

## L'Observatoire de l'Internet haut débit – 2ème trimestre 2009 Résultats provisoires

31 août 2009

Avertissement : ces résultats provisoires publiés deux mois après la fin de chaque trimestre ont une précision inférieure aux résultats définitifs publiés ultérieurement (voir remarques d'ordre méthodologique).

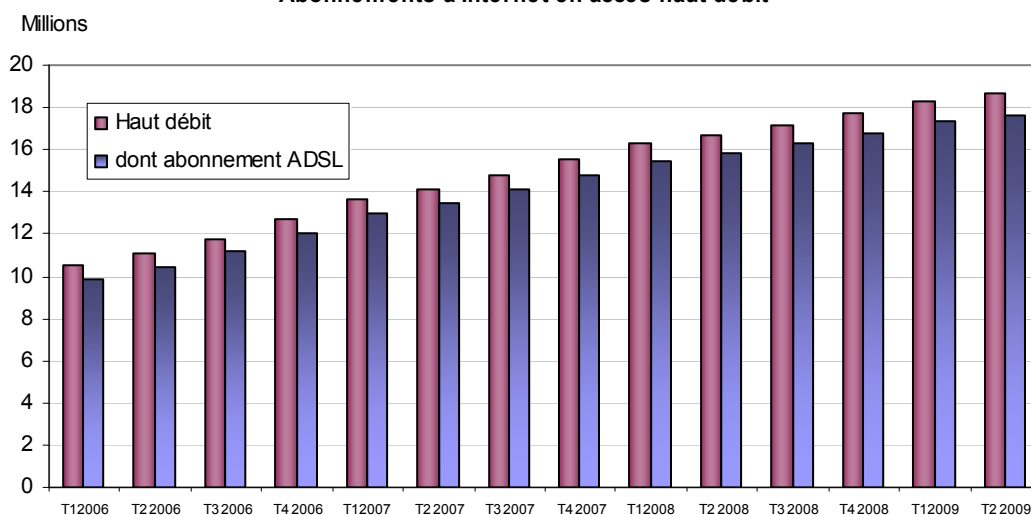
### 1) Les chiffres de l'Internet à haut débit pour le 2ème trimestre 2009 – résultats provisoires

| en millions, en fin de trimestre                                     | T2 2008       | T3 2008       | T4 2008       | T1 2009       | T2 2009*      |
|--|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|
| <b>Nombre d'abonnements Internet haut débit</b>                      | <b>16,689</b> | <b>17,187</b> | <b>17,691</b> | <b>18,341</b> | <b>18,675</b> |
| dont abonnements ADSL  | 15,872        | 16,323        | 16,804        | 17,300        | 17,625        |
| <i>évolutions du nombre total d'abonnement à Internet haut débit</i> |               |               |               |               |               |
| en millions sur un an  | 2,502         | 2,351         | 2,140         | 2,100         | 1,986         |
| en % sur un an   | 17,6%         | 15,8%         | 13,8%         | 12,9%         | 12%           |

\*données arrondies

La France comptait 18,675 millions d'abonnements à Internet à haut débit au 30 juin 2009, dont 17,625 millions d'abonnements ADSL. Le nombre d'abonnements a augmenté de 334 000 au cours du deuxième trimestre (+1,8%). Sur un an, l'accroissement est de 1,986 millions (+12%).

**Abonnements à Internet en accès haut débit**



### 2) Remarques d'ordre méthodologique

- La présente restitution est provisoire. Elle est établie à partir des données transmises par les principaux fournisseurs d'accès à Internet, complétées le cas échéant par l'estimation des non-réponses. Les données publiées sont arrondies avec une marge de plus ou moins 12 500. Les évolutions commentées tiennent naturellement compte du degré de précision des données.

L'Autorité diffusera les résultats définitifs pour le deuxième trimestre 2009 lors de la publication de son Observatoire des communications électroniques le 2 novembre 2009.

- Le nombre d'abonnements à Internet inclut les accès xDSL, câble, fibre optique, BLR, satellite et wifi.
- Le nombre d'abonnements à Internet prend en compte à la fois la clientèle « grand public » et « entreprises ».
- Le périmètre de l'observatoire couvre la métropole et les DOM.