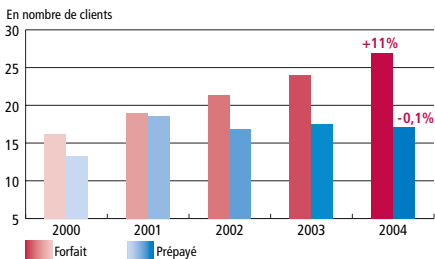


## ■ Nombre de clients

### Forfait et prépayé

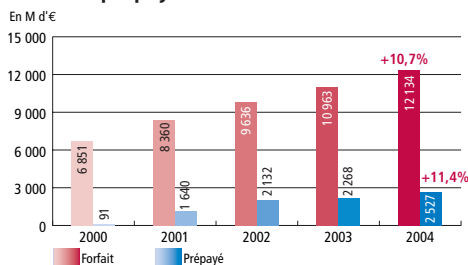


Source : ART

Fin 2004, les services de téléphonie mobile comptaient 44,5 millions de clients, dont 27,4 millions ayant opté pour un forfait. Le nombre de clients a augmenté de 2,9 millions en un an, soit une croissance nette annuelle de 6,9 %. Depuis 2001, l'essentiel de la croissance a porté sur les forfaits, le parc d'utilisateurs de formules prépayées demeurant stable.

## ■ Évolution du chiffre d'affaires

### Forfait et prépayé

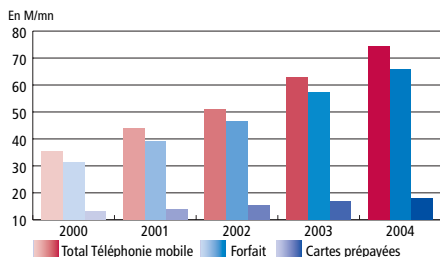


Source : ART

L'augmentation des revenus des opérateurs mobiles a été réalisée majoritairement en valeur grâce aux forfaits, les formules prépayées ne représentant que 16,6% du total de leur chiffre d'affaires.

## ■ Évolution des volumes

### Forfait et prépayé

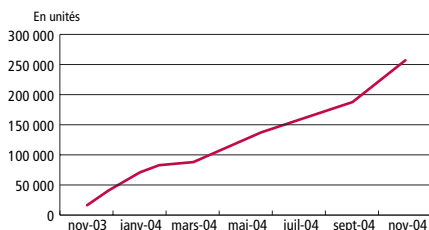


Source : ART

Les communications mobile vers fixe ont représenté en 2004 près de 30% du total des appels, celles à destination d'un mobile du même opérateur 40,7% et vers un opérateur mobile tiers 26,8%.

## ■ La portabilité

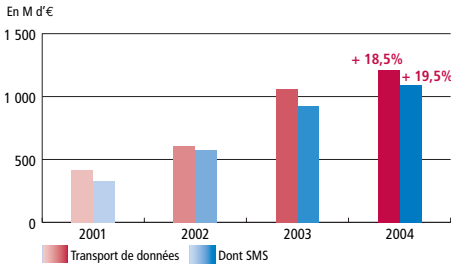
### Cumul depuis juillet 2003



Source : ART

Au 31 décembre 2004, 250 700 numéros mobiles ont été portés, ce qui représente environ 0,6 % du parc actif total de clients mobiles (42,48 millions d'abonnés mobiles au dernier trimestre 2004 selon l'Observatoire des mobiles de l'ART).

## ■ Transport de données sur mobiles

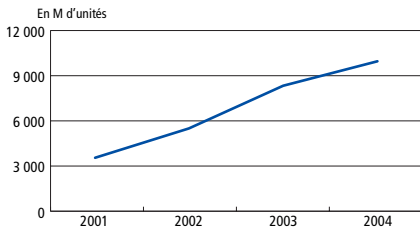


Les SMS sont restés en 2004 le vecteur le plus important de la croissance des revenus des données sur réseau mobile puisqu'ils en représentaient 83,5%. Comme en 2003, le succès du SMS ne s'est pas démenti avec un volume en progression de plus de 50%.

Source : ART

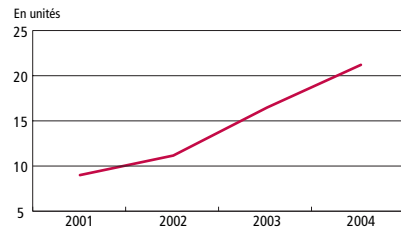
## ■ Le marché du SMS

### Volume total des SMS



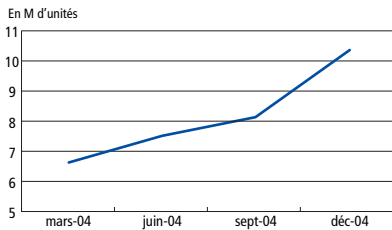
Source : ART

### Nombre mensuel moyen de SMS émis par un client



Source : ART

## ■ Parc multimédia



En décembre 2004, 10,3 millions de clients en France métropolitaine avaient utilisé un service multimédia (Wap, I-mode, MMS ou mel), soit un peu plus de 2,2 millions d'utilisateurs supplémentaires par rapport à septembre 2004. Près d'un abonné sur quatre utilise désormais ces services.

Source : ART

## ■ Usage du mobile

	Juin 2003			Juin 2004		
	18 ans et plus	12-17 ans	Ensemble	18 ans et plus	12-17 ans	Ensemble
Envoyer des SMS	53	92	57	54	97	58
Envoyer des MMS	6	23	8	9	26	11
Télécharger une sonnerie, un logo ou un jeu	nd	nd	nd	25	74	29
Consulter un service vocal payant (kiosque)	17	17	17	18	17	18
Naviguer sur Internet	4	11	5	7	19	8
Consulter ses mels	4	8	4	6	7	6

Source : CREDOC, enquêtes sur "les conditions de vie et les Aspirations des Français"