



autorité de régulation
des communications électroniques,
des postes et de la distribution de la presse

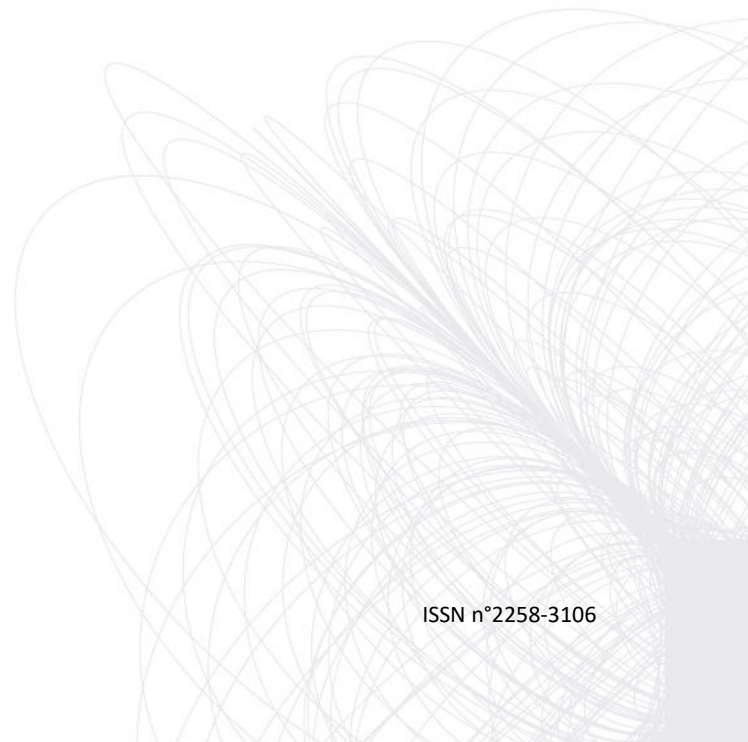
RÉPUBLIQUE FRANÇAISE

SERVICES MOBILES

2^E TRIMESTRE 2026

OBSERVATOIRE DES MARCHES DES COMMUNICATIONS ÉLECTRONIQUES

30 juillet 2026



ISSN n°2258-3106

Principaux résultats

Le nombre de cartes SIM en France diminue au deuxième trimestre 2026

Le nombre de cartes SIM en service (hors cartes MtoM) s'élève à 84,7 millions en France au 30 juin 2026. Le nombre de ces cartes diminue de 170 000 au cours du deuxième trimestre 2026 après + 100 000 cartes au deuxième trimestre 2025. Ce recul s'explique par la baisse du nombre de cartes prépayées : - 290 000 cartes au deuxième trimestre 2026, contre - 25 000 cartes un an auparavant. Le nombre de cartes SIM post-payées progresse à un rythme similaire à celui observé un an auparavant (+ 120 000 cartes environ aux deuxièmes trimestres 2025 et 2026).

En France hexagonale, le nombre de forfaits progresse à rythme modéré, tant pour la clientèle résidentielle que pour la clientèle des entreprises

En France hexagonale, le nombre de cartes SIM (hors MtoM) s'élève à 82,1 millions à fin juin 2026, en recul de 170 000 cartes après + 95 000 cartes au deuxième trimestre 2025. Le recul du nombre de cartes SIM en hexagone provient de la forte baisse du nombre de cartes prépayées. Par ailleurs, le nombre de forfaits enregistre une croissance modérée depuis trois ans et, au deuxième trimestre 2025, similaire à celle observée un an auparavant (+ 115 000).

Le nombre de cartes SIM destinées à la clientèle résidentielle se contracte de 230 000 au deuxième trimestre 2026. Cette baisse intervient après une croissance de 40 000 cartes un an auparavant. Le recul du nombre de cartes SIM s'observe uniquement sur le segment des cartes prépayées. Le nombre de cartes prépayées diminue ainsi de 280 000 au deuxième trimestre 2026 (- 20 000 au deuxième trimestre 2025). Ce fort recul s'explique principalement par un volume important de résiliations de cartes prépayées inactives au cours du trimestre. Par ailleurs, sur le segment des forfaits résidentiels, le nombre de cartes SIM progresse de 50 000 au deuxième trimestre 2026, un niveau de progression similaire à celui du deuxième trimestre 2025.

Le nombre de cartes SIM s'élève à 12,2 millions au 30 juin 2026 sur le segment des entreprises, en croissance de 60 000 cartes en un trimestre. Le nombre de cartes SIM dédiées aux entreprises représente 14 % du nombre total de cartes SIM hors MtoM, soit une proportion stable depuis trois ans.

En outre-mer, le nombre de cartes SIM en service continue de progresser, en raison de la croissance du nombre de forfaits

Le nombre de cartes SIM en service dans les départements et collectivités d'outre-mer s'élève à 2,6 millions au deuxième trimestre 2026. En croissance de 4 000 cartes au cours du trimestre (+ 9 000 forfaits et - 5 000 cartes prépayées), le nombre de cartes SIM progresse depuis un an en outre-mer.

La baisse du nombre de cartes prépayées est principalement observée en Guadeloupe ainsi qu'à Mayotte (- 4 000 cartes dans chaque département). En revanche, le nombre de ces cartes progresse de 3 000 en Martinique et se stabilise en Guyane. Le nombre de cartes SIM post-payées est quant à lui en hausse dans chacun des départements d'outremer.

Malgré la baisse du nombre de cartes prépayées, le taux d'utilisateurs de ces cartes SIM reste supérieur en outre-mer à celui observé dans l'hexagone (resp. 13% et 8%), avec des disparités importantes selon les départements. En particulier, le taux de cartes prépayées à Mayotte s'établit à 42 %, contre 2 % à La Réunion.

Le nombre de cartes SIM MtoM progresse depuis plus d'un an

Le nombre de cartes SIM MtoM en France s'élève à 26 millions fin juin 2026. Le nombre de ces cartes progresse depuis le premier trimestre 2025, après avoir chuté au quatrième trimestre 2024 en raison d'importantes résiliations de cartes inactives. La croissance ralentit néanmoins pour s'établir à + 80 000 cartes au deuxième trimestre 2026, contre + 310 000 cartes un an auparavant.

SOMMAIRE

Principaux résultats	2
A. Marché des services mobiles	4
I. Tableau de bord national – Décomposition du parc total hors MtoM	4
II. Tableau de bord métropole	6
1. Décomposition du parc total hors cartes MtoM	6
2. Parts de marché des MVNO	8
3. Fluidité du marché	8
III. Décomposition du marché métropolitain selon le type de clientèle	10
1. Marché résidentiel – Décomposition du parc total	10
2. Marché résidentiel – Parts de marché des MVNO	10
3. Marché entreprise – Parc total hors MtoM	10
IV. Tableau de bord outre-mer	12
1. Décomposition du parc total outre-mer	12
2. Guadeloupe : décomposition du parc total	13
3. Guyane : décomposition du parc total	13
4. Martinique : décomposition du parc total	14
5. Mayotte : décomposition du parc total	14
6. Réunion : décomposition du parc total	15
B. Internet des objets : les cartes MtoM	16
I. Les cartes MtoM des opérateurs français	16
1. Les cartes MtoM des opérateurs en métropole	16
2. Les cartes MtoM des opérateurs en outremer	16
Annexe : Définitions	17

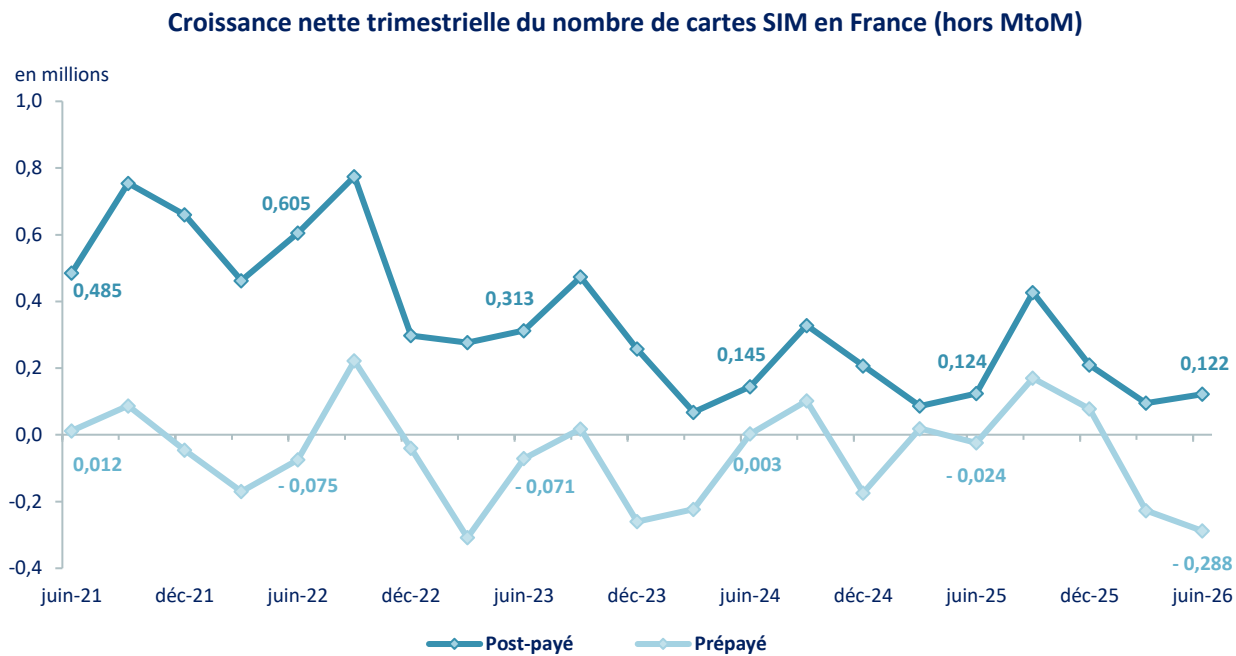
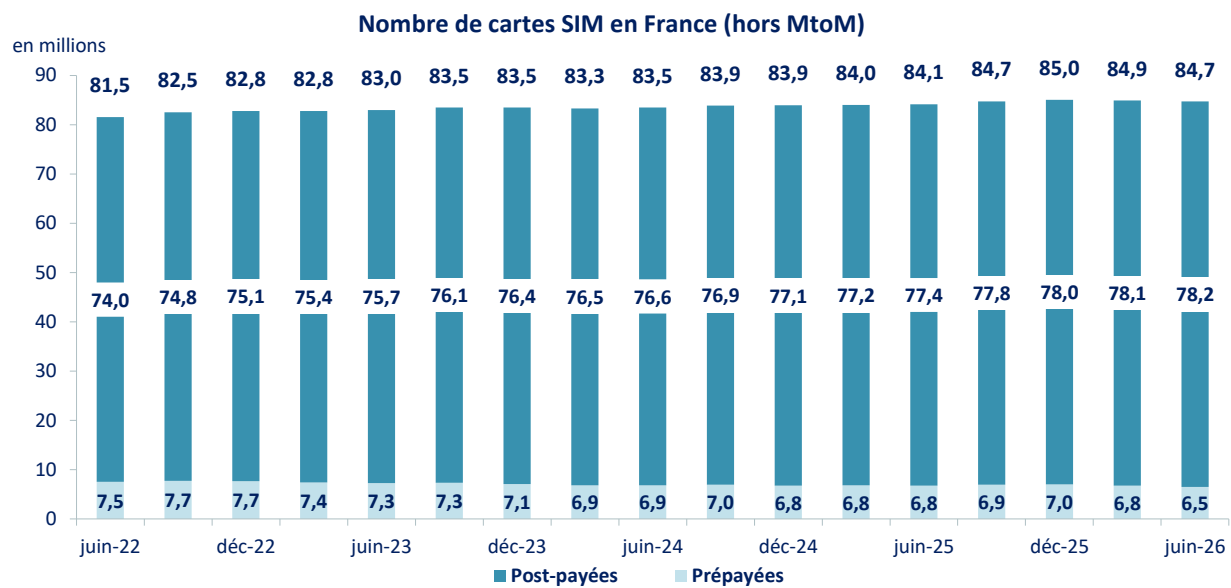
Cette publication s'inscrit dans le cadre des compétences confiées à l'Arcep par le législateur¹. Les données trimestrielles relatives aux revenus et aux usages sont publiées trois mois après la fin du trimestre dans [l'observatoire des marchés des communications électroniques en France](#). Sauf mention contraire, les indicateurs dans cette publication sont en millions d'unités.

¹ Voir le cadre juridique applicable dans la [décision n° 2025-0429 de l'Arcep en date du 18 mars 2025 relative à la mise en place d'enquêtes dans le secteur relatif aux communications électroniques](#)

A. Marché des services mobiles - hors MtoM

I. Tableau de bord national - Décomposition du parc total et parc total actif

	juin-25	sept-25	déc-25	mars-26	juin-26
Parc total	84,136	84,732	85,019	84,887	84,721
- Croissance nette trimestrielle	0,100	0,596	0,287	-0,132	-0,166
- Croissance annuelle nette (en %)	0,8%	1,0%	1,3%	1,0%	0,7%
Taux de pénétration	122,1%	123,0%	123,4%	122,8%	122,6%
<i>Population au 1^{er} janvier de l'année N-1 (source Insee)</i>	68,901		69,130		
Parc post-payé	77,356	77,783	77,993	78,088	78,210
- Croissance nette trimestrielle	0,124	0,427	0,210	0,095	0,122
- Croissance annuelle nette (en %)	1,0%	1,1%	1,1%	1,1%	1,1%
Parc prépayé	6,779	6,949	7,027	6,799	6,511
- Croissance nette trimestrielle	-0,024	0,170	0,078	-0,227	-0,288
- Croissance annuelle nette (en %)	-1,1%	-0,1%	3,6%	-0,1%	-3,9%
	juin-25	sept-25	déc-25	mars-26	juin-26
Parc total actif	82,410	82,989	83,227	83,214	83,425
- en % du parc total	97,9%	97,9%	97,9%	98,0%	98,5%
- Croissance nette trimestrielle	0,093	0,580	0,238	-0,013	0,211
- Croissance annuelle nette (en %)	0,8%	1,0%	1,3%	1,1%	1,2%
Données corrigées par rapport à la publication précédente					

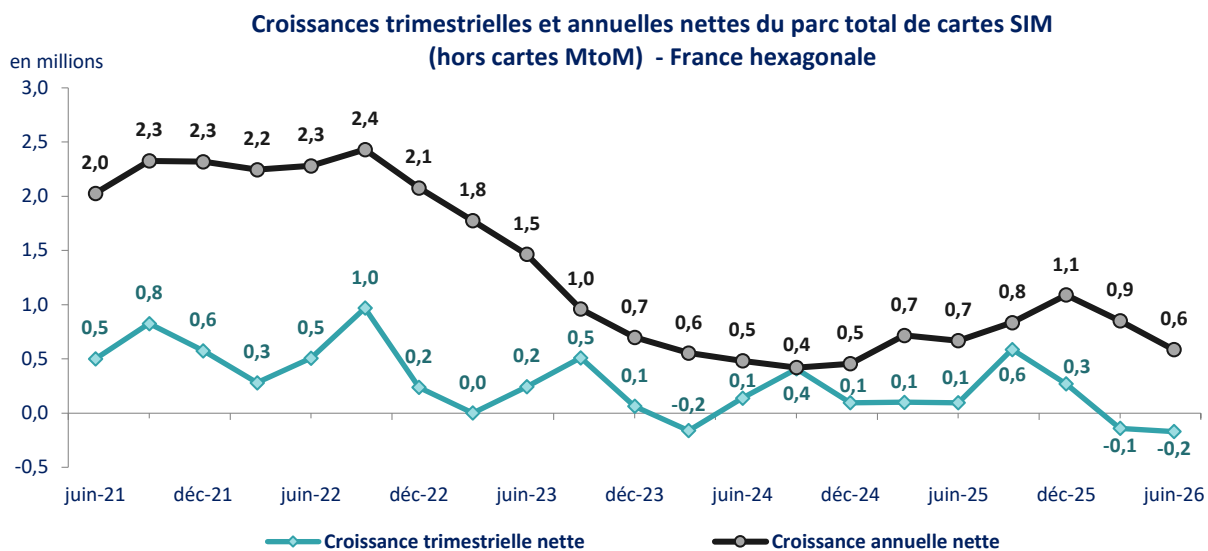
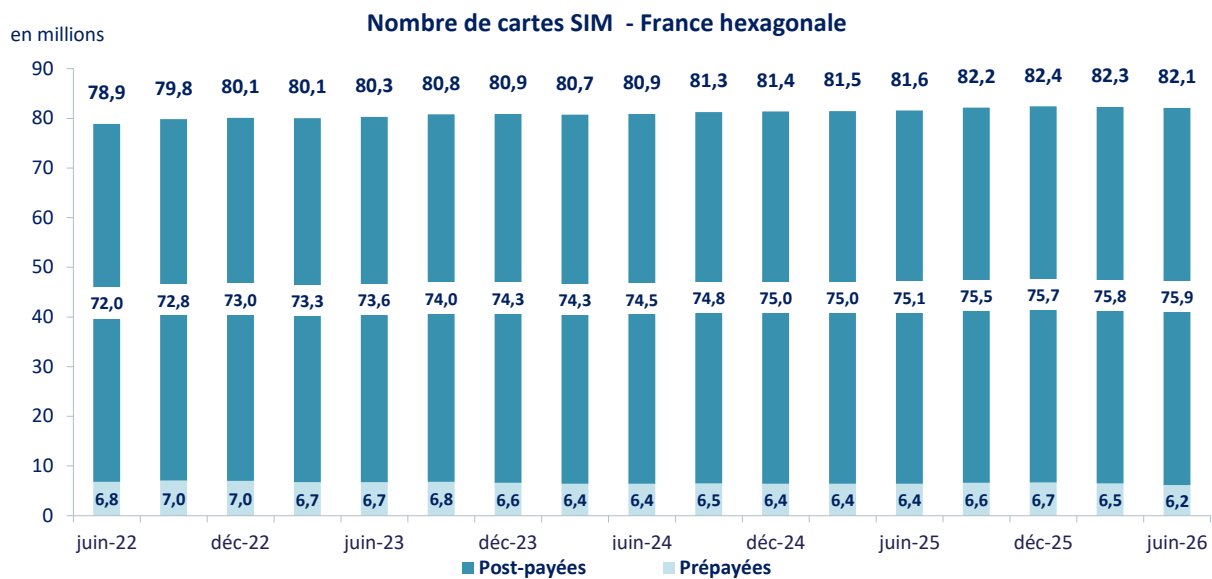


II. Tableau de bord - France hexagonale



1. Décomposition du parc total et parc total actif - cartes SIM hors MtoM

	juin-25	sept-25	déc-25	mars-26	juin-26
Parc total	81,566	82,154	82,423	82,283	82,113
dont cartes SIM Internet	3,959	4,010	4,005	3,927	3,889
- Croissance nette trimestrielle	0,095	0,587	0,270	-0,140	-0,170
- Croissance annuelle nette (en %)	0,9%	1,1%	1,3%	1,0%	0,7%
Taux de pénétration	122,5%	123,4%	123,8%	123,2%	122,9%
Population au 1 ^{er} janvier de l'année N-1 (source Insee)	66,579		66,793		
Parc post-payé	75,145	75,550	75,740	75,819	75,932
dont cartes SIM Internet post-payées	3,631	3,658	3,649	3,618	3,598
- Ventes brutes sur le trimestre	3,016	3,272	3,199	2,805	2,666
- Croissance nette trimestrielle	0,115	0,405	0,190	0,080	0,113
- Croissance annuelle nette (en %)	0,9%	1,0%	1,0%	1,1%	1,0%
Parc prépayé	6,421	6,604	6,684	6,464	6,181
dont cartes SIM Internet prépayées	0,328	0,352	0,356	0,309	0,291
- Ventes brutes sur le trimestre	1,926	2,105	2,046	1,954	2,135
- Croissance nette trimestrielle	-0,019	0,182	0,080	-0,220	-0,283
- Croissance annuelle nette (en %)	0,3%	1,5%	4,2%	0,4%	-3,7%
Parc total actif	79,922	80,499	80,716	80,691	80,898
- en % du parc total	98,0%	98,0%	97,9%	98,1%	98,5%
- Croissance nette trimestrielle	0,101	0,577	0,216	-0,025	0,206
- Croissance annuelle nette (en %)	0,9%	1,1%	1,3%	1,1%	1,2%
Données corrigées par rapport à la publication précédente					



2. Parts de marché des opérateurs mobiles virtuels (MVNO)

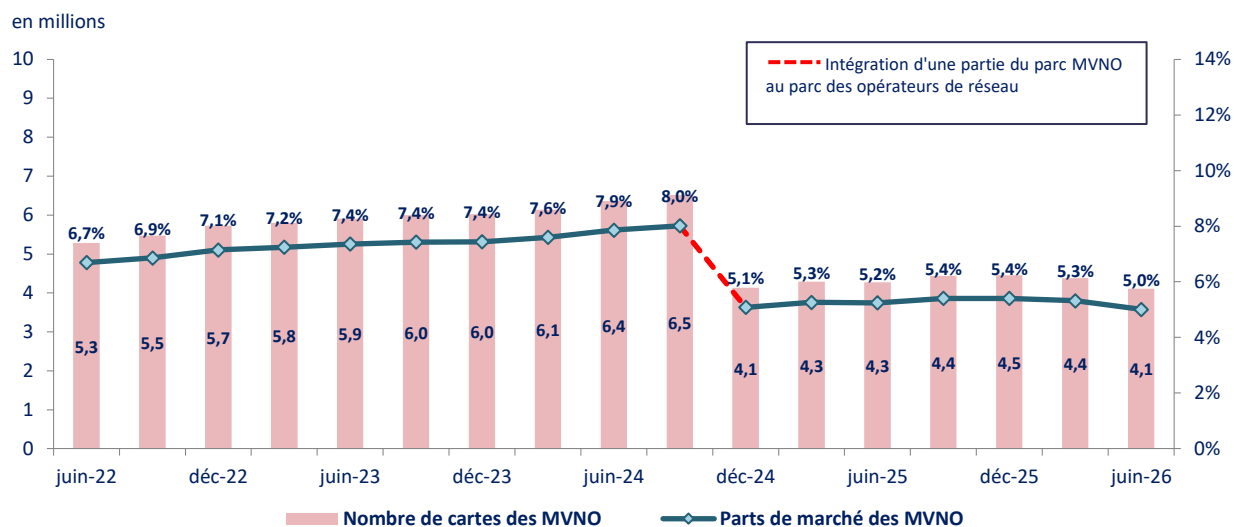


	juin-25	sept-25	déc-25	mars-26	juin-26
Parc Opérateurs de réseau mobile	77,291	77,713	77,968	77,907	78,001
- dont parc post-payé	73,970	74,338	74,485	74,526	74,587
- Croissance nette trimestrielle	0,107	0,422	0,255	-0,060	0,094
- Croissance annuelle nette (en %)	3,7%	3,9%	1,0%	0,9%	0,9%
Parc MVNO	4,275	4,440	4,456	4,376	4,112
- dont parc post-payé	1,175	1,212	1,255	1,293	1,346
- Croissance nette trimestrielle	-0,011	0,165	0,015	-0,080	-0,264
- Croissance annuelle nette (en %)	-32,7%	-31,8%	7,7%	2,1%	-3,8%
Parts de marché MVNO	5,2%	5,4%	5,4%	5,3%	5,0%
Part de marché en ventes brutes post-payé des MVNO	3,3%	3,1%	3,4%	3,8%	4,2%
Part de marché en ventes brutes prépayé des MVNO	45,8%	43,4%	43,1%	40,7%	38,7%
Evolutions non pertinentes : Intégration d'une partie du parc MVNO au parc des opérateurs de réseau					

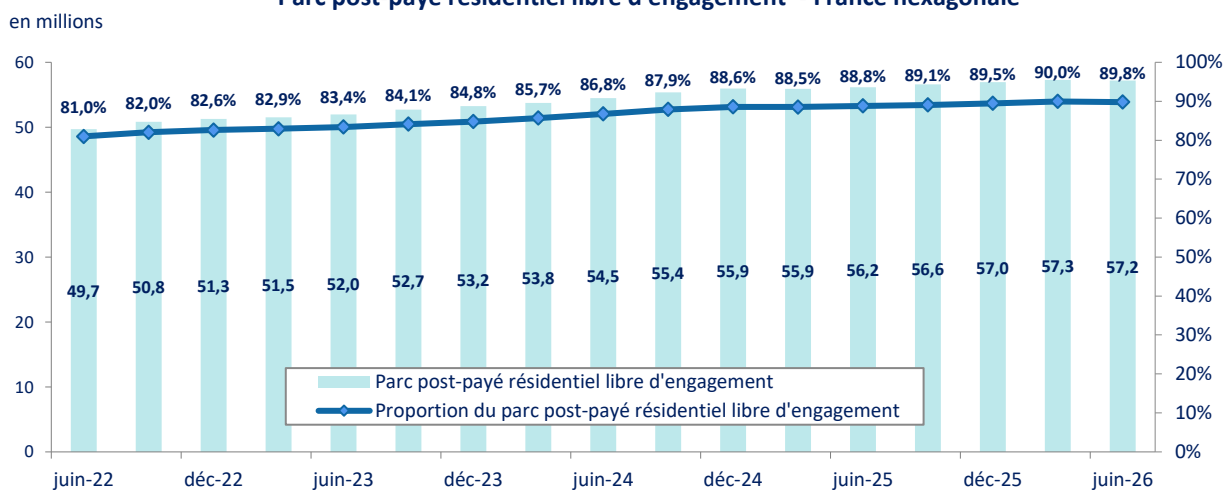
3. Fluidité du marché

	juin-25	sept-25	déc-25	mars-26	juin-26
Taux trimestriel de résiliation post-payé	3,9%	3,8%	4,0%	3,6%	3,4%
Taux trimestriel de résiliation prépayé	30,1%	29,4%	29,5%	33,1%	38,2%
Nombre de numéros portés sur le trimestre	1,654	1,595	1,666	1,453	1,381
- Croissance annuelle nette (en %)	-12,3%	-28,9%	-24,7%	-12,9%	-16,5%
Parc post-payé résidentiel libre d'engagement	56,153	56,589	56,956	57,278	57,206
- Proportion du parc post-payé résidentiel libre d'engagement	88,8%	89,1%	89,5%	90,0%	89,8%
Parc post-payé libre d'engagement (résidentiel et entreprise)	60,900	61,280	61,875	61,979	61,806
- Proportion du parc post-payé libre d'engagement	81,0%	81,1%	81,7%	81,7%	81,4%
Données corrigées par rapport à la publication précédente					

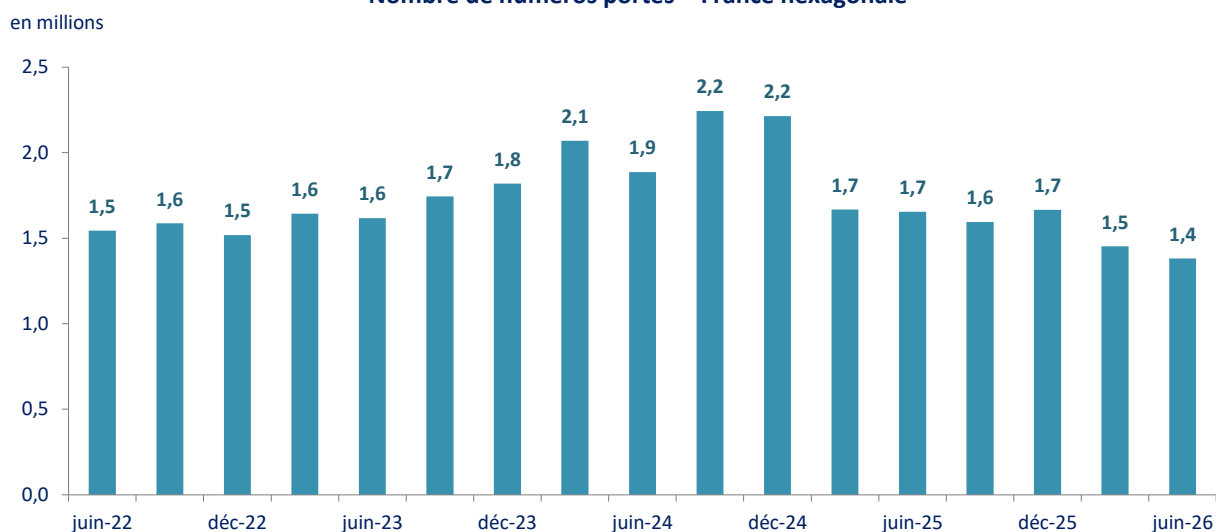
Nombre de cartes SIM et part de marché des MVNO - France hexagonale



Parc post-payé résidentiel libre d'engagement - France hexagonale



Nombre de numéros portés - France hexagonale



III. Décomposition du marché selon le type de clientèle - France hexagonale



1. Marché résidentiel - Décomposition du parc total

	juin-25	sept-25	déc-25	mars-26	juin-26
Parc total (Marché résidentiel)	69,639	70,147	70,351	70,130	69,900
dont cartes SIM Internet	2,120	2,149	2,129	2,051	2,009
- Croissance nette trimestrielle	0,036	0,508	0,204	-0,221	-0,230
- Croissance annuelle nette (en %)	0,7%	0,9%	1,1%	0,8%	0,4%
Parc post-payé (Marché résidentiel)	63,218	63,544	63,667	63,667	63,719
- Ventes brutes sur le trimestre	2,576	2,829	2,714	2,302	2,189
- Croissance nette trimestrielle	0,055	0,326	0,123	0,000	0,053
- Croissance annuelle nette (en %)	0,7%	0,8%	0,8%	0,8%	0,8%
Parc prépayé (Marché résidentiel)	6,421	6,604	6,684	6,464	6,181
- Ventes brutes sur le trimestre	1,926	2,105	2,046	1,954	2,135
- Croissance nette trimestrielle	-0,019	0,182	0,080	-0,220	-0,283
- Croissance annuelle nette (en %)	0,3%	1,5%	4,2%	0,4%	-3,7%

2. Marché résidentiel - Parts de marché des MVNO

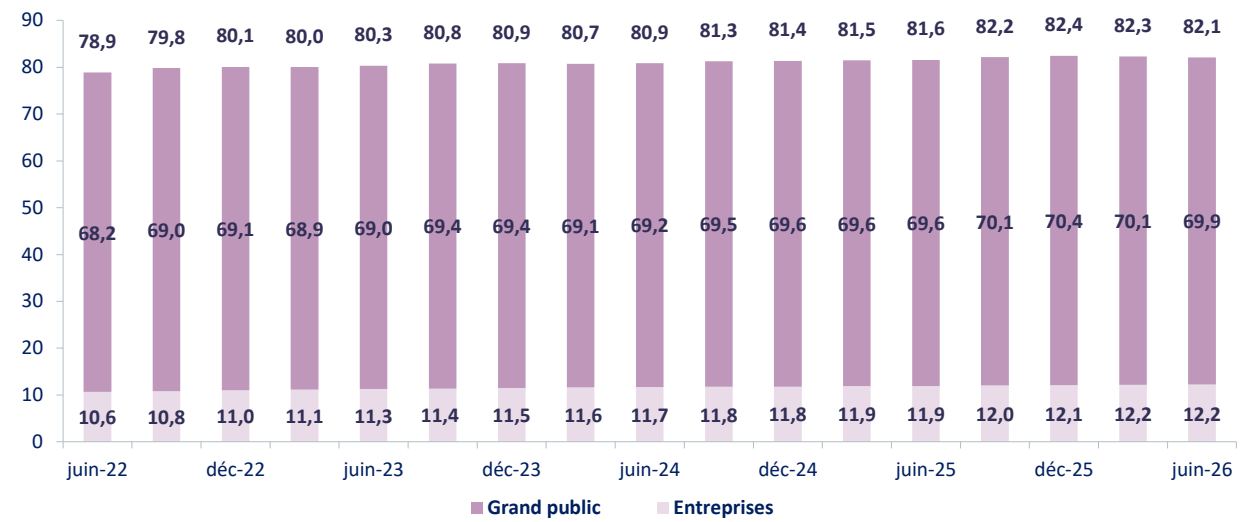
	juin-25	sept-25	déc-25	mars-26	juin-26
Parc Opérateurs de réseau mobile	66,255	66,622	66,825	66,710	66,777
- Croissance nette trimestrielle	0,070	0,367	0,204	-0,116	0,067
- Croissance annuelle nette (en %)	4,2%	4,4%	0,9%	0,8%	0,8%
Parc MVNO	3,384	3,526	3,526	3,421	3,123
- Croissance nette trimestrielle	-0,035	0,142	0,000	-0,105	-0,297
- Croissance annuelle nette (en %)	-39,1%	-38,2%	6,4%	0,1%	-7,7%
Parts de marché MVNO (marché résidentiel)	4,9%	5,0%	5,0%	4,9%	4,5%
Part de marché en ventes brutes post-payé des MVNO	1,3%	1,3%	1,3%	1,6%	1,8%
Evolutions non pertinentes : Intégration d'une partie du parc MVNO au parc des opérateurs de réseau					

3. Marché entreprise - parc total hors MtoM

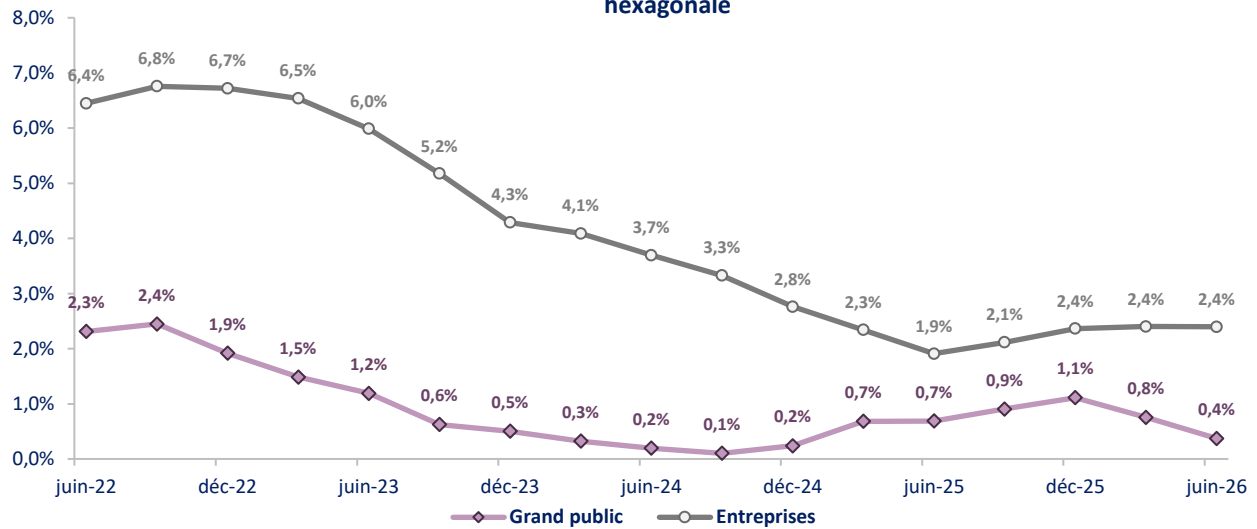
	juin-25	sept-25	déc-25	mars-26	juin-26
Parc post-payé (Marché entreprise)	11,927	12,006	12,073	12,153	12,213
dont cartes SIM Internet	1,840	1,861	1,875	1,876	1,880
- Croissance nette trimestrielle	0,059	0,079	0,066	0,080	0,060
- Croissance annuelle nette (en %)	1,9%	2,1%	2,4%	2,4%	2,4%
Données corrigées par rapport à la publication précédente					

Nombre de cartes SIM par type de clientèle - France hexagonale

en millions



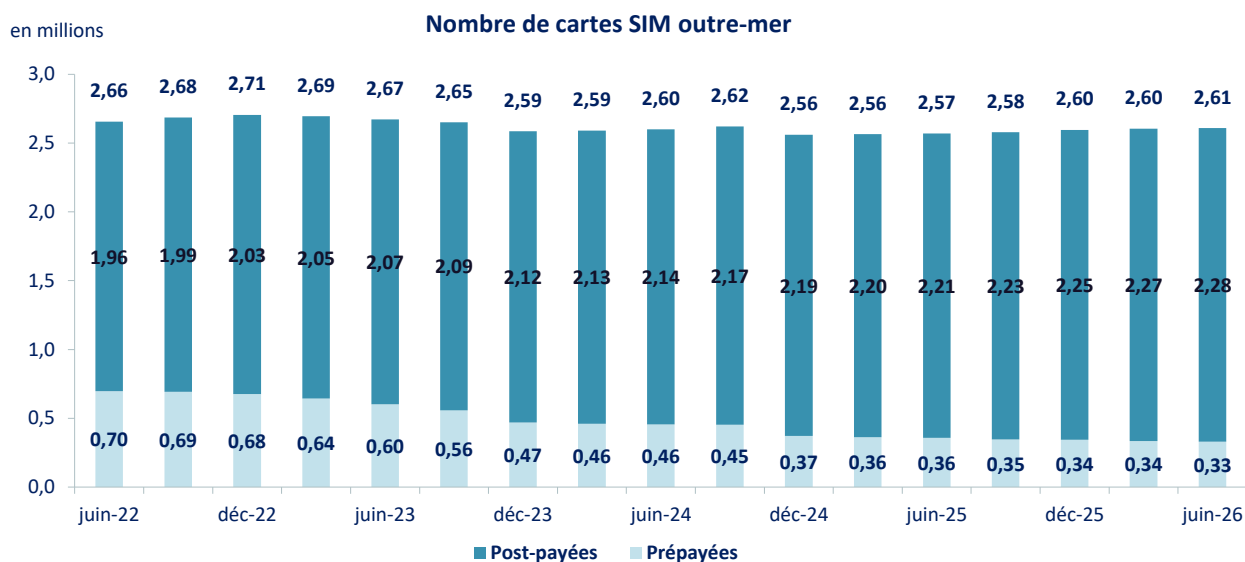
Taux de croissance annuel du nombre de cartes SIM résidentielles et entreprises - France hexagonale



IV. Tableau de bord outre-mer : DOM, St-Martin, St-Barthélemy, St-Pierre-et-Miquelon

1. Ensemble des départements d'outre-mer : décomposition du parc total et parc total actif

	juin-25	sept-25	déc-25	mars-26	juin-26
Parc total	2,569	2,578	2,596	2,604	2,608
- Croissance nette trimestrielle	0,004	0,009	0,018	0,008	0,004
- Croissance annuelle nette (en %)	-1,2%	-1,6%	1,4%	1,5%	1,5%
Taux de pénétration	110,6%	111,0%	111,8%	111,4%	111,6%
Population au 1 ^{er} janvier de l'année N-1 (source Insee)	2,322		2,337		
Parc post-payé	2,212	2,233	2,253	2,268	2,277
- Croissance nette trimestrielle	0,009	0,022	0,020	0,015	0,009
- Croissance annuelle nette (en %)	3,1%	3,0%	3,0%	3,0%	3,0%
Parc prépayé	0,358	0,345	0,343	0,336	0,331
- Croissance nette trimestrielle	-0,005	-0,012	-0,002	-0,007	-0,005
- Croissance annuelle nette (en %)	-21,6%	-24,0%	-7,6%	-7,5%	-7,5%
Parc total actif	2,488	2,490	2,511	2,523	2,527
- en % du parc total	96,8%	96,6%	96,7%	96,9%	96,9%
- Croissance nette trimestrielle	-0,008	0,002	0,021	0,011	0,004
- Croissance annuelle nette (en %)	-0,2%	-1,1%	0,7%	1,1%	1,6%



2. Guadeloupe, St-Martin, St-Barthélemy : décomposition du parc total et parc total actif



	juin-25	sept-25	déc-25	mars-26	juin-26
Parc total	0,537	0,547	0,547	0,549	0,547
- Croissance nette trimestrielle	0,002	0,010	0,000	0,001	-0,002
- Croissance annuelle nette (en %)	-5,6%	-4,7%	2,4%	2,6%	1,8%
Taux de pénétration	126,1%	128,5%	128,6%	129,1%	128,6%
Population au 1 ^{er} janvier de l'année N-1 (source Insee)	0,426		0,425		
Parc post-payé	0,462	0,465	0,469	0,472	0,474
- Croissance nette trimestrielle	0,001	0,004	0,004	0,003	0,002
- Croissance annuelle nette (en %)	2,5%	2,3%	2,5%	2,6%	2,7%
Parc prépayé	0,075	0,082	0,079	0,077	0,072
- Croissance nette trimestrielle	0,001	0,007	-0,003	-0,002	-0,004
- Croissance annuelle nette (en %)	-36,3%	-31,4%	2,0%	3,1%	-3,7%
Parc total actif	0,528	0,525	0,530	0,537	0,536
- en % du parc total	98,2%	96,0%	96,8%	97,9%	98,2%
- Croissance nette trimestrielle	0,003	-0,002	0,005	0,007	0,000
- Croissance annuelle nette (en %)	-2,2%	-2,4%	0,1%	2,3%	1,7%

3. Guyane : décomposition du parc total et parc total actif



	juin-25	sept-25	déc-25	mars-26	juin-26
Parc total	0,279	0,284	0,289	0,289	0,290
- Croissance nette trimestrielle	0,003	0,005	0,005	0,000	0,001
- Croissance annuelle nette (en %)	-2,8%	-3,1%	5,3%	4,5%	3,8%
Taux de pénétration	93,9%	95,4%	97,3%	96,9%	97,1%
Population au 1 ^{er} janvier de l'année N-1 (source Insee)	0,297		0,299		
Parc post-payé	0,214	0,217	0,223	0,228	0,228
- Croissance nette trimestrielle	0,002	0,003	0,006	0,005	0,001
- Croissance annuelle nette (en %)	6,0%	5,4%	6,5%	7,3%	6,5%
Parc prépayé	0,065	0,066	0,066	0,061	0,062
- Croissance nette trimestrielle	0,000	0,002	0,000	-0,005	0,000
- Croissance annuelle nette (en %)	-23,7%	-23,3%	1,4%	-4,7%	-5,2%
Parc total actif	0,267	0,269	0,277	0,276	0,277
- en % du parc total	95,5%	94,6%	95,6%	95,4%	95,4%
- Croissance nette trimestrielle	0,000	0,002	0,008	-0,001	0,001
- Croissance annuelle nette (en %)	-0,9%	-0,9%	2,9%	3,3%	3,6%

4. Martinique : décomposition du parc total et parc total actif



	juin-25	sept-25	déc-25	mars-26	juin-26
Parc total	0,473	0,463	0,465	0,470	0,475
- Croissance nette trimestrielle	0,002	-0,010	0,002	0,004	0,005
- Croissance annuelle nette (en %)	-3,8%	-6,6%	-1,8%	-0,4%	0,3%
Taux de pénétration	131,7%	128,9%	129,5%	130,9%	132,3%
<i>Population au 1^{er} janvier de l'année N-1 (source Insee)</i>	0,359		0,359		
Parc post-payé	0,403	0,406	0,406	0,408	0,410
- Croissance nette trimestrielle	0,001	0,003	0,001	0,001	0,002
- Croissance annuelle nette (en %)	2,2%	2,0%	1,6%	1,4%	1,7%
Parc prépayé	0,071	0,058	0,059	0,062	0,065
- Croissance nette trimestrielle	0,001	-0,013	0,001	0,003	0,003
- Croissance annuelle nette (en %)	-28,0%	-41,6%	-20,1%	-11,3%	-7,6%
Parc total actif	0,444	0,439	0,439	0,442	0,445
- en % du parc total	93,8%	94,7%	94,4%	94,1%	93,8%
- Croissance nette trimestrielle	0,001	-0,005	0,001	0,003	0,003
- Croissance annuelle nette (en %)	-1,4%	-6,3%	-1,0%	-0,3%	0,3%

5. Mayotte : décomposition du parc total et parc total actif



	juin-25	sept-25	déc-25	mars-26	juin-26
Parc total	0,266	0,265	0,267	0,267	0,266
- Croissance nette trimestrielle	-0,004	-0,001	0,003	0,000	-0,001
- Croissance annuelle nette (en %)	4,4%	3,9%	0,8%	-0,6%	0,3%
Taux de pénétration	80,7%	80,4%	81,2%	79,1%	78,7%
<i>Population au 1^{er} janvier de l'année N-1 (source Insee)</i>	0,329		0,338		
Parc post-payé	0,142	0,146	0,149	0,152	0,154
- Croissance nette trimestrielle	0,002	0,005	0,003	0,002	0,002
- Croissance annuelle nette (en %)	9,0%	9,6%	8,9%	8,8%	8,8%
Parc prépayé	0,124	0,118	0,118	0,116	0,112
- Croissance nette trimestrielle	-0,006	-0,006	0,000	-0,002	-0,004
- Croissance annuelle nette (en %)	-0,5%	-2,3%	-7,8%	-10,8%	-9,5%
Parc total actif	0,243	0,245	0,246	0,246	0,246
- en % du parc total	91,6%	92,7%	92,1%	92,1%	92,3%
- Croissance nette trimestrielle	-0,013	0,002	0,001	0,000	-0,001
- Croissance annuelle nette (en %)	2,8%	3,6%	-0,8%	-3,8%	1,0%

6. Réunion : décomposition du parc total et parc total actif



	juin-25	sept-25	déc-25	mars-26	juin-26
Parc total	1,008	1,014	1,021	1,024	1,025
- Croissance nette trimestrielle	0,001	0,005	0,007	0,003	0,001
- Croissance annuelle nette (en %)	1,6%	1,5%	1,5%	1,6%	1,6%
Taux de pénétration	111,5%	112,1%	112,9%	112,4%	112,5%
<i>Population au 1^{er} janvier de l'année N-1 (source Insee)</i>	0,904		0,911		
Parc post-payé	0,986	0,993	1,000	1,004	1,006
- Croissance nette trimestrielle	0,003	0,007	0,007	0,003	0,002
- Croissance annuelle nette (en %)	2,4%	2,3%	2,2%	2,1%	2,0%
Parc prépayé	0,023	0,021	0,020	0,020	0,019
- Croissance nette trimestrielle	-0,001	-0,002	0,000	-0,001	-0,001
- Croissance annuelle nette (en %)	-24,1%	-26,5%	-22,1%	-18,5%	-16,5%
Parc total actif	1,000	1,006	1,013	1,016	1,017
- en % du parc total	99,2%	99,3%	99,3%	99,3%	99,3%
- Croissance nette trimestrielle	0,001	0,006	0,007	0,003	0,001
- Croissance annuelle nette (en %)	0,9%	0,9%	1,6%	1,7%	1,7%

B. Internet des objets : les cartes MtoM

1. Les cartes MtoM des opérateurs en France

	juin-25	sept-25	déc-25	mars-26	juin-26
Parc MtoM	24,358	24,846	25,727	25,915	25,995
- Ventes brutes sur le trimestre	1,376	1,354	1,450	1,093	1,164
- Croissance nette trimestrielle	0,313	0,488	0,882	0,188	0,079
- Croissance annuelle nette (en %)	-3,8%	-4,4%	8,1%	7,8%	6,7%

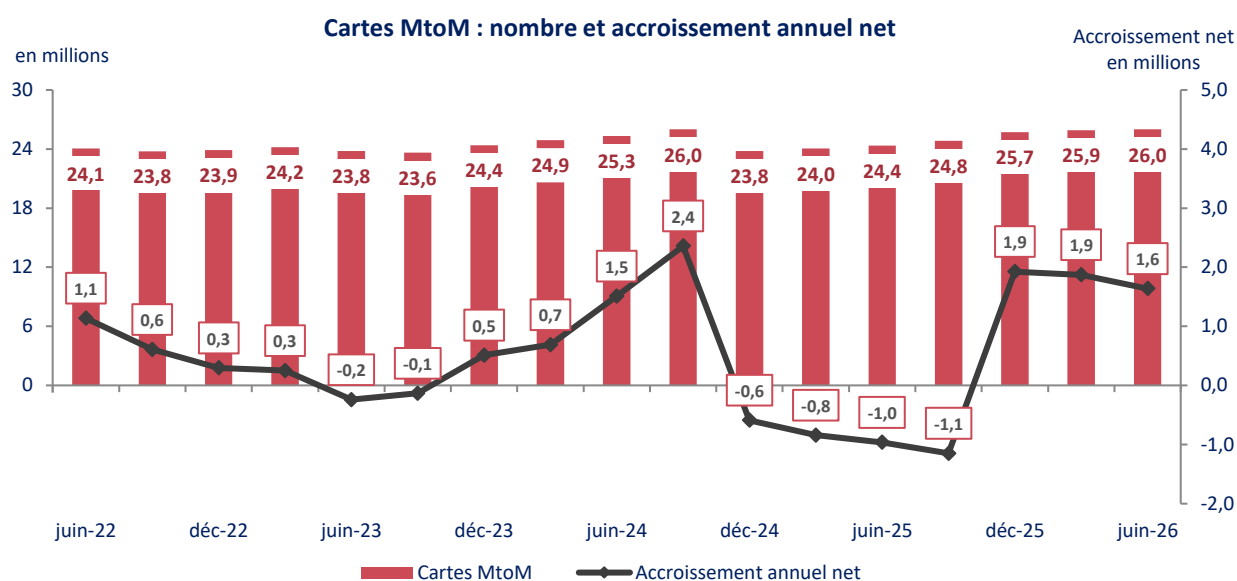
2. Les cartes MtoM des opérateurs en métropole

	juin-25	sept-25	déc-25	mars-26	juin-26
Parc MtoM	24,331	24,819	25,702	25,890	25,971
- Croissance nette trimestrielle	0,314	0,488	0,883	0,189	0,081
- Croissance annuelle nette (en %)	-3,8%	-4,4%	8,1%	7,8%	6,7%

3. Les cartes MtoM des opérateurs en outre-mer

	juin-25	sept-25	déc-25	mars-26	juin-26
Parc MtoM	0,027	0,027	0,026	0,025	0,023
- Croissance nette trimestrielle	0,000	0,000	-0,002	-0,001	-0,002
- Croissance annuelle nette (en %)	-4,0%	-4,0%	-8,5%	-8,3%	-13,5%

Données corrigées par rapport à la publication précédente



Annexe : Définitions

Parc : Ensemble des cartes SIM en service enregistrées à l'enregistreur de localisation nominal (HLR) ou au serveur d'abonnés local (HSS) d'un opérateur à la date considérée. S'agissant de la clientèle entreprise, chaque carte SIM est ainsi comptée comme un abonnement. Le parc post-payé correspond aux cartes SIM faisant l'objet d'une facturation récurrente (forfaits, offres au compteur, comptes bloqués, etc.). Par défaut, est considéré comme client prépayé tout client non post payé.

Parc internet : cartes SIM vendues sous forme de forfait ou en contrat prépayé par l'opérateur pour un usage d'échange de données exclusivement (cartes PCMCIA, clés internet 3G / 4G) et ne permettant pas de passer des appels vocaux. Sont incluses, par exemple, les applications métiers à usage des entreprises, dédiées à une application nécessitant un VPN de bout en bout.

Ventes brutes : ensemble des cartes SIM en service de l'opérateur en fin de trimestre dont l'enregistrement au HLR/HSS a eu lieu au cours du trimestre. Elles excluent en particulier les migrations prépayé vers post-payé (elles correspondent au cas du client qui demande au cours du trimestre à son opérateur de substituer son offre prépayée en vigueur en début de trimestre par une offre post-payée) ou post-payé vers prépayé.

Résiliations : ensemble des cartes SIM de l'opérateur en début de trimestre dont l'enregistrement au HLR/HSS a été effacé au cours du trimestre. Les modifications de l'enregistrement au HLR/HSS ne constituent pas, en particulier, des résiliations. Cette définition ne recouvre donc ni les changements d'offres au sein de la gamme, ni les migrations prépayé vers post-payé ou post-payé vers prépayé, ni les suspensions de services.

Taux de pénétration : il est obtenu en divisant le nombre total de clients par la population considérée. La population de référence est celle au 1^{er} janvier de l'année N-1 publiée par l'INSEE au 1^{er} janvier de l'année N. Ainsi, la population de référence en 2026, est issue des estimations publiées en janvier 2026 et portant sur la population au 1^{er} janvier 2025.

Parc libre d'engagement : Est considéré comme client sous engagement tout client s'étant engagé ou réengagé contractuellement (sur tout ou partie des contrats associés au service mobile) sur une durée minimale de souscription non échue à la date considérée. Est considéré comme client libre d'engagement tout client qui n'est pas sous engagement.

Parc actif : il correspond à l'ensemble cartes SIM sous contrat post-payé et aux seuls clients actifs souscripteurs d'un contrat prépayé, c'est-à-dire les clients ayant émis ou reçu un appel téléphonique, gratuit ou payant, envoyé un SMS, ou effectué au moins une connexion au cours des trois derniers mois.

Nombre de numéros portés : il est calculé comme la demi-somme des volumes de numéros relatifs à des portages "entrants" et à des portages "sortants" réalisés par l'ensemble des opérateurs. On entend par portage "entrant" un portage effectif du point de vue de l'opérateur receveur et par portage "sortant" un portage effectif du point de vue de l'opérateur donneur.

Parc MtoM : nombre de cartes SIM utilisées pour la communication entre équipements distants (gestion à distance d'équipements, terminaux et serveurs, fixes ou mobiles). Les communications provenant de ces cartes sont généralement réalisées sans intervention humaine. Ces cartes sont par exemple utilisées pour le traçage des objets et outils de travail (flottes de véhicules, machines...), à des fins d'actualisation de données (relevés à distance de compteurs, de capteurs...), d'identification et de surveillance de tous ordres (alarmes, interventions à distance, etc.), la liste de ces usages n'étant pas exhaustive. Les cartes sont comptabilisées que la communication se fasse uniquement en réception, uniquement en émission ou les deux. Ne sont pas comptabilisées dans cette rubrique les cartes utilisées pour les communications interpersonnelles et les cartes internet exclusives.

Opérateurs

- Opérateurs de réseaux mobiles en métropole : opérateurs disposant de ressources en fréquences en métropole (Bouygues Telecom, Free Mobile, Orange, Société Française du Radiotéléphone (SFR)).
- Opérateurs de réseaux mobiles outre-mer : opérateurs disposant de ressources en fréquences dans les départements et collectivités d’outre-mer (Dauphin Telecom, Digicel AFG, Free Caraïbe, Globaltel, Maoré Mobile, Orange Caraïbe, Orange Réunion, Outremer Telecom, SAS SPM, Société Réunionnaise du Radiotéléphone (SRR), Telco OI, UTS Caraïbe, Zeop).
- Opérateurs mobiles virtuels de métropole indépendants des opérateurs de réseaux mobiles (ORM) actifs sur le trimestre.