

■ Le haut débit

Les internautes

	Mars 2003	Mars 2004	Évolution
Nombre d'individus de 11 ans et plus déclarant s'être connecté à Internet au cours du dernier mois, quel que soit le lieu de connexion	20,2 millions soit 39,7 % des français	23,1 millions soit 45 % des français	+ 14 %
	1 ^{er} trimestre 2003	2 ^e trimestre 2004	
Nombre de foyers équipés d'un micro-ordinateur	10,6 millions 27,7 %	11,2 millions 29,2 %	
Nombre de foyers ayant accès à Internet	6,9 millions soit 27,7 %	7,3 millions soit 29 %	

(Source : L'observatoire des Usages Internet et l'Observatoire des équipements multimédia Mediametrie)

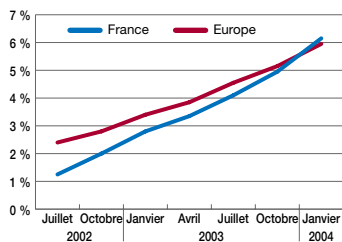
Les abonnés haut débit

Nombre total d'abonnés : 3 436 800	
Câble : 393 800	ADSL : 3 043 800
Option 1 : 275 600	Option 3 : environ 100 000
Option 5 (IP/ADSL) : 2 667 400	
Wanadoo : 1 738 000	Autres FAI : 928 600

Chiffres au 31 décembre 2003
(Source : ART/Groupe France Télécom AFORM)

Taux de pénétration du haut débit

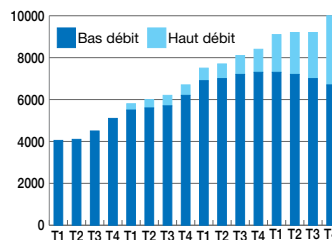
Nombre d'accès par rapport à la population (en Mbits)



(Source : ART)

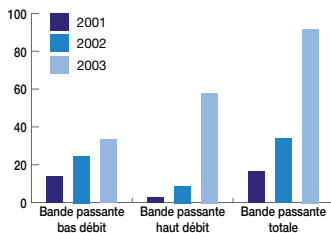
Les abonnés à Internet

(en milliers)



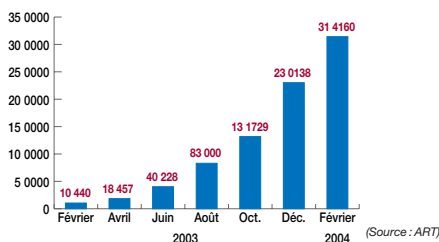
(Source : ART)

Evolution des besoins en bande passante pour Internet

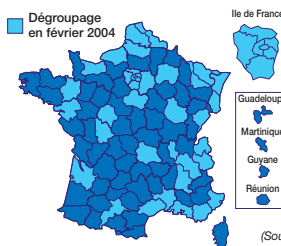


Internet bas débit :
pour un volume de trafic
de 1 million de minutes,
il faut 0,5 Mbits
Internet haut débit :
pour répondre aux besoins
de 1000 abonnés,
il faut 23 Mbits
(Source : ART)

La progression du dégroupage (en nombre de lignes)



(Source : ART)



(Source : ART)