



autorité de régulation  
des communications électroniques,  
des postes et de la distribution de la presse

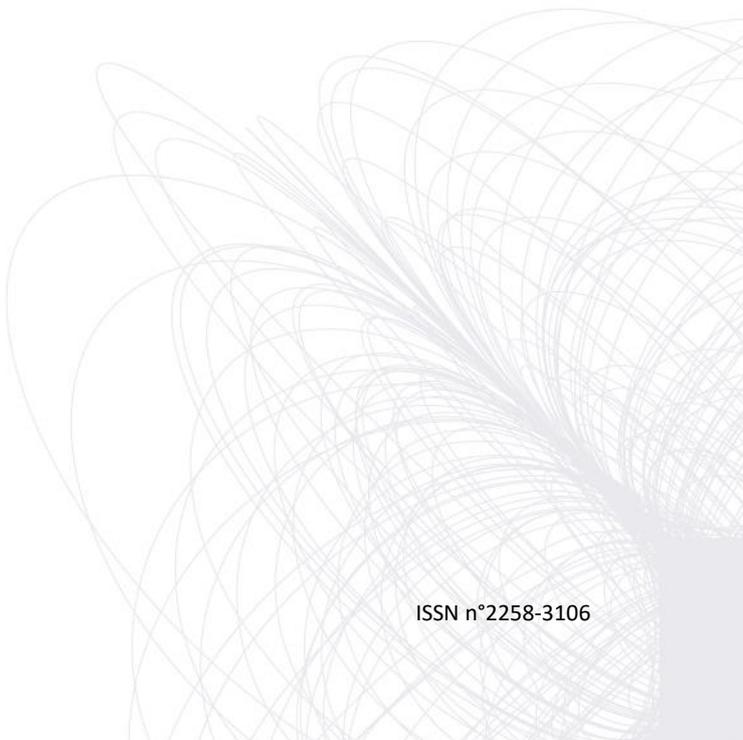
RÉPUBLIQUE FRANÇAISE

# SERVICES MOBILES

2<sup>E</sup> TRIMESTRE 2025

## OBSERVATOIRE DES MARCHES DES COMMUNICATIONS ELECTRONIQUES

31 juillet 2025

A large, abstract graphic in the bottom right corner consisting of numerous overlapping, light grey lines that form a complex, organic shape resembling a stylized flower or a cluster of fibers.

ISSN n°2258-3106

## Principaux résultats

### La croissance trimestrielle du nombre de cartes SIM en France continue de ralentir

Le nombre de cartes SIM en service (hors cartes MtoM) s'élève à 84 millions en France au 30 juin 2025. La croissance du nombre de ces cartes ralentit chaque année : de + 175 000 au deuxième trimestre 2023, la croissance trimestrielle s'est établie à + 150 000 au deuxième trimestre 2024 et +90 000 au deuxième trimestre 2025. Cet essoufflement de la croissance du nombre de cartes SIM provient du ralentissement de la croissance du nombre de forfaits depuis trois ans (+115 000 cartes au deuxième trimestre 2025, après + 150 000 cartes un an plus tôt). Le nombre de cartes prépayées évolue quant lui peu depuis un an, avec une baisse 25 000 cartes au deuxième trimestre 2025 après une stabilisation un an auparavant.

### En métropole, le nombre de cartes SIM des opérateurs de réseaux progresse de 140 000 cartes tandis que celui des MVNO diminue légèrement (-25 000)

Sur le marché métropolitain, le nombre de cartes SIM (hors MtoM) s'élève à 81,4 millions, en croissance de 85 000 cartes au deuxième trimestre 2025, après + 140 000 cartes au deuxième trimestre 2024. Cette croissance est entièrement portée par les opérateurs de réseaux mobiles (+ 110 000), tandis que le nombre de cartes SIM des MVNO diminue de 25 000 cartes.

Le nombre de forfaits destinés à la clientèle résidentielle en métropole progresse après un trimestre de repli lié en partie au recul significatif du nombre de ventes brutes. La croissance de ce marché s'élève ainsi à + 45 000 au deuxième trimestre 2025, contre + 30 000 un an auparavant.

Sur le segment des entreprises, la croissance trimestrielle du nombre de cartes SIM ralentit depuis deux ans. Elle s'établit à + 60 000 cartes au deuxième trimestre 2025 après + 105 000 cartes au deuxième trimestre 2024. Toutefois, la croissance annuelle du nombre de cartes SIM (+ 1,8 %) sur ce segment de marché reste nettement supérieure à celle du marché post-payé résidentiel (+ 0,7 %). Le nombre de cartes SIM sur le marché entreprises s'élève à 11,9 millions au 30 juin 2025. Il représente 15 % du nombre total de cartes SIM en métropole, soit une proportion stable depuis un an.

### Après une forte baisse au quatrième trimestre 2024, le nombre de cartes SIM en service en outre-mer croît pour le deuxième trimestre consécutif

Le nombre de cartes SIM en service dans les départements et collectivités d'outre-mer s'élève à 2,6 millions au deuxième trimestre 2025. En croissance de 4 000 cartes au cours du trimestre (+9 000 forfaits, - 5 000 cartes prépayées), le nombre de cartes SIM progresse pour le deuxième trimestre consécutif en outre-mer, après un trimestre de fort repli (-60 000 cartes SIM au quatrième trimestre 2024). Malgré la baisse du nombre de cartes prépayées en outre-mer, le taux d'utilisateurs reste près de deux fois supérieur à celui de la métropole (resp. 14% et 8%), avec des disparités importantes entre les départements. En particulier, le taux de cartes prépayées à Mayotte reste proche de 50 %, contre seulement 2 % à La Réunion.

### Le nombre de cartes SIM MtoM progresse à nouveau

Le nombre de cartes SIM MtoM en France s'élève à 24,3 millions au deuxième trimestre 2025. Après avoir chuté au quatrième trimestre 2024 en raison d'importantes résiliations de cartes MtoM inactives, le nombre de cartes SIM MtoM progresse pour le deuxième trimestre consécutif (+ 310 000 cartes au deuxième trimestre 2025). Cette croissance trimestrielle reste toutefois inférieure à celle enregistrée au deuxième trimestre 2024 (+ 435 000).

## SOMMAIRE

<b>Principaux résultats</b>	<b>2</b>
<b>A. Marché des services mobiles</b>	<b>4</b>
<b>I. Tableau de bord national – Décomposition du parc total hors MtoM</b>	<b>4</b>
<b>II. Tableau de bord métropole</b>	<b>6</b>
1. Décomposition du parc total hors cartes MtoM	6
2. Parts de marché des MVNO	8
3. Fluidité du marché	8
<b>III. Décomposition du marché métropolitain selon le type de clientèle</b>	<b>10</b>
1. Marché résidentiel – Décomposition du parc total	10
2. Marché résidentiel – Parts de marché des MVNO	10
3. Marché entreprise – Parc total hors MtoM	10
<b>IV. Tableau de bord outre-mer</b>	<b>12</b>
1. Décomposition du parc total outre-mer	12
2. Guadeloupe : décomposition du parc total	13
3. Guyane : décomposition du parc total	13
4. Martinique : décomposition du parc total	14
5. Mayotte : décomposition du parc total	14
6. Réunion : décomposition du parc total	15
<b>B. Internet des objets : les cartes MtoM</b>	<b>16</b>
<b>I. Les cartes MtoM des opérateurs français</b>	<b>16</b>
1. Les cartes MtoM des opérateurs en métropole	16
2. Les cartes MtoM des opérateurs en outremer	16
<b>Annexe : Définitions</b>	<b>17</b>

Cette publication s'inscrit dans le cadre des compétences confiées à l'Arcep par le législateur<sup>1</sup>. Les données trimestrielles relatives aux revenus et aux usages sont publiées trois mois après la fin du trimestre dans [l'observatoire des marchés des communications électroniques en France](#). Sauf mention contraire, les indicateurs dans cette publication sont en millions d'unités.

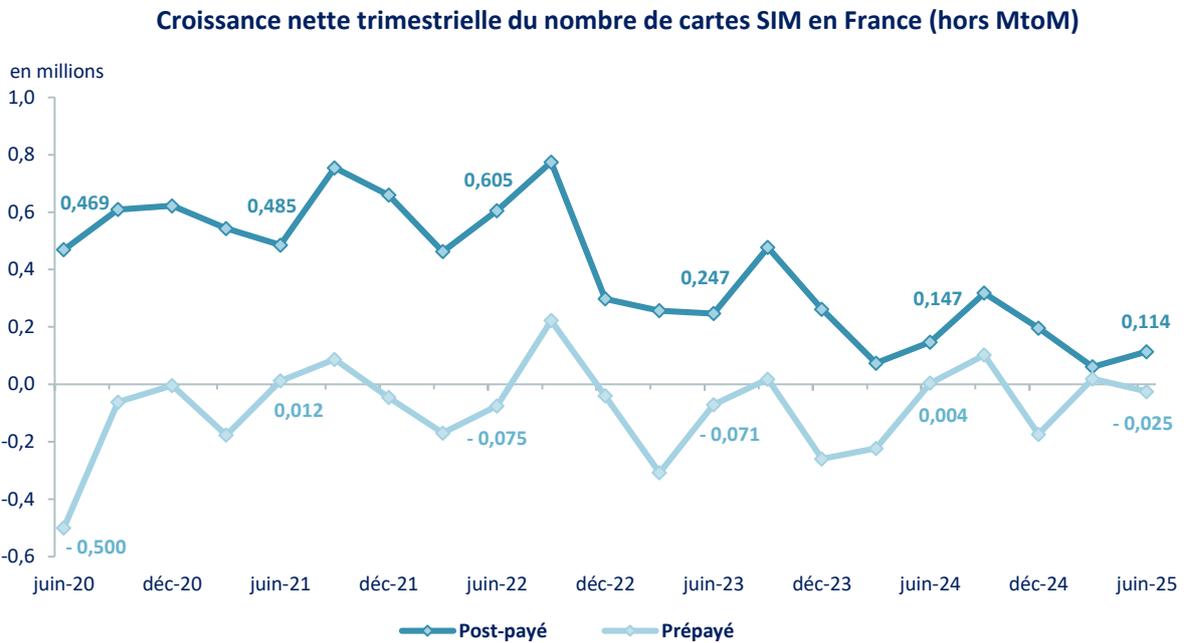
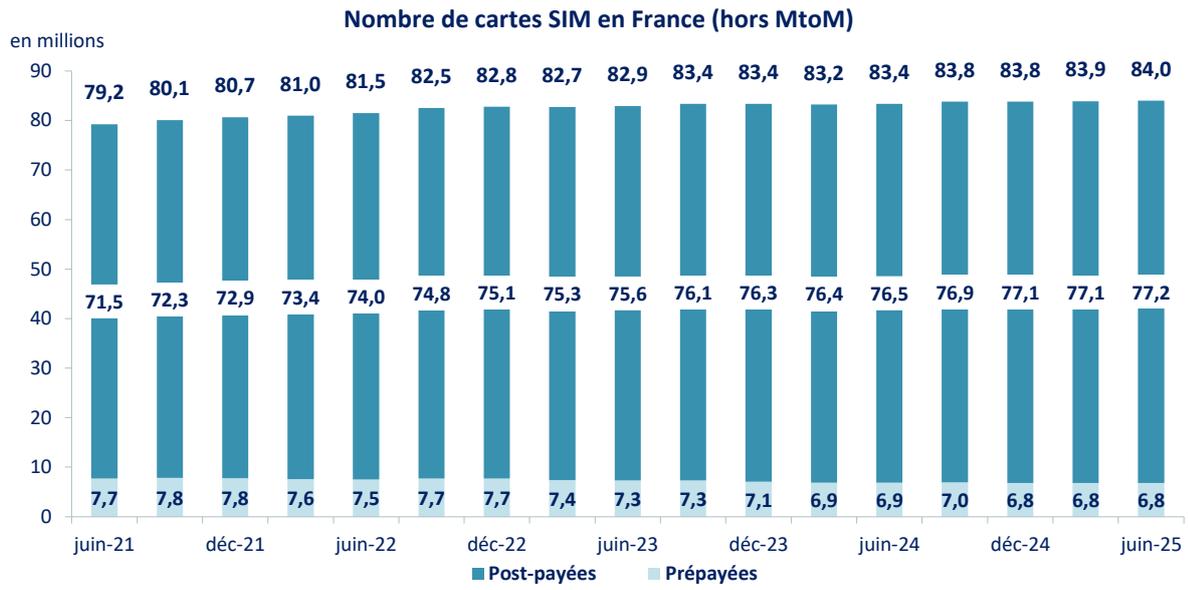
---

<sup>1</sup> Voir le cadre juridique applicable dans la [décision n° 2025-0429 de l'Arcep en date du 18 mars 2025 relative à la mise en place d'enquêtes dans le secteur relatif aux communications électroniques](#)

## A. Marché des services mobiles - hors MtoM

### I. Tableau de bord national - Décomposition du parc total et parc total actif

	juin-24	sept-24	déc-24	mars-25	juin-25
<b>Parc total</b>	<b>83,397</b>	<b>83,817</b>	<b>83,839</b>	<b>83,919</b>	<b>84,008</b>
- Croissance nette trimestrielle	0,151	0,420	0,022	0,080	0,089
- Croissance annuelle nette (en %)	0,6%	0,5%	0,5%	0,8%	0,7%
<b>Taux de pénétration</b>	<b>121,9%</b>	<b>122,5%</b>	<b>122,5%</b>	<b>122,2%</b>	<b>122,4%</b>
<i>Population au 1<sup>er</sup> janvier de l'année N-1 (source Insee)</i>		68,422		68,653	
<b>Parc post-payé</b>	<b>76,541</b>	<b>76,858</b>	<b>77,054</b>	<b>77,115</b>	<b>77,229</b>
- Croissance nette trimestrielle	0,147	0,318	0,196	0,061	0,114
- Croissance annuelle nette (en %)	1,3%	1,1%	1,0%	0,9%	0,9%
<b>Parc prépayé</b>	<b>6,857</b>	<b>6,959</b>	<b>6,785</b>	<b>6,804</b>	<b>6,779</b>
- Croissance nette trimestrielle	0,004	0,102	-0,174	0,019	-0,025
- Croissance annuelle nette (en %)	-6,3%	-5,1%	-4,1%	-0,7%	-1,1%
	juin-24	sept-24	déc-24	mars-25	juin-25
<b>Parc total actif</b>	<b>81,648</b>	<b>82,071</b>	<b>82,085</b>	<b>82,200</b>	<b>82,282</b>
- en % du parc total	97,9%	97,9%	97,9%	98,0%	97,9%
- Croissance nette trimestrielle	0,264	0,423	0,014	0,116	0,082
- Croissance annuelle nette (en %)	1,1%	0,9%	0,8%	1,0%	0,8%
<b>Données corrigées par rapport à la publication précédente</b>					

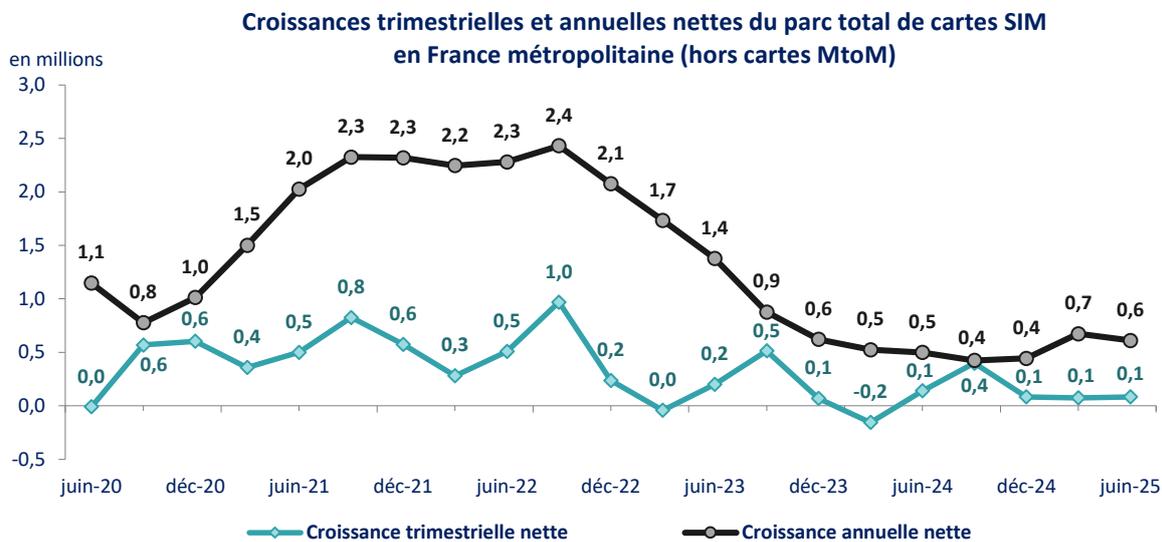
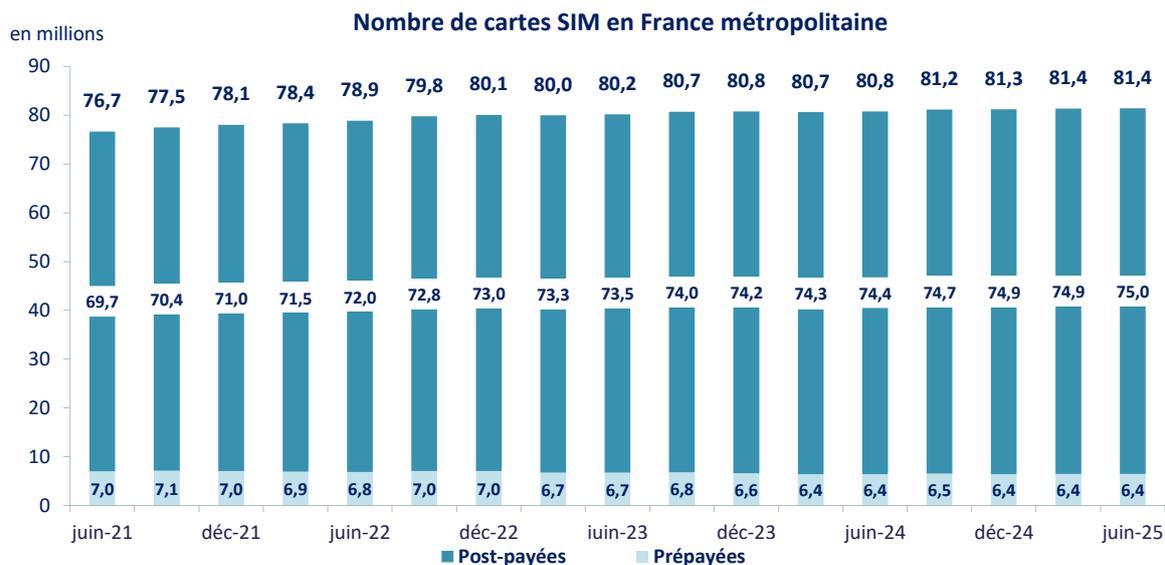


## II. Tableau de bord métropole



### 1. Décomposition du parc total et parc total actif - cartes SIM hors MtoM

	juin-24	sept-24	déc-24	mars-25	juin-25
<b>Parc total</b>	<b>80,796</b>	<b>81,195</b>	<b>81,279</b>	<b>81,354</b>	<b>81,438</b>
<b>dont cartes SIM Internet</b>	<b>4,175</b>	<b>4,120</b>	<b>4,112</b>	<b>3,997</b>	<b>3,953</b>
- Croissance nette trimestrielle	0,141	0,399	0,084	0,075	0,084
- Croissance annuelle nette (en %)	0,7%	0,6%	0,6%	0,9%	0,8%
<b>Taux de pénétration</b>	<b>122,2%</b>	<b>122,8%</b>	<b>122,9%</b>	<b>122,6%</b>	<b>122,7%</b>
<i>Population au 1<sup>er</sup> janvier de l'année N-1 (source Insee)</i>		66,143		66,352	
<b>Parc post-payé</b>	<b>74,396</b>	<b>74,691</b>	<b>74,866</b>	<b>74,913</b>	<b>75,018</b>
<b>dont cartes SIM Internet post-payées</b>	<b>3,777</b>	<b>3,718</b>	<b>3,724</b>	<b>3,641</b>	<b>3,625</b>
- <b>Ventes brutes sur le trimestre</b>	3,285	4,026	3,841	3,058	2,996
- Croissance nette trimestrielle	0,133	0,295	0,175	0,047	0,104
- Croissance annuelle nette (en %)	1,2%	1,0%	0,9%	0,9%	0,8%
<b>Parc prépayé</b>	<b>6,400</b>	<b>6,504</b>	<b>6,413</b>	<b>6,441</b>	<b>6,421</b>
<b>dont cartes SIM Internet prépayées</b>	<b>0,399</b>	<b>0,402</b>	<b>0,387</b>	<b>0,356</b>	<b>0,328</b>
- <b>Ventes brutes sur le trimestre</b>	1,743	1,969	1,708	1,645	1,925
- Croissance nette trimestrielle	0,008	0,104	-0,091	0,028	-0,020
- Croissance annuelle nette (en %)	-4,7%	-4,0%	-2,9%	0,8%	0,3%
<b>Parc total actif</b>	<b>79,155</b>	<b>79,553</b>	<b>79,591</b>	<b>79,704</b>	<b>79,794</b>
- en % du parc total	98,0%	98,0%	97,9%	98,0%	98,0%
- Croissance nette trimestrielle	0,263	0,398	0,037	0,113	0,090
- Croissance annuelle nette (en %)	1,2%	1,0%	0,8%	1,0%	0,8%
<b>Données corrigées par rapport à la publication précédente</b>					



## 2. Parts de marché des opérateurs mobiles virtuels (MVNO)

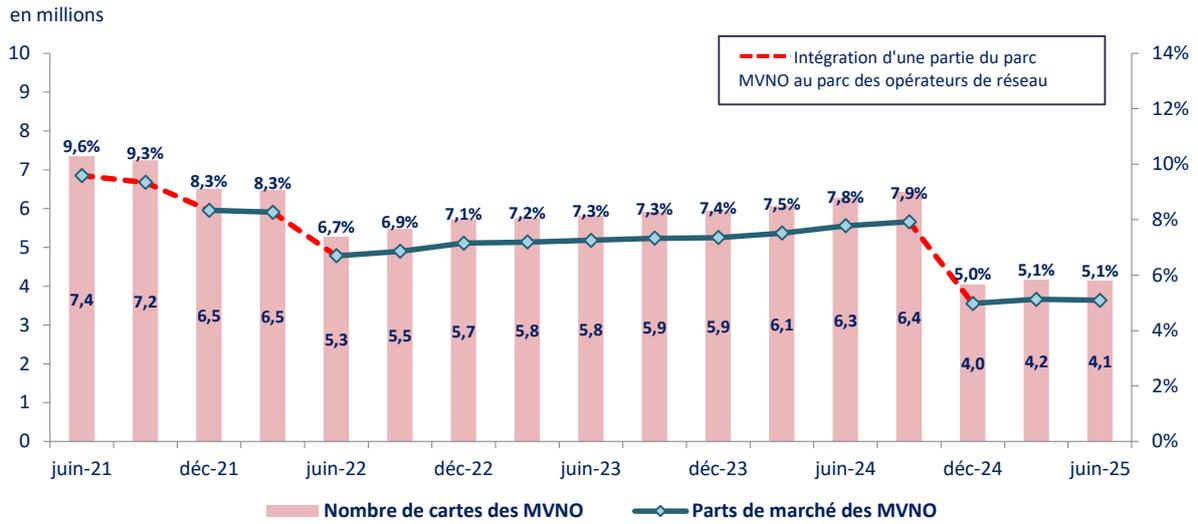


	juin-24	sept-24	déc-24	mars-25	juin-25
<b>Parc Opérateurs de réseau mobile</b>	<b>74,511</b>	<b>74,763</b>	<b>77,233</b>	<b>77,185</b>	<b>77,292</b>
- dont parc post-payé	71,094	71,323	73,884	73,890	73,971
- Croissance nette trimestrielle	-0,082	0,252	2,471	-0,049	0,108
- Croissance annuelle nette (en %)	0,1%	-0,1%	3,2%	3,5%	3,7%
<b>Parc MVNO</b>	<b>6,285</b>	<b>6,432</b>	<b>4,046</b>	<b>4,169</b>	<b>4,146</b>
- dont parc post-payé	3,302	3,368	0,982	1,023	1,046
- Croissance nette trimestrielle	0,223	0,147	-2,386	0,124	-0,023
- Croissance annuelle nette (en %)	8,0%	8,7%	-31,9%	-31,2%	-34,0%
<b>Parts de marché MVNO</b>	<b>7,8%</b>	<b>7,9%</b>	<b>5,0%</b>	<b>5,1%</b>	<b>5,1%</b>
<b>Part de marché en ventes brutes post-payé des MVNO</b>	<b>6,5%</b>	<b>5,5%</b>	<b>2,2%</b>	<b>3,2%</b>	<b>2,7%</b>
<b>Part de marché en ventes brutes prépayé des MVNO</b>	<b>44,5%</b>	<b>40,9%</b>	<b>42,5%</b>	<b>45,0%</b>	<b>45,8%</b>
Evolutions non pertinentes : Intégration d'une partie du parc MVNO au parc des opérateurs de réseau					

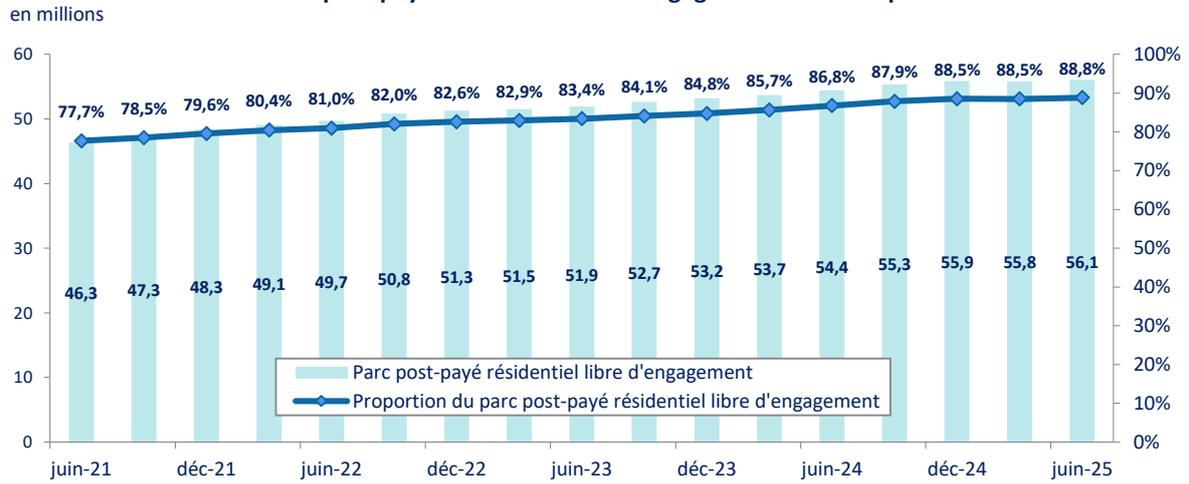
## 3. Fluidité du marché

	juin-24	sept-24	déc-24	mars-25	juin-25
<b>Taux trimestriel de résiliation post-payé</b>	<b>4,3%</b>	<b>5,0%</b>	<b>4,9%</b>	<b>4,0%</b>	<b>3,9%</b>
<b>Taux trimestriel de résiliation prépayé</b>	<b>27,0%</b>	<b>28,8%</b>	<b>27,7%</b>	<b>25,0%</b>	<b>30,1%</b>
<b>Nombre de numéros portés sur le trimestre</b>	<b>1,874</b>	<b>2,232</b>	<b>2,205</b>	<b>1,659</b>	<b>1,643</b>
- Croissance annuelle nette (en %)	17,5%	28,7%	22,0%	-19,3%	-12,3%
<b>Parc post-payé résidentiel libre d'engagement</b>	<b>54,416</b>	<b>55,336</b>	<b>55,870</b>	<b>55,834</b>	<b>56,066</b>
- Proportion du parc post-payé résidentiel libre d'engagement	86,8%	87,9%	88,5%	88,5%	88,8%
<b>Parc post-payé libre d'engagement (résidentiel et entreprise)</b>	<b>59,013</b>	<b>59,929</b>	<b>60,531</b>	<b>60,507</b>	<b>60,798</b>
- Proportion du parc post-payé libre d'engagement	79,3%	80,2%	80,9%	80,8%	81,0%
<b>Données corrigées par rapport à la publication précédente</b>					

### Nombre de cartes SIM et part de marché des MVNO en France métropolitaine



### Parc post-payé résidentiel libre d'engagement en métropole



### Nombre de numéros portés en France métropolitaine



### III. Décomposition du marché métropolitain selon le type de clientèle



#### 1. Marché résidentiel - Décomposition du parc total

	juin-24	sept-24	déc-24	mars-25	juin-25
<b>Parc total (Marché résidentiel)</b>	<b>69,119</b>	<b>69,466</b>	<b>69,513</b>	<b>69,525</b>	<b>69,549</b>
<b>dont cartes SIM Internet</b>	<b>2,437</b>	<b>2,351</b>	<b>2,335</b>	<b>2,185</b>	<b>2,120</b>
- Croissance nette trimestrielle	0,035	0,347	0,048	0,011	0,025
- Croissance annuelle nette (en %)	0,2%	0,1%	0,2%	0,6%	0,6%
<b>Parc post-payé (Marché résidentiel)</b>	<b>62,719</b>	<b>62,961</b>	<b>63,100</b>	<b>63,084</b>	<b>63,129</b>
- <b>Ventes brutes sur le trimestre</b>	<b>2,804</b>	<b>3,588</b>	<b>3,367</b>	<b>2,567</b>	<b>2,560</b>
- Croissance nette trimestrielle	0,027	0,243	0,139	-0,016	0,045
- Croissance annuelle nette (en %)	0,7%	0,6%	0,6%	0,6%	0,7%
<b>Parc prépayé (Marché résidentiel)</b>	<b>6,400</b>	<b>6,504</b>	<b>6,413</b>	<b>6,441</b>	<b>6,421</b>
- <b>Ventes brutes sur le trimestre</b>	<b>1,743</b>	<b>1,969</b>	<b>1,708</b>	<b>1,645</b>	<b>1,925</b>
- Croissance nette trimestrielle	0,008	0,104	-0,091	0,028	-0,020
- Croissance annuelle nette (en %)	-4,7%	-4,0%	-2,9%	0,8%	0,3%

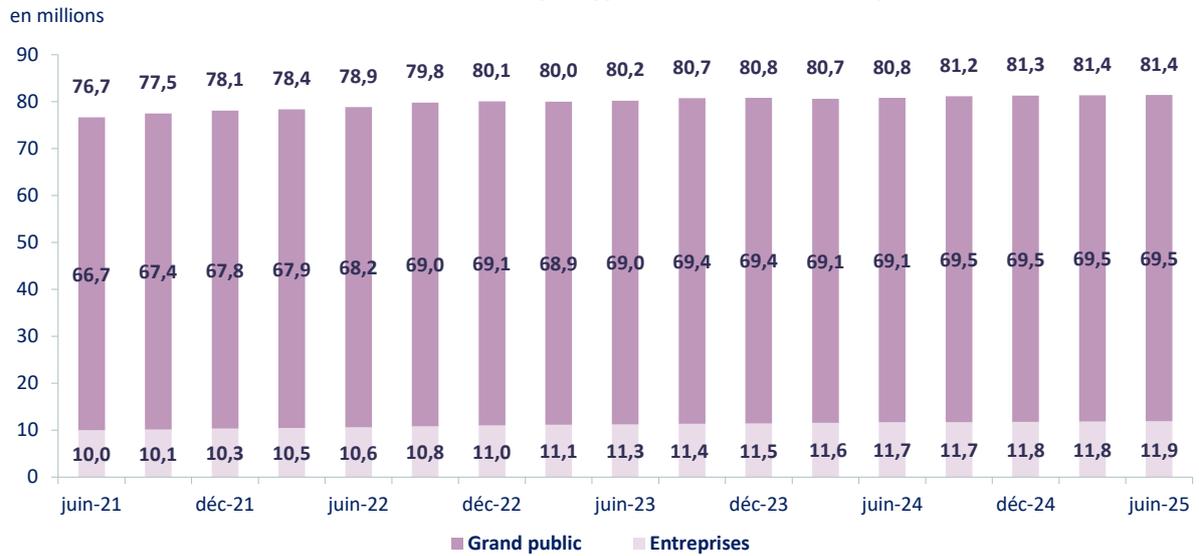
#### 2. Marché résidentiel - Parts de marché des MVNO

	juin-24	sept-24	déc-24	mars-25	juin-25
<b>Parc Opérateurs de réseau mobile</b>	<b>63,604</b>	<b>63,817</b>	<b>66,262</b>	<b>66,185</b>	<b>66,253</b>
- Croissance nette trimestrielle	-0,149	0,214	2,444	-0,077	0,068
- Croissance annuelle nette (en %)	-0,3%	-0,5%	3,4%	3,8%	4,2%
<b>Parc MVNO</b>	<b>5,515</b>	<b>5,648</b>	<b>3,251</b>	<b>3,340</b>	<b>3,296</b>
- Croissance nette trimestrielle	0,184	0,133	-2,397	0,089	-0,044
- Croissance annuelle nette (en %)	6,7%	7,6%	-38,1%	-37,3%	-40,2%
<b>Parts de marché MVNO (marché résidentiel)</b>	<b>8,0%</b>	<b>8,1%</b>	<b>4,7%</b>	<b>4,8%</b>	<b>4,7%</b>
<b>Part de marché en ventes brutes post-payé des MVNO</b>	<b>4,9%</b>	<b>4,7%</b>	<b>0,7%</b>	<b>0,8%</b>	<b>0,7%</b>
Evolutions non pertinentes : Intégration d'une partie du parc MVNO au parc des opérateurs de réseau					

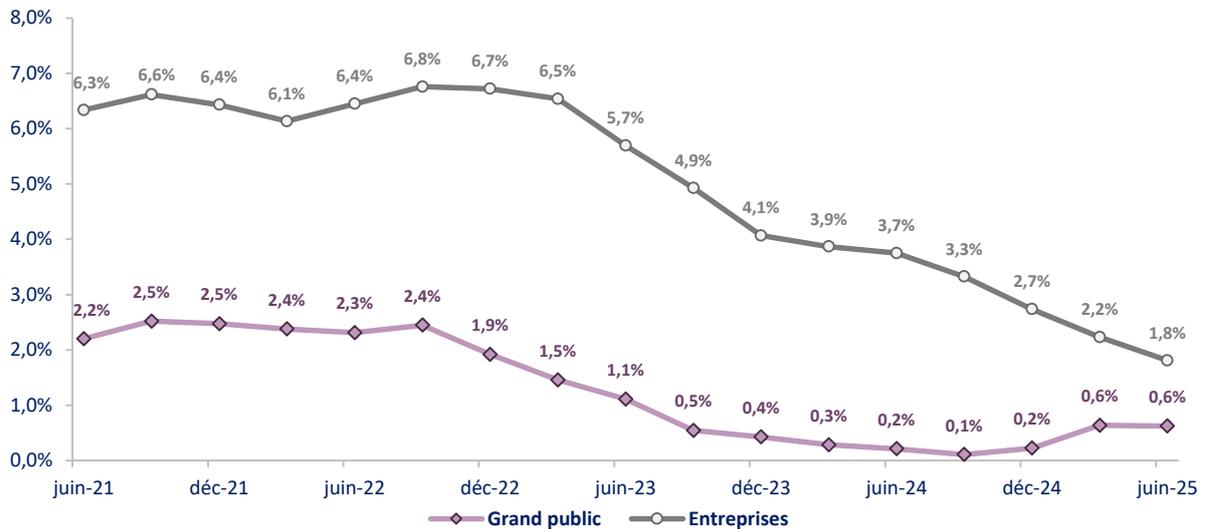
#### 3. Marché entreprise - parc total hors MtoM

	juin-24	sept-24	déc-24	mars-25	juin-25
<b>Parc post-payé (Marché entreprise)</b>	<b>11,678</b>	<b>11,729</b>	<b>11,766</b>	<b>11,829</b>	<b>11,889</b>
<b>dont cartes SIM Internet</b>	<b>1,738</b>	<b>1,768</b>	<b>1,776</b>	<b>1,812</b>	<b>1,834</b>
- Croissance nette trimestrielle	0,106	0,052	0,037	0,063	0,060
- Croissance annuelle nette (en %)	3,7%	3,3%	2,7%	2,2%	1,8%
<b>Données corrigées par rapport à la publication précédente</b>					

### Nombre de cartes SIM par type de clientèle en métropole



### Taux de croissance annuel du nombre de cartes SIM résidentielles et entreprises

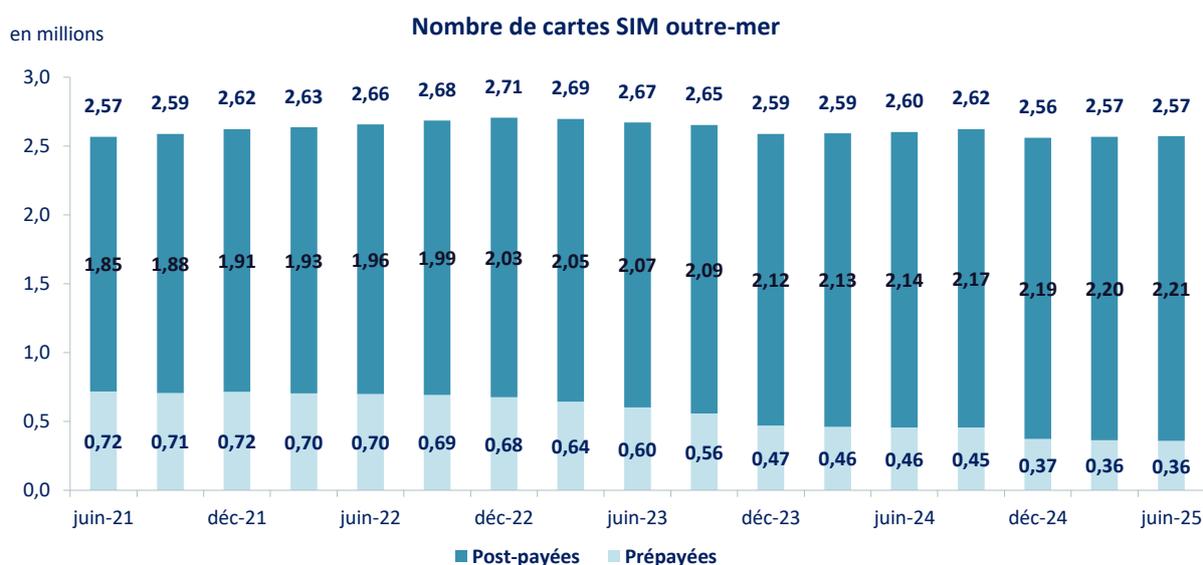


#### IV. Tableau de bord outre-mer : DOM, St-Martin, St-Barthélemy, St-Pierre-et-Miquelon

##### 1. Ensemble des départements d'outre-mer : décomposition du parc total et parc total actif

	juin-24	sept-24	déc-24	mars-25	juin-25
<b>Parc total</b>	<b>2,601</b>	<b>2,622</b>	<b>2,560</b>	<b>2,565</b>	<b>2,570</b>
- Croissance nette trimestrielle	0,010	0,021	-0,062	0,005	0,004
- Croissance annuelle nette (en %)	-2,6%	-1,1%	-1,0%	-1,0%	-1,2%
<b>Taux de pénétration</b>	<b>114,1%</b>	<b>115,0%</b>	<b>112,3%</b>	<b>111,5%</b>	<b>111,7%</b>
<i>Population au 1<sup>er</sup> janvier de l'année N-1 (source Insee)</i>	2,280		2,302		
<b>Parc post-payé</b>	<b>2,144</b>	<b>2,168</b>	<b>2,188</b>	<b>2,202</b>	<b>2,211</b>
- Croissance nette trimestrielle	0,014	0,023	0,021	0,014	0,009
- Croissance annuelle nette (en %)	3,6%	3,5%	3,4%	3,4%	3,1%
<b>Parc prépayé</b>	<b>0,457</b>	<b>0,455</b>	<b>0,372</b>	<b>0,363</b>	<b>0,358</b>
- Croissance nette trimestrielle	-0,004	-0,002	-0,083	-0,008	-0,005
- Croissance annuelle nette (en %)	-24,1%	-18,4%	-20,7%	-21,2%	-21,6%
<b>Parc total actif</b>	<b>2,493</b>	<b>2,518</b>	<b>2,494</b>	<b>2,497</b>	<b>2,488</b>
- en % du parc total	95,8%	96,0%	97,4%	97,3%	96,8%
- Croissance nette trimestrielle	0,001	0,025	-0,024	0,003	-0,008
- Croissance annuelle nette (en %)	-1,0%	0,0%	0,5%	0,2%	-0,2%

**Données corrigées par rapport à la publication précédente**



## 2. Guadeloupe, St-Martin, St-Barthélemy : décomposition du parc total et parc total actif



	juin-24	sept-24	déc-24	mars-25	juin-25
<b>Parc total</b>	<b>0,569</b>	<b>0,575</b>	<b>0,535</b>	<b>0,535</b>	<b>0,538</b>
- Croissance nette trimestrielle	0,004	0,005	-0,039	0,000	0,002
- Croissance annuelle nette (en %)	-6,4%	-4,0%	-4,7%	-5,3%	-5,6%
<b>Taux de pénétration</b>	<b>135,0%</b>	<b>136,3%</b>	<b>127,0%</b>	<b>126,7%</b>	<b>127,2%</b>
<i>Population au 1<sup>er</sup> janvier de l'année N-1 (source Insee)</i>		0,422		0,422	
<b>Parc post-payé</b>	<b>0,450</b>	<b>0,455</b>	<b>0,457</b>	<b>0,460</b>	<b>0,462</b>
- Croissance nette trimestrielle	0,001	0,004	0,003	0,003	0,001
- Croissance annuelle nette (en %)	2,3%	2,7%	2,5%	2,5%	2,5%
<b>Parc prépayé</b>	<b>0,119</b>	<b>0,120</b>	<b>0,078</b>	<b>0,075</b>	<b>0,076</b>
- Croissance nette trimestrielle	0,003	0,001	-0,042	-0,003	0,001
- Croissance annuelle nette (en %)	-29,3%	-22,9%	-32,3%	-35,5%	-36,1%
<b>Parc total actif</b>	<b>0,540</b>	<b>0,539</b>	<b>0,530</b>	<b>0,525</b>	<b>0,528</b>
- en % du parc total	94,9%	93,8%	99,1%	98,2%	98,2%
- Croissance nette trimestrielle	0,009	-0,001	-0,008	-0,005	0,003
- Croissance annuelle nette (en %)	-2,2%	-1,8%	0,6%	-1,0%	-2,2%

## 3. Guyane : décomposition du parc total et parc total actif



	juin-24	sept-24	déc-24	mars-25	juin-25
<b>Parc total</b>	<b>0,287</b>	<b>0,293</b>	<b>0,275</b>	<b>0,277</b>	<b>0,279</b>
- Croissance nette trimestrielle	0,003	0,005	-0,018	0,002	0,003
- Croissance annuelle nette (en %)	-2,3%	1,5%	-2,5%	-2,9%	-2,8%
<b>Taux de pénétration</b>	<b>97,3%</b>	<b>99,2%</b>	<b>93,0%</b>	<b>94,7%</b>	<b>95,6%</b>
<i>Population au 1<sup>er</sup> janvier de l'année N-1 (source Insee)</i>		0,295		0,292	
<b>Parc post-payé</b>	<b>0,202</b>	<b>0,206</b>	<b>0,209</b>	<b>0,212</b>	<b>0,214</b>
- Croissance nette trimestrielle	0,002	0,004	0,003	0,003	0,002
- Croissance annuelle nette (en %)	5,8%	6,5%	5,9%	5,8%	6,0%
<b>Parc prépayé</b>	<b>0,085</b>	<b>0,087</b>	<b>0,065</b>	<b>0,064</b>	<b>0,065</b>
- Croissance nette trimestrielle	0,001	0,002	-0,021	-0,001	0,000
- Croissance annuelle nette (en %)	-17,4%	-8,6%	-22,1%	-23,6%	-23,7%
<b>Parc total actif</b>	<b>0,269</b>	<b>0,271</b>	<b>0,269</b>	<b>0,267</b>	<b>0,267</b>
- en % du parc total	93,7%	92,5%	97,8%	96,5%	95,5%
- Croissance nette trimestrielle	-0,007	0,002	-0,002	-0,002	0,000
- Croissance annuelle nette (en %)	-5,2%	-3,0%	-1,5%	-3,3%	-0,9%

#### 4. Martinique : décomposition du parc total et parc total actif



	juin-24	sept-24	déc-24	mars-25	juin-25
<b>Parc total</b>	<b>0,492</b>	<b>0,496</b>	<b>0,474</b>	<b>0,472</b>	<b>0,473</b>
- Croissance nette trimestrielle	0,003	0,005	-0,022	-0,002	0,002
- Croissance annuelle nette (en %)	-4,6%	-3,0%	-2,2%	-3,6%	-3,8%
<b>Taux de pénétration</b>	<b>140,6%</b>	<b>141,9%</b>	<b>135,5%</b>	<b>132,7%</b>	<b>133,1%</b>
<i>Population au 1<sup>er</sup> janvier de l'année N-1 (source Insee)</i>		0,350		0,355	
<b>Parc post-payé</b>	<b>0,394</b>	<b>0,398</b>	<b>0,400</b>	<b>0,402</b>	<b>0,403</b>
- Croissance nette trimestrielle	0,002	0,004	0,003	0,002	0,001
- Croissance annuelle nette (en %)	2,9%	3,2%	2,9%	2,5%	2,2%
<b>Parc prépayé</b>	<b>0,098</b>	<b>0,099</b>	<b>0,074</b>	<b>0,070</b>	<b>0,071</b>
- Croissance nette trimestrielle	0,001	0,001	-0,025	-0,004	0,001
- Croissance annuelle nette (en %)	-26,0%	-21,8%	-22,9%	-28,3%	-28,0%
<b>Parc total actif</b>	<b>0,450</b>	<b>0,468</b>	<b>0,444</b>	<b>0,443</b>	<b>0,444</b>
- en % du parc total	91,5%	94,4%	93,7%	94,0%	93,8%
- Croissance nette trimestrielle	-0,002	0,018	-0,024	-0,001	0,001
- Croissance annuelle nette (en %)	-2,7%	1,2%	-1,0%	-2,0%	-1,4%

#### 5. Mayotte : décomposition du parc total et parc total actif



	juin-24	sept-24	déc-24	mars-25	juin-25
<b>Parc total</b>	<b>0,254</b>	<b>0,255</b>	<b>0,265</b>	<b>0,269</b>	<b>0,266</b>
- Croissance nette trimestrielle	-0,004	0,000	0,011	0,004	-0,004
- Croissance annuelle nette (en %)	-8,5%	-4,6%	-0,3%	4,1%	4,4%
<b>Taux de pénétration</b>	<b>79,3%</b>	<b>79,4%</b>	<b>82,7%</b>	<b>81,7%</b>	<b>80,7%</b>
<i>Population au 1<sup>er</sup> janvier de l'année N-1 (source Insee)</i>		0,321		0,329	
<b>Parc post-payé</b>	<b>0,130</b>	<b>0,134</b>	<b>0,137</b>	<b>0,139</b>	<b>0,142</b>
- Croissance nette trimestrielle	0,002	0,004	0,003	0,002	0,002
- Croissance annuelle nette (en %)	8,8%	8,5%	8,1%	9,0%	9,0%
<b>Parc prépayé</b>	<b>0,125</b>	<b>0,121</b>	<b>0,128</b>	<b>0,130</b>	<b>0,124</b>
- Croissance nette trimestrielle	-0,006	-0,003	0,007	0,002	-0,006
- Croissance annuelle nette (en %)	-21,4%	-15,7%	-8,0%	-0,7%	-0,5%
<b>Parc total actif</b>	<b>0,237</b>	<b>0,237</b>	<b>0,248</b>	<b>0,256</b>	<b>0,243</b>
- en % du parc total	93,0%	93,0%	93,6%	95,1%	91,6%
- Croissance nette trimestrielle	-0,004	0,000	0,011	0,008	-0,013
- Croissance annuelle nette (en %)	-6,0%	-4,4%	0,4%	6,4%	2,8%

## 6. Réunion : décomposition du parc total et parc total actif



	juin-24	sept-24	déc-24	mars-25	juin-25
<b>Parc total</b>	<b>0,993</b>	<b>0,998</b>	<b>1,005</b>	<b>1,007</b>	<b>1,008</b>
- Croissance nette trimestrielle	0,004	0,006	0,007	0,002	0,001
- Croissance annuelle nette (en %)	2,4%	1,8%	1,9%	1,9%	1,6%
<b>Taux de pénétration</b>	<b>112,1%</b>	<b>112,7%</b>	<b>113,5%</b>	<b>112,4%</b>	<b>112,5%</b>
<i>Population au 1<sup>er</sup> janvier de l'année N-1 (source Insee)</i>		0,886		0,896	
<b>Parc post-payé</b>	<b>0,963</b>	<b>0,970</b>	<b>0,979</b>	<b>0,983</b>	<b>0,986</b>
- Croissance nette trimestrielle	0,007	0,008	0,009	0,004	0,003
- Croissance annuelle nette (en %)	3,5%	2,7%	2,9%	2,9%	2,4%
<b>Parc prépayé</b>	<b>0,030</b>	<b>0,028</b>	<b>0,026</b>	<b>0,024</b>	<b>0,023</b>
- Croissance nette trimestrielle	-0,002	-0,002	-0,002	-0,002	-0,001
- Croissance annuelle nette (en %)	-24,0%	-23,6%	-24,4%	-25,2%	-24,1%
<b>Parc total actif</b>	<b>0,991</b>	<b>0,997</b>	<b>0,997</b>	<b>0,999</b>	<b>1,000</b>
- en % du parc total	99,8%	99,9%	99,2%	99,2%	99,2%
- Croissance nette trimestrielle	0,004	0,006	0,000	0,002	0,001
- Croissance annuelle nette (en %)	3,0%	2,3%	1,7%	1,3%	0,9%
<b>Données corrigées par rapport à la publication précédente</b>					

## B. Internet des objets : les cartes MtoM

### 1. Les cartes MtoM des opérateurs en France

	juin-24	sept-24	déc-24	mars-25	juin-25
<b>Parc MtoM</b>	<b>25,313</b>	<b>25,984</b>	<b>23,788</b>	<b>24,028</b>	<b>24,339</b>
- Ventes brutes sur le trimestre	0,822	1,314	0,729	0,988	1,374
- Croissance nette trimestrielle	0,434	0,671	-2,196	0,241	0,311
- Croissance annuelle nette (en %)	6,3%	9,9%	-2,5%	-3,4%	-3,9%

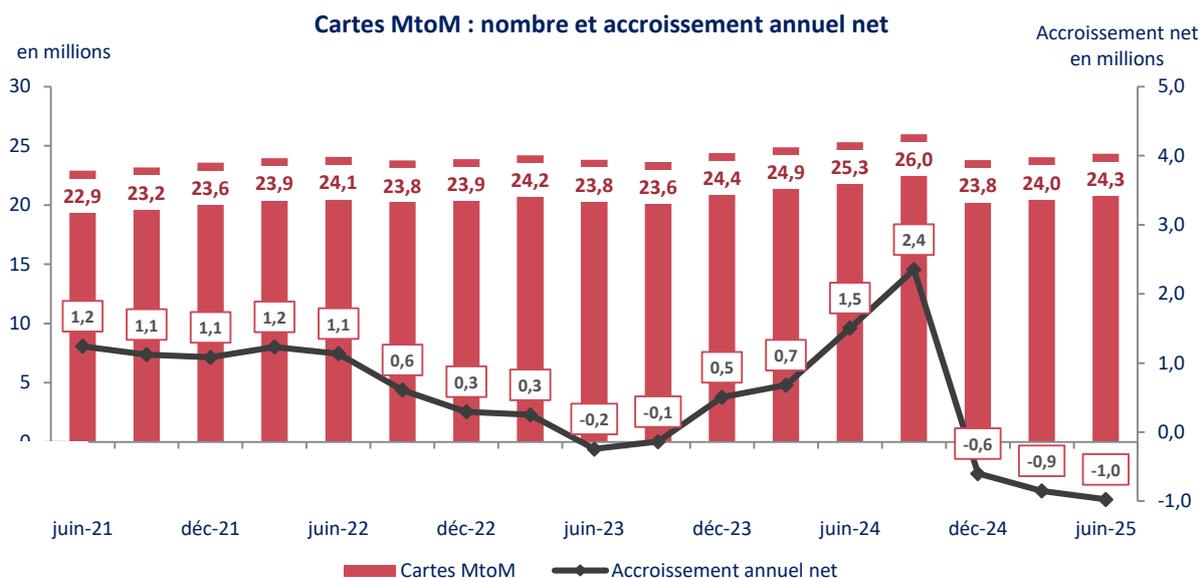
### 2. Les cartes MtoM des opérateurs en métropole

	juin-24	sept-24	déc-24	mars-25	juin-25
<b>Parc MtoM</b>	<b>25,285</b>	<b>25,956</b>	<b>23,760</b>	<b>24,001</b>	<b>24,312</b>
- Croissance nette trimestrielle	0,433	0,670	-2,196	0,241	0,311
- Croissance annuelle nette (en %)	6,3%	10,0%	-2,5%	-3,4%	-3,9%

### 3. Les cartes MtoM des opérateurs en outre-mer

	juin-24	sept-24	déc-24	mars-25	juin-25
<b>Parc MtoM</b>	<b>0,028</b>	<b>0,028</b>	<b>0,028</b>	<b>0,027</b>	<b>0,027</b>
- Croissance nette trimestrielle	0,001	0,000	0,000	-0,001	0,000
- Croissance annuelle nette (en %)	-2,2%	-1,8%	-0,4%	-0,5%	-4,0%

Données corrigées par rapport à la publication précédente



## Annexe : Définitions

**Parc** : Ensemble des cartes SIM en service enregistrées à l'enregistreur de localisation nominal (HLR) ou au serveur d'abonnés local (HSS) d'un opérateur à la date considérée. S'agissant de la clientèle entreprise, chaque carte SIM est ainsi comptée comme un abonnement. Le parc post-payé correspond aux cartes SIM faisant l'objet d'une facturation récurrente (forfaits, offres au compteur, comptes bloqués, etc.). Par défaut, est considéré comme client prépayé tout client non post payé.

**Parc internet** : cartes SIM vendues sous forme de forfait ou en contrat prépayé par l'opérateur pour un usage d'échange de données exclusivement (cartes PCMCIA, clés internet 3G / 4G) et ne permettant pas de passer des appels vocaux. Sont incluses, par exemple, les applications métiers à usage des entreprises, dédiées à une application nécessitant un VPN de bout en bout.

**Ventes brutes** : ensemble des cartes SIM en service de l'opérateur en fin de trimestre dont l'enregistrement au HLR/HSS a eu lieu au cours du trimestre. Elles excluent en particulier les migrations prépayé vers post-payé (elles correspondent au cas du client qui demande au cours du trimestre à son opérateur de substituer son offre prépayée en vigueur en début de trimestre par une offre post-payée) ou post-payé vers prépayé.

**Résiliations** : ensemble des cartes SIM de l'opérateur en début de trimestre dont l'enregistrement au HLR/HSS a été effacé au cours du trimestre. Les modifications de l'enregistrement au HLR/HSS ne constituent pas, en particulier, des résiliations. Cette définition ne recouvre donc ni les changements d'offres au sein de la gamme, ni les migrations prépayé vers post-payé ou post-payé vers prépayé, ni les suspensions de services.

**Taux de pénétration** : il est obtenu en divisant le nombre total de clients par la population considérée. La population de référence est celle au 1<sup>er</sup> janvier de l'année N-1 publiée par l'INSEE au 1<sup>er</sup> janvier de l'année N. Ainsi, la population de référence en 2025, est issue des estimations publiées en janvier 2025 et portant sur la population au 1<sup>er</sup> janvier 2024.

**Parc libre d'engagement** : Est considéré comme client sous engagement tout client s'étant engagé ou réengagé contractuellement (sur tout ou partie des contrats associés au service mobile) sur une durée minimale de souscription non échue à la date considérée. Est considéré comme client libre d'engagement tout client qui n'est pas sous engagement.

**Parc actif** : il correspond à l'ensemble cartes SIM sous contrat post-payé et aux seuls clients actifs souscripteurs d'un contrat prépayé, c'est-à-dire les clients ayant émis ou reçu un appel téléphonique, gratuit ou payant, envoyé un SMS, ou effectué au moins une connexion au cours des trois derniers mois.

**Nombre de numéros portés** : il est calculé comme la demi-somme des volumes de numéros relatifs à des portages "entrants" et à des portages "sortants" réalisés par l'ensemble des opérateurs. On entend par portage "entrant" un portage effectif du point de vue de l'opérateur receveur et par portage "sortant" un portage effectif du point de vue de l'opérateur donneur.

**Parc MtoM** : nombre de cartes SIM utilisées pour la communication entre équipements distants (gestion à distance d'équipements, terminaux et serveurs, fixes ou mobiles). Les communications provenant de ces cartes sont généralement réalisées sans intervention humaine. Ces cartes sont par exemple utilisées pour le traçage des objets et outils de travail (flottes de véhicules, machines...), à des fins d'actualisation de données (relevés à distance de compteurs, de capteurs...), d'identification et de surveillance de tous ordres (alarmes, interventions à distance, etc.), la liste de ces usages n'étant pas exhaustive. Les cartes sont comptabilisées que la communication se fasse uniquement en réception, uniquement en émission ou les deux. Ne sont pas comptabilisées dans cette rubrique les cartes utilisées pour les communications interpersonnelles et les cartes internet exclusives.

## Opérateurs

- Opérateurs de réseaux mobiles en métropole : opérateurs disposant de ressources en fréquences en métropole (Bouygues Telecom, Free Mobile, Orange, Société Française du Radiotéléphone (SFR)).
- Opérateurs de réseaux mobiles outre-mer : opérateurs disposant de ressources en fréquences dans les départements et collectivités d'outre-mer (Dauphin Telecom, Digicel AFG, Free Caraïbe, Globaltel, Maoré Mobile, Orange Caraïbe, Orange Réunion, Outremer Telecom, SAS SPM, Société Réunionnaise du Radiotéléphone (SRR), Telco OI, UTS Caraïbe, Zeop).
- Opérateurs mobiles virtuels de métropole indépendants des opérateurs de réseaux mobiles (ORM) actifs sur le trimestre.