

ETUDE

Avril 2005

COLLECTIVITES TERRITORIALES et HAUT DEBIT

**COREE
Synthèse**

Etude réalisée par la Caisse des Dépôts et Consignations



Synthèse

Haut débit et intervention publique en Corée

Avec plus de 3 foyers sur 4 connectés à plus de 4 Mbit/s à Internet, la Corée est incontestablement devenue le leader mondial du haut débit en terme de pénétration du marché national. Si, en Corée comme ailleurs, la « killer application » du haut débit n'a pas encore émergé, les infrastructures coréennes sont aujourd'hui prêtes à absorber n'importe quelle montée en débit que nécessiterait par exemple le succès de la vidéo à la demande, la télévision haute définition (TVHD) ou le développement massif d'applications autour de la maison intelligente.

Pour construire ce succès, la Corée a su mettre à profit certaines particularités nationales comme la concentration géographique de la population ou la propension des coréens à adopter rapidement toutes les nouvelles technologies. Cependant le succès coréen s'explique avant tout par le rôle d'un Etat visionnaire qui a consenti de vrais efforts de formation pour plusieurs millions de personnes et fait preuve d'un volontarisme industriel extrêmement fort. Pilotés par le Ministère de l'Information et de la Communication, les grands plans nationaux rassemblent les acteurs publics et privés pour le plus grand bénéfice de l'industrie nationale. Les TIC sont aujourd'hui l'outil essentiel du développement de l'économie coréenne dont la croissance repose d'abord sur les exportations donc sur sa capacité à innover et l'image qu'elle sait en retirer.

Forte de cette vitrine nationale et de la crédibilité qu'elle lui confère, la Corée souhaite maintenant affirmer son leadership en positionnant le pays comme le laboratoire mondial des nouvelles technologies IT. Cette étape supplémentaire la conduit depuis quelques mois à multiplier l'annonce de partenariats avec la Chine et le Japon pour promouvoir ensemble des normes internationales dont la maîtrise permettra à ses champions nationaux de mieux se positionner dans la conquête du marché des TIC.