

Observatoire trimestriel des marchés des  
communications électroniques (services mobiles)  
en France

4<sup>ème</sup> trimestre 2010 – résultats provisoires

## ***Sommaire :***

### ➤ **National**

- Page 4 : Parcs et multimédia
- Page 5 : Répartition géographique

### ➤ **Métropole**

- Pages 6 à 7 : Parcs, multimédia, taux de pénétration
- Page 8 : Tableau de bord concurrentiel
- Page 9 : Marché résidentiel

### ➤ **Outre-mer**

- Page 10 : Parcs et multimédia
- Page 11 : Zone Antilles-Guyane
- Page 12 : Zone Réunion-Mayotte

### ➤ **Notes de bas de page (page 13)**

Les données trimestrielles relatives aux chiffres d'affaires et aux trafics sont publiées dans l'Observatoire trimestriel des marchés des communications électroniques en France (résultats définitifs) à l'adresse suivante :

<http://www.arcep.fr/index.php?id=36>

## I.1 TABLEAU DE BORD NATIONAL

### Opérateurs de réseau mobile et opérateurs mobiles virtuels (1)

31 décembre 2010

	déc-09	mars-10	juin-10	sept-10	déc-10
--	--------	---------	---------	---------	--------

Parc post-payé (2)	42 732 800	43 347 400	44 190 000	45 141 900	46 415 400
- Croissance nette trimestrielle (4)	1 242 700	614 600	842 600	951 900	1 273 500
- Croissance nette trimestrielle en %	3,0%	1,4%	1,9%	2,2%	2,8%
- Croissance nette en glissement annuel (4)	8,8%	8,8%	9,0%	8,8%	8,6%

Parc prépayé (2)	18 805 300	18 197 200	17 751 300	17 429 100	17 964 400
- Croissance nette trimestrielle (4)	619 600	-608 100	-445 900	-322 200	535 300
- Croissance nette trimestrielle en %	3,4%	-3,2%	-2,5%	-1,8%	3,1%
- Croissance nette en glissement annuel (4)	0,4%	-1,1%	-4,7%	-4,2%	-4,5%

Parc total (2)	61 538 100	61 544 600	61 941 300	62 571 000	64 379 800
- Croissance nette trimestrielle (4)	1 862 300	6 500	396 700	629 700	1 808 800
- Croissance nette trimestrielle en %	3,1%	0,0%	0,6%	1,0%	2,9%
- Croissance nette en glissement annuel (4)	6,1%	5,7%	4,7%	4,9%	4,6%

Taux de pénétration (5)	95,9%	95,3%	95,9%	96,9%	99,7%
Population au 1 <sup>er</sup> janvier de l'année N-1 (source Insee)	64 171 800	64 557 800	64 557 800	64 557 800	64 557 800

Parc total actif*(7)	59 608 500	59 818 000	60 323 800	60 872 100	62 558 700
- en % du parc total	96,9%	97,2%	97,4%	97,3%	97,2%
- Croissance nette trimestrielle (4)	1 531 900	209 500	505 800	548 300	1 686 600
- Croissance nette trimestrielle en %	2,6%	0,4%	0,8%	0,9%	2,8%
- Croissance nette en glissement annuel (4)	5,6%	5,6%	5,6%	4,8%	4,9%

Taux de pénétration actif (5)	92,9%	92,7%	93,4%	94,3%	96,9%
Population au 1 <sup>er</sup> janvier de l'année N-1 (source Insee)	64 171 800	64 557 800	64 557 800	64 557 800	64 557 800

Données corrigées par rapport à la publication précédente

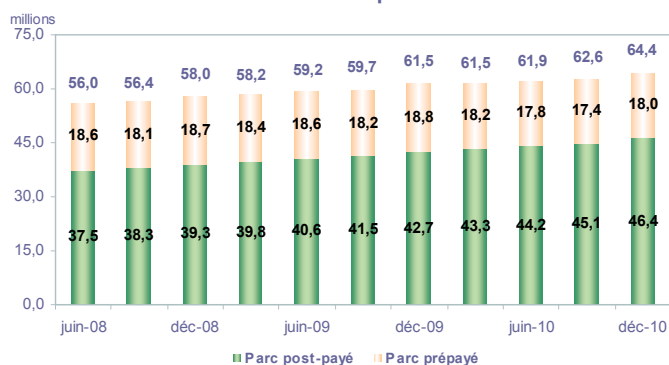
#### Trafic SMS - National

	déc-09	mars-10	juin-10	sept-10	déc-10
--	--------	---------	---------	---------	--------

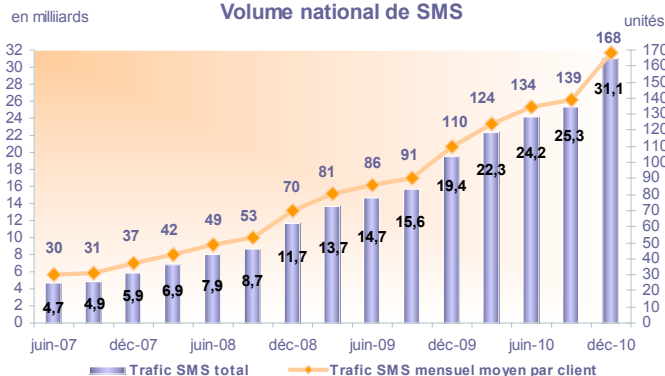
Trafic SMS en milliers d'unités (13)	19 436 700	22 269 200	24 204 100	25 286 200	31 082 400
- Croissance trimestrielle en milliers d'unités (4)	3 787 800	2 832 500	1 934 900	1 082 100	5 796 200
- Croissance trimestrielle en %	24,2%	14,6%	8,7%	4,5%	22,9%
- croissance en glissement annuel	66,5%	62,8%	65,0%	61,6%	59,9%
- Trafic SMS mensuel moyen par client actif (13)	110,1	124,3	134,3	139,1	167,9

\* Obtenu par extrapolation à l'ensemble des opérateurs des données déclarées par les opérateurs ayant renseigné le questionnaire sur ce point, notamment les opérateurs de plus de 50 000 lignes

Parc national de téléphonie mobile



Volume national de SMS



**I. 2. Répartition géographique des clients métropolitains (8)**  
**Opérateurs de réseau mobile et MVNO (1)**  
**31 décembre 2010**

Région	Population totale au 1 <sup>er</sup> janvier 2009	Taux de pénétration par région* Mars 2010	Taux de pénétration par région* Juin 2010	Taux de pénétration par région* Septembre 2010	Taux de pénétration par région* Décembre 2010
Alsace	1 847 000	84,1%	84,9%	85,7%	88,2%
Aquitaine	3 200 000	84,5%	85,5%	85,4%	87,3%
Auvergne	1 343 000	73,2%	74,1%	73,9%	75,6%
Basse-Normandie	1 467 000	76,4%	77,5%	77,0%	78,5%
Bourgogne	1 637 000	79,4%	80,9%	80,8%	82,8%
Bretagne	3 163 000	76,3%	76,7%	76,5%	77,6%
Centre	2 544 000	81,9%	82,7%	82,7%	84,8%
Champagne-Ardenne	1 336 000	88,5%	88,8%	89,1%	91,2%
Corse	307 000	101,5%	104,0%	103,5%	105,8%
Franche-Comté	1 168 000	72,1%	73,1%	73,3%	75,2%
Haute-Normandie	1 822 000	88,6%	88,7%	89,1%	90,5%
Ile-de-France	11 746 000	138,2%	137,0%	140,6%	147,2%
Languedoc-Roussillon	2 616 000	85,4%	87,2%	88,0%	90,1%
Limousin	741 000	75,2%	77,2%	77,8%	79,8%
Lorraine	2 342 000	84,9%	85,6%	86,1%	88,2%
Midi-Pyrénées	2 865 000	78,6%	80,5%	81,0%	83,0%
Nord-Pas-De-Calais	4 022 000	88,9%	88,6%	89,6%	91,6%
Pays de la Loire	3 538 000	75,2%	77,0%	77,1%	78,7%
Picardie	1 906 000	83,8%	85,6%	85,2%	87,1%
Poitou-Charentes	1 759 000	77,3%	79,3%	79,2%	80,7%
PACA	4 940 000	104,7%	106,6%	107,5%	109,2%
Rhône-Alpes	6 160 000	88,2%	88,4%	89,1%	91,2%
<b>Total</b>	<b>62 469 000</b>	<b>94,7%</b>	<b>95,3%</b>	<b>96,3%</b>	<b>99,1%</b>

\* Obtenu par extrapolation à l'ensemble des opérateurs des données déclarées par les opérateurs ayant renseigné le questionnaire sur ce point, notamment les opérateurs de plus de 50 000 lignes

**I. 3 Répartition géographique des clients ultra-marins (8)**  
**Opérateurs de réseau mobile (1)**  
**31 décembre 2010**

Région	Population totale au 1 <sup>er</sup> janvier 2009	Taux de pénétration par région Mars 2010	Taux de pénétration par région Juin 2010	Taux de pénétration par région Septembre 2010	Taux de pénétration par région Décembre 2010
Guadeloupe	448 000	124,7%	127,7%	131,6%	136,4%
Martinique	402 000	124,1%	126,0%	128,7%	132,7%
Guyane	229 000	102,5%	104,8%	107,1%	112,1%
Mayotte	186 500	95,7%	95,9%	96,2%	96,6%
Réunion	817 000	111,8%	110,7%	109,9%	111,5%
Saint Pierre et Miquelon	6 300	49,4%	52,9%	55,6%	58,4%
<b>Total</b>	<b>2 088 800</b>	<b>114,3%</b>	<b>115,1%</b>	<b>116,5%</b>	<b>119,5%</b>

**II. 1. TABLEAU DE BORD METROPOLE**  
Opérateurs de réseau mobile et opérateurs mobiles virtuels (1)  
31 décembre 2010

	déc-09	mars-10	juin-10	sept-10	déc-10
<b>Parc post-payé (2)</b>	<b>41 528 500</b>	<b>42 129 300</b>	<b>42 963 600</b>	<b>43 895 700</b>	<b>45 148 000</b>
- Ventes brutes sur le trimestre (3)	2 848 700	2 110 800	2 160 300	2 441 400	3 117 700
- Croissance nette trimestrielle (4)	1 221 900	600 800	834 300	932 100	1 252 300
- Croissance nette trimestrielle en %	3,0%	1,4%	2,0%	2,2%	2,9%
- Croissance nette en glissement annuel (4)	8,9%	8,9%	9,1%	8,9%	8,7%

<b>Parc prépayé (2)</b>	<b>17 627 800</b>	<b>17 028 300</b>	<b>16 572 700</b>	<b>16 242 600</b>	<b>16 734 300</b>
- Ventes brutes sur le trimestre (3)	2 514 700	1 754 900	1 728 100	2 051 500	2 455 500
- Croissance nette trimestrielle (4)	611 600	-599 500	-455 600	-330 100	491 700
- Croissance nette trimestrielle en %	3,6%	-3,4%	-2,7%	-2,0%	3,0%
- Croissance nette en glissement annuel (4)	0,3%	-1,3%	-5,1%	-4,5%	-5,1%

<b>Parc total (2)</b>	<b>59 156 300</b>	<b>59 157 600</b>	<b>59 536 300</b>	<b>60 138 300</b>	<b>61 882 300</b>
dont cartes SIM Internet	<b>2 070 800</b>	<b>2 208 500</b>	<b>2 384 800</b>	<b>2 565 900</b>	<b>2 740 700</b>
dont cartes SIM MtoM	<b>1 559 700</b>	<b>1 764 800</b>	<b>2 042 600</b>	<b>2 253 500</b>	<b>2 621 900</b>
- Croissance nette trimestrielle (4)	1 833 500	1 300	378 700	602 000	1 744 000
- Croissance nette trimestrielle en %	3,2%	0,0%	0,6%	1,0%	2,9%
- Croissance nette en glissement annuel (4)	6,2%	5,8%	4,7%	4,9%	4,6%

<b>Taux de pénétration (5)</b>	<b>95,3%</b>	<b>94,7%</b>	<b>95,3%</b>	<b>96,3%</b>	<b>99,1%</b>
Population au 1er janvier de l'année N-1 (source Insee)	62 106 000	62 469 000	62 469 000	62 469 000	62 469 000

<b>Parc total libre d'engagement* (6)</b>	<b>25 593 300</b>	<b>24 885 300</b>	<b>24 557 400</b>	<b>24 415 300</b>	<b>25 121 200</b>
- dont parc post-payé libre d'engagement	7 965 500	7 857 000	7 984 700	8 172 700	8 386 900
- Proportion du parc post-payé libre d'engagement	19,2%	18,6%	18,6%	18,6%	18,6%

<b>Parc total actif* (7)</b>	<b>57 414 800</b>	<b>57 675 500</b>	<b>58 172 200</b>	<b>58 682 300</b>	<b>60 305 800</b>
- en % du parc total	97,1%	97,5%	97,7%	97,6%	97,5%
- Croissance nette trimestrielle (4)	1 479 500	260 700	496 700	510 100	1 623 500
- Croissance nette trimestrielle en %	2,6%	0,5%	0,9%	0,9%	2,8%
- Croissance nette en glissement annuel (4)	5,6%	5,7%	5,7%	4,9%	5,0%

<b>Taux de pénétration actif (5)</b>	<b>92,4%</b>	<b>92,3%</b>	<b>93,1%</b>	<b>93,9%</b>	<b>96,5%</b>
Population au 1er janvier de l'année N-1 (source Insee)	62 106 000	62 469 000	62 469 000	62 469 000	62 469 000

**Parc actif multimédia mobile - Métropole**

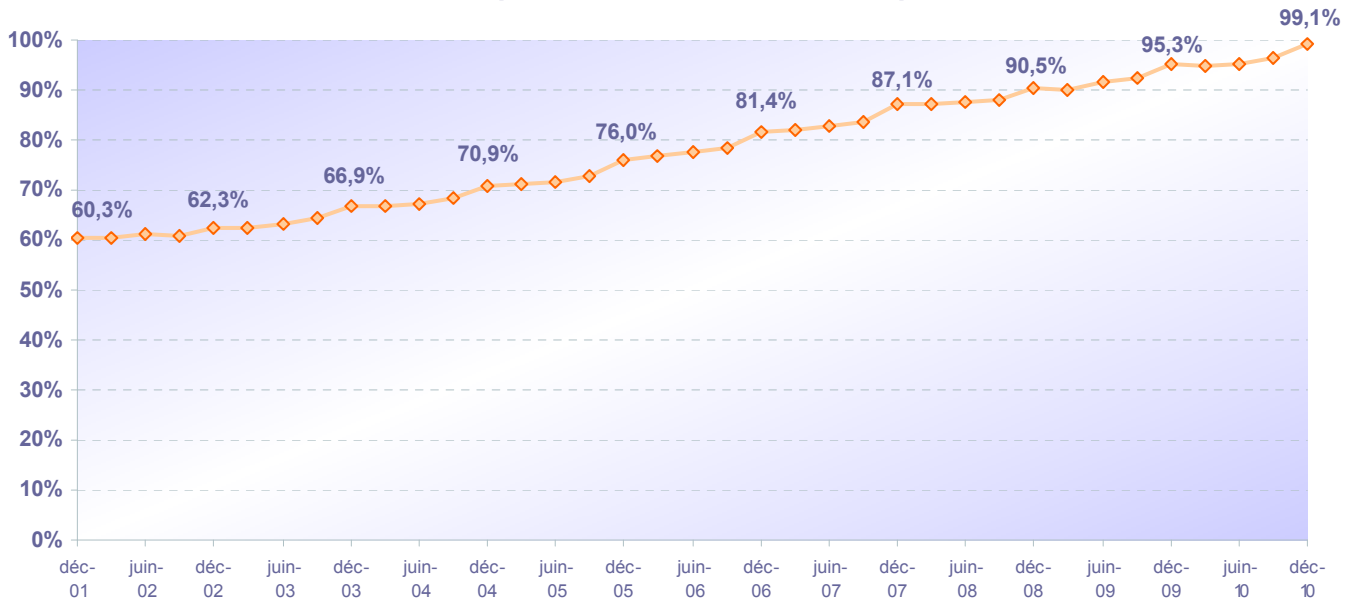
	déc-09	mars-10	juin-10	sept-10	déc-10
<b>Parc actif multimédia mobile* (12)</b>	<b>23 285 200</b>	<b>23 631 700</b>	<b>24 349 900</b>	<b>25 554 800</b>	<b>27 881 300</b>
- en % du parc actif total	40,6%	41,0%	41,9%	43,5%	46,2%
- Croissance trimestrielle (4)	2 387 500	346 500	718 200	1 204 900	2 326 500
- Croissance nette trimestrielle en %	11,4%	1,5%	3,0%	4,9%	9,1%
- croissance en glissement annuel	21,8%	21,2%	20,5%	22,3%	19,7%

**Trafic SMS - Métropole**

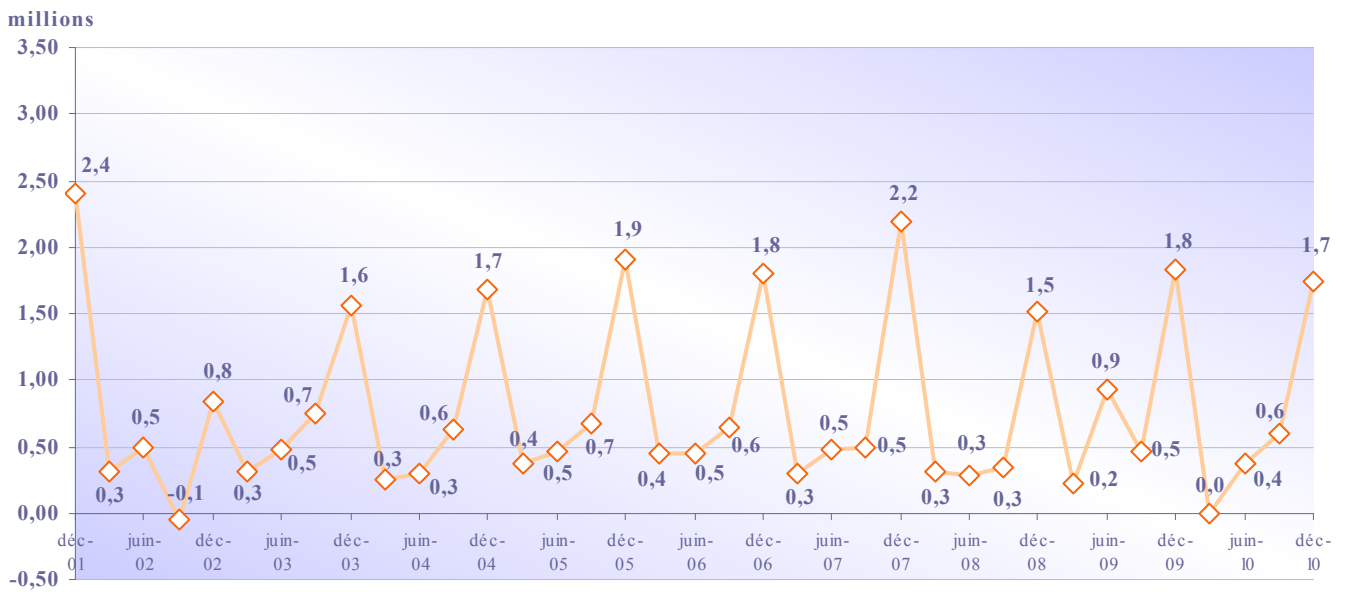
	déc-09	mars-10	juin-10	sept-10	déc-10
<b>Trafic SMS en milliers d'unités (13)</b>	<b>18 850 100</b>	<b>21 609 300</b>	<b>23 503 100</b>	<b>24 546 100</b>	<b>30 228 000</b>
- Croissance trimestrielle en milliers d'unités (4)	3 743 500	2 759 200	1 893 800	1 043 000	5 681 900
- Croissance trimestrielle en %	24,8%	14,6%	8,8%	4,4%	23,1%
- croissance en glissement annuel	67,1%	63,8%	65,9%	62,5%	60,4%
- Trafic SMS mensuel moyen par client actif (13)	110,9	125,2	135,3	140,0	169,4

Données corrigées par rapport à la publication précédente

### Taux de pénétration mobile en métropole



### Croissance nette trimestrielle du parc total de téléphonie mobile en métropole



**II. 2. TABLEAU DE BORD CONCURRENTIEL METROPOLE**  
Opérateurs de réseau mobile et opérateurs mobiles virtuels (1)  
31 décembre 2010

	déc-09	mars-10	juin-10	sept-10	déc-10
--	--------	---------	---------	---------	--------

<b>Parc Opérateurs de réseau mobile</b>	<b>55 579 000</b>	<b>55 453 600</b>	<b>55 787 300</b>	<b>56 343 100</b>	<b>57 846 200</b>
- dont parc post-payé	<b>39 872 700</b>	<b>40 373 800</b>	<b>41 099 000</b>	<b>41 934 600</b>	<b>43 012 600</b>
- Croissance nette trimestrielle (4)	1 441 800	-125 400	333 700	555 800	1 503 100
- Croissance nette trimestrielle en %	2,7%	-0,2%	0,6%	1,0%	2,7%
- Croissance nette en glissement annuel (4)	5,1%	4,6%	3,6%	4,1%	4,1%

<b>Parc MVNO</b>	<b>3 577 300</b>	<b>3 704 000</b>	<b>3 748 900</b>	<b>3 795 100</b>	<b>4 036 200</b>
- Croissance nette trimestrielle (4)	391 700	126 700	44 900	46 200	241 100
- Croissance nette trimestrielle en %	12,3%	3,5%	1,2%	1,2%	6,4%
- Croissance nette en glissement annuel (4)	26,9%	28,2%	25,0%	19,1%	12,8%

<b>Parts de marché MVNO</b>	<b>6,05%</b>	<b>6,26%</b>	<b>6,30%</b>	<b>6,31%</b>	<b>6,52%</b>
-----------------------------	--------------	--------------	--------------	--------------	--------------

<b>Part de marché en ventes brutes post-payé des MVNO (9)</b>	10,3%	8,9%	8,7%	7,8%	9,9%
---	-------	------	------	------	------

<b>Part de marché en ventes brutes prépayé des MVNO (9)</b>	16,2%	17,2%	14,4%	12,5%	11,9%
---	-------	-------	-------	-------	-------

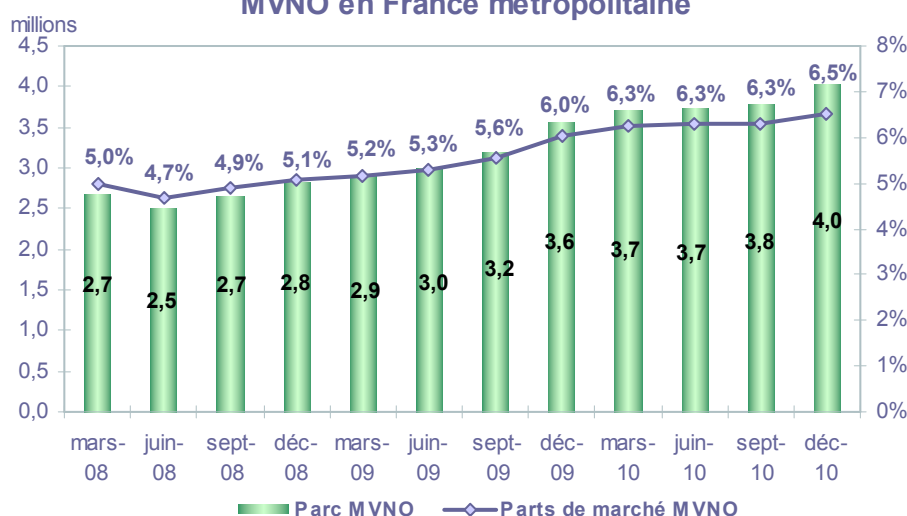
<b>Taux trimestriel de résiliation post-payé (10)</b>	4,2%	3,7%	3,2%	3,6%	4,3%
---	------	------	------	------	------

<b>Taux trimestriel de résiliation prépayé (10)</b>	10,5%	13,3%	12,7%	14,2%	11,5%
---	-------	-------	-------	-------	-------

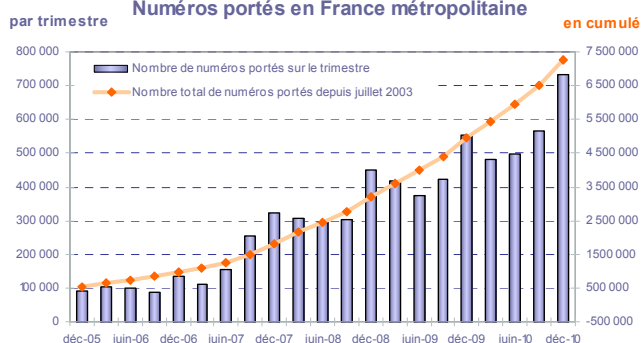
<b>Nombre de numéros portés sur le trimestre</b>	<b>552 100</b>	<b>481 500</b>	<b>499 400</b>	<b>565 700</b>	<b>733 000</b>
- Nombre total de numéros portés depuis juillet 2003 (11)	4 964 000	5 445 500	5 944 900	6 510 600	7 243 600
- Croissance en glissement annuel (4)	22,8%	15,1%	33,2%	34,0%	32,8%

Données corrigées par rapport à la publication précédente

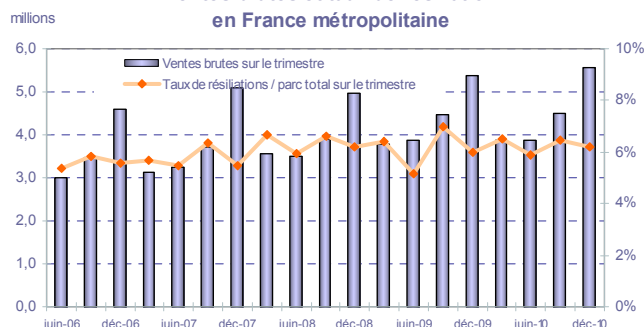
**MVNO en France métropolitaine**



**Numéros portés en France métropolitaine**



**Ventes brutes et taux de résiliation en France métropolitaine**



**II. 3. TABLEAU DE BORD METROPOLE - Marché RESIDENTIEL**  
Opérateurs de réseau mobile et Opérateurs mobiles virtuels (1)  
31 décembre 2010

	déc-09	mars-10	juin-10	sept-10	déc-10
<b>Parc post-payé (2) (Marché résidentiel)</b>	<b>33 804 400</b>	<b>34 077 800</b>	<b>34 500 600</b>	<b>35 109 500</b>	<b>35 867 200</b>
- Ventes brutes sur le trimestre (3)	2 291 900	1 581 800	1 558 000	1 944 800	2 340 400
- Croissance nette trimestrielle (4)	882 900	273 400	422 800	608 900	757 700
- Croissance nette trimestrielle en %	2,7%	0,8%	1,2%	1,8%	2,2%
- Croissance nette en glissement annuel (4)	7,1%	6,8%	6,7%	6,6%	6,1%
<b>Parc prépayé (2) (Marché résidentiel)</b>	<b>17 627 800</b>	<b>17 028 300</b>	<b>16 572 700</b>	<b>16 242 600</b>	<b>16 734 300</b>
- Ventes brutes sur le trimestre (3)	2 514 700	1 754 900	1 728 100	2 051 500	2 455 500
- Croissance nette trimestrielle (4)	611 600	-599 500	-455 600	-330 100	491 700
- Croissance nette trimestrielle en %	3,6%	-3,4%	-2,7%	-2,0%	3,0%
- Croissance nette en glissement annuel (4)	0,3%	-1,3%	-5,1%	-4,5%	-5,1%
<b>Parc total (2) (Marché résidentiel)</b>	<b>51 432 200</b>	<b>51 106 100</b>	<b>51 073 300</b>	<b>51 352 100</b>	<b>52 601 500</b>
<i>dont cartes SIM Internet</i>	<b>1 308 900</b>	<b>1 419 600</b>	<b>1 559 100</b>	<b>1 711 800</b>	<b>1 844 500</b>
- Croissance nette trimestrielle (4)	1 494 500	-326 100	-32 800	278 800	1 249 400
- Croissance nette trimestrielle en %	3,0%	-0,6%	-0,1%	0,5%	2,4%
- Croissance nette en glissement annuel (4)	4,7%	3,9%	2,5%	2,8%	2,3%

Données corrigées par rapport à la publication précédente

**II. 4. TABLEAU DE BORD CONCURRENTIEL METROPOLE - Marché RESIDENTIEL**  
Opérateurs de réseau mobile et Opérateurs mobiles virtuels (1)  
31 décembre 2010

	déc-09	mars-10	juin-10	sept-10	déc-10
<b>Parc Opérateurs de réseau mobile</b>	<b>47 876 800</b>	<b>47 424 100</b>	<b>47 345 700</b>	<b>47 586 100</b>	<b>48 590 900</b>
- Croissance nette trimestrielle (4)	1 110 400	-452 700	-78 400	240 400	1 004 800
- Croissance nette trimestrielle en %	2,4%	-0,9%	-0,2%	0,5%	2,1%
- Croissance nette en glissement annuel (4)	3,3%	2,4%	1,1%	1,8%	1,5%
<b>Parc MVNO</b>	<b>3 555 500</b>	<b>3 681 900</b>	<b>3 727 500</b>	<b>3 766 000</b>	<b>4 010 600</b>
- Croissance nette trimestrielle (4)	384 200	126 400	45 600	38 500	244 600
- Croissance nette trimestrielle en %	12,1%	3,6%	1,2%	1,0%	6,5%
- Croissance nette en glissement annuel (4)	26,7%	28,0%	24,9%	18,8%	12,8%
<b>Parts de marché MVNO</b>	<b>6,91%</b>	<b>7,20%</b>	<b>7,30%</b>	<b>7,33%</b>	<b>7,62%</b>
<b>Part de marché en ventes brutes post-payé des MVNO (9)</b>	12,4%	11,8%	12,0%	9,5%	13,1%
<b>Part de marché en ventes brutes prépayé des MVNO (9)</b>	16,2%	17,2%	14,4%	12,5%	11,9%
<b>- Taux trimestriel de résiliation post-payé (10)</b>	4,5%	4,0%	3,5%	4,0%	4,6%
<b>- Taux trimestriel de résiliation prépayé (10)</b>	10,5%	13,3%	12,7%	14,2%	11,5%
<b>Nombre de numéros portés sur le trimestre</b>	471 000	408 000	422 800	500 900	635 700

Données corrigées par rapport à la publication précédente



**III. 1. TABLEAU DE BORD OUTRE MER : DOM, Saint-Martin, Saint-Barthélemy, Mayotte, Saint Pierre & Miquelon**  
Opérateurs de réseau mobile (1)  
31 décembre 2010

	déc-09	mars-10	juin-10	sept-10	déc-10
--	--------	---------	---------	---------	--------

<b>Parc post-payé (2)</b>	<b>1 204 300</b>	<b>1 218 100</b>	<b>1 226 400</b>	<b>1 246 200</b>	<b>1 267 300</b>
- Croissance nette trimestrielle (4)	20 800	13 800	8 300	19 800	21 100
- Croissance nette trimestrielle en %	1,8%	1,1%	0,7%	1,6%	1,7%
- croissance en glissement annuel	6,7%	5,7%	4,8%	5,3%	5,2%

<b>Parc prépayé (2)</b>	<b>1 177 500</b>	<b>1 168 900</b>	<b>1 178 700</b>	<b>1 186 500</b>	<b>1 230 100</b>
- Croissance nette trimestrielle (4)	8 000	-8 600	9 800	7 800	43 600
- Croissance nette trimestrielle en %	0,7%	-0,7%	0,8%	0,7%	3,7%
- croissance en glissement annuel	2,1%	2,1%	2,5%	1,5%	4,5%

<b>Parc total (2)</b>	<b>2 381 800</b>	<b>2 387 000</b>	<b>2 405 100</b>	<b>2 432 700</b>	<b>2 497 400</b>
- Croissance nette trimestrielle (4)	28 800	5 200	18 100	27 600	64 700
- Croissance nette trimestrielle en %	1,2%	0,2%	0,8%	1,1%	2,7%
- croissance en glissement annuel	4,4%	3,9%	3,6%	3,4%	4,9%

<b>Taux de pénétration (5)</b>	<b>115,3%</b>	<b>114,3%</b>	<b>115,1%</b>	<b>116,5%</b>	<b>119,6%</b>
Population au 1 <sup>er</sup> janvier de l'année N-1 (source Insee)	2 065 800	2 088 800	2 088 800	2 088 800	2 088 800

<b>Parc total actif (7)</b>	<b>2 193 700</b>	<b>2 142 500</b>	<b>2 151 500</b>	<b>2 189 800</b>	<b>2 252 700</b>
- en % du parc total	92,1%	89,8%	89,5%	90,0%	90,2%
- Croissance nette trimestrielle (4)	52 300	-51 200	9 000	38 300	62 900
- Croissance nette trimestrielle en %	2,4%	-2,3%	0,4%	1,8%	2,9%
- Croissance nette en glissement annuel (4)	6,7%	1,6%	2,0%	2,3%	2,7%

<b>Taux de pénétration actif (5)</b>	<b>106,2%</b>	<b>102,6%</b>	<b>103,0%</b>	<b>104,8%</b>	<b>107,8%</b>
Population au 1 <sup>er</sup> janvier de l'année N-1 (source Insee)	2 065 800	2 088 800	2 088 800	2 088 800	2 088 800

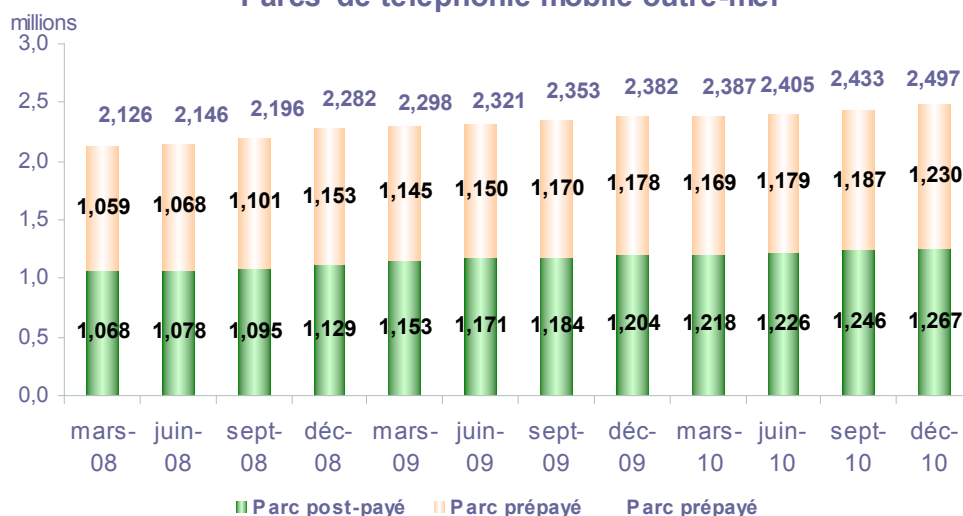
Données corrigées par rapport à la publication précédente

**Trafic SMS - Outre-mer**

	déc-09	mars-10	juin-10	sept-10	déc-10
--	--------	---------	---------	---------	--------

<b>Trafic SMS en milliers d'unités (13)</b>	<b>586 600</b>	<b>659 900</b>	<b>701 000</b>	<b>740 100</b>	<b>854 300</b>
- Croissance trimestrielle en milliers d'unités (4)	44 300	73 300	41 100	39 100	114 200
- Croissance trimestrielle en %	8,2%	12,5%	6,2%	5,6%	15,4%
- croissance en glissement annuel	51,3%	35,9%	39,5%	36,5%	45,6%
- Trafic SMS mensuel moyen par client actif (13)	90,2	101,5	108,8	113,7	128,2

**Parcs de téléphonie mobile outre-mer**



### III. 2. TABLEAU DE BORD OUTRE MER : Zone ANTILLES-GUYANE

Opérateurs de réseau mobile (1)

31 décembre 2010

	déc-09	mars-10	juin-10	sept-10	déc-10
--	--------	---------	---------	---------	--------

Parc post-payé (2)	668 700	675 000	677 100	688 700	700 400
- Croissance nette trimestrielle (4)	10 300	6 300	2 100	11 600	11 700
- Croissance nette trimestrielle en %	1,6%	0,9%	0,3%	1,7%	1,7%
- croissance en glissement annuel	4,8%	4,1%	3,4%	4,6%	4,7%

Parc prépayé (2)	616 800	616 900	641 300	663 400	702 000
- Croissance nette trimestrielle (4)	8 400	100	24 400	22 100	38 600
- Croissance nette trimestrielle en %	1,4%	0,0%	4,0%	3,4%	5,8%
- croissance en glissement annuel	6,9%	7,4%	10,5%	9,0%	13,8%

Parc total (2)	1 285 500	1 291 900	1 318 400	1 352 100	1 402 400
- Croissance nette trimestrielle (4)	18 700	6 400	26 500	33 700	50 300
- Croissance nette trimestrielle en %	1,5%	0,5%	2,1%	2,6%	3,7%
- croissance en glissement annuel	5,8%	5,7%	6,7%	6,7%	9,1%

Taux de pénétration (5)	120,0%	119,7%	122,2%	125,3%	130,0%
Population au 1er janvier de l'année N-1 (source Insee)	1 071 000	1 079 000	1 079 000	1 079 000	1 079 000

Parc total actif (7)	1 200 100	1 177 200	1 189 700	1 221 800	1 267 800
- en % du parc total	93,4%	91,1%	90,2%	90,4%	90,4%
- Croissance nette trimestrielle (4)	48 500	-22 900	12 500	32 100	46 000
- Croissance nette trimestrielle en %	4,2%	-1,9%	1,1%	2,7%	3,8%
- Croissance nette en glissement annuel (4)	9,2%	4,0%	5,4%	6,1%	5,6%

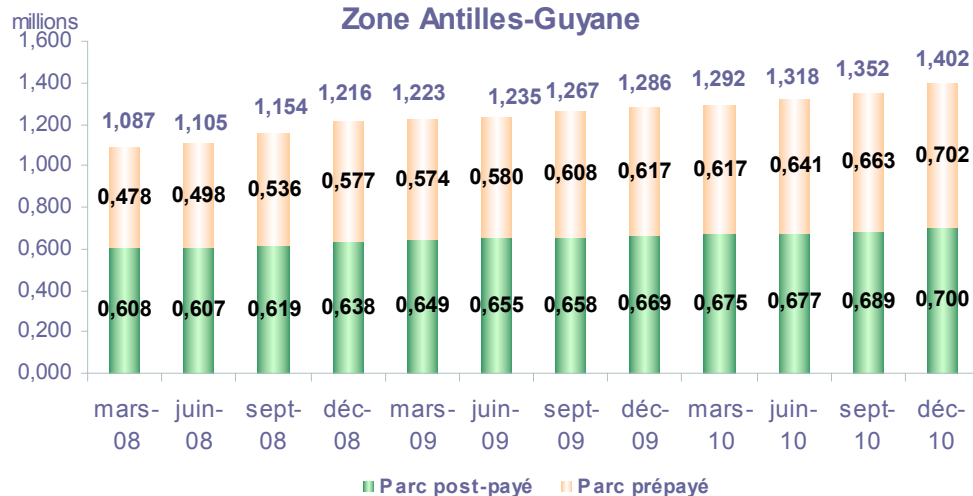
Taux de pénétration actif (5)	112,1%	109,1%	110,3%	113,2%	117,5%
Population au 1er janvier de l'année N-1 (source Insee)	1 071 000	1 079 000	1 079 000	1 079 000	1 079 000

#### Trafic SMS - Outre-mer (Zone ANTILLES-GUYANE)

	déc-09	mars-10	juin-10	sept-10	déc-10
--	--------	---------	---------	---------	--------

Trafic SMS en milliers d'unités (13)	201 700	217 400	232 600	254 200	296 600
- Croissance trimestrielle en milliers d'unités (4)	11 700	15 700	15 200	21 600	42 400
- Croissance trimestrielle en %	6,2%	7,8%	7,0%	9,3%	16,7%
- croissance en glissement annuel	20,9%	9,7%	21,0%	33,8%	47,1%
- Trafic SMS mensuel moyen par client actif (13)	57,2	61,0	65,5	70,3	79,4

#### Parcs de la téléphonie mobile outre-mer Zone Antilles-Guyane



### III. 3. TABLEAU DE BORD OUTRE MER : Zone REUNION-MAYOTTE

Opérateurs de réseau mobile (1)

31 décembre 2010

	déc-09	mars-10	juin-10	sept-10	déc-10
--	--------	---------	---------	---------	--------

Parc post-payé (2)	533 600	541 100	547 200	555 300	564 800
- Croissance nette trimestrielle (4)	10 500	7 500	6 100	8 100	9 500
- Croissance nette trimestrielle en %	2,0%	1,4%	1,1%	1,5%	1,7%
- croissance en glissement annuel	9,3%	7,8%	6,5%	6,2%	5,8%

Parc prépayé (2)	559 500	550 900	536 200	521 700	526 600
- Croissance nette trimestrielle (4)	-500	-8 600	-14 700	-14 500	4 900
- Croissance nette trimestrielle en %	-0,1%	-1,5%	-2,7%	-2,7%	0,9%
- croissance en glissement annuel	-2,7%	-3,4%	-5,7%	-6,8%	-5,9%

Parc total (2)	1 093 100	1 092 000	1 083 400	1 077 000	1 091 400
- Croissance nette trimestrielle (4)	10 000	-1 100	-8 600	-6 400	14 400
- Croissance nette trimestrielle en %	0,9%	-0,1%	-0,8%	-0,6%	1,3%
- croissance en glissement annuel	2,8%	1,9%	0,1%	-0,6%	-0,2%

Taux de pénétration (5)	110,6%	108,8%	108,0%	107,3%	108,8%
Population au 1er janvier de l'année N-1 (source Insee)	988 500	1 003 500	1 003 500	1 003 500	1 003 500

Parc total actif (7)	990 400	962 200	958 600	964 400	981 400
- en % du parc total	90,6%	88,1%	88,5%	89,5%	89,9%
- Croissance nette trimestrielle (4)	3 700	-28 200	-3 600	5 800	17 000
- Croissance nette trimestrielle en %	0,4%	-2,8%	-0,4%	0,6%	1,8%
- Croissance nette en glissement annuel (4)	3,9%	-1,2%	-2,0%	-2,3%	-0,9%

Taux de pénétration actif (5)	100,2%	95,9%	95,5%	96,1%	97,8%
Population au 1er janvier de l'année N-1 (source Insee)	988 500	1 003 500	1 003 500	1 003 500	1 003 500

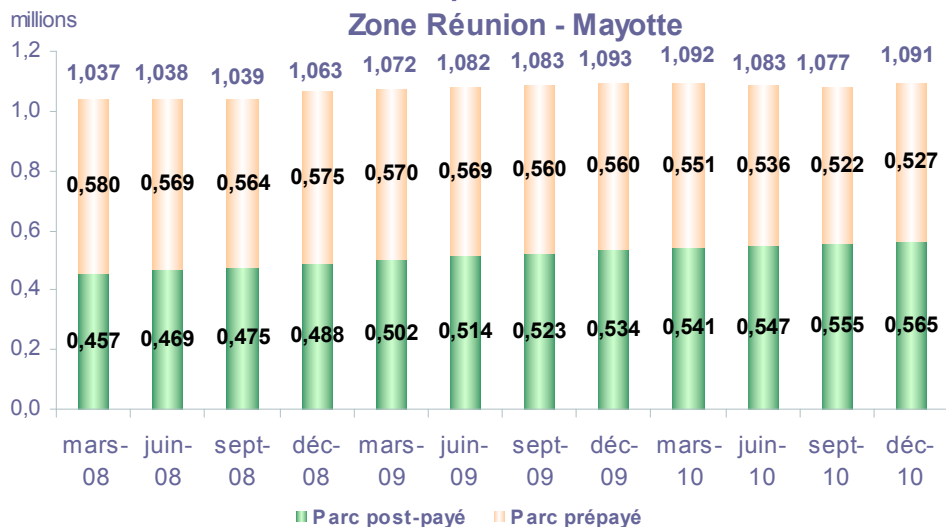
Données corrigées par rapport à la publication précédente

Trafic SMS - Outre-mer (Zone REUNION-MAYOTTE)	déc-09	mars-10	juin-10	sept-10	déc-10
---	--------	---------	---------	---------	--------

Trafic SMS en milliers d'unités (13)	384 900	442 500	468 400	485 900	557 700
- Croissance trimestrielle en milliers d'unités (4)	32 600	57 600	25 900	17 500	71 800
- Croissance trimestrielle en %	9,3%	15,0%	5,9%	3,7%	14,8%
- croissance en glissement annuel	74,2%	54,0%	51,0%	37,9%	44,9%
- Trafic SMS mensuel moyen par client actif (13)	129,8	151,1	162,6	168,5	191,1

### Parcs de la téléphonie mobile outre-mer

#### Zone Réunion - Mayotte



## Notes de bas de page

### **Les renvois dans les tableaux correspondent aux annotations suivantes :**

- (1) Opérateurs de réseau mobile de métropole : Orange France, Société Française du Radiotéléphone (SFR), Bouygues Telecom et MVNO actifs contrôlés par les opérateurs de réseau et comptabilisés comme tels : Debitel, Mobisud, Ten et Neuf Cegetel. Opérateurs mobiles virtuels de métropole indépendants des ORM et actifs sur le trimestre : Afone, Auchan Télécom, Bazile Telecom, Carrefour mobile, Coriolis Télécom, E-plus, France Télécom, Lebara mobile, Legos, Mobeel, NRJ Mobile, Numéricable, Omer mobile, Omer Telecom, Pritel, SCT Télécom, Sim +, Sisteer, Symacom, Transatel, Zéro forfait. Opérateurs de réseau mobiles outre-mer : Orange Caraïbe, filiale d'Orange France ; Orange Réunion, filiale d'Orange France ; Société Réunionnaise du Radiotéléphone (SRR), y compris sous la marque Mayotte Télécom Mobile à Mayotte, filiale de SFR ; Digicel AFG ; SAS SPM, filiale d'Orange Caraïbe à Saint Pierre et Miquelon ; Dauphin Telecom ; Outremer Telecom ; UTS Caraïbe.
- (2) Est considéré comme client tout utilisateur d'un service mobile fourni par un opérateur (opérateur de réseau ou opérateur mobile virtuel) et titulaire d'une ligne mobile enregistrée à l'Enregistreur de Localisation Nominal (HLR) d'un opérateur à la date considérée. Par abus de langage, le terme "client" désigne également la ligne mobile elle-même. S'agissant de la clientèle entreprise, chaque ligne est ainsi considérée comme un client. Est considéré comme client post-payé le client dont le service fait l'objet d'une facturation récurrente (forfaits, offres au compteur, comptes bloqués, etc.). Par défaut, est considéré comme client prépayé tout client non postpayé.
- (3) Les ventes brutes sont définies comme les clients de l'opérateur en fin de trimestre dont l'enregistrement au HLR a eu lieu au cours du trimestre. Elles excluent en particulier les migrations : la migration prépayé vers post-payé correspond au cas du client qui demande au cours du trimestre à son opérateur de substituer son offre prépayé en vigueur en début de trimestre par une offre post-payé ; inversement, la migration post-payé vers prépayé correspond au cas du client qui demande au cours du trimestre à son opérateur de substituer son offre post-payé en vigueur en début de trimestre par une offre prépayé.
- (4) Les données de croissance nette sur le trimestre sont calculées comme la différence des parcs en début et en fin de trimestre. La croissance en glissement annuel est obtenue en rapportant la différence entre les parcs de deux fins de trimestres situés à un an d'écart au parc de la fin du premier trimestre considéré.
- (5) Le taux de pénétration est obtenu en divisant le nombre total de clients ou le nombre de clients "actifs" par la population considérée. La publication du SIM effectuée en décembre 2006 a réactualisé les populations issues du recensement décennal de l'INSEE en date du 1<sup>er</sup> janvier 1999. Désormais la population de référence est celle publiée par l'Insee au 1<sup>er</sup> janvier de l'année considérée, sans réactualisation rétroactive. Au 1<sup>er</sup> janvier de l'année N, l'Insee publie les estimations de population du 1<sup>er</sup> janvier de l'année N-1. Ainsi, la population de référence en 2010, issue des estimations publiées en janvier 2010 (et donc portant sur la population au 1<sup>er</sup> janvier 2009), comprend une population métropolitaine de 62 469 000 personnes, à laquelle s'ajoute, au titre des DOM, une population de 2 088 800 personnes, se décomposant notamment en 1 079 000 personnes pour la zone Antilles-Guyane et 1 003 500 pour la zone Réunion-Mayotte.
- (6) Est considéré comme client sous engagement tout client s'étant engagé ou réengagé contractuellement (sur tout ou partie des contrats associés au service mobile) sur une durée minimale de souscription non échue à la date considérée. Est considéré comme client libre d'engagement tout client qui n'est pas sous engagement.
- (7) Le parc actif de clients correspond au total des clients post-payé, ou prépayé ayant émis ou reçu un appel téléphonique, gratuit ou payant, ou envoyé un SMS, au cours des trois derniers mois.
- (8) La région d'enregistrement d'un client est celle de la région administrative de métropole correspondant à l'enregistrement du client du point de vue de l'opérateur. Pour les clients post-payé, il s'agit a priori de la région correspondant à l'adresse de facturation.
- (9) La part de marché des opérateurs mobiles virtuels en ventes brutes post-payé est le rapport exprimé en pourcentage entre les ventes brutes post-payé réalisées par les opérateurs mobiles virtuels sur le trimestre et les ventes brutes post-payé totales sur ce même trimestre. La part de marché des opérateurs mobiles virtuels en ventes brutes prépayé est le rapport exprimé en pourcentage entre les ventes brutes prépayé réalisées par les opérateurs mobiles virtuels sur le trimestre et les ventes brutes prépayé totales sur ce même trimestre.
- (10) Le taux de résiliation post-payé trimestriel est le rapport entre les résiliations post-payé du trimestre et le parc moyen post-payé sur la période (demi-somme des parcs post-payé en début et en fin de trimestre). Le taux de résiliation prépayé trimestriel est le rapport entre les résiliations prépayé du trimestre et le parc moyen prépayé sur la période (demi-somme des parcs prépayé en début et en fin de trimestre). A noter qu'une résiliation se définit comme un client de l'opérateur en début de trimestre dont l'enregistrement au HLR a été effacé au cours du trimestre. Les modifications de l'enregistrement au HLR ne constituent pas, en particulier, des résiliations. Cette définition ne recouvre donc ni les changements d'offres au sein de la gamme, ni les migrations prépayé vers post-payé ou post-payé vers prépayé, ni les suspensions de services.
- (11) Le nombre de numéros portés est calculé comme la demi-somme des volumes de numéros relatifs à des portages "in" et à des portages "out" réalisés par l'ensemble des opérateurs. On entend par portage "in" un portage effectif du point de vue de l'opérateur receveur et par portage "out" un portage effectif du point de vue de l'opérateur donneur.
- (12) Le parc actif multimédia est défini par l'ensemble des clients ayant utilisé au moins une fois sur le dernier mois un service multimédia de type Internet mobile (Wap, I-Mode, Vodafone live, Orange World, etc.) ou, en émission, de type MMS ou e-mail mobile (à l'exclusion, donc, des SMS), et ce, quelle que soit la technologie support (CSD, GPRS, EDGE, UMTS, etc.).
- (13) Le trafic trimestriel de SMS ("Short Message Service") correspond à l'ensemble des SMS envoyés (SMS sortants) sur le trimestre. Le trafic SMS mensuel par client actif moyen correspond au trafic trimestriel de SMS divisé par 3, rapporté au parc de clients actifs moyen ((Parc de clients actifs de la fin du trimestre précédent + Parc de clients actifs de la fin du trimestre considéré)/2).