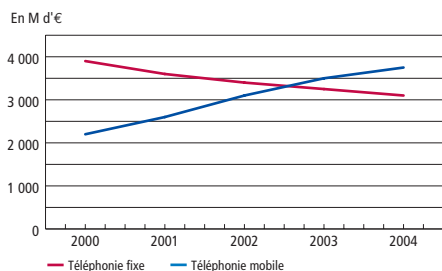


## Evolution des revenus de la téléphonie fixe par rapport à la téléphonie mobile

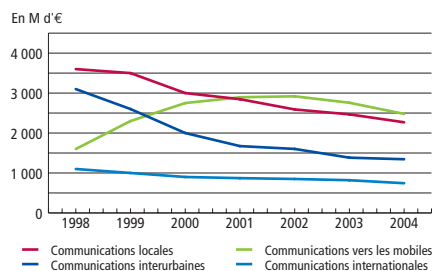
### Chiffre d'affaires du fixe comparé au mobile



Pour la première fois en année pleine, les revenus 2004 de la téléphonie fixe ont été inférieurs à ceux de la téléphonie mobile. Ils ont baissé de 5,4% contre 3,7% en 2003 et 2,4% en 2002.

Source : ART

## Revenus des communications depuis les lignes fixes



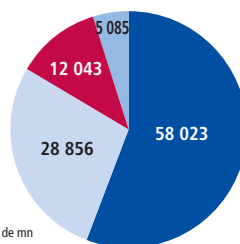
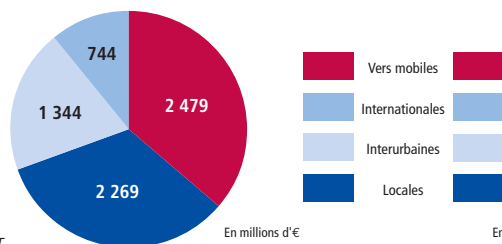
Les appels vers les mobiles depuis les postes fixes ont compté pour plus du tiers des revenus de la téléphonie fixe en 2004 mais ne représentaient que 11,6% du volume total des communications fixes.

Source : ART

## Communications depuis des postes fixes

Revenus 2004 : 6 836 M d'€

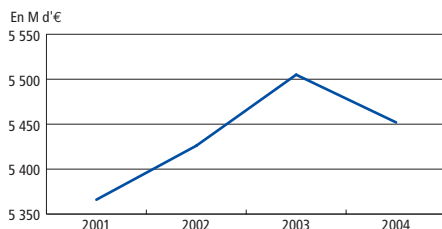
Volume 2004 : 104 007 Mds de mn



Source : ART

## Revenus des accès

### Abonnements et services supplémentaires

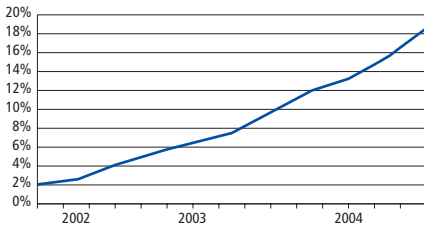


En 2004, les revenus des accès, abonnements et services supplémentaires ont baissé de 1%, retrouvant le niveau de 2002, pour totaliser 5,45 milliards d'euros.

Source : ART

## ■ Taux de pénétration du DSL

Par rapport au nombre de lignes téléphoniques

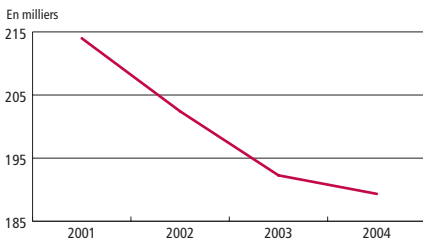


Source : ART

La progression de l'ADSL s'est maintenue en 2004 à un rythme soutenu. Le nombre d'abonnés DSL a crû de 90%, passant de 3,3 millions d'accès début 2004 à 6,3 millions d'accès (résidentiels et professionnels) en fin d'année, soit près de 20% des lignes fixes.

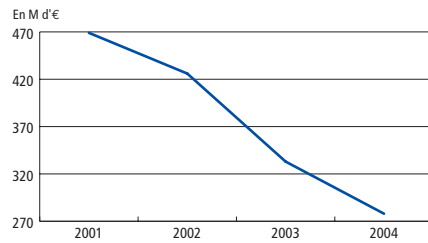
## ■ La publiphonie

Nombre de publiphones



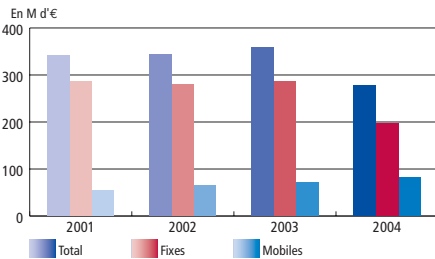
Source : ART

Revenus des publiphones



Source : ART

## ■ Services de renseignements

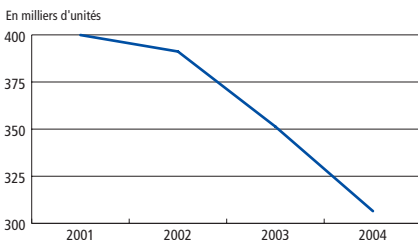


Source : ART

Les services de renseignements à partir du réseau fixe ont enregistré une baisse de leur chiffre d'affaires en 2004 de 31,7%, notamment en raison des services disponibles sur Internet. En revanche, ils ont augmenté en valeur de près de 15% à partir des mobiles.

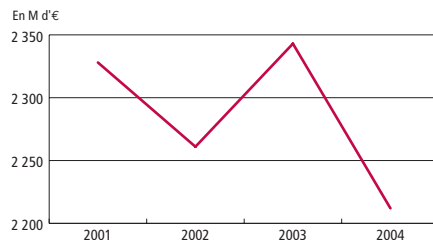
## ■ Liaisons louées

Nombre de liaisons louées



Source : ART

Revenus des liaisons louées



Source : ART