

## L'Observatoire de l'Internet haut débit – 2<sup>ème</sup> trimestre 2006 Résultats provisoires

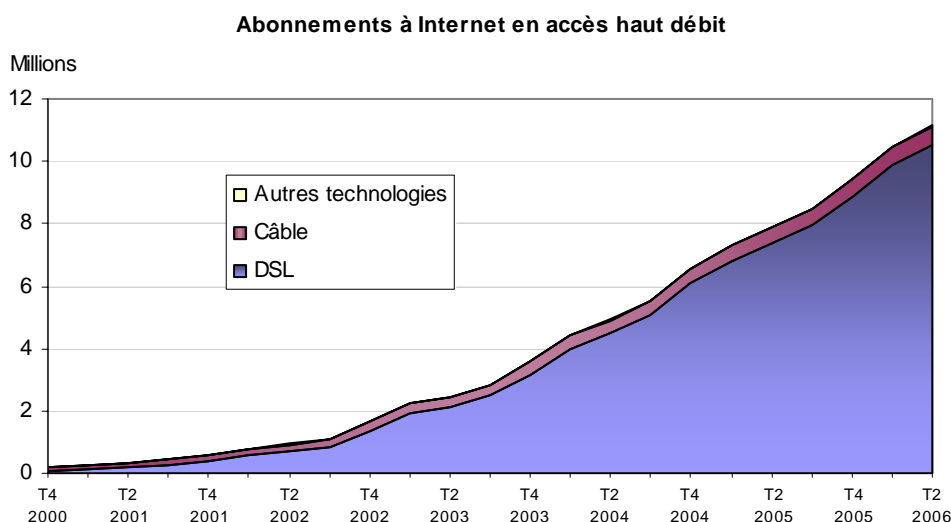
30 août 2006

### 1) Les chiffres de l'Internet à haut débit pour le 2<sup>ème</sup> trimestre 2006 – résultats provisoires

en fin de trimestre	T2 2005	T3 2005	T4 2005	T1 2006	T2 2006
<b>Nombre d'abonnements haut débit</b>	<b>7 893 128</b>	<b>8 483 656</b>	<b>9 447 761</b>	<b>10 475 381</b>	<b>11 105 000</b>
Nombre d'abonnements ADSL	7 368 744	7 948 451	8 881 875	9 870 405	10 470 000
Nombre d'abonnements par le câble	519 400	530 000	560 000	600 000	630 000
Autres abonnements haut débit (BLR, fibre optique, etc...)	4 984	5 205	5 886	4 976	5 000

La France comptait 11,1 millions d'abonnements à Internet à haut débit au 30 juin 2006, dont 10,5 millions d'abonnements ADSL. Au total, 630 000 abonnements supplémentaires ont été enregistrés au cours du deuxième trimestre 2006, soit une progression de 6,1%. Par comparaison, l'an passé, le nombre d'abonnements s'était accru de 560 000 au cours de la même période.

En un an, le nombre d'accès haut débit à internet a progressé de 3,2 millions, soit une croissance de 40,7%.



### 2) Remarques d'ordre méthodologique

- La présente restitution est provisoire ; elle est établie à partir des données transmises par les principaux fournisseurs d'accès à Internet, complétées le cas échéant par l'estimation des non-réponses.

L'Autorité diffusera les résultats définitifs lors de la publication de son Observatoire des communications électroniques le 8 septembre 2006 pour le premier trimestre et le 31 octobre 2006 pour le deuxième trimestre.

- Un décalage temporel peut exister entre la livraison d'une offre sur le marché de gros (dégroupage ou bitstream) et sa mise en service effective sur le marché de détail. Le rapprochement des données relatives à ces différents marchés peut refléter ce décalage.