

L'Observatoire de l'Internet haut débit – 4^{ème} trimestre 2006 Résultats provisoires

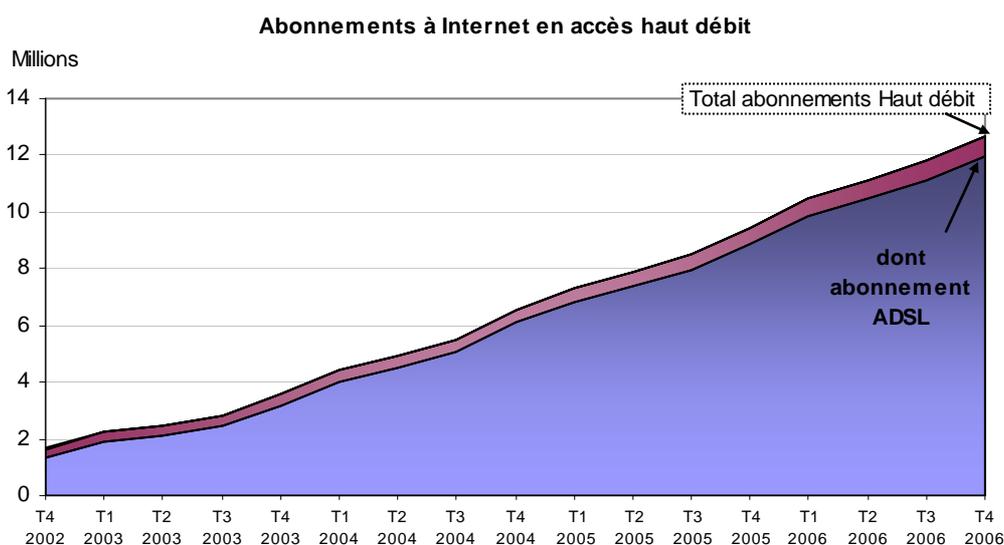
28 février 2007

1) Les chiffres de l'Internet à haut débit pour le 4^{ème} trimestre 2006 – résultats provisoires

<i>en millions, en fin de trimestre</i>	T4 2005	T1 2006	T2 2006	T3 2006	T4 2006*
Nombre d'abonnements Internet haut débit	9,448	10,475	11,092	11,793	12,700
dont abonnements ADSL	8,882	9,870	10,456	11,137	12,000
<i>évolutions du nombre total d'abonnement à Internet haut débit</i>					
en millions sur un an	2,885	3,145	3,199	3,309	3,200
en % sur un an	44,1%	42,9%	40,5%	39,0%	34%

*données arrondies

La France comptait 12,7 millions d'abonnements à Internet à haut débit au 31 décembre 2006, dont 12,0 millions d'abonnements ADSL. Au total, près de 900 000 abonnements supplémentaires ont été enregistrés au cours du quatrième 2006, soit une progression de 7,7%. Sur un an, le nombre d'abonnements Internet par ADSL a augmenté de plus de 3,2 millions, soit une croissance de 34,4%. Le nombre de recrutements a été supérieur en 2006 à celui de 2005 (+2,9 millions).



2) Remarques d'ordre méthodologique

- La présente restitution est provisoire ; elle est établie à partir des données transmises par les principaux fournisseurs d'accès à Internet, complétées le cas échéant par l'estimation des non-réponses.
L'Autorité diffusera les résultats définitifs pour le quatrième trimestre 2006 lors de la publication de son Observatoire des communications électroniques le 30 avril 2007.
- Un décalage temporel peut exister entre la livraison d'une offre sur le marché de gros (dégrouper ou bitstream) et sa mise en service effective sur le marché de détail. Le rapprochement des données relatives à ces différents marchés peut refléter ce décalage.