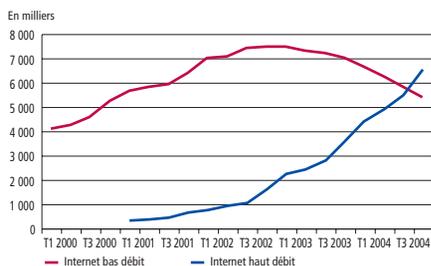


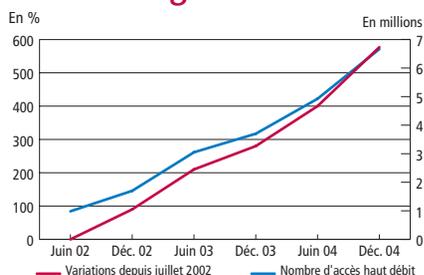
■ Nombre d'accès à Internet



Source : ART

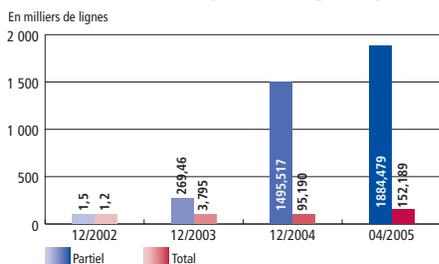
Au total le nombre d'abonnements Internet s'élevait à 11,9 millions à la fin de l'année (+12,4%). Avec 6,5 millions d'abonnements, soit 3 millions de plus qu'en 2003, le haut débit représente désormais plus de la moitié (55%) des accès. Le nombre d'abonnés Internet à bas débit atteignait 5,4 millions fin 2004 contre 7 millions fin 2003

■ Total des lignes fixes d'accès haut débit



La croissance du haut débit en France a été particulièrement forte en 2004. Le marché du haut débit résidentiel se répartissait fin 2004 entre la technologie ADSL, pour environ 92% des accès, et le câble pour environ 8%, les technologies alternatives (satellite, BLR ou Wifi) n'ayant pas connu de développement significatif.

■ Nombre de lignes dégroupées

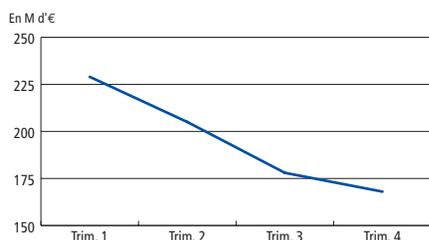


Source : ART

Le dégroupage a connu une très vive croissance en 2004, soit près de 455% pour le dégroupage partiel avec 1,88 million d'accès en fin d'année, plaçant la France dans le peloton de tête des pays européens.

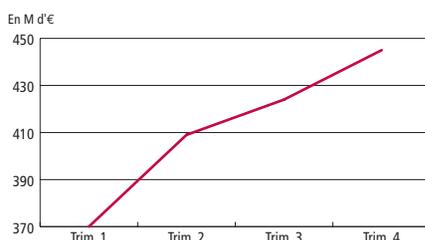
■ Revenus de l'internet

Bas débit



Source : ART

Haut débit



Source : ART

■ L'extension géographique du dégroupage

Décembre 2002



Juin 2003



Décembre 2003



Juin 2004



Décembre 2004



Source : ART

■ La couverture du territoire en haut débit (décembre 2004)

	% de la population	Nbre de communes	% de communes
Zone blanche (aucune offre)	10,85	10 711	29,19
Zone grise (accès à une offre)	41,40	22 498	61,33
Zone concurrentielle (deux offres ou plus)	47,75	3 478	9,48
Total	100	36 687	100

Source : Ortel/ART