



Le Suivi des Indicateurs Mobiles

Données Chiffrées au : 31 décembre 2008

Suivi des Indicateurs Mobiles au 31 décembre 2008

Sommaire :

➤ **National**

- Page 3 : Parcs et multimédia

➤ **Métropole**

- Pages 4 à 5 : Parcs, multimédia, taux de pénétration
- Page 6 : Tableau de bord concurrentiel
- Page 7 : Marché résidentiel
- Page 8 : Répartition géographique

➤ **Outre-mer**

- Page 9 : Parcs et multimédia
- Page 10 : Zone Antilles-Guyane
- Page 11 : Zone Réunion-Mayotte

➤ **Notes de bas de page** (page 12)

A compter du 4^{ème} trimestre 2008, les données relatives au chiffre d'affaires récurrent et au trafic récurrent sont désormais publiées dans l'Observatoire des marchés à l'adresse suivante :

<http://www.arcep.fr/index.php?id=9934>

L'Observatoire des MARCHES DES SERVICES DE TELECOMMUNICATIONS / Les enquêtes trimestrielles / Les derniers chiffres : 3^{ème} trimestre 2008

I. TABLEAU DE BORD NATIONAL
Opérateurs de réseau mobile et Opérateurs mobiles virtuels (1)
31 décembre 2008

	déc-07	mars-08	juin-08	sept-08	déc-08
Parc post-payé (2)	36 309 500	36 857 500	37 461 100	38 259 900	39 263 200
- Croissance nette trimestrielle (4)	1 061 600	548 000	603 600	798 800	1 003 300
- Croissance nette trimestrielle en %	3,0%	1,5%	1,6%	2,1%	2,6%
- Croissance nette en glissement annuel (4)	8,2%	8,3%	8,3%	8,5%	8,1%
Parc prépayé (2)	19 048 600	18 851 700	18 552 500	18 143 000	18 810 700
- Croissance nette trimestrielle (4)	1 220 600	-196 900	-299 200	-409 500	667 700
- Croissance nette trimestrielle en %	6,8%	-1,0%	-1,6%	-2,2%	3,7%
- Croissance nette en glissement annuel (4)	5,1%	4,7%	3,4%	1,8%	-1,2%
Parc total (2)	55 358 100	55 709 200	56 013 600	56 402 900	58 073 900
- Croissance nette trimestrielle (4)	2 282 200	351 100	304 400	389 300	1 671 000
- Croissance nette trimestrielle en %	4,3%	0,6%	0,5%	0,7%	3,0%
- Croissance nette en glissement annuel (4)	7,1%	7,1%	6,6%	6,3%	4,9%
Taux de pénétration (5)	87,6%	87,6%	88,1%	88,7%	91,3%
Population au 1 ^{er} janvier de l'année N-1 (source Insee)	63 186 300	63 598 300	63 598 300	63 598 300	63 598 300

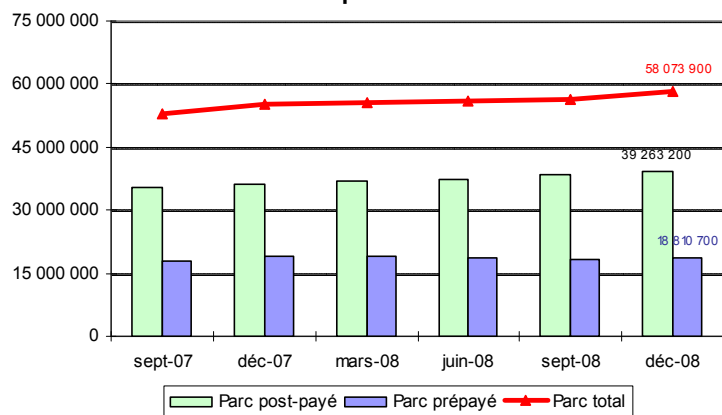
Parc total actif* (7)	54 071 800	54 317 200	54 451 800	55 060 000	56 691 900
- en % du parc total	97,7%	97,5%	97,2%	97,6%	97,6%
- Croissance nette trimestrielle (4)	2 006 000	245 400	134 600	608 200	1 631 900
- Croissance nette trimestrielle en %	3,9%	0,5%	0,2%	1,1%	3,0%
- Croissance nette en glissement annuel (4)	5,9%	5,8%	4,8%	5,8%	4,8%
Taux de pénétration actif (5)	85,6%	85,4%	85,6%	86,6%	89,1%
Population au 1 ^{er} janvier de l'année N-1 (source Insee)	63 186 300	63 598 300	63 598 300	63 598 300	63 598 300

Trafic SMS - National

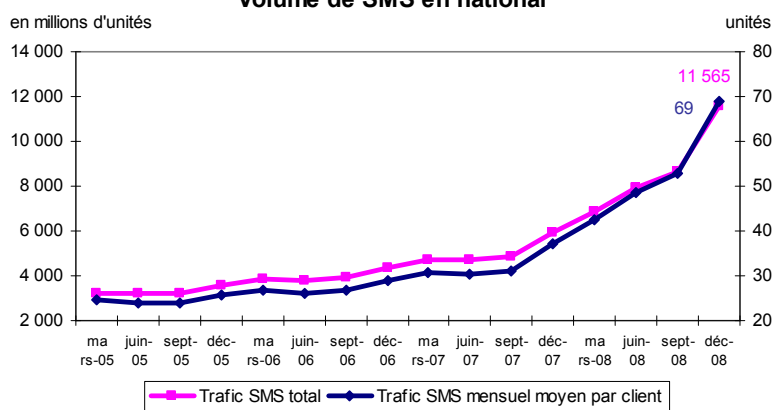
	déc-07	mars-08	juin-08	sept-08	déc-08
Trafic SMS en milliers d'unités (13)	5 893 900	6 892 600	7 932 100	8 661 700	11 564 900
- Croissance trimestrielle en milliers d'unités (4)	1 035 600	998 700	1 039 500	729 600	2 903 200
- Croissance trimestrielle en %	21,3%	16,9%	15,1%	9,2%	33,5%
- croissance en glissement annuel	35,7%	46,4%	68,9%	78,3%	96,2%
- Trafic SMS mensuel moyen par client actif (13)	37,0	42,4	48,6	52,7	69,0

* Obtenu à compter de T3 2005 par extrapolation, pour la métropole, à l'ensemble des opérateurs des données déclarées par les opérateurs de plus de 200 000 lignes

Parcs de la téléphonie mobile en national



Volume de SMS en national



II. 1. TABLEAU DE BORD METROPOLE
Opérateurs de réseau mobile et Opérateurs mobiles virtuels (1)
31 décembre 2008

	déc-07	mars-08	juin-08	sept-08	déc-08
Parc post-payé (2)	35 271 400	35 790 000	36 383 300	37 164 500	38 134 500
- Ventes brutes sur le trimestre (3)	2 300 800	1 716 900	1 688 900	1 911 800	2 423 000
- Croissance nette trimestrielle (4)	1 014 000	518 600	593 300	781 200	970 000
- Croissance nette trimestrielle en %	3,0%	1,5%	1,7%	2,1%	2,6%
- Croissance nette en glissement annuel (4)	8,0%	8,2%	8,2%	8,5%	8,1%

Parc prépayé (2)	17 998 500	17 793 100	17 484 400	17 042 000	17 657 600
- Ventes brutes sur le trimestre (3)	2 799 700	1 852 300	1 804 700	2 003 100	2 548 800
- Croissance nette trimestrielle (4)	1 173 100	-205 400	-308 700	-442 400	615 600
- Croissance nette trimestrielle en %	7,0%	-1,1%	-1,7%	-2,5%	3,6%
- Croissance nette en glissement annuel (4)	4,9%	4,5%	3,0%	1,3%	-1,9%

Parc total (2)	53 269 900	53 583 100	53 867 700	54 206 500	55 792 100
- dont cartes SIM Internet	-	-	700 800	821 500	986 800
- dont cartes SIM MtoM	-	-	681 100	753 300	897 200
- Croissance nette trimestrielle (4)	2 187 100	313 200	284 600	338 800	1 585 600
- Croissance nette trimestrielle en %	4,3%	0,6%	0,5%	0,6%	2,9%
- Croissance nette en glissement annuel (4)	6,9%	6,9%	6,5%	6,1%	4,7%

Taux de pénétration (5)	87,1%	87,1%	87,5%	88,1%	90,7%
Population au 1er janvier de l'année N-1 (source Insee)	61 168 000	61 538 000	61 538 000	61 538 000	61 538 000

Parc total libre d'engagement* (6)	26 237 200	25 508 500	25 154 700	24 166 600	25 086 700
- dont parc post-payé libre d'engagement	8 238 700	7 715 400	7 670 300	7 124 600	7 429 100
- Proportion du parc post-payé libre d'engagement	23,4%	21,6%	21,1%	19,2%	19,5%

données modifiées par rapport à la précédente publication

Parc total actif* (7)	52 111 900	52 346 900	52 486 400	53 047 100	54 648 000
- en % du parc total	97,8%	97,7%	97,4%	97,9%	97,9%
- Croissance nette trimestrielle (4)	1 884 400	235 000	139 500	560 700	1 600 900
- Croissance nette trimestrielle en %	3,8%	0,5%	0,3%	1,1%	3,0%
- Croissance nette en glissement annuel (4)	5,7%	5,6%	4,7%	5,6%	4,9%

Taux de pénétration actif (5)	85,2%	85,1%	85,3%	86,2%	88,8%
- Population au 1er janvier de l'année N-1 (source Insee)	61 168 000	61 538 000	61 538 000	61 538 000	61 538 000

Parc actif multimédia mobile - Métropole

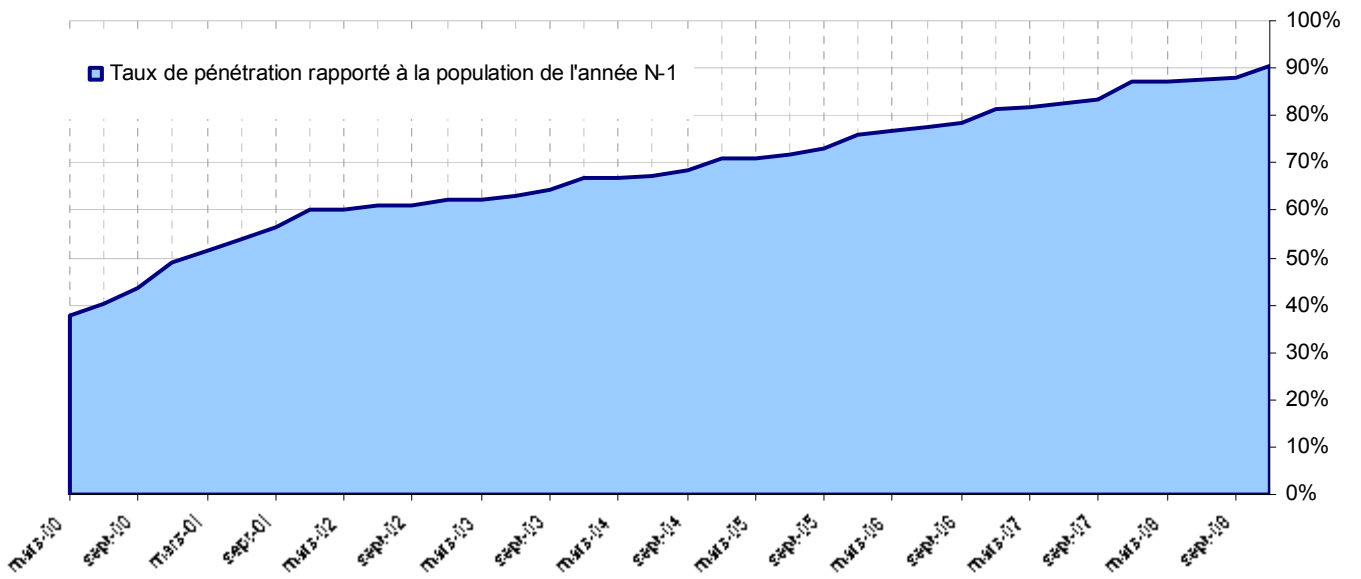
	déc-07	mars-08	juin-08	sept-08	déc-08
Parc actif multimédia mobile* (12)	17 119 200	16 667 800	16 734 700	17 392 400	18 704 100
- en % du parc actif total	32,9%	31,8%	31,9%	32,8%	34,2%
- Croissance trimestrielle (4)	1 887 700	-451 400	66 900	657 700	1 311 700
- Croissance nette trimestrielle en %	12,4%	-2,6%	0,4%	3,9%	7,5%
- croissance en glissement annuel	14,1%	13,8%	12,3%	14,2%	9,3%

Trafic SMS - Métropole

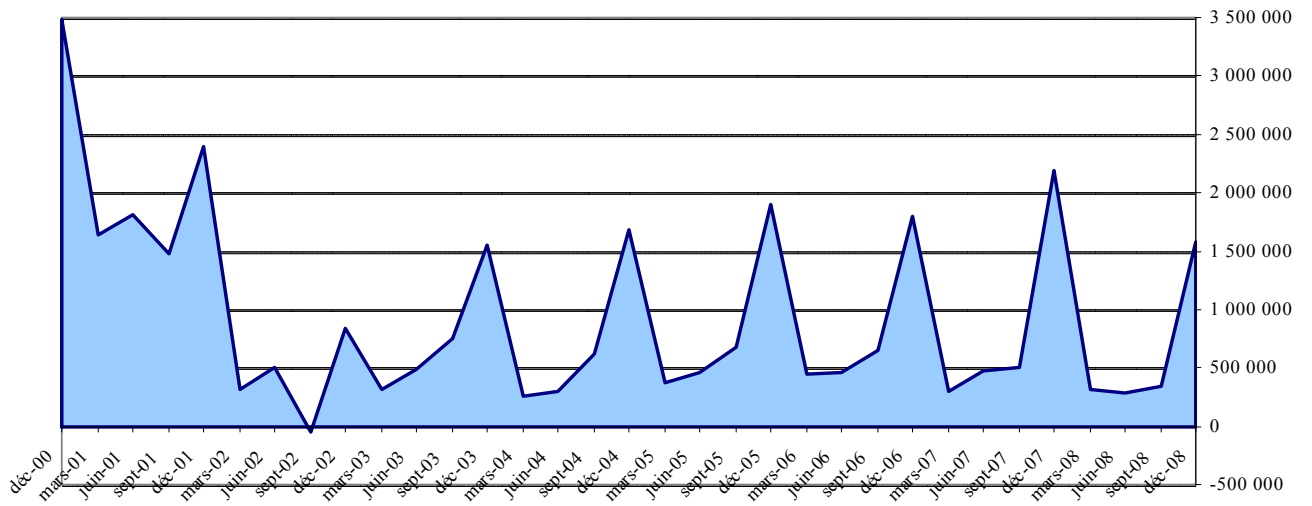
	déc-07	mars-08	juin-08	sept-08	déc-08
Trafic SMS en milliers d'unités (13)	5 695 100	6 698 100	7 666 700	8 336 100	11 179 300
- Croissance trimestrielle en milliers d'unités (4)	1 012 800	1 003 000	968 600	669 400	2 843 200
- Croissance trimestrielle en %	21,6%	17,6%	14,5%	8,7%	34,1%
- croissance en glissement annuel	35,1%	46,7%	68,5%	78,0%	96,3%
- Trafic SMS mensuel moyen par client actif (13)	37,1	42,7	48,7	52,7	69,2

*Obtenu à compter de T3 2005 par extrapolation à l'ensemble des opérateurs des données déclarées par les opérateurs de plus de 200 000 lignes. Le parc libre d'engagement ne comprend pas dans son périmètre le parc entreprises d'un opérateur.

Taux de pénétration mobiles Métropole



Croissance nette trimestrielle de la téléphonie mobile en Métropole



II. 2. TABLEAU DE BORD CONCURRENTIEL METROPOLE
Opérateurs de réseau mobile et Opérateurs mobiles virtuels (1)
31 décembre 2008

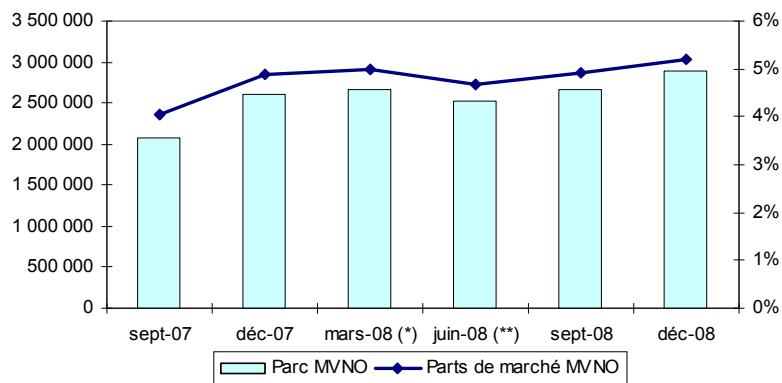
	déc-07	mars-08	juin-08	sept-08	déc-08
Parc Opérateurs de réseau mobile	50 668 800	50 912 500	51 354 500	51 548 000	52 896 000
- Croissance nette trimestrielle (4)	1 659 300			193 500	1 348 000
- Croissance nette trimestrielle en %	3,4%			0,4%	2,6%
- Croissance nette en glissement annuel (4)	4,7%				
Parc MVNO	2 601 000	2 670 700	2 513 100	2 658 500	2 896 100
- Croissance nette trimestrielle (4)	527 700			145 400	237 600
- Croissance nette trimestrielle en %	25,5%			5,8%	8,9%
- Croissance nette en glissement annuel (4)	86,8%				
Parts de marché MVNO	4,88%	4,98%	4,67%	4,90%	5,19%
Part de marché en ventes brutes post-payé des MVNO (9)	9,7%	10,1%	6,4%	6,5%	6,7%
Part de marché en ventes brutes prépayé des MVNO (9)	14,2%	20,7%	19,4%	16,0%	14,5%
Taux trimestriel de résiliation post-payé (10)	3,9%	3,5%	3,1%	3,3%	4,0%
Taux trimestriel de résiliation prépayé (10)	9,4%	11,3%	11,8%	13,9%	10,9%
Nombre total de numéros portés depuis juillet 2003 (11)	1 842 300	2 148 200	2 442 500	2 746 900	3 196 400
- Nombre de numéros portés sur le trimestre	351 700	305 900	294 300	304 400	449 500
- Croissance trimestrielle en %	23,6%	16,6%	13,7%	12,5%	16,4%
- Croissance en glissement annuel (4)	89,7%	98,3%	97,3%	84,3%	73,5%

(*) : Les MVNO Débitel et Ten mobile n'étant plus indépendants au T108, leurs données sont intégrées aux opérateurs de réseau mobile qui les contrôlent.

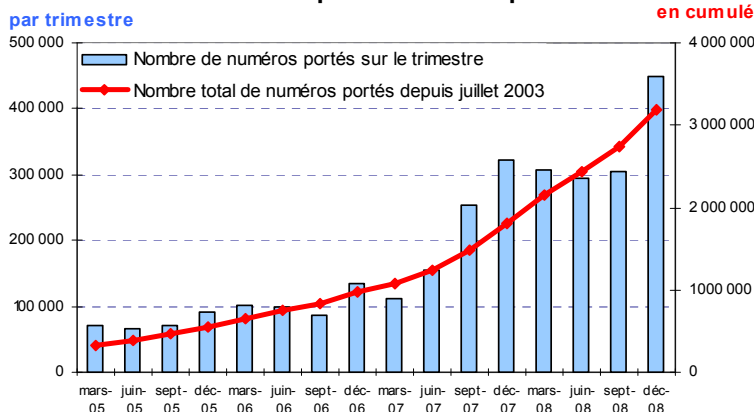
(**) : Le MVNO Neuf Cégétel n'étant plus indépendant au T208, ses données sont intégrées à l'opérateur de réseau mobile qui le contrôle.

Evolutions non pertinentes (réintégration de MVNOs à leurs MNOs)

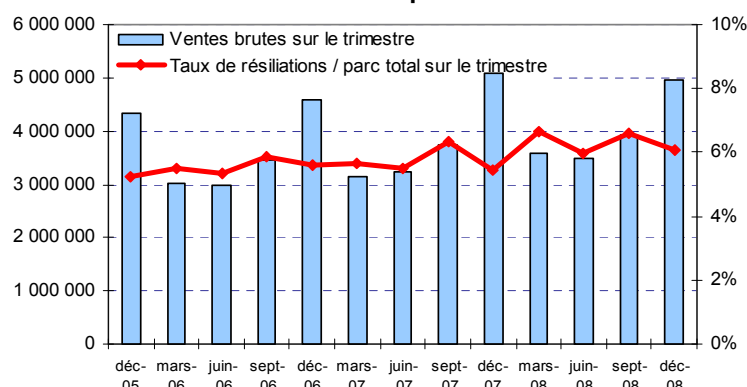
MVNO en métropole



Numéros portés en métropole



Ventes brutes et taux de résiliation en métropole



II. 3. TABLEAU DE BORD METROPOLE - Marché RESIDENTIEL
Opérateurs de réseau mobile et Opérateurs mobiles virtuels (1)
31 décembre 2008

	déc-07	mars-08	juin-08	sept-08	déc-08
Parc post-payé (2) (Marché résidentiel)	29 634 300	29 941 500	30 263 900	30 873 900	31 552 900
- Ventes brutes sur le trimestre (3)	1 926 900	1 364 100	1 302 600	1 583 600	1 951 200
- Croissance nette trimestrielle (4)	741 300	307 200	322 400	610 000	679 000
- Croissance nette trimestrielle en %	2,6%	1,0%	1,1%	2,0%	2,2%
- Croissance nette en glissement annuel (4)	-	-	-	6,9%	6,5%
Parc prépayé (2) (Marché résidentiel)	17 992 900	17 793 100	17 515 600	17 042 000	17 657 600
- Ventes brutes sur le trimestre (3)	2 799 700	1 852 300	1 804 700	2 003 100	2 548 800
- Croissance nette trimestrielle (4)	1 117 300	-199 800	-277 500	-473 600	615 600
- Croissance nette trimestrielle en %	6,6%	-1,1%	-1,6%	-2,7%	3,6%
- Croissance nette en glissement annuel (4)	-	-	-	1,0%	-1,9%
Parc total (2) (Marché résidentiel)	47 627 200	47 734 600	47 779 500	47 915 900	49 210 500
<i>dont cartes SIM Internet</i>	-	-	189 300	274 300	391 400
- Croissance nette trimestrielle (4)	1 858 600	107 400	44 900	136 400	1 294 600
- Croissance nette trimestrielle en %	4,1%	0,2%	0,1%	0,3%	2,7%
- Croissance nette en glissement annuel (4)	-	-	-	4,7%	3,3%

II. 4. TABLEAU DE BORD CONCURRENTIEL METROPOLE - Marché RESIDENTIEL
Opérateurs de réseau mobile et Opérateurs mobiles virtuels (1)
31 décembre 2008

	déc-07	mars-08 (*)	juin-08 (**)	sept-08	déc-08
Parc Opérateurs de réseau mobile	45 048 400	45 080 400	45 277 000	45 270 300	46 327 100
- Croissance nette trimestrielle (4)	1 445 100			-6 700	1 056 800
- Croissance nette trimestrielle en %	3,3%			0,0%	2,3%
- Croissance nette en glissement annuel (4)	-			-	
Parc MVNO	2 578 900	2 654 100	2 502 600	2 645 700	2 883 400
- Croissance nette trimestrielle (4)	413 600			143 100	237 700
- Croissance nette trimestrielle en %	19,1%			5,7%	9,0%
- Croissance nette en glissement annuel (4)	-				
Parts de marché MVNO	5,41%	5,56%	5,24%	5,52%	5,86%
Part de marché en ventes brutes post-payé des MVNO (9)	11,4%	12,5%	8,2%	7,7%	8,2%
Part de marché en ventes brutes prépayé des MVNO (9)	14,2%	20,7%	19,4%	16,0%	14,5%
- Taux trimestriel de résiliation post-payé (10)	4,1%	3,7%	3,3%	3,5%	4,2%
- Taux trimestriel de résiliation prépayé (10)	9,4%	11,3%	11,8%	13,8%	10,9%
Nombre de numéros portés sur le trimestre	-	-	-	248 700	358 800

(*) : Les MVNO Débitel et Ten mobile n'étant plus indépendants au T108, leurs données sont intégrées aux opérateurs de réseau mobile qui les contrôlent.

(**) : Le MVNO Neuf Cégétel n'étant plus indépendant au T208, ses données sont intégrées à l'opérateur de réseau mobile qui le contrôle.

Evolutions non pertinentes (réintégration de MVNOs à leurs MNOs)

**II. 5. Répartition géographique des clients métropolitains (8)
Opérateurs de réseau mobile et MVNO (1)
31 décembre 2008**

Région	Population totale au 1 ^{er} janvier 2007	Taux de pénétration par région* Mars 2008	Taux de pénétration par région* Juin 2008	Taux de pénétration par région* Septembre 2008	Taux de pénétration par région* Décembre 2008
Alsace	1 829 000	74,6%	75,5%	76,2%	79,1%
Aquitaine	3 123 000	78,6%	79,7%	80,2%	83,0%
Auvergne	1 337 000	65,6%	66,3%	66,7%	69,0%
Basse-Normandie	1 453 000	68,6%	70,1%	70,8%	74,0%
Bourgogne	1 626 000	72,0%	73,1%	74,0%	76,3%
Bretagne	3 103 000	66,4%	67,4%	68,4%	70,6%
Centre	2 515 000	74,0%	74,7%	75,2%	78,3%
Champagne-Ardenne	1 337 000	79,3%	80,2%	82,7%	84,1%
Corse	281 000	97,8%	106,0%	105,8%	108,0%
Franche-Comté	1 151 000	65,1%	65,8%	66,1%	69,0%
Haute-Normandie	1 815 000	78,8%	80,8%	81,8%	85,1%
Ile-de-France	11 577 000	128,6%	125,8%	126,2%	128,2%
Languedoc-Roussillon	2 548 000	79,1%	80,4%	80,6%	83,4%
Limousin	727 000	70,1%	70,9%	71,7%	74,4%
Lorraine	2 343 000	77,1%	78,6%	78,4%	82,0%
Midi-Pyrénées	2 782 000	73,3%	74,4%	74,8%	77,7%
Nord-Pas-De-Calais	4 048 000	78,9%	79,6%	80,3%	83,5%
Pays de la Loire	3 455 000	69,1%	70,7%	70,9%	74,1%
Picardie	1 890 000	78,4%	78,6%	78,5%	81,4%
Poitou-Charentes	1 722 000	70,9%	72,2%	72,8%	75,8%
PACA	4 818 000	101,8%	103,3%	103,3%	105,4%
Rhône-Alpes	6 058 000	79,7%	81,3%	82,3%	84,6%
Total	61 538 000	87,1%	87,5%	88,1%	90,6%

* Obtenu par extrapolation à l'ensemble des opérateurs des données déclarées par les opérateurs ayant renseigné le questionnaire sur ce point, notamment les opérateurs de plus de 200 000 lignes

III. 1. TABLEAU DE BORD OUTRE MER : DOM, Saint-Martin, Saint-Barthélemy, Mayotte, Saint Pierre & Miquelon
Opérateurs de réseau mobile (1)
31 décembre 2008

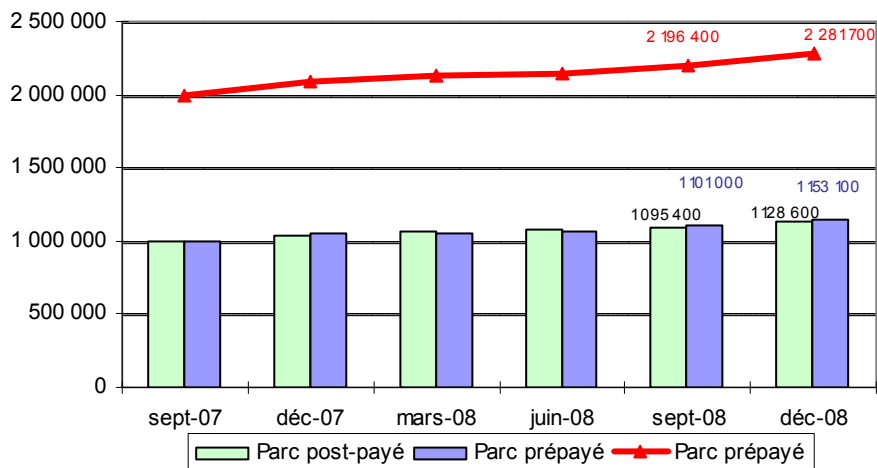
	déc-07	mars-08	juin-08	sept-08	déc-08
Parc post-payé (2)	1 038 100	1 067 500	1 077 800	1 095 400	1 128 600
- Croissance nette trimestrielle (4)	47 600	29 400	10 300	17 600	33 200
- Croissance nette trimestrielle en %	4,8%	2,8%	1,0%	1,6%	3,0%
- croissance en glissement annuel	13,4%	13,7%	11,8%	11,5%	8,7%
Parc prépayé (2)	1 050 100	1 058 600	1 068 100	1 101 000	1 153 100
- Croissance nette trimestrielle (4)	47 500	8 500	9 500	32 900	52 100
- Croissance nette trimestrielle en %	4,7%	0,8%	0,9%	3,1%	4,7%
- croissance en glissement annuel	8,3%	8,3%	9,8%	9,8%	9,8%
Parc total (2)	2 088 200	2 126 100	2 145 900	2 196 400	2 281 700
- Croissance nette trimestrielle (4)	95 100	37 900	19 800	50 500	85 300
- Croissance nette trimestrielle en %	4,8%	1,8%	0,9%	2,4%	3,9%
- croissance en glissement annuel	10,8%	10,9%	10,8%	10,2%	9,3%
Taux de pénétration (5)	103,5%	103,2%	104,2%	106,6%	110,7%
Population au 1 ^{er} janvier de l'année N-1 (source Insee)	2 018 300	2 060 300	2 060 300	2 060 300	2 060 300
Parc total actif (7)	1 959 900	1 970 300	1 965 400	2 012 900	2 043 800
- en % du parc total	93,9%	92,7%	91,6%	91,6%	89,6%
- Croissance nette trimestrielle (4)	121 600	10 400	-4 900	47 500	30 900
- Croissance nette trimestrielle en %	6,6%	0,5%	-0,2%	2,4%	1,5%
- Croissance nette en glissement annuel (4)	-	10,1%	10,0%	9,5%	4,3%
Taux de pénétration actif (5)	97,1%	95,6%	95,4%	97,7%	99,2%
Population au 1 ^{er} janvier de l'année N-1 (source Insee)	2 018 300	2 060 300	2 060 300	2 060 300	2 060 300

Trafic SMS - Outre-mer

	déc-07	mars-08	juin-08	sept-08	déc-08
Trafic SMS en milliers d'unités (13)	198 800	194 500	265 400	325 600	385 600
- Croissance trimestrielle en milliers d'unités (4)	22 700	-4 300	70 900	60 200	60 000
- Croissance trimestrielle en %	12,9%	-2,2%	36,5%	22,7%	18,4%
- croissance en glissement annuel	53,4%	38,0%	82,3%	85,0%	94,0%
- Trafic SMS mensuel moyen par client actif (13)	34,9	33,0	45,0	54,6	63,4

NB: Suite à de corrections par les opérateurs, les données de 2008 ont été révisées

Parcs de la téléphonie mobile en outre mer

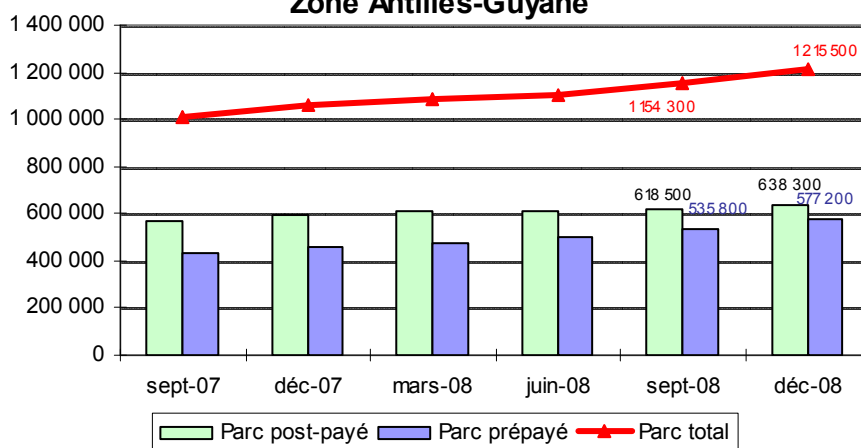


III. 2. TABLEAU DE BORD OUTRE MER : Zone ANTILLES-GUYANE
Opérateurs de réseau mobile (1)
31 décembre 2008

	déc-07	mars-08	juin-08	sept-08	déc-08
Parc post-payé (2)	596 200	608 400	607 200	618 500	638 300
- Croissance nette trimestrielle (4)	25 200	12 200	-1 200	11 300	19 800
- Croissance nette trimestrielle en %	4,4%	2,0%	-0,2%	1,9%	3,2%
- croissance en glissement annuel	9,8%	9,5%	7,9%	8,3%	7,1%
Parc prépayé (2)	462 000	478 200	498 100	535 800	577 200
- Croissance nette trimestrielle (4)	26 100	16 200	19 900	37 700	41 400
- Croissance nette trimestrielle en %	6,0%	3,5%	4,2%	7,6%	7,7%
- croissance en glissement annuel	8,2%	5,4%	16,5%	22,9%	24,9%
Parc total (2)	1 058 200	1 086 600	1 105 300	1 154 300	1 215 500
- Croissance nette trimestrielle (4)	51 300	28 400	18 700	49 000	61 200
- Croissance nette trimestrielle en %	5,1%	2,7%	1,7%	4,4%	5,3%
- croissance en glissement annuel	9,1%	9,2%	13,2%	14,6%	14,9%
Taux de pénétration (5)	101,0%	102,4%	104,2%	108,8%	114,6%
Population au 1er janvier de l'année N-1 (source Insee)	1 048 000	1 061 000	1 061 000	1 061 000	1 061 000
Parc total actif (7)	-	1 023 500	1 036 100	1 061 100	1 087 800
- en % du parc total	-	94,0%	93,7%	91,9%	89,5%
- Croissance nette trimestrielle (4)	-	-	12 600	25 000	26 700
- Croissance nette trimestrielle en %	-	-	1,2%	2,4%	2,5%
- Croissance nette en glissement annuel (4)	-	-	-	-	-
Taux de pénétration actif (5)	-	96,5%	97,7%	100,0%	102,5%
Population au 1er janvier de l'année N-1 (source Insee)	-	1 061 000	1 061 000	1 061 000	1 061 000

Trafic SMS - Outre-mer (Zone ANTILLES-GUYANE)	déc-07	mars-08	juin-08	sept-08	déc-08
Trafic SMS en milliers d'unités (13)	-	135 300	133 200	138 700	164 700
- Croissance trimestrielle en milliers d'unités (4)	-	-	-2 114	5 491	26 000
- Croissance trimestrielle en %	-	-	-1,6%	4,1%	18,7%
- croissance en glissement annuel	-	-	-	-	-
- Trafic SMS mensuel moyen par client actif (13)	-	-	42,4	43,5	51,1

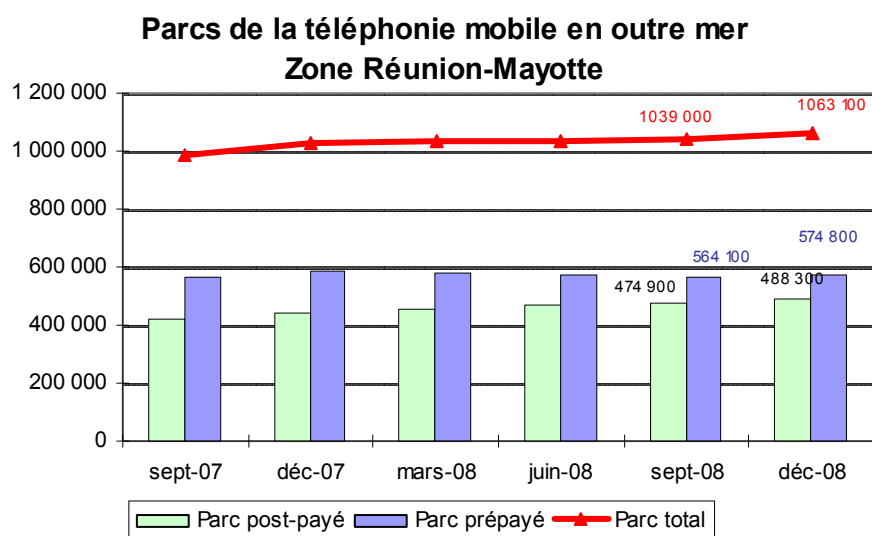
Parcs de la téléphonie mobile en outre mer
Zone Antilles-Guyane



III. 3. TABLEAU DE BORD OUTRE MER : Zone REUNION-MAYOTTE
Opérateurs de réseau mobile (1)
31 décembre 2008

	déc-07	mars-08	juin-08	sept-08	déc-08
Parc post-payé (2)	440 000	457 100	468 600	474 900	488 300
- Croissance nette trimestrielle (4)	22 500	17 100	11 500	6 300	13 400
- Croissance nette trimestrielle en %	5,4%	3,9%	2,5%	1,3%	2,8%
- croissance en glissement annuel	18,9%	20,2%	16,8%	13,7%	11,0%
Parc prépayé (2)	587 100	579 500	569 100	564 100	574 800
- Croissance nette trimestrielle (4)	21 300	-7 600	-10 400	-5 000	10 700
- Croissance nette trimestrielle en %	3,8%	-1,3%	-1,8%	-0,9%	1,9%
- croissance en glissement annuel	8,5%	6,5%	1,4%	-0,3%	-2,1%
Parc total (2)	1 027 100	1 036 600	1 037 700	1 039 000	1 063 100
- Croissance nette trimestrielle (4)	43 800	9 500	1 100	1 300	24 100
- Croissance nette trimestrielle en %	4,5%	0,9%	0,1%	0,1%	2,3%
- croissance en glissement annuel	12,7%	12,1%	7,8%	5,7%	3,5%
Taux de pénétration (5)	102,0%	104,4%	104,5%	104,6%	107,1%
Population au 1er janvier de l'année N-1 (source Insee)	964 000	993 000	993 000	993 000	993 000
Parc total actif (7)		943 800	926 300	948 700	952 800
- en % du parc total		91,0%	89,3%	91,3%	89,6%
- Croissance nette trimestrielle (4)			-17 500	22 400	4 100
- Croissance nette trimestrielle en %			-1,9%	2,4%	0,4%
- Croissance nette en glissement annuel (4)					
Taux de pénétration actif (5)		95,0%	93,3%	95,5%	96,0%
Population au 1er janvier de l'année N-1 (source Insee)		993 000	993 000	993 000	993 000

Trafic SMS - Outre-mer (Zone REUNION-MAYOTTE)	déc-07	mars-08	juin-08	sept-08	déc-08
Trafic SMS en milliers d'unités (13)		59 200	132 200	186 900	220 900
- Croissance trimestrielle en milliers d'unités (4)			73 000	54 700	34 000
- Croissance trimestrielle en %			123,3%	41,4%	18,2%
- croissance en glissement annuel					
- Trafic SMS mensuel moyen par client actif (13)			47,1	66,5	77,4



Les renvois dans les tableaux correspondent aux annotations suivantes :

- (1) Opérateurs de réseau mobile de métropole : Orange France, Société Française du Radiotéléphone (SFR), Bouygues Telecom et MVNO actifs contrôlés par les opérateurs de réseau et comptabilisés comme tels : Débitel, Ten et Neuf Cegetel. Opérateurs mobiles virtuels de métropole indépendants des ORM et actifs sur le trimestre : Afone, Auchan Télécom, Carrefour mobile, Coriolis, Mobisud, NRJ Mobile, Numéricable, Omer Telecom, Tele2, Transatel. Opérateurs de réseau mobiles outre-mer : Orange Caraïbe, filiale d'Orange France ; Orange Réunion, filiale d'Orange France ; Société Réunionnaise du Radiotéléphone (SRR), y compris sous la marque Mayotte Télécom Mobile à Mayotte, filiale de SFR ; Digicel AFG ; SAS SPM, filiale d'Orange Caraïbe à Saint Pierre et Miquelon ; Dauphin Telecom ; Outremer Telecom ; UTS Caraïbe.
- (2) Est considéré comme client tout utilisateur d'un service mobile fourni par un opérateur (opérateur de réseau ou opérateur mobile virtuel) et titulaire d'une ligne mobile enregistrée à l'Enregistreur de Localisation Nominal (HLR) d'un opérateur à la date considérée. Par abus de langage, le terme "client" désigne également la ligne mobile elle-même. S'agissant de la clientèle entreprises, chaque ligne est ainsi considérée comme un client. Est considéré comme client post-payé le client dont le service fait l'objet d'une facturation récurrente (forfaits, offres au compteur, comptes bloqués, etc.). Par défaut, est considéré comme client prépayé tout client non postpayé.
- (3) Les ventes brutes sont définies comme les clients de l'opérateur en fin de trimestre dont l'enregistrement au HLR a eu lieu au cours du trimestre. Elles excluent en particulier les migrations : la migration prépayé vers post-payé correspond au cas du client qui demande au cours du trimestre à son opérateur de substituer son offre prépayé en vigueur en début de trimestre par une offre post-payé ; inversement, la migration post-payé vers prépayé correspond au cas du client qui demande au cours du trimestre à son opérateur de substituer son offre post-payé en vigueur en début de trimestre par une offre prépayé.
- (4) Les données de croissance nette sur le trimestre sont calculées comme la différence des parcs en début et en fin de trimestre. La croissance en glissement annuel est obtenue en rapportant la différence entre les parcs de deux fins de trimestres situés à un an d'écart au parc de la fin du premier trimestre considéré.
- (5) Le taux de pénétration est obtenu en divisant le nombre total de clients ou le nombre de clients "actifs" par la population considérée. La publication du SIM effectuée en décembre 2006 a réactualisé les populations issues du recensement décennal de l'INSEE en date du 1er janvier 1999. Désormais la population de référence est celle publiée par l'Insee au 1er janvier de l'année considérée, sans réactualisation rétroactive. Au 1er janvier de l'année N, l'Insee publie les estimations de population du 1er janvier de l'année N-1. Ainsi, la population de référence en 2008, issue des estimations publiées le 1er janvier 2008 (et donc au 1er janvier 2007), comprend une population métropolitaine de 61 538 000 personnes, à laquelle s'ajoute, au titre des DOM, une population de 2 060 300 personnes, se décomposant notamment en 1 061 000 personnes pour la zone Antilles-Guyane et 793 000 pour la zone Réunion.
- (6) Est considéré comme client sous engagement tout client s'étant engagé ou réengagé contractuellement (sur tout ou partie des contrats associés au service mobile) sur une durée minimale de souscription non échue à la date considérée. Est considéré comme client libre d'engagement tout client qui n'est pas sous engagement.
- (7) Le parc actif de clients correspond au total des clients post-payé, ou prépayé ayant émis ou reçu un appel téléphonique, gratuit ou payant, ou envoyé un SMS, au cours des trois derniers mois.
- (8) La région d'enregistrement d'un client est celle de la région administrative de métropole correspondant à l'enregistrement du client du point de vue de l'opérateur. Pour les clients post-payé, il s'agit a priori de la région correspondant à l'adresse de facturation.
- (9) La part de marché des opérateurs mobiles virtuels en ventes brutes post-payé est le rapport exprimé en pourcentage entre les ventes brutes post-payé réalisées par les opérateurs mobiles virtuels sur le trimestre et les ventes brutes post-payé totales sur ce même trimestre. La part de marché des opérateurs mobiles virtuels en ventes brutes prépayé est le rapport exprimé en pourcentage entre les ventes brutes prépayé réalisées par les opérateurs mobiles virtuels sur le trimestre et les ventes brutes prépayé totales sur ce même trimestre.
- (10) Le taux de résiliation post-payé trimestriel est le rapport entre les résiliations post-payé du trimestre et le parc moyen post-payé sur la période (la demi somme des parcs post-payé en début et en fin de trimestre). Le taux de résiliation prépayé trimestriel est le rapport entre les résiliations prépayé du trimestre et le parc moyen prépayé sur la période (demi somme des parcs prépayé en début et en fin de trimestre). A noter qu'une résiliation se définit comme un client de l'opérateur en début de trimestre dont l'enregistrement au HLR a été effacé au cours du trimestre. Les modifications de l'enregistrement au HLR ne constituent pas, en particulier, des résiliations. Cette définition ne recouvre donc ni les changements d'offres au sein de la gamme, ni les migrations prépayé vers post-payé ou post-payé vers prépayé, ni les suspensions de services.
- (11) Le nombre de numéros portés est calculé comme la demi somme des volumes de numéros relatifs à des portages "in" et à des portages "out" réalisés par l'ensemble des opérateurs. On entend par portage "in" un portage effectif du point de vue de l'opérateur receveur et par portage "out" un portage effectif du point de vue de l'opérateur donneur.
- (12) Le parc actif multimédia est défini par l'ensemble des clients ayant utilisé au moins une fois sur le dernier mois un service multimédia de type Internet mobile (Wap, I-Mode, Vodafone live, Orange World, etc.) ou, en émission, de type MMS ou e-mail mobile (à l'exclusion, donc, des SMS), et ce, quelle que soit la technologie support (CSD, GPRS, EDGE, UMTS, etc.).
- (13) Le trafic trimestriel de SMS ("Short Message Service") correspond à l'ensemble des SMS envoyés (SMS sortants) sur le trimestre. Les données relatives à St-Pierre et Miquelon ne sont pas prises en compte. Le trafic SMS mensuel par client actif moyen correspond au trafic trimestriel de SMS divisé par 3, rapporté au parc de clients actifs moyen ((Parc de clients actifs de la fin du trimestre précédent + Parc de clients actifs de la fin du trimestre considéré)/2).