



L'agrégation des données entre les pays est réalisée au prorata du nombre d'utilisateurs d'internet en 2021 (source Wikipédia, données en date du 9/8/2021, archive au format PDF). L'indice est la médiane des 4 sources : Google IPv6 adoption - Akamai IPv6 adoption - Facebook IPv6 adoption (donnée semaine) - Apnic IPv6 preferred (fenêtre de 28 jours).

Données compilées par l'Arcep
Diffusion et réutilisation possible : CC BY-SA 4.0



IPv6 adoption: 53.62% Rang: 1 / 11		IPv6 adoption: 33.79% Rang: 4 / 11		IPv6 adoption: 11.74% Rang: 10 / 11		IPv6 adoption: 12.67% Rang: 9 / 11																						
177 millions utilisateurs d'internet en 2021, soit 91 %		93,9 millions utilisateurs d'internet en 2021, soit 95 %		114,7 millions utilisateurs d'internet en 2021, soit 84 %		230 millions utilisateurs d'internet en 2021, soit 78 %																						
Europe de l'Ouest (194 M hab)				Europe du Nord (98,5 M hab)				Europe du Sud (137 M hab)				Europe de l'Est (294 M hab)																
date	Google	Akamai	FB	Apnic	Global	an	Rang	Google	Akamai	FB	Apnic	Global	an	Rang	Google	Akamai	FB	Apnic	Global	an	Rang	Google	Akamai	FB	Apnic	Global	an	Rang
juin 2020	42,7%	42,7%	45,5%	43,5%	43,22%		1	25,1%	27,9%	30,1%	29,0%	28,56%		4	9,3%	9,8%	9,4%	9,5%	9,45%		8	6,4%	8,2%	9,7%	8,4%	8,28%		9
août 2020	41,9%	39,8%	45,1%	41,6%	41,62%		2	28,3%	28,1%	29,9%	28,8%	28,87%		4	8,6%	8,2%	9,1%	8,4%	8,71%		9	6,8%	9,3%	10,5%	9,0%	9,14%		8
oct. 2020	42,3%	40,3%	46,1%	43,0%	42,47%		3	24,2%	25,9%	29,8%	28,8%	27,52%		4	8,8%	8,5%	9,1%	8,6%	8,86%		9	7,5%	9,4%	10,9%	9,6%	9,06%		8
déc. 2020	44,7%	41,4%	48,5%	43,9%	44,21%		1	25,7%	27,6%	30,2%	28,9%	28,48%		4	9,3%	9,2%	9,7%	8,9%	9,25%		9	8,2%	9,9%	11,6%	9,8%	10,06%		8
févr. 2021	45,7%	44,1%	50,0%	45,4%	45,73%		1	29,0%	27,7%	31,1%	30,4%	29,73%		4	9,1%	9,6%	9,6%	9,2%	9,36%		9	9,6%	9,8%	12,3%	10,4%	10,27%		8
avr. 2021	45,4%	44,6%	49,9%	46,5%	45,99%		1	28,6%	25,6%	31,8%	30,9%	29,85%		4	9,1%	9,2%	9,9%	9,2%	9,36%		10	9,8%	9,1%	12,6%	11,2%	10,47%		8
juin 2021	45,3%	41,4%	51,0%	39,9%	43,76%	0,5	2	28,5%	25,7%	31,2%	30,8%	29,42%	0,9	4	8,8%	8,6%	9,6%	9,7%	9,27%	-0,2	10	9,8%	9,9%	12,9%	10,9%	10,62%	2,3	8
août 2021	46,8%	43,5%	51,2%	36,4%	45,20%	3,6	2	29,1%	25,4%	32,4%	28,4%	29,08%	0,2	4	8,6%	8,6%	9,1%	9,4%	8,98%	0,3	10	11,1%	9,5%	13,1%	10,0%	10,70%	1,6	8
oct. 2021	47,9%	42,0%	52,5%	45,5%	46,65%	4,2	2	28,6%	25,3%	31,8%	29,5%	29,39%	1,9	4	9,1%	8,4%	9,5%	9,1%	9,14%	0,3	10	10,7%	9,9%	13,2%	10,6%	10,65%	1,0	9
déc. 2021	48,7%	42,9%	53,6%	44,2%	46,75%	2,5	1	28,3%	23,4%	32,1%	27,1%	27,98%	-0,5	5	9,3%	9,5%	9,7%	9,2%	9,30%	0,1	10	11,0%	9,9%	13,3%	10,7%	10,87%	0,8	9
févr. 2022	50,4%	41,2%	54,6%	45,1%	47,99%	2,3	1	29,4%	20,9%	32,0%	26,5%	28,07%	-1,7	5	9,7%	9,7%	10,3%	9,4%	9,78%	0,4	10	11,2%	8,6%	13,1%	10,6%	10,93%	0,7	9
avr. 2022	48,9%	45,1%	52,3%	42,7%	47,76%	1,8	1	29,7%	23,5%	32,6%	29,4%	29,73%	-0,1	4	9,4%	10,8%	10,7%	10,6%	10,19%	0,8	9	8,5%	9,4%	17,9%	7,6%	9,20%	-1,3	10
juin 2022	59,3%	45,9%	53,1%	43,7%	49,47%	5,7	1	35,5%	23,1%	33,8%	32,4%	32,87%	3,5	4	10,0%	11,1%	10,2%	11,0%	10,77%	1,5	9	9,1%	9,8%	26,8%	8,7%	9,63%	-1,0	10
août 2022	58,9%	47,5%	52,4%	49,8%	50,91%	5,7	1	37,5%	26,9%	33,1%	32,9%	33,06%	4,0	4	9,5%	9,5%	9,6%	10,7%	10,30%	1,3	10	9,8%	11,8%	17,0%	8,2%	10,73%	0,0	9
oct. 2022	59,1%	52,5%	52,4%	53,7%	53,24%	6,6	1	37,0%	28,1%	32,1%	36,4%	34,21%	4,8	4	10,8%	11,5%	11,3%	10,6%	11,19%	2,1	10	12,3%	12,4%	18,8%	8,3%	12,33%	1,7	9
déc. 2022	59,5%	52,9%	52,0%	55,7%	53,62%	6,9	1	36,2%	26,8%	31,5%	37,9%	33,79%	5,8	4	11,2%	12,3%	11,5%	11,3%	11,74%	2,4	10	11,8%	13,2%	19,9%	10,3%	12,67%	1,8	9
Western Europe				Northern Europe				Southern Europe				Eastern Europe																
IPv6 adoption: 15.89 % Rang: 8 / 11		IPv6 adoption: 48.44 % Rang: 2 / 11		IPv6 adoption: 25.58 % Rang: 6 / 11		IPv6 adoption: 17.55 % Rang: 7 / 11																						
168 millions utilisateurs d'internet en 2021, soit 65 %		1 130 millions utilisateurs d'internet en 2021, soit 58 %		467 millions utilisateurs d'internet en 2021, soit 69 %		1 183 millions utilisateurs d'internet en 2021, soit 72 %																						
Asie occidentale (259 M hab)				Asie centrale et du sud (1 952 M hab)				Asie du Sud-Est et Océanie (676 M hab)				Asie de l'Est (1 637 M hab)																
date	Google	Akamai	FB	Apnic	Global	an	Rang	Google	Akamai	FB	Apnic	Global	an	Rang	Google	Akamai	FB	Apnic	Global	an	Rang	Google	Akamai	FB	Apnic	Global	an	Rang
juin 2020	4,9%	5,1%	5,2%	5,8%	5,13%		10	31,9%	40,4%	43,9%	47,3%	42,04%		2	14,8%	14,6%	16,2%	15,1%	14,94%		6	4,8%	17,4%	9,4%	15,6%	12,18%		7
août 2020	4,8%	4,8%	5,2%	5,4%	4,99%		10	32,7%	42,3%	44,7%	48,2%	43,40%		1	14,9%	15,2%	16,7%	15,6%	15,52%		6	5,0%	17,1%	10,6%	15,7%	12,68%		7
oct. 2020	5,9%	6,1%	6,5%	5,6%	5,91%		10	33,2%	44,2%	44,4%	47,4%	44,24%		1	15,5%	15,0%	17,1%	15,5%	15,78%		6	5,1%	21,8%	11,2%	18,5%	14,44%		7
déc. 2020	7,8%	8,0%	7,5%	6,7%	7,42%		10	34,5%	41,4%	45,1%	49,4%	43,23%		2	16,1%	15,4%	17,6%	16,6%	16,56%		6	5,1%	17,1%	10,3%	18,6%	13,67%		7
févr. 2021	8,7%	8,9%	8,7%	7,7%	8,53%		10	40,1%	40,8%	45,5%	49,5%	43,06%		2	16,5%	15,7%	18,0%	16,7%	16,82%		6	5,4%	20,5%	10,9%	18,3%	14,25%		7
avr. 2021	10,2%	10,2%	10,1%	9,2%	9,95%		9	41,6%	43,2%	46,4%	49,9%	44,67%		2	16,5%	15,1%	18,3%	16,9%	16,81%		6	7,5%	21,8%	12,6%	19,7%	15,94%		7
juin 2021	11,2%	10,6%	10,7%	10,7%	10,74%	5,6	9	39,9%	42,8%	48,1%	48,0%	45,34%	3,3	1	17,0%	14,5%	19,2%	16,0%	16,66%	1,7	7	7,7%	24,7%	14,1%	19,7%	16,84%	4,7	6
août 2021	11,5%	10,1%	10,8%	10,6%	10,69%	5,7	9	43,0%	43,1%	47,9%	49,8%	45,45%	2,0	1	18,1%	13,9%	19,6%	16,6%	17,35%	1,8	6	7,6%	23,8%	13,4%	18,8%	16,04%	3,4	7
oct. 2021	11,9%	9,6%	11,2%	11,7%	11,44%	5,5	8	44,7%	42,7%	49,0%	48,4%	46,77%	2,5	1	19,1%	14,4%	20,3%	16,8%	18,00%	2,2	6	7,2%	24,0%	13,4%	18,7%	16,05%	1,6	7
déc. 2021	12,2%	11,5%	11,5%	11,8%	11,73%	4,3	8	43,8%	42,7%	49,0%	51,4%	46,37%	3,1	2	20,4%	16,0%	22,5%	19,0%	19,82%	3,3	6	6,9%	22,0%	13,8%	19,8%	17,01%	3,3	7
févr. 2022	13,4%	11,8%	12,2%	12,3%	12,27%	3,7	8	45,3%	39,6%	48,6%	52,2%	46,93%	3,9	3	21,7%	17,7%	23,5%	21,1%	21,48%	4,7	6	8,7%	25,5%	15,1%	26,8%	20,00%	5,8	7
avr. 2022	14,2%	13,3%	13,2%	13,8%	13,65%	3,7	8	45,9%	44,7%	48,6%	54,0%	47,28%	2,6	2	22,5%	20,4%	24,2%	23,2%	22,77%	6,0	6	7,6%	21,9%	42,5%	22,9%	22,54%	6,6	7
juin 2022	14,4%	13,5%	13,3%	14,5%	13,91%	3,2	8	46,8%	31,9%	50,2%	53,9%	48,40%	3,1	2	23,7%	21,1%	25,0%	23,7%	23,33%	6,7	7	8,3%	24,0%	37,4%	23,5%	24,08%	7,2	6
août 2022	14,3%	12,5%	13,7%	14,6%	14,02%	3,3	8	47,1%	41,0%	49,8%	54,0%	48,45%	3,0	2	24,4%	21,8%	26,1%	25,7%	24,67%	7,3	7	8,4%	29,6%	40,1%	24,7%	27,08%	11,2	6
oct. 2022	15,6%	14,4%	14,4%	15,4%	15,04%	3,6	8	49,7%	32,1%	54,8%	55,5%	49,93%	3,2	2	24,9%	24,2%	27,0%	26,8%	25,55%	7,5	7	9,1%	29,9%	28,2%	25,6%	26,88%	10,8	6
déc. 2022	16,3%	15,1%	15,3%	16,4%	15,89%	4,2	8	47,1%	26,4%	53,6%	55,4%	48,44%	2,1	2	25,6%	23,1%	27,7%	23,5%	25,58%	5,8	6	9,3%	28,6%	19,6%	15,6%	17,55%	0,5	7
Western Asia				Central and South Asia				Southeast Asia and Oceania				Eastern Asia																
IPv6 adoption: 47.34 % Rang: 3 / 11		IPv6 adoption: 31.78 % Rang: 5 / 11		IPv6 adoption: 1.43 % Rang: 11 / 11		IPv6 adoption: 29.50 % Rang: 7 / 11																						
458 millions utilisateurs d'internet en 2021, soit 85 %		294 millions utilisateurs d'internet en 2021, soit 70 %		383 millions utilisateurs d'internet en 2021, soit 38 %		4 699 millions utilisateurs d'internet en 2021, soit 65 %																						
Amérique du Nord et centrale (537 M hab)				Amérique du Sud (419 M hab)				Afrique (1 015 M hab)				Total sur le top 100 des pays (7 219 M hab)																
date	Google	Akamai	FB	Apnic	Global	an	Rang	Google	Akamai	FB	Apnic	Global	an	Rang	Google	Akamai	FB	Apnic	Global	an	Rang	Google	Akamai	FB	Apnic	Global	an	Rang
juin 2020	38,3%	39,4%	48,5%	44,7%	42,09%		3	22,8%	22,6%	21,0%	21,5%	22,28%		5	0,5%	0,6%	0,7%	1,5%	0,62%		11	18,4%	23,8%	23,8%	25,7%	23,23%		11
août 2020	37,8%	37,8%	49,6%	43,2%	41,08%		3	23,5%	23,0%	22,3%	22,0%	22,67%		5	0,7%	0,7%	0,8%	1,8%	0,79%		11	18,7%	24,1%	24,6%	25,8%	23,65%		11
oct. 2020	37,2%	41,2%	49,1%	44,1%	42,70%		2	24,3%	24,1%	22,7%	22,5%	23,45%		5	0,7%	0,6%	0,6%	1,4%	0,68%		11	18,9%	26,1%	24,8%	26,5%	24,58%		11
déc. 2020	40,0%	40,9%	49,7%	43,5%	42,19%		3	24,9%	24,5%	23,6%	23,5%	24,22%		5	0,7%	0,6%	0,6%	0,8%	0,70%		11	19,8%	24,5%	25,1%	27,2%	24,39%		11
févr. 2021	40,2%	41,0%	49,5%	45,2%	42,76%		3	25,9%	25,9%	24,2%	24,5%	25,17%		5	0,7%	0,6%	0,7%	0,7%	0,66%		11	21,6%	25,4%	25,5%	27,5%	24,77%		11
avr. 2021	40,7%	38,9%	50,1%	44,																								



Main data table with columns for country, date, and IPv6 adoption metrics. It is organized into 10 groups of 10 countries each, with sub-headers for each group. The table includes data for countries like India, Arabie saoudite, Grèce, États-Unis, Viet Nam, Israël, Taïwan, Sri Lanka, Japon, Émirats arabes unis, Finlande, and Hongrie.

L'indice Global est la médiane des 4 sources : Google IPv6 adoption - Akamai IPv6 adoption - Facebook IPv6 adoption (donnée semaine) - Apnic IPv6 preferred (fenêtre de 28 jours). La « > an » indique l'augmentation moyenne de l'IPv6 sur 12 mois, exprimée en points de pourcentage. Données collectées tous les premiers vendredis des mois paires. Données compilées par l'Arcep Diffusion et réutilisation possible : CC BY-SA 4.0



IPv6 adoption: 43.70 % Rang: 17 / 100 160 millions utilisateurs d'internet en 2021, soit 76 %										IPv6 adoption: 43.50 % Rang: 18 / 100 36,5 millions utilisateurs d'internet en 2021, soit 53 %										IPv6 adoption: 43.25 % Rang: 19 / 100 89,0 millions utilisateurs d'internet en 2021, soit 69 %										IPv6 adoption: 40.42 % Rang: 20 / 100 7,6 millions utilisateurs d'internet en 2021, soit 74 %									
Brésil (210 M hab)										Thaïlande (69,4 M hab)										Mexique (129 M hab)										Portugal (10,3 M hab)									
date	Google	Akamai	FB	Apnic	Global	an	Rang			Google	Akamai	FB	Apnic	Global	an	Rang			Google	Akamai	FB	Apnic	Global	an	Rang			Google	Akamai	FB	Apnic	Global	an	Rang					
juin 2020	34,3%	34,4%	30,9%	33,0%	33,62%		15			29,4%	29,2%	35,1%	32,0%	30,71%		18			37,8%	36,7%	32,3%	36,1%	36,39%		13			39,3%	39,4%	38,0%	39,9%	39,33%		12					
août 2020	34,8%	34,5%	31,9%	32,6%	33,56%		16			31,3%	33,6%	36,3%	34,1%	33,83%		14			35,4%	32,5%	32,5%	26,4%	32,48%		17			36,8%	33,5%	37,9%	35,2%	35,97%		12					
oct. 2020	35,7%	36,2%	32,6%	33,5%	34,64%		14			32,4%	25,3%	37,0%	34,1%	33,24%		15			38,2%	36,7%	32,4%	35,3%	35,99%		13			37,2%	33,0%	37,8%	36,7%	36,98%		12					
déc. 2020	36,4%	36,5%	33,9%	34,6%	35,52%		16			35,3%	29,0%	38,8%	37,0%	36,16%		14			39,6%	36,0%	33,5%	38,2%	37,09%		13			40,0%	38,3%	38,7%	38,5%	38,57%		12					
févr. 2021	38,0%	37,6%	34,8%	35,7%	36,64%		17			37,8%	29,5%	41,3%	39,1%	38,45%		14			42,7%	34,0%	38,3%	38,3%	38,57%		13			39,2%	37,2%	40,1%	39,53%			12					
avr. 2021	38,8%	36,5%	35,4%	36,4%	36,45%		18			39,7%	24,5%	44,1%	39,6%	39,66%		12			40,4%	33,5%	41,4%	40,1%	37,46%		17			38,7%	35,1%	41,0%	38,4%	38,53%		16					
juin 2021	39,3%	35,9%	36,9%	37,8%	37,32%	3,7	18			41,5%	25,8%	46,0%	41,5%	41,47%	10,8	13			40,4%	39,4%	40,3%	41,5%	40,37%	4,0	14			36,5%	33,2%	40,6%	40,3%	38,40%		16					
août 2021	38,9%	37,6%	38,6%	37,8%	38,19%	4,6	16			44,1%	30,0%	46,6%	41,6%	42,82%	9,0	10			41,8%	44,7%	41,8%	33,3%	41,84%	9,4	11			36,6%	33,6%	38,2%	40,5%	37,41%	1,4	17					
oct. 2021	40,0%	36,7%	39,6%	37,3%	38,46%	3,8	16			44,6%	30,8%	48,2%	40,5%	42,52%	9,3	11			39,1%	41,4%	41,4%	40,1%	40,66%	4,7	15			33,2%	38,2%	38,4%	40,0%	38,07%	1,1	18					
déc. 2021	40,9%	39,2%	41,3%	38,3%	40,05%	4,5	16			43,4%	28,6%	47,3%	40,2%	41,81%	5,6	12			39,1%	40,7%	41,5%	41,1%	41,11%	4,0	14			36,1%	33,7%	38,3%	39,6%	37,22%	-1,4	18					
févr. 2022	42,1%	38,0%	41,1%	37,9%	39,57%	2,9	16			43,9%	30,5%	47,2%	40,6%	42,25%	3,8	12			39,1%	42,2%	42,5%	42,15%	42,15%	3,6	13			36,7%	33,0%	39,4%	40,2%	38,07%	-1,5	18					
avr. 2022	42,8%	39,5%	42,2%	34,1%	40,85%	4,4	16			45,3%	41,6%	46,8%	45,8%	45,56%	5,9	11			40,0%	38,1%	42,9%	41,33%	41,33%	3,9	15			36,9%	36,9%	40,3%	38,1%	37,49%	-1,0	20					
juin 2022	43,4%	39,9%	43,4%	36,9%	41,65%	4,3	17			44,5%	43,0%	48,3%	43,0%	43,77%	2,3	14			40,8%	40,8%	38,1%	45,6%	42,18%	1,8	16			35,4%	39,4%	41,5%	39,5%	39,42%	1,0	19					
août 2022	43,2%	42,4%	43,7%	39,2%	42,82%	4,6	16			44,4%	33,1%	47,4%	43,1%	43,76%	0,9	15			43,8%	40,9%	38,5%	47,3%	42,36%	0,5	17			31,3%	35,4%	40,7%	39,7%	37,54%	0,1	21					
oct. 2022	43,7%	45,2%	43,8%	39,1%	43,74%	5,3	18			43,8%	38,3%	48,1%	44,0%	43,90%	1,4	16			42,6%	41,2%	39,2%	46,1%	41,88%	1,2	19			32,9%	39,9%	40,7%	40,3%	40,08%	2,0	20					
déc. 2022	43,3%	45,0%	44,2%	38,2%	43,70%	3,7	17			42,1%	37,9%	48,2%	44,9%	43,50%	1,7	18			41,9%	42,0%	40,5%	47,1%	43,25%	2,1	19			33,9%	41,3%	44,8%	39,5%	40,42%	3,2	20					
Brazil, South America, Americas										Thailand, South-Eastern Asia, Asia										Mexico, Central America, Americas										Portugal, Southern Europe, Europe									
IPv6 adoption: 39.80 % Rang: 21 / 100 65,0 millions utilisateurs d'internet en 2021, soit 97 %										IPv6 adoption: 36.47 % Rang: 22 / 100 7,9 millions utilisateurs d'internet en 2021, soit 93 %										IPv6 adoption: 36.13 % Rang: 23 / 100 34,0 millions utilisateurs d'internet en 2021, soit 92 %										IPv6 adoption: 36.05 % Rang: 24 / 100 6,9 millions utilisateurs d'internet en 2021, soit 40 %									
Royaume-Uni (67,1 M hab)										Suisse (8,5 M hab)										Canada (37,1 M hab)										Guatemala (17,2 M hab)									
date	Google	Akamai	FB	Apnic	Global	an	Rang			Google	Akamai	FB	Apnic	Global	an	Rang			Google	Akamai	FB	Apnic	Global	an	Rang			Google	Akamai	FB	Apnic	Global	an	Rang					
juin 2020	30,7%	34,2%	35,5%	34,8%	34,51%		14			39,2%	46,9%	38,4%	42,3%	40,75%		10			27,8%	29,3%	30,9%	27,7%	28,53%		20			15,3%	13,7%	11,1%	13,6%	13,63%		34					
août 2020	34,8%	33,9%	35,0%	33,7%	34,34%		13			40,0%	42,9%	38,5%	41,4%	40,69%		9			27,4%	29,4%	31,1%	27,7%	28,53%		20			16,3%	12,8%	12,3%	14,6%	13,69%		35					
oct. 2020	28,9%	31,5%	35,0%	34,0%	32,77%		17			41,5%	49,9%	41,8%	44,0%	42,89%		9			27,0%	29,9%	31,1%	26,6%	28,44%		20			14,8%	12,1%	9,6%	13,9%	13,00%		38					
déc. 2020	30,8%	33,9%	35,5%	34,2%	34,07%		17			42,5%	46,1%	43,4%	46,0%	44,73%		8			28,5%	30,3%	33,2%	28,0%	29,39%		21			11,8%	10,6%	9,0%	13,2%	11,21%		41					
févr. 2021	34,7%	33,8%	36,5%	36,9%	35,59%		18			42,9%	48,9%	42,3%	45,1%	44,01%		10			30,6%	30,7%	33,4%	29,5%	30,65%		23			9,6%	10,3%	8,2%	9,7%	9,67%		47					
avr. 2021	33,9%	30,7%	37,2%	36,9%	35,37%		19			38,0%	40,9%	37,3%	41,9%	39,47%		14			30,3%	31,2%	33,2%	29,0%	30,76%		23			10,2%	9,6%	8,8%	9,9%	9,73%		47					
juin 2021	33,2%	31,2%	36,1%	35,7%	34,44%	-0,1	21			36,8%	36,8%	36,2%	38,5%	36,80%	-4,0	19			33,0%	29,6%	34,8%	30,5%	31,73%	3,2	22			22,0%	21,9%	23,7%	19,7%	21,96%	8,3	28					
août 2021	33,8%	30,0%	37,3%	33,9%	33,84%	-0,5	22			34,6%	38,6%	34,1%	34,4%	34,53%	-6,2	21			37,4%	32,6%	36,7%	30,8%	34,63%	6,1	20			25,1%	24,0%	24,7%	16,2%	24,36%	10,7	26					
oct. 2021	33,3%	29,4%	36,7%	35,0%	34,14%	1,4	21			35,4%	37,8%	35,5%	37,3%	36,38%	-6,5	20			34,0%	31,9%	37,2%	31,4%	32,74%	4,3	23			28,0%	24,3%	23,2%	22,5%	26,16%	13,2	26					
déc. 2021	33,0%	27,4%	37,1%	31,7%	32,34%	-1,7	23			36,2%	34,7%	36,6%	34,0%	35,43%	-9,3	19			31,7%	29,0%	36,5%	29,4%	30,49%	1,1	24			29,0%	21,4%	34,7%	31,3%	30,11%	18,9	25					
févr. 2022	34,3%	24,2%	37,0%	30,7%	32,49%	-3,1	24			35,9%	35,1%	37,2%	34,3%	35,48%	-8,5	22			33,6%	26,9%	36,8%	31,2%	32,43%	1,8	25			34,5%	28,4%	38,7%	36,5%	35,50%	25,8	21					
avr. 2022	34,5%	27,2%	37,9%	34,1%	34,31%	-1,1	24			33,5%	38,9%	34,7%	38,7%	34,10%	-5,4	22			32,0%	30,8%	36,7%	30,5%	32,32%	1,6	24			35,0%	27,9%	36,2%	32,0%	33,50%	23,8	23					
juin 2022	43,5%	26,1%	39,3%	37,7%	38,53%	4,1	20			31,6%	39,6%	32,8%	27,5%	32,19%	-4,6	24			34,4%	31,6%	38,0%	31,8%	33,11%	1,4	22			33,2%	28,9%	36,7%	32,5%	32,86%	10,9	23					
août 2022	43,2%	31,2%	38,2%	38,2%	38,19%	4,3	20			33,4%	39,4%	32,1%	29,2%	32,73%	-1,8	24			36,8%	35,3%	38,3%	33,0%	36,07%	1,4	22			35,5%	27,3%	38,3%	35,0%	35,27%	10,9	23					
oct. 2022	43,2%	32,5%	36,7%	43,2%	39,95%	5,8	21			40,1%	33,7%	32,6%	36,1%	34,88%	-1,5	25			34,1%	38,2%	38,1%	33,9%	36,11%	3,4	22			36,4%	29,1%	40,0%	33,6%	35,02%	8,9	24					
déc. 2022	43,0%	31,9%	36,6%	45,5%	39,80%	7,5	21			35,6%	31,3%	33,4%	37,3%	36,47%	1,0	22			34,4%	37,6%	38,2%	34,7%	36,13%	5,6	23			37,1%	29,3%	40,1%	35,0%	36,05%	5,9	24					
United Kingdom of Great Britain, Northern Europe, Europe										Switzerland, Western Europe, Europe										Canada, Northern America, Americas										Guatemala, Central America, Americas									
IPv6 adoption: 33.85 % Rang: 25 / 100 15,9 millions utilisateurs d'internet en 2021, soit 93 %										IPv6 adoption: 33.17 % Rang: 26 / 100 16,4 millions utilisateurs d'internet en 2021, soit 90 %										IPv6 adoption: 31.95 % Rang: 27 / 100 10,1 millions utilisateurs d'internet en 2021, soit 36 %										IPv6 adoption: 31.90 % Rang: 28 / 100 7,7 millions utilisateurs d'internet en 2021, soit 86 %									
Pays-Bas (17,1 M hab)										Birmanie (53,7 M hab)										Népal (28,1 M hab)										Autriche (8,9 M hab)									
date	Google	Akamai	FB	Apnic	Global	an	Rang			Google	Akamai	FB	Apnic	Global	an	Rang			Google	Akamai	FB	Apnic	Global	an	Rang			Google	Akamai	FB	Apnic	Global	an	Rang					
juin 2020	25,0%	26,6%	28,4%	26,1%	26,36%		22			9,4%	9,5%	16,7%	14,2%	11,87%		37			8,9%	9,1%	9,6%	9,4%	9,24%		43			16,3%	15,1%	17,6%	17,1%	16,68%		30					
août 2020	25,4%	19,1%	26,3%	24,1%	24,74%		23			11,2%	12,5%	16,6%	16,1%	14,31%		33			9,3%	10,0%	10,7%	9,9%	9,96%		44			14,4%	13,1%	16,9%	16,3%	15,35%		31					
oct. 2020	25,3%	18,2%	27,6%	24,9%	25,09%		23			11,0%	13,5%	18,4%	16,3%	14,88%		33			11,1%	11,1%	11,9%	10,8%	11,15%		42			15,5%	14,6%	18,1%	16,5%	15,98%		31					
déc. 2020	28,0%	19,9%	31,9%	29,3%	28,60%		22			12,1%	15,0%	19,8%	19,3%	17,14%																									



		IPv6 adoption: 25,57 % Rang: 33 /100					IPv6 adoption: 23,75 % Rang: 34 /100					IPv6 adoption: 23,54 % Rang: 35 /100					IPv6 adoption: 23,01 % Rang: 36 /100											
		4,8 millions utilisateurs d'internet en 2021, soit 84 %					4,0 millions utilisateurs d'internet en 2021, soit 84 %					9,5 millions utilisateurs d'internet en 2021, soit 56 %					5,1 millions utilisateurs d'internet en 2021, soit 96 %											
		Singapour (5,8 M hab)					Irlande (4,8 M hab)					Équateur (17,1 M hab)					Norvège (5,3 M hab)											
date	Google	Akamai	FB	Apnic	Global	an	Rang	Google	Akamai	FB	Apnic	Global	an	Rang	Google	Akamai	FB	Apnic	Global	an	Rang	Google	Akamai	FB	Apnic	Global	an	Rang
juin 2020	14,1%	13,1%	14,4%	13,8%	13,96%		33	23,6%	17,3%	25,1%	23,9%	23,77%		24	23,4%	20,1%	20,4%	10,9%	20,23%		26	12,5%	15,8%	17,7%	17,6%	16,71%		29
août 2020	13,2%	10,8%	14,5%	15,8%	13,82%		34	22,6%	13,0%	24,1%	22,1%	22,32%		25	26,6%	22,8%	22,4%	24,6%	23,71%		24	14,9%	20,1%	19,9%	26,2%	20,02%		27
oct. 2020	12,9%	10,6%	14,9%	14,0%	13,45%		35	22,8%	14,1%	24,6%	22,2%	22,53%		26	28,4%	24,2%	23,7%	16,0%	23,93%		24	14,9%	17,3%	18,9%	23,3%	18,11%		29
déc. 2020	14,1%	10,2%	15,8%	14,5%	14,29%		36	23,2%	14,8%	24,8%	22,5%	22,85%		27	28,8%	25,2%	23,5%	24,7%	24,96%		25	17,0%	18,4%	20,8%	23,1%	19,62%		29
févr. 2021	14,1%	8,1%	15,5%	14,6%	14,36%		37	23,5%	16,3%	25,9%	23,1%	23,30%		26	27,6%	27,7%	22,7%	25,0%	26,27%		25	19,4%	19,3%	21,8%	15,9%	19,34%		31
avr. 2021	14,6%	11,4%	15,4%	13,6%	14,09%		37	24,5%	19,2%	25,4%	23,9%	24,21%		25	27,0%	24,9%	21,8%	16,3%	23,37%		26	16,9%	19,7%	22,2%	17,2%	18,44%		33
juin 2021	15,8%	10,7%	16,2%	13,2%	14,50%	0,5	39	23,9%	18,4%	24,8%	23,8%	23,88%	0,1	27	26,4%	25,1%	22,6%	22,7%	23,91%	3,7	26	18,9%	16,5%	22,1%	9,8%	17,1%	1,0	34
août 2021	16,0%	11,5%	16,8%	13,3%	14,64%	0,8	40	24,2%	18,1%	24,6%	21,3%	22,65%	0,3	28	25,5%	25,2%	21,7%	17,6%	23,47%	-0,2	27	18,8%	19,4%	23,7%	8,0%	19,10%	-0,9	33
oct. 2021	16,4%	10,5%	17,5%	12,3%	14,34%	0,9	44	23,6%	18,0%	24,1%	20,3%	21,99%	-0,5	31	24,0%	24,8%	22,0%	17,6%	22,97%	-1,0	29	20,0%	21,6%	23,5%	9,9%	20,79%	2,7	33
déc. 2021	15,0%	7,0%	19,4%	12,8%	13,90%	-0,4	45	23,6%	17,7%	24,4%	20,8%	22,19%	-0,7	31	25,8%	25,1%	21,2%	18,4%	23,13%	-1,8	30	20,5%	19,5%	24,2%	11,2%	20,01%	0,4	34
févr. 2022	14,8%	6,8%	16,9%	13,9%	14,37%	0,0	45	23,9%	17,2%	25,2%	21,6%	22,78%	-0,5	33	26,6%	25,2%	21,1%	19,4%	23,16%	-3,1	32	21,2%	18,7%	24,0%	14,2%	19,97%	0,6	36
avr. 2022	14,0%	7,4%	27,0%	15,0%	14,48%	0,4	45	24,0%	18,4%	24,5%	23,6%	23,72%	-0,5	33	27,4%	27,1%	21,7%	25,6%	26,36%	-3,0	30	21,9%	21,1%	23,5%	15,2%	21,49%	3,1	35
juin 2022	14,7%	5,9%	34,5%	12,6%	13,61%	-0,9	47	25,4%	18,5%	23,7%	23,9%	23,82%	-0,1	35	29,3%	26,8%	21,7%	22,9%	24,87%	-1,0	33	5,1%	22,6%	24,6%	18,2%	20,41%	2,7	37
août 2022	14,5%	9,6%	32,1%	13,7%	14,06%	-0,6	46	23,8%	15,9%	23,4%	23,5%	23,42%	0,8	36	23,9%	25,1%	21,2%	20,8%	22,53%	-0,9	37	27,6%	24,4%	26,2%	19,0%	25,29%	6,2	32
oct. 2022	17,6%	13,0%	38,5%	26,3%	21,97%	7,6	39	24,9%	15,7%	23,5%	23,1%	23,28%	1,3	36	24,7%	26,3%	21,4%	21,2%	23,03%	0,1	37	29,5%	26,6%	26,8%	23,7%	26,70%	5,9	31
déc. 2022	20,7%	12,5%	36,9%	30,4%	25,57%	11,7	33	24,1%	15,1%	23,4%	23,1%	23,75%	1,6	34	24,8%	26,6%	21,9%	22,3%	23,54%	0,4	35	11,1%	22,9%	23,4%	23,1%	23,01%	3,0	36
		Singapore, South-Eastern Asia, Asia					Ireland, Northern Europe, Europe					Ecuador, South America, Americas					Norway, Northern Europe, Europe											
		IPv6 adoption: 22,20 % Rang: 37 /100					IPv6 adoption: 21,98 % Rang: 38 /100					IPv6 adoption: 19,05 % Rang: 39 /100					IPv6 adoption: 18,17 % Rang: 40 /100											
		30,5 millions utilisateurs d'internet en 2021, soit 62 %					4,3 millions utilisateurs d'internet en 2021, soit 90 %					8,4 millions utilisateurs d'internet en 2021, soit 78 %					49,4 millions utilisateurs d'internet en 2021, soit 97 %											
		Colombie (49,7 M hab)					Nouvelle-Zélande (4,7 M hab)					Tchéquie (10,7 M hab)					Corée du Sud (51,2 M hab)											
date	Google	Akamai	FB	Apnic	Global	an	Rang	Google	Akamai	FB	Apnic	Global	an	Rang	Google	Akamai	FB	Apnic	Global	an	Rang	Google	Akamai	FB	Apnic	Global	an	Rang
juin 2020	6,1%	6,2%	5,4%	5,4%	5,77%		50	20,7%	21,8%	28,5%	24,5%	23,16%		25	13,2%	13,5%	13,2%	13,1%	13,20%		35	9,1%	3,6%	6,0%	14,9%	7,52%		46
août 2020	8,4%	7,7%	8,2%	6,8%	7,93%		49	18,6%	20,1%	27,1%	22,1%	21,11%		26	12,6%	11,5%	12,4%	12,4%	12,41%		38	9,6%	6,5%	6,3%	15,2%	8,04%		48
oct. 2020	9,1%	8,7%	8,6%	8,2%	8,66%		47	22,9%	23,2%	31,1%	23,7%	23,46%		25	14,1%	12,3%	13,6%	13,1%	13,34%		36	11,0%	6,9%	7,4%	14,6%	9,16%		45
déc. 2020	11,6%	11,0%	11,3%	9,2%	11,15%		42	20,6%	22,7%	30,7%	24,8%	23,75%		26	14,9%	13,0%	14,2%	14,6%	14,39%		35	10,4%	7,0%	7,4%	12,0%	8,92%		46
févr. 2021	12,2%	13,5%	11,6%	11,7%	11,94%		42	18,3%	21,2%	29,1%	24,6%	22,92%		27	14,9%	14,7%	14,6%	14,7%	14,70%		36	11,7%	7,3%	8,1%	11,4%	9,79%		46
avr. 2021	12,9%	14,0%	12,2%	11,3%	12,58%		43	17,7%	22,0%	30,2%	23,7%	22,84%		28	15,4%	14,2%	14,7%	15,2%	14,94%		35	11,6%	19,7%	9,3%	14,8%	13,19%		41
juin 2021	13,5%	13,9%	14,6%	14,5%	14,18%	8,4	41	17,6%	21,7%	29,0%	21,9%	21,79%	-1,4	29	15,2%	13,5%	15,1%	16,0%	15,13%	1,9	37	12,9%	8,5%	9,9%	11,6%	10,71%	3,2	47
août 2021	14,0%	15,4%	15,5%	14,1%	14,77%	6,8	39	18,2%	23,0%	28,8%	22,2%	22,62%	1,5	29	15,8%	14,6%	15,5%	15,4%	15,47%	3,1	38	12,7%	21,4%	9,8%	15,7%	14,22%	6,2	43
oct. 2021	17,2%	13,9%	18,9%	16,5%	16,84%	8,2	36	19,8%	23,5%	27,9%	23,1%	23,29%	-0,2	28	16,5%	14,1%	16,0%	16,0%	16,04%	2,7	38	13,6%	20,2%	10,9%	16,5%	15,02%	5,9	41
déc. 2021	17,6%	18,3%	20,1%	18,1%	18,22%	7,1	36	17,8%	21,3%	27,6%	26,2%	23,75%	0,0	29	16,6%	15,1%	16,6%	15,9%	16,22%	1,8	40	13,7%	20,9%	11,3%	16,9%	15,27%	6,4	42
févr. 2022	17,5%	17,8%	20,3%	19,0%	18,39%	6,4	37	18,8%	22,2%	29,5%	26,6%	24,40%	1,5	30	17,4%	14,4%	17,2%	15,6%	16,41%	1,7	42	13,2%	22,5%	10,5%	15,0%	14,10%	4,3	46
avr. 2022	18,4%	19,1%	18,6%	21,5%	18,83%	6,3	38	19,3%	25,8%	29,6%	27,0%	26,40%	3,6	29	17,7%	16,9%	17,4%	18,6%	17,56%	2,6	40	13,4%	21,3%	11,2%	11,7%	12,53%	-0,7	48
juin 2022	19,4%	20,1%	19,5%	24,3%	19,78%	5,6	38	18,6%	24,7%	29,3%	25,9%	25,29%	3,5	31	28,0%	17,0%	18,4%	20,6%	19,53%	4,4	39	15,2%	26,2%	12,8%	7,8%	14,00%	3,3	46
août 2022	18,9%	17,7%	19,3%	22,3%	19,10%	4,3	39	17,5%	20,3%	27,7%	26,9%	23,58%	1,0	35	24,2%	17,5%	17,8%	19,8%	18,78%	3,3	40	16,6%	20,0%	12,1%	13,7%	15,15%	0,9	45
oct. 2022	22,0%	23,1%	22,5%	22,5%	22,50%	5,7	38	18,5%	22,6%	29,6%	24,7%	23,63%	0,3	35	23,6%	18,9%	18,1%	18,7%	18,80%	2,8	40	16,5%	19,4%	13,1%	16,1%	16,31%	1,3	45
déc. 2022	22,0%	22,3%	22,1%	25,0%	22,20%	4,0	37	18,4%	21,9%	29,9%	22,1%	21,98%	-1,8	38	22,9%	18,7%	17,8%	19,4%	19,05%	2,8	39	20,0%	19,3%	12,9%	17,0%	18,17%	2,9	40
		Colombia, South America, Americas					New Zealand, Australia and New Zealand, Oceania					Czech Republic / Czechia, Eastern Europe, Europe					South Korea, Eastern Asia, Asia											
		IPv6 adoption: 18,00 % Rang: 41 /100					IPv6 adoption: 17,87 % Rang: 42 /100					IPv6 adoption: 17,59 % Rang: 43 /100					IPv6 adoption: 16,87 % Rang: 44 /100											
		4,1 millions utilisateurs d'internet en 2021, soit 98 %					4,8 millions utilisateurs d'internet en 2021, soit 43 %					33,6 millions utilisateurs d'internet en 2021, soit 76 %					29,0 millions utilisateurs d'internet en 2021, soit 76 %											
		Koweït (4,1 M hab)					Bolivie (11,4 M hab)					Argentine (44,4 M hab)					Pologne (38,2 M hab)											
date	Google	Akamai	FB	Apnic	Global	an	Rang	Google	Akamai	FB	Apnic	Global	an	Rang	Google	Akamai	FB	Apnic	Global	an	Rang	Google	Akamai	FB	Apnic	Global	an	Rang
juin 2020	1,4%	1,5%	2,4%	2,0%	1,73%		61	18,0%	16,3%	15,1%	12,7%	15,68%		32	11,3%	12,0%	14,1%	11,6%	11,79%		38	12,1%	12,3%	13,4%	13,7%	12,83%		36
août 2020	2,5%	2,4%	3,9%	4,1%	3,22%		56	19,6%	15,9%	17,5%	14,2%	16,72%		30	12,7%	13,1%	16,1%	12,9%	13,01%		37	12,3%	12,2%	13,8%	14,5%	13,07%		36
oct. 2020	2,1%	3,4%	5,5%	5,9%	4,43%		57	18,2%	15,5%	16,1%	13,9%	15,78%		32	12,6%	11,9%	15,5%	12,7%	12,68%		39	12,9%	11,6%	14,0%	14,5%	13,48%		34
déc. 2020	5,2%	6,4%	8,8%	8,2%	7,32%		49	17,8%	14,6%	16,5%	14,6%	15,58%		33	12,9%	13,2%	14,8%	13,6%	13,38%		38	13,4%	11,9%	14,1%	13,9%	13,66%		37



IPv6 adoption: 13.29 %		Rang: 49 /100		IPv6 adoption: 12.75 %		Rang: 50 /100		IPv6 adoption: 11.45 %		Rang: 51 /100		IPv6 adoption: 10.97 %		Rang: 52 /100									
989 millions utilisateurs d'internet en 2021, soit 69 %				212 millions utilisateurs d'internet en 2021, soit 79 %				7,0 millions utilisateurs d'internet en 2021, soit 75 %				9,6 millions utilisateurs d'internet en 2021, soit 96 %											
Chine (1 428 M hab)						Indonésie (268 M hab)						Biélorussie (9,5 M hab)						Suède (10,0 M hab)					
date	Google	Akamai	FB	Apnic	Global	Google	Akamai	FB	Apnic	Global	Google	Akamai	FB	Apnic	Global	Google	Akamai	FB	Apnic	Global			
juin 2020	0,3%	15,3%	5,1%	12,2%	8,64%	0,4%	0,2%	0,3%	0,4%	0,32%	4,3%	4,1%	9,7%	7,7%	6,01%	5,0%	7,1%	9,9%	8,5%	7,81%			
août 2020	0,5%	15,0%	6,4%	12,4%	9,38%	0,4%	0,3%	0,3%	0,4%	0,36%	4,3%	5,7%	9,8%	9,4%	7,54%	5,7%	10,1%	10,0%	10,0%	10,00%			
oct. 2020	0,4%	20,5%	6,9%	15,8%	11,39%	0,6%	0,5%	0,5%	0,5%	0,53%	4,7%	6,7%	11,0%	9,0%	7,85%	6,1%	8,1%	10,3%	9,6%	8,83%			
déc. 2020	0,4%	14,8%	5,7%	15,9%	10,24%	0,7%	0,3%	0,6%	0,7%	0,61%	5,1%	5,6%	9,8%	8,0%	6,78%	6,3%	8,1%	10,0%	8,8%	8,45%			
févr. 2021	0,4%	18,8%	6,2%	15,2%	10,70%	0,8%	0,5%	0,6%	0,7%	0,65%	6,7%	6,3%	10,2%	8,1%	7,39%	7,9%	8,3%	10,2%	8,5%	8,38%			
avr. 2021	2,7%	19,4%	7,9%	16,9%	12,39%	1,0%	0,6%	0,9%	0,9%	0,92%	6,7%	5,7%	10,8%	9,0%	7,88%	8,4%	6,6%	10,8%	9,6%	9,00%			
juin 2021	2,8%	23,3%	9,8%	17,8%	13,77%	1,3%	0,7%	1,1%	0,7%	0,90%	7,5%	5,9%	11,5%	9,6%	8,51%	10,0%	6,4%	11,6%	19,1%	10,81%			
août 2021	2,7%	21,7%	8,6%	16,7%	12,65%	1,3%	0,7%	1,1%	0,8%	0,98%	6,2%	5,0%	8,7%	8,5%	7,36%	11,4%	8,0%	13,2%	11,8%	11,59%			
oct. 2021	1,8%	21,9%	8,7%	16,2%	12,43%	2,7%	0,8%	2,6%	1,4%	1,97%	6,2%	5,1%	9,2%	8,0%	7,07%	10,3%	9,1%	12,2%	12,4%	11,25%			
déc. 2021	1,6%	19,6%	9,0%	18,2%	13,59%	5,2%	4,1%	5,3%	4,5%	4,86%	6,1%	5,6%	8,2%	8,3%	7,13%	10,1%	7,9%	12,4%	11,5%	10,81%			
févr. 2022	3,5%	23,9%	10,5%	25,6%	17,22%	6,1%	5,3%	6,3%	5,8%	5,96%	8,2%	5,0%	10,0%	7,7%	6,95%	9,8%	7,4%	11,8%	10,5%	10,17%			
avr. 2022	1,9%	19,2%	43,3%	20,9%	20,04%	8,7%	7,3%	8,1%	8,6%	8,36%	8,1%	4,6%	10,5%	8,5%	8,30%	11,3%	8,5%	12,2%	11,8%	11,54%			
juin 2022	2,8%	21,4%	37,1%	22,4%	21,90%	11,0%	8,2%	9,5%	9,9%	9,71%	10,4%	6,6%	14,3%	9,7%	10,08%	13,8%	9,9%	12,7%	12,5%	12,60%			
août 2022	3,5%	28,1%	40,2%	22,7%	25,40%	12,2%	10,2%	11,7%	12,0%	11,86%	9,9%	9,2%	14,5%	12,5%	11,23%	14,9%	12,2%	12,9%	13,5%	13,17%			
oct. 2022	3,5%	28,0%	25,9%	23,2%	24,55%	13,1%	12,9%	12,7%	13,7%	12,98%	9,4%	8,4%	14,5%	13,1%	11,25%	15,1%	10,5%	12,3%	11,4%	11,82%			
déc. 2022	3,5%	26,5%	15,5%	11,1%	13,29%	14,5%	12,0%	13,5%	5,1%	12,75%	10,2%	7,8%	13,8%	12,7%	11,45%	16,6%	9,4%	11,6%	10,4%	10,97%			
China, Eastern Asia, Asia						Indonesia, South-Eastern Asia, Asia						Belarus, Eastern Europe, Europe						Sweden, Northern Europe, Europe					
IPv6 adoption: 9,82 %						IPv6 adoption: 9,35 %						IPv6 adoption: 9,06 %						IPv6 adoption: 8,75 %					
4,5 millions utilisateurs d'internet en 2021, soit 31 %				124 millions utilisateurs d'internet en 2021, soit 85 %				3,1 millions utilisateurs d'internet en 2021, soit 76 %				4,4 millions utilisateurs d'internet en 2021, soit 82 %											
Zimbabwe (14,4 M hab)						Russie (145,7 M hab)						Moldavie (4,1 M hab)						Slovaquie (5,5 M hab)					
date	Google	Akamai	FB	Apnic	Global	Google	Akamai	FB	Apnic	Global	Google	Akamai	FB	Apnic	Global	Google	Akamai	FB	Apnic	Global			
juin 2020	1,9%	0,0%	2,6%	3,0%	2,25%	3,9%	7,2%	9,4%	6,9%	7,07%	6,6%	7,2%	5,3%	7,6%	6,90%	4,8%	5,3%	4,6%	5,1%	5,22%			
août 2020	7,1%	8,4%	8,1%	8,9%	8,24%	4,7%	9,6%	10,9%	8,0%	8,70%	6,9%	6,8%	4,7%	8,2%	6,85%	5,1%	4,7%	4,7%	4,8%	4,76%			
oct. 2020	7,4%	6,5%	7,8%	7,8%	7,63%	5,7%	9,8%	11,2%	8,9%	9,35%	8,0%	6,6%	5,6%	9,4%	7,30%	5,2%	5,0%	5,1%	5,1%	5,12%			
déc. 2020	6,6%	6,1%	8,0%	8,1%	7,29%	6,0%	10,2%	11,9%	9,0%	9,59%	8,2%	6,7%	5,8%	9,4%	7,46%	4,8%	5,6%	5,7%	5,5%	5,58%			
févr. 2021	7,0%	7,2%	8,3%	8,1%	7,63%	8,7%	10,0%	13,3%	10,0%	9,99%	7,5%	6,5%	5,7%	9,6%	6,98%	6,0%	5,9%	5,9%	5,8%	5,91%			
avr. 2021	5,8%	4,8%	7,9%	6,4%	6,07%	8,8%	8,6%	13,3%	11,0%	9,89%	7,8%	6,9%	6,1%	9,2%	7,32%	6,1%	5,7%	6,0%	6,2%	6,05%			
juin 2021	5,8%	5,1%	7,8%	7,3%	6,56%	8,6%	9,7%	13,6%	9,9%	9,82%	8,7%	6,9%	6,0%	9,7%	7,76%	5,9%	6,0%	6,0%	6,3%	5,99%			
août 2021	7,5%	5,7%	8,7%	8,1%	7,81%	11,1%	9,1%	14,1%	8,5%	10,08%	9,9%	9,2%	5,8%	8,6%	7,42%	6,7%	5,7%	5,8%	6,3%	5,74%			
oct. 2021	6,7%	6,3%	8,6%	7,8%	7,26%	10,0%	9,7%	14,0%	9,6%	9,83%	9,1%	7,3%	6,4%	9,9%	8,19%	5,0%	5,7%	6,1%	6,4%	6,04%			
déc. 2021	8,5%	7,4%	8,2%	8,0%	8,13%	10,3%	8,9%	13,7%	9,5%	9,86%	8,2%	8,1%	6,5%	9,1%	8,17%	6,8%	6,2%	6,8%	6,8%	6,75%			
févr. 2022	9,0%	7,9%	9,5%	8,2%	8,60%	10,4%	7,0%	13,0%	9,2%	9,80%	8,1%	8,6%	6,9%	8,4%	8,26%	6,7%	6,8%	6,9%	6,6%	6,77%			
avr. 2022	8,6%	8,9%	8,6%	8,3%	8,63%	4,8%	7,3%	21,8%	3,0%	6,02%	7,4%	9,3%	7,1%	8,9%	8,13%	10,9%	7,4%	7,0%	8,4%	7,90%			
juin 2022	8,7%	8,9%	10,0%	8,7%	8,82%	4,1%	7,9%	38,0%	4,0%	5,99%	7,4%	9,8%	6,6%	9,6%	8,47%	7,2%	7,4%	7,0%	8,9%	7,30%			
août 2022	8,8%	10,0%	10,4%	8,7%	9,39%	4,7%	11,4%	19,9%	2,9%	8,06%	8,1%	9,2%	6,7%	10,1%	8,15%	7,3%	7,4%	6,9%	8,5%	7,37%			
oct. 2022	8,7%	14,2%	10,0%	9,2%	9,59%	10,7%	11,4%	22,7%	3,4%	11,07%	8,1%	9,7%	7,6%	11,4%	8,92%	8,2%	8,9%	7,4%	8,4%	8,30%			
déc. 2022	8,4%	15,0%	9,5%	10,2%	9,82%	6,5%	12,2%	22,8%	4,8%	9,35%	8,3%	9,8%	7,8%	11,1%	9,06%	8,5%	9,0%	7,6%	9,8%	8,75%			
Zimbabwe, Eastern Africa, Africa						Russia, Eastern Europe, Europe						Moldova, Eastern Europe, Europe						Slovakia, Eastern Europe, Europe					
IPv6 adoption: 8,37 %						IPv6 adoption: 8,04 %						IPv6 adoption: 7,08 %						IPv6 adoption: 6,96 %					
5,4 millions utilisateurs d'internet en 2021, soit 94 %				4,5 millions utilisateurs d'internet en 2021, soit 64 %				50,5 millions utilisateurs d'internet en 2021, soit 83 %				29,5 millions utilisateurs d'internet en 2021, soit 67 %											
Danemark (5,8 M hab)						Bulgarie (7,1 M hab)						Italie (60,6 M hab)						Ukraine (44,2 M hab)					
date	Google	Akamai	FB	Apnic	Global	Google	Akamai	FB	Apnic	Global	Google	Akamai	FB	Apnic	Global	Google	Akamai	FB	Apnic	Global			
juin 2020	3,7%	5,2%	6,1%	4,3%	4,74%	2,0%	2,2%	1,3%	1,7%	1,86%	5,1%	6,0%	4,8%	4,6%	4,98%	0,9%	0,4%	0,2%	0,2%	0,32%			
août 2020	3,7%	6,1%	6,3%	4,7%	5,40%	1,9%	1,7%	1,3%	1,6%	1,67%	4,4%	4,6%	4,5%	3,7%	4,44%	0,9%	0,4%	0,2%	0,2%	0,32%			
oct. 2020	3,9%	5,4%	5,8%	4,6%	5,02%	1,9%	1,8%	1,4%	1,6%	1,68%	4,6%	5,5%	4,8%	4,0%	4,71%	1,0%	0,4%	0,2%	0,2%	0,32%			
déc. 2020	4,0%	5,5%	5,7%	4,7%	5,08%	2,2%	2,0%	1,6%	1,7%	1,87%	5,0%	5,8%	5,6%	4,8%	5,27%	1,2%	0,4%	0,3%	0,3%	0,37%			
févr. 2021	4,5%	5,6%	5,7%	5,2%	5,42%	2,0%	1,9%	1,6%	1,8%	1,86%	4,7%	5,5%	5,6%	4,9%	5,25%	0,7%	0,4%	0,3%	0,4%	0,38%			
avr. 2021	5,5%	5,5%	6,5%	5,5%	5,51%	2,0%	1,7%	1,7%	1,8%	1,75%	5,1%	6,7%	5,8%	5,0%	5,43%	0,2%	0,4%	0,3%	0,3%	0,30%			
juin 2021	5,5%	5,6%	7,0%	6,3%	5,94%	2,0%	1,7%	1,5%	2,1%	1,86%	4,7%	5,9%	5,3%	5,5%	5,39%	0,3%	0,4%	0,4%	0,6%	0,38%			
août 2021	6,2%	6,5%	7,4%	6,8%	6,64%	1,7%	1,6%	1,4%	1,9%	1,63%	4,2%	5,7%	4,7%	4,8%	4,77%	0,3%	0,3%	0,3%	0,5%	0,29%			
oct. 2021	5,8%	6,9%	7,1%	6,7%	6,78%	1,8%	1,5%	1,4%	1,9%	1,66%	4,8%	5,5%	4,9%	4,5%	4,85%	0,3%	0,4%	0,3%	0,5%	0,37%			
déc. 2021	5,7%	6,2%	7,0%	6,7%	6,46%	0,4%	0,4%	1,4%	0,3%	0,43%	4,9%	6,9%	4,6%	4,6%	4,75%	0,6%	0,4%	0,3%	0,6%	0,49%			
févr. 2022	6,2%	5,9%	7,1%	6,5%	6,35%	2,1%	2,3%	1,8%	2,0%	2,03%	5,2%	7,1%	5,3%	4,6%	5,27%	0,3%	0,7%	0,4%	0,5%	0,46%			
avr. 2022	7,1%	7,0%	7,5%	7,9%	7,29%	4,7%	4,1%	5,0%	4,7%	4,68%	4,7%	5,5%	5,6%	6,2%	5,89%	0,7%	0,4%	0,2%	0,2%	0,32%			
juin 2022	8,2%	7,9%	8,0%	8,4%	8,09%	9,7%	4,8%	6,4%	6,5%	6,42%	5,6%	7,5%	4,3%	6,2%	5,94%	0,3%	0,4%	0,2%	0,7%	0,33%			
août 2022	8,6%	8,6%	8,6%	8,1%	8,60%	10,4%	6,0%	6,6%	7,9%	7,26%	5,3%	5,7%	3,3%	5,6%	5,43%	0,3%	0,3%	0,2%	0,5%	0,32%			
oct. 2022	8,3%	9,1%	8,8%	7,8%	8,57%	12,0%	6,8%	7,6%	7,8%	7,73%	7,4%	7,9%	6,5%	5,7%	6,92%	0,6%	0,5%	0,5%	0,5%	0,51%			
déc. 2022	8,1%	8,7%	8,7%	7,8%	8,37%	10,6%	6,7%	7,5%	8,6%	8,04%	7,5%	8,3%	5,2%	6,7%	7,08%	0,8%	2,8%	6,3%	7,6%	6,96%			
Denmark, Northern Europe, Europe						Bulgaria, Eastern Europe, Europe						Italy, Southern Europe, Europe						Ukraine, Eastern Europe, Europe					
IPv6 adoption: 6,49 %						IPv6 adoption: 6,28 %						IPv6 adoption: 6,08 %						IPv6 adoption: 6,03 %					
13,9 millions utilisateurs d'internet en 2021, soit 76 %				6,2 millions utilisateurs d'internet en 2021, soit 70 %				103 millions utilisateurs d'internet en 2021, soit 48 %				8,9 millions utilisateurs d'internet en 2021, soit 17 %											
Kazakhstan (18,3 M hab)						Serbie (8,8 M hab)						Pakistan (214 M hab)						Kenya (51,4 M hab)					
date	Google	Akamai	FB	Apnic	Global	Google	Akamai	FB	Apnic	Global	Google	Akamai	FB	Apnic	Global	Google	Akamai	FB	Apnic	Global			
juin																							

IPv6 adoption: 4,59 %		Rang: 65 /100					IPv6 adoption: 4,49 %		Rang: 66 /100					IPv6 adoption: 3,97 %		Rang: 67 /100					IPv6 adoption: 3,69 %		Rang: 68 /100																
3,5 millions utilisateurs d'internet en 2021, soit 70 %							42,4 millions utilisateurs d'internet en 2021, soit 91 %							54,7 millions utilisateurs d'internet en 2021, soit 56 %							78,1 millions utilisateurs d'internet en 2021, soit 95 %																		
Costa Rica (5,0 M hab)										Espagne (46,7 M hab)										Égypte (98,4 M hab)										Iran (81,8 M hab)									
date	Google	Akamai	FB	Apnic	Global	↗	↘	Rang		Google	Akamai	FB	Apnic	Global	↗	↘	Rang		Google	Akamai	FB	Apnic	Global	↗	↘	Rang		Google	Akamai	FB	Apnic	Global	↗	↘	Rang				
juin 2020	0,2%	0,2%	0,1%	0,1%	0,13%			70		3,4%	3,6%	3,8%	4,0%	3,69%			54		1,9%	2,5%	2,2%	2,7%	2,35%			56		0,3%	0,2%	2,7%	0,0%	0,25%			67				
août 2020	0,2%	0,2%	0,1%	0,1%	0,14%			70		2,8%	2,5%	3,2%	2,9%	2,84%			57		2,6%	2,9%	2,2%	9,3%	2,73%			58		0,6%	0,2%	2,9%	0,0%	0,39%			64				
oct. 2020	0,2%	0,2%	0,1%	0,1%	0,14%			74		2,6%	2,4%	3,1%	2,7%	2,67%			58		2,6%	2,6%	2,3%	6,8%	2,60%			59		0,3%	0,2%	0,8%	0,1%	0,26%			69				
déc. 2020	0,2%	0,2%	0,1%	0,1%	0,17%			72		2,8%	2,4%	3,1%	2,1%	2,61%			59		2,8%	2,9%	2,4%	3,5%	2,87%			58		1,8%	1,8%	2,4%	0,0%	1,78%			63				
févr. 2021	0,3%	0,3%	0,2%	0,2%	0,22%			72		2,9%	2,5%	3,2%	2,6%	2,74%			59		2,8%	2,3%	2,3%	2,5%	2,42%			61		2,0%	2,6%	3,4%	0,0%	2,31%			62				
avr. 2021	0,2%	0,2%	0,2%	0,2%	0,18%			74		2,7%	2,6%	3,2%	2,8%	2,74%			61		3,7%	3,0%	2,3%	3,0%	3,00%			60		4,1%	7,1%	5,5%	0,1%	4,80%			57				
juin 2021	0,3%	0,2%	0,2%	0,3%	0,25%		0,12	73		2,6%	2,4%	3,1%	2,9%	2,76%		-0,9	61		3,1%	3,0%	2,4%	3,5%	3,07%		0,7	60		6,3%	6,5%	5,3%	0,2%	4,44%		4,2	58				
août 2021	0,4%	0,3%	0,3%	0,2%	0,31%		0,17	72		2,7%	2,4%	2,9%	2,9%	2,77%		-0,1	61		4,6%	4,0%	3,1%	4,6%	4,28%		1,6	59		4,5%	7,2%	7,5%	0,2%	5,85%		5,5	55				
oct. 2021	0,4%	0,3%	0,4%	0,4%	0,36%		0,22	74		3,1%	2,3%	3,3%	2,7%	2,93%		0,3	62		4,8%	4,6%	3,5%	3,8%	4,20%		1,6	59		6,8%	6,6%	7,5%	0,4%	6,72%		6,5	54				
déc. 2021	0,6%	0,6%	0,3%	0,3%	0,45%		0,28	72		3,4%	3,3%	3,5%	2,8%	3,33%		0,7	63		3,9%	4,4%	3,2%	4,4%	4,13%		1,3	60		6,6%	7,5%	7,4%	0,1%	6,97%		5,2	55				
févr. 2022	0,6%	0,7%	0,3%	0,4%	0,49%		0,27	73		3,3%	3,7%	3,9%	3,0%	3,48%		0,7	62		4,1%	3,4%	3,1%	3,5%	3,43%		1,0	63		7,6%	7,6%	6,4%	0,0%	7,00%		4,7	54				
avr. 2022	0,7%	0,8%	0,3%	0,5%	0,61%		0,42	73		3,4%	4,4%	4,1%	3,8%	3,98%		1,2	65		4,4%	4,3%	3,5%	4,1%	4,18%		1,2	64		7,6%	9,2%	7,2%	0,2%	7,39%		2,6	56				
juin 2022	0,9%	0,9%	0,4%	0,5%	0,72%		0,47	72		2,7%	4,6%	4,2%	4,4%	4,28%		1,5	65		4,4%	4,0%	3,5%	3,6%	3,82%		0,8	67		7,0%	7,9%	7,6%	0,2%	7,31%		2,9	56				
août 2022	0,7%	0,9%	0,5%	0,6%	0,61%		0,30	75		2,6%	3,9%	3,9%	4,2%	3,90%		1,1	66		3,9%	4,3%	3,6%	4,3%	4,08%		-0,2	65		7,5%	6,9%	7,8%	0,2%	7,21%		1,4	59				
oct. 2022	3,7%	2,4%	3,6%	2,5%	3,03%		2,67	68		3,2%	4,9%	4,5%	3,9%	4,20%		1,3	66		4,3%	4,6%	3,3%	4,2%	4,24%		0,0	65		9,3%	2,5%	69,8%	0,5%	9,92%		-0,8	61				
déc. 2022	5,2%	3,3%	4,8%	4,3%	4,59%		4,14	65		3,1%	5,2%	4,9%	4,1%	4,49%		1,2	66		4,1%	4,5%	3,3%	3,9%	3,97%		-0,2	67		3,7%	3,7%	59,6%	0,4%	3,69%		-3,3	68				
Costa Rica, Central America, Americas										Spain, Southern Europe, Europe										Egypt, Northern Africa, Africa										Iran, Southern Asia, Asia									
IPv6 adoption: 3,46 %										IPv6 adoption: 2,55 %										IPv6 adoption: 1,89 %										IPv6 adoption: 1,57 %									
31,9 millions utilisateurs d'internet en 2021, soit 55 %										7,0 millions utilisateurs d'internet en 2021, soit 66 %										62,1 millions utilisateurs d'internet en 2021, soit 75 %										117 millions utilisateurs d'internet en 2021, soit 70 %									
Afrique du Sud (57,8 M hab)										République dominicaine (10,6 M hab)										Turquie (82,3 M hab)										Bangladesh (166 M hab)									
date	Google	Akamai	FB	Apnic	Global	↗	↘	Rang		Google	Akamai	FB	Apnic	Global	↗	↘	Rang		Google	Akamai	FB	Apnic	Global	↗	↘	Rang		Google	Akamai	FB	Apnic	Global	↗	↘	Rang				
juin 2020	0,3%	0,4%	0,2%	0,2%	0,22%			68		1,5%	1,5%	1,6%	1,7%	1,54%			62		0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,00%			93		0,3%	0,2%	0,1%	0,1%	0,14%			69				
août 2020	0,3%	0,3%	0,2%	0,3%	0,28%			68		1,5%	1,4%	1,5%	1,6%	1,47%			62		0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,01%			81		0,3%	0,1%	0,1%	0,1%	0,11%			72				
oct. 2020	0,3%	0,4%	0,2%	0,3%	0,29%			68		1,8%	1,6%	2,0%	1,7%	1,76%			61		0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,01%			82		0,3%	0,2%	0,1%	0,1%	0,17%			72				
déc. 2020	0,2%	0,4%	0,2%	0,3%	0,27%			69		2,0%	1,8%	2,1%	2,2%	2,06%			61		0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,01%			87		0,2%	0,2%	0,1%	0,1%	0,17%			73				
févr. 2021	0,2%	0,4%	0,2%	0,2%	0,17%			73		2,0%	2,0%	2,2%	2,3%	2,12%			63		0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,01%			82		0,2%	0,2%	0,1%	0,1%	0,17%			74				
avr. 2021	0,2%	0,6%	0,2%	0,2%	0,19%			73		2,0%	2,0%	2,3%	2,3%	2,15%			63		0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,01%			84		1,1%	0,2%	0,2%	0,1%	0,20%			72				
juin 2021	0,4%	0,6%	0,4%	0,6%	0,50%		0,3	70		2,1%	1,9%	2,5%	2,3%	2,15%		0,6	63		0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,01%		0,01	84		0,3%	0,2%	0,3%	0,1%	0,24%		0,10	74				
août 2021	1,2%	1,8%	1,7%	1,5%	1,58%		1,3	66		2,1%	1,9%	2,5%	1,5%	2,01%		0,5	63		0,1%	0,1%	0,1%	0,1%	0,07%		0,06	77		0,3%	0,3%	0,3%	0,1%	0,29%		0,18	74				
oct. 2021	1,6%	1,2%	2,1%	2,0%	1,80%		1,5	67		1,9%	1,8%	2,3%	1,7%	1,84%		0,1	66		0,1%	0,1%	0,1%	0,1%	0,11%		0,10	79		0,2%	0,2%	0,3%	0,1%	0,22%		0,05	75				
déc. 2021	1,5%	2,5%	2,2%	2,2%	2,19%		1,9	66		2,0%	2,1%	2,8%	1,7%	2,04%		0,0	67		0,1%	0,4%	0,2%	0,2%	0,17%		0,17	78		0,3%	0,3%	0,2%	0,3%	0,27%		0,10	75				
févr. 2022	1,5%	2,5%	2,3%	2,5%	2,41%		2,2	66		1,9%	2,2%	2,9%	1,6%	2,05%		-0,1	68		0,1%	0,7%	0,2%	0,2%	0,18%		0,17	80		0,3%	0,4%	0,3%	0,4%	0,35%		0,17	77				
avr. 2022	2,0%	3,3%	2,8%	2,7%	2,75%		2,6	67		2,1%	2,7%	2,7%	2,2%	2,45%		0,3	68		0,1%	0,6%	0,1%	0,2%	0,15%		0,14	78		1,3%	2,0%	2,1%	1,6%	1,79%		1,59	70				
juin 2022	2,1%	3,2%	2,8%	3,3%	2,98%		2,5	68		1,9%	2,7%	2,7%	2,3%	2,46%		0,3	69		0,2%	0,6%	0,1%	0,1%	0,15%		0,14	80		6,0%	1,5%	4,7%	3,8%	4,22%		3,98	66				
août 2022	2,0%	3,2%	2,6%	3,6%	2,91%		1,3	67		2,1%	2,5%	2,8%	2,6%	2,55%		0,5	68		0,2%	1,0%	0,2%	0,2%	0,22%		0,15	80		2,0%	1,7%	1,3%	2,1%	1,86%		1,56	69				
oct. 2022	2,4%	3,9%	3,3%	3,5%	3,36%		1,6	67		2,1%	2,6%	2,9%	2,2%	2,40%		0,6	69		0,4%	0,6%	0,4%	0,2%	0,37%		0,27	78		1,9%	1,5%	1,1%	2,5%	1,68%		1,46	72				
déc. 2022	2,6%	3,6%	3,3%	3,9%	3,46%		1,3	69		2,3%	2,6%	3,1%	2,5%	2,55%		0,5	70		1,9%	1,9%	1,9%	1,6%	1,89%		1,72	71		1,6%	1,5%	1,1%	1,9%	1,57%		1,30	72				
South Africa, Southern Africa, Africa										Dominican Republic, Caribbean, Americas										Turkey, Western Asia, Asia										Bangladesh, Southern Asia, Asia									
IPv6 adoption: 1,49 %										IPv6 adoption: 1,24 %										IPv6 adoption: 1,12 %										IPv6 adoption: 1,02 %									
4,8 millions utilisateurs d'internet en 2021, soit 69 %										7,0 millions utilisateurs d'internet en 2021, soit 8 %										10,7 millions utilisateurs d'internet en 2021, soit 42 %										20,6 millions utilisateurs d'internet en 2021, soit 71 %									
Liban (6,9 M hab)										Congo-Kinshasa (84,1 M hab)										Côte d'Ivoire (25,1 M hab)										Venezuela (28,9 M hab)									
date	Google	Akamai	FB	Apnic	Global	↗	↘	Rang		Google	Akamai	FB	Apnic	Global	↗	↘	Rang		Google	Akamai	FB	Apnic	Global	↗	↘	Rang		Google	Akamai	FB	Apnic	Global	↗	↘	Rang				
juin 2020	2,8%	2,3%	1,6%	2,0%	2,15%			58		0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,01%			83		0,2%	0,1%	0,1%	0,1%	0,09%			74		0,4%	0,0%	0,0%	0,0%	0,01%			81				
août 2020	2,7%	3,0%	1,6%	2,1%	2,39%			59		0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,00%			92		0,1%	0,1%	0,1%	0,1%	0,																



Main data table with columns for country, IPv6 adoption percentage, and monthly performance metrics (date, Google, Akamai, FB, Apnic, Global, etc.) for 100 countries.

L'indice Global est la médiane des 4 sources : Google IPv6 adoption - Akamai IPv6 adoption - Facebook IPv6 adoption (donnée semaine) - Apnic IPv6 preferred (fenêtre de 28 jours). La « > an » indique l'augmentation moyenne de l'IPv6 sur 12 mois, exprimée en points de pourcentage. Données collectées tous les premiers vendredis des mois pairs. Données compilées par l'Arcep Diffusion et réutilisation possible : CC BY-SA 4.0



Détails des pays analysés par région



Top 100 des pays avec le plus d'internautes en 2021 – Page N° 9 / 9

Europe de l'Ouest Western Europe				Europe du Nord Northern Europe				Europe du Sud Southern Europe				Europe de l'Est Eastern Europe			
Pays	Habitants (millions)	Internet (millions)	ratio (%)	Pays	Habitants (millions)	Internet (millions)	ratio (%)	Pays	Habitants (millions)	Internet (millions)	ratio (%)	Pays	Habitants (millions)	Internet (millions)	ratio (%)
Total	194,1	177,4	91%	Total	98,5	93,9	95%	Total	136,9	114,7	84%	Total	294,0	229,9	78%
Belgique	11,5	10,0	87%	Finlande	5,5	4,8	87%	Grèce	10,5	7,9	75%	Hongrie	9,7	7,5	77%
Allemagne	83,1	77,8	94%	Royaume-Uni	67,1	65,0	97%	Portugal	10,3	7,6	74%	Roumanie	19,5	12,5	64%
Suisse	8,5	7,9	93%	Irlande	4,8	4,0	84%	Italie	60,6	50,5	83%	Pologne	38,2	29,0	76%
France	65,0	58,0	89%	Norvège	5,3	5,1	96%	Espagne	46,7	42,4	91%	Tchéquie	10,7	8,4	78%
Pays-Bas	17,1	15,9	93%	Suède	10,0	9,6	96%	Serbie	8,8	6,2	70%	Russie	145,7	124,0	85%
Autriche	8,9	7,7	86%	Danemark	5,8	5,4	94%					Biélorussie	9,5	7,0	75%
												Moldavie	4,1	3,1	76%
												Slovaquie	5,5	4,4	82%
												Bulgarie	7,1	4,5	64%
												Ukraine	44,2	29,5	67%
Asie occidentale Western Asia				Asie centrale et du sud Central and South Asia				Asie du Sud-Est et Océanie Southeast Asia and Oceania				Asie de l'Est Eastern Asia			
Pays	Habitants (millions)	Internet (millions)	ratio (%)	Pays	Habitants (millions)	Internet (millions)	ratio (%)	Pays	Habitants (millions)	Internet (millions)	ratio (%)	Pays	Habitants (millions)	Internet (millions)	ratio (%)
Total	258,6	167,5	65%	Total	1 951,8	1 130,0	58%	Total	676,2	467,5	69%	Total	1 637,1	1 183,3	72%
Émirats arabes unis	9,6	8,9	93%	Inde	1 352,6	780,1	58%	Malaisie	31,5	25,3	80%	Taiwan	23,7	21,9	92%
Arabie saoudite	33,7	27,0	80%	Sri Lanka	21,2	7,1	34%	Viêt Nam	95,5	68,2	71%	Japon	127,2	116,4	91%
Israël	8,4	6,8	81%	Népal	28,1	10,1	36%	Thaïlande	69,4	36,5	53%	Chine	1 427,6	989,0	69%
Oman	4,8	3,7	77%	Pakistan	213,8	102,7	48%	Australie	24,9	21,2	85%	Corée du Sud	51,2	49,4	97%
Jordanie	10,0	6,5	65%	Iran	81,8	78,1	95%	Nouvelle-Zélande	4,7	4,3	90%	Hong Kong	7,4	6,6	89%
Koweït	4,1	4,1	98%	Bangladesh	166,3	117,2	70%	Birmanie	53,7	16,4	30%				
Liban	6,9	4,8	69%	Afghanistan	37,2	4,1	11%	Singapour	5,8	4,8	84%				
Yémen	28,5	7,5	26%	Ouzbékistan	32,5	16,7	51%	Philippines	106,7	73,0	68%				
Turquie	82,3	62,1	75%	Kazakhstan	18,3	13,9	76%	Indonésie	267,7	212,4	79%				
Iraq	38,4	18,9	49%				Cambodge	16,2	5,4	33%					
Palestine	4,9	3,2	65%												
Syrie	16,9	6,3	37%												
Azerbaïdjan	9,9	7,8	78%												
Amérique du Nord et centrale North and Central America				Amérique du Sud South America				Afrique Africa				Total sur le top 100 des pays avec le plus d'internautes			
Pays	Habitants (millions)	Internet (millions)	ratio (%)	Pays	Habitants (millions)	Internet (millions)	ratio (%)	Pays	Habitants (millions)	Internet (millions)	ratio (%)	100 pays	Habitants (millions)	Internet (millions)	ratio (%)
Total	537,3	458,3	85%	Total	418,5	293,7	70%	Total	1 015,4	382,9	38%	Total	7 218,5	4 699,0	65%
États-Unis	327,1	312,3	95%	Brésil	209,5	160,0	76%	Kenya	51,4	8,9	17%	Europe de l'Ouest	194,1	177,4	91%
Mexique	129,0	89,0	69%	Équateur	17,1	9,5	56%	Zimbabwe	14,4	4,5	31%	Europe du Nord	98,5	93,9	95%
Canada	37,1	34,0	92%	Pérou	32,0	15,7	49%	Égypte	98,4	54,7	56%	Europe du Sud	136,9	114,7	84%
Guatemala	17,2	6,9	40%	Bolivie	11,4	4,8	43%	Afrique du Sud	57,8	31,9	55%	Europe de l'Est	294,0	229,9	78%
République dominicaine	10,6	7,0	66%	Argentine	44,4	33,6	76%	Côte d'Ivoire	25,1	10,7	42%	Asie occidentale	258,6	167,5	65%
Costa Rica	5,0	3,5	70%	Colombie	49,7	30,5	62%	Soudan	41,8	12,5	30%	Asie centrale et du sud	1 951,8	1 130,0	58%
Cuba	11,3	5,6	50%	Paraguay	7,0	4,2	60%	Ouganda	42,7	10,2	24%	Asie du Sud-Est et Océanie	676,2	467,5	69%
				Chili	18,7	14,9	79%	Tanzanie	56,3	9,2	16%	Asie de l'Est	1 637,1	1 183,3	72%
				Venezuela	28,9	20,6	71%	Ghana	29,8	4,1	14%	Amérique du Nord et centrale	537,3	458,3	85%
							Nigeria	195,9	136,2	70%	Amérique du Sud	418,5	293,7	70%	
							Mozambique	29,5	6,2	21%	Afrique	1 015,4	382,9	38%	
							Éthiopie	109,2	19,5	18%					
							Congo-Kinshasa	84,1	7,0	8%					
							Cameroun	25,2	5,6	22%					
							Maroc	36,0	22,1	61%					
							Tunisie	11,6	6,4	55%					
							Algérie	42,2	19,7	47%					
							Zambie	17,4	4,8	27%					
							Sénégal	15,9	4,7	30%					
							Angola	30,8	4,3	14%					

Source (tous les pays hors Palestine) : [Wikipédia](#), données en date du 9 août 2021 ([archive de la page Wikipédia au format PDF](#)).
 Source Palestine : [Wikipédia](#), données en date du 20 octobre 2020 ([archive de la page Wikipédia au format PDF](#)).

Données compilées par l'Arcep
 Diffusion et réutilisation possible : CC BY-SA 4.0