

La diffusion des technologies de l'information et de la communication dans la société française

Étude réalisée par le CREDOC

pour

***le Conseil général de l'industrie, de l'énergie et des technologies
(CGIET)***

et

***l'Autorité de régulation des communications électroniques et des postes
(ARCEP)***

Conférence de presse

11 décembre 2009

La méthodologie

L'essentiel

Enquête réalisée en face à face en juin 2009

Après de 2 220 personnes représentatives de la population de 12 ans et plus en deux échantillons distincts :

- 2 008 personnes de 18 ans et plus
- 212 personnes de 12 à 17 ans

Décrit l'équipement et les usages des individus (et non pas des ménages).

Cette enquête est réalisée pour la neuvième année.

Équipements et accès

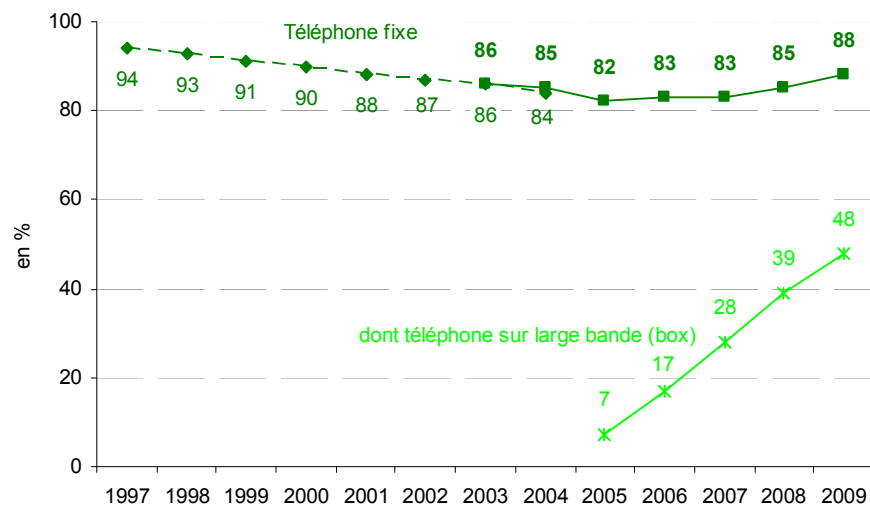
- A nouveau une forte croissance de l'accès aux réseaux fixes et mobiles.
- Le double équipement fixe-mobile tend à se généraliser.
- L'accès à la téléphonie sur large bande à travers les offres multi-services confirme son succès.
- L'équipement en téléphonie mobile, une progression relativement homogène.
- Le multi-équipement en ordinateurs se développe, notamment en faveur des ordinateurs portables.
- L'accès à l'internet au domicile progresse à nouveau vivement, l'accès en mobilité devient significatif.
- Les disparités d'accès à l'internet se réduisent.
- Les accès se diversifient pour la télévision au domicile.

A nouveau une forte croissance de l'accès aux réseaux fixes et mobiles

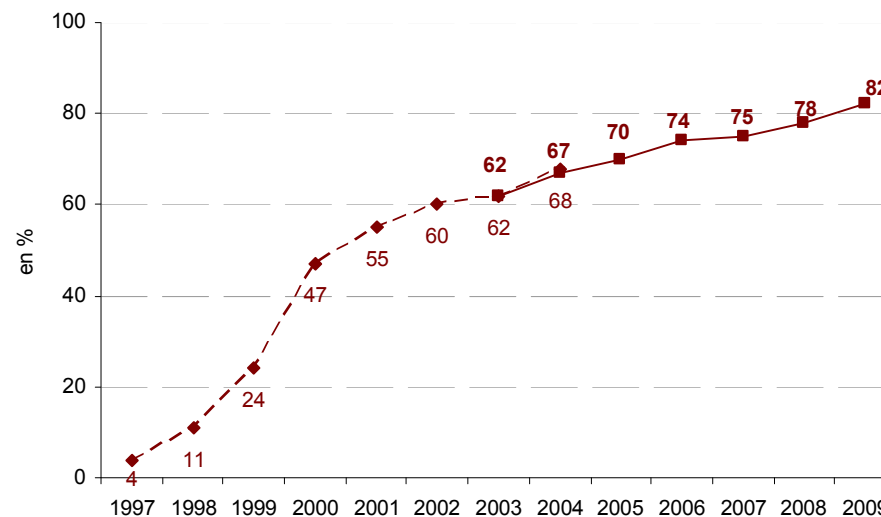
L'équipement téléphonique

- En 2009, l'équipement des personnes en téléphone fixe à leur domicile et en téléphone mobile augmente à nouveau de façon significative : + 3 points pour le fixe, + 4 points pour le mobile.
- 48% des personnes utilisent une « box » pour téléphoner, soit 9 points de plus en un an.
- Le retour de la téléphonie fixe est portée par la vague des services à haut débit.

Accès aux services fixes



Equipement en téléphone mobile



Le trait pointillé correspond au champ des 18 ans et plus, le trait plein aux 12 ans et plus

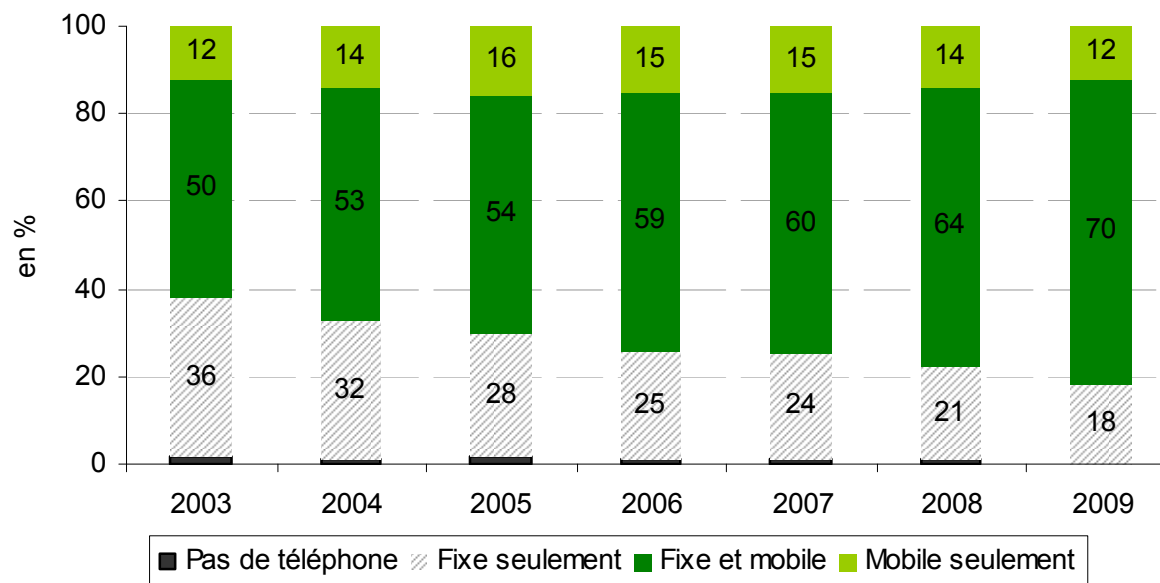
Le double équipement fixe-mobile tend à se généraliser

L'équipement téléphonique

- Le double équipement (fixe + mobile) concerne désormais 70% de l'ensemble des personnes de 12 ans et plus.
- La proportion de personnes qu'il n'ont qu'un mobile, et pas de fixe, diminue de deux points, retrouvant le niveau de 2003 (12%).

Equipement en téléphone fixe et mobile

Champ : 12 ans et plus



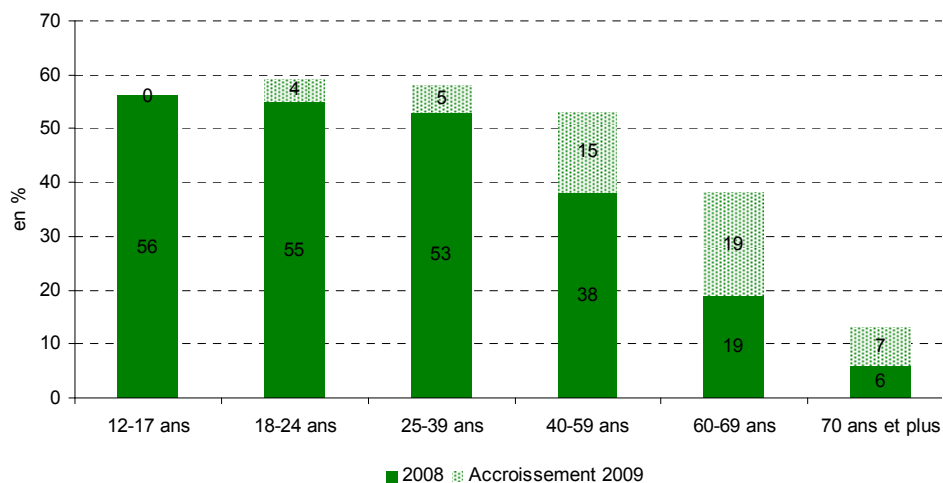
L'accès à la téléphonie sur large bande à travers les offres multi-services confirme son succès

Téléphonie sur large bande

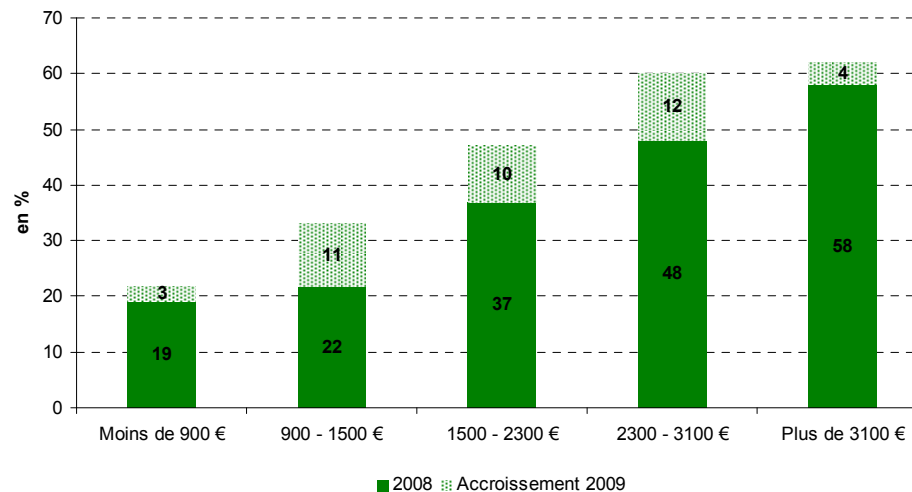
- 48% des personnes utilisent une « box » pour téléphoner, soit 9 points de plus en un an.
- La téléphonie sur large bande se diffuse vers des générations plus âgées.
- Elle est plus présente parmi les ménages aux revenus plus élevés.

Accès à la téléphonie sur large bande au domicile

selon l'âge



selon le revenu du ménage

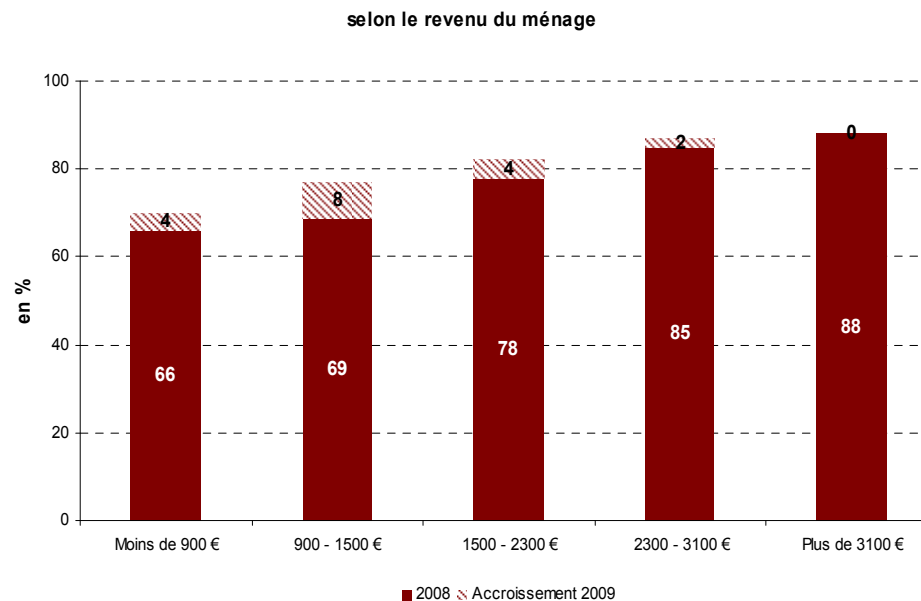
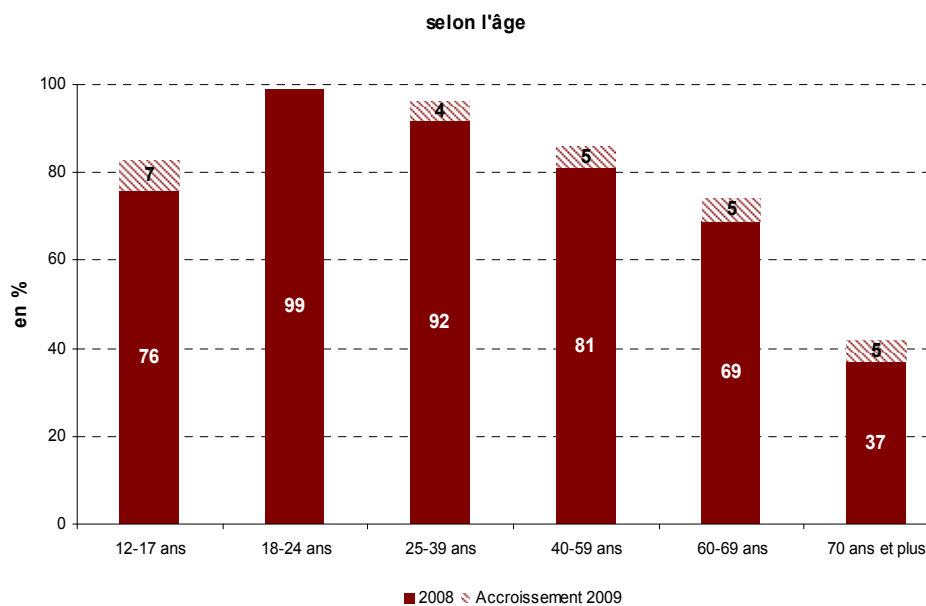


L'équipement en téléphonie mobile, une progression relativement homogène

Téléphonie mobile

- La progression de l'équipement en téléphone mobile est relativement homogène selon les générations.
- En conséquence, des réserves existent encore notamment chez les plus âgés, les 60-69 ans, équipés à 74% « seulement », et surtout les plus de 70 ans (42%).

Equipement des personnes en téléphone mobile



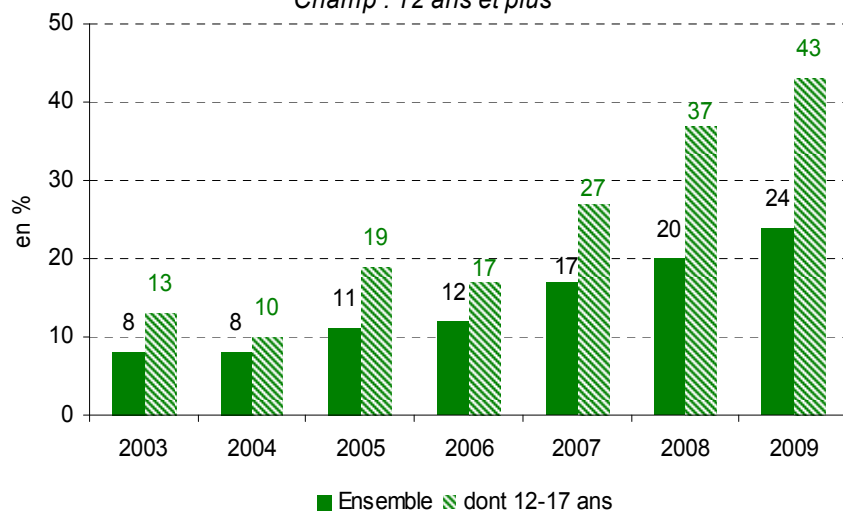
Le multi-équipement en ordinateurs se développe, notamment en faveur des ordinateurs portables.

Ordinateurs

- 24% de l'ensemble des 12 ans et plus vivent dans un ménage qui dispose de plusieurs ordinateurs, cette proportion atteint 43% pour les plus jeunes (12-17 ans).
- Par ailleurs, parmi les 74% de personnes qui disposent d'un ordinateur à leur domicile, presque la moitié disposent d'au moins un ordinateur portable.
- [à noter : il n'est tenu compte ici que des « micro-ordinateurs », et pas des téléphones mobiles qui donnent accès à Internet]

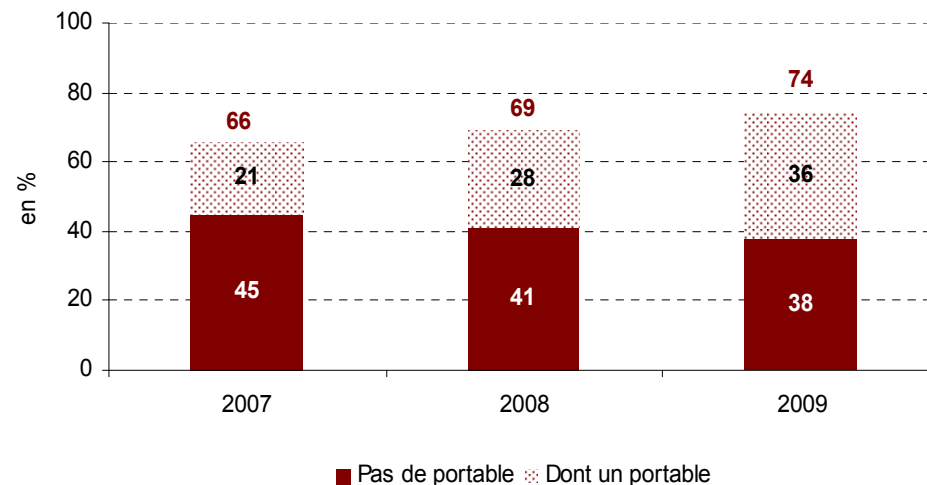
Multi-équipement en ordinateurs à domicile

Champ : 12 ans et plus



Personnes disposant d'un ordinateur à domicile

Champ : 12 ans et plus

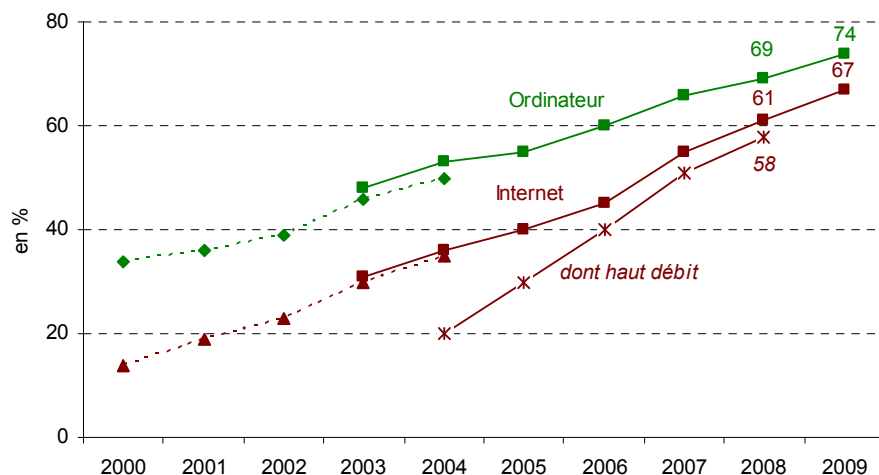


L'accès à l'internet au domicile progresse à nouveau vivement, l'accès en mobilité devient significatif

Internet

- La part des « internautes » actifs, augmente de 7 points en 2009.
- Les deux tiers des 12 ans et plus ont accès à internet au domicile, soit une croissance à nouveau très significative en un an (+ 6 point).
- L'accès au domicile demeure le principal moteur de la diffusion de l'internet.
- L'utilisation des réseaux mobiles décolle, la croissance est forte chez les jeunes et les cadres.

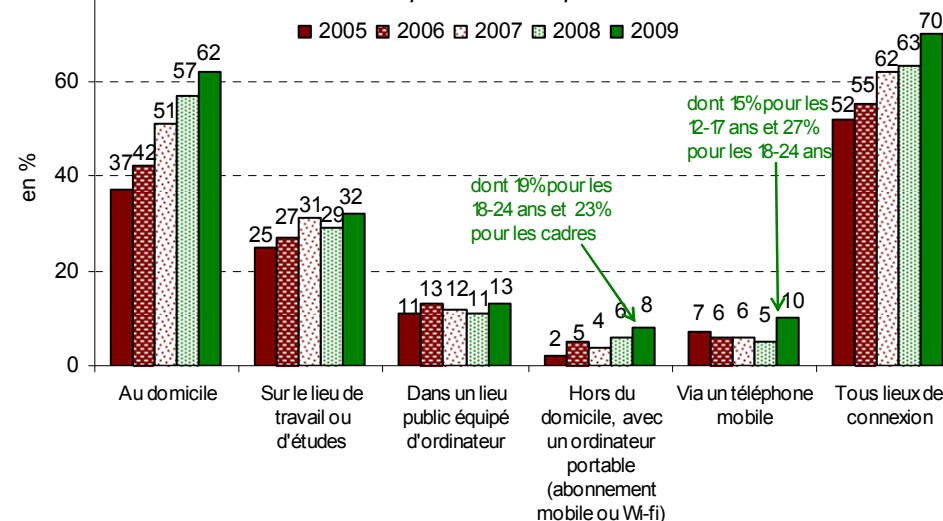
Equipement en micro-ordinateur et accès à internet au domicile sur les réseaux fixes



Le trait pointillé correspond aux 18 ans et plus, le trait continu aux 12 ans et plus

Modes de connexion à Internet

Champ : 12 ans et plus



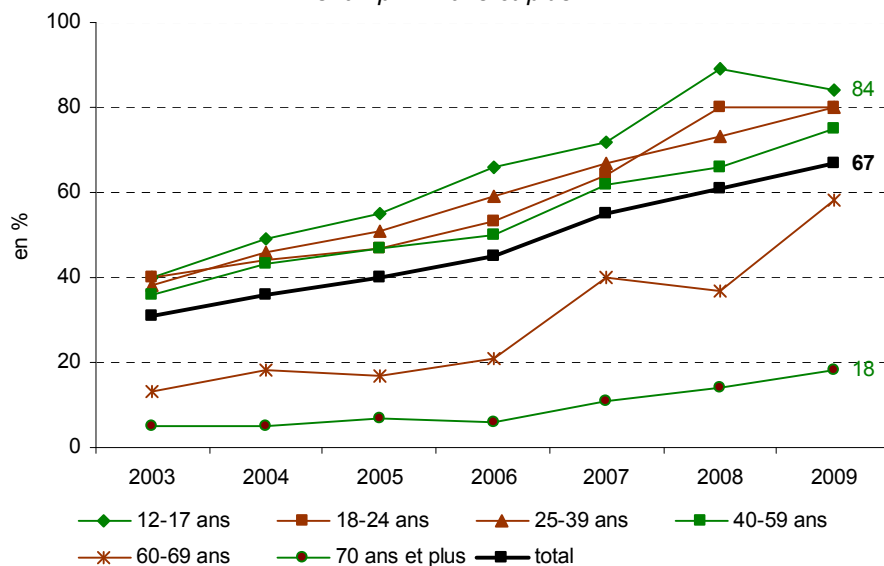
Les disparités d'accès à l'internet se réduisent

Internet

- Les disparités d'accès à l'internet au domicile se réduisent progressivement.
- En termes de génération, l'équipement domestique des 60-69 ans se rapproche de la moyenne.
- En termes de revenu, les inégalités d'équipement demeurent sensibles, mais s'atténuent. L'accès à l'internet au domicile existe pour près de 40% des personnes les plus modestes (soit 7% de personnes vivant dans un foyer ayant moins de 900 € de revenus mensuels).

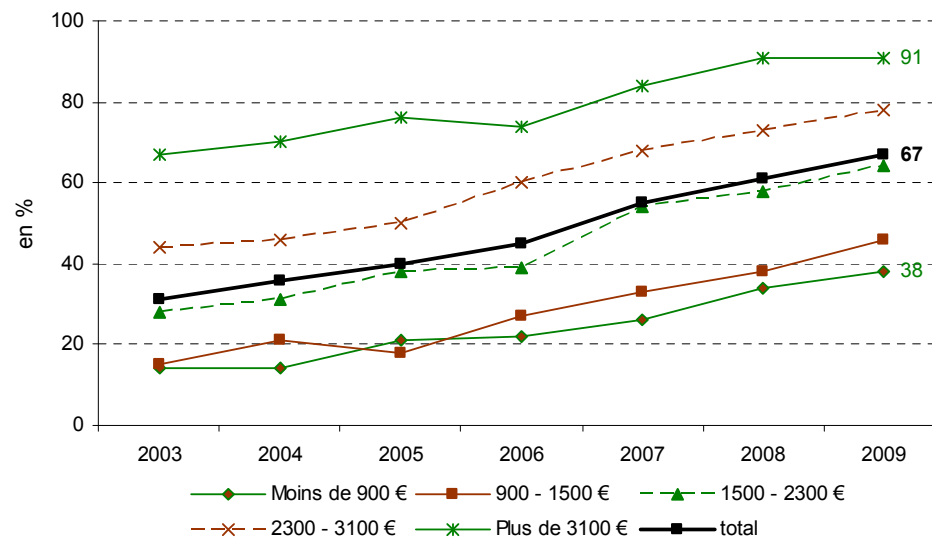
Accès à Internet au domicile selon l'âge

Champ : 12 ans et plus



Accès à Internet à domicile selon le revenu mensuel du foyer

Champ : 12 ans et plus

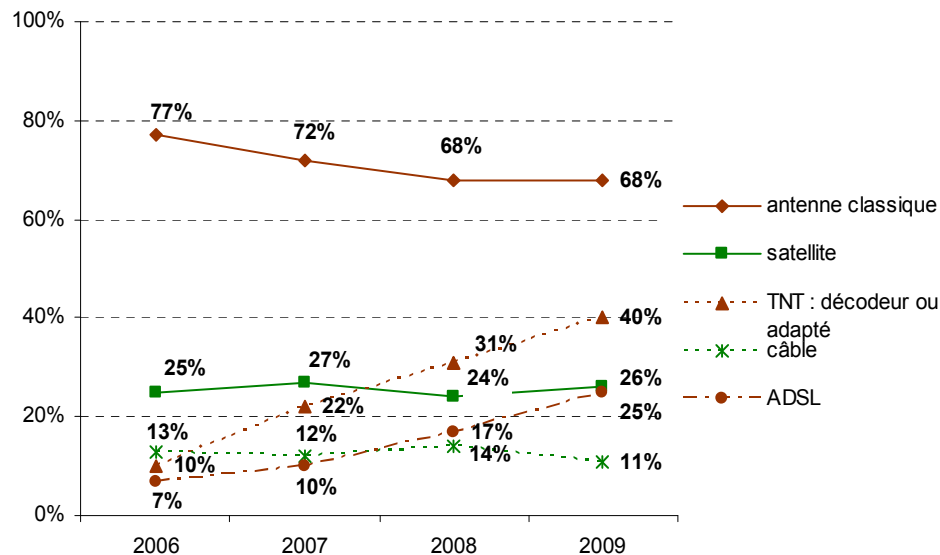


Les accès se diversifient pour la télévision au domicile.

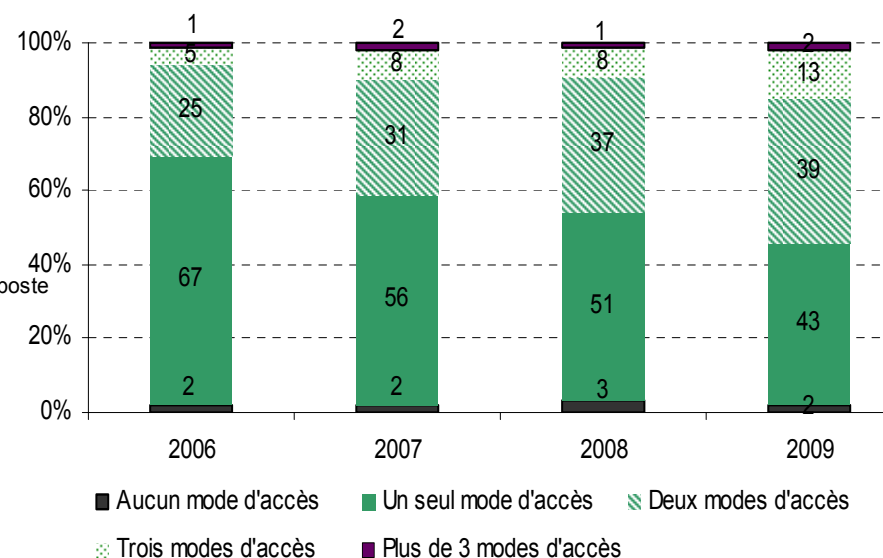
Télévision

- La diversification des accès à la télévision au domicile se poursuit.
- La TNT (en mode hertzien, par un décodeur ou un poste adapté) confirme sa forte progression (40% des personnes, pour seulement 10% trois ans plus tôt).
- L'ADSL gagne à nouveaux des clients dans une proportion significative (25% pour 17% en 2008).
- Les modes d'accès se cumulent, le nombre moyen d'accès possible augmente. Désormais, les personnes qui n'utilisent qu'un seul mode d'accès à la télévision (hors mobiles ou Internet) sont minoritaires (43%).

Accès à la télévision à domicile
champ : 12 ans et plus



Nombre de modes d'accès à la télévision
Champ : 12 ans et plus



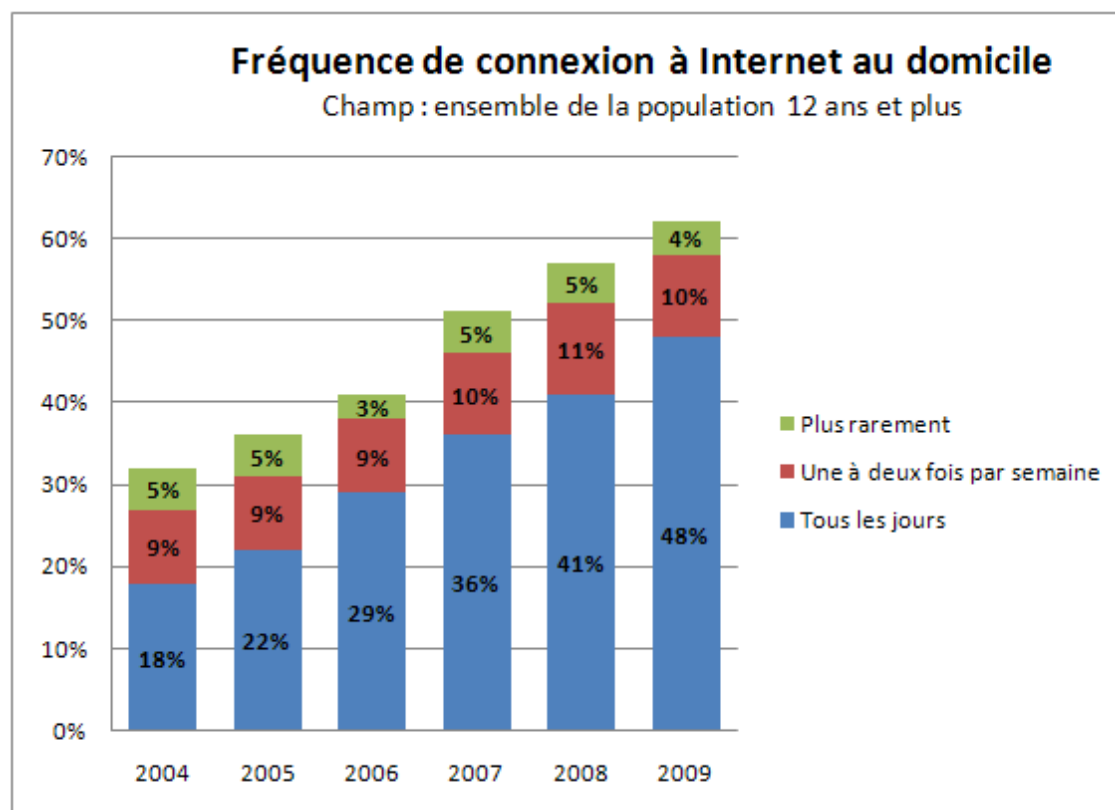
Usages

- La pratique de l'Internet devient quotidienne
- L'internet mobile décolle enfin
- La télévision commence à être utilisée sur les téléphones mobiles
- Les jeunes portent le succès des SMS
- Le téléchargement de musique et de films connaît une pause
- Les démarches administratives ou fiscales sur internet repartent à la hausse
- Le commerce par Internet progresse
- La pratique déjà développée des réseaux sociaux commence à susciter de fortes inquiétudes

La pratique de l'Internet devient quotidienne

Internet quotidien

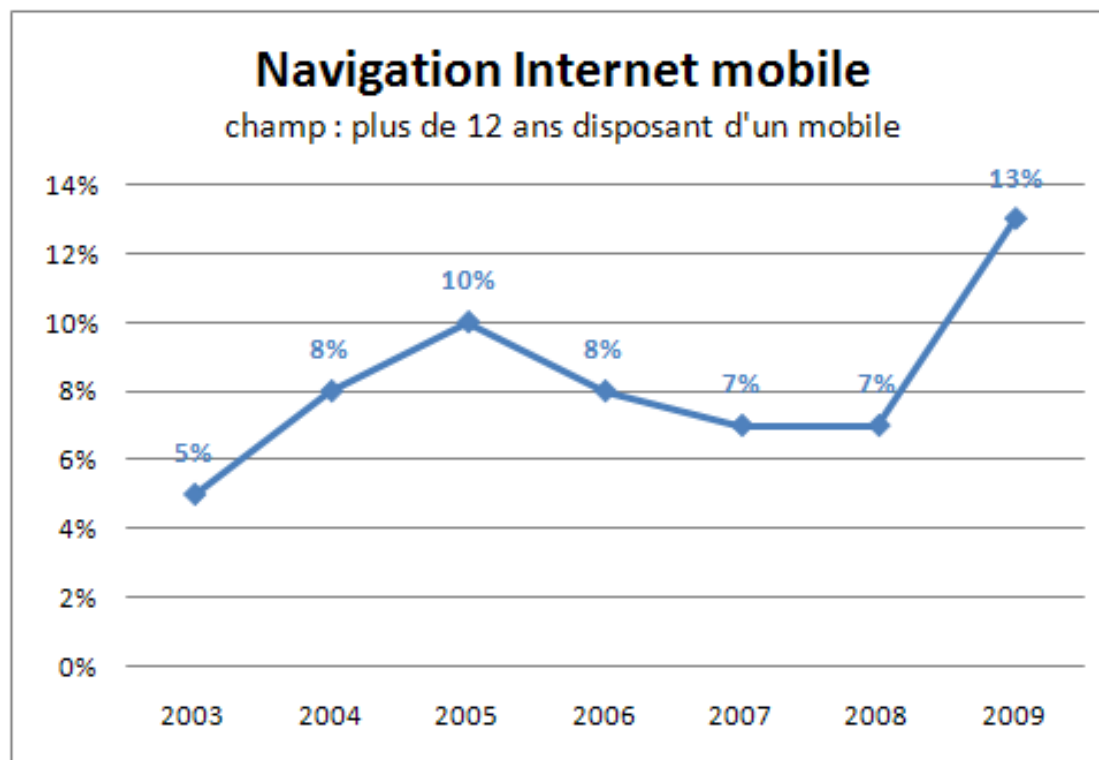
- La proportion des individus de 12 ans et plus se connectant quotidiennement à internet a encore fortement progressé et s'établit à 48%.
- Parmi les internautes, 71% des individus de 12 ans et plus se connectent quotidiennement à Internet à leur domicile, soit 5 points de plus que l'année dernière



L'internet mobile décolle enfin

Internet mobile

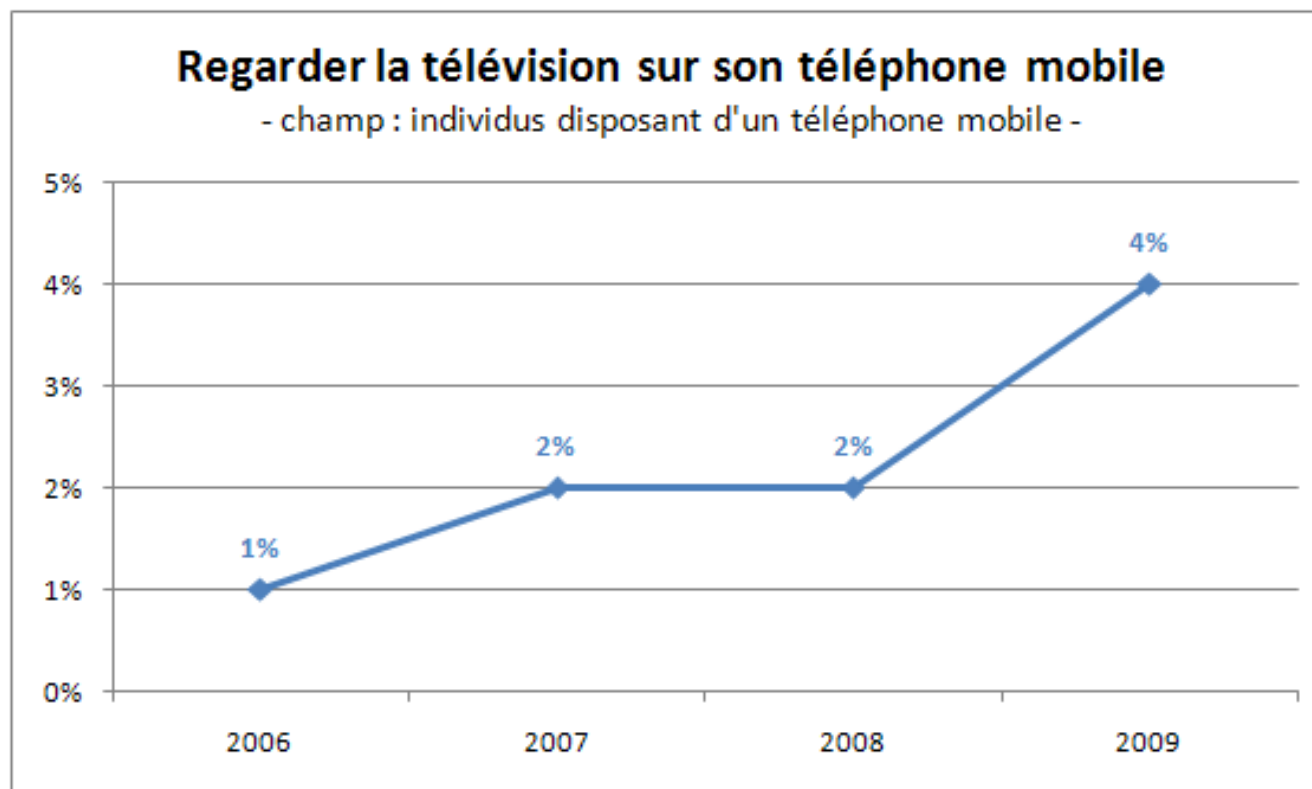
- La proportion de la population qui dispose d'un mobile et l'utilise pour consulter internet a doublé en un an et passe à 13%. Entre 2008 et 2009, ce pourcentage est passé de 12% à 19% chez les adolescents et de 12% à 27% chez les 18-24 ans. Au total 5 millions de personnes environ sont concernées.



La télévision commence à être utilisée sur les téléphones mobiles

Télévision
mobile

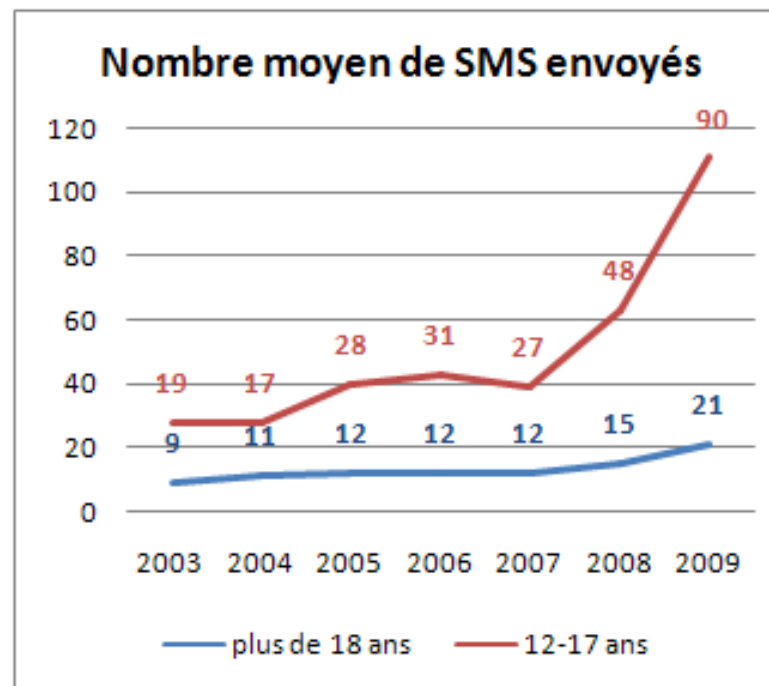
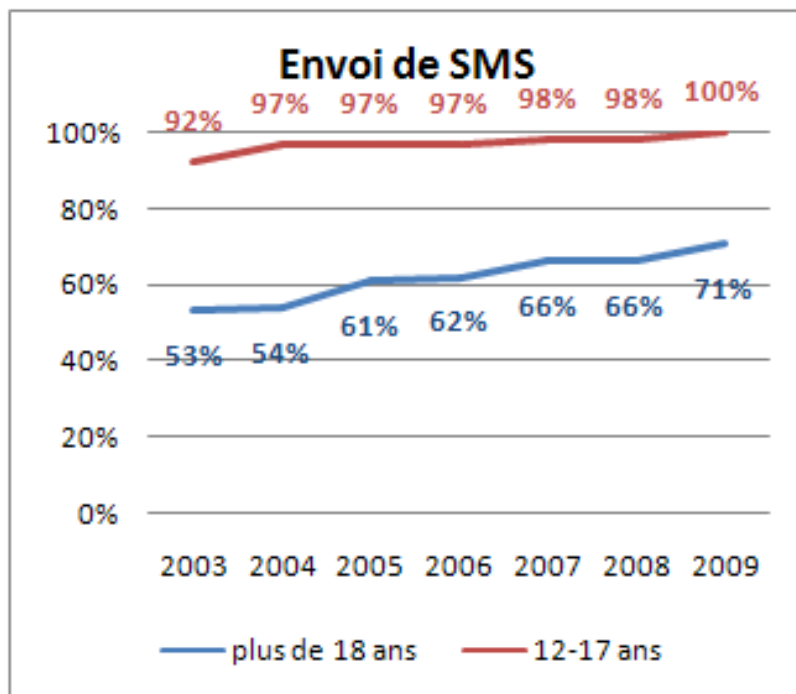
- La télévision sur mobile passe de 2 à 4% d'utilisateurs. Les résultats de l'année prochaine seront cruciaux pour apprécier une nouvelle tendance.



Les jeunes portent le succès des SMS

Textos

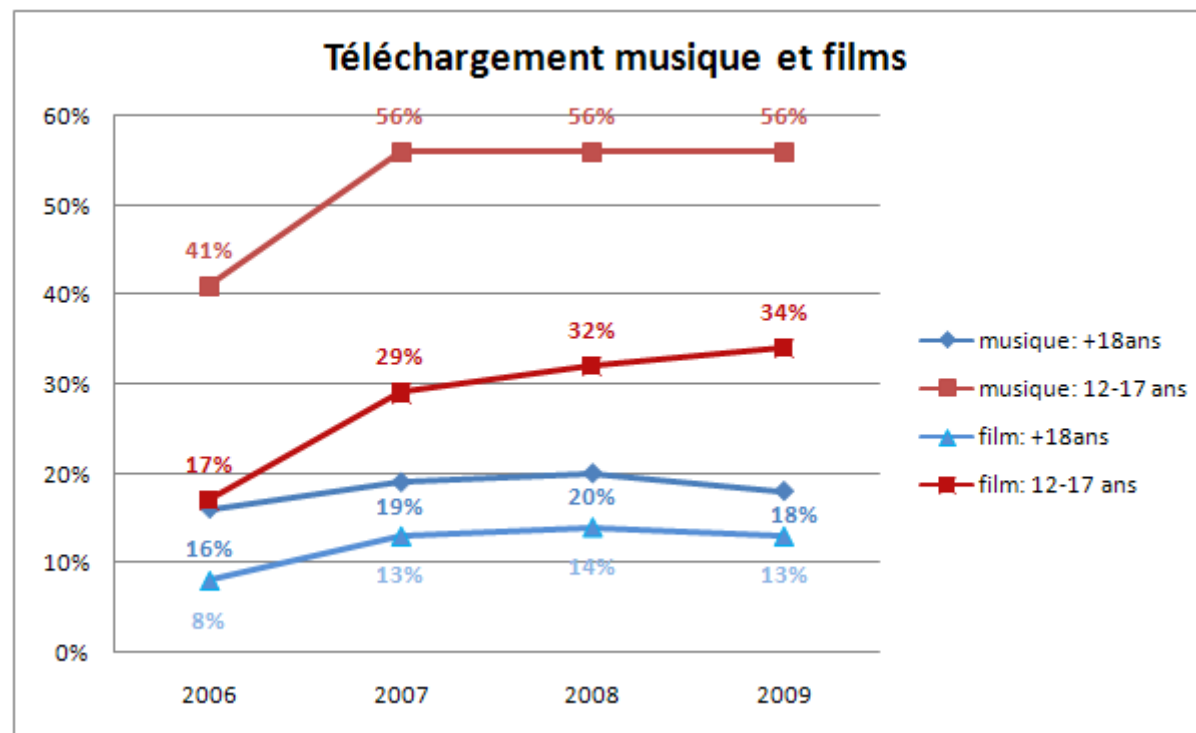
- En juin 2009, 71% des adultes (+ 5 points en un an) et 100% des adolescents (+ 2 points) équipés d'un mobile envoient régulièrement des SMS.
- Le nombre moyen de SMS envoyés par semaine augmente aussi : il passe de 15 à 21 chez les adultes et double quasiment chez les adolescents (passant de 48 à 90). Il est probable que l'apparition d'offres « SMS illimités » a largement contribué à ce phénomène.



Le téléchargement de musique et de films connaît une pause

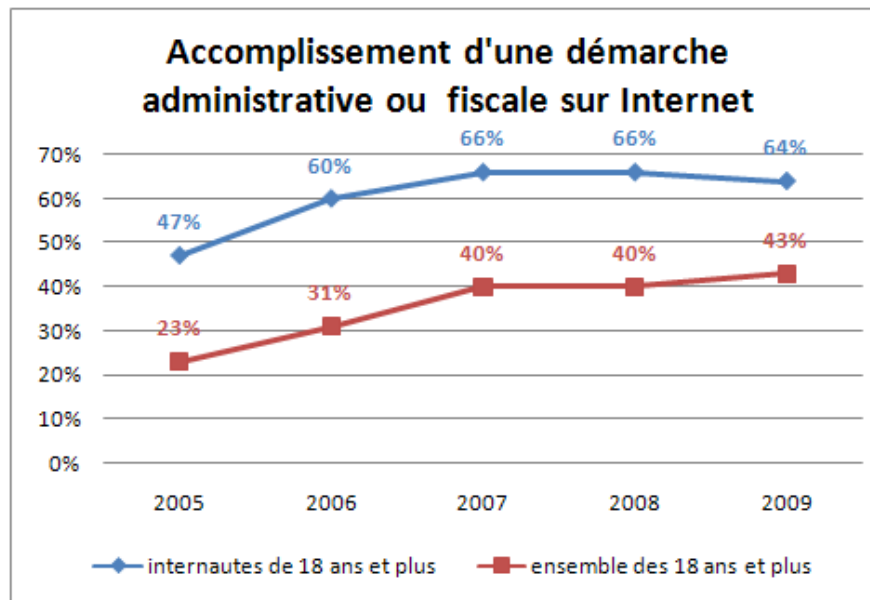
Téléchargement

- Le téléchargement est en baisse sensible chez les 18-24 ans (entre 2008 et 2009, la proportion d'utilisateur dans cette catégorie est passé de 59 à 53% pour la musique, de 47% à 36% pour les films et de 56 à 50% pour les logiciels), catégorie la plus concernée par cette pratique.



Les démarches administratives ou fiscales sur internet repartent à la hausse

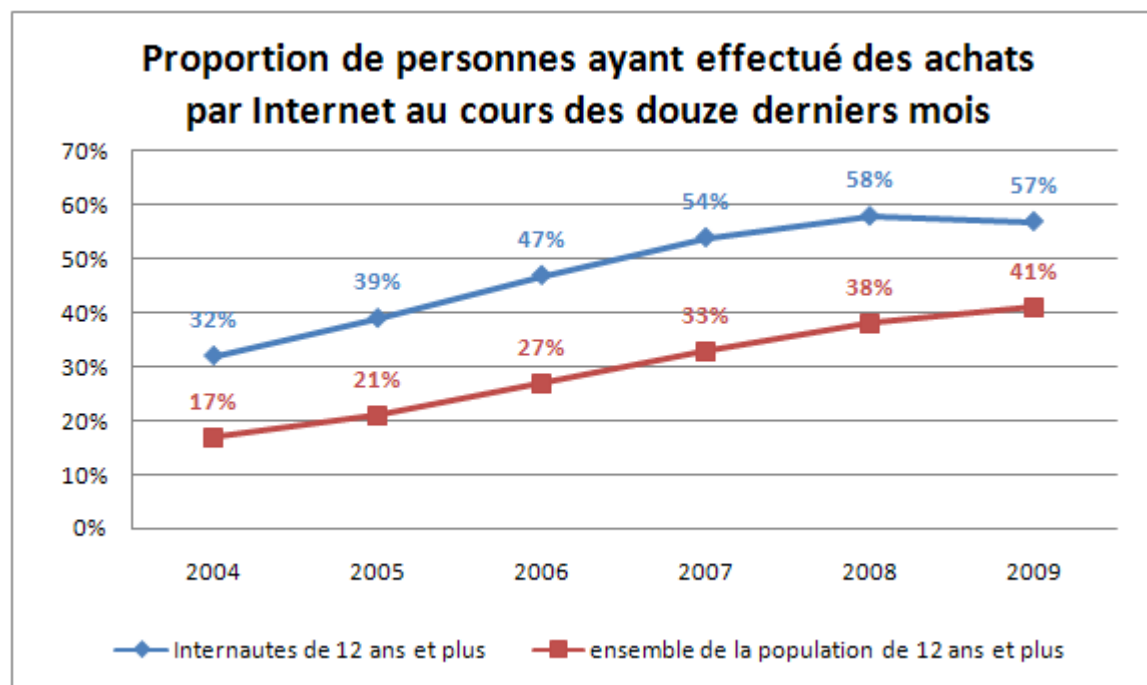
- Les démarches administratives ou fiscale sur internet ont progressé de trois points en 2009 : 40% de la population, soit 21 millions de personnes, ont effectué une démarche administrative ou fiscale sur internet. Ce pourcentage s'établit à 67% pour les 25-39 ans mais à 29% seulement pour les 60-69 ans. L'effet « diplôme » est sensible, puisque 73% des diplômés du supérieur contre 13% des sans-diplôme ont accompli une démarche administrative ou fiscale.
- Les efforts de simplification de l'administration fiscale ont porté leur fruits : en effet, ce sont près de 10 millions de contribuables (9 700 000) qui ont opté cette année pour la déclaration en ligne, soit 30% de plus qu'en 2008.



Le commerce par Internet progresse

Commerce électronique

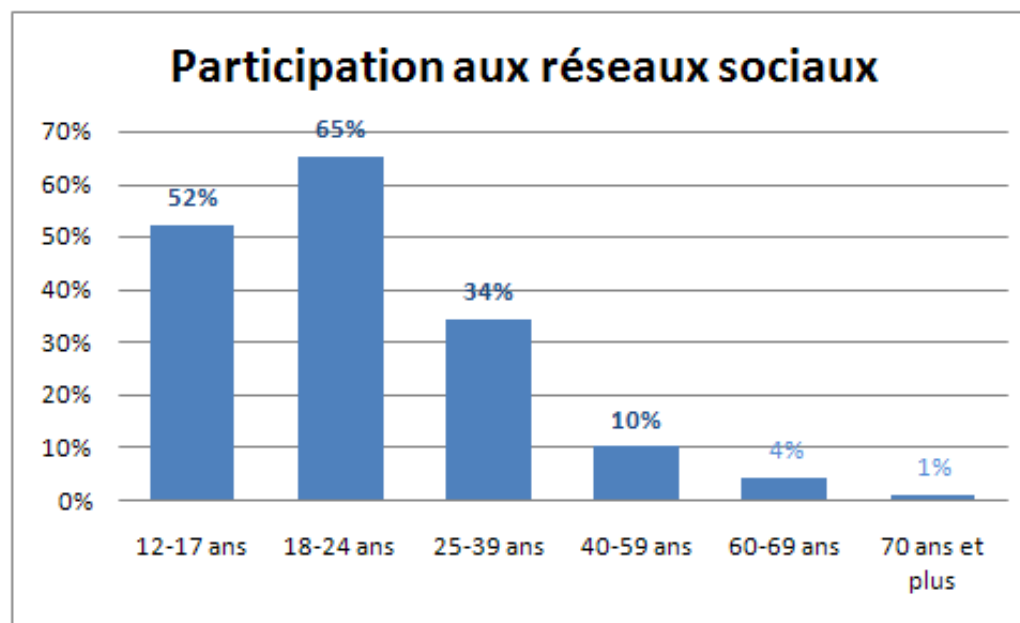
- Le commerce électronique continue de progresser régulièrement, 41% de la population, contre 38% l'année précédente, soit 22 millions d'individus. A noter que les internautes ressentent de moins en moins de raison de ne pas acheter sur internet (les craintes diminuent).



La pratique déjà développée des réseaux sociaux commence à susciter de fortes inquiétudes

Réseaux sociaux
et données
personnelles

- Aujourd'hui 23% des individus de 12 ans et plus se sont déjà inscrits dans les réseaux sociaux comme Facebook, Myspace ou Linked in. En tout près de 12 millions de personnes sont inscrites.
- Toutefois 82% de la population estime que les sites des réseaux sociaux devraient mieux protéger la vie privée de leurs utilisateurs et 93% estiment que les utilisateurs devraient faire attention aux informations qu'ils laissent sur les sites des réseaux sociaux.



Questions / Réponses

- Conseil général de l'industrie, de l'énergie et des technologies (CGIET) :
Pascal Faure, Vice-Président

Contact : matthias.de-jouvenel@industrie.gouv.fr ou +33 1 53 18 54 72

- Autorité de régulation des communications électroniques et des postes (ARCEP) :

Joëlle Toledano, Membre du Collège

Denis Rapone, Membre du Collège

Contact presse : hernandez@arcep.fr ou +33 1 40 47 70 33