

LA RÉGULATION AU SERVICE DES TERRITOIRES CONNECTÉS

Conférence annuelle du GRACO

Groupe d'échange entre l'Arcep, les collectivités territoriales et les opérateurs

« Relever le défi de la transition numérique des TPE-PME »

10 JANVIER 2017

DÉROULÉ DE LA MATINÉE

-  **8h30 - 9h00** **Accueil des participants**
-  **9h00 - 9h05** **Mot d'accueil – Sébastien SORIANO, président de l'Arcep**
-  **9h05 - 9h20** **Introduction – Axelle LEMAIRE, secrétaire d'État auprès du ministre de l'Économie et des Finances, chargée du Numérique et de l'Innovation**
-  **9h20 - 10h35** **Table-ronde n°1 – Répondre aux besoins spécifiques de connectivité des TPE-PME dans tous les territoires**
-  **10h35 - 11h00** **Pause-café**
-  **11h00 - 11h15** **Keynote – Mounir MAHJOUBI, président du CNNum**
-  **11h15 - 12h30** **Table-ronde n°2 – Relever le défi de la numérisation des TPE-PME**
-  **12h30 - 12h35** **Synthèse des débats – Sébastien SORIANO, président de l'Arcep**
-  **12h35 - 12h50** **Conclusion – Jean-Michel BAYLET, ministre de l'Aménagement du territoire, de la Ruralité et des Collectivités territoriales**

PROGRAMME DÉTAILLÉ DE LA CONFÉRENCE

9h00 - 9h05 Mot d'accueil – Sébastien SORIANO, président de l'Arcep

9h05 - 9h20 Introduction – Axelle LEMAIRE, secrétaire d'État auprès du ministre de l'Économie et des Finances, chargée du Numérique et de l'Innovation

9h15 - 10h30 TABLE-RONDE N°1, animée par Pierre-Jean BENGHOZI, membre du collège de l'Arcep

Répondre aux besoins spécifiques de connectivité des TPE-PME dans tous les territoires

Porte sur le monde numérique, l'accès à une connectivité compétitive est devenu fondamental pour les entreprises. Aussi, la disponibilité d'offres proposant un niveau de qualité de services adapté à la diversité des entreprises, en particulier accessible aux petites structures, est devenue un enjeu crucial. Dans cette perspective, l'émergence d'un marché de masse de la fibre optique doit constituer une priorité.

- Quelles sont les particularités du marché entreprise, et comment les opérateurs publics et privés y répondent-ils ?
- Quels sont les leviers permettant une meilleure connectivité des entreprises ?
- Quels sont les besoins de connectivité spécifiques des petites entreprises et en quoi l'émergence d'une nouvelle architecture sur fibre pourrait-elle mieux y répondre ?
- Quelles sont les conditions d'un marché de détail compétitif ?

Ouverture : témoignage vidéo d'entrepreneurs

Intervenants :

- ➔ Luc BELOT, député de Maine-et-Loire
- ➔ Marie PRAT, co-présidente de la Commission Innovation et Économie Numérique de la CGPME, vice-présidente de CINOV-IT
- ➔ Michel COMBOT, directeur général de la Fédération française des télécommunications
- ➔ Yann de PRINCE, président de KOSC Telecom
- ➔ Pascal CAUMONT, directeur technique d'ADISTA

10h30 - 11h00 Pause-café

11h00 - 11h15 **Keynote – Mounir MAHJOUBI, président du CNNum :**
« La transition numérique des TPE-PME »

11h15 - 12h30 TABLE-RONDE N°2, animée par Martine LOMBARD, membre du collège de l'Arcep

Relever le défi de la numérisation des TPE-PME

Alors que les usages et services numériques progressent de manière exponentielle, les entreprises françaises, en particulier les plus petites, accusent un retard dans leur transition numérique. Selon l'INSEE¹, en 2015, une société de 10 à 49 personnes sur trois n'a ni site web, ni compte sur un média social, contre seulement une sur dix pour celles de 50 personnes ou plus. Si les infrastructures constituent un prérequis à une bonne connectivité, l'enjeu de la numérisation s'étend au-delà. Dès lors, le risque serait de passer à côté du puissant levier de croissance que constitue le numérique². Le développement numérique, et son ancrage dans les territoires, invite ainsi à repenser les interactions entre acteurs publics et privés.

- Coûts, technicité et résistance au changement : comment lever les freins et déclencher le cercle vertueux de la numérisation des TPE-PME françaises ?
- Comment les acteurs privés répondent-ils aux besoins spécifiques des TPE-PME entreprises en matière de solutions numériques ?
- Quels sont les outils d'accompagnement existants et la stratégie des pouvoirs publics en la matière ?

Ouverture : témoignage vidéo d'entrepreneurs

Intervenants :

- ➔ Laure de LA RAUDIÈRE, députée d'Eure-et-Loir
- ➔ Agnès VAN DE WALLE, directrice de la division PME de Microsoft
- ➔ Stanislas de RÉMUR, PDG d'Oodrive
- ➔ Olivier FRÉZOT, président du Réseau RECIA (Région Centre Interactive), conseiller régional de la Région Centre - Val de Loire
- ➔ Henri ISAAC, président de Renaissance numérique

12h30 - 12h35 Synthèse des débats – Sébastien SORIANO, président de l'Arcep

12h35 - 12h50 Conclusion – Jean-Michel BAYLET, ministre de l'Aménagement du territoire, de la Ruralité et des Collectivités territoriales

¹ « Sécurité numérique et médias sociaux dans les entreprises en 2015 », Elvire Demoly, Thomas Vacher, division Enquêtes thématiques et études transversales, Insee, N°1594 - mai 2016

² Les entreprises de moins de 250 salariés représentent en effet 99,8 % des entreprises françaises, 48,7 % de l'emploi salarié sur le territoire.