et l'usage de l'IA progresse rapidement

LE NOMBRE D'INTERNAUTES PROGRESSE 2024

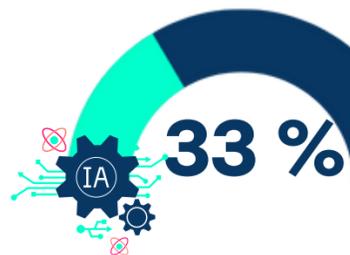
 **94%** des Français de 12 ans et + sont internautes

+ 3 points en un an ⁽⁵⁾

 **75 %** des internautes (12 ans et +) consultent un réseau social ou une plateforme de partage de vidéos quotidiennement. ⁽⁵⁾

L'USAGE DE L'IA GÉNÉRATIVE CROÎT

+ 13 points en un an ⁽⁵⁾

 **33 %** des Français (12 ans et +) l'utilisent. 77% chez les jeunes adultes (18 à 24 ans).

Le taux d'utilisateurs des messageries instantanées progresse dans toutes les tranches d'âge ⁽⁵⁾

La progression du trafic de données entrant vers les principaux FAI se poursuit avec 46,5 Tbit/s ⁽⁶⁾

+ 8 % en un an S2 2023



PRÈS D'UNE PERSONNE SUR DEUX ESTIME PASSER TROP DE TEMPS SUR LES ÉCRANS 2024

 **72 %**

de la population consacre + de 2h par jour aux écrans pour un usage personnel. ⁽⁵⁾

 **25 %**

consacre + de 5h par jour. Ce taux atteint 39 % chez les 18-24 ans. ⁽⁵⁾

 **42 %**

de la population (12 ans et +) estime passer trop de temps devant les écrans pour un usage personnel. 19 % beaucoup trop. ⁽⁵⁾

A temps d'écran égal, les utilisateurs fréquents des réseaux sociaux sont 2 à 3 fois plus à estimer leur temps d'écran excessif. ⁽⁵⁾

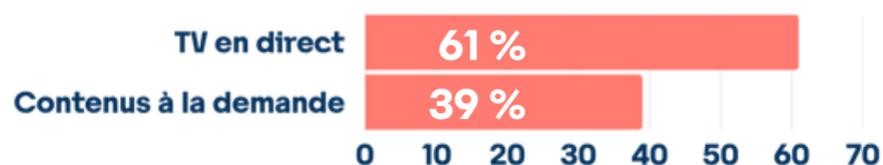
4 - Consommation de contenus audiovisuels (en linéaire, à la demande)

2024

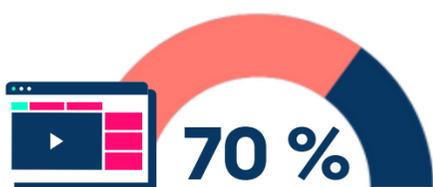
La durée d'écoute individuelle quotidienne moyenne des contenus vidéos est de :



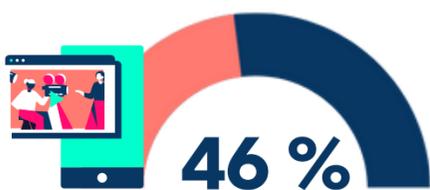
RÉPARTITION DE LA CONSOMMATION VIDÉO QUOTIDIENNE⁽⁷⁾



des Français de 15 ans et + consomment majoritairement les chaînes de télévision linéaires gratuites⁽⁸⁾



des Français consomment des vidéos sur les réseaux sociaux ou les plateformes de partage de vidéos⁽⁸⁾

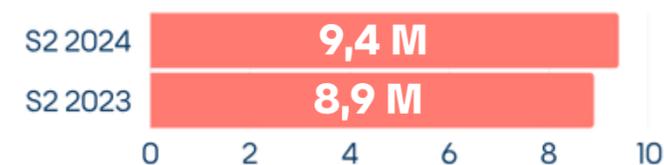


des Français regardent chaque semaine des émissions de télévision sur les réseaux sociaux ou les plateformes de partage de vidéos⁽⁸⁾



LA CONSOMMATION DE VIDÉO À LA DEMANDE, DE RADIO EN LIGNE ET DE STREAMING AUDIO PROGRESSE

Le nombre d'utilisateurs quotidiens de vidéo à la demande est en légère hausse :⁽⁷⁾



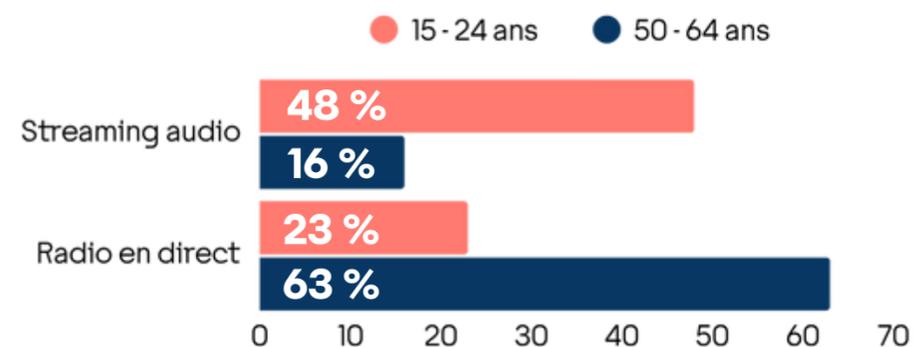
9.7 M de Français⁽⁹⁾

écoutent la radio quotidiennement via internet

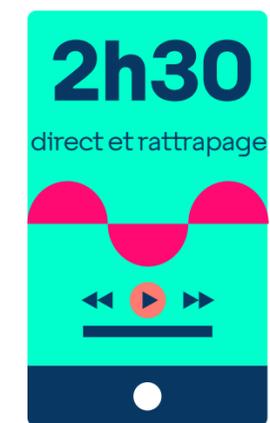
■ soit **17 % de la population** contre 11 % en 2015 2024

2024

Consommation des services de streaming audio et de radio en direct plus de 3 fois par semaine⁽⁸⁾



2024



La durée d'écoute quotidienne moyenne sur les supports numériques

équivalente à celle des supports radio non numériques.⁽⁹⁾

5 - Empreinte environnementale du numérique et des usages audiovisuels

L'EMPREINTE ENVIRONNEMENTALE DES ÉQUIPEMENTS NUMÉRIQUES

9,6

Chaque foyer possède en moyenne **équipements numériques avec écran**

■ dont **7,8 utilisés**

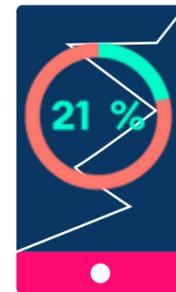
▶ et **1,8 inutilisé**⁽⁵⁾ 2024



2024

des possesseurs détiennent leur smartphone depuis **trois ans ou plus**

+ 11 points en 4 ans⁽⁵⁾



2024

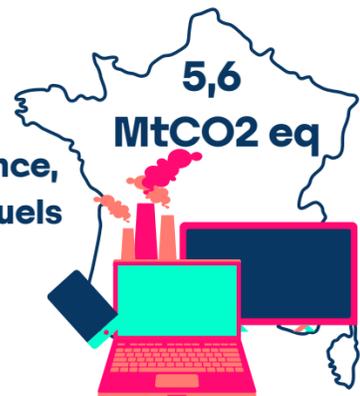
des smartphones renouvelés en 2024 étaient encore fonctionnels

-4 points en un an⁽⁵⁾

Le nombre d'équipements mis sur le marché par les principaux fabricants diminue fortement 2023



L'EMPREINTE ENVIRONNEMENTALE DES USAGES AUDIOVISUELS 2022



5,6 MtCO2 eq

soit **0,9 %** de l'empreinte carbone totale française⁽¹¹⁾

C'est l'équivalent d'un parc de **4 millions de véhicules particuliers**⁽¹¹⁾

A l'échelle de la France, les usages audiovisuels totalisent des émissions de :

En projetant à 2030 les tendances d'évolution 2022,

l'impact total (usages et technologies) de l'audiovisuel pourrait croître de ⁽¹¹⁾

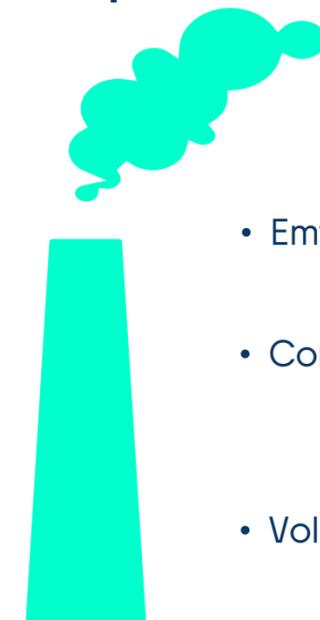
29 %

Des mesures adaptées d'écoconception des équipements et infrastructures et de sobriété des usages pourraient faire baisser l'impact global de ⁽¹¹⁾

33 %

L'EMPREINTE ENVIRONNEMENTALE DES CENTRES DE DONNÉES

L'empreinte environnementale des opérateurs de centres de données croît 2023



- Emissions de gaz à effet de serre **+ 11 % en un an, à 137 K de t CO2 eq**
- Consommation électrique **+ 8 %, à 2,4 TWh**
- Volume d'eau prélevé : **+ 19 %, 6 681 milliers de m3**⁽¹⁰⁾

SOURCES

DONNÉES CLÉS du référentiel des usages numériques

2025

- 1 Les déploiements et les abonnements fibre et 5G progressent rapidement**
 - (1) Observatoire des services fixes haut et très haut débit : abonnements et déploiements - T4 2024, Arcep ([publication](#), [open data](#), [ma connexion internet](#))
 - (2) Observatoire des déploiements 5G, Arcep ([publication](#))
 - (3) Observatoire trimestriel des services de communications électroniques, T4 2024, Arcep ([publication](#), [open data](#))
- 2 Equipement des foyers et des individus : des foyers fortement équipés, toujours plus connectés**
 - (4) Tendances Audio-Vidéo 2025, Equipements, Données détaillées, Arcom sur données Médiamétrie S2 2024 ([publication](#))
 - (5) Baromètre du numérique – Edition 2025 ; étude réalisée par le CREDOC et pilotée par l'Arcep, l'Arcom, le CGE et l'ANCT ([publication](#), [open data](#))
- 3 Usages du numérique : le temps passé devant les écrans s'élève à 4 heures en moyenne et l'usage de l'IA progresse rapidement**
 - (5) Baromètre du numérique – Edition 2025 ; étude réalisée par le CREDOC et pilotée par l'Arcep, l'Arcom, le CGE et l'ANCT ([publication](#), [open data](#))
 - (6) Rapport sur l'état d'Internet en France - Edition 2024, Arcep ([publication](#))

- 4 Consommation de contenus audiovisuels (en linéaire, à la demande)**
 - (7) Global Vidéo, Médiamétrie
 - (8) Tendances Audio-Vidéo 2025, Arcom ([publication](#))
 - (9) Global Radio, Médiamétrie

- 5 Empreinte environnementale du numérique et des usages audiovisuels**
 - (10) Enquête annuelle « pour un numérique soutenable » - Edition 2025, Arcep ([publication](#), [open data](#))
 - (5) Baromètre du numérique – Edition 2025 ; étude réalisée par le CREDOC et pilotée par l'Arcep, l'Arcom, le CGE et l'ANCT ([publication](#), [open data](#))
 - (11) Etude de l'impact environnemental des usages audiovisuels en France – octobre 2024, Arcom, Arcep, Ademe ([publication](#))